

NÚMERO 240
NOVIEMBRE 2025. 4€

Gentleman

EL VALOR DE LA ELEGANCIA

CARLOS CUEVAS
A PORTODAS

ESPECIAL REAL ESTATE
LUJO URBANO + INTERIORISMO
PROYECTOS + ARTE ESCANDINAVO

PREMIOS GENTLEMAN
EDICIÓN MÁLAGA



1965

Ω
OMEGA
x
swatch[®]+

Solo disponible en las tiendas Swatch seleccionadas



HERMÈS
PARIS

Hermès, todo comienza con el dibujo



Gentleman

DIRECTOR

Ricardo Ballbontín

DIRECTOR ADJUNTO

Juan Luis Gallego

DIRECTOR DE ARTE

Alberto Torés

COLABORADORES

Miguel Bertojo, Mario Canal, Rubén de Celis, Irene Crespo, Natalia Erice, Marc Heldens, Lucía Heredero, Luis II, María Lamú, Pilar Molestina, Carlos Moral, Federico Oldenburg, María Oriols, Jesús Rodríguez Lenin, Juan Parra, María Rosa, Fernando Schwartz y Amelia Solara.

ILUSTRACIÓN

Sofía Arquilla, Del Hambre, Jacobo Pérez-Enciso y Fernando Vicente.

FOTOGRAFÍA

David Durán, Carlos Luján, Juan Carlos de Marcos, Jacobo Medrano, Massimiliano Palles, Mark Seelen y Julie Turcas.

AGENCIAS

Associated Press, Contacto, Corbis, Cordon Press, Getty Images, JFA, The Interview People y Magnum Photos.

REDACCIÓN Y PUBLICIDAD

Moreto, 7 -5º Dcha. 28014 Madrid. España. Tfno.: +34 91 010 20 28. Fax +34 91 429 96 78.

PUBLICIDAD

DIRECTORA COMERCIAL

Gemma Martínez 661 237 290

DIRECTORA DE PUBLICIDAD

Carmen Pérez 600 995 214

JEFE DE PUBLICIDAD

Jesús Morte 672 432 462

COORDINACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Eva Quintanilla 667 993 365

IMPRESA

Gráficas Jomagar. C/ Moraleja de Ermedio, 16 28938 Móstoles (Madrid)

DISTRIBUCIÓN

SGEL Avenida Valdeparra, 28. Alcobendas (Madrid).

GENTLEMAN ES UNA MARCA REGISTRADA POR MILANO FINANZA, (MILAN, ITALIA) LADIES ES UNA MARCA REGISTRADA POR MILANO FINANZA (MILAN, ITALIA)

GENTLEMAN ESPAÑA ESTÁ PUBLICADO BAJO LICENCIA DE CLASS EDITORI. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

Fotografía de portada: Félix Valiente

EDITA: LUXURY MEDIA S.L. DEPÓSITO LEGAL M/39147/2009 / ISSN 169617186

LA REVISTA GENTLEMAN NO SE HACE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES DE SUS COLABORADORES.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS EN VIRTUD DE LO DISPUESTO EN LOS ARTÍCULOS 8 Y 32, PÁRRAFO SEGUNDO DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL, QUEDAN EXPRESAMENTE PROHIBIDAS LA REPRODUCCIÓN, LA DISTRIBUCIÓN Y LA COMUNICACIÓN PÚBLICA, INCLUIDA SU MODALIDAD DE PUESTA A DISPOSICIÓN, DE LA TOTALIDAD O PARTE DE LOS CONTENIDOS DE ESTA PUBLICACIÓN, CON FINES COMERCIALES, EN CUALQUIER SOPORTE Y POR CUALQUIER MEDIO TÉCNICO, SIN LA AUTORIZACIÓN DE LA EMPRESA EDITORA DE LA PUBLICACIÓN LUXURY MEDIA S.L.

Departamento de suscripciones:

Controlada por OJD.

EJEMPLARES

EN EL CAMINO EMPRENDIDO POR GENTLEMAN, hemos tenido la fortuna de encontraros con personajes tan variados como singulares, pero todos con un matiz importante: contar con detalles que no solo marcan su personalidad y su trabajo, también aportan. Hace unos días, celebráramos en Málaga la segunda edición de los premios GENTLEMAN en aquella ciudad y además de constatar que la ciudad brilla cada día con más fuerza como capital de la Costa del Sol, con un turismo que la añade el concepto de calidad como elemento imprescindible, necesario y definitorio, también asistimos a unos galardones en los que quedó de manifiesto que la elección de premiados tenía todo el sentido, porque por encima de nombres, cada uno de ellos, en su territorio, aporta un valor añadido de alta intensidad. Bastó con ver el reconocimiento del público asistente al evento en el Gran Hotel. Mirar -que, por cierto, el próximo año celebrará cien años- para entender que el plantel final era el correcto. Perfiles muy diversos entre sí -aunque, en ocasiones, están más cercanos de lo que parece-, pero todos con una idea de la excelencia



en su trabajo, ese detalle a que queremos GENTLEMAN siempre daros un valor especial. Y todos los que nos siguen saben que siempre la sobra al.

Cuando planteamos el portada de este mes de noviembre, también tomamos una decisión: incorporar a quien consideramos un valor a alza no de futuro, porque si presente ya tiene fuerza e importancia. Porque si cumplir los 30 Carlos Cuevas es uno de los actores racionales que mejor encarna no solo una nueva generación, sino aun perfil de gente correctamente preparada y como dirían antes, "con la cabeza muy bien 'mueblada'". Y es que Cuevas tiene esa personalidad y profesionalidad que todos admiramos... y a veces echamos de menos en una sociedad cada vez más rápida y cambiante. Por eso hay que poner en valor su testimonio vital, su forma de entender la vida, que es también la de otros jóvenes que, como él, vienen pisando fuerte en sus distintos campos de actividad, aquellos que buscan mejorar en cada nuevo proyecto y sobre todo, que dan lecciones de ejemplaridad y trabajo. Ellos serán, sin duda, futuros candidatos a ser reconocidos por esta revista.

No puedo acabar este editorial sin una recomendación... descubrir las propuestas de Real Estate que ocupan un buen número de páginas de esta edición. Un reconocimiento por el diseño, por el estilo y por los proyectos que nos permiten afirmar siempre que este país está convirtiéndose en un excelente refugio de ideas, de auras que arrojan una visión más moderna de nuestro tiempo de ocio, de nuestros momentos más personales. Y si hablamos de ocio, les recomiendo hacer una visita a los mercados convertidos en templos de la restauración... Porque también tenemos que dedicarles tiempo a disfrutar de otra excelencia, la de nuestra gastronomía. ■

Ricardo Ballentín, Director

Mercedes-Benz



NUEVO CLA

Pruébalo

Ponte al volante y déjate llevar por la deportividad y el diseño icónico del nuevo CLA. Descubre su elegancia, confort y una tecnología inteligente que transforma cada viaje en una experiencia a otro nivel.



CLA 250+ de Mercedes-Benz | Consumo de energía combinado: 12,3 - 14,1 kWh/100 km | Emisiones de CO2 combinadas: 0 g/km.



CONTENIDOS 112025

G MANÍA

Texto M. Rosa / J Parra

- 12 FOTOGRAFÍA: ROBERT CAPA
DESPUÉS DE LA GUERRA
- 14 HI-FI: BOWERS & WILKINS
DUEÑOS DEL SILENCIO

NOMBRES PROPIOS

- 16 SIMONE GIBERTONI
LA REVOLUCIÓN DE LA
LONGEVIDAD
Texto Lucía Heredero
Fotografía Jacobo Medrano
- 18 LEOPOLDO SATRÚSTEGUI
DESDE CERO AL INFINITO
Texto Jesús Rodríguez Lenin
Fotografía Carlos Luján
- 20 ALEJO SAADE
MENSAJE EN UNA BOTELLA
Texto Juan Luis Gallego
Fotografía Jacobo Medrano

PORTADA

- 22 CARLOS CUEVAS
UN VALOR SEGURO
Texto Ricardo Balbontín
Fotografía Félix Valiente

CON FIRMA

- 32 BRIC-À-BRAC
Texto Fernando Schwartz
Ilustración Jacobo Pérez-Enciso

ESPECIAL REAL ESTATE

- 42 ENRIQUE LÓPEZ (CALEDONIAN)
EL FUTURO DE LA ÉLITE
RESIDENCIAL
Texto Carlos Moral
Fotografía Jacobo Medrano
- 44 PISOS EN VENTA
DETRÁS DE ESA FACHADA
Texto María Orriols
- 53 GRUPO JAMSA
REDEFINIENDO EL LUJO EN
MARBELLA
Texto M. Rosa
- 54 CANDO
EL LUGAR QUE MERECEMOS
Texto Juan Parra



34

UN LOFT EN BROADWAY

Un antiguo espacio industrial en Nueva York, rediseñado por un reputado estudio de interiorismo, es la vivienda del promotor de entretenimiento Mike Zandman. La clave: combinar lo recuperado con lo refinado; lo cotidiano con lo ornamental.

Producción Marc Heldens
Fotografía Mark Seelen



"HAY UNA BELLEZA QUE PERMANECE
INCLUSO CUANDO HEMOS DEJADO
DE OBSERVAR."

CORY RICHARDS,
FOTÓGRAFO Y EXPLORADOR, CON UN
OVERSEAS DE VACHERON CONSTANTIN.



VACHERON CONSTANTIN

GENÈVE

ONE OF
NOT MANY.

BOUTIQUE MADRID | CALLE SERRANO 68

CONTENIDOS 112025



ESPECIAL REAL ESTATE

- 56 ARTE: ETT RUM
LA ESENCIA DEL ESTILO
ESCANDINAVO
Texto Carlos Moral
Fotografía Carlos Luján
- 60 INVERSIÓN: BHP
UN ESTILO DE VIDA
Texto Gentleman
- 63 INMOBILIARIAS: APROPERTIES
UNA VISIÓN 360°
Texto Juan Parra

DESTINO

- 64 BIENVENIDOS A LA COSTA DEL
GOLF
Texto María Rosa

EMPRESAS

- 68 HISTORIA DE UN UNIFORME
Texto M. Rosa

PREMIOS EDICIÓN MÁLAGA

- 70 LAS CARAS DIVERSAS DEL TALENTO
Texto Juan Luís Gallego
Fotografía Jacobo Medrano

- 80 NOCHE DE GALA
Texto Juan Parra
Fotografía David Durán

GASTRONOMÍA

- 86 LA SEDUCCIÓN DE LOS MERCADOS
Texto Federico Oldenburg
- 92 HORA DEL APERITIVO
Selección y texto Pilar Molestina
Fotografía Massimiliano Polles

HOTELES

- 96 EUROSTARS LA PLETA 5*
LA MENTE EN BLANCO
Texto María Rosa

MOTOR

- 98 SEAT IBIZA: CADA VEZ MÁS JOVEN
Texto Juan Parra

RELOJES

- Texto Ricardo Balbontín
- 100 BREGUET
UN UNIVERSO EN TOTAL
MOVIMIENTO

- 104 CARTIER
UN TIEMPO ESCULTURAL
- 106 AUDEMARS PIGUET
EXPLORANDO NUEVOS
TERRITORIOS
- 109 BAUME & MERCIER
ELEGANCIA EN CLAVE FEMENINA
- 110 BVLGAR
HOMENAJE AL ARTE
- 118 LONGINES
JUGANDO CON LA TRADICIÓN
- 114 HERMÈS
ARTE CON UNA SONRISA
- 116 RABAT
CELEBRAR LA EXCELENCIA

SECCIONES

- 110 AGENDA NACIONAL E
INTERNACIONAL
Texto Luís Iri / Natalia Erice
- 114 ICONO: ROBERT LOUIS
STEVENSON
Texto Luís Iri

sisley
PARIS

SISLEYÜM

FOR MEN



EL PODER DE LA NATURALEZA POTENCIADO POR LA CIENCIA.
Tu piel, mejor que nunca.

Tratamiento antiedad multiprotección.
Reequilibrada y descansada, más resistente al estrés,
la piel recupera toda su fuerza.

Instagram: @sisleyparisoficial Facebook: SisleyParisSpain
Descúbralo en

G-MANÍA

FOTOGRAFÍA | SECCIÓN MARÍA ROSA

ARQUITECTURA + MODA + ARTE + GADGETS
+ EXPERIENCIAS + VIAJES + ESTILO + MÚSICA



2

1 Pablo Picasso, en su estudio de París en 1944, pocos días antes de la liberación de la ciudad.

2 Frente a arco del Triunfo, en París.

3 Una de las últimas fotografías tomadas por Capa en 1954, en Vietnam.

(Fotografías: Robert Capa/International Center of Photography/Magnum Photos).



3



DESPUÉS DE LA GUERRA

Una amplia exposición en Madrid recuerda a Robert Capa y rescata, además de sus imágenes icónicas como fotoperiodista, sus escenas en color sobre viajes, moda y retratos.

CON MÁS DE 250 PIEZAS ORIGINALES, ICONS en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, es la mayor exposición dedicada en España al fotógrafo Robert Capa (Budapest, Hungría, 1913 - Thai Binh, Vietnam, 1954). Capa está considerado el fotoperiodista de guerra más célebre de la historia. En apenas dos décadas de carrera -murió con 40 años por las heridas sufridas al pisar una mina-, cubrió cinco conflictos decisivos: la Guerra Civil Española, la guerra chino-japonesa, la Segunda Guerra Mundial, la primera guerra árabe-israelí y la guerra de Indochina. Su nombre quedó así unido a imágenes que forman parte de la memoria colectiva

del siglo XX, como Muerte de un miliciano, convertida en símbolo de la contienda en nuestro país, o las escenas del Desembarco de Normandía. Aunque es conocido por el empleo, sobre todo, del blanco y negro, Capa también incorporó el color a su trabajo, que, además del fotoperiodismo, también se adentró en escenas de viajes, moda y retratos. Estas imágenes, quizás poco vistas hasta ahora, forman también parte de la muestra y completan la visión de un fotógrafo que no solo fue testigo de la guerra, sino también de la modernidad y la alegría de su tiempo.



Official Timekeeper
of Formula 1®

TAG Heuer

DESIGNED TO WIN

OFFICIAL TIMEKEEPER OF FORMULA 1®. AGAIN.



BOUTIQUES TAG HEUER

ANDORRA, BARCELONA, GIBRALTAR,
GRAN CANARIA, MADRID, VALENCIA



En esta página, de arriba abajo: La presentadora británica Lauren Laveme abriendo el acto antes de moderar una charla entre James Blake y David Beckham; y varias unidades del Px8 S2 puestas a disposición de los asistentes al evento para probar su excelente rendimiento.

En la página siguiente: Un momento de la actuación con la que Blake cerró el evento; el propio Blake en conversación con Beckham y el exquisito diseño de los auriculares, convertidos en insignia de la firma Bowers & Wilkins.





DUEÑOS DEL SILENCIO

David Beckham, acompañado por el músico James Blake, presenta los auriculares inalámbricos con cancelación de ruido Px8 S2, una muestra más de la excelencia de la firma Bowers & Wilkins.



EL EXFUTBOLISTA DAVID BECKHAM ES EMBAJADOR DE LA FIRMA británica de audio premium Bowers & Wilkins. Fue, por eso, protagonista de una presentación muy especial, la de los auriculares inalámbricos Px8 S2, convertidos ya en el modelo insignia de la firma: no solo por su exquisito diseño, marca de la casa, también por su comodidad y rendimiento, en el que destaca un sofisticado sistema de cancelación de ruido. Pero Beckham no estuvo solo en esta ocasión tan especial. Para la presentación de los flamantes Px8 S2, Bowers & Wilkins celebró el pasado 30 de septiembre un evento global exclusivo en Ladbroke Hall, en el oeste de Londres, en el que el exfutbolista estuvo acompañado por el músico James Blake, con quien compartió una charla moderada por la también reconocida presentadora británica Lauren Laverne. "Siempre pienso que los auriculares de Bowers & Wilkins no pueden ser mejores... pero siempre los consiguen", dijo Beckham sobre su experiencia con los Px8 S2. Blake, por su parte -seguidor, por cierto, del Manchester United, en el que Beckham militó entre 1999 y 2003- es el autor del tema Make Something Up, canción que forma parte de la campaña For the Journey, que acompaña el lanzamiento de los auriculares. Juan Parra

NOMBRES PROPIOS

SIMONE GIBERTONI
DIRECTOR EJECUTIVO DE CLINIQUE LA PRAIRIE

La revolución de la longevidad

Con el objetivo de vivir más años en plenas condiciones y la premisa de que el estilo de vida es más importante que la genética, este centro suizo lidera los tratamientos de lujo contra el envejecimiento.

TEXTO LUCÍA HEREDERO
FOTOGRAFÍA JACOB MEDRANO

EL 'PASEO DE LA FAMA' DE CLINIQUE LA PRAIRIE (Montreux, Suiza) es un pasillo con fotografías de personalidades que han pasado por allí desde su apertura, en 1981: Winston Churchill, Greta Garbo, Romy Schneider, los duques de Windsor o Carla Bruni, entre otros. Durante más de 30 años, Clinique la Prairie ha estado a la vanguardia de la investigación y los tratamientos para el envejecimiento saludable, el rejuvenecimiento, la belleza y la longevidad, palabra de moda en torno a la cual se realizan congresos y conferencias con ponentes de todo el mundo. Uno de estos conferenciantes, Simone Gibertoni, director ejecutivo de Clinique la Prairie, cofundador de Holistic Health by Clinique la Prairie (línea de suplementos) y presidente de elongevity Fund by Clinique la Prairie (fondo que impulsa a veces ciertos usos en el ámbito de la longevidad), concedió una entrevista a *El Gentlemen* en la sede de los pocos centros urbanos de la Prairie.

Gibertoni es uno de los impulsores de lo que ahora se conoce como la 'revolución de la longevidad' (atrás quedó el antiguo artículo) "Nuestros pacientes tienen así disposición un equipo de 50

médicos líderes que garantiza un diagnóstico y seguimiento de precisión en colaboración con expertos holísticos y sofisticadas tecnologías en un entorno de lujo y bienestar", explica. Y añade, en una concisa explicación de lo que allí hacen: "El método de longevidad CLP se basa en un enfoque preventivo que combate la inflamación, retrasa el envejecimiento y refuerza el sistema inmunitario mediante una filosofía que abarca la medicina, la nutrición, el bienestar y el movimiento. Nuestro objetivo es rejuvenecer el cuerpo y el cerebro ralentizando la senescencia celular", es decir, el proceso por el cual una célula envejecida afecta a otras células sanas, lo que acelera el envejecimiento e incluso provoca enfermedades crónicas.

"Hoy sabemos -continúa Gibertoni- que la herencia genética no es tan importante como el estilo de vida y que podemos modificar el entorno celular y el metabolismo favoreciendo la función cerebral y así desarrollar un cuerpo y una mente más fuertes. También abordamos las respuestas inflamatorias relacionadas con la predisposición genética o con hábitos de vida como la nutrición o el estrés, que pueden provocar una amplia gama de enfermedades"

Vivir más años en plenas condiciones físicas y mentales es el objetivo, pero las cosas que nos encontramos, sobre todo en las grandes ciudades, no ayudan. Gibertoni apunta que, con el covid, asumimos la importancia de la salud y de contar con un fuerte sistema inmunitario (antes ni se hablaba de él). "Hace diez años, la genética podía representar el 80% de nuestra salud; hoy es un 3%, porque el estilo de vida, es decir, la epigenética, se puede modular. Contamos con estudios de longevidad que determinan 300 marcadores para comprender cómo funciona el cuerpo de manera individual. Anticipar las enfermedades es clave y no hay una regla estándar. La ciencia de la longevidad no entiende vivir los últimos diez años con enfermedades. En la próxima década, invertiremos 50 trillones de dólares para curar enfermedades que ahora no tienen curación"

¿Existe el día de la eterna juventud?, preguntamos. "Es una combinación de varios factores; médicos especialistas, nutrición sana, movimiento y *wellbeing* mental (meditar)" ■

En la página siguiente, Simone Gibertoni en la sede de La Prairie en Madrid, uno de los pocos centros urbanos de la clínica.



NOMBRES PROPIOS

LEOPOLDO SATRÚSTEGUI
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE HYUNDAI MOTOR ESPAÑA

Desde cero al infinito

Compitó en circuito y en rallies antes de empezar a trabajar en Hyundai como delegado comercial cuando la marca se estableció en España. Hoy es el presidente y CEO de la división española de la firma coreana.

TEXTO JESÚS RODRÍGUEZ LENIN
FOTOGRAFÍA CARLOS LUJÁN

LEOPOLDO SATRÚSTEGUI (MADRID, 1965) HA PASADO casi toda su vida profesional en Hyundai, el fabricante coreano de coches que se estableció en España en 1992. Entró ese año como delegado de ventas, fue director general bajo la presidencia del coreano Suk Hyun Ka durante 11 años y en enero de 2024 asumió ambos cargos, presidente y director general, un cambio sustancial, según el mismo explica: "Como director general estás más 'protegido' por un presidente y ahora ya no tengo nadie por encima en quien descargar esa responsabilidad".

Entrar en Hyundai fue para él un sueño hecho realidad. "Me apasionan los coches desde pequeño y siempre quise trabajar en algo relacionado con el automóvil. Hice mis pinitos compitiendo durante diez años en circuito y en rallies. Disfruté mucho esa época. Y fue la suerte de empezar a trabajar en Hyundai, que, al principio, era una marca muy desconocida -recuerdo-. Cuando haces que algo vaya cogiendo tamaño y creces con ello, la vitalidad haces como tuyo. Cuando me incorporé a la compañía, en España había una estructura de 12 personas. Entré como segundo delegado comercial, pero todos tenían que hacer muchas

más cosas: no había un departamento de desarrollo de red y los concesionarios los abríamos nosotros mismos. Conseguimos que Hyundai creciera rápido, así que, por así decirlo, este ha sido mi bebé".

Los logros han sido enormes. La marca se encuentra ahora, en España, en lo que Satrustegui define como "primera división", algo especialmente meritorio porque la compañía partió de cero. "Llegamos hace 32 años y en los últimos diez y sobre todo, los últimos cinco, nuestro crecimiento en el mercado nacional ha sido exponencial. Antes del covid estábamos en el top-15, pero hemos llegado a entrar, en 2023 y 2024, en el podio: somos la tercera marca del mercado. Y en 2022, nuestro modelo Tucson fue el más vendido, algo que nunca había ocurrido con un coche no precisamente barato, un SUV. Este año vamos a seguir en el top-5".

La clave de esta consolidación estriba, según Satrustegui, en el compromiso con el cliente. "El cliente es lo más importante y es lo que le hace comprar los coches -añade-. Es la cultura coreana llevada al servicio del automóvil. En Corea, en los hoteles, en los restaurantes, el nivel de servicio al cliente no tiene nada que ver con lo que estamos acostumbrados

en Europa. Queremos que el cliente que tenga un coche nuestro se sienta especial y orgulloso de conducir una marca, pero no solo por el coche que conduce, sino por el trato que recibe de esa marca".

El momento geopolítico y económico actual es complicado, como advierte Satrustegui, y más aún en el sector automovilístico, que se enfrenta aun reto irrefutable: "Se está produciendo el cambio del modo de combustión al modelo eléctrico y hay una exigencia regulatoria en Europa que nunca había habido, con muchas asociaciones... Además, el sector asiste a la irrupción de nuevos competidores, los fabricantes chinos, con su política de precios bajos. "Los chinos son un competidor más -adhiere Satrustegui-, pero primero tienen que probar su calidad. Nosotros, en cambio, llevamos 32 años en el mercado y hemos demostrado a nuestra: el coche no se rompe y no da ningún problema, no hay ninguna otra marca que ofrezca una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, y en las encuestas de calidad siempre estamos en la parte alta".

En la página siguiente, Polo Satrustegui, en la sede de Hyundai en Madrid, junto a una de las últimas novedades de la marca, el IONIQ 9



NOMBRES PROPIOS

ALEJO SAADE
BRAND AMBASSADOR DE WHISKIES DEL MUNDO

Mensaje en una botella

Como embajador de Whiskies del mundo, guía a profesionales y consumidores por los secretos de un rico portafolio que incluye desde bourbons americanos hasta marcas escocesas, irlandesas o japonesas.

TEXTO JUAN LUIS GALLEGO
FOTOGRAFÍA JACOBOMEDRANO

SUNTORY GLOBAL SPIRITS es una de las más grandes compañías de elaboración y distribución de destilados del mundo. En su portafolio cuenta con tequila, vodkas, ginebras..., y whiskies muchos whiskies. Los hay escoceses (Laphroaig, Bowmore...), irlandeses (Tyrone, Connemara...), los cada vez más prestigiosos japoneses (Yamazaki, Hibiki...), bourbon americanos (Jim Beam, Maker's Mark), canadienses (Canadian Club) e incluso un icónico español (DYC); recién salidos al mercado algunos o con siglos de historia otros; de 35 euros la botella o de 17 millones (un Macallan de 1926 del que solo se destilaron 40 unidades, subastado en 2019). Más de 25 whiskies solo en España.

Para darlos a conocer, para ayudar a entender la filosofía que subyace tras cada etiqueta, para orientar al profesional en su difusión y al consumidor en la elección, Suntory lanzó el proyecto Whiskies del mundo y puso la frente a Alejo Saade (40 años, nacido en Argentina, alcohólico en Madrid desde niño), un auténtico especialista, maestro en acompañar al aficionado, al experto y al amateur, al coleccionista y al recién llegado, en un inspirador recorrido sensorial por todas y cada una de las etiquetas del grupo.

El aterrizaje de Saade en el mundo de los destilados fue casi por casualidad. O mejor, porque, como le suele decir, conoció a la gente correcta en el lugar indicado. Ese sitio fue Irlanda, donde decidió, prácticamente de un día para otro, viajar para aprender inglés y que se convertiría, a la postre, en el primer escalón de su aprendizaje en el mundo de los destilados. La siguiente escala fue Argentina, con fama entonces de acoger a los mejores bartenders del mundo, Madrid, donde comenzó a saborear las mieles de la progresión profesional con trabajos en locales como Ramis o eventos como la Pasarela Cibeles; y después, Miami, donde complementó su formación compartiendo experiencias con colegas de todo el mundo. Cuando regresó a Madrid, hace ahora 15 años, ya fue para salir de detrás de la barra y poner toda su experiencia al servicio de las marcas, entre otras el Macallan y DYC, como brand ambassador. En enero, aterrizó en Whiskies del mundo.

“Es como seguir estando en la barra, pero en otro lado”, explica Alejo Saade sobre esta transición. Sigue haciendo lo que le gusta, que es tener contacto con la gente, ahora ayudando a conocer el producto: al profesional, cómo tiene que

trabajarlo, dándole ideas, recetas; y al consumidor, para que entienda el producto que bebe. Agradezco a quien me formó en su momento y yo ahora quiero hacer lo mismo. Aunque con una diferencia fundamental: si trabajo, ahora, es 24/7, “porque, al fin y al cabo, representas tanto los valores de la marca como los de la compañía; tanto que el cliente te guarda en el móvil con tu nombre seguido de la marca”, bromea.

Hay pautas de consumo, sin duda, o recomendaciones sobre por dónde comenzar cuando te adentras por primera vez en el mundo del whisky y por dónde continuar luego, cuando buscas nuevas experiencias. Pero Alejo Saade es un firme defensor de esa consigna que recomienda acabar uno consumiendo whisky como más lo disfrute, sea solo, con hielo o combinado, también en cócteles, campo en el que este destilado gana protagonismo. Entre tanto donde elegir, se atreve a nombrar dos etiquetas icónicas, Hibiki y el Macallan, y otra por descubrir, aunque suere paradójico DYC, una marca “extremadamente buena”.

En la página siguiente, Alejo Saade, en la sede en Madrid de Suntory Global Spirits, delante de algunas de las marcas de la compañía.



PORTADA

LO MÁS NATURAL

Recuerdos del campo pero en plena ciudad; un soplo de aire fresco lleno de vitalidad. La misma que irradia el actor Carlos Cuevas en esta producción de la mano de Louis Vuitton.

ESTILISMO MARIA LARRÚ
FOTOGRAFÍA FÉLIX VALIENTE

En la página siguiente:
Abrigo en sarga de lana negra efecto
espiga, camisa en color blanco,
pantalón con bandas laterales en
grosgrain y zapatos derby LV Oxford en
piel con cierre de tira Monogram;
todo de LOUIS VUITTON.



PORTADA



Sobre estas líneas:
Chaqueta y chaleco,
ambos en sarga de lana
con botonadura metálica,
camisa de doble puño y
pantalón en lana con pinzas
en color azul marino; todo
de LOUIS VUITTON.

En la página siguiente:
Chaqueta en denim encerado y
estampado Monogram Surplus
con efecto camilaje, camisa en
algodón color blanco, pantalón
de corte cigarette con estampado
jacquard calcetines estampados
con motivo Monogram, y
mocasines LV Remix en piel
pespunteada con suela gruesa en
relieve; de LOUIS VUITTON.



PORTADA

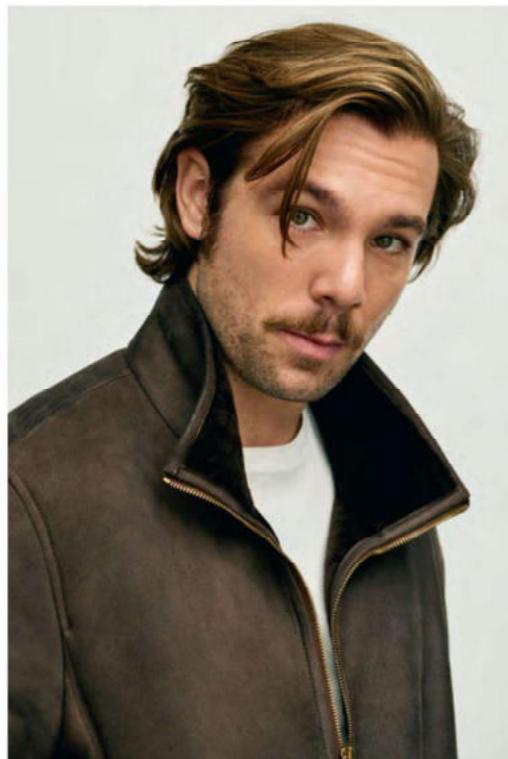


En esta página:
Jersey en lana y cashmere con
estampado frontal, vaqueros
con dobladillo estampado y
bolso Messenger Satchel en
lona Monogram y ribeteado
en piel natural; de LOUIS
VUITTON

En la página siguiente:
Jersey en lana estampado con
motivo Monogram, fular estampado
Príncipe de Gales, pantalón cargo con
bordados en los bolsillos, zapatillas
deportivas LV Buttersoft en nubuck
con detalles en piel y bolso XXL Dog
en lona Monogram ribeteado en piel
con doble asa y cierre de cremallera;
todo de LOUIS VUITTON.



PORTADA



Bomber en piel lisa y estampado Monogram en relieve con logotipo en el cierre de cremallera dorada, de LOUIS VUITTON.

UN VALOR SEGURO

Nadie diría a conversar con él que todavía no ha cumplido los 30, y menos cuando se mira detenidamente un currículum que no para de crecer, aunque eso suponga no tener vacaciones. No solo está sobradamente preparado; es, sin duda, un actor con todas las letras.

TEXTORICARDO BALBONTÍN

EL MISMO AÑO QUE CARLOS CUEVAS NACÍA (Moncada y Reixach, Barcelona, 1995), una campaña de publicidad reconocía con las siglas JASP a los jóvenes sobradamente preparados. Y Cuevas, sin duda, es uno de ellos. Perfeccionista “lo he sido mucho, pero he entendido que la imperfección y los fallos también son bonitos”, su currículum –con películas como El 47 y series como Merlo Smily– no para de crecer desde que empezó de niño en este oficio.

Aquello que comenzó como un juego, hoy nos descubre a una de las figuras más respetadas y también con mayor proyección de nuestra profesión que, eso sí reivindica la formación permanente: “Creo mucho en ello, me he esforzado en seguir formándome para seguir creciendo en esta profesión”. Enlaza trabajos con la misma naturalidad con la que posa ante la cámara. Después de varios meses grabando en Madrid, ahora vuelve a su Cataluña natal para afrontar un final de año y un comienzo del siguiente cargado de proyectos... y quién sabe que si alguno de ellos vinculado con el teatro, el espacio donde Carlos Cuevas reconoce sentirse especial porque, dice, “estoy cerca del público”.

Es uno de los actores que marca el futuro del cine español. ¿Supone una presión añadida a su trabajo?

Para nada. Primero, porque no sé si es así, y luego, porque conlío tanto en mi formación y en la experiencia que tengo que cada paso que se me propone avanzar me siento preparado para hacerlo. No me ha pasado todavía que me ofrezcan algo que me siento incapaz de asumir. Es cierto que mi carrera siempre ha ido en una línea ascendente, pero con bastante progresión y que yo era capaz de asimilar. Entonces, ahora que estoy a punto de cumplir 30 años, me siento ya como un actor adulto, con muchas herramientas, con mucha ilusión y bicho, pero con oficio...

Representa a una generación un poco diferente en su formación a cómo entendíamos el mundo del cine, de la interpretación. ¿Están ustedes más preparados?

No lo sé. Yo creo que antes la mayoría pasaba por escuelas de arte dramático; la formación era una cosa muy seria. Ahora, hay gente que ha trabajado mucho sin pasar por las escuelas –estos talentos emergentes han existido siempre, pero no como en la actualidad–. Mi caso es muy par-

tiular porque me he formado mucho trabajando. Lo he hecho desde niño y esa ha sido mi escuela, mi añadido y un colchón de seguridad que me ha hecho trabajar muy cómodo siempre. Y eso probablemente es la razón de que siempre se le vea cómodo ante la cámara.

Yo no arranqué en esta profesión teniendo que ganarme el sueldo, y siempre la contemplé desde el juego, desde la diversión. Es donde se puede entender cómo me relaciono con un set de rodaje. Ayer, por ejemplo, estaba grabando y al entrar en el plató, que siempre tiene un olor muy reconocible, me dije que ‘este olor me resulta familiar... hace tantos años que huelo esto’. Y es que son muchas horas de vuelo.

Entonces, usted se saltó ese paso en el que uno dice aquello de ‘quiero ser actor’...

De pequeño no sabía que existía el oficio de actor. A mi me llevaban de pequeño al teatro, me gustaban los espectáculos de payasos, de teatro infantil; tenía libros cinematográficos, yo quería ser Robin Williams. Me fiando cuenta que era una profesión a medida que iba trabajando.

PORTADA

Y ahora que está asentado en la profesión, ¿qué es lo que tiene que evolucionar en la capacidad de trabajo de Carlos Cuevas?

Tengo ganas de que me dejen explorar personajes o facetas que no han sido descubiertas. Las tengo porque están en mi carácter y mi vida personal y quiero explorar cosas diferentes; tengo ganas de ponerme en riesgo, de que me muevan la silla.

Ese miedo escénico del que siempre se habla, para usted es una apuesta para conquistar nuevos espacios.

Totalmente. El miedo escénico lo llevo muy bien, he hecho mucho teatro y lo sigo haciendo, y debo reconocer que me excita la presencia del espectador, me motiva mucho más. Incluso cuando estoy rodando, considero al equipo técnico como un espectador, me sirve para motivarme, que no trabajamos solos, que hay que llegar al espectador.

¿Por qué la gente lo reconoce por las series y las películas y le cuesta pensar en usted como actor de teatro? Porque sencillamente tienen más visibilidad y hay más medios, y también que el público que asiste al teatro es menor. Aunque debo decir que en Cataluña no me pasa tanto.

¿Qué diferencias encuentra en los trabajos que se hacen en Cataluña y los de Madrid?

Yo creo que el talento es igual, pero aquí veo un componente más de industria, y en Cataluña, quizás por una falta de medios o de capacidad, es algo más artesanal. Pero el talento está en todas partes.

Hablemos de retos, ¿con quién te gustaría trabajar y a dónde te gustaría llegar?

Con los directores y directoras que admiro profundamente y a contar historias que a mí me interpelan en lo personal, en lo ideológico o como ciudadano.

Y esos directores, ¿quiénes son?

Pues me encanta Fernando León de Aranoa, pero también Isabel Coixet, y admiro a Carla Simón y a mucha gente como Alauda Ruiz de Azúa, grandísima directora. Me encantaría trabajar con Pedro Almodóvar. Es alguien tan importante y que ha hecho tanto por el audiovisual de este país que poder vivir esa experiencia creo que es algo muy bonito. Pero más allá de esos nombres, el sueño es hacer historias con las que a alguien que quieres mucho le dices 've a verla'. No porque esté yo, sino por la temática de la película u obra de teatro. Ese es el objetivo.

De lo que ha hecho hasta ahora ¿con qué se siente más orgulloso?

Con el 47, una película del pasado año con un buen plantel de actores, premio Goya y que habla de mi ciudad. Es una película que tiene un componente social... Todos queremos hacer cine de autor con medios.

¿Le gustaría profundizar y que su carrera se desarrollara en otros países? ¿Porque me siento muy cómodo.

He hecho tres proyectos fuera y este verano estrené en el Festival de Locarno una película junto a William Dafoe, que está por estrenar en España y en Europa. He rodado también para la BBC Internacional. La primera vez

me temblaban un poco las piernas porque al hablar en inglés la capacidad de improvisar es diferente.

¿Y prefiere Europa o le gustaría probar en Estados Unidos?

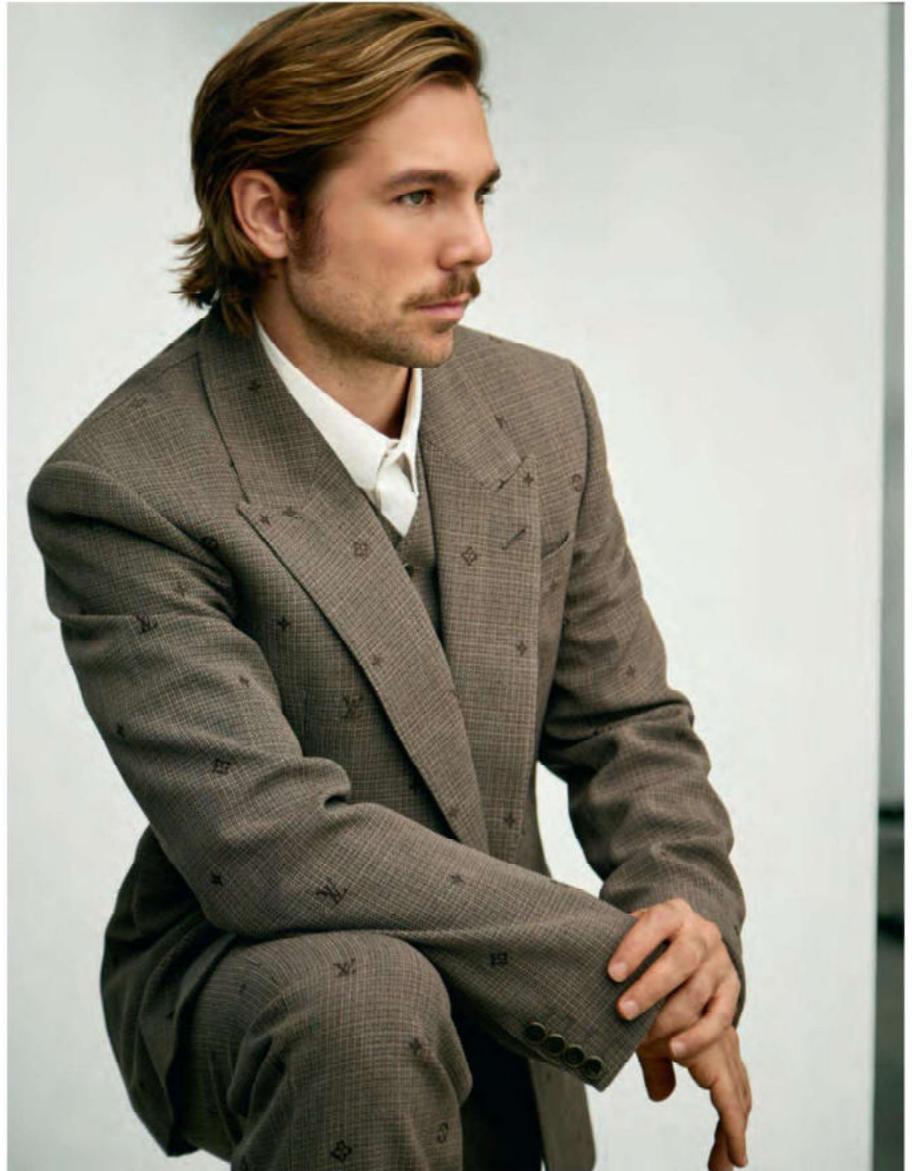
A priori, por mi gusto y por ir dando pasitos, prefiero Europa; el cine europeo está a un nivel altísimo. En EE.UU. han tenido el dinero, el músculo, pero si hablamos del cine europeo, de Francia, de Italia, de Godard, Fellini, Truffaut, Visconti, el cine europeo es muy potente. Hay un refrán que siempre tengo presente, el de ser cabeza de león y cola de ratón, para decir que yo prefiero hacerme un lugar aquí que es mi país, mi casa, y trabajar en una lengua que conozco.

Eso me lleva a la siguiente cuestión: ¿Cómo ve usted el momento actual del cine español? ¿Hemos mejorado en las historias?

El cine español está en un momento maravilloso, tanto en taquilla como en el circuito de festivales y de premios.

¿Cuál es su mejor cualidad y en qué cree que debe mejorar?

Destaco la capacidad de trabajo, lo terco que soy. Tengo mucho aguante, algo bueno para soportar 1 hora en los rodajes. Hay una frase mítica sobre el cine, la de que te pagan por esperar... y yo le añado la coletilla y por estar perfecto en los cinco minutos que te dan para hacer lo tuyo. Y lo que tengo que mejorar es que yo antes me enjuiciaba en exceso y ahora soy más benévolo conmigo mismo. También he sido muy impaciente, pero ahora acepto tanto la incertidumbre de este trabajo como el no tener el control de todo.



En esta página:
Traje con chaleco en lana fina con
motivo Príncipe de Gales y logotipo
en jacquard y camisa en algodón
con doble puño, todo de LOUIS
VUITTON

Maquillaje y peluquería: Mara Fervi (Another Agency).
Asistente de fotografía: Germán Arbós.
Técnico digital: Luis Spínola.
Localización: Plató Genital
(C/ Santa Hortensia, 16-18, Madrid).

CON FIRMA



Bric-à-brac

Una reflexión sobre los objetos con los que cohabitamos, a veces deseados y coleccionados, muchas otras de origen incierto o ya olvidado, y a los que se refiere el término francés que da título a este artículo.

TEXTO FERNANDO SCHWARTZ
ILUSTRACIÓN JACOBO PÉREZ-ENCISO

IMAGINO QUE TODOS nos hemos acostumbrado a vivir rodeados de objetos sin prestarles atención, borbos con los que convivimos adentro sin verlos. Aparecen como por ensalmo sobre las mesas y mesillas, en las amarcos y estanterías, encima de las alfombras o colgando de las paredes (¿Dios nos libre, en forma de pequeños rectángulos bordados, colocados de todo a vida sobre los reposabrazos de las sillas del salón): están ahí desde siempre, pasan décadas sin moverse del sitio, acumulando polvo. De hecho, hace tiempo que dejamos de tener conciencia de ellos: nos acompañan sin que registremos su presencia. Creo que a mí me pasa, veía que más de uno de aquellos objetos es terriblemente feo o de un mal gusto espectacular, aunque permanece sobre la alacena por la ternura que produce, pero aterrizó ahí por obra de un capricho, gracias a un regalo inútil de la tía Enriqueta, o a un legado del bisabuelo (con suerte, un óleo de Fortuny o un *bout-de-papier* de Picasso -coleccionaban estas cosas). Hasta a veces respondían a una exigencia decorativa personal, probablemente en mala hora. Conozco al dueño de un chalet situado en una zona noble de Madrid que, en un saloncito, tiene a todo lo largo de la pared una colección de orinales decorados en vivos colores y motivos patrióticos. Todo ello difícilmente mejorable.

Solo hubo un tiempo en que éramos conscientes de poseerlos: cuando nos

libramos de vacaciones por tres meses, cerrábamos la casa y todo quedaba cubierto por inmensas sábanas blancas que evitaban el polvo del verano. Pero era el único momento en que sabíamos lo que quedaba debajo.

El transcurso del tiempo, además de las herencias, el gusto caprichoso o la necesidad decorativa, han ido amueblando nuestros espacios. No todo va a haber sido casualidad, destino o mal gusto. El paso del tiempo ha ido colocando lámparas de Murano en muchas salas de muchas casas, con lo que otra fealdad, otra insportable cursilada, ha quedado disimulada. En una ocasión, una joven norteamericana, doctoranda en arte, confeccionó tres tomos de ilustraciones de pinturas y tablas de primitivos italianos que adornaban salones de mansiones y castillos solo en la campiña británica. Le había encargado el trabajo a muy ilustre casa de subastas Sothebys; alguna intención tendría escondida en la manga.

Hay coleccionistas que acuden a subastas para hacerse con juegos de sillas Jorge III, mesas de caoba, amarcos lacados chinos, baldaquinos y rebajos de pánfilo. Y uno de los privilegios de la carrera diplomática es que permite al ministro-consejero destinar en Teherán o en Nueva Delhi a adquirir a precio de saldo una biblioteca de 300 volúmenes iluminados del siglo XIV o un artesano labrado en madera policromada de un palacete que está siendo

demolido, antes de que los nuevos líderes locales sean capaces de extraerles hierro.

Contrariamente a las decoraciones que el paso del tiempo nos da, estas otras llenan nuestras casas de carácter y de belleza. Son las cosas que nos acompañan adentro, que hacen que nos sintamos cómodos rodeados de buen gusto y sobre todo de confort. Para mí, hay pocas cosas que arrellanan mejor que la lectura de un libro largamente esperado, sentado en el viejo butacón (aquel que compramos en el Pasto hace mil años) próximo al lunbre Javier Cercas y los viejos del Papa, Jim McEwan ya distopía sobre una corona de sonetos perdidos, Mendoza, Piedra Solana, sobre la maldad, Carère, sobre el médico asesino por no tener otro recurso...

Claro que, luego, la aceleración de la vida, las urgencias de otras cosas, la necesidad de atender el negocio, la familia o los viejos, nos hacen buscar refugio en lo más cómodo. ¿Para qué están las decoraciones? Para suplir la imaginación, la iniciativa de cobrar el dueño de casa, para que al presidente de la eléctrica o del banco no necesite pensar ni decidir. Solo aprobar. Aprobar las iniciativas de los profesionales, dejar que encajen los colores y las telas, las cortinas y las paredes y esa colección de abrecartas y lupas de mango de marfil que van que ni pintados en aquella mesa octogonal delante de las fotografías familiares. Quedará bonito. Y carente de alma. ■



En el salón, suelo de madera con parquet de espiga recuperado y ventanas de aluminio de diseño personalizado por la interiorista responsable del proyecto, Jenny Wolf.

UN LOFT EN BROADWAY

Un antiguo espacio industrial en Manhattan, rediseñado por un reputado estudio de interiorismo neoyorquino, es la vivienda del promotor de entretenimiento Mike Zandman. La clave: combinar lo recuperado con lo refinado; lo cotidiano con lo ornamental.

PRODUCCIÓN MARCHELDENS
FOTOGRAFÍA MARK SEELEN





En la página anterior:
 En el comedor, integrado en el salón, mesa Olde Good Things; sillas del diseñador Mark Albrecht; silla y canapé de Lee Industry; estantería de Restoration Hardware, y sofá gris con tela de terciopelo, diseño personalizado de Environment.

En esta página: Diversos rincones del salón, en el que destacan la chimenea (diseño personalizado de Wolf) dos butacas de madera Bedford Lounge y un diván forrado de piel de caballo de Desiron.



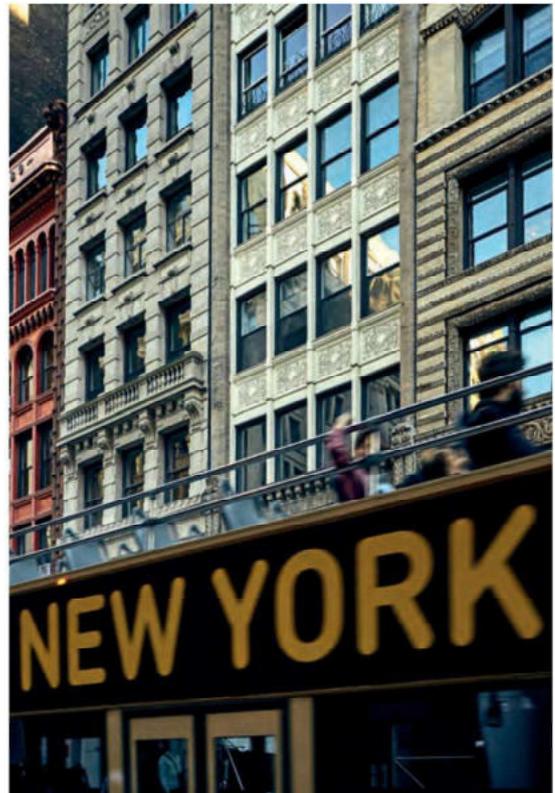


En la cocina, situada a otro lado del salón y junto al comedor -todos los ambientes en el mismo espacio-, los armarios han sido diseñados a medida por el estudio de Jenny Wolf y en la pared se han dispuesto espejos con papel de plata que, a la vez que protegen de salpicaduras, aportan un original look antiguo.



En la página anterior: Detalles de la biblioteca, equipada con un sofá gris de Lee Industries que se puede desplegar como cama de invitados; papel pintado con un toque personal; lámparas vintage y un espejo de estilo barroco rescatado de una tienda de antigüedades de Nueva York.

Junto a estas líneas: En pleno Broadway, una de las calles más glamurosas y activas de New York, se encuentra la zona denominada NoHo. A la derecha, sobre la K de 'York', la vivienda de Zandman



CUENTA MIKE ZANDMAN, PROMOTOR de eventos deportivos y de ocio, que, mientras asistía a una fiesta en el domicilio de un amigo y admiraba el ladrillo visto de sus paredes, se dio cuenta de que era lo que quería para su casa recién comprada: un loft en Broadway (Manhattan, Nueva York), de pasado y estética industrial, y en la que, craso error, había aceptado la sugerencia de una amiga para tapar esas toscas paredes. Inmediatamente, detuvo la renovación ya en marcha y contactó con la diseñadora de interiores Jenny Wolf, algo así como un gurú en la ciudad. "En la primera cita y con sus bocetos, captó mi estilo personal y el resultado fue este loft tan extraordinario", explica Zandman

No había una receta mágica, pero sí un objetivo claro: mantener el estilo vintage industrial de lo que había sido una antigua fábrica de sombreros,

conservar su tono robusto y rústico -ladrillos vistos, efectivamente, pero también tuberías y columnas de acero- y vestir el resultado de la discreta elegancia y el confort necesarios para quien, por su trabajo, concibe la vivienda como un lugar de descanso tras jornadas interminables de viajes por todo el mundo y en la que acoger, también, distendidas citas de ocio con amigos y familiares. "Este también es un lugar para sentirse como en casa", añade el propietario, para lo cual esa filosofía que impregna el trabajo de Wolf, interiores que combinan lo recuperado con lo refinado, lo cotidiano con lo ornamental, era la mejor receta.

No era fácil lograrlo en un espacio de 240 m², de 30 de largo y con ventanas solo en la parte delantera y trasera, por lo que la luz natural no alcanzaba el centro del edificio. La interiorista decidió entonces distribuir el loft de tal

manera que las funciones más utilizadas, como la sala de estar, el comedor, la cocina y el dormitorio principal, se ubicaran lo más cerca posible de esas grandes ventanas. El área central se reservó para cuartos de servicio, trastero, aseos y un pequeño espacio íntimo de biblioteca. Eso sí desplazando todo ese bloque a un lateral para permitir apreciar la profundidad del edificio.

Cuando el primer concepto de color y ambiente estuvo listo, Jenny Wolf buscó un contraste único, combinando el estilo industrial con un toque de glamur discreto y chic, con materiales como terciopelo, lana y mohair además de cálidos tonos dorados y cobrizos. Una cuidada selección de muebles, en la que no faltó la combinación de piezas antiguas con modernas, hizo el resto. Y por supuesto, la tosca pared de ladrillo, pintada en un tono blanquecino, permaneció a la vista.



En la página siguiente: Enrique López Sastre, director de Ventas y Marketing de Caledonian, fotografiado en su domicilio de Madrid.

A la izquierda: El libro de presentación del proyecto de The St. Regis Residences, Casares, Costa del Sol, en el que se aprecia su privilegiada situación, en un entorno natural entre verdes paisajes, a pocos minutos de playas vírgenes y la vibrante vida de Marbella y Estepona.

EL FUTURO DE LA ÉLITE RESIDENCIAL

Enrique López Sastre, director de Ventas y Marketing de Caledonian, es el responsable de The St. Regis Residences, Casares, Costa del Sol: 46 viviendas de lujo que marcan la alianza de la promotora con la icónica marca hotelera.

TEXTO CARLOS MORAL
FOTOGRAFÍA JACOBOMEDRANO

DE PEQUEÑO JUGABA CON TRACTORES radiocontrol y excavadoras de juguete, así que la pasión por la arquitectura y la construcción de Enrique López Sastre (Madrid, 1999) fue ciertamente precoz. Hijo del fundador de Caledonian, empresa referente en el sector del lujo inmobiliario, supo pronto cuál era su vocación y puso todo su empeño en llevarla a cabo. Prácticas en una empresa de marketing, cursos de Ingeniería en la Brown University de Rhode Island y carrera de Administración de Empresas en la Regent's University de Londres le aportaron las herramientas necesarias para entrar a trabajar en la empresa familiar en 2023. "Comencé como un agente de ventas en un proyecto que teníamos en Madrid", recuerda.

Enseguida llegó la prueba de fuego: el proyecto que se convertiría en The St. Regis Residences, Casares,

Costa del Sol, 46 viviendas de lujo en el incomparable marco de Finca Cortesin y con el sello de la icónica marca hotelera St. Regis. Enrique López tuvo mucho que ver en su gestación. "Nada más haber comprado el terreno y empezar a definir el proyecto, realicé estudios de mercado y me di cuenta de un trend que estaba pasando en el mundo y en la Costa del Sol, el de las branded residences", concepto inmobiliario que combina viviendas de lujo con la identidad, el prestigio y los servicios de una marca reconocida, generalmente del sector hotelero o del lujo. "Levanté la mano -continúa- y dije: 'Creo que tengo muy claro que esto es lo que hay que hacer'. Hablamos con St. Regis y tras confirmar su participación, acabé como responsable del proyecto".

Era la primera vez que la marca más importante del grupo Marriott

entraba en un proyecto exclusivamente residencial en España y por tanto, una responsabilidad para alguien tan joven como Enrique López. Junto a su equipo de Ventas y Marketing, diseñó un plan de comercialización que ha resultado redondo: el proyecto se lanzó el 19 de junio de este año y lleva ya vendido más de un tercio.

"Caledonian es una empresa artesanal donde la calidad se lleva al máximo y nos centramos mucho en la tecnología -explica Enrique López-. Además, todos nuestros proyectos siempre cuentan con arquitectos de gran prestigio". Para The St. Regis Residences, Casares, Costa del Sol cuentan con nombres como el arquitecto brasileño Marcio Kogan, que ha trabajado con Caledonian los últimos 12 años; Lázaro Rosa-Violán en el interiorismo; Isabel Duprat para el paisajismo y María Covarrubias para la iluminación.







DETRÁS DE ESA FAC HADA

Diseño, luz y calma. Sobre estos tres conceptos se construyen los pisos más demandados en las grandes ciudades españolas, auténticos oasis de tranquilidad donde el imaginario contemporáneo conjuga a la perfección en edificios de gran solera. Valga esta breve selección de viviendas en venta como muestra de la oferta inmobiliaria de lujo urbano.

Texto MARÍA ORRIOLS

La planta de arriba de este ático en el centro de Madrid destaca por la gran luminosidad que le proporcionan las grandes ventanales que se abren a la terraza con piscina. La cristallera del salón permite crear dos ambientes diferenciados.



De arriba abajo: Rincón de lectura que se caracteriza por su minimalismo y predominio del blanco y el negro; sala de estar con mesa de cristal que destaca sobre los suelos hidráulicos; y cocina con isla.

Madrid.
 Precio: 5.900.000 €
 Más información: [\[REDACTED\]](#)



ÁTICO CON PISCINA EN ZONA NOBLE

En pleno Barrio de Salamanca de Madrid se encuentra este ático totalmente reformado con acabados de la más alta calidad y siguiendo los parámetros del diseño contemporáneo que se ha impuesto con derecho propio en una de las zonas más exclusivas de la capital y preferido por la nueva clase ejecutiva extranjera. Dividido en dos ambientes totalmente diferenciados, en la planta principal el recibidor da paso a un amplio y luminoso salón comedor con vistas panorámicas de la ciudad. Esta planta cuenta también con un aseo de cortesía y dos suites la principal, con un amplio vestidor. La estrella de la parte superior es la espectacular terraza de 188 m2 con piscina y un generoso chill out. En la primera planta se encuentran la cocina, de moderno diseño con isla que la separa del comedor, y un baño. El piso cuenta con plaza de garaje.

ELCORT INGLÉS. C Hermosi1122800 Madr

JUDE LAW

X

Ermidio Tucci®

SOLO EN

 El Corte Inglés

REAL ESTATE PISOS

A la derecha: El suelo de madera de espiga clásico destaca con el mobiliario contemporáneo.
Abajo: Detalle del salón con amplias ventanales que le dotan de una gran luminosidad.

Barcelona.
Precio. 2.750.000 €
Más información:



ELEGANCIA CLÁSICA VS. DISEÑO CONTEMPORÁNEO

El clasicismo de la arquitectura de este ático dúplex situado en una finca esquinera del barrio barcelonés de Dreta de l'Eixample acoge sin un pero el estilo contemporáneo. Los 270 m² se organizan en un gran espacio de día con salón, comedor y cocina en planta abierta con seis balcones que inundan de sol cada rincón. Arriba, una terraza privada de 100 m² actúa como refugio mediterráneo: cocina de verano, zona chill-out y piscina. La parte más privada cuenta con tres suites exteriores, la principal con vestidor y bañera exenta. Si hablamos de materiales, destacan los suelos de madera en espiga y azulejos artesanales, además de los armarios integrados y una iluminación inteligente que suaviza el ambiente al caer la noche. El aire acondicionado circula por conductos ocultos, aunque se han mantenido los radiadores de pared que respetan el carácter original del edificio modernista.



Emoción garantizada.

Descubra el universo de la alta relojería
RABAT Certified Pre-Owned donde cada reloj
es un legado de excelencia.

Explore nuestra selección de relojes
certificados de las principales marcas
internacionales. También adquirimos su
reloj, de una forma sencilla y segura,
disfrutando de una experiencia excepcional.



RABAT
CERTIFIED PRE-OWNED



De izquierda a derecha y de arriba abajo: Rincón del comedor, de clara inspiración minimalista; el gran ventanal a la terraza, que enmarca el paisaje de la playa de La Concha; y detalle de la cocina que, al formar parte de un espacio diáfano, conserva la vista sobre el mar.

San Sebastián.
Precio: 3.590.000 €
Más información:



CON VISTAS A LA CONCHA

Frente a la icónica playa donostiarra, se encuentra este magnífico dúplex de 330 m², en primera línea de playa y cuyos ventanales se convierten en el marco de las mejores vistas posibles y convierten el horizonte en parte del mobiliario. En la planta principal, el gran protagonista es el salón con chimenea y en cuyo extremo se encuentra el comedor, que funciona como paso intermedio antes de llegar a la cocina americana. Dos suites con vestidor y baño completan la zona de descanso, mientras la planta inferior ofrece dos dormitorios más con un baño completo y otra terraza privada, por lo que dicha zona es perfecta para invitados. Todo respira elegancia y calma: techos altos, maderas claras, una arquitectura que deja hablar al paisaje. La propiedad cuenta con garaje privado, todo un lujo en una de las zonas más demandadas de la capital donostiarra.



FREDERIQUE CONSTANT GENEVE

Live your passion



MANUFACTURE
Classic Perpetual Calendar

BEYOND CONVENTIONS

BARCELONA: Unión Suiza | BURGOS: Vercelli | CORUÑA: Jael | GRANADA: San Eloy | GRAN CANARIA: Saphir | MADRID: Unión Suiza
MURCIA: Del Campo | REUS: Santi Pàmies | SAN SEBASTIÁN: Larrauri | SANTANDER: Matra
SEVILLA: El Cronómetro | TENERIFE: Ideal | ZARAGOZA: César Sáiz

En una selección de tiendas EL CORTE INGLES

REAL ESTATE PISOS

A la derecha: El mármol de la barra y el frontal de la cocina destaca entre el suelo de madera y los techos blancos.

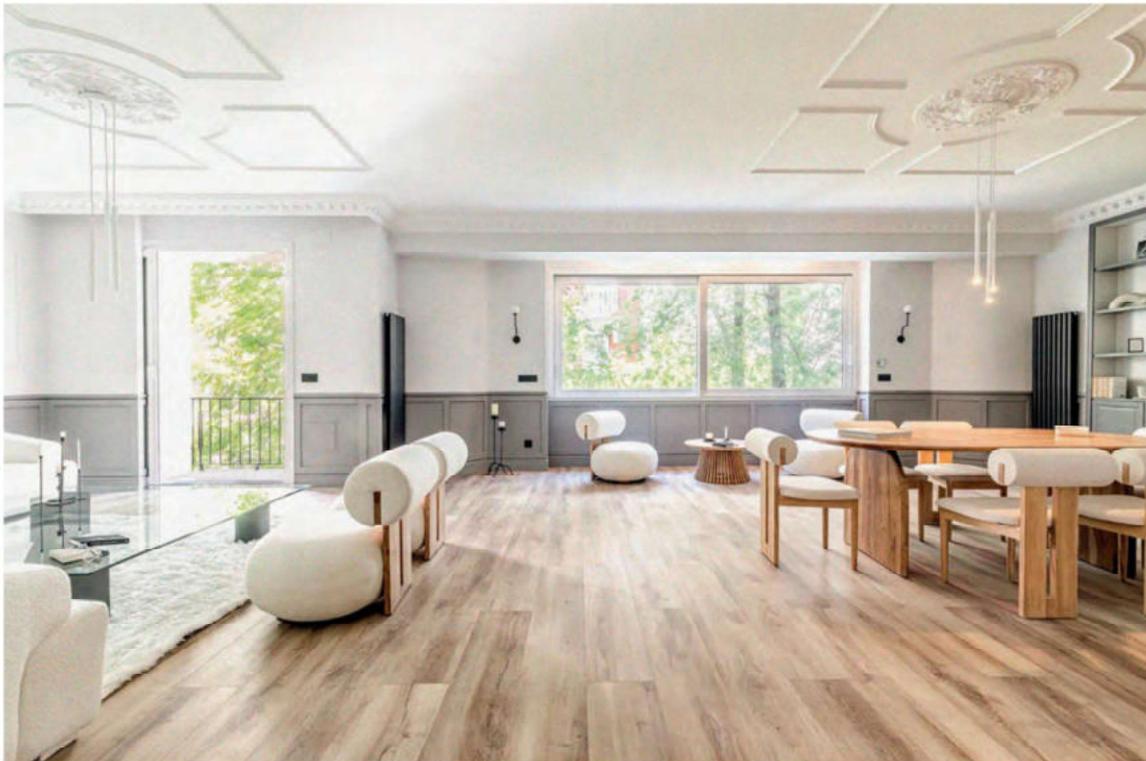
Abajo: Los altos techos y las molduras clásicas actúan como contrapunto de una decoración en la que prima el estilo nórdico del mobiliario.

Madrid.
Precio: 3.500.000 €
Más información:



SILENCIO EN EL CORAZÓN DE LA CAPITAL

En el centro de Madrid, una vivienda de 261 m² demuestra que la elegancia no está reñida con la calidez. Situada en la segunda planta de un edificio construido en 1951, ocupa toda la superficie del piso, garantizando una privacidad poco común en la ciudad. Los techos altos y los suelos de madera dotan a la vivienda de una sensación de amplitud, confort y carácter. La luz, protagonista absoluta, entra a raudales por los grandes ventanales del salón, cuyas hojas se ocultan entre las paredes para fundir interior y exterior en un mismo gesto. Cuatro dormitorios en suite se asoman a un patio de manzana abierto y silencioso, ofreciendo descanso y serenidad. El aire acondicionado por conductos, la calefacción individual y los acabados contemporáneos conviven con la esencia clásica del inmueble. Un trastero y la presencia de portero físico completan este refugio urbano donde el lujo reside en la luz, el espacio y el silencio.





Four Villas, proyecto del Grupo JAMSA, consta de solo cuatro viviendas independientes y exclusivas, luminosas y de gran tamaño, en la zona de Lomas del Virrey, de Marbella. Una ya está terminada y amueblada; otra, en fase final de obra; una tercera, en construcción, y la última, iniciando su ejecución.



REDEFINIENDO EL LUJO EN MARBELLA

Con una sólida trayectoria en proyectos residenciales, Grupo JAMSA presenta Four Villas, cuatro villas independientes que reinterpretan la arquitectura mediterránea con una visión moderna y funcional.

UN DATO BASTA PARA ILUSTRAR LA SOLVENCIA del Grupo JAMSA, uno de los impulsores del nuevo lujo residencial en la Costa del Sol, con más de 50 años de experiencia en el desarrollo inmobiliario. Tras el éxito de Lomas del Rey, que situó a JAMSA entre los referentes del segmento primario en Marbella, el grupo realimenta su posición con UNO Marbella, un exclusivo desarrollo de 54 viviendas en la Milla de Oro, actualmente en fase de construcción y vendido en su totalidad, confirmando la confianza del mercado en su sello de calidad.

En paralelo a UNO Marbella, Four Villas representa un salto cualitativo

dentro de la visión residencial del grupo. Un proyecto que lleva el concepto de vivienda a una escala más íntima, bajo una filosofía que Juan Antonio Mora, CEO de JAMSA, expresa así: "Cada proyecto nace con un propósito claro: dejar huella. Nuestra arquitectura es una expresión de equilibrio entre belleza, funcionalidad y tiempo".

Four Villas consta de cuatro viviendas independientes, ubicadas en una zona top de Marbella, como es Puente Romano. Su interiorismo, de inspiración mediterránea reinterpretada en clave contemporánea, apuesta por materiales nobles, texturas naturales y una

iluminación que dialoga con el entorno, enfatizando la serenidad en cada espacio. El lujo se redefine en Four Villas para convertirse en una experiencia silenciosa, sin ostentación y basada en la excelencia, así como en un ejercicio arquitectónico impecable. Espacios como cine, bodega, sala de juegos, piscina, terrazas y jardines transforman la vivienda en un universo íntimo, pensado para disfrutar y compartir.

"La arquitectura -añade Juan Antonio Mora- tiene sentido cuando mejora la vida de las personas y perdura en el tiempo. Ese es, y seguirá siendo, el compromiso de Grupo JAMSA". M. Rosa



EL LUGAR QUE MERECEMOS

No se trata solo de confortables y modernos apartamentos. Cando ofrece una propuesta pionera en La Moraleja que combina arquitectura, bienestar y comunidad para disfrutar una vida plena a partir de los 50.

CANDO, EL INNOVADOR CONCEPTO DE VIDA activa y consciente que redefine la forma de vivir a partir de los 50 años, abre sus puertas a finales de noviembre en La Moraleja, uno de los entornos más exclusivos de Madrid. El proyecto –que ya permite la compra o alquiler de sus apartamentos a través de su web, aunque Cando lleva a cabo un proceso de selección de sus futuros residentes– representa una nueva manera de entender el bienestar, la longevidad y la vida activa, inspirada en las llamadas Blue Zones y pensada para quienes buscan disfrutar con plenitud de esta nueva etapa vital.

Con una propuesta única en España, Cando ofrece 76 apartamentos de obra nueva, sofisticados y funcionales, rodeados de más de 20.000 m² de jardines privados y espacios diseñados para fomentar la conexión, el disfrute y el equilibrio entre cuerpo y mente. Su arquitectura contemporánea y luminosa, diseñada por el estudio

LifeSA, especializado en este tipo de proyectos, se integra armónicamente en el entorno natural de La Moraleja. El interiorismo de los apartamentos piloto lleva la firma de Gunni & Trentino, referente internacional en diseño y decoración, que ha desarrollado una propuesta exclusiva para Cando, en la que cada detalle ha sido cuidadosamente concebido para crear un hogar elegante, confortable y adaptado a las necesidades de cada residente.

Pero la experiencia Cando va más allá del espacio físico. Su modelo se basa en cinco pilares, entre los que merece especial mención la excepcional atención médica, avalada por los mejores profesionales, que incluye programas de longevidad, y que cuenta con la colaboración de la Clínica Universidad de Navarra, Teladoc Health y el Dr. Durántez, pionero en España en medicina preventiva y envejecimiento saludable. Los residentes disfrutarán de atención sanitaria 24/7, enfermería in situ y chequeos

Arriba: Exterior de Cando con piscina privada, en la zona de La Moraleja, rodeada de amplias zonas de jardines y espacios naturales.

Bajo estas líneas: Uno de los espacios comunes, inspirados en las llamadas Blue Zones.





personalizados orientados a mantener una vida activa y saludable.

Además, completan la filosofía Cando la apuesta por el bienestar holístico, con programas personalizados de salud física y mental; una nutrición equilibrada, inspirada en la dieta mediterránea; comunidad y conexión, con actividades sociales, culturales y de ocio; y vida activa, con entrenamiento personal y espacios para cultivar la mejor versión de cada residente.

Entre los servicios del complejo destacan un restaurante con propuesta gastronómica diseñada por la Cima Ver Aguas, coctelería, gimnasio, spa & wellness asesorado por Signature Spa, piscina exterior, biblioteca, sala de cine y crafts room

Cando es un proyecto impulsado por JV20 Investment & Advisory, Cima liderada por Juan Velayos y especializada en proyectos inmobiliarios, y Yurbban Hospitality Group, operador experto en crear experiencias únicas de alojamiento. Juan Parra



Arriba: Detalles del salón-comedor, con cocina abierta y una de las habitaciones, dominados por la luz y un diseño cuidadosamente concebido para garantizar el máximo confort de los residentes.

Sobre estas líneas: Cando cuenta entre sus numerosos servicios con zona de gimnasio y de spa & wellness.

CANDO
Información y contacto:
+34 682 326 173

LA ESENCIA DEL ESTILO ESCANDINAVO

Arte, diseño, arquitectura y real estate se dan la mano en Et Rum, una nueva galería madrileña concebida como un piso, impulsada por el empresario Patrick List y la comisaria Estelle af Malmborg.

TEXTO CARLOS MORAL
FOTOGRAFÍA CARLOS LUJÁN

LA LUZ DEL NORTE HA LLEGADO A MADRID. Et Rum (una habitación en sueco) abre sus puertas como la primera galería española dedicada en exclusiva al arte y diseño escandinavos. Lo que en ella se puede contemplar va más allá de una mera exposición: es una forma de habitar. Un refugio sereno donde la sencillez, la calidez y la funcionalidad del estilo nórdico se funden con la creatividad contemporánea.

El proyecto nace de la visión del empresario sueco Patrick List (Estocolmo, 1976), fundador del grupo Nordic Standard, que lleva una década revolucionando el interiorismo y el real estate de lujo en el Barrio de Salamanca. Et Rum es su propuesta más artística, como explica el propio List: "Es un espacio que difumina los límites entre galería, vivienda y laboratorio creativo; entonces, la galería reúne los proyectos que hacemos. Está constituida como un apartamento en el que

tenemos la entrada, también el living room, la cocina o el dormitorio. Aquí, las obras no solo se contemplan, también se viven".

Cada sala está pensada como un espacio habitable, donde conviven la fotografía y la escultura y la arquitectura. La dirección artística corre a cargo de la también sueca Estelle af Malmborg (Västerås, 1988), comisaria de prestigio internacional, conocida por su trabajo con la Fundación Mapfre y por impulsar el arte español en Escandinavia. "Hay mucho arte muy interesante en los países nórdicos -asegura Af Malmborg-, pero es diferente a lo que se ve aquí, por lo que nuestra labor también es divulgativa. Apostamos por artistas que siempre van a sorprender".

Para inaugurar esta andadura han escogido al fotógrafo sueco Åke E:son Lindman, maestro de la luz y los volúmenes, conocido internacionalmente por sus retratos arquitectónicos de edificios emblemáticos. Por su objetivo han pasado

En la página siguiente Estelle af Malmborg y Patrick List, impulsores del proyecto, posan en una estancia de la galería Et Rum, situada en la calle Columela, 2 de Madrid.





desde suntuosas villas residenciales hasta palacios históricos o iconos como el Flatiron neoyorquino. La exposición *Iba por título Luz revelada* y además de sus fotos más conocidas, nos descubre a un artista siempre curioso con sus series *Naturals* que muestra plantas de su jardín captadas con una cámara *stop time* -sin lente- fabricada por él mismo, o *Chengran*, en la que dejó que el líquido revelador cayera sobre el papel fotográfico que fue girando y plegando hasta lograr imágenes en blanco y negro que, curiosamente, transmiten un efecto colorista.

Fusión de disciplinas

Et Rum ofrece a sus clientes un servicio integral, mediante el cual, le compran una obra de arte, aconsejan al cliente sobre el espacio perfecto en el que colocarla mediante un asesoramiento inmobiliario. Es el concepto que llaman *Artistic Real Estate*. 'Detrás de todo, nosotros pensamos y te bajamos mucho el espacio, la producción y el interiorismo' -explica Patrick List-. Intentamos llevar al interiorismo un producto final bien trabajado y bien pensado. Funcionamos igual que un artista, que primero piensa en lo que quiere comunicar, luego empieza a hacerlo, luego lo produce en un papel y luego muestra el producto final y lo ves allí. Nosotros hacemos en nuestros proyectos de mismo viaje'

La experiencia previa de 11 años trabajando en el real estate de lujo en España la frente de Nordic Standard sin duda la cimentado este nuevo proyecto. 'Esto ha nacido naturalmente de todo lo que hemos hecho durante este tiempo -recuerda List-. Somos bastante felices nuestra filosofía: materiales, interiorismo, etc., es alguien entra en un proyecto con nosotros, conoce lo que hacemos. No vendemos nuestra alma por el cliente. Aquí somos los reyes: así hemos dicho que no a clientes que quieren revolucionar nuestro concepto. Yo soy sueco, de Estocolmo, y

tengo el *batig round* de cómo se trabaja con la luz tanto artificial como naturales. Para nosotros la luz artificial es muy importante porque tenemos muy poca luz natural. Esto, aquí en España, que vivís con luz, cuesta más explicarlo y ahora se empieza a apreciar. Es solo un ejemplo de todos lo que estamos haciendo'

Et Rum inicia su andadura en Madrid en un momento de gran fascinación por la estética nórdica en toda España. Tanto Patrick List como Estelle de Malmborg son conscientes de ello, aunque hacen algunas puntualizaciones: 'Ahora mismo hay un sobreeso de las etiquetas 'diseño nórdico', 'diseño escandinavo'... -explica List-. Cualquiera quiere poner ese sello sin entender todo lo que conlleva. Por

ejemplo: no creo que muchos puedan explicar la diferencia entre una silla sueca y una silla italiana. La esencia es que sea práctica, pero si la silla es cómoda, ¿por qué no hacerla bonita? No todo es blanco en el diseño nórdico. Ni tan sencillo como se cree. Por esto queríamos tener este enfoque nórdico aquí y ahora, porque se habla mucho de esto, pero no hay ningún sitio donde lo tomen en serio'

Más que una galería, Et Rum propone un diálogo entre arte, diseño y vida cotidiana. Un espacio donde cada obra invita a repensar la relación con el entorno, donde lo esencial cobra protagonismo y donde el arte deja de ser una excepción para convertirse en una forma de estar en el mundo. ■



En la página anterior, el acogedor salón principal de Et Rum, con varias obras del fotógrafo sueco Åke E:son Lindman, en la que el artista experimenta con líquido revelador y papel sin cámara.

Sobre estas líneas, detalle de tres de las fotografías que constituyen la serie *Chemigram* de Åke E:son Lindman, en la que el artista experimenta con líquido revelador y papel sin cámara.



INVERTIR EN UN ESTILO DE VIDA

Black Horse Partners es una plataforma de inversión privada centrada en activos inmobiliarios que desarrolla proyectos de valor añadido en mercados selectivos y segmentos premium

ARQUITECTURA, INVERSIÓN Y COM-
PROM ISO se entrelazan en la visión
de Black Horse Partners, la firma de
inversión con sedes en Barcelona
y Andorra que está renovando el
panorama inmobiliario desde una
perspectiva humana y sostenible. En
un mercado dominado por las cifras,
su filosofía apuesta por una rentabi-
lidad con propósito, donde diseño,
excelencia e impacto positivo en la
comunidad son la medida del éxito.

Su modelo parte de la convicción
de que invertir también es construir
legado. Por ello, Black Horse Partners
aborda cada proyecto de forma inte-
gral, uniendo la precisión financiera
con la sensibilidad arquitectónica. Su
equipo multidisciplinar, formado por
arquitectos, ingenieros, abogados y
economistas, supervisa todo el pro-
ceso, desde la adquisición del suelo
hasta la gestión final del activo. Este
enfoque global garantiza coherencia,
calidad y una identidad reconocible
en cada desarrollo.



En esta página:
Imágenes de Casas
Empordaneses Gualta,
un proyecto muy cerca
de la Costa Brava que
recupera la calma rural
a través de materiales
nobles y una estética
mediterránea atemporal.

Las viviendas, una superficie
de 250 a 300 m², constan
de piscina y jardín privados,
además de entre cuatro y
cinco habitaciones en suite



Especializada en proyectos value added, la compañía centra su actividad en activos ubicados en mercados selectivos y segmentos premium; ciudades dinámicas, entornos turísticos o enclaves fiscales favorables. El resultado son desarrollos que no solo responden a la demanda del lujo contemporáneo, sino que también promueven un modo de vida más equilibrado y respetuoso con el entorno.

Cada proyecto de Black Horse Partners está atravesado por esta filosofía. En Andorra destacan Pleta Els Vilars, un conjunto residencial en Escaldes-Engordany con vistas excepcionales, y Pleta de l'Argleu, que actualiza la arquitectura de montaña. En el Empordà, la firma recupera el alma rural del Mediterráneo con Cases Empordaneses Gualta; y en Girona, BH Urban Migdia encarna su visión más urbana. El futuro de la firma mira al sur con Nacaré, un proyecto de lujo frente al mar en Estepona que reunirá 20 residencias exclusivas. Gentlem an

En esta página: Interiores y exterior de otro de los proyectos de inversión de Black Horse Partners, en este caso Pleta Els Vilars, un conjunto residencial en Escaldes-Engordany, que combina tradición y modernidad y que goza de vistas excepcionales.

Gentleman

EL VALOR DE LA ELEGANCIA

BENVENIDO AL CLUB

Desde su aparición, hace más de 20 años, Gentleman se ha convertido en una referencia esencial de la elegancia y de un estilo de vida que nos gustaría compartir con usted. ¿quiere recibimos en su casa?

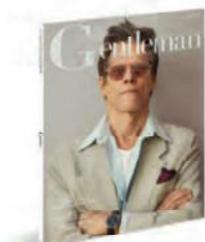
1 Núm eros

+

Suplementos
especiales

31 €

30%
de descuento



22 Núm eros

+

Suplementos
especiales

53 €

40%
de descuento



Suscripciones: XXXXXXXXXX

Lunes a viernes, de 10.00 a 15.00. Consultar suscripciones para Canarias y extranjero.
Oferta válida en todo el territorio nacional hasta el 31 de diciembre de 2025.

Por su seguridad le informamos que sus datos serán incluidos en un fichero automatizado de Luxury Media SL para la gestión de su suscripción y futuras comunicaciones comerciales, incluidos los medios electrónicos. Usted puede acceder, rectificar, cancelar u oponerse enviando una carta acompañada de la fotocopia de su DNI a Luxury Media SL. Departamento de Suscripciones (Zárdis). Apartado de Correos 1051. 28108 Alcobendas (Madrid), España. *Promoción válida para pagos con recibo domiciliado.



UNA VISIÓN 360° DEL SECTOR INMOBILIARIO

aProperties, englobada en el Grupo aFinance, es una inmobiliaria especializada en alto standing que ofrece un servicio personalizado para la compra, venta y alquiler de residencias y viviendas de lujo.

NO RESULTA FÁCIL, EN UN SECTOR TAN COMPETITIVO, explicar qué hace diferente a una inmobiliaria. Aunque en el caso que nos ocupa, los valores que rodean a aProperties simplifican el reto. Digamos, por ejemplo, que es una de las principales firmas inmobiliarias especializadas en el segmento de alto standing en España; que, con oficinas en Barcelona, Madrid, Baleares y Valencia, ofrece una selección única de propiedades de lujo, desde piso en zonas exclusivas hasta villas en privilegiadas localizaciones; y que, en su empeño en garantizar la satisfacción del cliente y ofrecerle un enfoque personalizado, cuenta con asesores cualificados que acompañan todo el proceso de compra, venta o alquiler.

Pero hay otro elemento importante que eleva a aProperties a un escalón superior: desde su fundación en 2014, forma parte del prestigioso Grupo aFinance, que cuenta a su vez con diversas divisiones que completan una visión 360° en el sector inmobiliario y financiero. Así, aFinance es la consultora especializada en la intermediación de préstamos hipotecarios; aRetail, en la venta y alquiler de locales comerciales; aCapital, en la inversión en activos inmobiliarios; aTemporal, en el alquiler de viviendas premium; aYachts, en la compra, venta y alquiler de embarcaciones de lujo; y aRelocation, en la asistencia de empresas y directivos que llegan a España.

Bajo ese paraguas, aProperties ofrece un servicio exclusivo y altamente personalizado en la compra, venta y alquiler de propiedades residenciales, pero también de obra nueva e incluso oficinas, con una gestión basada en valores irrenunciables: excelencia, integridad, compromiso e innovación, además de un compromiso social y sostenible que le lleva a patrocinar iniciativas de reducción de emisiones o inclusión social, entre otras. Juan Parra

Crear entornos de trabajo agradables es otra de las iniciativas de responsabilidad social corporativa del Grupo aFinance. Arriba, interior de las oficinas de Madrid y el edificio del Paseo de Gracia de Barcelona.

DESTINO



La Costa del Sol ha sido también bautizada como Costa del Golf -aunque a término engloba algunos campos de la provincia de Cádiz-. Este deporte se ha convertido allí en un estilo de vida.

En la página siguiente: Los campos de golf se sitúan en privilegiados paisajes entre el mar y la montaña y rodeados de un rico entorno natural. La fotografía corresponde al campo de La Cala, en Mijas.

BIENVENIDOS A LA COSTA DEL GOLF

Con más de 70 campos de todos los niveles, una variada oferta de resorts y un privilegiado clima, el litoral malagueño permite la práctica del deporte del green los 12 meses del año.

TEXTOMARÍA ROSA



DESTINO



En esta página:
Detalle del campo de Los Naranjos,
uno de los más destacados de la
Costa del sol, con un trazado que
supone un auténtico reto para todos
los niveles.

EN LA COSTA DEL SOL, EL GOLF NO SOLO ES UN DEPORTE, es un estilo de vida. No en vano, este paradisíaco lugar del sur de España es probablemente el único de Europa en el que se puede practicar los 12 meses del año. Con 325 días de sol al año y una temperatura media de 20, cuenta, además, con una amplia oferta de campos de golf de primer nivel capaces de cautivar a cualquier jugador, tanto a los profesionales como a los aficionados. Y también, a los que deciden iniciarse en este deporte aprovechando, además, todos los atractivos de la zona. No es extraño que a Costa del Sol haya merecido el título de Costa del Golf.

Es además, fácil llegar a ella no solo a través del aeropuerto internacional de Málaga -el cuarto más importante de España por volumen de pasajeros, con un crecimiento constante en los últimos

años-, sino también por las autovías y autopistas que comunican la ciudad con el resto del país, los trenes de alta velocidad que recibe o los 11 puertos deportivos que la rodean. Una vez allí, es fácil dejarse vencer por la tentación de conocer la historia y atractivos culturales de algunos de sus 103 municipios -incluidos los característicos pueblos blancos-, descubrir los museos o recorrer la calles del casco histórico de Málaga, entregarse a la vibrante vida de Marbella y Estepona o disfrutar en cualquiera de sus muchos rincones de exquisita gastronomía, bellos atardeceres o jornadas de shopping en una variada oferta que va desde el lujo a la artesanía más local.

Pero volvamos al golf. Este destino ubicado entre el mar y las montañas y bendecido por tan benigno clima, cuenta con más de 70 campos de golf, desde

Ariba:
 Imagen del Guadalhorce
 Club de Golf, que tiene
 como socio honorífico al
 prestigioso golfista Miguel
 Ángel Jiménez.



- RESORTS DE GOLF
 Añoreta Golf. Avarquía.
 añoretaresort.com
 Parador de Málaga Golf. Málaga.
 Lauro Golf Resort. Málaga.
 La Cala Resort. Mijas
 Villa Padierna Golf Club.
 Marbella.
 Greenlife Golf Club. Marbella.
 La Quinta Golf & Country Club.
 Marbella.
 Río Real Golf. Marbella.
 Marbella Club Golf Resort.
 Costa del Sol Oeste.
 Valle Romano Golf & Resort.
 Costa del Sol Oeste.
 Finca Cortesin Golf Club.
 Costa del Sol Oeste.
 La Hacienda Links Golf Resort.
 Costa del Sol.
 The San Roque Club
 Costa del Sol.

desafiantes recorridos hasta los más ac-
 quibiles campos de pitch & putt, así como
 una completa agenda de torneos y cam-
 peonatos. Entre esos campos, solo por
 mencionar algunos, encontramos el de
 Añoreta, en Rincón de la Victoria y con
 vistas de ensueño sobre el Mediterráneo;
 el Baviera Golf, diseñado por José María
 Cañizares, en las laderas de la Sierra de Al-
 mijara y junto a playas como las de Nerja;
 el Real Guadalhorce Club de Golf, un
 campo largo con green rediseñados por
 Miguel Ángel Jiménez; Golf Torreque-
 brada, con más de cien especies de árboles
 en un recorrido con fuertes desniveles;
 Real Club Valderrama, sin duda uno de
 los más famosos; Chaparral Golf Club, en
 el corazón de la Costa del Sol; Los Na-
 ranjos Golf Club, un auténtico reto para
 todos los niveles de juego; o Santa Clara
 Golf Marbella, apenas minutos del centro
 de Marbella, considerado técnicamente
 difícil.

Pero como no solo de golf vive el
 hombre, la oferta deportiva está acom-
 pañada de día, igualmente rica y variada,
 de hoteles y resorts que, aunque tienen
 este deporte como leit motiv, añaden así
 disfrute atractivo propios de los más ex-
 clusivos alojamientos: desde confortables
 habitaciones con vistas al entorno hasta

alta gastronomía o instalaciones como
 gimnasios y zonas de spa & wellness para
 proporcionar el descanso merecido tras
 una agradable jornada de golf.

La lista, que supera a la obra, incluye
 algunos de los campos de golf ya mencio-
 nados, además de otros tan característicos
 como el Parador de Málaga Golf, que
 forma parte de las instalaciones del Real
 Club de Campo de Málaga; la Cala
 Resort, un complejo situado en las estri-
 baciones de la Sierra de Mijas que, además
 de tres campos de golf, cuenta con un
 spa líder en España inmerso en paisajes
 de verdos jardines; Villa Padierna Golf
 Club, a medio camino entre Estepona y
 Marbella, rodeado de lujo y belleza; la
 Quinta Golf & Country Club, un lujoso
 hotel de cinco estrellas de la cadena Wes-
 tin o el famoso Finca Cortesin, toda una
 institución que, además de instalaciones
 premium, tiene como aliciente añadido a
 Academia Jack Nicklaus.

La mayoría de los campos, como los
 resorts mencionados como auténticos clubs
 sociales en los que sus visitantes, además
 de practicar este deporte, pueden acceder
 a otras instalaciones deportivas y de ocio,
 compartir experiencias y en definitiva,
 seguir disfrutando en toda su plenitud de
 la Costa del Sol-Costa del Golf. ■

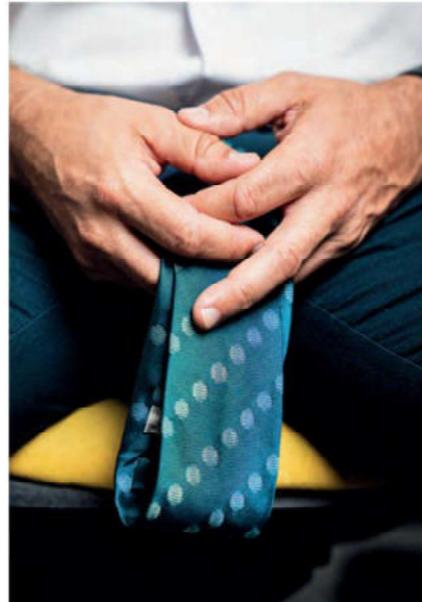
EM PRESAS



En esta página, de arriba abajo y de izquierda a derecha: Detalles de la confección de los uniformes; muestras de los tejidos utilizados, en cuya elección también han intervenido los empleados, y logo de South en una de las prendas ya finalizadas.

En la página siguiente: Algunos de los bocetos creados durante el proceso de diseño y muestras de prendas en un modelo femenino y otro masculino, aunque el resultado final, aliman desde la compañía, es un uniforme unisex.





HISTORIA DE UN UNIFORME

La empresa de handling South elige a la firma gallega Etien para confeccionar las prendas que vestirán sus empleados, en cuyo diseño han participado activamente.

SON MÁS DE 3.000 LOS EMPLEADOS que llevarán los nuevos uniformes de South –empresa líder de handling que da servicio en tierra a aerolíneas en 38 aeropuertos españoles-, fruto de un proceso de diseño y fabricación ídolo, que ha contado con la participación directa de los propios implicados.

La confección de estos uniformes ha recaído en Etien, firma gallega con más de dos décadas en el mundo de la moda que, elegida no solo por su calidad contrastada, también en una clara apuesta de South por la industria textil española, ha enfrentado por primera vez un encargo de tal envergadura. Con un objetivo con-

creto, explicitado desde el inicio por South: el uniforme debe ser práctico, respetar la diversidad de cuerpos y adaptarse a las condiciones climáticas de cada aeropuerto.

Para lograrlo, Etien ha contado con la mejor ayuda posible: la de los propios empleados que pronto comenzarán a vestir sus uniformes. South creó un grupo de diez trabajadores, representantes del colectivo, pero también de las diferentes tareas que acometen, que comenzaron a trabajar codo con codo con la firma de moda para trasladarle sus peticiones: en busca de una mejor funcionalidad, de cortes más cómodos, de uno u otro tejido... Hasta concretar las ideas

posibles en dos bocetos que fueron sometidos a votación entre el conjunto el resultado, y así se presentan desde South, “un uniforme de empleados para empleados”, avalado en votación por una amplia mayoría.

Estos días, la compañía ha puesto a disposición de los trabajadores una web y la guía de uso y estilo para que puedan solicitar las prendas que compondrán su uniformidad. Una oferta amplia que tiene en cuenta no solo la disparidad de funciones, tallas y cuerpos, sino también la climatológica, pues ese uniforme que representa la nueva imagen de South estará en aeropuertos tan distantes como los de Palma de Mallorca y Vigo. M. Rosa

G

PREMIOS GENTLEMAN
II EDICIÓN MÁLAGA

LAS CARAS DIVERSAS DEL TALENTO

Hace un año, los galardones que concede esta revista para reconocer la excelencia en muy variadas disciplinas viajaron a Málaga en una experiencia que tuvo su segunda entrega el pasado 23 de octubre. Los 13 premiados en esta ocasión, ilustres representantes del arte, la cultura, la moda, la gastronomía, el deporte, el espectáculo o el emprendimiento, ensalzan, una edición más, esta iniciativa.

TEXTO **JUAN LUIS GALLEGO**
FOTOGRAFÍA **JACOBO MEDRANO**

*En la página siguiente: **Manuel Díaz, El Cordobés** (Arganda del Rey, Madrid, 1968), torero durante casi 30 años, en los que protagonizó tardes inolvidables, hasta su retirada definitiva de los ruedos en 2022.*





Tomás Laso Argos (Madrid, 1988), fundador de la sastrería Absolute Bespoke, desde la que se ha convertido en el diseñador de los famosos Sin tienda física, atiende en su propia casa o a domicilio, en Madrid y en todo el mundo.

En la página siguiente: Marta Ortiz (Valencia, 1995) ha protagonizado una carrera fulgurante como modelo, desfilando para firmas como Vivienne Westwood o Chanel. Activista de la sostenibilidad, clama contra el consumo disparatado y es creadora de la plataforma de venta de prendas de lujo de segunda mano Matiz.



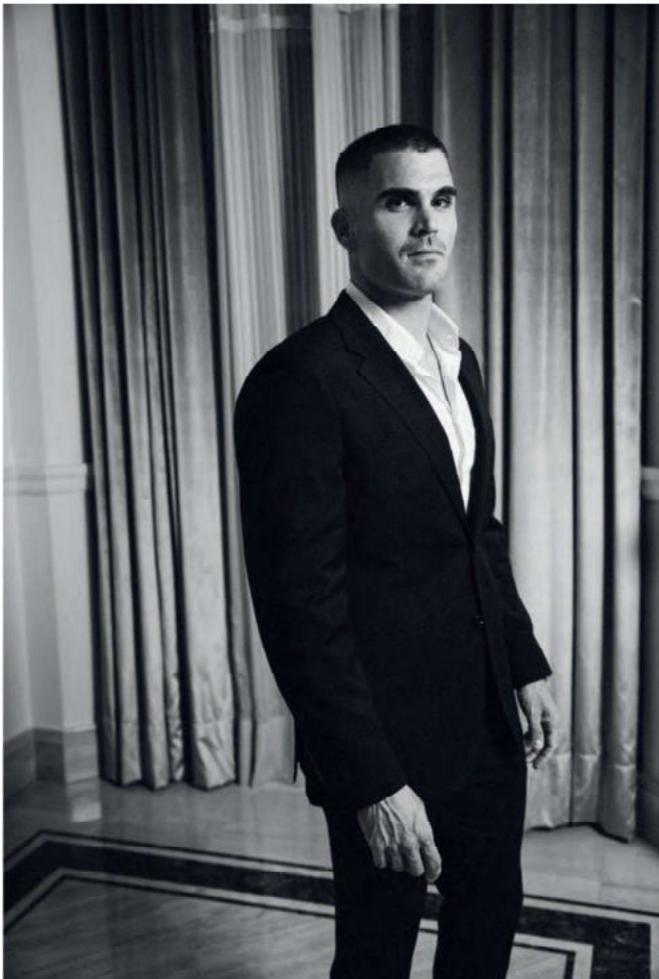


En la página anterior, de pie Blanca Muñoz (Madrid, 1963) es una de las principales escultoras del panorama nacional actual, especializada en obras de gran tamaño que, a pesar de estar realizadas en acero inoxidable o chapa, transmiten ligereza y movilidad mientras juegan con la luz.



En la página anterior, sentado Ramón Freixa (Castellfollit de Riubregós, Barcelona, 1971), chef con dos estrellas Michelin, ha inaugurado en Madrid este mismo año Ramón Freixa Tradición y Ramón Freixa Atelier, dos conceptos de restaurante en el mismo espacio.

Sobre estas líneas: Antonio Díaz, Mago Pop (Badia del Vallès, Barcelona, 1986), considerado uno de los mejores ilusionistas contemporáneos, llena teatros allá donde va, Broadway (Nueva York) incluido. El programa de televisión que llevó su nombre, estrenado en 2013, fue seguido en más de 150 países.



Amba Adrián Miramón (Málaga, 1991), 2 veces campeón de España de remo; cinco de Europa y siete del mundo. Su próximo objetivo, los Juegos Olímpicos de Los Ángeles de 2028.

Junto a estas líneas: El escritor Antonio Orejudo (Madrid, 1968), también profesor de Literatura, ensayista, crítico y columnista. Entre sus novelas más destacadas, Fabulosas narraciones por historias y Ventajas de viajar en tren.

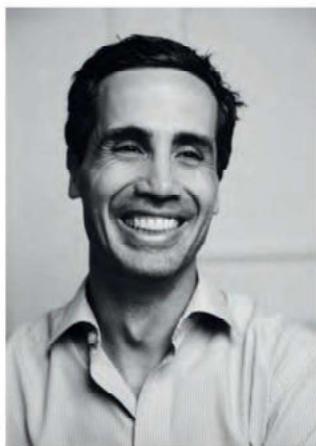


En la página siguiente: Juana Martín (Córdoba, 1974), diseñadora, se convirtió en 2020 en la primera mujer española en participar en la semana de alta costura de París. Referente de la moda en nuestro país, pasea su imaginario andaluz y flamenco por todo el mundo.





En la página anterior: Ione Astondoa (Santa Pola, Alicante, 1998), directora de Operaciones de Astondoa, el astillero español fundado hace más de un siglo -ella pertenece a la cuarta generación-, especializado ahora en la construcción de yates de lujo.



Arriba a la izquierda: Pablo Rivas (Madrid, 1984) es emprendedor, CEO y fundador de Global Alumni, empresa centrada en el aprendizaje continuo con el objetivo de mejorar la empleabilidad de profesionales y directivos de todo el mundo.

Arriba, a la derecha: Pepe Castro (Madrid, 62 años) es fotógrafo, especializado en retratos, y ganador de un Goya al mejor cortometraje documental por Semillas de Kivu, que narra la tragedia que sufren las mujeres en la guerra del Congo.

Junto a estas líneas: Daniel Casares (Estepona, Málaga, 1980) es guitarrista, capaz de transitar desde el flamenco hasta el pop, pasando por la lírica o la música brasileña. Picassares de próxima aparición, será su sexto disco.



EL PALACIO DE LAS GRANDES OCASIONES

El Gran Hotel Miramar volvió a acoger los Premios Gentleman en esta edición especial que viaja, por segundo año consecutivo, a Málaga. Además de los premiados, más de 200 invitados, patrocinadores, colaboradores, lectores y amigos de la revista pudieron disfrutar de una gala que, como ocurriera el año pasado, se convirtió en uno de los eventos del otoño en la ciudad. Premios a la excelencia con la elegancia como filosofía. Hasta la próxima.

Junto a estas líneas y abajo: Uno de los patrocinadores del evento fue la firma de automóviles **Bentley**, que dispuso dos espectaculares coches en la puerta del hotel: un Continental GT y un Flying Spur.

G

NOCHE DE GALA

Crónica, en imágenes, de la gala de entrega de la II Edición Málaga de los Premios Gentleman, celebrada el pasado 23 de octubre en el Gran Hotel Miramar.

TEXTO **JUAN PARRA**
FOTOGRAFÍA **J. MEDRANO / D. DURÁN**





2 3



4



6

1 En el centro Patricia García Fuentes, del Ayuntamiento de Málaga con Nuria García y José Álvarez-Net 2 Laura Perea y Alejo Saade, ambos de Suntury Global Spirits 3 Sandra Rubio, Pablo Lamas y Beatriz Fernández, todos de Qatar Airways. 4 Detalle de la barra que Whiskies del mundo dispuso durante el evento. 5 Antonio Gómez, en el centro, de Quera 1887 con sus invitados.



5

EL APOYO NECESARIO

Una iniciativa como los Premios Gentleman no sería posible sin el apoyo de los patrocinadores. En esta ocasión, forman ese grupo selecto instituciones públicas y empresas privadas a las que queremos mostrar nuestro agradecimiento: Ayuntamiento de Málaga; Turismo de Andalucía (Junta de Andalucía); Costa del Sol (Diputación de Málaga); Qatar Airways; la joyería Quera 1887; la promotora Inhabitat el centro comercial MacArthurGlen; Whiskies del Mundo (Suntury Global Spirits); el estudio González & Jacobson Arquitectura; la firma de electrónica Honor la plataforma de inversión Black Horse Partners (BHP) y la firma de coches Bentley



7

6 Honor presentó el nuevo smartphone V5 con una original iniciativa: una ilustración que reinterpretaba las fotos tomadas con el dispositivo. 7 Nuria Presa Agüero, directora de Marketing de Honor posa ante la cámara del V5. 8 Ignacio Bethem, de Acer y Mariola Valladares, de Gran Hotel Miramar. 9 Andrea Tocino, de Mundo Cruceros, con su marido José Daniel Peces Ortiz. 10 A la izquierda, Eva Palmitjavila, de Borda del Pi, junto al equipo de Black Horse Partners.



8 9

10



2



EN LAS MEJORES MANOS

Durante sus más de 20 años de existencia, Gentleman ha tenido la suerte de rodearse de un nutrido grupo de colaboradores que, con su solvencia y profesionalidad, hacen posible el buen desarrollo de cualquier evento y elevan la elegancia a otra dimensión. Algunos son ya habituales. Por ejemplo, la presentadora Sofía del Prado, que condujo la gala de entrega de los premiados; o el grupo Hot Club Jazz, que repite en Málaga con su música elegante y perfectamente ejecutada. También es ya habitual la presencia de Habanos con un cóctel en el que un especialista de la marca ofrece a los invitados la posibilidad de degustar los mejores cigarrillos de la marca.



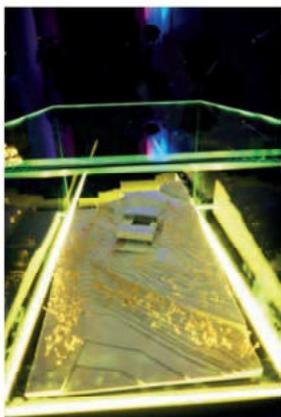
3



4



5



6



7

1 El director de Gentleman Ricardo Ballbontín. 2 Whiskies del mundo es la iniciativa de Suntory Global Spirits para dar a conocer sus whiskies. 3 El escritor Antonio Orejudo recibió el premio de manos de Francesc Bascompte, CEO de BHP 4 Otro de los premiados, Tomás Laso, con Jacobo Florich, teniente de alcalde del Ayuntamiento de Málaga. 5 Sofía del Prado, presentadora de la gala. 6 Maqueta de uno de los proyectos en Marbella de Inhabitatt. 7 Hot Club Jazz acompañó con música la gala. 8 Habanos dispuso un cóctel para probar sus mejores cigarrillos.



8

1 y 2 Estación dispuesta por Ibéricos 959 con sus apreciados productos y un experto cortador de jamón, de bellota 100% ibéricos. 3 En el centro, Jesús Espino, del Ayuntamiento de Málaga y a su derecha, Esperanza González, de Costa del Sol, junto a acompañantes. 4 La abundante mesa de Queso Los Cameros. 5 Aspecto del salón que acogió el evento. 6 Detalle de uno de los Bentley que recibía a los invitados en la entrada del hotel.



1

2



3

CON BUEN SABOR DE BOCA

La entrega de premios dio paso a un exquisito cocktail en el que los más de 200 invitados pudieron saborear el catering elaborado por Gran Hotel Miramar. Y junto a sus succulentas bocados -ajo blanco malagueño con uvas, pipirrana de langostinos y mejillones, entre muchos otros-, los productos de algunos de los colaboradores de la revista servidos en cómers dispuestos para la ocasión, como Ibéricos 959 y Queso Los Cameros. También colaboró en el evento la firma de aceite Aires de Jaén. Los magníficos salones del hotel, un emblema en la capital malagueña, contribuyeron a acompañar la fiesta del glamur que el evento merecía.



4



5



6



De izquierda a derecha y de arriba abajo: El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y la directora del Gran Hotel Miramar, Mariola Valladares se dirigen a los invitados.

El alcalde, junto a dos premiados: Antonio Díaz, Mag o Pop; y Manuel Díaz, El Cordobés.

Mantecados de Sancho Melero, un sabroso obsequio para los invitados.

Detalle de la mesa.



EN TORNO A LA MESA

Fue un día de celebración. Antes de la gala de entrega de los premios, todos los galardonados fueron invitados a compartir una comida con representantes de los patrocinadores, la organización del evento y amigos y colaboradores de la revista en una mesa presidida por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. Más de 60 personas en total, reunidos en un espectacular salón y representando así la unión de talento, empresa e instituciones con la gastronomía como nexo común. El menú estuvo, sin duda, a la altura, con exquisiteces como la vieira con beurre blanc y caviar de algas o el tiramisú con gelatina de amaretto. El buen tiempo que suele acompañar Málaga y que no defraudó tampoco ese día permitió compartir antes del almuerzo un brindis con cham pagne en la terraza del hotel.

RESERVA YA

GRANDES VIAJES ²⁰/₂₆



HASTA
500€
EN CUPÓN REGALO DE
El Corte Inglés

?

RESERVA
DESDE 50€

3

PAGO EN
6 MESES*

©

SIN GASTOS DE
CANCELACIÓN

VUELOS, TRASLADOS, VISITAS Y GUÍA ACOMPAÑANTE INCLUIDOS

Tailandia a tu alcance

Hotel 3* y 4*
9 días | 7 noches
Vuelo directo desde Madrid
Producto Tourmundial

1.450€

Bogotá y Cartagena de Indias

Hotel 3*
9 días | 7 noches
Producto Smytravel

2.657€

Postales de Tanzania

Hoteles 4*
8 días | 5 noches
Producto Igárian

3.095€

Uzbekistán, ciudades legendarias y Mar de Aral

Hoteles categoría única
13 días | 12 noches
Incluye viaje en 4x4 a Mar de Aral
Producto NavTravellers

2.895€

Patagonia con Iguazú

Hoteles Turista, Primera,
Primera^{sup} y Lujo
15 días | 12 noches
Producto TUI

3.665€

Viaje completo en crucero por el Caribe

Celebrity Beyond | Celebrity Cruises
Naviera Premium
11 días | 9 noches
Salidas junio, agosto y octubre de 2026
Producto Tourmundial

3.360€

91 330 72 63
viajeselcorteingles.es

VIAJES **El Corte Inglés**

*Pago en 6 meses: en tu agencia de Viajes El Corte Inglés y con tu Tarjeta El Corte Inglés en el 91 33 00 732, oferta financiera del 3/10/2025 al 1/12/2025. Financiación ofrecida por Financiera El Corte Inglés, E.F.C., S.A y sujeta a su aprobación. Condiciones de financiación en Viajes El Corte Inglés. Promociones válidas para nuevas reservas del 3 de octubre al 1 de diciembre de 2025. Precios "desde" por persona y estancia en ocupación doble y régimen según programa, para determinadas fechas de salida hasta el 31 de diciembre de 2026. Producto con avión: incluye vuelos en clase turista ida y vuelta desde Madrid tasas aéreas (sujetas a posibles variaciones). Producto Cruceros: cabina doble interior en régimen de pensión completa y alojamiento en hotel. Tasas portuarias incluidas. Cuota de servicio no incluida. Consulta condiciones en [REDACTED] Gastos de gestión 16€ por reserva no incluidos. Plazas limitadas. C.I.C.MA 59, HERMOSILLA - 112 - MADRID.

LA SEDUCCIÓN DE LOS MERCADOS

Escenarios consagrados tradicionalmente al comercio alimentario, llevan ya unos años mutando, transformándose en dinámicos epicentros de disfrute gastronómico, con un carácter cosmopolita e informal, que admite múltiples propuestas. Muchas de ellas, innovadoras y que bien vale la pena tener en cuenta. Como las que en estas páginas destacamos.

TEXTO FEDERICO OLDENBURG

Barra de Krudo Raw Bar, uno de los puestos gastronómicos que destacan en el Mercado de Vallehermoso de Madrid.
C/ Vallehermoso, 36, puesto 31
Madrid. www.krudobar.com

EL FENÓMENO NO ES NUEVO. Ni tampoco exclusivo: no se limita al contexto local. La transformación de los mercados de abastos en epicentros gastronómicos es un proceso que se extiende en las metrópolis del mundo, en una evolución que se antoja irreversible.

La mutación de los viejos mercados comenzó hace más de una década, cuando muchos entraron en franca decadencia como consecuencia del cambio en los hábitos de las nuevas generaciones de consumidores y la competencia de los supermercados. Lo que llevó a muchos tenderos abandonar los puestos que habían regentado toda la vida. Poco a poco, se vació que dejaron carniceros, verduleros, casqueros y otros comerciantes habituales de los lonjes municipales o ocuparon negocios variopintos, entre los que no faltaron algunos hosteleros intrépidos que, poniendo cañas, aperitivos o preparando algún plato, insuflaron nueva vida a estos escenarios a los que muchos vecinos volvieron. Aunque esta vez, no solo a reabastecer su despensa. ■





11
ERIZO
Tiradito de
Salmón
19
CURRY
French
22

RU
□



Interior del Central Bar
by Ricard Camarena, que
regenta è chef valenciano.
Mercat Central de València.
R. de la Ciutat de Bruges, s/n
València.



OTRAS DIRECCIONES

Tripea
Mercado de Vallehermoso.
C/ Vallehermoso, 36, puesto 44.
Madrid. [REDACTED]

Insurgente
Mercado de Chamberí.
C/ Alonso Cano, 11, puesto 6
Madrid. [REDACTED]

El Triperito.
Mercado de La Paz. C/ Ayala, 28 B
Madrid. [REDACTED]

Asian Army.
Mercado de Antón Martín.
C/ Santa Isabel, 5 puestos 711.
Madrid. [REDACTED]

Yokaloka Mercado.
Mercado de Antón Martín.
C/ Santa Isabel, 5 puestos 551
56,77-82. Madrid.
[REDACTED]

El Bisaura.
Mercat de Les Corts. Travessera
de les Corts, 25, puestos 711.
Barcelona

Hermós Bar de Peix.
Mercat de la Llibertat. Plaça de la
Llibertat, Gràcia. Barcelona.
@hem osbardepeix

Ya entonces, el singular ambiente que distingue a los mercados tradicionales y sobre todo, la oportunidad de disponer de los productos frescos que adieran allí e ofrecen inspiró a algunos cocineros a desarrollar proyectos innovadores, con una perspectiva más ambiciosa que la del típico bar de mercado, que permite picotear algo a paso.

Abastos 20, que inició su andadura en el año 2009 en el Mercado de Santiago de Compostela, fue una iniciativa pionera, asociando los principios de una taberna informal con elementos de la vanguardia culinaria. 16 años después, Iago Pazos se mantiene a la frente del local, que ha evolucionado manteniendo el espíritu innovador y desenfado del proyecto, siempre poniendo en foco la calidad de las materias primas.

Otro precursor de la mejor cocina de mercado ha sido Ricard Canarera, que en 2012 abrió Central Bar, a la barra del Mercat Central de Valencia donde se puede desayunar, almorzar o comer.

Con una carta variadísima de platos sencillos de contrastada calidad -con el sello de este chef laureado-, el éxito de la propuesta es una constante, como demuestra la afluencia de clientes a todas horas.

En Madrid, la oferta gastronómica en los múltiples mercados de la ciudad es amplia y diversa. Algunos están tan nasificados que no son recordables. Pero también es cierto que en otros las alternativas son realmente atractivas. Es el caso del Mercado de Vallehermoso, donde se ha consolidado Tripea, uno de los mejores restaurantes gastronómicos de mercado de la ciudad, orientado a la fusión, con un fuerte acento peruano -mezclado con matices asiáticos-, con el chef Roberto Martínez Foronda a la frente. También en Vallehermoso, entre el gran abanico de puestos, destaca desde hace un año Krudo Raw Bar, que incide igualmente en los sabores de la fusión, la cocina vieja, el buen producto y los contrastes. Una experiencia apasionante con un equipo comprometido, comandado por Rafa Bergamo (también mentor del restaurante Kucco, que acaba de mudarse a la calle Barquillo). Buenos vinos, a cargo de Lucas Echenique Guida (uno de los raras sumilleres que se desenvuelven en estos ámbitos tan bulliciosos).

Culinaria intercultural

La pasión latina también tiene lugar en otras novedades que han llegado recientemente a los mercados madrileños. En el Mercado de Chamberí, Insurgente ha estrenado su segunda temporada reafirmando el espíritu inconformista que caracteriza a sus artífices, el argentino Agustín Mikielievich y el colombiano Genaro Celis. Ambos conciben una cocina plena de carácter, sabor e intensidad en la que conviven elementos de la culinaria latinoamericana con ingredientes asiáticos e influencias de Oriente Medio: uso de la soja de vasa a baja temperatura, salsas de chiles fermentados y polvo de chiles; tiradito de pescadillo curado con jengibre picante y gel de lulo. Y en el Mercado de La Paz, El Triperito -una versión más informal y canalla de Tripea, aunque no por eso menos sobria-, se luce la



Detalle del comedor de Abastos 2.0, que abrió sus puertas en el Mercado de Santiago de Compostela en el año 2009.

Mercado de Abastos.
Praza de Abastos, Rúa das Ameas,
8-8 Santiago de Compostela (A
Coruña).

interpretando la culinaria peruana desde la perspectiva creativa e innovadora del chef Martínez Foronda. El ceviche caliente de mejillones a wok es uno de sus must.

El peregrino de puestos donde comer en los mercados de Madrid no se puede cerrar sin mencionar Asian Army -especializado en el street food del sudeste asiático-, Yoda Loka -pionero en cocina japonesa en este ámbito-, Marinero -con cocina de producto bien ejecutada-, Isies en el Mercado de Antón Martín; y Gustoo -singular take away creativo, con una pequeña barra-, en el animado Mercado de San Antón.

Barcelona, por supuesto, merece un capítulo aparte. Con una tradición muy rica en establecimientos emblemáticos, ligados a la historia de sus mercados, como el Bar Pirobo, que abrió sus puertas en el Mercat de la Boquería en 1952 y fue un lugar de encuentro de cocineros,

personalidades y todo aquel que visitara el mercado hasta que cambió de propietarios en 2022. Un año después, Pirobo inició una nueva etapa en el Mercat de Sant Antoni. Otro célebre es el Quim de la Boquería, barra gastronómica que abrió en el famoso mercado en 1987.

En cualquier caso, además de estos pioneros, los mercados de la capital catalana son un escenario cada vez más fértil para el disfrute culinario. Con alternativas múltiples y variopintas, entre las que destacan El Bisura, que abrió en 2007 en el Mercat de les Corts y ofrece desayunos, tapas y comidas, con especial acento en los pescados de las lonjas mediterráneas; así como el Hermós Bar de Reis, barra marinera que seduce por la excelencia del producto que ofrece además en el Mercat de la Llibertat. Y una cocina precisa en los puntos a cargo del chef Alexis Róbal, para una fórmula de éxito seguro. ■



Ron Matusalem, un ron atemporal que invita a vivir el tiempo con calma.

EL PLACER DE LAS COSAS BIEN HECHAS

Hay muchas formas de disfrutar de una copa. Hacerlo como un gentleman implica conocimiento, autenticidad y el chamí necesario para cuidar los pequeños detalles. Ron Matusalem, con más de 150 años de historia, sabe mucho de eso.

LO HA LEÍDO MÁS DE UNA VEZ EN ESTAS PÁGINAS: ser un gentleman no estriba en la ropa que se lleva o en los gestos grandilocuentes, sino en el cuidado de los pequeños detalles. En casa, ese espíritu se traduce en transformar un momento cotidiano, como servir una copa, en un gesto de estilo y autenticidad. Ron Matusalem, con más de 150 años de historia y un legado cultural irreplicable, pone su maestría al servicio del lector con cinco consejos para redescubrir el arte de servir:

Elegir un buen destilado No se trata de tener muchas botellas, sino de una que hable por sí sola. Escija un ron de altísima calidad con añejamiento complejo y tradición. La copa perfecta. La experiencia se disfruta con todos los sentidos. Una copa baja tipo Old Fashioned, sólida y con peso, realza el color y la textura del ron y transmite sensación de calidad. El hielo, con propósito. Un gran espirituoso puede disfrutarse solo, pero si se añade hielo, que sean cubos grandes, compactos y transparentes, que se derritan lentamente. Debe haber más volumen de hielo que de líquido. La medida exacta. Un ritmo pausado, contando 1.001, 1.002, 1.003, ayudará a servir la cantidad perfecta. Dominar la medida demuestra conocimiento y respeto por el líquido. El corte perfecto. Un gesto íntimo mínimo pero revelador: al terminar de servir, gire la muñeca 45 grados mientras levanta la botella y corta el flujo del líquido; así evita que gotee. Y una conclusión para finalizar: la elegancia verdadera, al igual que Ron Matusalem, se construye con tiempo, precisión y autenticidad. María Rosa

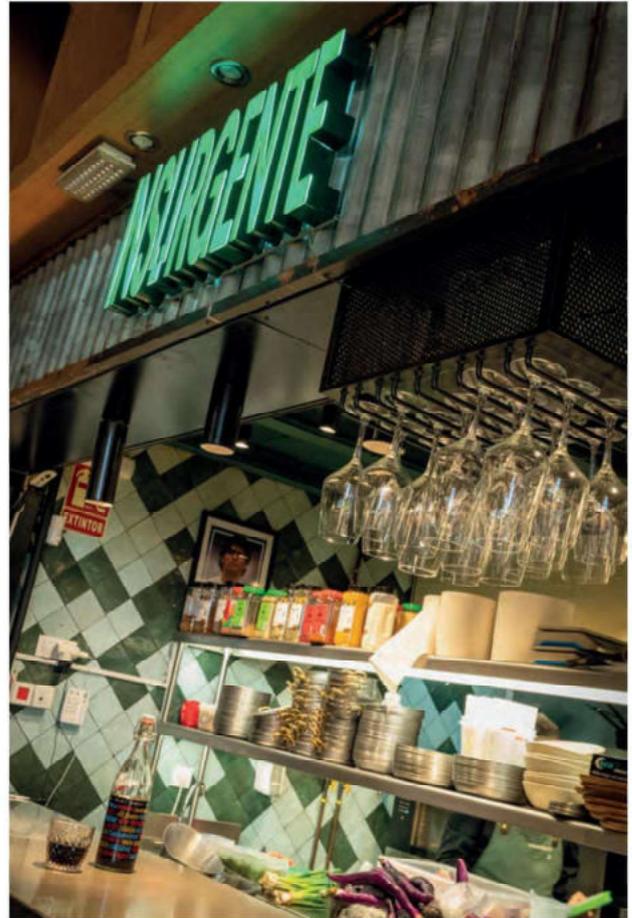
BODEGA

HORA DEL APERITIVO

Originario de la ciudad italiana de Turín, el vermut va y viene siguiendo modas, pero nunca deja de ser el elemento distintivo de un momento disfrutable.

SELECCIÓN PILAR MOLESTINA
FOTOGRAFÍA MASSIMILIANO POLLES

Las fotografías han sido realizadas en el restaurante Insurgente situado en el Mercado de Chamberí, C/ de Alonso Cano, 11, Puesto 6 Madrid.



MARIANITO

Rojo 15% V/L. Bodegas Sanviver

Un vermut popular que, en el norte, es sinónimo de aperitivo. Se le considera un vermut 'preparado' por la presencia de un toque de ginebra y botánicos asociados a su fabricación. Su carácter diferente quizás se deba especialmente a la presencia del enebro y hierbas de monte que le aportan un aroma muy propio, seco, amargo e intenso. Perfecto para acompañar un picoteo.

EL BANDARRA

Rojo 15% V/L. Democratic Wines

Un vino blanco macerado con más de 50 extractos donde el que más se aprecia es el de la naranja amarga da pie a este cautivador vermut que termina en boca con un recuerdo de madera, un toque de tólex y un amargor edificante. Presentación que invita al disfrute sin artificios; simple y directa. La imagen fresca acompaña este vermut realmente disfrutable.

MONDIEU!

Blanco 15% V/L. Châpeau Wines

A partir de la vinificación de la variedad viura y con la perfecta combinación de botánicos donde se mezcla una cuidada selección de frutas, hierbas, flores y especias, este vermut riojano es el vivo recuerdo de los más tradicionales, con una novedosa intensidad donde prima la sensación frutal. Los hermanos Usaralde han acertado dándole un giro moderno, fresco y apetecible.

CRUCERO FANTÁSTICO 2026

No es un sueño, es tu crucero



TU CRUCERO DE LUJO, COMO LO IMAGINASTE

Viaja con estilo en barcos más íntimos y modernos donde cada detalle está pensado para tu confort.
Disfruta de atención personalizada, gastronomía de autor,
itinerarios alternativos y escalas prolongadas en destinos únicos.

SILVERSEA

AMAWATERWAYS

OCEANIA
CRUISES

AZAMARA
CRUISES

RIVERSIDE
LUXURY CRUISES

Explora
JOURNEYS

Regent
SEVEN SEAS CRUISES

91 330 72 63
viajeselcorteingles.es

VIAJES El Corte Inglés

BODEGA



ST PETRONI

Rojo 15% V/L. Vermutería de Galicia

Un vermut poco convencional que responde a su origen y que da fe del espíritu más gallego en su presentación. Se elabora partiendo de un albariño criado sobre sus lías que se macera con 29 botánicos locales que no son los habituales en este tipo de elaboraciones. Hace acto de presencia un equilibrado amargor con notas dulces que traen recuerdos de pastelería y golosinas.

GOYESCO

Blanco 15% V/L. Delgado Zuleta

La originalidad de este vermut es que parte de la famosa manzanilla Goya que tanta fama ha dado a esta casa; una de las más antiguas del Marco de Jerez. Por un lado, tiene el toque punzante propio de la manzanilla y por otro guarda recuerdos florales de marcado acento jerezano. El característico amargor es muy sutil y deja un final sedoso donde se percibe algo de dulzor.

LA COPA

Rojo 18% V/L. González Byass

Una vieja receta encontrada en los archivos históricos de la casa es la que da pie a actual vermut que, con una visión más actual, mantiene su origen datado en 1886. Elaborado a partir de vinos olorosos y px de nobles soleras de la bodega, con la acertada selección de ajeno, ajedrea, clavo, naranja, cereza, nuez moscada, angélica y quina, consigue recuperar un vermut que es todo un clásico.

¡OH LALÁ!

Rojo 15% V/L. Bodegas Vegamar

De marcado acento mediterráneo, el vermut de esta bodega del Alto Turia tiene el carácter marcado de su ubicación con todo lo que se asocia a su entorno natural. Cítrico, especialmente con recuerdos de piel de naranja, entremezclados con aromas de cáscara de nuez y almendras, es toda una exhibición de aromas y sabores de bosque autóctono. Final discreto y agradable amargor.

VERMUT LUSTAU

Rojo 15% V/L. Emilio Lustau
Esta reconocida bodega jerezana también tiene su receta de vermut que embotella bajo su nombre con una presentación clásica, pero que destila interpretación moderna. Sobran las presentaciones: parten de su amontillado y su px que, infundado con 10 botánicos cuidadosamente elegidos y una selección de aromáticas, consigue este cautivador y elegante resultado.

VERMUT ROBLES

Rojo ecológico 15% V/L.
Bodegas Robles

La base de este vermut es el vino oloroso que esta bodega cría en las clásicas botas de viejo roble de más de 50 años a partir de uvas de la variedad px de cultivo ecológico. El vino macera con especias y cítricos donde los aromas de naranja envuelven el vermut, que también derrocha notas de flor blanca. Apto también para veganos. Aromático y sabroso.





MONTECRISTO ELBA EDICIÓN LIMITADA 2025

Vitola de galera: Encantos, cepo 54 x longitud 146 m m +Capa de color camelita maduro, sedosa, brillante y aterciopelada +Sabor a tabaco, cedro ahumado, tostados, especiados y café. Deja recuerdos a cacao, vainilla, pimienta negra y nuez moscada. Con un postgusto persistente + Aroma a tostados, especias, ahumado y dulzor + Fortaleza media-fuerte +Tiempo de fumada: aproximadamente 90 minutos.

UN CUMPLEAÑOS PREMIER

Montecristo Elba Edición Limitada 2025 es el homenaje creado por Habanos para conmemorar el 90 aniversario de la marca. Llega a España, antes que a ningún otro sitio y de manera exclusiva, con su Edición Premier, que se podrá encontrar únicamente en nuestro país.

MONTECRISTO, UNA DE LAS MARCAS MÁS RECONOCIDAS E INTERNACIONALES DE HABANOS, celebra este año su 90 aniversario. Su nombre tiene que ver con la tradición y la figura del lector de tabacaría, que leía novelas a los torcedores mientras trabajaban. En 1935, en la Fábrica de H. Upmann de La Habana, una de las novelas favoritas era El conde de Montecristo, tanto que se decidió dar el nombre del protagonista a una nueva marca de Habanos: así nació Montecristo. De la misma forma, Montecristo Elba rinde homenaje a la célebre isla que funciona como eje simbólico en la trama: es allí donde Edmundo Dantés visita a Napoleón exiliado y recibe la carta que le condena. Ahora, Montecristo Elba conmemora ese aniversario con una vitola inédita en el portafolio de Habanos, Encantos, con cepo 54 y 146 m de largo. Se trata de una Edición Limitada que, como todas las de Habanos, se elabora con hojas cuidadosamente seleccionadas y añejadas durante al menos dos años. El Habano que llega a España es Montecristo Elba Premier Edición Limitada 2025, que se presenta en un estuche especial de cinco unidades y una tirada de solo 10.000 envases numerados que solo estará disponible en las cavas de nuestro país. Cada habano va vestido de manera especial, con un cintillo Edición Limitada Premier, y detalles especiales, como un fondo dorado en la anilla de Montecristo y un cintillo al pie que celebra este aniversario. Podrá adquirirse en los mejores estancos a un precio de 120 €/habano y 600 €/ estuche. Dentro de unos meses, se comercializará tanto en España como en el resto del mundo, pero en caja de 20 unidades. Juan Parra

HOTELES

En esta página, abajo:
El Eurostars La Pleta 5* es un refugio de lujo en el bucólico paisaje nevado de Baqueira Beret, en el Val D'Arán, un auténtico paraíso entre montañas.

Carretera de Baqueira a Beret s/n. Cota 1700
25598 Baqueira -Lleida.
Tfno: +34 973 64 55 50

En la página siguiente, de izquierda a derecha y de arriba abajo: Las habitaciones ofrecen impresionantes vistas sobre el Pirineo nevado; imagen del spa, que ofrece exclusivos tratamientos naturales; la decoración combina estilo y sofisticación con la tradición de las casas de montaña; e imagen de uno de los restaurantes, que fusionan los sabores locales con propuestas culinarias de distintas partes del mundo.



LA MENTE EN BLANCO

El Eurostars La Pleta 5* se consagra como refugio de lujo en Baqueira Beret, con vistas privilegiadas al Pirineo nevado, al confort de unas habitaciones cuidadosamente decoradas y una exquisita gastronomía.

TEXTOMARIAROSA



ENCLAVADO A 1.700 METROS DE ALTITUD, el Eurostars La Pleta 5* se alza como uno de los iconos del invierno en Baqueira Beret, probablemente la estación de esquí más emblemática del Pirineo, sinónimo de glamur y tradición. Este hotel de alta gama combina la cercanía al telesilla de Esquirols –a menos de cinco minutos– con el confort de habitaciones que ofrecen vistas privilegiadas a los paisajes nevados. Su salón principal, con chimenea y mullidos sillones, se convierte en el lugar ideal para recuperar fuerzas tras un día en la montaña.

Un paraíso invernal. Con más de 150 kilómetros de pistas para esquiadores de todos los niveles, Baqueira Beret se consagra como uno de los destinos de

nieve más deseados de Europa. Pero su encanto no termina ahí: el entorno ofrece alternativas como snowboard, paseos con raquetas o excursiones en moto de nieve, siempre enmarcados en un paisaje que quita el aliento.

Tanto para quienes buscan adrenalina como para los que prefieren conectar con la naturaleza, el valle aranés garantiza una experiencia inolvidable.

Alta gastronomía y bienestar. El Eurostars La Pleta 5* destaca también por su oferta culinaria, diseñada para satisfacer los paladares más exigentes. Desde los sabores autóctonos de Del Gel a Foc hasta las especialidades suizas de La Racletterie y las propuestas japonesas de La Pleta Sushi Restaurant, la diversidad es protagonista. Si

se prefiere algo más informal, La Petita Borda combina platos sencillos con una cuidada selección de vinos.

Tras la aventura en la nieve, el spa del hotel ofrece un oasis de relajación con tratamientos inspirados en la flora autóctona de la Val d'Aran. Y para cerrar el día, el cine club del hotel, con una entrañable máquina de palomitas vintage, recupera el espíritu de las tardes en familia.

Cuidada atención. El hotel ofrece un servicio completamente personalizado con concierge, servicio de habitaciones 24 horas y aparcamiento cubierto con servicio de aparcacoches. Además, cuenta con su propia tienda de productos deportivos de nieve, tanto para comprar como para alquilar.

MOTOR



CADA VEZ MÁS JOVEN

El icónico SEAT Ibiza se actualiza con un diseño más dinámico y juvenil, y un interior más refinado y tecnológico, para seguir ofreciendo una gran relación calidad-precio.

ESE TÓPICO DE 'NO NECESITA PRESENTACIÓN', seguramente más empleado en otros ámbitos ajenos al motor, adquiere en este caso todo su significado, porque el SEAT Ibiza es, efectivamente, un icono del segmento urbano. Lanzado por primera vez en 1984 -el año pasado cumplió 40 años-, acumula más de seis millones de unidades vendidas de sus cinco generaciones. Avalado por ese legado, llega ahora a la renovación del modelo, que traspasa los límites y adopta nuevos enfoques para ofrecer un espíritu más juvenil y dinámico. El nuevo SEAT Ibiza se ha diseñado y desarrollado en Barcelona, donde también se produce; ya acepta pedidos, y las entregas comenzarán en enero de 2026.

Su éxito reside en tres pilares fundamentales: un exterior renovado, un interior mejorado y una mayor propuesta de valor. Vayamos por partes. El nuevo SEAT Ibiza ofrece un exterior más expresivo, con una nueva parrilla hexagonal, un nuevo



En esta página: Imagen de la silueta, más juvenil y dinámica, del nuevo SEAT Ibiza, y detalle del interior, con el color negro como dominante, tejidos estampados en relieve, marcos luminosos en las salidas de aire y volante ergonómico revestido de cuero.



paragolpes, unos faros Full LED, un elegante perfil lateral, llantas de aleación de 15 a 18 pulgadas y nuevos y vibrantes colores que incluyen los tonos Liminal, Oniric e Hypnotic que inyectan energía y atrevimiento. En el interior, el habitáculo eleva la calidad y el diseño, a tiempo que conserva su amplitud. Así, los asientos se tapizan con tejidos estampados en relieve y superficies afinadas al tacto, mientras que el volante se reviste de cuero de alta calidad. El acabado FR, además, añade asientos deportivos Bucket. Conexión al mundo digital, sonido SEAT Sound de alta fidelidad, además de una amplia gama de motorización que va de los 80 a los 150 CV de potencia y tres niveles de acabado completan las novedades de este renovado y llamante Ibiza. Juan Parra

Arriba: La parte trasera incluye un paragolpes de nuevo diseño y una zona oscurecida para la matrícula que añade deportividad. En el frontal, los faros Full LED de serie en toda la gama de acabados, más estrechos, añaden un estilo más técnico y una actitud más decidida.

FIGHA TÉCNICA
 Nuevo SEAT Ibiza
 Motorización gasolina, con tres opciones de tres cilindros 110 y un cuarto, 15 de cuatro + Potencia: entre 80 y 150 CV + Capacidad del maletero: 355 litros



RELOJES





UN UNIVERSO EN TOTAL MOVIMIENTO

El quinto capítulo del 250 aniversario de Breguet discurre en una colección muy apreciada por los aficionados, pero lo hace con una ejecución donde demuestra toda su personalidad y sabiduría artesanal.

TEXTO RICARDO BALBONTÍN

BREGUET HA HECHO DE SU 250 ANIVERSARIO un perfecto escaparate de conocimiento y desempeño relojero. El quinto capítulo de este año es el Marine Hora Mundi 5555, un reloj que rinde homenaje a la artesanía con su esfera creada en dos niveles superpuestos, uno guilbché y otro de zafiro, y está inspirada en el 'Black Marble' de la NASA, donde se ofrece una visión nocturna de la Tierra. Diseñado para viajeros frecuentes, se presenta por primera vez en oro Breguet. Esta edición limitada a 50 piezas incorpora una nueva esfera decorada con esmalte fosforescente, objeto de una solicitud de patente. Además, cada comprador podrá personalizar los 24 husos horarios.

Con este reloj, la manufactura ofrece

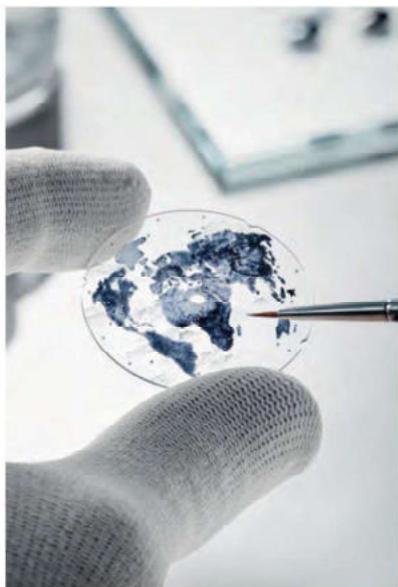
Esta creación la quinta que celebra el 250 aniversario de Breguet está limitada a 50 piezas y dado el trabajo que luce en su esfera se puede decir que cada una de ellas es única.



su particular visión del viaje a tiempo que sigue los pasos de Abraham-Louis Breguet, nombrado relojero de la Marina Real en 1815, un título con el que Luis XVIII reconoció el talento visionario del relojero.

Volviendo al reloj, el nuevo Marine Hora Mundi 5555 se basa en la pieza de la colección actual: caja de 43,9 mm, calibre 77F1 con doble huso horario de salto instantáneo preprogramable, fecha, indicador día/noche y ciudad sincronizada. Pero ahí se acaban las coincidencias, porque estamos ante un reloj que muestra un nuevo rostro, con un efecto más profundo y redondeado. Un resultado que se consigue a través de dos elementos. Por un lado, una esfera de base dorada, decorada con una gradación que va del azul cielo al azul marino; por otro, la base finalmente guilbcheada con meridianos y paralelos. Es plana, pero ofrece el truco de una Tierra realmente curvada. La ilusión la crean las líneas de guilbché que representan los meridianos y los paralelos, que convergen hacia los cuatro puntos cardinales. El segundo componente es su profundidad. Para lograrlo, Breguet ha cubierto la esfera guilbché con un

RELOJES



La esfera de este Breguet ha sido creada en dos niveles superpuestos, uno guiloché y otro de zafiro, y está inspirada en el 'Black Marble' de la NASA, con una visión nocturna de la Tierra.



En la página siguiente: El nuevo Marine Hora Mundi 5555 se basa en la colección actual: caja de 43,9 mm, calibre 77F1 con doble huso horario de salto instantáneo preprogramable, fecha, indicador día/noche y ciudad sincronizada.

crystal de zafiro translúcido. Esta esfera de zafiro está totalmente pintada a mano en tres fases y por ambas caras. En primer lugar, todos los continentes están pintados con esmalte en miniatura. Como el cristal de zafiro también es plano, los contornos de los continentes se afinan a medida que se acercan al reborde, transferidos por topografía en esmalte transparente de baja temperatura. A continuación, se esmalta dentro de estas líneas. Estos continentes están pintados en el reverso del cristal de zafiro. Se trata de un ejercicio complejo, pues se representan como en un espejo invertido para que aparezcan correctamente una vez que el cristal de zafiro se ha vuelto a colocar en su posición. En la siguiente fase, los

artesanos dan la vuelta a la esfera de zafiro y pintan un grupo de nubes en el anverso. Esta capa también se realiza con pintura esmaltada al fuego, y donde cada pintor Breguet genera su propia creatividad personal. Cada Hora Mundi 5555 será por tanto una pieza única. En tercer y último lugar, también estarán representadas las ciudades que se iluminan por la noche. Para conseguirlo, lo habitual es utilizar Super-LumiNova®. Sin embargo, Breguet ha optado por una pintura de esmalte fosforescente.

En la caja, la yuxtaposición de los acabados pulido y satinado subraya la belleza del nuevo oro Breguet. El fondo presenta el doble canto del guiloché especial 250° aniversario,

conocido como Quai de l'Horloge, y revela el funcionamiento íntimo del calibre 77F1, cuya masa oscilante también es de oro Breguet por primera vez. Este robusto movimiento ha estado presente en la colección Hora Mundi desde su creación (el calibre 77F0 se convirtió en 77F1 en 2022). Exclusivo de Breguet, se basa en el principio de una memoria mecánica con indicación instantánea. Cuando se diseñó el calibre 77F1 se presentaron cuatro solicitudes de patente: doble huso horario; visualización de un huso horario a petición; rueda de memoria mecánica programable y reprogramable; y dispositivo de visualización mediante aguja de anastre.



RELOJES

Oro amarillo. Presente tanto en la caja como en la hebilla de la correa. Esfera de lava negra y correa de piel brillante negra -se ofrece con una segunda correa de piel lisa negra-. Todas estas creaciones incorporan un movimiento de cuarzo y tienen unas dimensiones de 56,2 mm x 25,7 mm. Son herméticas a 30 metros.



Oro amarillo y blanco. Caja y hebilla semiengastadas con 466 diamantes talla brillante (6,3 quilates). La esfera de oro blanco está engastada con 156 diamantes talla brillante (0,6 quilates). Con correa de piel beis y segunda correa de piel lisa negra.



UN TIEMPO ESCULTURAL

Tressage es un reloj tan inspirador como espectacular en su concepción. Un ejercicio donde los valores joyeros de la maison Cartier sacan a relucir sus mejores argumentos... y también su particular belleza.

TEXTOR B

Diamantes y zafiros. En oro blanco, la caja y la hebilla están engastadas con 570 diamantes talla brillante (5,7 quilates) y 330 zafiros (5,9 quilates). Así mismo, la esfera de oro blanco luce 156 diamantes talla brillante (0,6 quilates). Se presenta con una correa de piel brillante azul marino y una segunda correa de piel lisa azul marino.



El poder del diamante. En esta pieza, el oro blanco es el gran protagonista. La caja y la hebilla han sido engastadas con 916 diamantes talla brillante (12,2 quilates). Mientras, la esfera de oro blanco luce un engaste de 156 diamantes talla brillante (0,6 quilates). Se completa con una correa de piel lisa azul marino y una segunda correa de piel brillante negra.



LIBERTAD CREATIVA, SIN CÓDIGOS establecidos, donde las texturas y los colores marcan un estilo que emociona. Cartier transforma los materiales y las formas para descubrir una belleza inesperada a través del reloj Tressage donde el oro, los diamantes y las piedras preciosas se metamorfosean según la alquimia de la maison. Creativo y exquisito, el Tressage sigue los pasos de los relojes Maillon, Coussin y Reflección de Cartier. Oro amarillo, volúmenes singulares y contrastes de materiales aparecen combinados para ofrecer una escultura relojera.

Dos elementos entrelazados de oro y diamantes rodean una esfera rectangular con diamantes en engaste nieve. Por un lado, las líneas generosas del oro

amarillo que alternan con los diamantes engastados; por otro, las líneas radicales y limpias de las angarillas verticales. La correa de piel brillante prolonga el efecto del material.

Los relojeros han decidido ir todavía más lejos para celebrar la belleza y la opulencia de las piedras. En una primera versión, equipada con un brazalete azul oscuro, los elementos entrelazados y la esfera están decorados con diamantes en engaste nieve. Una segunda versión introduce, junto a los diamantes, un camafeo de zafiro cuya armonía se extiende al brazalete. Cartier rinde de este modo homenaje al legado de Jeanne Toussaint, la primera mujer directora creativa de Cartier en 1933.

RELOJES





EXPLORANDO NUEVOS TERRITORIOS

El proyecto RD# de Audemars Piguet es el mejor ejemplo de su carácter innovador. Ahora incorpora su quinta creación, el Royal Oak "Jumbo" Extra-Thin Selfwinding Flying Tourbillon Chronograph RD#5.

TEXTOR B



Con el Calibre 8100, Audemars Piguet reinventa el sistema de control parcial de tiempos gracias a un cronógrafo flyback integrado que es más ergonómico, intuitivo y preciso.

BAJO LAS SIGLAS RD# SE ESCONDEN PROYECTOS que demuestran el poder de la innovación que preside Audemars Piguet. Ahora, cuentan con un nuevo miembro en el Royal Oak "Jumbo" Extra-Thin Selfwinding Flying Tourbillon Chronograph RD#5, que inaugura una nueva era en la historia de los cronógrafos y en la evolución de las complicaciones. Cinco años de trabajo han dado como resultado un movimiento, el calibre 8100, totalmente rediseñado y patentado, que redefine la sensibilidad tátil de los pulsadores del cronógrafo. El RD#5 cuenta con un raro contador de minutos de salto instantáneo junto con un contador de horas y por primera vez en los Royal Oak, se combina el cronógrafo flyback con un tourbillon volante. Limitado a 150 piezas, ha sido fabricado en titanio y vidrio metálico precioso (BMG).

Desde un principio, el proyecto RD#5 se ha centrado en crear un cronógrafo cómodo, para lo que se realizó un estudio ergonómico donde

RELOJES



Este RD#5 cuenta con un contador de minutos de salto instantáneo junto con un contador de horas y por primera vez en los Royal Oak, combina el cronógrafo Flyback con un tourbillon volante.

se contemplaban movimiento, caja y diseño

La primera innovación reside en los pulsadores situados a ambos lados de la corona. "Su recorrido, es decir, la distancia que deben presionarse, suele ser de 1mm o más y requiere una fuerza de alrededor de 15 kilogramos", explica Giulio Papi, director de diseño relojero. "Nuestro objetivo era reducir estos valores, inspirándonos en los botones de los teléfonos inteligentes, que suelen tener un recorrido de 0,3 mm y requieren una fuerza de 300 gramos".

Pero hay más, el RD#5 cuenta con una corona con un selector de funciones que sustituye a la corona tradicional. Por último, para preservar la delicadeza del "Jumbo" y adaptarse a su doble complicación, se ha optado por incluir cristales de zafiro tanto en la esfera como en el fondo de la caja. Aunque planos por fuera, los cristales

están ahuecados para crear espacio adicional para la rotación de las agujas, así como para el movimiento y su masa oscilante.

Durante más de 150 años, los cronógrafos han evolucionado en forma y función, pero su mecanismo de reinicio básico se ha mantenido casi sin cambios. Con el Calibre 8100, Audemars Piguet reinventa este sistema e introduce un cronógrafo Flyback integrado que es más ergonómico, intuitivo y preciso. Su mecanismo patentado optimiza la energía tanto del movimiento como de los pulsadores. Esta innovación se basa en un mecanismo de cremallera y piñón. Al almacenar energía en la cremallera, mantiene el tren de engranajes bajo tensión y evita que la aguja del cronógrafo tiemble, al tiempo que elimina la necesidad del resorte de fricción de los cronógrafos contemporáneos.

El resultado es un consumo de energía similar, pero ahora esta se almacena en lugar de dispersarse. Otro reto es la energía que requiere para reiniciarse. La solución que aporta la manufactura tiene que ver con la energía almacenada en la cremallera. Mediante el uso de componentes de titanio, el reinicio es instantáneo y requiere una energía mínima. El nuevo Calibre 8100 introduce además un nuevo sistema de embrague vertical que reduce rotaciones innecesarias y los saltos. También cuenta con una rueda de pilares que garantiza la fluidez de las funciones de inicio y parada.

Por si esto fuera poco, el Royal Oak "Jumbo" Extra-Thin Flying Tourbillon Chronograph RD#5 incorpora un tourbillon volante de alta amplitud introducido en el RD#3 en 2022, que ha sido rediseñado para reducir su grosor y mantener sus proporciones originales.



ELEGANCIA EN CLAVE FEMENINA

Baume & Mercier presenta dos Clifton Baumatic en caja de 34 m m que siguen los principios de la marca en lo que respecta a la estética y la mecánica, con la presencia del movimiento manufactura Baumatic.

Arriba: Baume & Mercier ha creado dos opciones de su Clifton Baumatic pensadas para la mujer. La primera, a la izquierda, destaca por su esfera azul. A la derecha, la versión en blanco roto, una visión inédita en la colección.

BAUME & MERCIER SIEMPRE ha aportado una visión pionera a la relojería, como la que manifiestan los dos nuevos Clifton Baumatic en 34 m m y estética vintage basada en la elegancia atemporal de los años 1950. El movimiento Manufactura Baumatic de alto rendimiento en su interior realimenta el deseo de ofrecer a las mujeres una relojería de vanguardia. Este calibre garantiza una resistencia a los campos magnéticos hasta 1.500 Gauss y una frecuencia de 4 Hz (28.800 alt/h). Ofrece cinco días de reserva de marcha.

La caja pulida y satinada ha sido reelaborada con un aspecto más vintage en el que destaca el cristal de zafiro abombado. El número árabe reaparece a las 12 horas, mientras que la ventanilla de fecha se encuentra a las 6 horas. La cruz adorna el centro de la esfera, mientras un minutero perlado específico del Clifton de 34 m m marca delicadamente el ritmo en el contorno. Por lo que respecta a la esfera, uno de los modelos ofrece una nueva esfera en color blanco roto cuyos acabados granulados le aportan profundidad y relieve. Mientras, en la otra se juega con el color azul intenso, lo que le aporta un toque de distinción y elegancia. A Solana

RELOJES



HOMENAJE AL ARTE

Diego Rivera y Frida Khalo son dos figuras imprescindibles para entender el arte mexicano. Bvlgari les rinde honores con dos creaciones muy especiales.

TEXTO RICARDO BALBONTÍN



Junto a estas líneas, el Tubogas Manchette dedicado a Frida Khalo y que tiene su inspiración en un diseño de la casa de la década de 1970.

En la página anterior, Frida Khalo y Diego Rivera, en su estudio. Estas creaciones de Bvlgari son un tributo que reconoce la genialidad de ambos artistas y la riqueza del patrimonio artístico y cultural de México.

RELOJES

BVLGARI REALIZA UN HOMENAJE A FRIDA KAHLO Y DIEGO RIVERA, dos pilares del arte mexicano, a tiempo que reafirma su vínculo y admiración por la expresión artística atemporal. Lo hace con unas creaciones concebidas como un tributo que reconoce la genialidad de ambos artistas y por extensión, la riqueza del patrimonio artístico y cultural de México. Estas creaciones han sido fruto de una colaboración meticulosa y transparente, que contó con la aprobación y apoyo de Frida Kahlo Corporation, la Familia Rivera y las instituciones que salvaguardan en la actualidad su patrimonio cultural.

La idea detrás del Bvlgari Octo Finissimo Edición Limitada Diego Rivera es la de reflejar un aspecto menos conocido de su obra: la de visionario del diseño. En Bvlgari

se inspiraron en el boceto de un autorretrato de Rivera para crear su propia visión en el fondo del Octo Finissimo, junto con la firma del artista. Este reloj, paradigma de elegancia y diseño y que refleja la grandeza que caracterizó el arte de Rivera, incorpora el calibre BVL 138 ultraplano de cuerda automática.

Limitada a 25 piezas en oro amarillo, esta edición presenta por primera vez números romanos en un Octo Finissimo, fusionando la inspiración del maestro Rivera con la italianidad de Bvlgari. Los numerales 7 y 8 son visibles, mientras el segundero desdoblado ha sido elaborado en oro amarillo para integrarse visualmente a la esfera.

Mientras tanto, Bvlgari rinde pleitesía a Frida Kahlo con una edición limitada de 25 piezas en la

primicia mundial de su nueva línea Tubogas Manchette. Inspirada en un diseño de los años 70, refleja el espíritu audaz de la artista, una mujer que transformó el dolor en belleza. El diseño es una vibrante oda a la pasión por la vida.

Cada Tubogas Manchette celebra la inspiración que llevó a Bvlgari a desafiar los límites creativos para convertirse en un ícono. Más que un brazalete, es una obra de arte que refleja el espíritu indomable de Frida. Una inscripción íntima adorna el brazalete, tomada de la novela sobre Frida Diarios de un accidente, de Beatriz Alvarado. Elaborado en oro amarillo, la micro ingeniería de Bvlgari se manifiesta en el movimiento mecánico Lady Solotempo. Esta obra maestra requiere 50 horas de trabajo en cada una de las piezas.

Junto a estas líneas:
El Octo Finissimo de Bvlgari representa el paradigma de la elegancia y el diseño, y en esta ocasión refleja la grandeza que caracterizó el arte de Diego Rivera



A la derecha:
Longines ha
tomado como
referencia el reloj
de 1967 para este
nuevo Ultra-Chron
Classic

Bajo estas líneas: Tanto la esfera como
el fondo de la caja de acero muestran
el estilo que ha definido a esta
colección.



JUGANDO CON LA TRADICIÓN

En Longines siempre ha existido el sentido de la
innovación y lo ha demostrado con propuestas de
diferente calidad. Una de ellas es el Ultra-Chron.

HACE CASI 60 AÑOS, el Ultra-Chron
de Longines marcó un hito en la
ultrafrecuencia. Ahora, la marca le rinde
homenaje con este nuevo Ultra-Chron
Classic. Inspirado en el modelo de 1967,
cuenta con una imagen de proporciones
elegantes y un diseño de pulsera
totalmente nuevo. El Ultra-Chron Classic
mantiene las características de diseño
distintivas de su predecesor, con una
esfera abombada plateada con efecto
rayos de sol. En el interior, el calibre L836.6
exclusivo de Longines, que oscila a 36.000
alt/h y presenta una espiral de silicio.
Un detalle más: este reloj cuenta con el
certificado completo para cronómetros del
Observatoire Chronométrique de Genève,
representado por la fundación TIMELAB.
Un proceso de cualificación que somete
al reloj acabado a un riguroso periodo de
prueba de 15 días. R. B.

RELOJES



HERMÈS - PARIS



ARTE CON UNA SONRISA

Hermès ofrece una extraordinaria lección de métiers d'art con esta creación en la que grabado, pintura en miniatura y tejido componen una peculiar escena.

TEXTOR B

ARCEAU, EL RELOJ DISEÑADO POR HENRI D'ORIGNY, se ha declinado en versiones infinitas cual lienzo artístico; ahora, la colección Arceau Métiers d'Art d'Hermès anima distintas técnicas combinadas de grabado, pintura miniatura y marquetería de oro para dar vida al caballo creado por Dinitri Rybaltchenko para el pañuelo Rocabar de ríe, que combina rayas rojas y azules sobre un fondo ocre. En caja de oro blanco de 41 milímetros de diámetro, la imagen del caballo cobra vida gracias a un mecanismo móvil grabado y pintado a mano, que se anima con un resorte al accionar un pulsador situado a las 9 horas. El caballo saca la lengua mientras posa mostrando su mejor perfil sobre el fondo de colores, confeccionado con marquetería de oro. En la ejecución hay grabado con buril y cincel y pintura en miniatura fijada por el calor del horno. Finalmente, para el tejido de la esfera se seleccionan crines de distintos tonos que se colocan de una en una en la base de latón. En la parte mecánica, incorpora el movimiento automático de manufactura Hermès H1837,



Los artesanos de Hermès han logrado unificar distintos oficios en la esfera de esta creación, que aporta un toque de humor en el gran trabajo mecánico ejecutado.

RELOJES



Junto a estas líneas, uno de los aspectos que definen y distinguen a RABAT Certified Pre-Owned es el riguroso proceso de autenticación y restauración que se sigue en cada una de las piezas.

CELEBRAR LA EXCELENCIA

RABAT Certified Pre-Owned presenta una serie de modelos icónicos que han sido cuidadosamente seleccionados y verificados pensando en la llegada de la Navidad.

TEXTOR B

En la página siguiente, obsequiar con un reloj RABAT Certified Pre-Owned es mucho más que regalar una pieza de alta relojería: es ofrecer un legado marcado por una historia y una calidad contrastada.



LA NAVIDAD ES TIEMPO DE CELEBRACIÓN, y Rabat ha pensado en una forma diferente de hacer que este tiempo tenga una magia especial: una selección de relojes RABAT Certified Pre-Owned. Piezas únicas que combinan la elegancia de la alta relojería con la autenticidad y el valor de lo perdurable.

RABAT Certified Pre-Owned ha seleccionado para cumplir con esta exigencia una serie de modelos icónicos que han sido cuidadosamente compendiados y verificados por los expertos relojeros de la casa. Cada pieza debe superar para ello un riguroso proceso de autenticación y restauración, garantizando que su estado y funcionamiento es excelente y además, ofrece la posibilidad de redescubrir relojes de colección a

través de un servicio de calidad basado en la transparencia.

Regalar un reloj de la selección RABAT Certified Pre-Owned es mucho más que obsequiar una pieza de alta relojería: es entregar un legado. Cada reloj alberga en su interior vivencias de otras épocas, con esa pátina en la que la tradición y lo que está por venir se fusionan para alcanzar la excelencia.

En un momento del año que celebra la familia, la tradición y el reencuentro, un reloj con historia es el símbolo perfecto de lo que perdura, de aquello que trasciende modas y generaciones. Los relojes de la selección RABAT Certified Pre-Owned con su autenticidad verificada y su belleza atemporal, representan el arte de regalar con conciencia y de celebrar la vida.

AGENDA NACIONAL

PROPUESTAS CULTURALES EN TODOS LOS RINCONES DEL PAÍS

La danza de Pávlova, las performances de Yoko Ono, las caricaturas antinazis de Armengol o el arte expresionista: la mil y una caras de arte

TEXTO LUIS INI



Mario Armengol. Barcelona
BARCELONA
TINTA CONTRA HITLER. MARIO ARMENGOL, CARICATURISTA EN LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL
 Hasta el 11 de mayo. Museo Nacional de Cataluña.

La muestra reúne 150 caricaturas originales creadas por Mario Armengol (1909-1995), el único artista catalán que trabajó para la propaganda británica durante la Segunda Guerra Mundial. Sus dibujos, realizados entre 1941 y 1945, satirizan no solo a Hitler y al Tercer Reich, sino también a otros líderes que destruyeron la democracia en Europa. La exposición reúne algunas de las 2.000 viñetas realizadas para el Ministerio de Información del Reino Unido, un fresco visual que cubre casi todos los frentes

bélicos y aspectos humanos del conflicto, con obras que mezclan humor, crítica política y referencias culturales.



Yoko Ono. León
LEÓN
YOKO ONO. INSOUND AND INSTRUCTURE
 Desde el 8 de noviembre hasta el 17 de mayo. Músc.

La muestra reúne más de 70 obras de la artista japonesa Yoko Ono (1933) que recorren seis décadas de trabajo de una pionera del arte conceptual y participativo. Se exploran instalaciones interactivas, performances, cine, música y piezas icónicas que invitan al público a completar la obra siguiendo instrucciones de la artista, con énfasis en la idea sobre el objeto físico. El sonido y la participación son

ejes fundamentales, y la creación dialoga con temas como la transformación, el juego y el activismo por la paz. También se exhiben trabajos recientes y películas experimentales junto a quien fuera su pareja, el beatle John Lennon.



Expresionismo y cine. Madrid

MADRID
EXPRESIONISMO. UN ARTE DE CINE
 Hasta el 4 de mayo. Fundación Canal.

El expresionismo fue un movimiento artístico alemán de principios del siglo XX cuyos ejes eran de formar la realidad para transmitir emociones profundas, como la angustia o el miedo. El cine, naciente industria en esa época, se vio impactado en su estética, con claroscuros pronunciados, encuadres radicales y decorados deformados. Se exhiben 152 piezas que incluyen carteles originales, bocetos, fotografías y fragmentos de películas emblemáticas, entre ellas, El gabinete del Dr. Caligari y Metrópolis. También se revela su influencia en cineastas contemporáneos como Tim Burton, Guillermo del Toro o David Lynch.

RAIMUNDO DE MADRAZO
 Hasta el 8 de mayo. Fundación Mapfre, Sala Recoletos.

El pintor español, nacido en Roma, Raimundo de Madrazo y Garreta (1841-1920) destaca por haber sido un cultor del realismo académico, con retratos refinados y escenas de género elegantes. La mayor parte de su carrera la desarrolló en París, donde alcanzó gran prestigio,

con gran predicamento entre la alta sociedad europea. Con un centenar de sus obras, la muestra ofrece una retrospectiva integral y explora su relación con la alta sociedad parisina y norteamericana, donde se convirtió en un artista cotizado. También se analiza el contexto del mercado del arte y la sociedad moderna de la época, con la influencia del Segundo Imperio Francés en su obra.



Rauschenberg. Madrid

ROBERT RAUSCHENBERG: EL USO DE LAS IMÁGENES
 Hasta el 8 de mayo. Fundación Juan March.

"No se puede crear ni la vida ni el arte; hay que trabajar en el vacío intermedio, que es indefinido. Eso es lo que constituye la aventura de la pintura", aseguró el artista estadounidense Robert Rauschenberg (1925-2008), pionero en la integración de la fotografía en el arte contemporáneo. Se exhiben más de 70 piezas que recorren desde sus inicios en los años 50 del siglo XX, cuando comenzó a usar la cámara, hasta sus pinturas serigráficas basadas en imágenes de prensa. La exposición destaca su innovador uso del orden aleatorio para combinar fotografías, para culminar con obras autobiográficas como la serie Ruminations.

MÁLAGA
ANNA PÁVLOVA. UNA VIDA SIN FRONTERAS
 Hasta el 22 de mayo. Colección del Museo Ruso.

La bailarina rusa Anna Pávlova (1881-1931) marcó una época en la historia de la danza clásica.



Anna Pávlova. M áaga
Su técnica, expresividad y su ambición por llevar el ballet más allá de los grandes teatros la colocó en un lugar de gran fama a comienzos del siglo pasado. A eso contribuyó con gran importancia que fundara su propia compañía, con la que realizó giras por decenas de países. Se reúnen alrededor de 90 piezas, entre fotografías, programas de mano, recortes de prensa y documentos históricos, que narran su vida artística, sus giras por lugares remotos y su impacto cultural internacional.

SANTANDER
PUNTO Y CONTRAPUNTO
Remarante. Centro Bifá

Una selección de obras de la colección personal de Jaime Botín que destaca por la diversidad de estilos y expresiones. Son piezas de 14 artistas destacados del siglo XX, entre ellos españoles como Manolo Millares, Pablo Palazuelo, Antoni Tàpies, Joaquín Sorolla, María Blanchard, Joan Miró y José Gutiérrez Solana. También aparecen figuras internacionales como Francis Bacon, Henri Matisse y Mark Rothko. La muestra explora las relaciones estéticas y emocionales entre vanguardias y arte de posguerra.

SEVILLA
CULTURAS DEL MAR. VIDAS EN EL LITORAL ANDALUZ
Hasta el 31 de diciembre. Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla

La exposición ofrece un recorrido por la vida y tradiciones del



Litoral andaluz. Sevilla
litoral andaluz, con una mirada sobre cómo las comunidades costeras han vivido y trabajado junto al mar a lo largo de generaciones. Incluye alrededor de 150 piezas que muestran oficios ancestrales, la construcción de embarcaciones, técnicas de pesca y la importancia social y económica de las salinas. Además, refleja los sentimientos que el mar ha inspirado, como el respeto y la incertidumbre, en una invitación a valorar el patrimonio cultural marítimo de Andalucía.



VALENCIA
ESPACIO GUTENBERG
Remarante. Museo Valencià de Ilustración y Modernidad

Alrededor del año 1450, Johannes Gutenberg comenzó a utilizar un invento propio que revolucionaría la historia: la imprenta de tipos móviles. El ingenio introdujo la posibilidad de la reproducción seriada de libros, que hasta entonces se realizaban totalmente a mano. En este espacio se expone una réplica de aquella primera máquina, datada en 1976, a su vez réplica exacta de la exhibida en el Museo Gutenberg de Maguncia, ciudad alemana donde se usó por primera vez. Hay también una exposición sobre los orígenes y evolución de la imprenta y otra bibliográfica con primeras ediciones.

ESCENA
TEATRO, MÚSICA, CABARET

Texto Natalia Erice

1
BARCELONA
LA TRENA
Tette Coja, del 5 al 11 de noviembre al 14 de diciembre.

El calificativo redondo se regala únicamente a espectáculos tan selectos como este, que afronta ya su tercera temporada. Aplaudida por la crítica, la obra retrata la vida de tres mujeres nacidas en continentes dispares que comparten la lucha por la libertad, determinación que empuja a una abogada de Quebec, una comerciante siciliana y una mujer dalt de India a superar adversidades que ponen a prueba su resistencia. La artista Clara Segura interpreta y dirige el texto de Laetitia Colombani.

2
MADRID
43º FESTIVAL DE OTOÑO
Diversos espacios, del 6 al 30 de noviembre.

La programación integra a los popes de la escena contemporánea como el coreógrafo belga Alain Platel, cuya Coup Fatal da el pistoletazo de salida. Clásicos reinterpretados como Macbeth Muet por los canadienses La Fille du Laitier, o la versión en ucraniano de Life is a dream, gestada en los albores de la guerra por el director Ignacio García y Lesya Ukrainka National Theatre, se cuentan entre las favoritas, junto a títulos del teatro latinoamericano como Labio de Hierro, de Fabio Rubiano.

3
SEVILLA
ANDALUCÍA FLAMENCO
Teatro Central, del 5 al 30 de noviembre.

Noviembre se engalana en Sevilla para acoger este ciclo que brinda 1 espectáculos protagonizados por ases como Israel Galván, Aurora Vargas, María Moreno, Rosario La Tremendita o Yeraí Cortés. La apertura con el Ballet Flamenco de Andalucía interpretando Pineda. Romance popular en tres estampas da paso a sorpresas como la gala del circuito andaluz de jóvenes flamencos en un festival que rememora el 600 aniversario de la llegada del pueblo gitano a la península.

4
VALLADOLID
JOKER
Teatro Cervantes, 28 y 29 de noviembre.

Antihéroe, villano, controvertido; así es el Joker que toma el escenario para convertirlo en púlpito de sus cáusticas reflexiones. Pura sátira sobre el mundo actual en forma de cabaret, donde se desenvuelve el actor Jorge Salvador en un recital compuesto por monólogos y números musicales, que agitan en la coctelera las falacias de nuestro tiempo. Al ritmo de las composiciones en vivo de Rubén Rebolloeda, se mueven las bailarinas de este show que acaba de ver la luz en la sala Galileo de Madrid.

AGENDA INTERNACIONAL

LA CULTURA COMO EXCUSA PARA VIAJAR POR EL MUNDO

Más de quinientos años separan a Fra Angelico del nacimiento del surrealismo. Una muestra de la eternidad, también de la variedad, de arte



Barroco hispánico. Austin

AUSTIN ESPIRITU Y ESPLENDOR: EL GRECO, VELÁZQUEZ Y EL BARROCO HISPÁNICO

Hasta el 1 de febrero
Blanton Museum of Art

La muestra reúne casi 60 obras que exploran la riqueza artística del barroco hispano y sus raíces en la espiritualidad y el esplendor visual, en las que destaca un estilo caracterizado por el realismo dramático, la opulencia y la devoción religiosa. Se exhiben pinturas, esculturas y objetos litúrgicos que ilustran la interacción entre lo sagrado y lo cotidiano en los siglos XVI y XVII. Entre los autores presentes, destacan El Greco, Diego Velázquez, Zurbarán y Murillo, junto a creadores menos conocidos que trabajaron en la península ibérica y en territorios americanos.

canos, un panorama diverso de estilos, técnicas y narrativas visuales.

BERLÍN LA RIVIERA DE NEWTON

Hasta el 5 de febrero
Museum of Photography

El fotógrafo germano-australiano Helmut Newton (Neustädter, de apellido real- (1920-2004) es celebrado en dos muestras simultáneas que reúnen más de un centenar de piezas recopiladas del archivo del museo. En las primeras salas, se presentan obras con coincidencias temáticas o contrastes inesperados. En la sección final se despliega un recorrido por imágenes tomadas en la Riviera francesa, desde Montecarlo hasta la Costa Azul, muchas de ellas nunca antes vistas en la capital alemana, que revelan la mirada sofisticada y provocadora del fotógrafo.

ESTOCOLMO EL CIELO SUBTERRÁNEO

Hasta el 17 de enero de 2027.
Moderna Museet.

La exhibición presenta una profunda exploración de casi 200 obras de la colección de



Surrealismo en Estocolmo

surrealismo del propio museo, junto con alrededor de 30 préstamos. Recorre la evolución continua del surrealismo, movimiento artístico y literario que busca liberar al ser humano de las limitaciones culturales y sociales mediante la exploración del subconsciente y los sueños. Incluye piezas de artistas clave como René Magritte, Man Ray y Leonora Carrington, así como obras contemporáneas que continúan la tradición surrealista, con temas acerca del deseo, el azar y la libertad creativa, y en diálogo con tradiciones literarias, cinematográficas y escénicas.



Fra Angelico. Florencia

FLORENCIA FRA ANGELICO

Hasta el 25 de enero Palazzo Strozzi.

Fra Angelico (hacia 1395-1455), nacido Guido di Piero, también conocido como Fray Giovanni, es considerado una figura central del temprano Renacimiento florentino, cuya obra se distingue por su espiritualidad, su luz delicada y su dominio de la perspectiva. La exposición reúne más de 140 obras entre pinturas, dibujos, iluminaciones y esculturas, procedentes de museos de todo el mundo, muchas restauradas especialmente para este proyecto. El itinerario traza su evolución artística, su diálogo con figuras como Masaccio,

Lippi o Ghirlandi, y reconstruye retablos desmembrados para evidenciar su legado estético y religioso.



Medio y mensaje. Jerusalén

JERUSALÉN EL MEDIO Y EL MENSAJE

Hasta el 6 de junio Museo de Israel.

Exposición que explora seis siglos de la historia del grabado, con foco en la evolución de la técnica y el papel del medio impreso en la expresión artística. Se trata de más de 200 obras maestras creadas por los grandes grabadores de distintas épocas y culturas, y abarca tanto técnicas tradicionales como enfoques contemporáneos, desde Durero a Warhol, pasando por Rembrandt, Goya, Daumier o Matisse. Diversidad de estilos, formatos y narrativas visuales invitan a reflexionar sobre el diálogo entre técnica y mensaje en la obra gráfica.

MILÁN GIORGIO ARMANI. MILÁN POR AMOR.

Hasta el 11 de enero
Pirella Göttsche

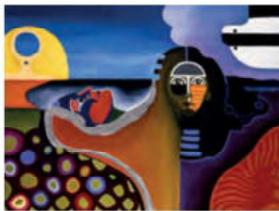
“En Milán se respira diseño. La ciudad es sobria, pero tiene fuerza y elegancia. Eso es lo que intento reflejar en mi trabajo”, dijo alguna vez el recientemente fallecido diseñador italiano Giorgio Armani (1913-2025). Su figura es el eje de esta exposición que reúne más de 120 piezas de archivo, desde vestidos y trajes a looks inéditos, presentados con la intención de describir su trayectoria estilística. La muestra se presenta en diálogo con obras maestras de la pintura italiana.

De este modo, los pasillos de la pinacoteca se muestran como archivo viviente donde moda y arte se entrecruzan.

NUEVA YORK DO WNTO WN / UPTOWN: NUEVA YORK EN LOS AÑOS OCHENTA

Hasta el 8 de diciembre
Galería Lévy Corv Dagen.

Más de 60 obras entre pinturas, esculturas, fotografías y piezas sobre papel, todas producidas en Nueva York durante los años 80 del siglo pasado, es el eje de esta exposición. El recorrido va desde las creaciones surgidas en el uptown, el elegante noroeste de la ciudad, a los circuitos alternativos del downtown, la parte sur, más gamberra en esos años, con artistas interviniendo en el espacio urbano, los medios y la cultura del consumo. Hay obra, entre otros, de artistas tan destacados como Jean-Michel Basquiat, Andy Warhol, Keith Haring, Barbara Kruger, Cindy Sherman, Guerrilla Girls y Jeff Koons.



Surrealismo o Nueva York

SURREALISMO DE LOS AÑOS SESENTA

Hasta el 19 de enero. Museo Whitney.

La muestra reúne más de 150 obras de más de 100 artistas que exploraron una corriente estética basada en tendencias psicosexuales, fantásticas y revolucionarias. Este recorrido incluye pinturas, esculturas, fotografías, collage y ensamblajes que reflejan la realidad surrealista de una época de intensos cambios sociales y

tecnológicos. Se exhiben piezas de Diane Arbus, Yayoi Kusama y Louise Bourgeois, entre otros. La exhibición destaca cómo estos creadores reinterpretaron el surrealismo histórico para expresar las transformaciones culturales y políticas del momento.



Art déco París

PARÍS

1925-2025. CIEN AÑOS DE ART DÉCO

Hasta el 25 de abril.
Museo de Artes Decorativas.

El término art déco es apócope de la expresión francesa arts décoratifs (artes decorativas) y proviene de la Exposición Internacional de Artes Decorativas e Industriales Modernas celebrada en París en 1925, aunque en rigor el estilo comenzó años antes. Esta exposición ofrece un recorrido para mostrar cómo transformó todos los ámbitos de la vida, en especial en la cultura visual y social en arquitectura, moda, cine y publicidad. Se presentan piezas que reflejan la modernidad, la elegancia y el optimismo de las décadas de 1920 y 1930.

PROVINCIA ESTO ES ALGO

Hasta el 15 de febrero. RISD Museum.

La muestra presenta más de 40 obras en papel, creadas entre 1774 y 2022, recientemente adquiridas por el departamento del museo especializado en grabados, dibujos y fotografías. Explora la cosificación a través de representaciones variadas: estudios de objetos, creaciones construidas, bodegones y figuras posadas con o como objetos, así como elementos del mundo natural. La exposición



Esto es algo. Providence

destaca cómo estos objetos llegaron a la colección y celebra el apoyo de quienes contribuyen a la actividad del museo, con piezas que van desde lo lúdico hasta lo crítico.



Iris Van Herpen. Róterdam

RÓTERDAM

IRIS VAN HERPEN

Hasta el 1 de marzo. Kunsthal.

La muestra reúne más de cien creaciones de la diseñadora neerlandesa Iris van Herpen (1984), reconocida por fusionar moda, arte contemporáneo, ciencia y tecnología. Sus piezas exploran la relación entre el cuerpo, la naturaleza y la tecnología, con diseños que parecen esculturas vivas, con formas fluidas y materiales innovadores. Entre estas últimas destaca la Colección Synpoiesis, una confección realizada con 125 millones de algas luminiscentes. La exposición se despliega por nueve salas temáticas, con el agregado de obras que incluyen colaboraciones interdisciplinarias con artistas y científicos.

WASHINGTON

LA FOTOGRAFÍA Y EL MOVIMIENTO DE LAS ARTES NEGRAS

Hasta el 11 de junio.
Galería Nacional de Arte

Unos 150 trabajos examinan cómo la fotografía contribuyó al movimiento de las artes negras



Artes negras. Washington

en Estados Unidos entre mediados de los años cincuenta y mediados de los ochenta del siglo pasado. Se incluyen obras de más de 100 artistas como Roy DeCarava, Barkley Hendricks, Kwame Brathwaite, Romare Bearden, Betye Saar, Ming Smith y Doris Derby, entre otros. Se agrupan medios diversos: fotografía convencional, collage, vídeo, pintura y medios mixtos basados en fotografía. La muestra permite ver cómo esas imágenes funcionaron como herramientas tanto de documentación como de expresión identitaria, política y estética.

ZAGREB

MUSEO DE LAS RELACIONES ROTAS

Remanente.

"Un espacio público físico y virtual creado con el único propósito de atesorar y compartir sus historias de desamor y sus posesiones simbólicas. Es un museo sobre ustedes, sobre nosotros, sobre cómo amamos y perdemos". Con esta declaración de principios se presenta esta iniciativa, una de las más visitadas en la capital croata y que mereció el título de museo más innovador de Europa en 2011. Incluye dedicatorias, muñecas, máquinas de café compartidas, cabellos, juguetes sexuales y todo tipo de objetos que tienen como única característica en común su significado en un desamor. La ubicación del museo, en el palacio Kulmer de la Zagreb histórica, es otro de sus atractivos.

ICONOS



Retrato del escritor Robert Louis Stevenson nacido en Edimburgo (Reino Unido) hace ahora 175 años, en 1850; falleció en Vai Lima (Samoa), en 1894.

ROBERT LOUIS STEVENSON

EL CONTADOR DE HISTORIAS

“DE TODOS LOS ESCRITORES QUE HAN EXISTIDO, Stevenson es aquel con quien yo más me identificaría”, dijo alguna vez Jorge Luis Borges. No era un cumplido menor: él autor de El jardín de senderos que se bifurcan veía en él escocés una rara mezcla de pureza narrativa, sentido de la aventura y hondura moral. Su influencia, de hecho, no se limita a Borges. De Conrad a Chesterton, de Graham Greene a Nabokov, pocos escaparon al embrujo de ese hombre que, como algunos de los héroes a los que dedicó su pluma, fue un viajero perpetuo.

Robert Louis Stevenson (1850-1894) nació en Edimburgo, hijo de

un ingeniero constructor de faros. Durante su infancia, mientras la enfermedad lo mantenía largas temporadas en cama, escribió incansablemente ensayos e historias. Su padre, aunque también había escrito, luego le pidió abandonar “esa insensatez” y dedicarse a los negocios familiares. Stevenson, en cambio, perseveró.

Frente a la novela psicológica que dominaría el siglo XIX, defendió las historias de aventuras. Creía que el relato debía recuperar la energía del mito, la fascinación por lo desconocido. Así nacieron, por ejemplo, La isla del tesoro (1883), con su repertorio de corsarios y mapas marcados con una

X, y el extraño caso del doctor Jekyll y el señor Hyde (1886), parábola sobre la naturaleza humana, basado en una figura verdadera de su ciudad natal.

Su vida fue tan novelesca como sus libros, que están entre los más traducidos del planeta. Delicado de los pulmones desde niño, buscó climas benignos: viajó por Europa, América y el Pacífico, hasta recalar en Samoa, donde los nativos lo llamaron Tisitāla, ‘el contador de historias’. Allí murió en 1894, con 44 años. Él mismo escribió una frase que podría servirle de epitafio: “Viajo no para ir a alguna parte, sino por el placer de viajar. La cuestión es moverse”. Luis Jiri

NUEVO BENEFICIO

¿VIAJAS COMO VIVES?

Hazte Titular Platinum y disfruta
del nuevo **acceso gratuito a
Fast Track y Fast Lane** en
aeropuertos* de Aena



Amex Platinum



Tarjeta Platinum
American Express®

*Sujeto a condiciones

DON'T
live life
WITHOUT IT™



American Express Europe, S.A. NIF A-82628041. Número de registro 6.837 en el Banco de España. Entidad de pago autorizada de acuerdo a la normativa de servicios de pago vigente. americanexpress.es.



REACH FOR THE CROWN



EL LAND-DWELLER

RABAT

rabat.net

BARCELONA · MADRID · TARRAGONA · VALENCIA

IBIZA
ROLEX BOUTIQUE



ROLEX



Esta REVISTA fue DESCARGADA de JAROCHOS. Puedes
accesar a nuestro GRUPO PRINCIPAL en TELEGRAM a través
del Grupo de paso

@PurgatorioJarochos
<https://t.me/purgatoriojarochos>

En Jarochos NO promovemos ni incentivamos el uso inadecuado de autoria intelectual, solo compartimos material que ya se encuentra en Internet con una simple búsqueda en cualquier buscador o en sitios como PDFMagazine, WordlMagz, etc.

Si piensas que se están socavando tus derechos de autor mándanos un mensaje (con previa identificación como portador de los derechos sobre el material reclamado) solicitando la retirada del material.