

# ¡HOLA!

NÚM. 4.235 • 24 SEPTIEMBRE AL 1 OCTUBRE 2025

## LOS REYES HACEN HISTORIA EN SU VIAJE A EGIPTO EL PODER DE LA REINA LETIZIA

ANALIZAMOS  
SU NUEVA ETAPA:  
NUEVO EQUIPO,  
RODEADA  
DE MUJERES,  
MENSAJES CON  
IMPACTO Y MAYOR  
INFLUENCIA

ENLACE AL CANAL

[x.com/byneontelegram](https://x.com/byneontelegram)

Ó escanea el código QR:



## LO MEJOR DE LOS PREMIOS GEN ¡H!

REENCUENTROS, EMOCIÓN, ANÉCDOTAS Y SORPRESAS, EN UNA NOCHE REPLETA DE ESTRELLAS





# *La vie est belle*

VANILLE NUDE

NUEVO







LANCÔME  
PARIS



Alessandra Ambrosio de Woman Limited



A man and a woman are standing in front of a large, dark green, ornate door. The man, on the left, is wearing a dark turtleneck, a grey tweed blazer, and dark trousers. The woman, on the right, is wearing a light beige trench coat with a wide belt, a white top, and dark gloves. She is holding a dark bag. The text "VUELVE EL OTOÑO" and "VUELVE LA MODA" is overlaid in white. The El Corte Inglés logo is in a green triangle. At the bottom, the names of the designers are listed.

# VUELVE EL OTOÑO VUELVE LA MODA

El Corte Inglés

Candice Swanepoel de Woman Limited  
Jon Kortajarena de Emidio Tucci



Es diseñador, escritor y ha restaurado las casas más icónicas de las estrellas de Hollywood

# XORIN BALBES

**VECINO DEL PRÍNCIPE HARRY Y MEGHAN MARKLE,  
NOS RECIBE EN SU FANTÁSTICA MANSIÓN DE MONTECITO  
(CALIFORNIA)**



Sobre estas líneas, la imponente fachada de esta casa de estilo español, construida en 1910, que se descubre tras un recorrido de 150 metros que culmina en un estanque de lirios. En el centro, Xorin Balbes con su marido, el artista floral Truman Davies, acompañados por sus amigas Shamra Tankersley, propietaria de los viñedos ecológicos «Strange Family Vineyard» (izquierda), y la empresaria y filántropa Carly Kennedy (derecha). A la derecha, una vista aérea muestra los 1.350 metros cuadrados de la propiedad



**En el vecindario también se encuentran la actriz Gwyneth Paltrow y su marido, Brad Falchuk; Oprah Winfrey; Josh Brolin; Zoe Saldña, y, hasta su reciente traslado a Inglaterra, Ellen DeGeneres**

**A** veces, solo a veces, y, por supuesto, no le ocurre a todo el mundo, uno vive en el mejor lugar donde se puede vivir, haciendo lo que mejor sabe hacer y disfrutando con ello. Entonces, solo entonces, la vida es ¡extraordinaria! Xorin Balbes es uno de esos privilegiados. El lugar, Montecito, en el condado de Santa Bárbara, en California. Lo que mejor sabe hacer, salvar casas históricas del olvido y el derrumbe y devolverlas a la vida y a su antiguo esplendor. «Visto desde el exterior —se expresa Xorin, dejando vagar su mirada sobre el pequeño bosque ajardinado que rodea su propiedad—, es lo que hago. Pero, en realidad, soy más bien un artista que tiene la suerte de poseer un lienzo tridimensional con el que trabajar».

Suena poético... incluso espiritual, puesto que todo lo que desarrolla Xorin va encaminado a la mejora personal y su ambiente. Aunque él no lo sabía entonces, ya desde niño estaba forjando su destino.

**(SIGUE)**







Arriba, a la izquierda, otra perspectiva aérea del edificio, rodeado de cuatro hectáreas de terreno ajardinado, ubicado en una de las zonas más exclusivas de Santa Bárbara. A la izquierda y sobre estas líneas, la piscina, con el pabellón del gimnasio, el «spa» y la sauna al fondo. A la derecha, Xorin y Truman, junto a Carly y Shamra, entre las puertas que comunican la piscina con su oasis privado de bienestar

«Mis padres solían salir a cenar a algún restaurante elegante el sábado por la noche. Entonces yo, que tenía unos ocho años, aprovechaba para cambiar los muebles de sitio y “redecorar” la casa en busca de armonía. A su regreso, encontraban “mi ocurrencia” divertida y, con frecuencia, aceptaban mis ideas. Tres años después, mi padre, que era director de obra, solía “contratarme” para pasar a máquina presupuestos de instalaciones, pintura, carpintería, fontanería, etcétera. Pagaba ¡a dólar la página! Todas estas situaciones que viví siendo un chaval se fueron integrando en mi inconsciente, ajeno, por supuesto, a que estaba labrando la que sería mi futura profesión».

#### CASA REMOLQUE

Años más tarde, ya adulto y tras pasar por otros negocios conectados con la decoración, compró

(SIGUE)



«Descubrí esta casa en 2017, cuando me vine a vivir a Montecito. Era lo que nosotros llamamos un “elefante blanco”, que significa algo de tamaño descomunal, difícil de manejar y mantener»





«Mis padres solían salir a cenar a algún restaurante elegante el sábado por la noche. Yo, que tenía unos ocho años, aprovechaba para cambiar los muebles de sitio y “redecorar” la casa en busca de armonía»







En la imagen, uno de los salones: los sillones de cuero color café datan de los años 70, mientras que los de terciopelo naranja son «vintage» de los años 60. A la izquierda, el comedor principal, con una mesa de nogal española del siglo XVII y modernas sillas tapizadas en lana de oveja blanca; en el suelo, una alfombra persa completa el ambiente. A la derecha, Xorin junto a Truman y Carly, en el claustro de entrada de estilo español. Debajo, la cocina ofrece fantásticas vistas a los jardines



una casa remolque de los años 70, la transformó en un templo budista y descubrió por fin lo que quería hacer. Desde entonces, le ha cambiado la vida a unos 60 inmuebles. «Por suerte, no fui a ninguna escuela de arquitectura o decoración y solo me han guiado mi instinto y la certeza de que había nacido con un talento especial. Cuando terminé aquella casita y la vendí, estaba muy emocionado: “¡Oh, Dios mío, esto me gusta! ¡Me encanta el proceso!”», exclamé eufórico, y comprendí que eso de transformar algo no hermoso en algo hermoso es fabuloso. “Tengo que hacer esto de nuevo”, me dije, y se convirtió en una maravillosa adicción que repito una y otra vez... hasta hoy».

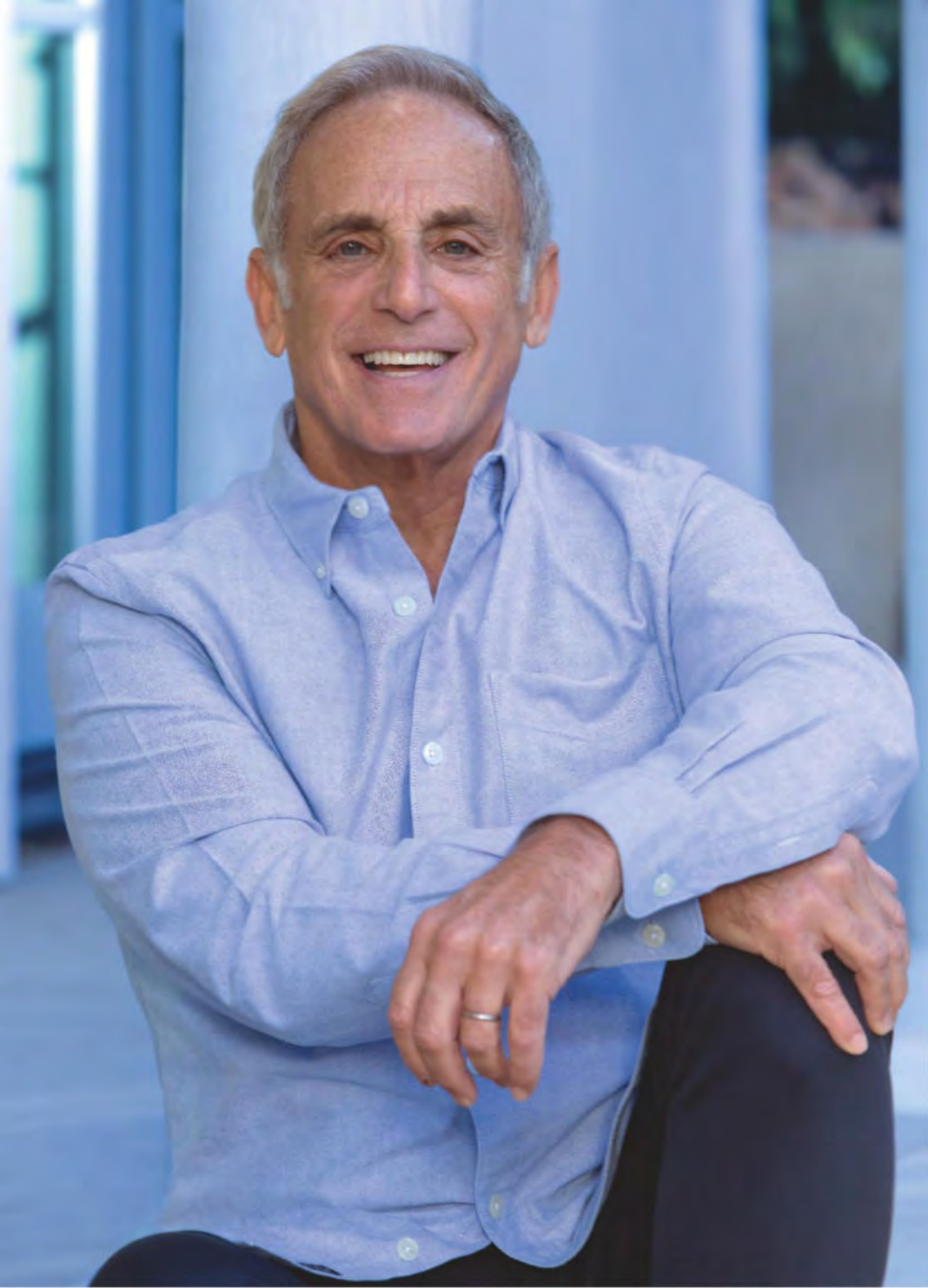
Aunque los ejemplos son muy numerosos, podríamos citar la antigua mansión de 1926, réplica de la villa del duque de Alba del si-

glo XVII, de la estrella del cine mudo Norma Talmadge, que Xorin recuperó para la diseñadora de moda Sue Wong y en la que vivieron —en distintos estados de destrucción en años anteriores— Jimmy Hendrix, Dennis Hooper y Johnny Deep. El edificio Bell, que perteneció al celebre director de cine Cecil B. de Mille. La mansión Higgins (1900), que sirvió de escenario para «La familia Adams» y es obra del gran arquitecto John C. Austin, a quien debemos el famoso Griffith Observatory. También las moradas de Jason Statham, Meryl Streep, Milla Jovovich... Debe ser difícil eso de dedicar tanta energía, tiempo, dinero y amor a una casa para luego dejarla partir. «Cuando estoy con un proyecto experimento una profunda conexión con él, casi como en una relación amorosa. Al tiempo, entiendo

(SIGUE)







**Xorin es fundador de Global Vision for Peace, una organización amparada por Naciones Unidas en la que artistas como Leonardo DiCaprio, Drew Barrymore y Sharon Stone apoyan la paz mundial**



que hago este trabajo desde mi alma para otra alma que aún no conozco, pero que voy a conocer. Tras la venta, estoy muy afligido, pues he de abandonar la casa, pero soy consciente de que ha de tener una vida lejos de mí. No dura mucho, se me pasa en cuanto empiezo un nuevo proyecto, y ya no miro hacia atrás jamás».

No, nunca se arrepiente de una venta, en el fondo, es su negocio. Solo en una ocasión, con «The Sowden House», la casa de influencia maya en el barrio Los Feliz, de Los Ángeles, que construyó en 1926 Lloyd Wright, el hijo del reputado arquitecto Frank Lloyd Wright. Vivió en ella casi doce años hasta que, finalmente, la dejó marchar. «Es una morada muy especial. Nada más entrar, te recibía una gran pintura de un huevo gigante. Comprendí rápidamente que, como el huevo, la casa era una incubadora. Una incubadora de talento. Obviamente, estaba la herencia de Lloyd Wright y su padre, muy presentes en cada rincón; el pasado de un Hollywood que ya no existe, y la energía de las fabulosas personas que allí vivieron. El conjunto de todo ello me estaba influyendo y preparando para el





Página anterior, arriba, un plano medio de nuestro anfitrión. El dormitorio principal ocupa, junto con el vestidor (abajo izquierda) y el baño (debajo), 250 metros cuadrados. La chimenea original de 1910 aporta carácter histórico, y las monumentales «ventanas francesas» abiertas por Xorin permiten disfrutar de los jardines desde la habitación

siguiente paso que debía dar. Cuando estuve preparado, la vendí y me marché a Maui a escribir mi primer libro».

Xorin se retiró a esta isla del archipiélago de Hawái para escribir «Soul Space: Transform your home, transform your life», que significaría algo así como «Espacio alma: transforma tu hogar, transforma tu vida». Para quien no lo haya leído, su contenido puede parecerse a lo que predica Marie Kondo, pero intelectualmente va mucho más lejos (perdona, Marie) y él lo escribió antes de que lo hiciera ella. «Cambiar la decoración puede cambiar nuestras vidas. Voy a poner un ejemplo. Digamos que no te gusta el sofá viejo del salón: en lugar de pensar “qué horrible sofá, lo odio, pero no tengo dinero para cambiarlo”, que es un sentimiento negativo, deshazte de él. Deja el espacio vacío. ¡Sí, atrévete! Y empieza a pensar en el bonito sofá que te gustaría tener en ese lugar. Imagínatelo mentalmente y en las distintas formas de trabajar para conseguirlo. Y, te lo aseguro, acabarás consiguiéndolo. Entonces te sentirás orgulloso/a de ti mismo/a y de lo a gusto que te sientes en tu casa».

(SIGUE)





«Mi padre, que era director de obra, solía “contratarme” para pasar a máquina presupuestos de instalaciones, pintura, carpintería, fontanería... Pagaba ¡a dólar la página!»







En la imagen, una de las elegantes habitaciones de invitados, con cabecero español del siglo XVIII y lámparas italianas del XIX. Debajo, un dormitorio de estilo «pop art», con cabecero italiano del siglo XIX y cómodas de espejo de los años 40. A la derecha, Xorin invita a Carly a descubrir la casa. Debajo, otra habitación de invitados, con camas italianas del XVIII y cómoda alemana a juego, reflejo del exquisito mobiliario histórico de la residencia



#### «UN ELEFANTE BLANCO»

También opina que los objetos que nos rodean tienen memoria. A veces, nos traen bonitos recuerdos, como ese aparador que estaba en casa de la abuelita, con quien compartíamos momentos felices, y hoy es nuestro. Otras, los recuerdos no son tan bonitos. Son esos objetos los que, cuando estemos preparados mentalmente, hemos de sacar de casa, dejarlos ir y, con ellos, los malos recuerdos. Porque, en nuestro hogar, todo lo que nos rodea forma parte de nosotros. «Además, creo que las casas “nos llaman”. Esta, mi actual vivienda, la descubrí en 2017, cuando decidí trasladarme a vivir a Montecito. Me emocionó cuando la vi por primera vez, pero era lo que nosotros en inglés llamamos “un elefante blanco”, que viene a significar algo de tamaño descomunal difícil de manejar o mantener». Ciertamente es grande: 1.350 metros solo el edificio principal. Fue construida en 1910 para la familia Coleman. El patriarca, William Coffin Coleman, “inventó” el “camping” y un montón de objetos para la vida exterior, como tiendas de campaña, canoas, etcétera. La familia solía ir de pícnic —con toda la parafernalia que ellos mismos fabricaban— justo allí abajo, junto al arroyuelo que atraviesa la propiedad. Pasaron los años y, con ellos, los distintos dueños, hasta que llegó a las manos de otra próspera familia de la zona que la utilizaba como almacén».

Sí, un almacén, pero no un almacén cualquiera. Eran coleccionistas de objetos históricos, como una carta escrita por Albert Einstein, libros

(SIGUE)



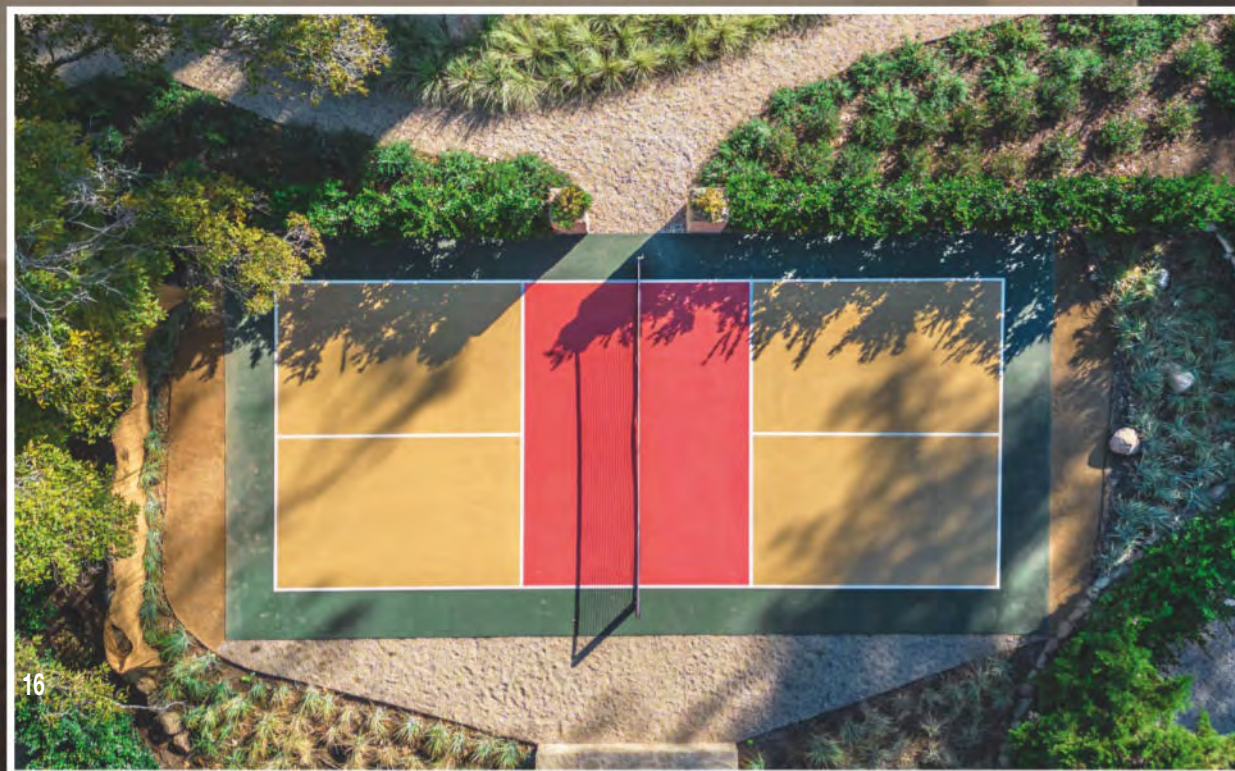




«Hace años comprendí que iba a haber un cambio en los gustos y que, cada vez más, íbamos a querer vivir cerca de la naturaleza, porque es la que nos cura de todos los males»



A la izquierda, Xorin y Truman, junto a su perra «Yoshi» (sheepadoodle) y su perro «Kenzo» (bernadoodle). Debajo, la cancha de «pickleball», uno de los deportes más de moda en California. Sobre estas líneas, el salón principal, con una cabeza de elefante tallada en madera sobre la chimenea y una mesa de centro de mármoles exóticos; la escalera conduce al ala de invitados. Debajo, la sala de juegos, donde se exhiben un par de fósiles de amonitas de 200 millones de años



incunables, manuscritos muy preciados... Pedían demasiado dinero por ella y, por suerte, nadie entendió sus posibilidades. Estaba esperando a un visionario como Xorin. «Donde había muros, abrí ventanas francesas (esas que llegan hasta el suelo) para que entrara la luz. No había conexión entre las distintas partes de la casa y creé dos alas distintas con una zona común. La nuestra y, del otro lado, separada, la de invitados. Estaba rodeada por un terreno baldío con algunos árboles centenarios aquí y allá, así que planté 100.000 plantas».

Un intenso trabajo de un año y medio y diez millones de dólares de inversión en la transformación. Esta casa (deberíamos decir mansión) es un ejemplo de la conexión interior-exterior. «Ya hace años comprendí que iba a haber un cambio en los gustos y que, cada vez más, íbamos a querer vivir cerca de la naturaleza, porque es la que nos cura de todos los males. Aquí estás rodeado de montañas, pero también tienes playas, y eso influye en nuestro modo de vida. Montecito es, para mí, el lugar perfec-





to, con un estilo de vida que está desapareciendo. Por la calle, los desconocidos se saludan, “buenos días”, “buenas tardes”, como cuando éramos niños. Y aquí coexiste el mayor número de organizaciones caritativas y sin ánimo de lucro del mundo».

Es un paraíso que, hasta hace poco, era prácticamente desconocido. Un lugar en el que realmente las personas se preocupan unas de otras sin esperar nada a cambio. Quieren hacerlo no por interés, sino por el puro placer de hacerlo. Donde la población se caracteriza por la falta de arrogancia. Es cierto que están sucediendo algunos cambios, especialmente tras los incendios de Los Ángeles, en los que al menos 150 familias han escogido esta zona para volver a empezar, pero la gente nueva está trayendo energía nueva y eso —según Xorin— es estupendo. Esperemos que dure así muchos años, pues parece el lugar perfecto para crear una familia. ¿Meghan y Harry? ¿Le suenan a alguien?

Producción y texto: VICTORIA DE ALCAHÚD  
Fotos: CÉSAR VILLORIA







## MELANIA Y KATE DUELO DE DAMAS, EN EL CASTILLO DE WINDSOR

La esposa de Donald Trump y la princesa de Gales rivalizaron en belleza y estilo durante la histórica visita de Estado del matrimonio presidencial al Reino Unido







**Durante la cena de gala, en su discurso, Trump elogió a Kate: «Tan radiante, tan sana, tan hermosa. Es un gran honor»**

**D**ONALD y Melania Trump finalizaron el pasado jueves 18 de septiembre su visita de Estado de tres días al Reino Unido. Se trataba del segundo viaje del Presidente y la primera dama de Estados Unidos al país y, en esta ocasión, han recibido un trato digno de reyes. Los miembros de la Familia Real recibieron a los Trump con toda la pompa y el boato de la Monarquía británica. A su llegada al castillo de Windsor, realizaron un recorrido en los carruajes reales dorados junto a los Reyes Carlos y Camilla. Y en el patio de armas, 1.300 militares protagonizaron la mayor bienvenida que se recuerda en una visita de Estado al país.

La expectación por ver de nuevo a Melania y Kate, dos de las mujeres más bellas y elegantes del planeta, frente a frente era máxima. Y la princesa de Gales y la primera dama no defraudaron en su duelo de estilo. Melania, que aterrizó en

(SIGUE)



En la imagen, los príncipes de Gales durante la cena de Estado. Kate llevó la tiara «*Lover's Knot*» y la Reina Camilla (izquierda), la «*Belgian Sapphire*», de zafiros y diamantes. Arriba, el brindis entre Kate y Donald Trump. En la otra página, arriba, Carlos III y Camilla, anfitriones del matrimonio presidencial. Melania hizo una arriesgada apuesta con un vestido amarillo, y abajo, la hija pequeña del Presidente estadounidense, Tiffany Trump





**La maleta de Melania para este viaje ha incluido diseños franceses de alta costura, firmas estadounidenses y guiños a la moda «british»**



Para su llegada al castillo de Windsor, Melania optó por un traje de alta costura de Dior. Arriba, junto a Kate, durante la visita a Frogmore Gardens. Junto a estas líneas, izquierda, con un «look» de Louis Vuitton para un acto con Camilla, y al lado, con gabardina de Burberry para aterrizar en Londres

Londres enfundada en una gabardina de Burberry —sin duda, un guiño a la moda «british»—, para su primer encuentro con Kate escogió un «tailleur» de Christian Dior Alta Costura y un sombrero «retro» de ala ancha color violeta intenso. La princesa apostó por uno de sus «looks» icónicos: tocado y vestido-abrigo de corte cruzado en color burgundy.

Para el banquete de Estado, celebrado también en el castillo de Windsor —y al que asistió la hija pequeña de Trump, Tiffany—, Melania optó por un vestido largo amarillo de Carolina Herrera, con fajín lavanda, mientras que Kate, como en un juego de tonalidades similares, estrenó un diseño de encaje chantillí dorado de la británica Phillipa Lepley. Al igual que la Reina Camilla, que llevó la tiara «Belgian Sapphire», de zafiros engastados en diamantes a juego con su vestido azul, la princesa de Gales se coronó con la «Cambridge Lover's Knot», la de mayor relevancia institucional a la que tiene acceso del joyero real, que además era la favorita de Diana de Gales. Con 19 arcos de diamantes adornados con 39 perlas, Lady Di la recibió como regalo de bodas por parte de la Reina Isabel II, en 1981.

Fotos: AGENCIAS



# FALCONERI

PURE ULTRAFINE CASHMERE

ROSIE HUNTINGTON-WHITELEY  
JASON STATHAM



**La duquesa de Huéscar ya da sus primeros paseos con su hijo, Fernando, nacido el pasado 10 de septiembre**



Belén Corsini (izquierda) y Sofía Palazuelo disfrutaron de un relajado paseo familiar por el centro de Madrid. Abajo izquierda, la condesa de Osorno, que salió con su hijo mayor, Carlos, y bajo estas líneas, la duquesa de Huéscar

## **SOFÍA PALAZUELO Y BELÉN CORSINI CUÑADAS UNIDAS, ENTRE CARRITOS, ESTILO Y UNA FAMILIA QUE CRECE**

**F**UE un paseo sencillo, pero lleno de encanto. Hace unos días, Sofía Palazuelo y Belén Corsini se dejaron ver disfrutando de una mañana en familia, una escena marcada por los primeros paseos de la duquesa de Huéscar con su tercer hijo, Fernando, nacido el 10 de septiembre. La cita tuvo un aire aún más entrañable gracias a la presencia de su cuñada. La condesa de Osorno, que dio la bienvenida a su segundo hijo, Fradique, el pasado 9 de junio, acompañó a Sofía en una salida donde las risas fueron protagonistas. Junto a ellas estaban también Sofía, de dos años y medio —la mediana de los tres hijos de los duques de Huéscar—, y el pequeño Carlos, el hijo mayor de los condes de Osorno, de año y medio. Más allá de la

bonita imagen que ofrecen juntas, lo cierto es que Sofía y Belén comparten mucho más que lazos familiares: son vecinas en el mismo edificio, cerca del palacio de Liria, y confidentes en una vida que ambas disfrutan entre carritos, juegos infantiles y la elegancia que las define. Convertidas en referentes de estilo, coinciden también en la ilusión con la que viven la maternidad en el seno de una familia que no deja de crecer y que mira con entusiasmo a dos grandes celebraciones que están a la vuelta de la esquina: las bodas de Cayetano Martínez de Irujo y de Fernando, el hermano mayor de Sofía, que tendrán lugar los próximos 4 y 11 de octubre.

Fotos: GTRES





# Elizabeth Arden

NEW YORK



NUEVO  
ÁCIDO HIALURÓNICO  
+ PÉPTIDOS

CERAMIDE SÉRUM HIDRO-RELLENADOR  
EN CÁPSULAS MONODOSIS

El **100%**  
apreció su piel más  
**RELLENA\*** al instante

\*Basado en un estudio clínico de 33 participantes  
inmediatamente después de su uso.





**IMÁGENES EXCLUSIVAS**

## **VICTORIA IGLESIAS DESPIDE EL VERANO EN MARBELLA CON EL PLAN MÁS DEPORTIVO**

**Asistió al que se considera el torneo estrella del pádel mundial**



**V**ICTORIA Iglesias lleva todo el verano junto a su madre, Miranda Rijnsburger, y varios de sus hermanos en «Cuatro Lunas», la finca que Julio Iglesias tiene en Ojén, muy cerca de Marbella. Sus días en la localidad de la Costa del Sol transcurren entre baños en el mar, partidas de golf y paseos con sus perros o a caballo por la serraña cercana a su casa.

Sin embargo, el pasado fin de semana acudió a uno de los eventos que ha puesto fin al verano marbellí por todo lo alto. La ciudad celebró la Reserve Cup, uno de los torneos de pádel más prestigiosos del mundo, que salió por primera vez de Estados Unidos y reunió a algunos de los mejores jugadores del mundo en las pistas de Puente Romano. La hija de Julio y Miranda asistió acompañada de varios amigos, entre ellos Adrián Alcina, que, al igual que la joven, vive en Londres, donde trabaja en un fondo de

inversión. Junto a ellos, Victoria se mostró muy relajada, disfrutando de un evento que ha mezclado deporte y espectáculo. Además de reunir a grandes ases del deporte, como el ex número uno del tenis Carlos Moyá, que fue el encargado de hacer el saque de honor, Jimmy Butler, estrella de la NBA, y Joaquín Sánchez, leyenda del fútbol, que actuaron como capitanes de excepción.

A pesar de lo unida que está a Cristina, su gemela, esta vez su hermana prefirió hacer otro plan. Pasado el «impasse» veraniego, las hermanas volverán a separar sus caminos, ya que Victoria estudia Producción Cinematográfica y Actuación en Londres, mientras que Cristina se ha instalado en Nueva York, para formarse en Moda.

Fotos: GTRES / MADPHOTO PRESS  
© ¡HOLA! Prohibida la reproducción total o parcial de este reportaje, aun citando su procedencia





**Victoria apura sus días en la Costa del Sol, antes de regresar a Londres, donde estudia Producción Cinematográfica**

**Carlos Moyá, encargado de hacer el saque de honor, asistió con Carolina Cerezuela**



**La hija de Julio Iglesias asistió acompañada por unos amigos, entre ellos, Adrián Alcina, al que habría conocido en Londres**

Victoria, con un «look» casual y veraniego —camisa azul muy claro, «minishort» blanco, mocasines de ante beis y bolso trenzado cámel al hombro— disfrutó del evento junto a unos amigos —arriba, con Adrián Alcina—. En la otra página, arriba, Carolina Cerezuela y Carlos Moyá y, abajo, el matrimonio de actores formado por Marta Hazas y Javier Veiga





## ISABEL PREYSLER REGRESA A LA VIDA SOCIAL CON MUCHO ESTILO

**Acudió junto a la aristocracia y la élite empresarial a la inauguración de la temporada de ópera**

**D**ESPUÉS del parón veraniego, Isabel Preysler ha retomado intensamente su vida social. Desfiles de moda —como el que organizó Inés Domecq en el Palacio de Liria—, presentaciones y, cómo no, la inauguración de la temporada de ópera en Madrid han sido algunos de los últimos actos en los que hemos podido ver a la madre de Tamara Falcó. Isabel ha vuelto a ocupar la primera línea de la actualidad con la publicación de sus memorias, que verán la luz el próximo 22 de octubre.

Los hermanos mayores de la marquesa de Griñón, Manuel Falcó, marqués de Castel-Moncayo, y Xandra Falcó, marquesa de Mira-

bel, se encontraban también entre los aficionados al bel canto que no quisieron perderse la representación del «Otello» de Verdi, con la que el Teatro Real subió el telón del nuevo curso operístico.

El duque de Albuquerque, Ioannes Osorio, asistió junto a su hija Beatriz, nacida de su primer matrimonio con Beatriz Letelier, y Javier Fitz-James Stuart Soto lo hizo con María Trénor Löwenstein, hermana del marqués de Cerdanyola. Miriam Lapique llegó acompañada de Margarita Hernández, la esposa de Alberto Alcocer.

Fotos: AGENCIAS

Isabel Preysler, a su llegada al Teatro Real de Madrid, con un sastre azul marino impecable. Arriba, Javier Fitz-James Stuart con María Trénor Löwenstein y Manuel Falcó con Amparo Corsini. Junto a estas líneas, de izquierda a derecha, Xandra Falcó, Margarita Hernández, Miriam Lapique y Ioannes Osorio con su hija Beatriz





*Recarlo*





**EXCLUSIVA**

# ANNA KOURNIKOVA

## PRESUME DE EMBARAZO POR PRIMERA VEZ: LAS IMÁGENES DE LA FUTURA MAMÁ DE CUATRO

**En su reaparición más esperada, haciendo la compra con uno de sus hijos**

**E**N ¡HOLA! fuimos los primeros en adelantar, en exclusiva, la feliz noticia: Anna Kournikova y Enrique Iglesias están esperando su cuarto hijo. Ahora, después de conocerse su dulce espera, hemos podido ver las primeras imágenes de la extenista rusa, que ha reaparecido en público más radiante que nunca y con una incipiente tripita, que confirma su avanzado estado de gestación. Junto a su hijo, Anna aprovechó para hacer varios recados.

Discreta como siempre, Anna mantiene un perfil bajo en los medios, pero su reaparición ha acaparado todas las miradas. Con un «look comfy», la pareja del cantante español ha sido fotografiada en lo que parece ser una de las etapas más especiales de su vida.

Enrique y Anna, que ya tiene tres hijos —los mellizos Nicholas y Lucy (7 años) y la pequeña Mary (5 años)—, siguen ampliando la familia en absoluta intimidad, fiel a su estilo reservado y alejado de los focos. Sin embargo, su historia de amor —que supera ya las dos décadas— y la solidez de su vínculo han conquistado al público desde el primer momento.

Este nuevo embarazo vuelve a situar a la pareja en el centro de todas las miradas, aunque, como siempre, han optado por vivir este capítulo en la privacidad de su hogar en Miami, rodeados de sus hijos y centrados en su vida familiar.

Fotos: OPHIX

© ¡HOLA! Prohibida la reproducción total o parcial de este reportaje, aun citando su procedencia

**Sobre estas líneas, Anna Kournikova embarazada de su cuarto hijo. La extenista aprovechó la jornada para hacer unas compras en compañía de su hijo Nicholas, dejando ver su incipiente tripita**







NEW 3D HYDRA XTREME LIPGLOSS

**POWER  
PLUMP.**



**KIKO**  
MILANO



# EL GRAN REGRESO DE BLANCA SUELVES A LA MODA, TRAS 30 AÑOS ALEJADA

«Es un orgullo ser imagen del 40 aniversario de la moda española»

«A mis hijos les ha gustado muchísimo verme. Todos están encantados»

**T**ENÍA solo 16 años cuando Blanca Suelves debutó en la Pasarela Cibeles, como se llamaba antes la Fashion Week Madrid. Así pasó de ser conocida como la menor de los siete hijos de Victoria Eugenia Figueroa y Borbón con Juan José Suelves y Ponsich —el fallecido marqués de Tamarit y vizconde de Montserrat— a convertirse en uno de los rostros más codiciados de la moda. Eran los años 80 y, dada su belleza angelical y su candidez magnética, hasta algunos soñaban con que fuese novia del entonces príncipe Felipe. Pero Blanca tenía otros planes para ella.

A mediados de los 90, en su cota de máxima popularidad, empezó a apartarse del foco mediático progresivamente y formó una familia con Ioannes Osorio —tuvo dos hijos, Blanca y Luis—, hasta que se separó, en 2021. Ahora, a sus 57 años, que asume con naturalidad, Blanca sorprende al regresar a la moda por todo lo alto: siendo imagen de la presente edición de la Fashion Week Madrid, que cumple 40 años de historia.

—**Blanca, apareces en carteles por toda la capital. ¿Cómo surgió la propuesta?**

—Me preguntaron si quería hacer la campaña del 40 aniversario de la moda española y me pareció algo muy bonito. Que me llamaran fue un orgullo para mí.

—**Encima, llevando retirada tanto tiempo...**

—Mucho, ¡muchísimo! Por eso me ha hecho tan feliz y ha sido tan buena noticia. Un orgullo para mí, la verdad.

—**¿Qué te han dicho en casa, después de haber visto las fotos?**

—A mis hijos les ha gustado muchísimo verme. Todos están encantados.

—**¿Cabe la posibilidad de que vuelvas a la primera línea como modelo?**

—No, aunque no me cierro a nada. Me lo plantearía siempre que fuese alguna cosa muy bonita y muy especial. Pero, ahora mismo, volver no entra en mis planes.

—**¿Por qué no?**

—Porque ya hace 30 años que lo dejé.

«NO, NO, NO. ESO YA NO»

—**Ahora, las modelos tienen carreras cada vez más longevas. Lo celebraban Martina Klein, Verónica Blume, Laura Sánchez y Ariadne Ariles cuando posaban, este verano, para ¡HOLA!**

—Creo que hay que decir que sí siempre a todo lo que sea bonito, da igual en qué ámbito.

—**Pero no te planteas desfilar.**

—No, no, no. Eso ya no.

—**Ahora, ¿qué te apetece hacer?**

—Seguir trabajando en lo que he hecho siempre, en lo mío.







—Hace unos días, acudiste al estreno de «El cautivo», película de Alejandro Amenábar. ¿Nunca te han ofrecido papeles para ser actriz?

—Me lo han propuesto muchas veces, pero nunca he hecho nada. Le tengo muchísimo respeto a la profesión. Hay actores buenísimos y es muy importante respetar y dejar a la gente que es profesional de verdad. Pero he tenido ofertas muy jugosas.

—Bueno, nunca es tarde...

—A lo mejor ahora... (Ríe).

#### SU TRAYECTORIA PROFESIONAL

Blanca Suelves trabajó como modelo cerca de una década, hasta mediados de los 90. «Desfilé en contadas ocasiones, como tampoco trabajé mucho como modelo de fotografía. Hacía cosas muy puntuales, pero algunas muy especiales para mí», ha recordado ahora. Aun así, desfiló en la ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos de Barcelona 92, que es el momento que guarda con más cariño: «Haber sido elegida, entre muchas "tops" del momento, fue inolvidable. Fueron días de entusiasmo: los ensayos, la convivencia en la ciudad olímpica y la emoción que sentí en el estadio aquella noche fueron algo realmente único. Y, hasta hoy, irrepetible», ha confesado.

Tras despedirse de las pasarelas, Blanca escribió de moda en algunos medios y dio el salto a la televisión: «Presenté el primer programa de moda que se hizo en España, en Canal Estilo, de Canal +. Entrevistábamos a todos los protagonistas del momento, retransmitíamos en directo todos los desfiles y yo era la presentadora. En Antena 3, colaboré en el informativo de Roberto Arce, "Buenos días, España", y entrevisté en Milán a Giorgio Armani, entre otros», prosigue Blanca, para luego añadir: «He conocido y admirado a la mayoría de los diseñadores, modelos y equipos de producción y realización. De aquella época, conservo y quiero a muchos amigos».

En los últimos años, Blanca se ha dedicado a la organización de eventos. Durante su matrimonio con Ioannes Osorio, fue quien hizo que la finca Soto de Mozanaque —propiedad del padre de sus hijos— empezara a acoger celebraciones. Actualmente, Blanca desea continuar vinculada al mundo de los eventos y volver a tener un perfil bajo, aunque eso no le impide seguir disfrutando de la vida social. Por ejemplo, la pasada semana estuvo en el desfile de Palomo junto a Boris Izaguirre, Mario Vaquerizo y Amparo Corsini, mujer de Manolo Falcó, con el que, curiosamente, Blanca vivió un amor de juventud.

Texto: ANTONIO DIÉGUEZ  
Fotos: PALOMA GONZÁLEZ



Sobre estas líneas, Blanca en una de las imágenes del 40 aniversario de la Fashion Week Madrid. Arriba, en una foto de archivo, desfilando en Cibeles, en 1988, con 20 años. En la otra página, Blanca en otra foto de la actual campaña de la pasarela madrileña. Debajo, con su primogénita, Blanca Osorio. Al lado, sus dos hijos, Blanca y Luis, más la novia de este, Martina Svedin —hija de Luis Figo y Helene Svedin—. Al lado, Blanca Suelves en la portada de ¡HOLA! de enero de 1992, junto a Cristina Piaget, Paloma Lago, Judit Mascó e Inés Sastre





**La cita contó con dos parejas que ampliarán la familia: Carlos Cortina y Carla Vega-Penichet, al igual que Jaime Ardid Martínez-Bordiú e Inés Ybarra**



**M**AXIMILIANO de Habsburgo sabe muy bien cómo las adicciones destruyen familias. Además de vivir este mundo de cerca, el archiduque de Austria perdió a su hermana Elisabeth por las drogas en los 80 —ella tenía solo 24 años—. Aquellos momentos tan traumáticos empujaron a Maximiliano a crear la Fundación Recal, en 2001. Se trata de un organismo, con sede en Majadahonda (Madrid), que se dedica al cuidado y reinserción social de enfermos de alcoholismo y drogodependencia. Para impulsar esta encomiable labor, el aristócrata ejerce de anfitrión de una cena benéfica que ya va por su séptima edición.

La de este año, que tuvo lugar el jueves 18 en el Centro Nacional de Golf de Madrid, contó con la presencia de su mujer, Maya Askari —bisnieta del presidente iraní Jafar Al-Askari, con la que acaba de cumplir 20 años de casado— y el mayor de los tres hijos del matrimonio, Nikolaus. «Es la segunda vez que viene a la cena benéfica, pero ayuda mucho en la fundación», nos contó el anfitrión, que también recibió esa noche al príncipe Maximilian Windisch-Graetz, hijo de su hermana Sofía de Habsburgo.

Igualmente, el archiduque de Austria fue apoyado por numerosos amigos del mundo empresarial y la aristocracia. Por ejemplo, el matrimonio formado por Anna Gamazo Hohenlohe y el empresario Juan Abelló. «Anna nos ayuda muchísimo en el proyecto», nos contó Maximiliano, quien también se reencontró con Simoneta Gómez-Acebo, Jaime de Marichalar, Rafael del Pino, presidente de Ferrovial, y Óscar Fanjul, antiguo consejero delegado de Repsol.

Además de miembros de la familia Corsini, Massaveu, Lladó y Morenés, entre los asistentes se encontraba Cristina Valls-Taberner. De hecho, vimos a la empresaria charlando con Jaime Martínez-Bordiú, la



# DE CRISTINA VALLS-TABERNER A ANNA GAMAZO UNIDAS A LA MISIÓN DE MAXIMILIANO DE HABSBURGO

«Hemos recaudado 150.000 euros», nos dice el archiduque de Austria, quien tiene una fundación que trata a enfermos con adicciones

«Estoy siempre muy agradecido de tener tan buenos amigos que me ayudan», añade



mujer de este, la empresaria gallega Marta Fernández, y Sandra Segimón, presidenta de Sushita y patrona de la Fundación Recal.

Jaime coincidió con varios hijos de su hermana Mariola Martínez-Bordiú. Entre ellos, el inversor inmobiliario Jaime Ardid, que acudió con la directora de arte Inés Ybarra, con la que acaba de celebrar su primer aniversario de boda y con la que espera una niña que nacerá a finales de año. No fue la única pareja de la velada que ampliará la familia en los próximos meses: estuvieron presentes Carlos Cortina Lapique y una embarazadísima Carla Vega-Penichet, quienes ya tuvieron al pequeño Perico hace justo dos años.

Cayetano Martínez de Irujo no pudo estar en la cena por un contratiempo, pero no faltaron Otto de Hannover, sobrino de Ernst, María Chávarri, Fernando Martínez de Irujo, quien reapareció tras hacerse públicos sus problemas de salud, y su sobrino Javier Martínez de Irujo, marqués de Almenara, quien no fue con su mujer, Inés Domecq, pero sí con su cuñada, Mercedes Domecq.

La séptima cena benéfica de la Fundación Recal fue un éxito. «Hemos recaudado mucho dinero, 150.000 euros, que ayudarán a los que necesitan tratamiento y no pueden pagarlo», nos dijo Maximiliano. «Estoy siempre muy agradecido de tener tan buenos amigos que me ayudan. Este proyecto me hace muchísima ilusión», añadió.

Texto: ANTONIO DIÉGUEZ  
Fotos: FUNDACIÓN RECAL

Arriba, Maximiliano, con Anna Gamazo Hohenlohe. Debajo, con su hijo mayor, Nikolaus. A la derecha de estas líneas, Maya Askari, mujer del archiduque de Austria, junto a María Chávarri y Verónica Corrales. En la otra página, Cristina Valls-Taberner, con Sandra Segimón, Marta Arnús y el matrimonio formado por Jaime Martínez-Bordiú y Marta Fernández. Debajo, Carlos Cortina Lapique y Carla Vega Penichet, que esperan su segundo hijo. Al lado, Jaime Ardid e Inés Ybarra, igualmente embarazada; más Otto de Hannover



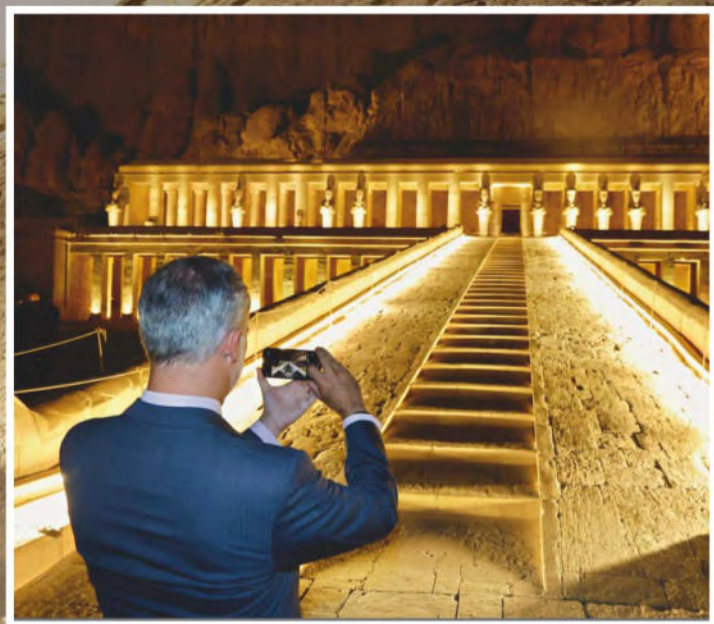


Hace historia, junto al Rey, en la tierra de los faraones

# EL PODER DE LA REINA LETIZIA

**Analizamos su nueva etapa: nuevo equipo, rodeada de mujeres, mensajes con impacto y mayor influencia**

El viaje de Estado de los Reyes a la República Árabe de Egipto (del 16 al 19 de septiembre) abrió un nuevo capítulo en la inquebrantable amistad entre los dos países. A la derecha, los Reyes en Luxor, inaugurando la iluminación del templo de Hatshepsut, en la orilla del Nilo, que se conocía como «el Sublime de los Sublimes». Abajo, Felipe VI fotografiando el monumento funerario de piedra, que sigue desafiando al tiempo. En la otra página, haciéndose un selfi. La Reina lleva un traje pantalón blanco de Mango, bolso de Magrit, alpargatas doradas de Picón y pendientes de la joyera mallorquina Isabel Guarch





**«Es espectacular, impresionante, y lleva el sello de España... Ni siquiera en la época antigua de Egipto podrían verlo así», dijo el Rey tras inaugurar la iluminación nocturna del templo de Hatshepsut, realizada por empresas españolas**

**Felipe VI quiso fotografiarlo todo durante su visita al templo funerario de la faraona (construido hacia el año 1470 a.C.) y propició, además, una de las mejores imágenes del viaje: el selfi que se hizo sonriente y abrazado a la Reina**

**N**O habíamos visto a los Reyes disfrutando tanto de un viaje de Estado. Nunca habían estado en Egipto, un país «fascinante», y se quedaron maravillados con los tesoros del mundo antiguo. Felipe VI, sin soltar el teléfono, queriendo fotografiarlo todo para que no se le olvidara nada —sus hijas les pedirían detalles— y pensando, quizá, ya en un viaje con ellas. Y doña Letizia a su lado, acompañándolo con gestos de sorpresa y complicidad mientras descubrían rincones y se hacían selfis ante los muros iluminados.

Como dijo su majestad recordando las palabras del historiador y diplomático Eduard Toda: «Es la tierra donde se mecía la cuna de todas las razas, donde existen los fundamentos de toda ciencia y todo arte. Sus monumentos son mudos testigos del esfuerzo humano durante 70 siglos».

La visita de Estado de cuatro días arrancó el 16 de septiembre y fue un viaje al pasado, a la cuna de una de las civilizaciones más extraordinarias; al presente, en un momento trágico en la región, días antes de que se cumplan dos años de los atentados de Hamas contra Israel (7 de octubre) que desataron la respuesta de Tel-Aviv contra Gaza, y también al futuro de España y Egipto, con los Reyes liderando la agenda para estrechar vínculos históricos, políticos, económicos, culturales, científicos, de cooperación y humanos. Y para poner en escena el potencial, los retos y las oportunidades comerciales para España.

Cuando viajan, los Reyes no hacen turismo ni visitan lugares emblemáticos, pero en Egipto se ha dado una circunstancia extraordinaria. Mientras ponían en valor el trabajo de arqueólogos, empresarios, ingenieros y técnicos españoles, han podido vivir una experiencia completamente diferente haciendo realidad un deseo: acercarse al corazón de este país fascinante que no conocían y les hacía «especial ilusión en lo personal». El pasado febrero, se lo dijo el Rey al Presidente egipcio Al Sisi, cuando las relaciones de los dos países se elevaron en Madrid a la categoría de «asociación estratégica».

#### **LA MALETA BLANCA**

Nada más aterrizar en El Cairo mantuvieron un encuentro en el hotel St. Regis, a orillas del Nilo, con una representación de la colectividad española residente. Allí, tomando la palabra, dijo Felipe VI que «España y Egipto compartimos un anhelo de convivencia pacífica, diálogo y reconciliación en Oriente Próximo». Y, marcando un momento muy importante en su discurso, calificó de «crisis humanitaria insostenible» la situación de Gaza, lamentando el «sufrimiento indecible» de «cientos de miles de inocentes» y la «total devastación» de la franja.

**(SIGUE)**







**En el Valle de los Reyes, visitaron la tumba KV9, de los faraones Ramsés V y Ramsés VI, justo detrás de la de Tutankamón, así como la KV17, del faraón Seti**



#### LA NOTA SUBE

Doña Letizia vive la mejor etapa desde que llegó a palacio. Cumplió 53 años el 15 de septiembre, le ha dado un giro a casi todo y está demostrando que las cosas se pueden hacer de otra manera. También en Egipto. Es reinar a su estilo y en sintonía con el Rey. Seguir su propio camino pisando calle y realidad, trabajando duro. No fue fácil ganarse a los españoles, pero, contra todo pronóstico, ahora puede presumir de ser un valor firme de la Monarquía, de tener mucho peso dentro de la Corona y un gran respaldo de los españoles que no deja de subir. Y además con la entrega de los jóvenes (y ellos son futuro), a los que entiende bien (sus hijas ayudan en esto) y que sienten que de verdad los representa.

¿Qué ha cambiado, en qué se nota y por qué gusta más? Ahora mandan las emociones, la autenticidad y naturalidad y, además, de manera creíble, sin imposturas. Y eso gusta muchísimo. La Reina que quiere ser perfecta es más extravertida y cercana. Abrazas, se emociona, llora, pronuncia discursos rompedores, se salta las reglas, se atreve con todo. En una palabra, domina el oficio. La han atacado de manera feroz, pero si se cayó, volvió a levantarse y siguió adelante... Nunca se dio por vencida y empieza a recoger los frutos. Más allá del estilo, importa lo que dice y cómo lo dice —son mensajes con un gran impacto— y su influencia es cada vez mayor (en todo). Es el poder de la Reina. Su revolución. O la renovación. Con sus hijas mayores de edad, doña Letizia está en una nueva etapa y, además, rodeada de mujeres. Nunca hubo tantas en puestos importantes de Palacio. Las últimas en entrar han sido Marta Carazo, como jefa de su secretaria, y Rosa Lerchundi como directora de Comunicación de la casa





# Del pasado al presente: El Rey calificó de «crisis humanitaria insoportable» la situación de Gaza, lamentando el «sufrimiento indecible» de «cientos de miles de inocentes»



Horas después, los Reyes abrían la segunda jornada en El Cairo con una ofrenda floral en el Memorial a los Mártires de las Fuerzas Armadas, dejando las primeras imágenes impactantes. Doña Letizia abrió su maleta «blanca», después de una primera aparición en negro —una manera de reforzar las palabras del Rey—, y hacía una aparición estelar con un vestido «lady» en guipur y organza.

Tras esta primera parada, serían recibidos con máximos honores por el Presidente de la República Árabe de Egipto, Abdelفتاح Al-Sisi, y su esposa, Entissar Amer Al-Sisi, en el palacio de Al-Ittihadiya. Y a continuación, tras el encuentro bilateral con Al-Sisi y la reunión de la Reina con la primera dama, hubo intercambio de condecoraciones y se celebró un almuerzo en el que Felipe VI volvió a hablar del «brutal e inaceptable sufrimiento de cientos de miles de personas, que nuestros países no se cansan de denunciar», en Palestina, en especial en la Franja de Gaza. También reconoció «el papel mediador» de Egipto para lograr un acuerdo «de alto el fuego, liberación de rehenes y restablecimiento pleno de la ayuda humanitaria». Asimismo, recordó que España apoya iniciativas «como el plan que impulsáis para la reconstrucción de Gaza» y defendió la creación de un «Estado palestino viable» que «conviva en paz y seguridad con Israel». «Así que sigamos ahondando en esa larga historia que une a nuestros países y pueblos y se refuerza con este viaje: un nuevo capítulo en la inquebrantable amistad entre Egipto y España».

## CENA CON VISTAS

No hubo banquete de gala en palacio ni tiaras, pero los Reyes conclu-

yeron el día con una sorpresa mejor junto al Presidente y la primera dama: una cena fuera de agenda frente a las famosas pirámides, en los jardines del hotel Mena House, que ofrece unas vistas nocturnas espectaculares. «Como nota personal, os confieso que ansiamos, de manera especial, ver la luz del atardecer en las pirámides de Guiza», había señalado el Rey en el palacio presidencial. Y dicho y hecho. Horas después hacían realidad su deseo. «Las pirámides de Guiza nos maravillaron a la Reina y a mí», comentaba Felipe VI a la prensa, finalizando casi ya el viaje de Estado: «Fue una visita muy rápida, pero ver eso de noche y totalmente vacío impresiona mucho».

No solo era «entrar» en la historia, también saber que la iluminación monumental y los perímetros de seguridad son «marca España». Un proyecto de ISDEFE, llevado a cabo a lo largo de quince años con la ayuda de otras empresas españolas, que les ha hecho sentirse especialmente orgullosos.

En las imágenes se ve a doña Letizia con un vestido largo azul, de la firma británica Joseph —el Rey, con la corbata a juego—, ante la pirámide de Keops, que fue construida hace unos 4.500 años y es la única de las siete maravillas del mundo antiguo que se mantiene en pie. Ya lo dice un proverbio árabe: «El hombre teme al tiempo, y el tiempo a las pirámides», custodiadas por la Gran Esfinge, que representa la vida después de la muerte.

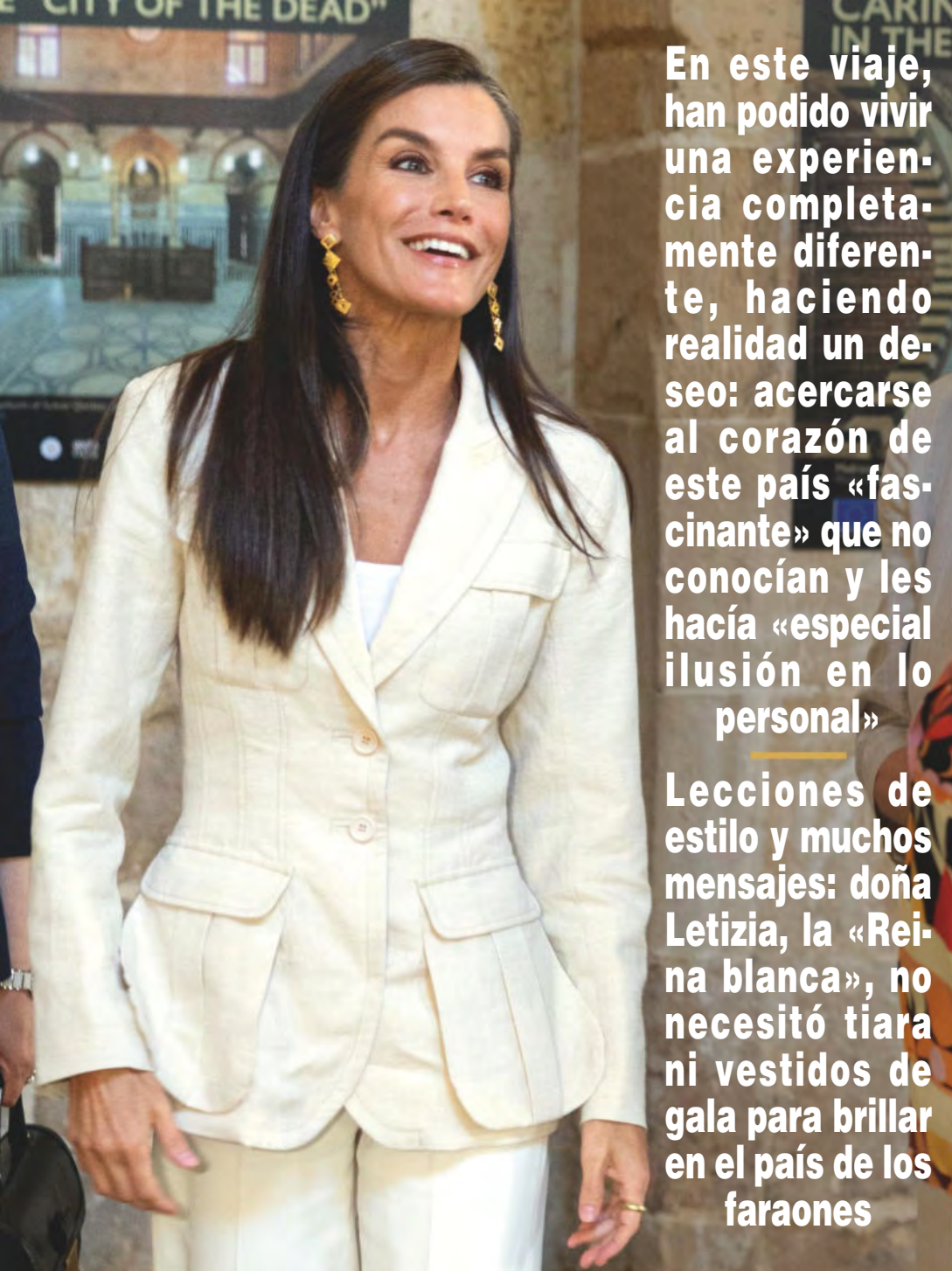
## LA CIUDAD DE LOS MUERTOS

A primera hora de la mañana del jueves, el Rey presidió la inauguración del Foro Empresarial España-

(SIGUE)

En las imágenes, Felipe VI y doña Letizia en el Valle de los Reyes (Luxor). Sobre estas líneas, posando en el interior de la tumba KV17, de Seti I, labrada con jeroglíficos que cuentan historias de dioses y faraones. Las nuevas tecnologías led permiten sacar el 99 por ciento del color y se pueden ver mejor que en el Antiguo Egipto. En la otra página, los Reyes, abrazados, visitando las tumbas de Ramsés V y Ramsés VI. Abajo, la Reina con abanico bajo el tórrido sol y explorando, junto al Rey, dos de las 14 misiones arqueológicas dirigidas por arqueólogos españoles: la de Tutmosis III, que dirige Miriam Seco, y la de Djehuty, que lidera José Manuel Galán. La Reina llevaba un conjunto de Carolina Herrera





En este viaje, han podido vivir una experiencia completamente diferente, haciendo realidad un deseo: acercarse al corazón de este país «fascinante» que no conocían y les hacía «especial ilusión en lo personal»

Lecciones de estilo y muchos mensajes: doña Letizia, la «Reina blanca», no necesitó tiara ni vestidos de gala para brillar en el país de los faraones



Sobre estas líneas, la reina en la Ciudad de los Muertos (El Cairo), donde visitó el centro cultural de la Fundación Sultán y conoció una iniciativa de Cooperación Española. Llevaba pantalón blanco y chaqueta de lino tipo sahariana de la diseñadora egipcia Dinah Haker. Como complementos, zapatos de Sézane y pendientes de Mishka, un taller solidario local que impulsa el empleo de las mujeres

Egipto en El Cairo, «una magnífica oportunidad para seguir impulsando y mejorando nuestra cooperación económica y comercial». «Podemos avanzar —dijo— juntos en ámbitos clave como la transición energética, la movilidad sostenible, la digitalización del tejido industrial o la formación profesional». El Rey reafirmaba a España como socio confiable y la Reina seguía un programa paralelo visitando la Fundación Sultán en la Ciudad de los Muertos, donde los egipcios ricos buscaron ser enterrados (casi como reyes) y viven ahora cientos de personas en situación de vulnerabilidad.

En esta histórica necrópolis, doña Letizia conoció una iniciativa de Cooperación Española que persigue reducir la desigualdad que sufren especialmente mujeres y niños y «hacen una labor estupenda», como diría. También asistió a un taller de cuero y orfebrería e inauguró la exposición fotográfica «Maq' Ad Sultán Qaitbey», de Mohamed Mahdy y la española Laura Silleras. «En la Ciudad de los Muertos, la vida y la muerte coexisten lado a lado. Los niños juegan entre las tumbas, las familias celebran bodas y el duelo encuentra su lugar en los funerales».

#### ESPAÑA ILUMINA EL TEMPLO DE HATSHEPSUT

Concluida la agenda en El Cairo, los Reyes pusieron rumbo a Luxor, ciudad edificada sobre las ruinas de Tebas, para vivir otro momento único. Primero, en el templo de Hatshepsut (siglo XV a.C.), hija, nieta y mujer de faraones, que acabó proclamándose una de ellos —lideró uno de reinados más formidables, hace 35 siglos— y vestía como faraón, llevando la cobra uraeus y hasta perilla. Allí, en la orilla del Nilo, en el «Sublime de los Sublimes», inauguraron la nueva iluminación nocturna, realizada por un consorcio de empresas españolas dentro de un ambicioso proyecto de mejora de la seguridad y acondicionamiento de los sitios arqueológicos de Luxor. Llevado a cabo con tecnología puntera —se han instalado 3.105 luminarias y levantado un perímetro de diez kilómetros con 512 cámaras—, permitirá ampliar el horario de visitas y ayudará a relanzar un turismo afectado negativamente por la inestabilidad regional.

La dirección de la iluminación artística del templo, al igual que las intervenciones realizadas en el interior de pirámides de Guiza y en los templos y tumbas del Valle de los Reyes, ha estado dirigida

desde 2005 por la ingeniera española Noemi Barbero, quien dijo que «estoy honrada de haber devuelto a la vida la eterna luz de los faraones».

En una charla informal con la prensa, Felipe VI expresó su admiración por este monumento: «Es espectacular, impresionante, y lleva el sello de España». Asimismo, poniendo en valor los trabajos realizados, dijo que «ni siquiera en la época antigua de Egipto podrían verlo así», que «fue un gran acierto» y «demuestra que este esfuerzo se puede continuar haciendo». Minutos antes se le había visto maravillado observando todo y sin parar de hacer fotos con su móvil. De hecho, propició una de las mejores imágenes del viaje: el selfi que se hizo sonriente y abrazado a la Reina.

#### ENTRE ARQUEÓLOGOS ESPAÑOLES

La visita a Luxor fue un gran punto de encuentro para el intercambio científico y académico. Están a punto de celebrarse 60 años desde la primera misión arqueológica dirigida por españoles y los Reyes quisieron poner en valor su trabajo en la investigación del patrimonio. La república árabe está orgullosa de sus faraones,

(SIGUE)





## MAESTRA DE LA MODA

La Reina no necesita ni tiaras ni vestidos de gala para ganar titulares. La prueba, los que se le han dedicado en la prensa europea, empezando por España. El viaje a Egipto es una muestra de cómo brillar en el país de los faraones lanzando mensajes. El armario vuelve a hablar. No hay que gastar mucho para vestir bien, no pasa nada por repetir «look» (austeridad y sostenibilidad) o no hay que competir con un escenario tan impactante. Hay que vestirse a juego —blanco y beis— con el entorno para conseguir el mejor efecto visual y que el foco esté en una agenda tan importante. Aun así, la Reina volvió a aupar la marca España y a poner en valor a los artesanos y la moda egipcios. Para su visita a la Ciudad de los Muertos, llevó una prenda de Dina Shaker. Le presentó una selección en palacio y eligió una chaqueta inspirada en los atuendos de las mujeres que visitaron las pirámides de Luxor y Asuán, símbolo de elegancia aventurera. La Reina lo mima todo al detalle y este viaje no iba de «modelazos», joyas valiosas o moños pulidos.

De ahí su maleta llena de ropa blanca. El color preferido de la mujer del Antiguo Egipto, símbolo de lo espiritual y sagrado. Luz y pureza en sintonía con la tradición, apropiado para aguantar bajo el sol y creando un impacto de unidad visual

Izquierda, los Reyes durante su visita a las misiones españolas que siguen ayudando a resolver los enigmas del Antiguo Egipto. Sobre estas líneas, un primer plano de la Reina, con pendientes estrella de Singularru, firma valenciana afectada por la DANA, y gafas de sol negras de Hugo Boss. Abajo, posando con un grupo de turistas españoles, y la Reina agradeciendo su labor a los trabajadores egipcios que colaboran en las expediciones españolas







**Tras confesar que «ansiamos, de manera especial, ver la luz del atardecer en las pirámides de Guiza», el Rey dijo que «nos maravillaron a la Reina y a mí. Verlo de noche y totalmente vacío impresionó mucho»**

Los Reyes, arriba, fueron recibidos con máximos honores por el Presidente de la República Árabe de Egipto, Abdel Fattah Al-Sisi, y su esposa, Entissar Amer Al-Sisi, en el palacio de Al-Ittihadiya (El Cairo). Doña Letizia llevaba un vestido blanco de la firma aragonesa The 2nd skin, confeccionado en guipur y organza de seda. Felipe VI y doña Letizia (abajo), con un vestido azul «Harbour» de la firma británica Joseph, concluyeron el primer día de visita con una sorpresa mejor: cena ante las pirámides egipcias iluminadas por empresas españolas. En la imagen, junto al Presidente y la primera dama, ante la pirámide de Keops y la Gran Esfinge

del latido de su historia, y España de las misiones sobre el terreno que siguen ayudando a resolver los enigmas del Antiguo Egipto.

La colaboración se remonta a 1966, cuando recibieron ayuda española tras el llamamiento de la Unesco, en 1960, para salvar los templos de Nubia amenazados por la construcción de la presa de Asuán. En compensación, en el año 1968, Egipto regaló a España el templo de Debod.

Tras vivir un momento único en el templo de Hatshepsut, Felipe VI y doña Letizia arrancaron el último día de visita en el Museo de Luxor, que alberga infinidad de tesoros y hallazgos relevantes de proyectos arqueológicos españoles. Entre ellos, los ataúdes de Iqer y de Nebben, uno del año 2000 a.C. y otro del año 1600 a.C., y el collar de una joven que vivió entorno al año 1700 a.C. Tiene 74 piedras semipreciosas y contiene, posiblemente, el testimonio más antiguo de vidrio de Egipto. También el pizarrín de escuela en el que se conserva un retrato de Hatshepsut, dibujado, probablemente, por Djehuty (supervisor de los tesoros); ramos de flores de hace 3.000 años, ajuares funerarios, cuchillos mágicos, joyas de oro...

Después, en el Valle de los Reyes, visitaron la tumba KV9, de los faraones Ramsés V y Ramsés VI, justo detrás de la de Tutankamón, así como la KV17, del faraón Seti (1294-1279 a.C.), padre de Ramsés II (el Grande), que es considerada la más bella del valle. Allí comprobaban de nuevo el sistema de seguridad e iluminación con nuevas tecnologías led, que permiten sacar el 99 por ciento del color de los dibujos y jeroglíficos de las paredes, que se pueden ver mejor que en el Antiguo Egipto.

Finalmente, exploraron dos de las catorce misiones arqueológicas españolas que dirigen investigadores españoles para recuperar tesoros milenarios sepultados por la arena. Myriam Seco lidera el proyecto «Tutmosis III» (siglo XV a.C.) desde 2008. Y José Manuel Galán, el proyecto «Djehuty» desde 2001, en las tumbas de Dra Abu el Naga, donde encontraron un jardín funerario de hace 4.000 años, el único que se ha descubierto en una necrópolis en Egipto, y conserva las semillas de las plantas de la época.

Entusiasmados, todo lo vieron bajo el sol, explorando el antiguo mundo, escuchando explicaciones y hablando con los trabajadores egipcios que colaboran en las expediciones españolas y los despidieron cantando: «España y Egipto van de la mano».

Texto: P.R.  
Fotos: CASA DE S.M. EL REY / GTRES / EFE



## EL MEJOR EQUIPO

Los Reyes forman un equipo (real) muy poderoso. En sintonía, con los mismos objetivos, pilares el uno del otro, acompañándose en todo y siendo libres a la vez. Como dijo Annie Leibovitz a «Vanity Fair»: «Creo que el Rey resulta más interesante con la Reina, y la Reina con el Rey. Parece que se necesitan mutuamente». Se quieren, se respetan y se admiran. Tienen pasión por sus hijas y por la vida y son compañeros de viaje en un proyecto común: combatir desigualdades, ayudar a conseguir un país más próspero, abrir puertas, atraer inversiones y turistas, impulsar relaciones bilaterales, fomentar la excelencia, la lengua, la cultura, la investigación. Lo que han hecho en este viaje a Egipto. Más allá de su relación de pareja, la Reina lo protege, lo apoya en todo. Y Felipe VI se siente muy orgulloso de ella y le agradece el sacrificio que ha hecho por amor y la educación que ha dado a sus hijas: «Es la mejor madre posible». Hay miles de imágenes en las que se ve su sintonía, su complicidad, cómo comparten miradas (las de la Reina, a veces de arrobamiento) y se entienden sin hablar. Y las de Egipto también suman. La Reina sonríe al futuro entre gestos de cariño del Rey





Fotos Flavien Carlot, Baptiste Le Quiliou, no contractuales. Arquitecto Carvalho Araújo. Projeto OTIMA showroom Lisboa. Projeto OTIMA showroom Lisboa. Projeto OTIMA showroom Lisboa.



Para Pedro Almodóvar, como para Roche Bobois, el color es un lenguaje, una firma, una emoción. Es también el origen de una colaboración y de varias creaciones exclusivas. El icónico sofá Bubble, diseñado por Sacha Lakic, se viste con colores inéditos creados por Pedro Almodóvar, mientras que los cojines, muebles y tejidos prolongan el homenaje a su universo cinematográfico.

**Bubble Pedro Almodóvar.** Sofá 3-4 plazas redondeado, diseño Sacha Lakic.

**Color exclusivo creado por Pedro Almodóvar.**

*Pedro Almodóvar*  
**rochebobois**  
PARIS





Con once menciones especiales

# LA GRAN NOCHE DE LOS PREMIOS GEN ¡H! «¡HOLA!» CELEBRA EL FESTIVAL MÁS ESPECTACULAR Y EXCLUSIVO DEL AÑO

Los 50 talentos más inspiradores del futuro se dan cita en una fiesta única, repleta de estrellas, actuaciones musicales y reencuentros emocionantes



Reunimos a astros del cine y la música junto a medallistas y los rostros más rompedores de la moda, la comunicación, la empresa y las redes, en una noche irrepetible



En esta doble página, ocho de los once premiados posan con su galardón. De izquierda a derecha: el actor Jaime Lorente; Carmen Thyssen-Bornemisza, hija de la baronesa Thyssen; las princesas María Carolina y María Chiara de Borbón-Dos Sicilias; la «coach» Isabelle Junot; la «influencer» Dulceida; la campeona de bádminton Carolina Marín; la modelo Lucía Rivera, y la «influencer» Lola Lolita

**N**O basta con ser joven. Es preciso estar borracho de juventud. Con todas sus consecuencias». Lo decía Alejandro Casona, el de «Prohibido suicidarse en primavera» o «La casa de los siete balcones». Y vale que lo de «emborracharse», con la ley de lo políticamente correcto viento en popa y a toda vela, no «mola», pero de eso va la juventud: de ser contestatario, de rebelarse con o sin causa, de ser descarado, atrevido, insolente, de rebotar frescura y dejarte K.O. con tanto

desparpajo. Porque solo así, con esa libertad, brotan el talento y la gracia, se despiertan la curiosidad y las ansias por aprender y crear. De todo eso ¡HOLA! quiere ser partícipe. Porque si bien ya hemos cumplido 81 años en los kioscos, la edad solo es un estado de ánimo y el nuestro, ya lo ven, es un festival. Al más puro estilo Coachella. Tienen ante sus ojos la primera edición de los Premios GEN ¡HI!, que ya es importante en nuestra historia, pero, aun así, lo que se refleja en estas

páginas fue mucho más que eso. Porque hablar de «gala de entrega de galardones» se nos queda corto, pero aún más todavía calificarlo de «fiesta», así, al uso, que ¿de cuántas fiestas han oído hablar y leído ustedes...? ¡HOLA! apostaba por el talento de una generación.

#### EL MISTERIO DE LA NOCHE

Y no es nuevo, ya lo saben. Desde hace décadas, nuestra revista no solo ha marcado el ritmo de la actualidad,

la cultura, el espectáculo, el buen gusto o la moda de los siglos XX y XXI, sino que también ha sabido poner el foco sobre aquellos hombres y mujeres que iban a marcar un antes y un después en la memoria sentimental y emocional de este país gracias a su trabajo, sus hazañas y, por supuesto, con sus vidas, siempre emocionantes, en nuestras páginas. Aquellos que cantaron esa canción mientras nos dábamos nuestro primer beso o que

(SIGUE)





«Recibo el premio GEN ¡H! Estilo y Talento con muchísima ilusión y me motiva también para seguir adelante, cumplir todos mis sueños y todas las metas que me proponga», aseguraba Victoria de Marichalar



nos invitaron a soñar en la gran pantalla. Por eso, ¿cómo íbamos a renunciar a lo que ha sido nuestro espíritu a estas alturas? Hoy más que nunca, ¡HOLA! debía iluminar a quien se lo merece, a quienes nos deslumbran por su carisma, personalidad, frescura, inteligencia, esfuerzo... Desde las pasarelas, los estadios, las empresas más punteras o los platós. Y han sido 50 los (primeros) elegidos para la gloria. «Primeros», sí, porque esto no ha hecho nada más que empezar... Y para ellos, como para los más de mil invitados que se dieron cita en el Hipódromo de la Zarzuela, lo que iba a suceder bajo su emblemática pérgola de Arniches, Domínguez y Torroja, era un misterio. Con mayúsculas. Desvelábamos sus nombres y destacábamos sus compromisos, ya fuera con la naturaleza, la vida sana, el arte, la comunicación o con abrir caminos interpretativos aún inexplorados para esa generación Z, que, si hablamos de éxito, belleza y corazón, es H. ¡H! de ¡HOLA!

#### «MOOD» FESTIVALERO

Enunciarles la lista ahora sería ahondar en algo que ustedes ya han leído (lo haremos más

(SIGUE)

Junto a estas líneas, Victoria de Marichalar recibe de manos de su amigo el «influencer» Tomás Páramo —uno de los 50 rostros de nuestra GEN ¡H!— su galardón por su estilo y talento en su trayectoria en el mundo de la moda. La hija de la infanta Elena eligió un traje de chaqueta y bermudas de Ze García y salones de charol negro de Jimmy Choo. Arriba, el abrazo de Victoria a Tomás, que llevaba «total look» de Pedro del Hierro.





María Carolina y María Chiara, hijas del príncipe Carlos de Borbón-Dos Sicilias, posan junto a la «top model» y actriz Inés Sastre — que es madrina de María Chiara —, quien les entregó el premio GEN ¡H! Compromiso y destacó de ellas su «conciencia social y medioambiental»





«Lo que más destaco de la fiesta es la sensación de comunidad y entusiasmo. Es genial. Y la energía del evento, joven, cercana y llena de creatividad», nos decía Carmen Thyssen, premio GEN ¡H! Nueva Generación en el Arte

tarde en la crónica, no se preocupen), dado que fueron los protagonistas de nuestro número anterior. Acuérdense, vestidos de largo, sobre alfombras adamascadas y con un biombo entelado con nuestro emblemático rojo. Pero cuando tuvo lugar esta fiesta, ellos todavía no lo habían visto, porque aún no estaba a la venta —que esa sigue siendo la magia de la imprenta— y, efectivamente, desconocían lo que, sin embargo, los que estamos al timón de esta nave llevábamos trabajando desde hacía meses. Jugábamos con ventaja y la íbamos a aprovechar al máximo. Este era el objetivo de esta fiesta: tenerlos a todos juntos. Por primera vez. A los 50. Sin sentirse envarados por el set de fotografía, sin pasar por nuestra «chapa y pintura», sin el compromiso «laboral» de hacerse una foto para ¡HOLA! entre la hora de la comida y la primera reunión de trabajo de la tarde o con avión en Barajas, que ese sí que no espera. Los queríamos rodeados de sus amigos, con sus familiares, con la gente que los quiere, los apoya y los ayuda, en un espacio hecho por y para el disfrute... Así que, qué mejor que un festival de música tan inspirador como ellos, tan aspiracional como sus carreras y tan rutilante como sus estrellas, ¿no les parece? Y así lo hicimos, bajo un manto de neón rojo, que para eso somos ¡HOLA! Y «brilli», mucho «brilli», que no podemos mirar hacia el futuro sin recordar nuestro pasado y presente.

**DOS VOCES CON ESTILO:  
ÁLVARO DE LUNA  
Y ONA MAFALDA**

Que si echamos mano de metáforas, qué mejor que la clásica alfombra roja al más puro estilo

«Hay que dejar de perseguir un cuerpo de ensueño para, por fin, perseguir una vida de ensueño», dijo la marquesa de Cubas al recibir el premio GEN ¡H! New Healthy Life, con un espectacular vestido de flecos y capa de la diseñadora argentina Gorof, que combinó con sandalias de Aquazzura. A su lado, Inés Domecq, duquesa de Almenara, con un «look» de su última colección de The IQ Collection







Arriba, Carmen Thyssen, con un vestido asimétrico en raso de seda con abertura lateral y flecos, junto a Isabelle Junot. Abajo, Eduardo Sánchez, presidente y CEO de ¡HOLA!, entregó el premio GEN ¡H! Nueva Generación en el Arte a la hija de la baronesa Thyssen. «Soy consciente de la responsabilidad que supone y la acepto en beneficio de la cultura», decía Carmen

Hollywood para llevar a nuestros invitados hasta el césped, al más puro estilo festivalero, que no nos faltaban ni «food trucks» ni rincones interactivos y atracciones. Álvaro de Luna fue, quizás, el primero en pisarla, cuando aún el sol brillaba sobre el «skyline» madrileño y las botellas de Ramón Bilbao, de Licor del Mono, de Nordeste y los helados de Regma aún se guardaban en las neveras, mientras que, por otro lado, se calentaban las hamburguesas de Vicio, las «pizzas keto» de Kilda Food y se ultimaba el arroz de los «onigiris» de Onit. El cantante era uno de los 50, pero también uno de los platos fuertes de la noche. Su turno llegó pasadas las 21:30, a pecho descubierto, zapato de charol y fajín de esmoquín (Damiano David, prepárate que contraatacamos), pero antes pasaron otras cosas y antes, también, hablamos con él. «Estoy muy bien en el terreno personal y también muy contento e ilusionado con la preparación del disco nuevo y con la gira. Muy emocionado, porque todo lo que viene es muy bonito y

(SIGUE)





«Quiero vivir en un futuro en España», confesaba Alice Campello, que, al igual que Laura Escanes, fue galardonada por su trayectoria en las redes y la comunicación





# «Felicidades por cómo estás llevando tu carrera. La pasión que le pones a tu trabajo. Sigue soñando. Estás divina», así mostraba su orgullo de madre Blanca Romero a su hija, Lucía

estoy en un momento de mucha tranquilidad, y eso es lo importante». ¿Y a nivel sentimental? «Muy bien, pero ya sabéis que no soy muy fan de contar esas cositas...». Nosotros sí, que nadie es perfecto, y de la vida y de otras tropelías hablamos con Ona Mafalda, minutos antes también de que hiciera su prueba de sonido, ya que ella, además de GEN ¡H!, protagonizaba una de las actuaciones del festival. Echando la vista atrás, Ona Mafalda nos confesaba qué queda de la Ona Mafalda niña en la estrella de la canción que es hoy: «Me queda esa niña que no tiene miedo a arriesgarse. Creo que —prosiguió— la juventud hoy en día es tan poderosa, aunque mucha gente diga que no, tenemos voz y podemos cambiar las cosas». Porque la voz de una generación y la música, si no les ha quedado claro, fueron el hilo conductor de una noche para el recuerdo.

## UN SELFÍ INESPERADO

Es más, la cantante —hija de Rosario Nadal y Kyril de Bulgaria—, y también otro de nuestros 50, dio la vuelta a alguno de los temas más emblemáticos de los 70, que, aun firmado por Mari Trini hace cinco décadas, en su voz sonaba a modernidad absoluta. Y, cómo no, a su padre le faltó tiempo para, móvil en mano, inmortalizar ese instante entre el fervor de un público entregado. Ese y, a decir verdad, otros, porque el príncipe centroeuropeo tampoco dudó en levantar el brazo y, casi en cuclillas, convertir en selfí su encuentro con Inés Sastre y las princesas Ma-

(SIGUE)



En la imagen, Lucía Rivera, con un vestido de flecos de Juan Vidal, se abraza a su madre, Blanca Romero, vestida con un corsé y falda de Gorof. Izquierda, madre e hija —premiada— posan con el premio GEN ¡H! Fashion Idol. En la página anterior, Laura Escanes, premio GEN ¡H! Estrella de la Comunicación, con vestido de Alicia Rueda. Al lado, Alice Campello, premio GEN ¡H! Presencia e Influencia, con un minivestido rosa de Magda Butrym. Abajo, Laura con María Cordero, CEO de Twic, su agencia de representación. Al lado, Alice con Beatriz Espejel, que llevaba vestido de lentejuelas de Koahari





ría Chiara y María Carolina de Borbón-Dos Sicilias. Sí, han leído bien. Porque la modelo vallesolana es madrina de la mayor de las rubísimas aristócratas italianas, que, gracias a su labor humanitaria y sus causas medioambientales, daban ese toque internacional a nuestro elenco de «talents». Y no eran las únicas transalpinas en la pista...

#### UNA «RED CARPET» INTERMINABLE

Porque ya les decimos que el número de personajes conocidos por metro cuadrado superaba la media de Mónaco o Beverly Hills, como poco, y donde hay famosos, ya saben, se producen los reencuentros insólitos y las anécdotas sorprendentes. Todo y en todas partes, con la misma rapidez con la que pasan las milésimas de segundo en un crono deportivo. O con un coche EBRO, que fue el vehículo elegido por algunos de los invitados para llegar puntuales a la cita. Y si no, juzguen con estos arcos de famosos: de Victoria de Marichalar, hija de la infanta Elena, al único rostro femenino de «El cautivo», de Alejandro Amenábar; Luna Berroa; de Carmen Thyssen-Bornemisza, hija

(SIGUE)

Arriba, Jaime Lorente, premio GEN ¡H! Icono del Cine, recibió el galardón de manos de Aleix Puig, fundador de Vicio. Abajo izquierda, los cantantes Íñigo Quintero y Álvaro de Luna con el actor Gabriel Guevara y el «tiktok» Vyperr. Al lado, Mirela Balic y Jaime Lorente

«Estoy muy agradecido de las bonitas e imponentes palabras que dicen de mí, aunque yo no me creo referente de nada», nos decía el actor de «La casa de papel», que coincidió con otras estrellas que despuntan en la pantalla







En la imagen, Lola Lolita, premio GEN ¡H! Power Social Media, con vestido blanco y negro con plumas y transparencias. Abajo, posa con su hermana, Sofía Surferss, que apostó por un «look» de Antonio del Canto. A la izquierda, Aida Domènech (Dulceida), premio GEN ¡H! Ídolo de una Generación, con vestido de red y pedrería de Compte. Abajo, posa en el escenario con su madre, Anna Pascual







de la baronesa Thyssen, a Balthasar Gravier o Carlota Melendi, hijos —que también vuelan ya solos— de Valeria Mazza y Melendi; de Jorge Martín, campeón de Moto GP, a la amazona Carolina Villanueva, por «solo» poner unos ejemplos.

Que lo de «todo y en todas partes al mismo tiempo» no solo era por la gracia de la película de Michelle Yeon, es que era tal cual. Un festival de luz y de color, vaya. Y con todo lo que hay en un festival. Eso sí, elevado a la máxima potencia, o potencia ¡HOLA! O lo que es lo mismo: muy pop y muy «luxury». Porque si querías buscar un «outfit» cañero y «glam», El Corte Inglés, que, por cierto, se había ocupado del «look» de muchas de las invitadas para epatar a golpe de estilo, había montado un «glitter bar» en donde conseguir un «beauty» perfecto «ad hoc» al modelito. Y sin necesidad de que te echaran las cartas... O sí. Porque si necesitabas un empujoncito de los astros —y muchas famosas así lo vieron—, José Luis Joyerías había encontrado la mejor combinación de magia y joyas en la tarotista francesa @lascartasdemarie. Ella, entre las piedras preciosas de su última colección, inspirada en los signos del zodiaco, te leía un futuro, que, con ese escenario, solo podía ser brillante. Aunque para magia, la de la melena de Lola

En la imagen, Jaydy Michel, con vestido firmado por De la Cierva y Nicolás, junto a su marido, el exfutbolista Rafa Márquez. Arriba, Helen Lindes, con «look» negro de Hervé Leger. A la derecha de estas líneas, Nerea Garmendia, con vestido con volúmenes y con cola XXL. En la otra página, ¡HOLA! también reconoció el esfuerzo y los logros deportivos de campeonas del mundo y medallistas olímpicas, como Gisela Pulido, Ona Carbonell y Carolina Marín. Abajo, el presentador Jota Abril entregó el premio GEN ¡H! Deporte y Superación a la campeona de bádminton







Lolita. En el espacio de Kérastase, la «influencer» reveló a nuestros «micros» la flor de su secreto capilar y podíamos certificarlo, gracias a la cámara K-Scan, con un diagnóstico científico en foto. Y para contrarrestar tanta innovación de alta tecnología, un fotomatón de los 80. Que los 80 siempre están de moda y es guay. Por eso, Glo también le daba una vuelta de tuerca a los juegos recreativos para convertir su espacio en un rincón experiencial más que concurrido, donde cabía un columpio iluminado, una máquina para pescar bolas... y podías ganar regalos para serigrafiar. Y hablando de ganar, Gabriel Guevara consiguió un premio de 100.000 puntos en el concurso que organizaba en su set MeliáRewards, a canjear en sus hoteles y «brunchs». De aquí, en España, pero también de Extremo Oriente. Aunque, solo desplazándote unos metros, podrías descubrir las bondades del «make up» coreano en Miin, donde Laura Escanes, por cierto, se dio un retoque como embajadora de la marca.

#### UNA GALA EMOCIONANTE

Y llegamos a la entrega de premios, que parecemos Mayra Gómez Kemp con las tarjetitas de «hasta aquí puedo leer» y su suspense «in crescendo». Por fin se

**(SIGUE)**

**«Deporte y superación son dos palabras que me definen. He superado grandes obstáculos», decía Carolina Marín, una de las deportistas más laureadas de nuestro país y una de la premiadas de la noche**







**«Todo lo que viene es muy bonito y estoy en un momento de mucha tranquilidad, y eso es lo importante», confesaba Álvaro de Luna antes de su concierto acústico**

Sobre estas líneas, una imagen del Festival GEN ¡HI!, celebrado en el Hipódromo de la Zarzuela. Izquierda, Álvaro de Luna, con traje de Dsquared2. Abajo, el cantante en un momento de su actuación. Al lado, la «influencer» Paula Moya bailando, a quien, en la otra página, podemos ver en el «glitter bar» de El Corte Inglés. Un espacio al que también acudieron la actriz Vanesa Romero y las «influencers» Carlota Grande y Gabriela Toral







revelaba la gran incógnita, la que ustedes sabían ya, pero ellos no: los nombres de los 50 GEN ¡H!, entre los que se encontraban once menciones especiales con premio por destacar en un amplio abanico de disciplinas. Jota Abril, periodista y presentador, vestido por Scalpers, fue el encargado de hacerlo. Él fue quien ejerció de maestro de ceremonias de la gala, en la que primero, con humor, confesaba que se sentía el más mayor de todos los presentes —despertando la risa del público— para después dejarlo boquiabierto con la lista. Cojan aire, que vamos: Abraham Mateo, Alba Díaz, Aleix Puig, Alice Campello, Álvaro de Luna, Ana Cristina Portillo, Ana Guerra, Anna Padilla, Ana Peleteiro, Bea Gimeno, Belén Écija, Carlota Melendi, Carmen de la Puerta, Carmen Thyssen-Bornemisza, María Carolina y María Chiara de Borbón-Dos Sicilias, Carolina Marín, Carolina Villanueva, Dulceida, Gabriel Guevara, Diego y Felipe Gilca (Los Gilca Sound), Gisela Pulido, Inés Bilbao, Íñigo Quintero, Irini Fournier, Isabelle Junot, Jaime Lorente, Katia Colomer, Laura Corsini, Laura Escanes, Lidia Torrent, Lola Lolita, Loreto Sesma, Lucía Rivera, Luna Lionne, Ona Carbonell, Ona Mafalda, Malu Salgado, María García de Jaime, María Martín de Pozuelo, María Monfort, Marta Ortiz, Marta Pombo,

(SIGUE)

**Las «influencers» Paula Moya, Gabriela Toral y Carlota Grande fueron algunas de las invitadas que confiaron en El Corte Inglés para sus «looks» festivaleros**





**El espacio de José Luis Joyerías atrajo a un gran número de invitadas, seducidas por la magia y el brillo de su última colección, inspirada en los signos de zodiaco**



Elena Tablada, en el espacio de José Luis Joyerías, conociendo su futuro con las cartas de la tarotista francesa Marie. Abajo, Beatriz Espejel, con joyas de José Luis Joyerías: pendientes y pulsera de oro de la colección «Banbishn» y maxipulsera de oro de la colección «Leopard». Al lado, Rocío Millán y Karent Niño, también con joyas de José Luis Joyerías. Abajo, Aneta, Nadja y Lola, hijas del exfutbolista Pedja Mijatovic







Mirela Balic, Óscar Casas, Paula Cabanas, Rochi Laffón, Sofía Surferss, Tomás Páramo, Victoria de Marichalar y Víctor Elías.

«Yo me creo poco referente de nada y nadie, lo intento ser en mi casa y a veces ni me sale. Hacía un tiempo que decidí no trabajar tanto para llegar, sino para cuidar, y creo que, estando las cosas como están, hay otras pequeñas cositas que sí que podemos hacer», dijo el actor Jaime Lorente, el primero en alzar su galardón, el premio GEN ¡H! Icono del Cine, de manos de Aleix Puig, cofundador y propietario de Vicio. La siguiente en subir al escenario fue Victoria de Marichalar, premio GEN ¡H! Estilo, que recibía de manos de su amigo Tomás Páramo, quien, por cierto, acudía sin su otra mitad, María García de Jaime, por un percance de última hora con su hija pequeña, que, por suerte, quedó en

(SIGUE)

En la imagen, parte de los 50 rostros de GEN ¡H!. Arriba, de izquierda a derecha: Loreto Sesma; Anna Pascual y su hija, Dulceida; Lucía Rivera; Lola Lolita; Carolina Marín; Carmen Thyssen; Irini Fournier; María Carolina y María Chiara de Borbón-Dos Sicilias; Alice Campello; Isabelle Junot; Paula Cabanas; Inés Bilbao; Gisela Pulido; María Monfort; María Cordero, y Laura Escanes. Sentados: Anna Padilla, Mirela Balic, Ana Cristina Portillo, Íñigo Quintero, Aleix Puig, Sofía Surferss, Jaime Lorente, Ona Carbonell, Diego y Felipe Gilca con Tomás Páramo, Belén Écija, Malu Salgado, Beatriz Espejel, Laura Corsini y Víctor Elías con Ana Guerra. Abajo, Laura Matamoros con Elena Tablada, Daniel Fortaña y Rocío Marín Berrocal. Al lado, Malu Salgado, Paula Cabanas y Ana Guerra







**«Creo que la juventud hoy en día es tan poderosa... Tenemos voz y podemos cambiar las cosas», contó Ona Mafalda, antes de subir al escenario ante la atenta mirada de su padre, Kyril de Bulgaria**

un susto. «Son muchas las que hablan de ella y no tantos los que la conocen», sentenciaba el «influencer» de la nieta del Rey Juan Carlos, de la que destacaría «lo buena persona que es y el corazón tan grande que tiene». Victoria, emocionada, se tomaba el reconocimiento como una motivación para «seguir adelante, para cumplir todos, todos mis sueños y todas las metas que me proponga».

**RESPALDO A SUS CARRERAS**

María Cordero, CEO de Twik, entregó a Laura Escanes el premio GEN ¡H! Estrella de la Comunicación, porque la ganadora del Ondas al mejor pódcast, antes de ser una personalidad en las redes, quiso dedicarse al mundo «mass media», como contó sobre el estrado: «Era mi objetivo. Este galardón es un empujón a seguir trabajando». Inés Domecq fue la encargada de dar el premio GEN ¡H! New Healthy Life a una amiga, ejemplo de mujer apasionada y creativa: Isabelle Junot. La «coach», marquesa de Cubas y abanderada de la nutrición intuitiva, quiso compartir su reconocimiento con todas las que se atreven a romper con la narrativa de siempre, con «todas las que demuestran que cuidarse no significa castigarse ni obsesionarse con la meta, porque la verdadera salud está en estar en paz y saborear no solo lo que hay en el plato, sino también cada momento que vivimos». Lola Lolita consiguió el premio GEN ¡H! Power Social Media.

(SIGUE)







En la imagen, el momento en que Kyril de Bulgaria se hizo un selfi con María Carolina y María Chiara de Borbon-Dos Sicilias e Inés Sastre, entregadora del premio GEN ¡H! Compromiso, antes de que subieran al escenario. En la otra página, su hija, Ona Mafalda. En las imágenes inferiores, de izquierda a derecha: la cantante con Teresa de la Cierva y su hija, Inés Bilbao; los DJ Álvaro Naive y los Gilca (los tres vestidos de Scalpers), y un momento de la actuación de Ona Mafalda







**Lola Lolita, una de las premiadas, y su hermana, Sofía Surferss, se fotografiaron juntas en el fotomatón de Kérastase, antes del comienzo de la gala**







Sofía Surferss subió al escenario con ella y, emocionada, destacó la fuerza y fortaleza de la creadora del Lolalolitaland. «Gracias a ¡HOLA! por cuidarme como si fuese uno más de la familia», declaró con la voz entrecortada, confesando que, pese a sus tablas, aún le cuesta hablar en público.

Inés Sastre, en cambio, se sintió tan cómoda como para saltarse el guion a la hora de dar el nombre de su ahijada María Chiara de Borbón-Dos Sicilias y de su hermana mayor, María Carolina, como premios GEN ¡H! Compromiso: «Además de su gusto por la moda, ellas tienen conciencia social y medioambiental y eso merece ser reconocido», dijo de ambas la protagonista de «El Dorado». «Mi hermana y yo siempre hemos dedicado mucho corazón y mucho de nuestra alma al servicio de causas caritativas, como la protección de los océanos, del medio ambiente y luchar por los derechos de las mujeres», reconoció María Chiara, a lo que María Carolina añadió: «Es muy bonito ver una generación tan implicada en cambiar nuestro mundo en uno mejor para las generaciones futuras».

#### SUPERACIÓN Y MATERNIDAD

Tomó el testigo de los premios otra italiana, Alice Campello, premio GEN ¡H! Presencia e Influencia. Se lo entregaba Beatriz Espejel, mujer de Koke Resurrección, capitán del Atlético de Madrid, que la definió como «madre, amiga y ejemplo a seguir. Una mujer que sabe mantener el liderazgo y crecer en cada etapa de su vida». A

(SIGUE)



En la imagen, Marta Pombo, con vestido de Claro Couture. Izquierda, Lidia Torrent, con «look» en negro. Arriba, la amazona Carolina Villanueva con Sofía Surferss, Lola Lolita y Grace Villarreal. En la otra página, Sofía Surferss y Lola Lolita en el espacio de Kérastase, donde las invitadas podían hacerse un diagnóstico capilar y también pasar por su fotomatón. Al lado, Melin Martínez de Irujo y Alejandra Fiter





**«Las quedadas con mis hermanas son muy terapéuticas. Hay risas, llo-  
ros... De todo. Con ellas puedes sol-  
tar cualquier cosa sin ser juzgada»,  
revelaba Ana Cristina Portillo**



Sobre estas líneas, Ana Cristina Portillo, vestida por Gorof. Al lado, los actores Vyperr y Gabriel Guevara. Abajo, una panorámica del hipódromo con un modelo de Ebro en primer plano. Izquierda, la actriz Ane Rot, con gargantilla de José Luis Joyerías, de la colección «Oriental Garden», y pendientes y anillo, también de José Luis Joyerías, de la colección «Royal Ruby», y Fátima García Rodríguez, ganadora del concurso del espacio de MeliáRewards. En la página siguiente, Ana Guerra y Víctor Elías; Nona Sobo, vestida por Andrew Pocrid, y abajo, Loreto Sesma y Anna Padilla, de lentejuelas doradas, por Michael Costello

lo que la modelo, mujer de Álvaro Morata, respondía con un agradecimiento a todo un país, miren: «Me hace muchísima ilusión recibir este premio, sobre todo en España, que para mí es mi segunda casa».

El premio GEN ¡H! Deporte y Superación fue para Carolina Marín, campeona olímpica, campeona del mundo, siete veces campeona de Europa y premio Princesa de Asturias de los Deportes. «Soy deportista casi desde que nací y he superado grandes obstáculos que la vida me

ha ido poniendo por delante. Simplemente, gracias». Y el Gen ¡H! Ídolo de una Generación recayó en Dulceida. Su madre y CEO de su emporio, In Management, fue la encargada de dárselo. De ella, de Aida Domènech, a la que quiere «desde que oí el latido de su corazón», alabó su capacidad para inventar «una nueva forma de negocio y de comunicar». «Después de más de 16 años en la industria, que se dice pronto, que se siga reconociendo mi trabajo me hace mirar al pasado con mucho orgullo y al futu-







ro con muchísima ilusión», señaló la «influencer», que dedicó su premio a las «tres mujeres de mi vida: mi madre, mi mujer y mi hija».

Otra madre y otra hija subieron al escenario instantes después. Serían Blanca Romero, como entregadora, y Lucía Rivera, como premio GEN ¡H! Fashion Idol. «Felicidades por cómo estás llevando tu carrera, por la pasión que le pones a tu trabajo... Sigue soñando. Estás divina», fueron las palabras que le dedicó Blanca a su hija, que, por su parte, agradeció a ¡HOLA! que le diéramos su primera oportunidad en el mundo de la moda y brindó el reconocimiento a «mi señora madre, que tengo aquí; a mi abuelo, y a toda la familia que tengo detrás».

#### EL ARTE DEL COMPROMISO

Eduardo Sánchez Pérez, presidente y CEO de ¡HOLA!, fue el encargado de cerrar la entrega de premios con la que nuestra revista impulsa, una vez más, «el mundo del arte y la cultura». Su premio, el premio GEN ¡H! Nueva Generación en el Arte, era para una joven a la que hemos visto crecer en nuestras páginas y

(SIGUE)





## Talento heredado. En el Hipódromo de la Zarzuela se dieron cita algunos hijos de estrellas que se han abierto camino con nombre propio, de Balthazar Gravier a Malu Salgado, Paula Cabanas y Carlota Melendi

Arriba, la cantante Malu Salgado, hija de Michel Salgado, junto al hijo de Valeria Mazza, Balthazar Gravier, y la hija de Marta Sánchez, Paula Cabanas. Al lado, arriba, Claudia Ula, hija de Raquel Revuelta; Ana Escribano y su hija Paula Larrañaga; Carlota Melendi, y las hijas de Raquel Meroño: Martina y Daniela Carbones. Debajo, algunos invitados a la fiesta en los «stands» de Ramón Bilbao, Vicio, Regma y Nordés







que hoy tiene un gran responsabilidad con el legado artístico de su familia, Carmen Thyssen-Bornemisza. La hija de la baronesa Thyssen confesó ser consciente de ese deber: «En una sociedad en constante renovación —explicó Carmen—, el arte necesita la implicación de las nuevas generaciones para protegerlo y preservarlo. El trabajo es realizado por personas como mi madre y tantas otras con anterioridad. Precisa del compromiso de los jóvenes que entramos a formar parte activa de la cultura internacional. Recibir este premio por parte de la revista ¡HOLA! y en nombre de la fundación (Thyssen) es todo un honor. Soy consciente de la res-

ponsabilidad que ello supone y la acepto en beneficio de la cultura, con la que he tenido la suerte de convivir toda mi vida». Aunque, ya fuera del escenario, nos confesó que su madre estaba «muy emocionada» por el premio y que ella estaba encantada con el ambiente de la fiesta y la energía que se respiraba, «joven, cercana y llena de creatividad. Está siendo inolvidable».

#### PENSANDO EN MAÑANA

Era el momento de hacerse la foto de familia. Los 50 subían al escenario para inmortalizar un momento único y brindar una instantánea memorable al ritmo

(SIGUE)



La actriz Belén Écija, en el espacio de Glo, y a su lado, Laura Escanes, embajadora de Miin Cosmetic, junto a María Plaza, CMO de la compañía, y María Cordero, representante de la «influencer». Abajo, de izquierda a derecha, la «foodie» Paula Monreal (Paufeel) con Miguel Banús; Mónica Silva; Maite Casademunt con su marido, Fernando Espona, y su hija Julia, y por último, Fuen Albaladejo







**Una de las parejas más atractivas de la noche fue la formada por María Monfort y el campeón Jorge Martín, que llegó a la fiesta tras competir en el Gran Premio de San Marino**



que marcaban unos de los DJ más conocidos del momento —y también GEN ¡H!, obviamente—, los hermanos Diego y Felipe Gilca, al igual que, antes de la ceremonia, ya lo había hecho el también DJ Álvaro Naive. Y aunque parece mentira, la noche no había hecho nada más que empezar. Karol G, ABBA, Bad Bunny, Shakira... sonaban desde los bafles que se repartían por el recinto y la energía que envolvía el espacio era electrizante... Pensábamos que duraría hasta el día siguiente, que para eso todos estos jóvenes son los ojos con los que miramos el mañana, pero nos tuvimos que conformar con alcanzar la mediano-

che... Había que coger fuerzas para dibujar estas páginas y el futuro. Y para soñar con el año que viene y con la II Edición de los Premios GEN ¡H!, con la que ya estamos en plena efervescencia. Porque de eso se trata, de que lo mejor siempre está por llegar, y en ¡HOLA! nunca perdemos de vista nuestro principal compromiso: el de acompañarte hoy, mañana y siempre.

Texto: LUIS NEMOLATO /  
CRISTINA OLIVAR  
Fotos: VALERO RIOJA /  
JAVIER ALONSO /  
FERNANDO JUNCO /  
VICTORIA MUÑOZ /  
PEPINO MARINO /  
MIGUEL GARCÍA DE HERAS /  
@alberto\_bernandez\_photo







Arriba, Katia Colomer con María Martín de Pozuelo y Álex Segura. Al lado, Marta Ortiz. Derecha, Alba Díaz, que llegó a la fiesta a bordo de un Ebro. Izquierda, Irini Fournier y Beatriz Archidona. En la página anterior, María Monfort y el piloto Jorge Martín. Arriba, Bárbara Suárez y Jota Abril. Abajo, Malu Salgado con sus primas Nerea Fernández Rial y Daniela Yáñez Sanz y su abuela María Luz Durán. Al lado, Daniel Clará y su mujer, Anne Marie Colling







Protagoniza la nueva campaña de Karl Lagerfeld

## A SOLAS CON PARIS HILTON CONFESIONES CON «¡HOLA!» TRAS DOS DÉCADAS EN LA CIMA DEL ÉXITO: AMOR, MATERNIDAD Y MODA

«Ya no interpreto un personaje. Solo soy yo misma y todas las versiones de mí»

**P**ARIS Hilton lleva 25 años siendo un icono. Fue en el 2000, con 19 años, cuando la bisnieta del magnate hotelero Conrad Hilton fichó como modelo. No tardó en alcanzar la popularidad sin necesidad de utilizar la etiqueta de heredera, convirtiéndose así en uno de los personajes más seguidos y admirados. De esta forma, en 2005, después de estrenar el «reality» «The Simple Life», empezó a hacer de su nombre una marca de éxito y cambió las bases del juego de lo que supone ser una «celebrity» en el siglo XXI.

En este cuarto de siglo de carrera profesional, Paris se ha convertido en DJ de éxito —pincha todos los veranos en Ibiza—, cantante, actriz, escritora... Y como empresaria, también ha creado todo un imperio con productos de todo tipo: ropa, bolsos, joyas, perfumes... Hasta tiene su propio videojuego para teléfonos móviles. A pesar de todo, nada le ha impedido ser madre junto al empresario e inversor Carter Reum, con quien celebró su boda en 2021. Ahora, protagoniza la campaña otoño/invierno de la firma Karl Lagerfeld, que recibe el nombre «From Paris With Love» y con la que se unen estos dos iconos de la moda y la cultura pop, mientras se confiesa en un cuestionario al que ¡HOLA! ha tenido acceso exclusivo.

—¿Qué es lo que más te emociona de ser la imagen de la campaña de Karl Lagerfeld?

—Es una oportunidad para mostrar una cara diferente de mí misma. Me tomé mi tiempo para sumergirme en su mundo: su visión, su humor, su estilo... Me encanta poder honrar el ADN de la casa y aportar un poco de mí a la mezcla.

—Has llegado a decir que vives en un «mundo Barbie». ¿Cómo encaja Karl Lagerfeld en él?

—Karl era un visionario que sabía cómo convertir la fantasía en moda. En mi mundo, ser femenina y poderosa van de la mano, y eso es exactamente lo que celebraba su trabajo.

### TODAS LAS VERSIONES DE PARIS

—Esta campaña se aleja de la imagen que se espera de ti. ¿Qué significa este cambio para ti?

—Realmente, encarna mi evolución a lo largo de los años. Soy más que la chica que visteis en «The Simple Life». Soy una defensora, una filántropa, una madre, una estrella del pop y, para siempre, una chica «fashion». Ya no interpreto un personaje, solo soy yo misma y todas las versiones de mí misma.

—En una ocasión, describiste tu antigua personalidad como una forma de autoprotección. ¿Cómo ha cambiado tu forma de expresarte



**«La París de 2005 se centraba en vivir el momento y divertirse. Ahora también tengo más sabiduría, estoy más enfocada y tengo la familia más bonita»**

**«Ser madre es la experiencia más mágica de mi vida. He aprendido a estar más presente, tomarme todo con calma y disfrutar de cada momento»**

**con la moda tras dejar atrás esa imagen?**

—Dejar atrás ese personaje me ha dado espacio para ser más atrevida. Experimento más con la moda y me siento más segura de mí misma.

**DE «PARTY GIRL» A MADRE**

—¿Cuáles son las principales diferencias que ves con la París de 2005 y cuál sería el mejor consejo que le darías?

—La París de 2005 se centraba en vivir el momento, divertirse y ser una «party girl» despreocupada. La París de ahora sigue siendo así, porque siempre me encantará salir, pero ahora tengo más sabiduría, estoy más enfocada y tengo la familia más bonita a mi lado. He madurado mucho, pero sigo siendo la misma París... Solo que ahora sé perfectamente quién soy.

—Has sido un icono de estilo desde tus inicios. ¿Cómo ha evolucionado tu imagen?

—Siempre me he vestido para el momento: me ponía lo que me inspiraba. Al principio, no tenía estilista, solo seguía mis instintos. Ahora, enfoco la moda con más intención, pero ese espíritu juguetón sigue ahí. Me encanta colaborar, experimentar y usar el estilo para expresar en qué momento de mi vida me encuentro.

—Has formado una familia maravillosa con Carter Reum. ¿Cómo te ha cambiado la maternidad?

—Ahora, mi vida es muy plena y cada día me siento más que agradecida. Sinceramente, es lo más bonito y significativo que he experimentado nunca. Ser madre de Phoenix y London ha sido la experiencia más mágica de mi vida. He aprendido a estar más presente, a tomarme las cosas con calma y disfrutar de cada pequeño momento.

—¿Qué es lo que más admiras de tu marido?

—Carter es mi «roca». Es muy amable, sincero y siempre me

**(SIGUE)**







**«Carter siempre me hace sentir segura y querida. Aporta a mi vida una tranquilidad que no sabía que necesitaba»**



Paris Hilton, nueva imagen de Karl Lagerfeld, nos señala qué parte de la personalidad del legendario diseñador alemán ve en ella: «Su innovación». A la derecha de estas líneas, Paris y Carter Reum, acaparando la portada de ¡HOLA! de noviembre de 2023, con las imágenes de su boda. La empresaria y DJ tiene dos hijos con el inversor: Phoenix y la pequeña London, de casi tres años y casi dos, respectivamente

hace sentir segura y querida. Admiro lo sensato que es. Aporta a mi vida una tranquilidad que no sabía que necesitaba.

—¿Y qué crees que es lo que más admira Carter de ti?

—Creo que mi resiliencia, mi creatividad y la forma en que utilizo mi plataforma para empoderar a los demás. Nos complementamos a la perfección.

#### «OBSESIONADA» CON IBIZA

—Vienes a España a menudo y creo que aún tienes casa en Ibiza.

—España siempre tendrá un lugar especial en mi corazón. Fui a Ibiza, por primera vez, cuando tenía 17 años y, desde entonces, me obsesiona: la energía de la isla, la música, la moda, la gente... Es simplemente mágica. Me encanta lo libre y viva que te sientes allí.

—Cuando no estás en nuestro país, ¿qué es lo que más echas de menos?

—Las puestas de sol y esa sensación de verano infinito.

—Aunque procedes de una dinastía tan importante como los Hilton, has conseguido ser Paris y construir tu propio imperio a través de tus negocios, tu carrera como DJ y como artista. ¿Recuerdas el momento en el que pensaste «lo he conseguido»?

—Nunca olvidaré cuando mi abuelo me dijo, una vez, que ahora se le conoce como el abuelo de Paris Hilton. Ahí fue cuando me di cuenta de que realmente lo había conseguido.

—De todo lo que has logrado, ¿qué te hace sentir más orgullosa?

—De utilizar mi plataforma para defender a quienes no tienen voz. Sé lo que se siente cuando te quitan la libertad, así que, para mí, el verdadero éxito consiste en crear tu propio camino, tomar tus propias decisiones y asegurarte de que tu voz sea escuchada.

—Eres musa e icono desde hace décadas. ¿Qué significa la palabra «icono» ahora para ti?

—Ser atemporal, auténtica y tener buen corazón.

—Por último, si tuvieras que elegir a una persona del mundo de la moda, sea de ahora o del pasado, para una cena soñada, ¿a quién escogerías?

—¡A Karl, por supuesto!

Texto: ANTONIO DIÉGUEZ  
Fotos: STEVAN FLEMING





LONGINES  
LEAGUE OF  
NATIONS™

CSIO BARCELONA  
2-5 OCTUBRE 2025



Real Club  
de Polo  
de Barcelona



VENTA DE ENTRADAS  
[csiobarcelona.com](https://csiobarcelona.com)



Premium Sponsor



Institutional Partner



Official Sponsor



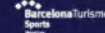
Media Partner



Exclusive Supplier



Supporting







En el desfile de PEDRO DEL HIERRO, tras perder «más de cinco kilos»

## TAMARA FALCÓ NOS HABLA DE TODO: MEMORIAS, SU NUEVA IMAGEN Y UNA FAMILIA QUE CRECE

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

O escanea el código QR:



Sobre estas líneas, Tamara Falcó en el desfile de Pedro del Hierro, donde coincidió con Tana Rivera (arriba) y Nicole Kimpel (abajo). En fotos inferiores, apoyando a Íñigo Onieva en el último Ironman, en Italia

**T**RAS su verano en Maldivas, la Provenza y Sotogrande, Tamara Falcó reapareció el miércoles 17 en el Palacio de Cibeles, de Madrid, para asistir al desfile de Pedro del Hierro. Allí, no solo presentó sus nuevos diseños, sino que también llamó la atención al estrenar imagen: con una melena algo más oscura y con nueva figura: ha perdido «más de cinco kilos», tal y como desveló a ¡HOLA! «Hago cinco o seis días a la semana, 45 minutos cada día y con entrenador. Hago HIIT —entrenamiento en intervalos de alta intensidad—, cardio, pesas... Es un sufrimiento, pero se nota. ¡Como para que no se note!», nos explicó antes de reír.

Además, Tamara nos contó lo mucho que le motiva su marido, quien acaba de completar el último Ironman celebrado en Italia —hizo casi 4 km de natación, otros 180 km de bicicleta y 42 km de carrera a pie en 11 horas y media—. «Íñigo me decía: "Acabo de volver de correr y tal... —ríe—. ¿Tú no vas a bajar al gimnasio ni nada?"», nos confesó.

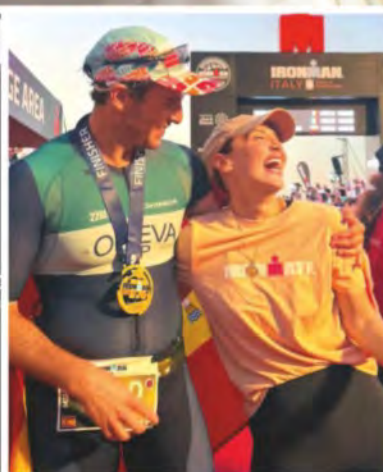
En el desfile, le preguntamos a la marquesa de Griñón por las memorias de Isabel Preysler, que salen a la luz en un mes, aunque aseguró que solo ha podido leer algunas páginas. «Creo que me van a sorprender muchas cosas», nos dijo la aristócrata, para luego añá-

dir. «Al principio, estaba muy nerviosa y no tenía el tono, pero ya está muy contenta con el resultado. Han sido muchas vueltas».

Igualmente, Tamara nos apuntó que su hermana Ana Boyer y su familia no tienen previsto abandonar Catar, pese a que la tensión entre Israel y el resto de países en Oriente Medio continúa creciendo. «Nos pegamos un susto cuando escribí en el chat que habían lanzado un par de misiles...», nos contó, antes de afirmar: «Por ahora, ellos siguen ahí. Están encantados y tienen unos amigos buenísimos... Pero es una situación supercomplicada... Bueno, es horrible».

Tamara también celebró la llegada de un nuevo bebé a su familia: el cuarto que espera su hermano Enrique Iglesias con Anna Kournikova. «Fue una sorpresa. Como ya tenían chico, chica y chica... Luego, mi hermano me decía: "No sabes la guerra que dan los niños. Tienes que estar superalerta". Pero siendo una pareja que lleva unida toda la vida, me ha encantado que tengan otro hijo a estas alturas», nos contó. Por último, la aristócrata nos confesó que no hay novedades en su deseo de ser madre. «Con calma. Creo mucho en el plan de Dios. Lo que sea lo aceptaré con mucha paz».

Texto: ANTONIO DIÉGUEZ  
Fotos: JAVIER ALONSO / EUROPA PRESS





Como invitado al desfile de Lola Casademunt by Maite en la Mercedes-Benz Fashion Week de Madrid

## HABLAMOS CON DAMIAN HURLEY DE SU DEBUT COMO DIRECTOR DE CINE A SU PASIÓN POR LA MODA

El hijo de la actriz y modelo Elizabeth Hurley sigue sus pasos: «Es mi cómplice»

**T**ODAVÍA me río siempre que se refieren a mí como modelo», nos confiesa Damian Hurley. Con su mirada celeste —que recuerda, inevitablemente, a la de su madre, la actriz Elizabeth Hurley, «mi cómplice en muchas cosas»—, hipnotiza la cámara, frente a la que posa antes de asistir, como invitado estrella, al desfile de Lola Casademunt by Maite en la Mercedes-Benz Fashion Week de Madrid, el pasado 19 de septiembre.

Apasionado de la moda, apenas tenía 16 años cuando recibió una llamada que cambiaría su vida: Steven Meisel quería que protagonizase una campaña de belleza para Pat McGrath. «Estaba en el colegio, en mitad de una clase de química... Como tenía exámenes, me dijeron que no me preocupase, que podía volar y volver en el mismo día. Así que, literalmente, me fui de la escuela, directo al aeropuerto, y lo hice. Era la primera vez, pero no estaba nervioso, porque he estado en el set con mi madre toda mi vida».

Aunque el sentido del estilo corre por sus venas, el cine es, en realidad, su gran pasión. El año pasado, nos sorprendió con su primera película, «Strictly confidential» —«Estrictamente confidencial»—, una cinta que él mismo dirigió y que, nos asegura, supuso «un bautismo de fuego».

—**Tu madre es también modelo y actriz. ¿Cuál dirías que es el mejor consejo que te ha dado?**

—Pienso que ser puntual y ser amable, educado. Ella tiene una gran reputación en el set por ser muy profesional, puntual y amable con todos; así que creo que he intentado aprender eso. Otro consejo que me ha dado es confiar en mi intuición y ser fiel a mí mismo. Si algo te incomoda, habla. He sido muy afortunado porque, al ser hijo de mi madre, he tenido un poco más de voz, de todas maneras, y he crecido con muchas de las personas con las que después he estado trabajando...

—**¿Con qué te quedas, con el mundo de la moda o el del cine?**

—Es muy difícil. La moda es mucho más instantánea, en cambio, hacer cine es un proceso riguroso... Años y años entre la idea inicial hasta que algo se aprueba. Cuando estaba sentado en el estreno de mi primera película, realmente me di cuenta de que el cine está en mi corazón. No hay nada que ame más en

el mundo. He estado escribiendo y dirigiendo pequeños cortos desde que tenía ocho años y «torturando» a toda mi paciente familia y amigos para que estuvieran en mis películas. Ya estoy preparando mi segundo cortometraje que, toco madera, estará en marcha pronto.

—**¿Fue fácil trabajar con tu madre, alguien que conoces tan bien, en tu primera película?**

—No pude disfrutarlo más. Fue emocionante. Mi madre vino e hizo un papel secundario... Es divertido porque el elenco era como diez o quince años mayor que yo. Yo era el «bebé», pero estaba al frente de todo, y fueron amables y respetuosos conmigo porque sabían que era mi primera vez... Y tener a mi madre, alguien que era tan «equipo Damian», fue increíble. Es una dinámica interesante cuando pasas de ser padre e hijo a director y actor. Se siente como si fuera un poco al revés, pero me encantó. Mi madre es genial y estuvo estupenda.

—**Cuando eres tan famoso (desde la cuna), ¿es difícil compaginar tu vida personal y tu carrera?**

—Me «compadezco» de las personas que llegan a sus veintitantos, principios de los treinta y, de repente, pasan a ser el centro de atención porque pierdes el sentido de anonimato, el sentido de la privacidad y poder, simplemente, caminar por la calle. Yo lo he tenido toda mi vida, así que no conozco nada diferente. No puedo quejarme. Los pros superan a los contras.

—**¿Fue complicado decidir dedicarte a esto cuando tu madre ya es tan conocida?**

—Realmente, nunca consideré nada más, ninguna alternativa. Es lo que siempre he querido.

—**Hugh Grant es tu padrino, además de actor... ¿También te ha dicho algo?**

—He sido muy afortunado porque mi madre fue madre soltera y me dio seis padrinos. He estado rodeado de hombres que han sido extraordinariamente amables. Hugh me dijo que no me metiera en la industria (ríe), que escogiera algo más seguro, pero ahora ya está en ello y me ha apoyado mucho cuando salió mi película.

Texto: ANA CAAVEIRO  
Fotos: DOMINIK VALVO  
Estilismo: FERMÍN Y GILLES PARA  
LOLA CASADEMUNT BY MAITE  
Localización: THE MADRID EDITION



Sobre estas líneas, Damian con su madre, Elizabeth Hurley, a la que dirigió en su primera película «Strictly confidential» el año pasado. Al lado, junto a Maite Casademunt, directora creativa de la firma Lola Casademunt by Maite



- 6** **XORIN BALBES**, vecino del príncipe Harry y Meghan Markle, nos recibe en su fantástica mansión de Montecito (California)
- 18** **MELANIA Y KATE**, duelo de damas, en el castillo de Windsor
- 22** **SOFÍA PALAZUELO Y BELÉN CORSINI**, cuñadas unidas, entre carritos, estilo y una familia que crece
- 24** **VICTORIA IGLESIAS** despide el verano en Marbella con el plan más deportivo
- 26** **ISABEL PREYSLER** regresa a la vida social con mucho estilo
- 28** **ANNA KOURNIKOVA** presume de embarazo por primera vez: las imágenes de la futura mamá de cuatro
- 30** El gran regreso de **BLANCA SUELVES** a la moda, tras 30 años alejada
- 32** De **CRISTINA VALLS-TABERNER** a **ANNA GAMAZO** unidas a la misión de **MAXIMILIANO DE HABSBURGO**
- 34** El poder de **LA REINA LETIZIA**
- 42** La gran noche de los premios GEN ¡H!: ¡HOLA! celebra el festival más espectacular y exclusivo del año
- 68** A solas con **PARIS HILTON**: confesiones con ¡HOLA! tras dos décadas en la cima del éxito: amor, maternidad y moda
- 72** **TAMARA FALCÓ** nos habla de todo: memorias, su nueva imagen y una familia que crece
- 73** Hablamos con **DAMIAN HURLEY** de su debut como director de cine a su pasión por la moda
- 75** **SIETE DÍAS**
- 76** **PASATIEMPOS**
- 78** **MUNDO SINGULAR**
- 80** **EL BUSCADOR DE SERIES**
- 81** Adiós a **ROBERT REDFORD**, el último y eterno galán de Hollywood
- 82** **PAULA VÁZQUEZ** nos habla de sus nuevos retos y nuevas ilusiones en su mejor momento personal y profesional
- 84** Todos los detalles del «sí, quiero» entre **NATALIA PALACIOS Y CARLOS GARCÍA**: del primer abrazo tras la ceremonia a los discursos que emocionaron a todos
- 85** **PABLO LÓPEZ Y LAURA RUBIO**, dos «sí, quiero» en dos meses: de la boda en Madrid a la gran fiesta en Cádiz
- 86** La «influencer» **ROCÍO CAMACHO** nos invita a su romántica boda con **GUILLERMO AYLON** en un castillo de cuento
- 88** **MODA: INÉS DOMECQ**, historia de un sueño: el estilo que conquista a todas las generaciones
- 94** **ESTILO EN LA CALLE**
- 96** **LA TENDENCIA DE LA SEMANA**
- 100** **BELLEZA**
- 102** **BIENESTAR**
- 104** **GASTRO**

© ¡HOLA! Queda prohibido reproducir cualquier trabajo literario o gráfico aparecido en esta revista sin previa autorización de la empresa editora, aun citando su procedencia. 1

**¡HOLA!**

www.hola.com

**HOLA, S. L.**

**Fundadores:**

Antonio Sánchez Gómez  
Mercedes Junco Calderón  
Eduardo Sánchez Junco

**Presidente:**

Eduardo Sánchez Pérez

**Vicepresidentas:**

Carmen Sánchez Pérez  
Mercedes Sánchez Pérez

**Secretaria del Consejo:**

Carmen Pérez Villota

**EDITORIAL**

**DIRECTOR** Eduardo Sánchez Pérez

**DIRECTORA DE PUBLICACIONES:** Roseta L. del Valle

**SUBDIRECTORA:** Marta Gordillo

**REDACCIÓN:**

Pilar Rubines, Silvia Castillo,  
Enrique Suero, Cristina Oliver,  
Antonio Diéguez, Luis Nemolato,  
María Luisa García-Moro, Patricia Izquierdo

**EDICIÓN GRÁFICA:** Uxua Mena

**DIRECTORA DE MODA Y BELLEZA:** Laura Longo

**SUBDIRECTORAS HOLA.COM:** Carmen Martínez, Raquel Sáez

**DIRECTOR GENERAL DE NEGOCIO:**

Javier Junco Aguado

**PUBLICIDAD:**

**DIRECTORA COMERCIAL:** Arancha González

**DIRECTORA DE PUBLICIDAD:** Eugenia Recio

**SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD BARCELONA:** Georgina Pares

**DEPARTAMENTO DE OPERACIONES:**

**DIRECTOR:** Juan Pablo Orelle

**DIRECTOR DE PRODUCCIÓN:** Felipe Espinosa

**DIRECTORA DE NEGOCIO DIGITAL:** María Álvarez

**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO FINANCIERO Y RR.HH.:**

**DIRECTORA:** Cristina Corral

**IMPRESIÓN:**

Rotocobri, S.A.U. Ronda de Valdecarrizo, 13,  
28760-TRES CANTOS, MADRID. Printed in Spain.  
Depósito legal: M-15.539-2015.

**ATENCIÓN AL CLIENTE Y SUSCRITORES**

**Teléfono: + (34) 917 811 800**

Lunes a Viernes de 9 a 20 h

Toda la correspondencia debe dirigirse a **HOLA, S. L.**

Apartado de Correos N.º 6.082 (28080) MADRID

sugerencias@hola.com

suscripciones@hola.com

¡HOLA! (ISSN 0214-3895 USPS #715230) is published weekly by  
HOLA, S. L. Calle Miguel Ángel, 1. Madrid 28010 SPAIN  
and distributed by PCI-Postal Center International  
- 2965 West Corporate Lakes Boulevard - Weston, FL 33331 -  
Postage paid at Miami, FL and additional mailing offices.  
Postmaster: Send address changes to: HELLO,  
INC. 2153 Coral Way Apt 400 - Miami, FL 33145



¡HOLA! es embajador  
honorario de la  
marca España



# Suscríbete a **¡HOLA!**

IMAGEN CREADA POR R. ABOÍN, T. ALTENBOCKUM, L. PIMENTEL EN EL TALLER ¡HOLA! & CEU 2025

**12 meses** POR EL PRECIO DE **10<sup>(\*)</sup>**  
CON NUESTRA **oferta especial**

ENTRA A NUESTRA TIENDA EN  
**suscripciones.hola.com**

**GRATIS**  
**2 MESES**

**SUSCRIPCIÓN ANUAL A  
LA REVISTA SEMANAL**



**ACCESO A LAS  
EDICIONES DIGITALES EN  
CUALQUIER DISPOSITIVO**



**¿PODEMOS AYUDARTE?**

Si necesitas ayuda con la compra o tienes alguna duda llámanos  
al **+ (34) 917 811 800** o escríbenos a **suscripciones@hola.com**

(\*) oferta limitada a suscripciones anuales de la modalidad de envío a domicilio + digital, los gastos de envío pueden variar en función del país de destino.





### CAYETANO RIVERA

**Dice adiós a los ruedos tras un año convulso: «Fin»**

Cayetano Rivera se despidió de los ruedos este 20 de septiembre en Écija, Sevilla, cerrando dos décadas de toros llenas de éxitos, en un emotivo adiós acompañado de su hijo. La temporada 2025 ha sido especialmente convulsa para el torero: tras romper con la presentadora María Cerqueira, un incidente en Madrid le llevó a pasar una noche en el calabozo y una lesión le impidió reaparecer en varias ferias. La despedida tuvo un matiz familiar agri dulce: sus hermanos Francisco, Kiko y Julián no estuvieron presentes, mientras que su cuñada, Lourdes Montes, sí acompañó al diestro.



### LOQUILLO

**Habla de los graves problemas de salud que ha sufrido: «Vi la luz blanca»**

Loquillo ha regresado a la televisión con más fuerza que nunca. Tras superar graves problemas de salud que casi le cuestan la vida, el artista reaparecía en «La Revuelta» para presentar su disco «Corazones legendarios» y hablar sin filtros sobre los últimos cinco años, los más difíciles de su carrera por enfermedades graves: problemas de tiroides y una operación de urgencia por una arritmia severa en la Clínica Universidad de Navarra. «Vi la luz blanca y tuve mucho miedo, pero también mucha suerte», confesó, recordando su experiencia cercana a la muerte.



### MARC CUCURELLA

**Rompe a llorar al hablar de su hijo con autismo: «Cuando veo que lo pasa mal, sufro mucho»**

Marc Cucurella se ha abierto por primera vez sobre su hijo Mateo, que tiene autismo, en una emotiva entrevista con Pau Brunet, un joven que también vive con esta condición. El futbolista del Chelsea no pudo contener las lágrimas al hablar del pequeño: «Cuando veo que lo pasa mal, sufro mucho». La conversación también giró en torno a sus otros dos hijos, cuya dedicación hacia Mateo ha sido fundamental para su desarrollo. «Creo que eso le ha permitido, por ejemplo, ir a un parque y saber que hay otros niños y que, mientras haga lo que quiera, no le molestan», explicó.

ih!

## Siete días



### ANGELINA JOLIE

**Deslumbra en su primera visita al Festival Internacional de Cine de San Sebastián**

Angelina Jolie deslumbra en su primera visita al Festival Internacional de Cine de San Sebastián, donde presentó «Couture», película que protagoniza y produce. La estrella de Hollywood no solo conquistó al público con su elegancia, sino también con su cercanía: a pesar del diluvio, se acercó a las vallas para hacerse selfis y firmar autógrafos. En la rueda de prensa, habló con franqueza sobre la situación política de su país, pronunciando unas palabras que ya recorren el mundo: «Amo a mi país, pero no lo reconozco». También explicó la importancia personal de «Couture», un proyecto que aborda una temática muy sensible para ella. La película conecta con la historia de su madre, Marcheline Bertrand, fallecida en 2007 tras luchar contra el cáncer de ovario y de mama. «Ojalá hubiera podido tener esa oportunidad de batallar contra el cáncer, de haber disfrutado de la vida...», confesó Jolie, revelando que durante el rodaje llevó un collar de su madre para sentirse protegida en cada escena.



### DAVID MUÑOZ

**De Estopa, se matricula en Historia en la Universidad de Barcelona, a los 49 años**

Dicen que nunca es tarde si la dicha es buena, y David Muñoz, la mitad del dúo musical Estopa, lo ha demostrado a sus 49 años. El artista ha decidido cumplir un sueño largamente acariciado: estudiar historia antigua. Sin hacer ruido ni anuncios oficiales, Muñoz se ha matriculado en la Universidad de Barcelona y asiste como un estudiante más al grado de Historia. Su pasión por la historia se remonta a la adolescencia y, siempre que las giras lo han permitido, ha dedicado su tiempo a sumergirse en libros y artículos especializados, demostrando que nunca es tarde para seguir aprendiendo.



### METTE-MARIT DE NORUEGA

**Reaparece con un mensaje que alarma: «Necesito más ayuda para afrontar la vida»**

La Casa Real noruega vive un momento delicado. Mientras se espera el juicio de Marius Borg, hijo de Mette-Marit, la princesa ha cancelado temporalmente su agenda por el avance de su fibrosis pulmonar crónica. Se someterá a un mes de rehabilitación en octubre y retomará sus funciones en noviembre, con algunas excepciones. Este sábado se dejó ver en el Museo Folclórico Noruego, mostrando una imagen serena. «Necesito más ayuda para afrontar la vida diaria con la fibrosis pulmonar», admitió, destacando la importancia de aprender a convivir con la enfermedad.



### CLEMENTE

**El hijo secreto de Lorenzo de Bélgica, llevará el título de príncipe**

El Rey Felipe de los belgas otorgará el título de «príncipe» al hijo de la cantante Wendy Van Wanten, cuya paternidad biológica fue reconocida recientemente por el príncipe Lorenzo, hermano del monarca. Según informó «Het Laatste Nieuws», Clemente pasará a ser miembro de la Familia Real, pero no formará parte de la Casa Real y tampoco entrará en la línea de sucesión al trono, ni recibirá dotación económica alguna. Tras reconocer su paternidad, Lorenzo de Bélgica se hizo un selfi con su hijo, fotografía que forma parte del documental «Clément zoom van...», del canal VTM.



### MÓNICA BELLUCCI Y TIM BURTON

**Anuncian su ruptura a través de un firme comunicado**

Parecían la pareja perfecta, pero la realidad ha demostrado lo contrario. La actriz Monica Bellucci y el director Tim Burton han decidido poner fin a su relación, según confirmaron en un firme comunicado, difundido por una conocida agencia: «Con mucho respeto y profundo cariño mutuo, hemos decidido separarnos». La noticia ha tranquilizado a su entorno, ya que no hay terceros ni conflictos ocultos detrás de la ruptura. Tal y como adelanta la prensa estadounidense, la decisión responde únicamente a que ambos han considerado que serán más felices por caminos separados.



## Sopa de letras

Región francesa que tiene frontera con Suiza y Alemania.



ACROBÁTICA  
AEROSTÁTICO  
ANTIGÜEDAD  
ANTIVIRUS  
BARNIZAR  
CHAFARRINÓN  
CORRELACIÓN  
CORTADO  
CORTAVIENTO  
DEDO  
DESACOPLAR  
DETERIORADA  
DIGERIR  
DISPLICENTE  
ENSALADILLA

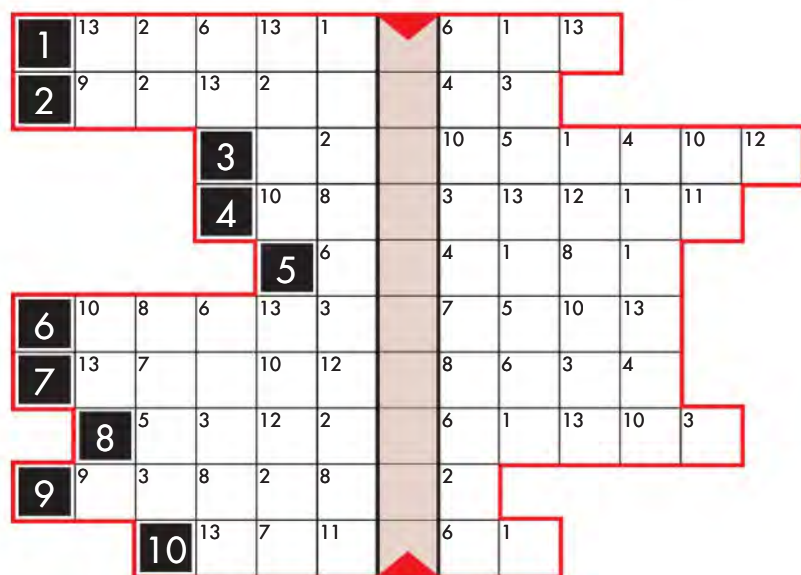
EPILOGAR  
ESCRITORIO  
ESTRATÉGICO  
FABRICANTE  
HIPOTECARIO  
JAMÁS  
JENGIBRE  
LACAYO  
LEÑADORA  
LLANA  
MANGUERA  
MANZANILLA  
MEDICAMENTO  
MOLDE  
MOLINILLO

NORTE  
PROCACIDAD  
REFRITO  
REIMPRESIÓN  
REMEMORAR  
RONQUERA  
SECUNDARIO  
SOBRELLEVAR  
TEMÁTICO  
TERCIO  
TINTIRINTÍN

A A R E U Q N O R O L L I N I L O M L L  
C L N O R T E R A L P O C A S E D O A E  
O T L T I M E D I C A M E N T O E L C Ñ  
R N I I I C H A F A R R I N O N D D A A  
R O O N D G R O I R O T I R C S E E Y D  
E I I C T A U E E S T R A T E G I C O O  
L S R R O I L E T A C R O B A T I C A R  
A E A E A R R A D I S P L I C E N T E A  
C R D M G C T I S A B A R N I Z A R A E  
I P N E A I E A N N D A D I C A C O R P  
O M U M C N D T V T E T N A C I R B A F  
N I C O R T A D O I I A N T I V I R U S  
L E E R A G O L I P E N M A N G U E R A  
S R S A M A J A L L I N A Z N A M A C I  
A D A R O I R E T E D H T E M A T I C O  
A S O B R E L L E V A R J O T I R F E R

## El horizontal

A cada letra le corresponde una cifra en cada casillero. ¡Descubra el enigma!



- 1** Rectificar o desdecirse de lo que se había afirmado
- 2** Mamífero de América del Sur de movimientos muy lentos
- 3** Municipio valenciano situado en la costa de Castellón
- 4** Que no respeta las normas ni cumple sus compromisos
- 5** Bebida medicinal confeccionada con una o varias hierbas
- 6** Hacer que una cosa pase a estar en el interior de otra
- 7** Nociones o conocimientos básicos sobre una materia
- 8** Explicación o interpretación del contenido de una obra
- 9** Presenta una comunicación ante un grupo de personas
- 10** Juego de azar con rueda giratoria de eje horizontal

## Sudoku

Nivel medio

Deberá completar los casilleros de manera que cada fila, cada columna y cada cuadrado delimitado por líneas gruesas contenga todos los números del 1 al 9, sin omitir ni repetir ninguno. Cada juego solo tiene una solución posible.

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|   |   |   |   |   | 8 |   | 9 | 1 |
|   | 4 | 1 | 2 |   | 7 |   |   |   |
| 9 | 5 |   | 3 |   |   |   | 4 | 8 |
| 5 |   | 7 |   | 3 | 4 | 8 |   | 9 |
| 1 |   |   |   | 2 | 5 | 6 |   |   |
|   | 3 |   |   |   |   |   | 1 |   |
| 4 |   |   |   | 7 | 3 |   | 6 |   |
|   |   | 8 |   |   | 9 | 5 | 7 |   |
|   | 9 | 3 | 6 |   |   |   |   | 4 |

## Soluciones



Alfabeto  
A A R E U Q N O R O L L I N I L O M L L  
C L N O R T E R A L P O C A S E D O A E  
O T L T I M E D I C A M E N T O E L C Ñ  
R N I I I C H A F A R R I N O N D D A A  
R O O N D G R O I R O T I R C S E E Y D  
E I I C T A U E E S T R A T E G I C O O  
L S R R O I L E T A C R O B A T I C A R  
A E A E A R R A D I S P L I C E N T E A  
C R D M G C T I S A B A R N I Z A R A E  
I P N E A I E A N N D A D I C A C O R P  
O M U M C N D T V T E T N A C I R B A F  
N I C O R T A D O I I A N T I V I R U S  
L E E R A G O L I P E N M A N G U E R A  
S R S A M A J A L L I N A Z N A M A C I  
A D A R O I R E T E D H T E M A T I C O  
A S O B R E L L E V A R J O T I R F E R

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | 9 | 3 | 6 | 5 | 2 | 1 | 8 | 4 |
| 6 | 2 | 8 | 4 | 1 | 9 | 5 | 7 | 3 |
| 4 | 1 | 5 | 8 | 7 | 3 | 9 | 6 | 2 |
| 2 | 3 | 9 | 7 | 8 | 6 | 4 | 1 | 5 |
| 1 | 8 | 4 | 9 | 2 | 5 | 6 | 3 | 7 |
| 5 | 6 | 7 | 1 | 3 | 4 | 8 | 2 | 9 |
| 8 | 6 | 2 | 7 | 1 | 3 | 4 | 8 | 2 |
| 8 | 4 | 1 | 2 | 9 | 7 | 3 | 5 | 6 |
| 3 | 7 | 6 | 5 | 4 | 8 | 2 | 9 | 1 |



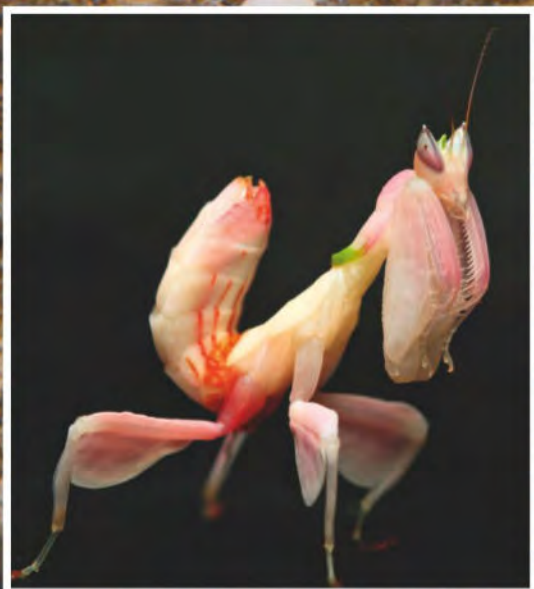


Autodefinido



|                             |                    |               |                     |                           |                            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   |                          |                   |                              |                 |                           |
|-----------------------------|--------------------|---------------|---------------------|---------------------------|----------------------------|------------------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------|------------------------------|-----------------|---------------------------|
| LOCALIDAD GADITANA          |                    | LEYENDAS      |                     | ESCAPAR                   |                            | LAURA ..., CANTANTE ITALIANA |  | EN ARGENTINA, CHICA                |                                    | LICOR DE COLOR CARAMELO |                   | TUMBARSE                 |                   | NACIDA EN SEÚL               |                 | CONDIMENTO                |
| CIUDAD DE CALIFORNIA        |                    |               |                     | DOMINIO DE BRASIL         |                            | ADVERBIO DE LUGAR            |  |                                    |                                    | RECHONCHOS              |                   | MUEBLE DE TAPA CON-VEXA  |                   | PRON. PER-SONAL              |                 |                           |
|                             |                    |               |                     |                           |                            | BERREAR                      |  |                                    |                                    | TROPAS, EJÉRCITOS       |                   |                          |                   |                              |                 |                           |
| CANTO CORTANTE              |                    | CLAN, FAMILIA |                     |                           |                            |                              |  | PLATANERA                          |                                    |                         |                   |                          |                   |                              |                 |                           |
|                             |                    | EMITE RAYOS   |                     |                           |                            |                              |  | BROMAS                             |                                    |                         |                   |                          |                   |                              |                 |                           |
|                             |                    |               |                     | ROMPER O HACER PEDAZOS    |                            |                              |  |                                    |                                    | TRATAMIENTO DE CORTESÍA |                   |                          |                   | ARTÍCULO                     |                 |                           |
|                             |                    |               |                     | LAS DE AHÍ                |                            |                              |  |                                    |                                    | XXX : XV                |                   |                          |                   | DE UN PAÍS HIMALAYO          |                 |                           |
| ETAPA, CICLO                |                    |               |                     |                           | ATA UNA CAJA CON CUERDAS   |                              |  |                                    | SU NOMBRE                          |                         |                   |                          |                   |                              |                 | CIUDAD NORUEGA            |
| SIGNO DE SUMAR              |                    |               |                     |                           |                            |                              |  |                                    | 3.ª PERSONA DEL PRESEN-TE DE HABER |                         |                   |                          |                   |                              |                 |                           |
|                             |                    |               | CIUDAD DE CHINA     |                           |                            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   | CIERVO ÁRTICO            |                   |                              |                 |                           |
|                             |                    |               | DISCURRE PARALELO   |                           |                            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   | ADMIRA-DORES, SEGUIDORES |                   |                              |                 |                           |
| DEMORA, SUBDE-SARROLLO      | ÉPOCA              |               |                     |                           | SONIDOS ALEGRES            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   | BRAZOS DE LOS MOLINOS    |                   |                              |                 |                           |
|                             | DELINEE, ESBOCE    |               |                     |                           | CIERTOS NAIPEs             |                              |  |                                    |                                    |                         |                   |                          |                   |                              |                 |                           |
|                             |                    |               |                     |                           |                            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   | LA DE MAL ASPECTO        |                   |                              | SONIDOS DÉBILES |                           |
|                             |                    |               |                     |                           |                            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   | INTERJ. DE RISA          |                   |                              |                 |                           |
| ENTARIMADO DEL CANTAOR      |                    | NADA ELEGANTE |                     | SIN RELIGIÓN (F.)         |                            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   |                          | ENTIENDO UN TEXTO |                              |                 |                           |
|                             |                    |               |                     |                           |                            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   |                          | TELA BRI-LLANTE   |                              |                 |                           |
|                             |                    |               |                     |                           |                            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   |                          |                   |                              |                 | ... VERDE, PARQUE         |
|                             |                    |               |                     |                           |                            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   |                          |                   |                              |                 |                           |
| DOMINIO DE CUBA             |                    |               |                     | SIGLA DE TRIBUNAL SUPREMO |                            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   |                          |                   | ONZA                         |                 |                           |
| JOSÉ ..., CANTAOR           |                    |               |                     | ISLAS GALLE-GAS           |                            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   |                          |                   | FIGURA DE UN DIOS ADORADO    |                 |                           |
|                             |                    |               |                     |                           |                            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   |                          |                   |                              |                 |                           |
|                             |                    |               |                     |                           | ... GALLAGHER, CANTANTE    |                              |  |                                    |                                    |                         |                   | NEGLIGENTE, DESCUIDADO   |                   |                              |                 |                           |
|                             |                    |               |                     |                           |                            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   |                          |                   |                              |                 |                           |
| INSTR. DE VIENTO            | PARTE DEL TELÉFONO |               |                     |                           |                            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   |                          |                   |                              | ALREDE-DORES    |                           |
|                             | DE UN PAÍS EUROPEO |               |                     |                           |                            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   |                          |                   |                              |                 |                           |
|                             |                    |               |                     |                           | OBSEQUIO, REGALO           |                              |  |                                    |                                    |                         |                   |                          |                   |                              |                 |                           |
|                             |                    |               |                     |                           |                            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   |                          |                   |                              |                 |                           |
| ACTRIZ DE APELLIDO BASINGER | PISCINA TERMAL     |               |                     |                           |                            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   |                          |                   | AVE PARE-CIDA AL PATO        |                 |                           |
|                             | SAZONAR            |               |                     |                           |                            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   |                          |                   | COL., NIÑA                   |                 |                           |
|                             |                    |               |                     |                           |                            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   |                          |                   |                              |                 | EXPRESA DESILUSIÓN        |
|                             |                    |               |                     | RESONANCIA MAGNÉTICA      |                            | ZAPATO DE INVIERNO           |  | EXAMEN RÁPIDO                      |                                    | ARMONIOSO, MUSICAL      |                   |                          |                   |                              |                 |                           |
|                             |                    |               |                     |                           |                            | ALTURA                       |  |                                    |                                    | TUESTE                  |                   |                          |                   |                              |                 |                           |
| CUBRÍ                       |                    |               |                     |                           | MODERNA, ACTUAL            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   |                          |                   | CIERTO DÍGRAFO               |                 |                           |
| DONAD                       |                    |               |                     |                           |                            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   |                          |                   | ANTES DE COU                 |                 |                           |
|                             |                    |               | SU APELLIDO         |                           |                            |                              |  | EN CALIDAD DE                      |                                    |                         |                   | LIGA DE BÁSQUET          |                   |                              |                 | SENTIMIENTO DESAGRA-DABLE |
|                             |                    |               | HIJO DE LOS SIMPSON |                           |                            |                              |  | GUIÑO DE CARNE                     |                                    |                         |                   | ... PEREA, CANTANTE      |                   |                              |                 |                           |
| VAPOR ACU-MULADO            |                    |               |                     |                           | ENCALLAR                   |                              |  |                                    |                                    |                         |                   |                          |                   |                              |                 |                           |
| TENSO, ESTI-RADO            |                    |               |                     |                           | COL., AMIGO                |                              |  |                                    |                                    |                         | MUNDO ANIMAL      |                          |                   |                              |                 |                           |
|                             |                    |               |                     |                           |                            |                              |  |                                    |                                    |                         | REMUEVE LA TIERRA |                          |                   |                              |                 |                           |
|                             |                    |               |                     |                           |                            | HIGIENIZAR                   |  |                                    |                                    |                         |                   |                          |                   | COL., ORINA                  |                 |                           |
|                             |                    |               |                     |                           |                            | SUFLJO DE RELACIÓN           |  |                                    |                                    |                         |                   |                          |                   | ANTIGUA MATRÍCULA DE SEGOVIA |                 |                           |
| TERNILLA                    |                    |               |                     |                           |                            |                              |  |                                    |                                    | A ..., AL LÍMITE        |                   |                          |                   |                              | .../DC, GRUPO   |                           |
| TÓMBOLA O LOTERÍA           |                    |               |                     |                           |                            |                              |  |                                    |                                    |                         |                   |                          |                   |                              |                 |                           |
|                             |                    |               |                     |                           | DOMINIO WEB DE LUXEM-BURGO |                              |  | QUE HABLA CON RESO-NANCIAS NASALES |                                    |                         |                   |                          |                   |                              |                 |                           |





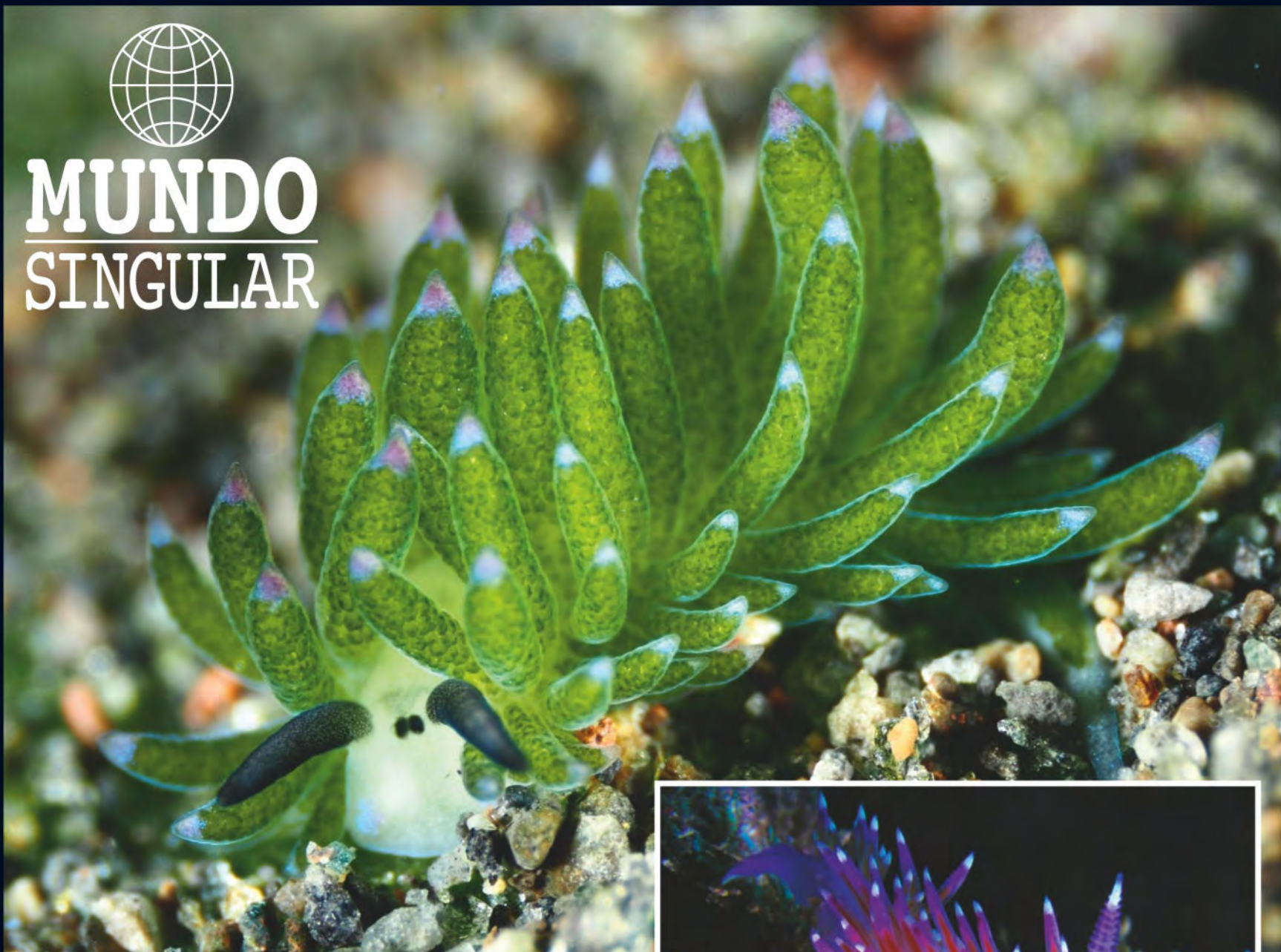
### LA MAGIA DE LO REAL: CUATRO CRIATURAS FANTÁSTICAS QUE SUPERAN LA FICCIÓN

En nuestro planeta, existen criaturas que parecen escapadas de un sueño, seres extraordinarios que nos obligan a mirar la naturaleza con ojos nuevos. El ajolote (a la izquierda), en los lagos de México, desafía al tiempo al conservar para siempre sus rasgos juveniles, convertido en símbolo de misterio y resiliencia. La mantis orquídea (debajo), en cambio, transforma la belleza en trampa: sus patas imitan pétalos que atraen a los insectos, hipnotizados antes de ser devorados. En las profundidades del océano, a 4.000 metros bajo la luz del sol, el pulpo Dumbo (junto a estas líneas) flota como un fantasma amable, desplegando sus aletas en forma de orejas con una gracia casi mágica. Y en los mares templados aparece el pez piña (arriba), un guardián marino cuyas escamas doradas parecen una armadura medieval, lo que le ha valido el nombre de «pez caballero». Criaturas tan distintas como fascinantes que nos recuerdan una verdad esencial: lo fantástico no solo existe en la imaginación, también late en cada rincón de la Tierra.





# MUNDO SINGULAR



## BABOSAS DE MAR: LAS JOYAS VIVIENTES QUE DESAFÍAN LA IMAGINACIÓN

En las profundidades del Mediterráneo y en los mares de todo el mundo, habitan criaturas que parecen sacadas de un sueño: las babosas de mar. Pequeños prodigios de color y forma insólita, cada especie es un espectáculo que desafía la imaginación. Entre ellas, la *Flabellina affinis* se desliza entre los fondos rocosos del Parque Natural Cabo Cope-Puntas del Calnegre, en Murcia, con sus filamentos brillantes (a la derecha, arriba). La *Coryphella polaris*, en océanos más fríos, irradia un estallido de tonos, hipnotizando a cualquiera que la observe (derecha). La diminuta babosa con «cara de oveja» (arriba), que se caracteriza por ser hermafrodita y tener antenas que le permiten buscar alimento o pareja. Y a miles de kilómetros, en el mar de Sabah, nada la *Flabellina rubrolineata*, con finas líneas moradas que recorren su cuerpo, un destello brillante en el azul profundo que recuerda que la belleza del mundo marino no conoce fronteras.



# CHOCOLATE Y MANTA

7 ESTRENOS INTERNACIONALES IMPRESCINDIBLES PARA ESTE OTOÑO



## TODAS LAS DE LA LEY

Aunque aún no tiene fecha definitiva de estreno, una de las series de este otoño, sin duda, va a ser la ambiciosa *Todas las de la ley*, el nuevo «vástago» del rey Midas Ryan Murphy —que antes, el 3 de octubre, estrenará *Monsters: La historia de Ed Gein*—. En esta nueva serie, Murphy reúne a Naomi Watts, Kim Kardashian, Glenn Close y Sarah Paulson como un grupo de mujeres abogadas que abandona el bufete en el que trabajan, dominado por hombres, y forman uno integrado únicamente por mujeres y especializado en casos de divorcio. Estos se entrelazan con sus propias historias personales.

**Dónde verla:** Disney+



## ROBIN HOOD

Una nueva versión de la historia clásica del forajido y arquero, que robaba el dinero a los ricos para repartirlo entre los pobres. Dos actores jóvenes serán Robin y su amada Marian, y Sean Bean (el inolvidable Ned Stark de *Juego de tronos*) y Connie Nielsen (*Gladiator*) serán respectivamente el comisario de Nottingham y Leonor de Aquitania.

**Dónde verla (2/11):** MGM+



## THE PAPER

Los fans de *The Office*, que tanto la echamos de menos, estamos de enhorabuena, porque esta serie es un *spin-off* de sus mismos creadores. El equipo documental que grabó en Dunder Mifflin acude a rodar en la redacción de un periódico local en decadencia, cuyo editor trata de salvar con reporteros voluntarios.

**Dónde verla (aún sin fecha):** SkyShowtime



## IT: BIENVENIDOS A DERRY

Para los fans de Stephen King y de los relatos de terror, precuela de la historia que contó en la novela *It* y de las recientes películas del terrorífico payaso vestido de amarillo. La trama estará situada en los años 60 e indagará en el mal que habita en Derry. Bill Skarsgård repite como Pennywise. **Dónde verla (octubre):** HBO Max



## MALICE

Hacía mucho tiempo que no veíamos a David Duchovny, el atractivo Mulder de *Expediente X*. En este nuevo *thriller* psicológico, que aún no tiene fecha de estreno, es el *pater familias* adinerado en cuya casa se infiltra un joven, que se hace pasar por niño, con la intención de desmantelarlo y revelar sus secretos.

**Dónde verla:** Prime video



## LA BESTIA EN MÍ

Claire Danes (*Homeland*) y Matthew Rhys (*The Americans*) protagonizan este *thriller* en el que una escritora apartada de la vida pública, tras la muerte de su hijo, se interesará por su nuevo vecino, un poderoso magnate inmobiliario que fue el principal sospechoso de la desaparición de su esposa.

**Dónde verla (13/11):** Netflix



## PLURIBUS

El creador de *Breaking Bad*, Vince Gilligan, tiene a punto de caramelo esta serie de ciencia ficción, protagonizada por Rhea Seehorn —nominada dos veces a los Emmy por su trabajo en *Better Call Saul*—, que sigue a la persona más desgraciada de la tierra pues tiene que salvar al mundo de la felicidad. **Dónde verla (7/11):** AppleTV+

## NO TE PIERDAS...



## ALIEN: PLANETA TIERRA LA SAGA ALIEN SIGUE DANDO MIEDO

Año 2120. Las grandes corporaciones se han hecho con el control del universo, pero solo una de ellas logrará tener el dominio total y será la que gane la carrera hacia la inmortalidad que se derima entre tres tipos de tecnologías: cyborgs (humanos «mejorados»), synths (humanoides completamente artificiales) e híbridos (cuerpos sintéticos a los que se les ha implantado conciencia humana). Los millones de fans de la saga *Alien*, que Ridley Scott puso en marcha en 1979 en la mítica *Alien: El octavo pasajero*, protagonizada por Sigourney Weaver, ya sabrán que estos hechos son los precursores del terror que llegó después y que ha alcanzado ya dos generaciones de espectadores. En este momento, el cerebro de Wendy, una niña enferma de cáncer, es transferido a un cuerpo totalmente sintético. Su misión será formar parte de un ejército compuesto por híbridos jóvenes, que tendrán que luchar contra un peligro desconocido.

**NOS ENCANTA PORQUE...** Respeta el espíritu de *Alien*, pero es para todos los públicos.

**TE GUSTARÁ SI TE GUSTA...** La saga *Alien*.

**Dónde verla:** Disney+

## Y ADEMÁS...



## LA CASA GUINNESS

Relato inspirado en la vida real de la familia Guinness, dueños de la destilería de la famosa cerveza negra. La historia, ambientada en Nueva York y Dublin, comienza con la muerte del patriarca, Benjamin Guinness, y el impacto de su herencia en sus cuatro hijos y en la sociedad de la época. **La veremos porque...** Nos encanta *La edad dorada*, que recrea este ambiente de *old money*. **Estreno: 25/09 en Netflix**

## THE SAVANT

Jessica Chastain produce y protagoniza este *thriller* sobre una investigadora que trabaja bajo la identidad oculta The Savant y que se infiltra en grupos de odio que operan en Internet, con el objetivo de detener a los extremistas antes de que cometan algún atentado. **La veremos porque...** Estamos viendo día a día los efectos de estos grupos de odio que funcionan por redes sociales y la web. **Estreno: 26/09 en AppleTV+**



El actor y director falleció el pasado 16 de septiembre en su casa de Sundance

# ADIÓS A ROBERT REDFORD EL ÚLTIMO Y ETERNO GALÁN DE HOLLYWOOD

**S** OÑÓ con los pinceles antes que con la gran pantalla, pero el destino tenía otros planes para él, bastante alejados de aquella vida bohemia que le llevó a recorrer Europa en sus primeros años de juventud. Robert Redford estaba llamado a convertirse en una de las grandes estrellas de Hollywood, el «chico dorado» del cine que, con películas como «Dos hombres y un destino» o «Todos los hombres del presidente» —entre muchas otras—, demostró que su talento era inmensurable.

El eterno galán que nunca quiso serlo —«no comprendo por qué las mujeres tienen que enloquecer al verme»—, falleció el pasado 16 de septiembre, a los 89 años, en su casa de Sundance, «el lugar que amaba».

Aseguraba, en una de sus últimas entrevistas, que le gustaría ser recordado por su trabajo; también por su labor medioambiental, una de las causas que más defendió a lo largo de una vida que siempre estuvo marcada por la discreción.

Se casó en dos ocasiones. Primero, con Lola van Wagenen —la mujer que le hizo romper su pacto de juventud (no pasar por el altar hasta los 35)— y con la que tuvo cuatro hijos —Scott, que murió a los pocos meses de nacer; Shauna, Amy y James, que perdería la vida a los 58 años, a causa de un cáncer—. Después, con la artista alemana Sibylle Szaggars —con la que se daría el «sí, quiero» en 2009— y su compañera hasta el final.

El vacío que deja uno de los «leones» del séptimo arte —como comentaba Meryl Streep, su compañera en «Memorias de África» o «Leones por corderos»—, es inmenso... Aunque nos deja, para siempre, sus películas, esas en las que el mito siempre será eterno.

Fotos: AGENCIAS



**Meryl Streep, con la que protagonizó la inolvidable película «Memorias de África», se despidió de él con un emotivo mensaje: «Uno de los leones se ha ido»**



Robert Redford, el eterno galán que nunca quiso serlo, se ha ido, pero nos deja para siempre sus películas. Al lado, en el sentido de las agujas del reloj, junto a Barbra Streisand (con la que protagonizó «Tal como éramos»); con Paul Newman en «Dos hombres y un destino», con Meryl Streep en «Memorias de África» y con Dustin Hoffman en «Todos los hombres del presidente». Sobre estas líneas, algunas de las portadas del actor en ¡HOLA!





La popular presentadora debuta como embajadora de IT Cosmetics

## PAULA VÁZQUEZ NOS HABLA DE SUS NUEVOS RETOS Y NUEVAS ILUSIONES EN SU MEJOR MOMENTO PERSONAL Y PROFESIONAL

«A mis 50 años me veo divina, nunca me imaginé que me iba a sentir tan bien conmigo misma, con mucha más calma»

«¿Mi fórmula secreta para estar radiante? Dormir bien, reír mucho, amar mejor»

**S**I hay algo que identifica a Paula Vázquez es su eterna sonrisa. Y ahora, como ella misma nos desvela, tiene muchos motivos para sonreír, ya que está muy ilusionada en todos los aspectos de su vida. Ha disfrutado de un verano intenso, ha desconectado en unas breves vacaciones, pero también ha comenzado a grabar un nuevo programa de aventuras y desafíos para Televisión Española. Con un brillo especial en la mirada, la presentadora gallega, de 50 años, se estrena además como imagen de IT Cosmetics. Un proyecto que, nos confiesa, nunca pensó que le llegaría en esta etapa de su vida.

—**Paula, has tenido un verano movidito, con trabajo y vacaciones. ¿Qué es lo que más te gusta hacer cuando no estás trabajando?**

—Lo que más disfruto es perderme: con amigos, conciertos, viajes, en la naturaleza, en una lectura, o en una conversación que me nutra. Me gusta reencontrarme con lo esencial, con esa rutina, sin horarios, donde solo existe el presente.

—**¿Cómo recargas las pilas?**

—Silencio, mar y música. Pasear descalza por la orilla, o el césped, dejar que el viento me aclare las ideas. Y, sobre todo, estar con la gente que me quiere de verdad. Eso recarga más que cualquier «spa».

—**¿Cómo te ves a tus 50 años?**

—¡Mira, divina! Nunca me imaginé que me iba a sentir tan bien conmigo misma. Nunca pensé que iba a tener un nivel de trabajo y de actividad social como cuando tenía 25 años. ¿Quién me iba a decir a mí, que empecé como modelo a los 16 años en Barcelona, que iba a hacer una campaña de cosméticos con 50 años. También con mucha paz. No sé si más sabia, pero sí más serena. Con mucha más calma. Con menos exigencias y más disfrute. Me imagino disfrutando de las pequeñas cosas con una intensidad aún mayor. Y, si la vida lo permite, ayudando a otras mujeres a vivir sus propias transformaciones con alegría y sin miedo.

—**¿Te asusta el paso del tiempo?**

—No, al contrario. Me parece emocionante. El tiempo te enseña a

elegir, a soltar. Es un maestro silencioso. Envejecer es, en realidad, un privilegio.

—**¿Sientes que has llegado a la mitad de tu vida? ¿Haces balance?**

—Hago balance, sí, pero sin nostalgia. Con gratitud. He vivido mucho, he amado mucho, he aprendido... y sigo teniendo hambre de futuro. No hay ecuador cuando aún tienes tanto por vivir.

—**¿Piensas en lo que está por venir o prefieres vivir el presente?**

—El presente es mi lugar favorito. Hacer planes está bien, pero vivir el ahora con consciencia lo es todo. Es un regalo que a veces se nos olvida abrir.

—**¿Has notado cambios en tu piel? ¿Cuál es tu rutina de belleza?**

—Claro que sí y es completamente natural. La piel cambia, pero también te cuenta cosas. La clave está en cuidarla con cariño. Mi rutina es sencilla pero constante: limpieza suave, hidratación profunda, protección solar... Y productos como CC+ Cream de IT Cosmetics, que no solo cubre, sino que trata. Es como un abrazo con color.

### EQUILIBRIO, AMOR Y AUTENTICIDAD

—**Sabemos que convives con la rosácea. ¿Cómo has aprendido a cuidarla?**

—La rosácea me ha enseñado a ser más paciente, más cuidadosa. No se trata de combatirla, sino de acompañarla. Por eso elijo productos que calmen, que no irriten, que trabajen a favor de mi piel. IT Cosmetics me ha ayudado mucho en ese sentido: son fórmulas respetuosas, pensadas para pieles sensibles, pero sin renunciar al resultado.

—**¿Tienes algún truco infalible de maquillaje en plató?**

—La luz y la piel jugosa. A veces mezclo una gota de aceite facial con la base para ese efecto natural y saludable. Y, por supuesto, unas buenas cejas: son el marco de todo.

—**¿Cómo te mantienes en forma, especialmente cuando has estado en programas muy dulces?**

—(Ríe). ¡Con mucho equilibrio! Me gusta comer bien, disfrutar, pero



también escuchar a mi cuerpo. Moverme, descansar, darme espacio. No hay fórmulas mágicas, solo coherencia.

—¿Practicas ejercicio con frecuencia?

—Sí, pero sin obsesión. A veces yoga, a veces caminatas largas, otras veces bailar por casa. Lo importante es moverse desde el placer, no desde la obligación.

—**Dijiste recientemente: «Estoy viviendo un momento personal muy bonito». ¿Te sientes más libre de mostrar tus sentimientos?**

—Sin duda. La madurez te da permiso para ser, sin pedir perdón. Para sentir, para ilusionarte, para decir «estoy feliz» sin miedo al juicio.

—¿Cuál es tu fórmula secreta para estar tan radiante?

—Aceptarme. Rodearme de belleza en todas sus formas: humana, artística, natural. Dormir bien, reír mucho, amar mejor. Y cuidarme, por dentro y por fuera. Cuando el alma está en paz, la piel lo refleja.

—¿Cómo describirías tu momento vital actual?

—Pleno. Siento que estoy en mi centro. No necesito tanto para estar bien. Lo valioso ya está.

—¿Qué te motiva a levantarte cada mañana?

—Las ganas de seguir descubriendo. La certeza de que siempre hay algo por lo que ilusionarse.

—¿Qué te hace feliz?

—Lo sencillo. Una conversación verdadera. Un paseo al atardecer. Una canción que me atravesase. El arte, el amor, la calma.

Texto: SILVIA CASTILLO  
Fotos: JAVIER LÓPEZ  
Estilismo: LOLA DELGADO  
Producción: MARÍA JOFRE



Paula Vázquez nos desvela sus rutinas de belleza y cómo convive con la rosácea, una afección que, admite, «no se trata de combatir, sino de acompañarla. Por eso elijo productos que calmen, que no irriten, que trabajen a favor de mi piel. IT Cosmetics me ha ayudado mucho en ese sentido»





**Lágrimas, risas y sorpresas  
en su gran día**

## **TODOS LOS DETALLES DEL «SÍ, QUIERO» ENTRE NATALIA PALACIOS Y CARLOS GARCÍA DEL PRIMER ABRAZO TRAS LA CEREMONIA A LOS DISCURSOS QUE EMOCIONARON A TODOS**

Sobre estas líneas, Natalia Palacios, con vestido de Victoria Colección, y «Carliyo», tras darse el «sí, quiero» el pasado 19 de septiembre, en Málaga. Debajo, de izquierda a derecha, los «influencers» Elena Gortari y Juan Pérez. Al lado, una foto grupal de varios invitados al enlace, entre los que se encontraban Marina Barrial y Manu Regato, amigos de los novios

**L**O de Natalia Palacios y Carlos García siempre fue una historia de amor de esas que se disfrutan de principio a fin. Desde aquel primer viaje, que emprendieron siendo unos completos desconocidos, a Nueva York, la pareja supo que lo suyo iba a ser diferente, y el pasado 19 de septiembre pusieron el broche de oro a su relación, con una boda de ensueño en el Castillo de Santa Catalina, en Málaga. Ahora, y solo para ¡HOLA!, la «influencer» malagueña nos abre su corazón para revivir, junto a ella, cada detalle de su boda y compartimos confesiones y recuerdos que, hasta hoy, habían permanecido en la intimidad. «La primera persona a la que abracé fue mi suegro, que ofició toda la ceremonia y un discurso precioso», nos confiesa emocionada. Minutos después, fue su madre quien la hizo llorar con unas palabras llenas de significado: «La mano que tú estás agarrando hoy es la mano de la niña que yo acompañaba el primer día de colegio...». No faltaron sorpresas, risas y momentos improvisados que hicieron el día aún más especial. «Quería que una amiga cogiera el ramo, pero uno de los amigos de Carlos lo atrapó como si fuera un «frisbee» y salió corriendo», recuerda entre risas.

Natalia también quiso tener un gesto solo para Carlos: su segundo vestido, diseñado para sorprenderle. «Cuando me lo estaba poniendo, Carlos entró a ayudarme y me dijo: «Siempre te he imaginado así»».

Y aunque los novios son de los que disfrutan cada segundo corriendo de un sitio a otro, su luna de miel tendrá algo diferente. «Será el viaje más organizado que hemos hecho nunca. Primero, iremos a un destino lleno de aventura... y, después, tendremos días de relax absoluto en playas paradisíacas», nos adelanta con una sonrisa.

Texto: JESÚS BRUNET  
Fotos: SAUDE ESTUDIO





# PABLO LÓPEZ Y LAURA RUBIO

## DOS «SÍ, QUIERO» EN DOS MESES: DE LA BODA EN MADRID A LA GRAN FIESTA EN CÁDIZ

«Es simplemente amor», afirmó el cantante

**S**OLO dos meses después de sorprender con una boda íntima en la Basílica de Jesús de Medinaceli, en Madrid, Pablo López y Laura Rubio han vuelto a decirse «sí, quiero», esta vez rodeados de 300 invitados en una gran celebración en La Casería de Tomillos, en Alcalá del Valle (Cádiz). Este enclave histórico del siglo XVI fue transformado, para la ocasión, en un escenario nupcial con un encanto andaluz único, creando el marco perfecto para una ceremonia que comenzó al atardecer y se prolongó hasta bien entrada la noche. A lo largo de la velada, los recién casados posaron con complicidad y agradecieron la presencia de los medios, con el cantante resumiendo la fiesta con emoción: «Es simplemente amor. Familia, amigos, libertad y amor». Laura, por su parte, deslumbró con un vestido que combinaba modernidad y romanticismo: un corpiño de encaje floral con transparencias, escote en forma de corazón y falda de corte sirena. Complementó su «look» con un largo velo, una delicada corona de flores, sandalias con detalles brillantes y un ramo de biznagas, la flor típica de Málaga, en homenaje a la tierra natal de la pareja.

La celebración estuvo cuidada hasta el más mínimo detalle. Los novios pidieron a cada invitado su número de pie y su canción favorita, asegurándose de que la música acompañara cada momento de la velada y un globo aerostático permitió a quienes lo desearon vivir una experiencia única sobrevolando el lugar. Para Pablo, lo más emotivo fue «estar con todos los nuestros, con los amigos que han venido y los que hacía tiempo que no veíamos... somos gente muy de familia». Y añadió, con entusiasmo, que «en cualquier momento se celebra el amor».

Fotos: EUROPA PRESS / ©AARON LEON STUDIO



Sobre estas líneas, Pablo López y Laura Rubio, que sellaron de nuevo su amor el pasado 20 de septiembre. A la izquierda, la pareja durante distintos momentos de la ceremonia celebrada en la finca La Casería de los Tomillos, donde quisieron reunirse con «todos los nuestros»



# LA «INFLUENCER» ROCÍO CAMACHO NOS INVITA A SU ROMÁNTICA BODA CON GUILLERMO AYLON EN UN CASTILLO DE CUENTO

**C**ON «Los Bridgerton» como inspiración y rodeados por sus familiares y amigos, Rocío Camacho y el representante deportivo Guillermo Aylon se dieron el «sí, quiero» el pasado 20 de septiembre, en una ceremonia civil que tuvo como escenario el Castillo de Batres, a las afueras de Madrid.

La «influencer» nos ha confesado que los instantes que recordará con más cariño son el momento en que el novio leyó sus votos, —haciendo que se le saltaran las lágrimas— y cuando se preparó junto a su abuela: «Ha sido el mejor regalo poder arreglarme a su lado». Para su gran día, confió en Lorenzo Caprile, que diseñó para ella un vestido clásico de corte recto y cola de tres metros.

Entre sus invitados, no faltaron rostros conocidos, como la campeona olímpica de bádminton Carolina Marín, la actriz Clara Alvarado, la cantante Sofía Ellar y las «influencers» Rocío Osorno y Teresa Bass, entre otros.

Ya convertidos en marido y mujer, Rocío y Guillermo disfrutaron del cóctel y la cena junto a su familia y amigos, a los que sorprendieron con la actuación de un saxofonista. Después, la fiesta se alargó con los temas del DJ Valcar, que hizo bailar a los invitados hasta las 5 de la madrugada.

Fotos: HERA FILM

Rocío Camacho, con vestido de Lorenzo Caprile, y Guillermo Aylon tras su «sí, quiero» en el Castillo de Batres. Derecha, la novia con sus amigas Guadalupe Ledo, Laura Fernández, Susana Megan, la deportista Carolina Marín, Estefanía Pacios, Lucía Aroca y Ángeles López. Abajo, las «influencers» Marta Carriedo, Teresa Bass, Rocío Osorno e Isa Ramos. Al lado, la cantante Sofía Ellar, la actriz Clara Alvarado y la joyera Belén Mozas





# MÁXIMA REPARACIÓN Y SUAVIDAD

## ANNA PADILLA

Hablamos con la *influencer* sobre el tratamiento con el que logró que su melena brillara en el evento GEN ¡H!.

**D**espués de los meses de sol, playa y piscina, el cabello suele resentirse. Anna Padilla lo sabe bien y, antes de asistir al esperado GEN ¡H!, apostó por el tratamiento *Ultimate Repair*, de **WELLA Professionals**. Con resultados visibles desde la primera aplicación, la *influencer* nos cuenta cómo volvió a reconciliarse con su melena y a recuperar seguridad en sí misma.

—Te vimos deslumbrante en el evento Gen ¡H!. ¿Cómo te preparaste para que tu cabello estuviera a la altura de la ocasión?

—Tenía muchas ganas de este fiestón, reencuentro después del verano, un planazo en el hipódromo... ¡y quería estar perfecta! Para ello me hice el tratamiento *Ultimate Repair* que es una pasada. Enseguida te ves el pelo reparado y con un brillo espectacular.

—¿Qué sensación tuviste cuando viste el resultado final?

—Feliz. Mi camino con mi melena ha sido largo y con baches... Durante mucho tiempo pensé que mi cabello no podría mejorar, que era cuestión de genética. Pero estaba equivocada. Ahora me miro y pienso: ¡sí, es posible!

—Después del verano, el cabello suele resentirse bastante. ¿Cómo estaba tu melena antes del tratamiento *Ultimate Repair*?

—Mi pelo venía pidiendo ayuda a gritos. Lo tenía apagado, sin vida. Pero fue realizar el tratamiento *Ultimate Repair* y notar un cambio inmediato: mucho más brillo, más suavidad y esa manejabilidad que hacía tiempo que no tenía.

—Siempre confías en WELLA Professionals para el cuidado de tu melena. ¿Qué significa para ti esta alianza?

—Para mí Wella Professionals es sinónimo de confianza. No solo me ha enseñado que el pelo puede transformarse con buenos productos y buenos profesionales, sino que también me ha hecho disfrutar del proceso. Con ellos me siento segura, sé que estoy en buenas manos y que mi cabello está recibiendo el cuidado que necesita. Es una alianza que me ha cambiado la relación con mi pelo, y me encanta compartirlo porque sé lo mucho que puede ayudar a otras personas.

Foto: JAVIER ALONSO  
Realización y estilismo: MARÍA PARRA  
Texto: CARLA CALVO



### REPARACIÓN EN 90 SEGUNDOS

La línea *Ultimate Repair* de Wella Professionals transforma el cabello desde la primera aplicación. Su sérum estrella, *Miracle Hair Rescue*, actúa en 90 segundos para reparar la fibra capilar desde dentro, aportando brillo, suavidad y fuerza.

Con AHA y Omega-9, protege contra el encrespamiento y prolonga los resultados, convirtiéndose en el aliado ideal para todo el año.

[www.wella.es](http://www.wella.es)

## LOS EXPERTOS RESPONDEN

Javier Vila, colorista de Wella Professionals, nos comparte sus mejores consejos para mantener el cabello fuerte, brillante y saludable en esta temporada.

—¿Qué necesita el cabello después del verano?

—Al volver, es necesario equilibrar el pelo, controlar el encrespamiento causado por la exposición al sol y a los distintos climas, y devolverle el brillo y el sellado que necesita para afrontar el otoño-invierno que, también, trae cambios de temperatura que perjudican.

—¿Qué objetivos marcaste para Anna en cuanto a su salud capilar de cara al GEN ¡H!?

—Los objetivos eran claros: devolver un nivel óptimo de brillo, mejorar su textura para que se percibiera más suave y manejable, y trabajar en la salud desde dentro, asegurando hidratación y reconstrucción.

—¿Cuánto tiempo lleva el tratamiento completo y qué pasos hay que seguir para la continuar en casa?

—El tratamiento en salón suele llevar entre 30 y 45 minutos. Incluye la aplicación en varios pasos para reconstruir, hidratar y sellar la fibra capilar. Para continuar en casa, recomendamos una rutina personalizada con productos *Ultimate Repair*: su champú especializado, acondicionador o mascarilla reparadora y su fórmula sin aclarado *Miracle Hair Rescue* que potencie los resultados.



*moda*

**INÉS DOMECCQ**  
**HISTORIA DE UN SUEÑO:**  
**EL ESTILO QUE CONQUISTA A**  
**TODAS LAS GENERACIONES**





# La marquesa de Almenara, que creó su marca hace cinco años, nos habla de su evolución como diseñadora y nos presenta su nueva colección

**A** Inés Domecq no hay reto que se le resista ni límites que frenen su creatividad. Sus diseños conquistan por igual a todas las mujeres, de cualquier edad, incluidas las de la generación Z, como su sobrina Patricia Sainz de Vicuña, que en este reportaje ejerce de modelo junto a la diseñadora. Ella fue también una de las protagonistas del espectacular desfile que, con motivo del quinto aniversario de su firma, organizó la jerezana en el palacio de Liria hace unos días, donde presentó su nueva colección, «IQ Runway». Inés, que compagina su faceta creativa con la de productora de reportajes, ejerce, además, de madre de dos niños: Sol, de catorce años, y Alfonso, de doce, nacidos de su matrimonio con Javier Martínez de Irujo, marqués de Almenara. Él, nos dice la aristócrata, ha sido una de las personas fundamentales en su evolución como diseñadora.

—Inés, cinco años y, supongo, un sueño cumplido. ¿Cuándo empezó a rondarte la idea de crear tu propia firma de moda?

—La verdad es que fue algo muy natural. Siempre he tenido inquietud creativa y una manera muy personal de entender la moda. Hace cinco años se dio la oportunidad y me lancé, rodeada de un equipo maravilloso que me ha acompañado desde el principio. Sin ellos, este sueño no tendría forma.

(SIGUE)

«La colección —nos dice Inés— parte del Madrid de Goya, pero siempre desde una mirada contemporánea. Es un diálogo constante entre tradición y modernidad». Junto a estas líneas, la diseñadora con un «look» de su nueva colección y guantes de Varadé. En la otra página, la diseñadora, con bolso de Dorantes Harness, y su sobrina Patricia Sainz de Vicuña, que lleva brazaletes de Roberto Coin



«El inicio fue un reto enorme, en plena pandemia, sobre todo, dar el paso de emprender y enfrentarnos a lo desconocido. Pero cada dificultad se ha convertido en aprendizaje»



—Has celebrado este aniversario con un desfile muy especial, en Liria, la casa de tu familia política. ¿Para ti era importante celebrarlo en este escenario tan emblemático?

—Sí, muchísimo. El palacio de Liria tiene un valor histórico y emocional enorme. Poder celebrar allí este aniversario fue una manera de rendir homenaje a la cultura, a la tradición y también a la familia, que siempre ha sido un gran apoyo para mí.

#### NUEVO LENGUAJE

—Cuéntanos, ¿con qué nos sorprendes esta temporada?

—Hemos presentado «IQ Runway», una línea más sofisticada, más teatral, pensada para la noche. Es un paso natural en nuestra evolución, porque la firma ha ido creciendo y necesitábamos abrir un nuevo lenguaje.

je. Ha sido un reto precioso para todo el equipo.

—¿Cuáles son las claves de la nueva colección?

—La colección parte del Madrid de Goya, pero siempre desde una mirada contemporánea. Volúmenes en tafetán, muselinas ligeras, crepés que dibujan siluetas... y una paleta que viaja del blanco y negro a verdes, azules y arenas. Es un diálogo constante entre tradición y modernidad.

—Siempre tienes unas líneas de inspiración muy marcadas... ¿Crees que la educación que has recibido, la cultura, el mundo en el que has crecido son fundamentales para tener ese ojo infalible?

—Creo que sí, todo influye. Haber crecido rodeada de cultura, de arte, de historia... te marca una sensibilidad. Pero también están la curiosi-

dad, las ganas de observar, de aprender, de reinterpretar... Y, por supuesto, el equipo creativo, que aporta ideas muy enriquecedoras.

—¿De dónde viene tu vena creativa?

—Supongo que de siempre. Me encanta transformar ideas en algo tangible, en este caso, en moda. La inspiración surge de muchas partes: de un cuadro, de una ciudad, de la música... Y luego se convierte en una conversación compartida con mi equipo.

—Ahora que eres una primera figura en el mundo de la moda... ¿te da vértigo el futuro, sientes que te has puesto el listón muy alto a ti misma?

—Muchas gracias... pero ojalá fuese eso que me dices. Nos queda mucho camino... Más que vértigo, siento ilusión y responsabilidad. Sé que cada

paso hay que darlo con cuidado, pero también con entusiasmo. No me gusta pensar en metas imposibles, sino en seguir creciendo poco a poco.

—¿Cómo es tu clientela: es muy fiel, te hacen peticiones especiales, te aconsejan, te demandan algo diferente...?

—Es una clientela muy cercana y fiel, que nos da muchísimo «feedback». A veces incluso nos sugieren cosas que después terminan inspirando piezas nuevas. Hay un diálogo constante que valoro muchísimo.

—En este tiempo, desde que decidiste crear tu firma hasta ahora, ¿quién ha sido para ti la persona fundamental, la que te ha apoyado en todo momento?

—Mi marido y mi familia, sin duda. Han estado siempre ahí, apoyándome,

(SIGUE)





«Mi marido y mi familia han estado siempre ahí, apoyándome, animándome y, sobre todo, dándome estabilidad en los momentos más intensos»

«Siempre he tenido inquietud creativa y una manera muy personal de entender la moda», confiesa Inés —a la izquierda, con gabardina de su firma, guantes de Varadé y zapatos de Franjul—. Junto a estas líneas, la jerezana, con un «look» de IQ Collection de venta en El Corte Inglés, y Patricia, con vestido de tafetán verde, brazalete de Roberto Coin y broche de flores de Vivas Carrión





**«De mis padres he aprendido la humildad y el valor del trabajo bien hecho. Eso es algo que intento aplicar siempre. Y la vida me ha enseñado que todo llega, pero a su tiempo»**

animándome y, sobre todo, dándome estabilidad en los momentos más intensos.

—**¿Y un respaldo que para ti haya sido fundamental?**

—Sin lugar a dudas, El Corte Inglés; su confianza no solo ha sido clave para celebrar el quinto aniversario de IQ Collection, sino porque acercan nuestras prendas al gran público, desde sus centros comerciales, con ese compromiso constante por apoyar el talento y la moda españoles.

—**¿Cuál ha sido para ti el momento más gratificante de estos cinco años?**

—Este último desfile ha sido muy especial. Poder reunir moda, música y cultura en un mismo escenario, y compartirlo con tanta gente, ha sido emocionante.

—**En el camino de cumplir este sueño, ¿ha habido alguna pesadilla? ¿Cuál ha sido el momento más difícil o más duro al que has tenido que enfrentarte?**

—Como cualquier proyecto, hemos tenido momentos complicados. El inicio fue un reto enorme, en plena pandemia, sobre todo dar el paso de emprender y enfrentarnos a lo desconocido. Pero cada dificultad se ha convertido en aprendizaje.

—**¿Y el más sorprendente o inesperado?**

—Quizá, la rapidez con la que la marca ha conectado con tantas personas. No me lo esperaba y me sigue sorprendiendo gratamente.

—**En el proceso de dibujar tus prendas, ¿alguna vez has tenido que enfrentarte al papel en blanco y has sentido que estabas «seca» de ideas? ¿Cómo lo superas?**

—Claro, nos pasa a todos. Pero entonces recorro a lo que me inspira: viajar, visitar una exposición, escuchar música... Y, sobre todo, compartir con el equipo, porque de esas conversaciones siempre surge algo nuevo.

—**Describenos un día normal de trabajo...**

—Empieza muy temprano y es intenso. Reuniones, pruebas, visitas a talleres... Pero no hay dos días iguales, y eso lo hace muy estimulante. Siempre estoy rodeada de gente con muchísimo talento.

#### «SEGUIR EMOCIONANDO»

—**¿Cuál es tu próxima meta?**

—Seguir consolidando «IQ Runway» y abrirnos a nuevos mercados. Pero lo más importante es mantener la esencia de la marca y seguir emocionando con cada colección.

—**Tus padres son muy importantes para ti.**

—**¿Qué lección has aprendido de ellos?**

—La humildad y el valor del trabajo bien hecho. Eso es algo que intento aplicar siempre.

—**Y ¿qué lección te ha dado la vida?**

—Que todo llega, pero a su tiempo. La paciencia y la constancia son fundamentales.

—**¿Qué colores definen tu estado de ánimo?**

—Me gusta pensar en el blanco y negro como un lienzo sobre el que luego se pueden añadir todos los matices.

—**¿De qué color te encuentras ahora mismo?**

—Diría que de un rosa capote, como el vestido que cerró el desfile. Para mí simboliza ilusión, fuerza y raíces.

—**¿Qué es lo que más te asusta?**

—Perder la ilusión. Creo que es lo que nos mueve en todo.

—**¿Y lo que más te llena de alegría?**

—Mi familia, mis hijos y ver cómo el trabajo del equipo se transforma en algo que emociona a los demás.

Texto: SILVIA CASTILLO  
Producción: INÉS DOMECCO  
Fotógrafo: CHESCO LÓPEZ





La diseñadora, con camisa de su firma y pantalón de Uniqlo, ayuda con el estilismo a Patricia, que lleva el vestido rosa capote que cerró el desfile aniversario y que para Inés simboliza «ilusión, fuerza y raíces». Izquierda, la jerezana posa con vestido de su colección y zapatos de Aquazzura



# MARTA ORTIZ, BLANCA PADILLA & BLANCA SOLER IT GIRLS A LA ESPAÑOLA

Las prescriptoras de moda y *tops* de nuestro país conquistan con su autenticidad allá donde van. **Marta Ortiz** nos inspira con un combo de fiesta infalible: camisa + falda mini de *pailletes*; **Blanca Padilla** deslumbra con su dominio del negro sofisticado, siempre impecable, y la joven revelación **Blanca Soler** irradia frescura con un *boho* relajado de lo más chic.



MARTA  
ORTIZ

Las puertas de los desfiles se han convertido en la pasarela más codiciada para las apasionadas de la moda. Entre rostros internacionales, las españolas se abren paso y arrasan con *looks* llenos de personalidad. Marta Ortiz presume de piernas con una falda mini de vértigo con lentejuelas; Blanca Padilla confirma que el negro es el comodín eterno de la elegancia, con un top *bardot*, y Blanca Soler deslumbra con un *boho* juvenil de corte *oversize*.

## EN CLAVE SEXY

Esta temporada, las faldas, cuanto más «mini», mejor. Los diseños vitaminados ponen la nota de color a *looks* de base *minimal*.



**COLLAR** de oro amarillo, cuarzos y topacios (6.980 €), de Rabat..

**PENDIENTES** individuales de flor de oro con esmeralda y diamantes (1.150 €, cada uno), de Suarez.

**CAMISA** básica (270 €), de Carolina Herrera.

**FALDA** mini de lentejuelas (59,99 €), de Reserved.

## UN ESTILO DE ALTURA



**SALÓN** con transparencias (695 €), de Aquazzura.

**SLINGBACK** con detalle de logo (950 €), de Prada.

**SALÓN** acharolado (950 €), de Jimmy Choo.



## ETERNO & INFALIBLE NEGRO

Triunfa con un top escote barco y gran lazo, y un impecable pantalón fluido.



**TOP** de escote *bardot* (1.490 €), de Nina Ricci.

**PULSERA** de oro (9.800 €), de Bvlgari.

**PENDIENTES** de oro y diamantes (1.750 €), de Messika.

**PANTALÓN** sastre (29,99 €), de Mango.

**BOLSO** con asa metálica (890 €), de Jacquemus.

**BOTÍN** de tacón (995 €), de Jimmy Choo.

BLANCA  
PADILLA



BLANCA  
SOLER

## ANTE TODO BOHO

Deslumbra con diseños *extralarge*, y collares y pulseras XL.



**CAZADORA** efecto ante (c.p.v.), de Stella McCartney.

**COLLAR** de cuentas (145 €), de Weekend Max Mara.

**FALDA** *midi* (690 €), de Isabel Marant.

**BRAZALETE** en oro (2.175 €), de José Luis Joyerías.

**SANDALIA** de tiras (950 €), de Saint Laurent.

**BLUSA** con cuello en «V» (295 €), de Zadig & Voltaire.





# CLÁSICOS REDISEÑADOS EL REGRESO DE LA BOMBER

En los años 90, se coronó como el imprescindible de los *looks* masculinos y, a partir de ahí, su estilo y diseño han ido evolucionando hasta convertirse en una reliquia de fondo de armario. La chaqueta *bomber* regresa al *front row* de la moda. Descubre cómo se lleva del día a la noche.

**D**e carácter utilitario en sus orígenes, la *bomber* lleva décadas cautivando el *street style*. Una pieza que triunfa este otoño-invierno en patrones más estructurados y tejidos duraderos. La clave para sumarse a esta tendencia, con aires *retro*, es convertirla en la clara protagonista del estilismo: camisas, vaqueros o mocasines son los encargados de completar este nuevo uniforme.



**CHAQUETA** de cuero (625 €), de Sandro.



**PAÑUELO** estampado (75 €), de Stella Rittwagen.

**ZAPATO** de salón (790 €), de Roger Vivier.



**PENDIENTES** con circonitas (250 €), de Swarovski.

**FALDA** abullonada (99 €), de Cos.



## TIPS DE PASARELA

- 1 Las camisas son las favoritas a la hora de elevar la formalidad del look. Tú eliges: lisas o estampadas.
- 2 El juego de volúmenes es una de las tendencias de la temporada, y así se ha visto en las pasarelas: chaquetas bomber de corte oversize combinadas con faldas globo.
- 3 De los pendientes en clave maxi a los zapatos con apliques metalizados, los complementos ponen la nota de brillo y elegancia a la prenda estrella del otoño.



## UN LOOK ESTRELLA



**CHAQUETA**  
de napa  
(5.900 €),  
de Miu Miu.



**CAMISA**  
de popelín  
(235 €),  
de Sportmax.



**PANTALÓN**  
vaquero recto  
(195 €), de Maje.

**SALÓN**  
de animal print  
(875 €), de  
Jimmy Choo.



**BOMBER**  
en color marrón  
(1.495 €),  
de Polo  
Ralph  
Lauren.

**PENDIENTES**  
de estilo vintage (150 €), de Self-Portrait.



@IAMREBECCAD



GETTY IMAGES

### ASÍ SE LLEVA

¿Largos o cortos?  
Los pantalones,  
en sus versiones  
más extremas,  
acompañan a  
la bomber. De  
corte ancho y con  
stilletos, como  
la top **Rebecca  
Donaldson** (a la  
izquierda), o con  
shorts y sandalias  
de tacón, como la  
también modelo  
**Hailey Bieber**  
(a la derecha).

## BÁSICOS DE ARMARIO



**GAFAS**  
de sol  
de *Triomphe*  
(490 €),  
de Celine.

**CAMISA**  
de rayas  
(12,99 €),  
de Lefties.

**CAMISETA**  
de algodón  
(83 €), de  
Frame.

**SANDALIA**  
de tacón  
(29,99 €),  
de Mango.





# BELLEZA PROFESIONAL

## LOS SECRETOS DE LOS MAQUILLADORES

Los expertos revelan cuáles son sus imprescindibles de cabecera y cómo logran, con fórmulas estratégicas y técnicas sencillas, resultados impecables que elevan los estilismos diarios a un nivel completamente diferente.

El maquillaje es más que un ritual diario: es una herramienta para expresar tu estilo, potenciar tu seguridad y proyectar tu mejor versión. Y si hay alguien que conoce los verdaderos trucos detrás de un look impecable, son los maquilladores profesionales. Ellos saben que no se trata de tener muchos productos, sino de elegir aquellos que realmente marcan la diferencia y saber cómo aplicarlos para lograr los mejores resultados.

La pregunta que todas nos hacemos es la misma: ¿qué eligen ellos y por qué? No hablamos de secretos inalcanzables, sino de recomendaciones prácticas que pueden transformar nuestro kit de belleza fácilmente.

Un fondo de maquillaje que soporte largas jornadas sin perder frescura, máscaras que abren la mirada en segundos o labiales que combinan intensidad y confort son imprescindibles en cualquier estuche profesional. Estos productos no solo cumplen su función básica, sino que están diseñados para optimizar los resultados, incluso en las condiciones más exigentes.

### SELLO EXPERTO

Marcas como **Lancôme**, **YSL Beauty** o **Armani beauty** han perfeccionado estas fórmulas pensando en durabilidad, adaptabilidad y acabado. Más allá de seguir modas pasajeras, los expertos recomiendan confiar en aliados versátiles que elevan el maquillaje y simplifican la rutina diaria.

### TENDENCIAS CLAVE DE ESTA TEMPORADA

#### GLOW NATURAL

La piel se viste de bases ligeras y luminosas, modulables, que dejan ver la textura real del rostro. El acabado segunda piel es la tendencia más fuerte, ideal para un look fresco y sin artificios.

#### BLUSH INTENSO

Las mejillas se convierten en protagonistas con tonos vibrantes y jugosos. El efecto rubor marcado y difuminado hacia las sienes rejuvenece, estiliza y crea un aire sofisticado sin perder naturalidad.

#### MIRADA

Sombras líquidas en tonos inesperados, delineados atrevidos y máscaras que multiplican la intensidad. Este otoño, los ojos son un lienzo para experimentar y reinventar los clásicos con toques modernos.

#### EFEECTO GLOSS

El acabado con brillo y fórmulas que hidratan profundamente es un *must*. Los maquilladores recomiendan mezclas de tonos para un volumen óptico inmediato y un resultado irresistible.

## PIEL

ACABADO DURADERO Y DE ALTA GAMA



## MEJILLAS

LUMINOSAS CON COLOR INTELIGENTE







# OJOS

IMPACTANTES DE MENOS A MÁS



La mirada se ha convertido en el foco de la temporada. *Lash Idôle* (1), de **Lancôme**, multiplica el volumen sin apelmazar y consigue separar cada pestaña con precisión. *Eye Tint* (2), de **Armani beauty**, es la sombra líquida por excelencia para looks de larga duración, ya sea difuminada con los dedos para un efecto natural o en capas para un acabado intenso. Mientras, *Lash Clash* (3), de **Yves Saint Laurent Beauty**, aporta un dramatismo inmediato. Un truco es aplicar una primera capa con movimiento en zigzag en la raíz y, después, insistir en las pestañas externas para conseguir un efecto rasgado.

# LABIOS

CON EFECTO IRRESISTIBLE

Los *make up artists* coinciden, la elección del producto es clave. Para una base impecable, *L'Absolu Rouge Drama Matte* (1), de **Lancôme**, define con precisión gracias a su aplicador en forma de pétalo, logrando definición en una sola pasada. Para potenciar jugosidad, el *Loveshine Plumping Lip Oil Gloss* (2), de **Yves Saint Laurent Beauty**, aporta brillo durante horas, además de hidratación intensa. Y si buscas volumen, el *Prisma Glass Icy Plumper* (3), de **Armani beauty**, es un gloss en aceite con efecto relleno glacial, con acabado perlado e hidratación con ácido hialurónico.





## AROMAS QUE RESPIRAN SENSUALIDAD

# CAMBIO DE ARMARIO OLFATIVO

El perfume es el accesorio invisible que viste la piel. Y, al igual que renovamos ciertas prendas al cambiar de estación, también esta nos pide fragancias más cálidas. Con una vitalidad refrescada, el universo de aromas llega cargado de interesantes propuestas que convierten el gesto de perfumarse en un guiño íntimo y seductor.

**E**s casi un tema de instinto. Cuando los días se acortan y se intuyen los primeros fríos, el cuerpo nos pide no solo cambiar de ropa, sino también de fragancia. Los aromas ligeros y frescos del estío dan paso a notas más cálidas y envolventes que nos reconfortan tanto como nuestro jersey favorito.

### EXTRACÁLIDOS

Una tendencia clara en la perfumería actual es el cambio de paradigma, sobre todo entre las generaciones más jóvenes, que muestran gustos distintos a las que se vivieron en décadas pasadas, como a finales de los 90 y principios de los 2000, cuando la preferencia era los aromas más frescos y ligeros, incluso para formato unisex. Esta predilección por las fragancias frescas ha dado paso a un aluvión de aromas mucho más potentes, impulsados en gran medida por la pasión por los perfumes árabes, de plena actualidad. En ellos encontramos principalmente notas ambaradas, acordes *gourmand*, maderas cremosas y flores opulentas que protagonizan gran parte de las novedades: aromas sensuales de muy larga duración.

## PLENA ACTUALIDAD

**KITS DE DESCUBRIMIENTO.** Los *discovery sets* se popularizan (¡y mucho!), ofreciendo una entrada excepcional al universo olfativo de una marca, incluyendo en un mismo *pack* varias fragancias en formato viaje o incluso como miniaturas.

**SOSTENIBILIDAD.** Se multiplican los esfuerzos por ser *eco-friendly*. Versiones recargables, alcohol de origen vegetal o activos obtenidos de forma sostenible y trazable son algunas de las medidas cada vez más presentes.

**COLECCIONISMO.** La pasión por las fragancias vive un momento álgido y son muchos los aficionados que no se conforman con tener uno o dos perfumes de su firma favorita, sino que aspiran a tener colecciones enteras.

**BRUMAS EN TODAS LAS ESTACIONES.** Los *body mist* ya no son solo cosa de la generación Z, ni únicamente para los días de calor: perfumarse de arriba abajo con estos aromas hidratantes se ha convertido en una opción para todo el año y en un segmento de mercado que no deja de crecer y ampliar sus propuestas.

**CONCEPTUAL.** Son muchas las marcas que no hablan de notas olfativas, sino de conceptos. Firmas como *Éditions de Parfums Frédéric Malle* (con nombres como *El Cielo Puede Esperar*), la colección *Paseos Por Madrid* de Loewe o los aromas de Maison Margiela, que evocan sensaciones.

### CONCENTRADOS

No solo se popularizan los aromas de notas más potentes: además, aparecen fragancias con una concentración de aceites muy alta, que se traduce en una mayor persistencia. Si los *eau de parfum* suelen contener de un 12% a un 15% de aceites, se multiplican aquellos con hasta un 20%, aumentando su intensidad y duración. Por otro

lado, el resurgir de los aromas poderosos ha traído consigo la vuelta de la forma más pura de cualquier fragancia: el extracto o perfume contiene de un 20% a un 40% de aceites, centrándose en las notas más esenciales y características de la fragancia. El resultado es un aroma que no se pulveriza al tontún, sino que se aplica en las áreas del pulso para sentirlo solo de cerca. STEFANIE MILLA

## TRIUNFADORES

### «GOURMAND»

La perfumería se vuelve golosa con notas de azúcar, caramelo y hasta acordes de *marshmallow*, que se unen a notas de frutos secos como el pistacho y frutas dulces como higos o melocotón.

### «DARK GOURMAND»

A las notas casi comestibles (entre las que no faltan la vainilla y el chocolate), se unen acordes profundos y muy sensuales como el *oud*, el ámbar o el cuero, que les aportan un aire de misterio.

### FLORAL PODEROSO

Las flores son sin duda las estrellas de la perfumería, y esta temporada se muestran en todo su esplendor. Flores como el denso jazmín, el cremoso nardo o el tropical y casi narcótico *ylang-ylang* se hallan en el corazón de muchos aromas actuales.

### AVAINILLADOS

La calidez de la vainilla, con su característico olor cremoso, casi reconfortante, ha convertido esta nota en la estrella de una nueva generación de golosos perfumes *gourmand*.

### FLORALES



1. Su icónica rosa empolvada se intensifica en la versión *Chloé Le Parfum* (176 €), de Chloé. 2. Un floral ligero, con toques frescos: *Kaos* (59 €), de Tous. 3. Flores blancas, melocotón y almizcle en *for her intense* (105 €) de Narciso Rodríguez. 4. Nardo y gardenia se unen en *Tuberosa Gardenia* (147 €) de Aerin.

### GOLOSOS



1. Femenino y muy atrevido: *La Bomba* (112 €), de Carolina Herrera. 2. Un joven floral: *This is Her! Burning Love* (131 €), de Zadig & Voltaire. 3. Floral amaderado de aire pop: *Flower by Kenzo Poppy Bouquet* (97,50 €), de Kenzo. 4. Con notas de caramelo y pistacho en su corazón: *Rare* (79 €), de Rare Beauty.

### OPULENTOS



1. Doble dosis de orquídea: *Black Orchid Reserve* (165 €), de Tom Ford. 2. Ambarado floral: *Audace* (100 €), de Rochas. 3. En extracto: *L'Interdit Parfum* (125 €), de Givenchy. 4. Jazmín cremoso: *Gelsomino A Freddo* (220 €), de Acqua di Parma. 5. Floral amaderado y empolvado: *Bois d'Argent* (195 €), de Dior.

### VAINILLA



1. En extracto: *Burberry Goddess Parfum* (130 €), de Burberry. 2. *Bosca Vanilla Forte* (118 €), de Guerlain. 3. *La Vie Est Belle* en edición *Vanille Nude* (119 €), de Lancôme. 4. Notas de malvavisco y fondo de vainilla en *Born In Roma Ivory* (170 €), de Valentino.





Una tendencia  
del otoño son los  
aromas opulentos y  
envolventes, que  
sustituyen a los  
más frescos

Fragancias  
sensuales y  
ricas marcan las  
nuevas tendencias  
olfativas de la  
temporada.



# ¡A POR 6 MINUTOS DE HIIT!

## QUEMA GRASA Y GANA RESISTENCIA

Nunca una rutina de entrenamiento dio tanto de sí en tan poco tiempo. Descubre cómo, sin necesidad de pisar el gym, las «ráfagas» cortas de *sprints* o sentadillas en salto pueden ponerte en forma y elevar tu energía.

Si hay unas siglas que retumban en el universo del *fitness* son las del HIIT (*high-intensity interval training*), el entrenamiento que combina intervalos de alta intensidad con otros de descanso. ¿Las razones de su creciente popularidad? «Es una alternativa muy recomendable para personas que carecen de tiempo», cuenta Sandra Lorden, entrenadora en Entrena Virtual, quien desvela que varios estudios han demostrado que incluso sesiones de 6 minutos ofrecen beneficios, siempre que se realicen con intensidad; sin gimnasio de por medio -se puede realizar en casa o al aire libre- y sin necesidad de equipo. ¿Cuáles son sus «frutos»? El más llamativo, por el que se ha granjeado excelente fama, es que quema calorías en reposo. «El HIIT puede aumentar el consumo de oxígeno después de hacer ejercicio, lo que significa que se siguen consumiendo calorías», confirma la experta. Además, mejora la

salud metabólica -ayuda a reducir la resistencia a la insulina- y cardiovascular y provoca un aumento de la capacidad anaeróbica, lo cual significa que puedes realizar actividades intensas durante más tiempo sin fatigarte.

### TRABAJO Y DESCANSO

El HIIT no es ni cardio, ni fuerza y es ambos, ya que puede incluir ejercicios con pesas y otros cardiovasculares como *sprints*, *jumping jacks* (saltos de estrella) o *squat jumps* (sentadillas en salto). En cuanto a los intervalos, oscilan entre los 20 segundos de trabajo y los 40 de descanso, aunque pueden ser más cortos, de 20-10 (en formato «tábita», que debe su nombre al doctor que creó este método en los noventa), o más largos, de hasta 1 minuto de trabajo. «La clave está en elegir un tiempo que nos permita estar a la máxima potencia todo el ciclo de trabajo, para mantener esa alta intensidad».

El HIIT puede aumentar el consumo de oxígeno después de hacer ejercicio, lo que significa que se siguen consumiendo calorías

### BIEN EQUIPADA



## 4 Consejos de EXPERTA

**Sandra Lorden**  
ENTRENADORA PERSONAL

### MENTE DESPEJADA

«Escucha a tu cuerpo y ajusta la intensidad según te sientas. Al tratarse de un entrenamiento muy demandante, se recomienda que el día que vaya a realizarse te sientas fresco y descansado. Si se empieza a entrenar muy fatigado, lo mejor para esa sesión es un cardio más largo de baja intensidad».

### ANTES DE EMPEZAR

«Si se es principiante, mejor iniciarse con ejercicios básicos y cortos, como saltos de tijera, jumping jacks o sprints suaves, y aumentar gradualmente la intensidad y la duración a medida que se gana confianza y capacidad aeróbica y anaeróbica. Por otro lado, el HIIT es un entrenamiento que provoca picos de altas pulsaciones, con lo cual se tiende a sudar más. Hidrátate a conciencia antes, durante y después».

### UN RITMO ADECUADO

«Con el fin de mejorar la flexibilidad, nunca omitas el calentamiento antes de empezar y el enfriamiento al finalizar. Trata de mantener una buena técnica en cada ejercicio y, si en algún momento sientes que la pierdes, lo más aconsejable es bajar la velocidad de ejecución para disminuir el riesgo de lesiones».

### PERIODOS DE DESCANSO

«De manera general, unos 20-30 minutos de entrenamiento total, con los intervalos de trabajo y reposo, es una buena meta. Y una cosa importante: no practiques HIIT en días consecutivos. Es fundamental permitir que tu cuerpo se recupere entre sesiones de entrenamiento».





Entre las rutinas deportivas que practica la modelo Adriana Lima se encuentra el entrenamiento por intervalos.

## ¿Es para todo el MUNDO?

«Hay personas que no deberían subir demasiado sus pulsaciones por prescripción facultativa. En estos casos, se aconseja contar con aprobación médica y un entrenamiento pautado con un profesional», asegura Lorden.

## UN EJEMPLO DE RUTINA

¿Te gustaría poner en práctica desde ya un ejercicio de intervalos? Para principiantes o personas con un nivel intermedio, la entrenadora Sandra Lorden propone el siguiente, basado en el popular formato tábata (20 segundos de trabajo y 10 de descanso). Repítelo durante 3-4 rondas:

- 20 segundos de *sprints* en el sitio, 10 segundos de descanso.
- 20 segundos de *burpees*, descansa 10.
- 20 segundos de sentadillas con salto, 10 segundos de descanso.
- 20 segundos de plancha con salto, 10 segundos de descanso.





## Tosta de *ricotta* con higos asados y nueces

**TIEMPO DE PREPARACIÓN:** 30 minutos

**INGREDIENTES** (para 4 personas):

- ◆ 4 rebanadas de pan rústico ◆ 350 g de *ricotta* de buena calidad ◆ 6 higos frescos ◆ 2 c/s de miel ◆ Ralladura de 1 limón
- ◆ 1 c/s de zumo de limón ◆ 2 ramitas de tomillo fresco ◆ 2 c/s de aceite de oliva virgen extra ◆ 40 g de nueces
- ◆ 1 c/s de azúcar moreno ◆ Sal y pimienta al gusto ◆ Sal en escamas para finalizar

### ELABORACIÓN

#### Para los higos:

Precalienta el horno a 190 °C. Lava los higos, sécalos y córtalos por la mitad o en cuartos. Colócalos en una bandeja con papel vegetal y riégalos con miel, zumo de limón y un chorrito de aceite de oliva virgen extra. Añade hojitas de tomillo fresco. Mezcla suavemente y hornea 15 minutos, hasta que estén caramelizados.

#### Para las nueces:

Tuesta las nueces en una sartén a fuego medio. Añade el azúcar moreno y deja que se funda, envolviendo las nueces hasta que queden brillantes y caramelizadas. Deja enfriar y trocea al gusto.

### Presentación:

En un bol, mezcla el queso *ricotta* con la ralladura de limón, una cucharada de aceite de oliva virgen extra, sal y pimienta al gusto. Tuesta las rebanadas de pan con un hilo de aceite de oliva virgen extra hasta que estén doradas. Unta con una capa generosa de *ricotta*, coloca encima los higos asados todavía templados, añade las nueces caramelizadas y termina con un hilo extra de miel, unas hojitas de tomillo y unas escamas de sal.

### Consejo del chef:

Elige higos maduros pero firmes; al asarlos, su dulzor se potencia y la textura se vuelve aún más melosa.

Una propuesta elegante y sencilla que combina frescor, dulzor y textura en un bocado muy mediterráneo

## FRUTAS QUE INSPIRAN DE HIGOS A BREVAS

Un fruto, dos momentos y un sinfín de posibilidades en la cocina, que triunfan tanto en recetas dulces como saladas.

Cada temporada trae consigo un fruto capaz de inspirar en la mesa, y los higos y las brevas son, sin duda, los más esperados del verano. Aunque pertenecen a la misma higuera –denominada bífera por dar doble cosecha–, las brevas son los primeros frutos que aparecen a principios de la temporada, mientras que los higos llegan a finales del verano y principios de otoño. De ahí nace la expresión «de higos a brevas», que alude al tiempo que transcurre entre una cosecha y otra. Su dulzor, su textura jugosa, su llamativo color, su aroma inconfundible y su versatilidad hacen que pasen con naturalidad de un aperitivo salado a un postre sofisticado. Hoy rendimos homenaje a este fruto de temporada, que nunca pasa desapercibido y que convierte cualquier receta en un plato lleno de estilo.

## ¿SABÍAS QUE...?

### Los higos...

Son una de las frutas más antiguas cultivadas por el ser humano. Se consumen desde hace más de 9.000 años en el Mediterráneo.

### En la Edad Media...

Los higos secos eran considerados un manjar de lujo y se ofrecían en banquetes reales como símbolo de abundancia.

### Aliados de la salud...

Son ricos en fibra, minerales y antioxidantes, favorecen la digestión y aportan potasio, calcio y magnesio.



# Milhojas de hojaldre con crema e higos

**TIEMPO DE PREPARACIÓN:** 40 minutos.

**INGREDIENTES (para 4 personas):**

- ◆ 1 plancha de hojaldre de mantequilla
- ◆ 400 ml de nata para montar fría
- ◆ 350 g de queso *mascarpone* ◆ 90 g de azúcar glass
- ◆ 1 c/c de esencia de vainilla ◆ 8 higos frescos ◆ 3 c/s de miel líquida ◆ Hojas de menta fresca

## ELABORACIÓN

Precalienta el horno a 200 °C. Coloca la masa de hojaldre sobre papel de horno y corta tres tiras del mismo tamaño. Pincha toda la superficie con un tenedor para evitar que suba en exceso y espolvorea con azúcar glass. Hornea durante 15 minutos, o hasta que esté dorado y crujiente. Retira y deja enfriar sobre una rejilla.

## Para la crema:

En un bol, mezcla el queso *mascarpone* con el azúcar glass y el extracto de vainilla. Bate hasta obtener una textura cremosa. En otro bol, monta la nata bien fría hasta que esté semimontada, añade la mezcla de *mascarpone* y sigue batiendo hasta que quede firme. Introduce la crema en una manga pastelera con boquilla rizada.

## Montaje:

Pon en el plato de presentación tres pequeños puntos de crema y apoya la primera lámina de hojaldre. Cubre con copetes de crema de manera uniforme y repite la operación con la segunda capa de hojaldre. Coloca la tercera capa, vuelve a decorar con copetes y termina con higos frescos cortados, unas hojitas de menta, un hilo de miel líquida y un ligero espolvoreo de azúcar glass.

## Consejo del chef:

Monta el milhojas justo antes de servir, para que el hojaldre no pierda su textura crujiente con la humedad de la crema

Un postre sofisticado y delicado al alcance de todos



# Ensalada con brevas, feta y pistachos

**TIEMPO DE PREPARACIÓN:** 20 minutos

**INGREDIENTES (para 4 personas):**

- ◆ 8 brevas maduras y firmes ◆ 3 tomates carnosos ◆ 1 cebolla morada
- ◆ 85 g de queso feta ◆ 60 g de aceitunas negras o tipo *kalamata* ◆ 50 g de pistachos
- ◆ 4 c/s de aceite de oliva virgen extra ◆ 1 c/s de vinagre de Jerez ◆ 1 c/c de agave o miel ◆ Sal en escamas ◆ Pimienta negra ◆ Hojitas de albahaca

## ELABORACIÓN

Corta los tomates en rodajas y ponlos en un bol con una pizca de sal y un chorrito de aceite de oliva virgen extra y deja reposar unos 5 minutos. Pela la cebolla y córtala en láminas muy finas. Lava las brevas, sécalas y corta en cuartos. En un bol pequeño, prepara el aliño batiendo aceite de oliva virgen extra con agave o miel, sal y pimienta hasta emulsionar. En el plato de presentación coloca los tomates, alterna con las brevas, la cebolla morada y

las aceitunas negras en rodajas. Desmenuza el queso feta por encima, reparte los pistachos y termina con unas hojas de albahaca, unas escamas de sal marina y el aliño.

## Consejo del chef:

Para potenciar el sabor de la ensalada, tuesta ligeramente los pistachos en una sartén sin aceite antes de añadirlos; así realzarás su aroma y conseguirás un contraste más crujiente.

Un juego de sabores donde las brevas, el tomate, el queso feta y los pistachos brillan en absoluta armonía





# SÁBADO EN LA LONJA

Reserva la mañana del sábado para visitar la lonja o un mercado donde hacerte con pescado fresco. Fíjate en la piel y los ojos, pregunta por las piezas más sabrosas del día y vuelve a casa surtida de provisiones.



## TOSTA DE SARDINAS

**INGREDIENTES:**

◆ 125 g de sardinas ◆ 2 rebanadas de pan ◆ 50 g de queso de cabra en crema ◆ 1 limón ◆ 1 pizca de ajo seco molido ◆ 1 pizca de pimienta negra en grano ◆ sal ◆ perejil fresco

**ELABORACIÓN**

En un bol, mezcla el queso de cabra y un poco de zumo de limón. Añade un toque de pimienta y ajo molidos, sal y remueve todo bien. Reserva. Mientras, tuesta el pan. Enjuaga, limpia y hornea las sardinas frescas que has adquirido en el mercado (o en caso de utilizar una lata en conserva, escurre el aceite de oliva). Unta la crema de queso de cabra -previamente aderezada con limón, pimienta, ajo y sal al gusto- sobre las dos rebanadas. Coloca encima las sardinas, dale un último toque de pimienta molida y emplata. Decóralas con perejil fresco y unas rodajitas de limón.



Eugenia Silva, en el municipio coruñés de Pontedeume, en Galicia.

FOTOS: GETTY IMAGES / @PIPL\_HORMACHEA PARA @EUSILVA

► **En tus redes**

Levántate temprano el sábado y acércate al mercado gastronómico de tu barrio o a la lonja -asegurándote previamente de que venden al por menor- para elegir el pescado fresco con el que harás tus recetas de la semana. Entre cajas de hielo y el aroma de la sal impregnando cada rincón, los pescaderos muestran con orgullo sus lubinas, doradas y gambas recién traídas del mar. En estos reductos de autenticidad donde el sabor, la tradición y la calidad se dan la mano, las charlas son amables y las recomendaciones expertas. A la hora de escoger tus piezas guíate por la vista, pero también por el olfato: ojos claros y saltones, piel húmeda y brillante, y olor a limpio.

## Los indispensables

**A prueba de manchas**  
Delantal Nedeliya, de Sklum (9,95 €).

**Hasta las orejas**  
Gorro, de &Other Stories (39 €).

**Corte limpio**  
Cuchillo para limpiar pescado, de Zara Home (59,99 €).

**En frío**  
Nevera 12 L, de Polarbox (29,95 €).

**Del mar al...**  
Plato, de Zara Home (12,99 €).

**Bocado gourmet**  
Sardinillas, de Conservas La Brújula en Petramora (5,15 €).

**A dos manos**  
Set de marisco, de El Corte Inglés (12,95 €).

**Maridaje perfecto**  
Rioja blanco, de Azpilicueta (c.p.v.). Copa Altira, de Kave Home (5,99 €/ud.).

### EL PLAN COMPLETO

Antes de comprar y congelar tus provisiones de pescado fresco, queda con tus amistades en el mercado o en los alrededores de la lonja para tomar unas tostas de sardinas con crema de queso y alguna conserva del mar. Un aperitivo que abre boca y sirve para testar el producto que luego te llevarás a casa. Si prefieres quedar después, organiza una mariscada con parte de las existencias que has comprado y daos un homenaje. Ponte el delantal, saca tus cuchillos para limpiar el pescado y sírvete una copita del vino blanco de Azpilicueta, mientras cocinas y dispones la mesa con todo lo necesario.



# VIVE LA MODA A LO GRANDE

**iHOLA!**  
NÚMERO EXTRAORDINARIO

ALEJANDRA  
DE ROJAS  
CLASE Y  
DISTINCIÓN  
EN LA CORTE  
DE LA MODA



ALTA COSTURA Y  
**PRÊT-À-PORTER**  
MÁS DE 300 PÁGINAS DE INSPIRACIÓN  
CON TODAS LAS COLECCIONES DE OTOÑO - INVIERNO 2025/26

LA NUEVA TEMPORADA TE HARÁ SOÑAR CON UN UNIVERSO  
DE FANTASÍA A TRAVÉS DE LAS MEJORES PASARELAS DEL MUNDO.

**YA A LA VENTA**

Podrás conseguirlo en tu punto de venta habitual, en la tienda ¡HOLA!  
[suscripciones.hola.com](https://suscripciones.hola.com) o llamando al teléfono 917 811 800





**sisley**  
PARIS

SISLEÿA

SÉRUM ESSENTIEL  
LONGÉVITÉ



Una revolucionaria propuesta antiedad  
dedicada a las necesidades específicas de las pieles maduras.

Corrige los signos de la edad instalados: arrugas, pérdida de firmeza y pérdida de luminosidad.  
Focaliza los signos de la edad característicos de las pieles maduras: piel fina y seca, con una tez irregular.

La piel irradia vitalidad.

**MAÑANA, UN NUEVO COMIENZO**

@sisleyparisofficial  SisleyParisSpain  
Descúbralo en [sisley-paris.com/es-ES](https://sisley-paris.com/es-ES)