ELLE

JUNIO 2025 Nº 465
2,55 € (SPAIN)
CANARIAS 2,70 €

MODA
MENOS ES MÁS
VESTIDO XS
MINI SHORT
TANK TOP

HOT VIAJES
VIVE EL VERANO DE TUS SUEÑOS

ANA DE ARMAS

TRASPASAN LA PANTALLA
SALMA HAYEK
CLARA LAGO
EMMA CORRIN

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR:

VENTA CONJUNTA CON HARPER'S BAZAAR
B 413042 680604 00465

LOUIS VUITTON

DIOR.COM - 91 754 70 07

DIOR

OMEGA
Seamaster
CO-AXIAL
MASTER CHRONOMETER
8
60
05
10
15
20
25
30
35
40
45
50
55

omegawatches.es

AQUA TERRA EN COLOR TURQUESA

Este nuevo Seamaster Aqua Terra combina un estilo OMEGA clásico con un intenso color turquesa. Cada esfera lacada es aún más cautivadora gracias a su sutil degradado negro, mientras que las agujas e índices grises crean un contraste diferenciador. Ponga una nota de originalidad al elegir su próximo reloj con este modelo de 41 mm creado para destacar.

OMEGA

HardWear by Tiffany
LOVE
Tiffany.com | © 2025 T&CO.

HardWear by Tiffany

Un diseño de 1962 inspirado en Nueva York, una ciudad en constante movimiento.

Una expresión de la fuerza transformadora del amor.

With love, Since 1837 TIFFANY&CO.

ELLE

80 YEARS

JUNIO N°465

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR:

82
Ana de Armas, una chica de acción

SECCIONES

18 OPINIÓN Ana Iris Simón.
192 HORÓSCOPO ¿Qué te deparan los astros este mes?
194 ELLE TEST La actriz Hiba Abouk, a quemarropa.

ESTILO

24 DULCE VERANO Las tonos 'candy' protagonizan 'looks' ligeros y deliciosos.
32 UN PEQUEÑO GRAN SALTO El nuevo (versión mini) 'Santos' de Cartier.
34 DOS EN UNO El calzado híbrido y supercómodo de Louis Vuitton.
38 TANK TOP Un básico 'fashion' que no puede faltar en tu armario.
40 SOY MIREIA La actriz Mireia Oriol brilla más que nunca junto a Tous.
48 EFECTO NATURAL Bolsos llamados a ser los nuevos iconos.
54 FLECHAZOS INFALIBLES Prendas y accesorios a todo color.

AGENDA

60 AGENDA Prepárate para un junio con mucho arte, lecturas, teatro, música...
70 MATCH EN PARÍS La larga unión de Rolex con el torneo Roland-Garros.
72 FLECHAZOS Más planes.

MAGAZINE

82 ANA DE ARMAS La actriz, en su momento personal y profesional.
92 EMMA CORRIN Libre y con un talento desbordante, la estrella arrasa.
100 ÁLVARO MEL, MARÍA PEDRAZA, BÁRBARA LENNIE Y ENZO VOGRINCIC Celebramos con ellos los 10 años de Netflix España.
108 JACINDA ARDERN El regreso de una política atípica y comprometida.
112 MELINDA FRENCH GATES La filántropa y sus firmes convicciones.
116 CLARA LAGO Estrena película y reivindica el amor y la alegría.
122 ROBBIE WILLIAMS El cantante nos adelanta su espectacular gira.

BELLEZA

130 EN BOCA DE TODOS Labios perfectos con la firma Armani Beauty.
136 PURA ENERGÍA Salma Hayek y su pasión por la belleza regeneradora.
140 AIRES NUEVOS Ferragamo y su nuevo perfume fresco y profundo.
142 SACA TU MEJOR CARA Di adiós a la #cortisolface.
146 EFECTO KENDALL Las rutinas 'beauty' de la modelo Kendall Jenner.
150 PROTECCIÓN INTELIGENTE Disfruta del sol de forma segura.
154 ENCANTO NOCTURNO Rabanne recrea el aroma sensual del jazmín en las noches de verano.
156 'BEAUTY PRIME' Cinco cosméticos que vas a adorar.
158 PRESENTE Y PASADO Louis Vuitton y su oda olfativa a la mujer.
160 CELEBRAMOS LA SALUD DE LA PIEL Todo sobre nuestro ELLE x Lactourea Skin Festival 2025.
162 FLECHAZOS Una selección muy 'top' para tu neceser.

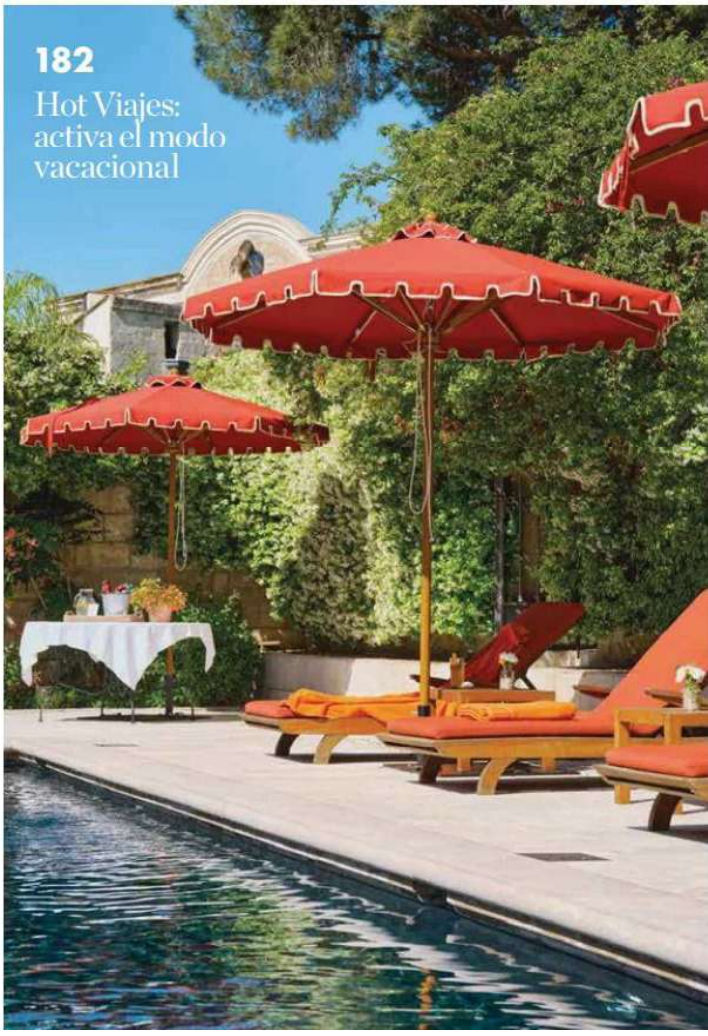
MODA

168 MENOS ES MÁS Las prendas 'cool' se reducen a su mínima expresión.

LIVING

182 HOT VIAJES Destinos y alojamientos perfectos e inolvidables.
190 ELLE SUMMER BAG Llévate de vacaciones nuestra bolsa más completa... y refrescante.

116
Clara Lago: el valor de sonreír



182
Hot Viajes: activa el modo vacacional

QUIOSCO

SUSCRIPCIONES

PORTADAS

A la izquierda, **Ana de Armas** lleva chaqueta 'crop' a rayas, 'mini short' en guipur con flores 'Monogram', cinturón de piel, pendiente 'Star Color Blossom' y anillo 'Le Damier', todo de Louis Vuitton.

A la derecha, la actriz, con cárdigan de lana gruesa con pedrería bordada, brazalete 'Le Damier' y colgante 'Color Blossom Star' de oro rosa, nácar blanco y diamante, todo de Louis Vuitton.

Fotos: Julien Vallon. Realización: Hortense Manga. Maquillaje: Mary Wiles para Estée Lauder. Peluquería: Halley Brisker. Manicura: Jenni Draper. Asistente de Estilismo: Naomi Mc Kenzy.

CLARA LAGO VISTE TOP DE PUNTO ELÁSTICO ESTAMPADO Y CON ABERTURAS, PANTALÓN VAQUERO COLOR ARENA, BOTINES DE ANTE CAMEL, PENDIENTE LARGO DE PLUMAS ROJAS, GARGANTILLA DE METAL NEGRO Y DORADO Y CINTURÓN, TODO DE ISABEL MARANT. FOTO: JAVIER LÓPEZ. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: PAULA SOROA (TEN AGENCY). ASISTENTE DE FOTO: PABLO MINGO. PISCINA DEL HOTEL PALAZZO MARGHERITA EN BERNALDA (ITALIA). FOTO: D.R.

ELLE

DIRECTORA
BENEDETTA POLETTI

DIRECTORA DE BELLEZA
BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

DIRECTORA DE MODA
LAURA SOMOZA

DIRECTORA CREATIVA
ANA NICIEZA

DIRECTORA DIGITAL
AMAYA ASCUNCE

REDACTORES JEFE
HELENA R. MEDINA
PACHO G. CASTILLA

MODA Y BELLEZA
JEFAS DE ESTILISMO BÁRBARA GARRALDA Y SYLVIA MONTOLIÚ
PRODUCCIÓN CARMEN CAVESTANY

ACTUALIDAD
JEFA DE ESTILO DE VIDA CRISTINA ALTOZANO
JEFA DE CULTURA Y ACTUALIDAD CLAUDIA SÁIZ
REDACTORA DE VIDEO Y ACTUALIDAD NOELIA HERMIDA

DISEÑO GRÁFICO
DIRECTORA DE ARTE YOLANDA MARÍN
JEFA DE EDICIÓN GRÁFICA ROSA RODRÍGUEZ

ELLE.ES
REDACTORA JEFE CARMEN BEJERANO
JEFA DE MODA PAULA LLANOS
REDACTOR JEFE DE ELLE GOURMET JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ
REDACCIÓN BEGOÑA ALONSO, MARÍA MUÑIZ, LORETO BLANCO Y SARA ALCOCEBA
SOCIAL MEDIA STRATEGIST MARTA COLLIN LADRÓN DE GUEVARA

ASISTENTE DE REDACCIÓN Y DIRECCIÓN CRISTINA GIRONA *cgirona@hearst.es*
DOCUMENTACIÓN PILAR SANZ CALONGE
CESIÓN DE DERECHOS Y MATERIAL GRÁFICO *documentacion@hearst.es. Tel.: 917 28 89 91 / 917 28 89 92*

COLABORADORES Gemma Sega, Kayla Adler Webley, Jessica Bennett, Jacobo Bergareche, Ana Iris Simón, Lidia A. Costa, Paloma Leyra, Alejandra Yeregui, Shannon Mahanty, Isabel Salinas.. Patrizia Leuzzi, Hortense Manga, Charles Varenne (realización). Carolina Eulate (almacén). Loreto Fernández (diseño gráfico). Ana Blanco Canalejo, Amanda Prado, Adriana Rodríguez, Laura Soria, Natalia García (web). FOTÓGRAFOS Dario Aranyo, Federico D' Amico / Christopher Churchill, Rafa Gallar, Andrés García Luján, Yulia Gorbachenko, Xavi Gordo, Jason Hetherington, Guillermo Jiménez, Paola Kudacki, Javier López, Asun Penalva, Uge Rubio, Pablo Sarabia, Nuria Serrano, Carlo Scarpato, Matteo Scarpellini, Sean Sime, Matteo Valle, Julien Vallon, Alessandro Zeno. AGENCIAS Getty, Launchmetrics.com/Spotlight, Trunk Archive.

ELLE PUBLICIDAD
DIRECTOR DE PUBLICIDAD Y SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN RUBÉN CORDERO
DIRECTORA AD INTELLIGENCE & OPS SANDRA PROSPERI
DIR. DE HEARSTMADE LUIS QUINTANA
DIR. DE HEARST LIVE INÉS PÉREZ MARTÍN
DIR. PUBLICIDAD INTERNACIONAL IMPORT MARÍA MORUNO
Madrid: Agustín de Foxá, 4, Madrid, tel.: 917 28 70 00
DIRECTORA COMERCIAL AMPARO BASTIT DIRECTORA DE PUBLICIDAD ESTER IBÁÑEZ COORDINADORA PRINT SILVIA GARCÍA
DIRECTORA COMERCIAL DIGITAL NORA RECIO DIRECTORA DE PUBLICIDAD DIGITAL MARTA CONGET
DIRECTOR DE PROGRAMÁTICA IGNACIO TOMÉ COORDINADORA DIGITAL MARTA GADEA
Barcelona: Consell de Cent 334-336, tel.: 935 66 15 58
DIRECTORA COMERCIAL LUZ ROCA DE VIÑALS DIRECTORA DE PUBLICIDAD MAGDA SUNYÉ SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD DIGITAL LETICIA MARTÍN
COORDINADORA PRINT/DIGITAL AMPARO GASULL
Valencia BÁRBARA SANCHÍS *Tel.: 650 82 94 19*

CEO DE HEARST ESPAÑA
CRISTINA MARTÍN CONEJERO

DIR. FINANCIERO Y DE OPERACIONES SUR DE EUROPA MARCELLO SORRENTINO
DIR. EDITORIAL BENEDETTA POLETTI
DIR. DE MARKETING JOSÉ ANGEL MORALES
DIR. CREATIVA INMACULADA JIMÉNEZ
DIR. DE DIFUSIÓN GUILLERMO MORENO
DIR. DE DESARROLLO DE CONSUMIDORES MANUEL POYATO
DIR. DE CONTROL DE GESTIÓN CÉSAR PORTILLA

HEARST

DIR. DE COMUNICACIÓN EVA CALLE
DIR. DE ESTRATEGIA DIGITAL CARLOS ALONSO
DIR. DE RECURSOS HUMANOS JOAQUÍN MILLÁN
DIR. DE HEARST STUDIO MIGUEL RUIZ-BRAVO
DIR. DE PRODUCCIÓN CARLOS BOHÚA
DIR. DE INFORMÁTICA CARLOS AMORÓS
DIR. DE ASESORÍA JURÍDICA IGNACIO DÍAZ CORTÉS

MADRID: AGUSTÍN DE FOXÁ, 4, 28036, MADRID. TEL. 917 28 70 00. FAX 917 28 91 35.
ATENCIÓN AL CLIENTE Y SUSCRIPCIONES: TEL. 91 112 62 60 (DE LUNES A VIERNES LABORABLES, DE 9:00 A 14:00 H). SUSCRIPCIONES@HEARST.ES. **PREIMPRESIÓN:** HEARST ESPAÑA.
IMPRESIÓN: ROTOCOBRHI, RONDA DE VALDECARRIZO, 13, 28760, TRES CANTOS (MADRID). PRINTED IN SPAIN. D. L.: M-25772-2012 (NORMAL)/ M-25773-2012 (POCKET).
DISTRIBUCIÓN: SOCIEDAD GENERAL ESPAÑOLA DE LIBRERÍA (SGEL). AV. VALDELAPARRA, 29. POL. INDUSTRIAL ALCOBENDAS, 28108 MADRID. TEL. 916 57 69 00.
PRECIO CANARIAS: 2,35 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE). POCKET: 3,10 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE).
PRECIO CEUTA Y MELILLA: 2,20 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE). POCKET: 2,95 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE).

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por Ley. Diríjase a CEDRO (www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. ELLE no se responsabiliza de las opiniones vertidas por sus articulistas y entrevistados.

HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL
PRESIDENT HEARST MAGAZINES DEBI CHIRICHELLA
PRESIDENT HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL JONATHAN WRIGHT
DEVELOPMENT SVP/EDITORIAL & BRAND DIRECTOR KIM ST. CLAIR BODDEN

LAGARDÈRE NEWS
CEO CONSTANCE BENQUÉ
CEO ELLE INTERNATIONAL LICENSES FRANÇOIS CORUZZI
SVP/INTERNATIONAL DIRECTOR OF ELLE VALÉRIA BESSOLO LLOPIZ
DEPUTY EDITORIAL DIRECTOR VIRGINIE DOLATA
SYNDICATION & EDITORIAL COORDINATOR FOR WESTERN EUROPE & LATIN AMERICA EKATERINA MUDRIK
COPYRIGHTS MANAGER KENZA ALLAL
DATABASE MANAGER PASCAL IACONO
DIGITAL & GRAPHIC DESIGN DIRECTOR MARINE LE BRIS
MARKETING DIRECTOR MORGANE ROHÉE

INTERNATIONAL ADVERTISING: LAGARDERE GLOBAL ADVERTISING
CHIEF REVENUE OFFICER ELLE INTERNATIONAL MEDIA LICENSES JULIAN DANIEL *jdaniel@lagardernews.com*

PEFC Certificado
El papel de ELLE procede de bosques gestionados de forma sostenible y fuentes controladas
PEFC/14-38-00084
www.pefc.es

270 YEARS
OF DOING BETTER
IF POSSIBLE

And That is always Possible

270

ANNIVERSARY

VACHERON CONSTANTIN CELEBRA 270 AÑOS DEDICADOS A LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA.

the Quest

VACHERON CONSTANTIN
GENÈVE

BOUTIQUE MADRID | CALLE SERRANO 68

VACHERON-CONSTANTIN.COM

LÍDERES Y CERCANAS

«Cuando nos sentamos a cenar en casa, compartimos en voz alta tres razones por las que nos sentimos agradecidos. De esta manera, mis hijos aprenden a ser conscientes del privilegio que representa tener algo en el plato cada noche». Seguro que muchas firmaríais estas palabras. No sólo hablan de un necesario agradecimiento. También de la importancia de dar sentido a la rutina, a los pequeños detalles. Las pronunció una de las mujeres más influyentes del mundo en un encuentro que tuvimos hace cinco años. Una multimillonaria, con mucho poder, pero que no olvida mantener los pies en la tierra. Me refiero a Melinda French Gates. Sobre su nueva vida habla en su autobiografía, *The Next Day,* publicada en EE. UU. En ella, y en la entrevista que ahora publicamos, confirma que prefiere sentarse en la mesa con sus hijos antes que perder el tiempo escaneando su conciencia para subirla a la nube. Una "inmortalidad digital" convertida en moda que, por cierto, inquieta a más de un multimillonario.

Las "excentricidades" de Melinda son otras. Lo dejó claro cuando, tras su separación, anunció que iba a donar la mayoría de sus ingresos y que financiaría iniciativas para impulsar el talento femenino. Porque está convencida de que es imprescindible contar con mayor diversidad en los puestos de liderazgo para construir un mundo mejor. Ella redefine el significado de *líder* y de cómo dejar huella en el mundo, y representa a esas grandes mujeres que, para ELLE, desde hace ya 80 años, son fuente de inspiración. Como Jacinda Ardern, quien también protagoniza nuestras páginas. La política se convirtió en fenómeno mundial –desató la *Jacindamanía*– como primera ministra de Nueva Zelanda. Y es que logró aportar matices nuevos al poder: empatía, cercanía, vulnerabilidad... Alejándose de esos clichés a los que estábamos acostumbrados. Todavía me parece escucharla en su último y conmovedor discurso antes de abandonar su cargo. En él, hacía un alegato a favor de una nueva forma de liderazgo: «Se puede ser sensible, amable, madre, empollona, llorona... y ser líder», afirmaba. Ahora, sigue haciendo de la normalidad virtud, paseando tranquilamente por el campus universitario, cuando podría vivir de las rentas en algún consejo de administración. Por eso, en mi lista de lecturas pendientes, figura su libro, que saldrá a la venta el próximo 3 de junio, con un título muy esclarecedor: *A Different Kind of Power. A Memoir.*

Melinda y Jacinda marcan el camino a seguir de las líderes del futuro, porque nos están acostumbrando a ver la vida desde una perspectiva más cercana y diversa, eliminado prejuicios, preocupándose por ellas mismas, pero sin tener que perder energía en alimentar su ego. Su ejemplo trasciende su mundo personal. Pero no es el único. Ni mucho menos. Ahí están también esas profesionales del mundo del cine que traspasan la pantalla, y a las que también entrevistamos (léase, admiramos) en este ejemplar de junio. Como Salma Hayek, que lucha contra la belleza antinatural. O Emma Corrin, quien, sin pretenderlo, está ayudando a que nos replanteemos muchos prejuicios sobre el género. O la protagonista de nuestra portada, la actriz del momento, Ana de Armas. Una mujer que, conservando intactos el brillo en sus ojos y la emoción cuando se enfrenta a nuevo proyecto, confirma que los sueños se cumplen. Una estrella que mira los laureles de la fama sin detenerse en ellos, y decide cuándo necesita «desaparecer del mapa», como nos desvela en una entrevista exclusiva. Una actriz que sabe perfectamente marcar los límites entre su proyección profesional y su intimidad, y que utiliza las críticas con la única y sabia intención de crecer. Sí, todas estas intérpretes se han hecho un hueco de excepción en «una industria complicada», como Ana reconoce. Porque si , como decía con sabiduría Paulo Coelho, «el mundo cambia con tu ejemplo, no con tu opinión», gracias a ellas, podemos, por fin, empezar a descubrir de qué manera darle también un necesario *twist* al universo del cine.

BENEDETTA POLETTI
Directora de ELLE

AMG
NO PUEDES EXPLICARLO.
SOLO SENTIRLO.
No se puede explicar lo que se siente al volante del **Mercedes-AMG GT 63 4MATIC+**.
Equipado con un motor V8 biturbo de 4.0 litros de potencia y la más alta tecnología,
la conducción de este coupé superdeportivo es pura adrenalina.
D LB MA 8003
Mercedes-AMG GT 63 4MATIC+ Coupé | Consumo de energía combinado: 14,0–14,7 l/100 km | Emisiones de CO_2 combinadas: 319 g/km.

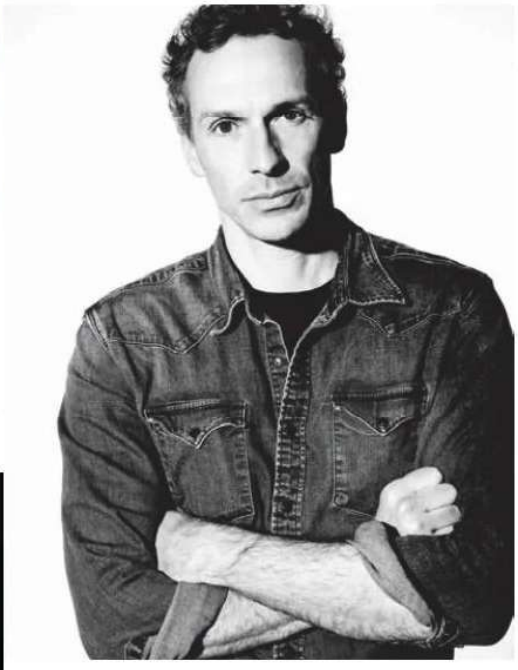
MUNDO **ELLE**

Iniciativas, proyectos, novedades y VOCES ÚNICAS llenan el universo de nuestra cabecera.

JACINDA ARDERN Y MELINDA FRENCH GATES

EMPATÍA AL MANDO

Jacinda Ardern (pág. 108) y Melinda French Gates (pág. 112) se cruzan en este número con entrevistas que revelan propósito y poder. En ELLE, conversan sobre el síndrome del impostor, la amistad entre mujeres y cómo dirigir con amabilidad. Dos voces lúcidas que, entre líneas, comparten una visión: transformar el liderazgo desde la sensibilidad y la sororidad.



JULIEN VALLON

GESTO A GESTO

Este artista visual francés convierte el cuerpo en lenguaje para explorar la identidad humana. Su obra, en instituciones como el Musée Rodin y Villa Noailles, celebra el movimiento como una forma de narrar lo que somos. Apasionado del cine, ha dirigido cortos premiados y prepara su primer largometraje. Cada imagen que atrapa con su cámara de fotos es una palabra; cada actitud, como con Ana de Armas (pág. 82), una historia. Con ternura y fuerza, desafía normas, impulsa el empoderamiento femenino y abraza la diversidad.

YULIA GORBACHENKO

DOMAR LA LUZ

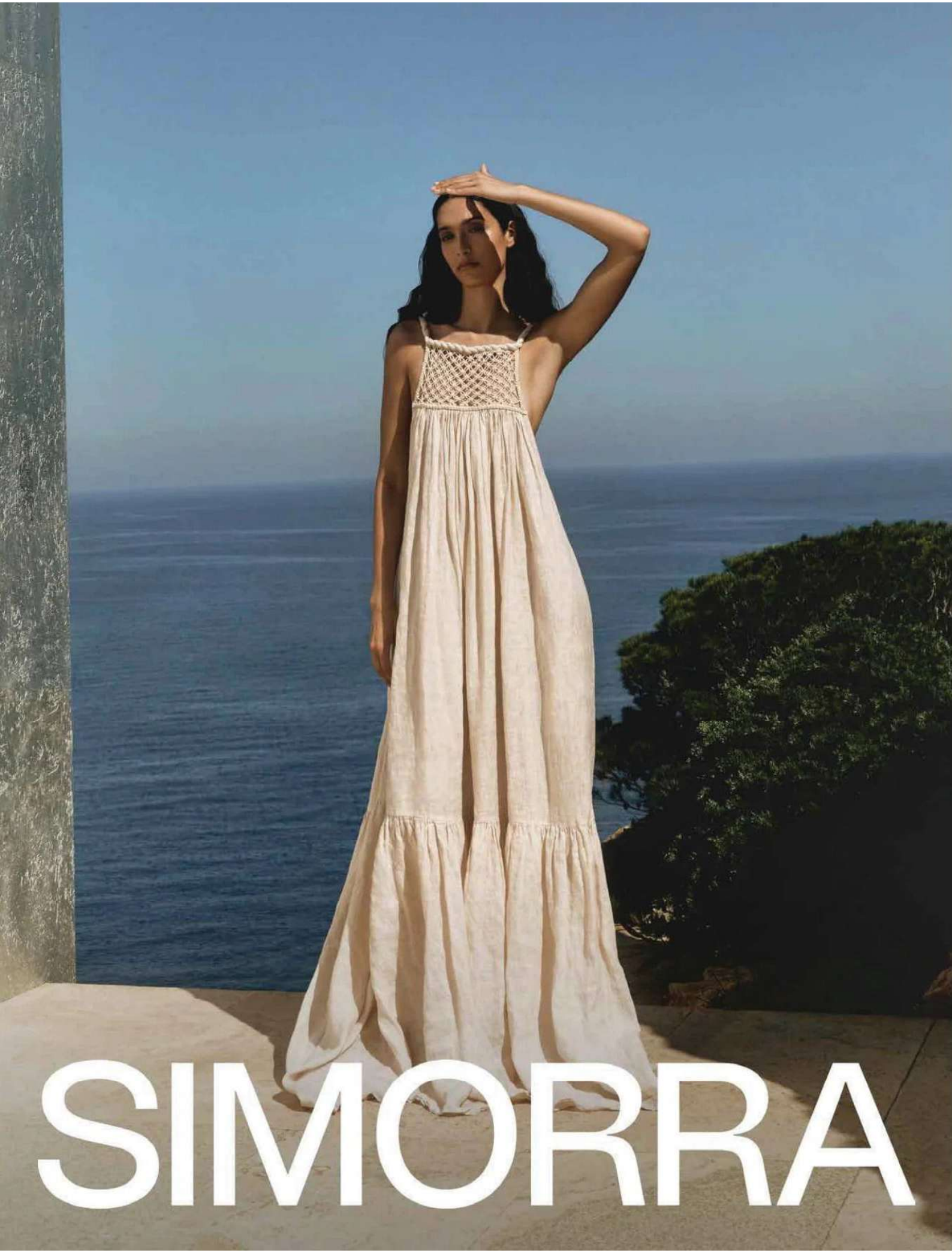
Aunque su formación es en márketing y lingüística, esta fotógrafa ucraniana, afincada en Nueva York, ha capturado con su lente a Gigi Hadid, Precious Lee, Kylie Jenner o Emma Corrin (pág. 92). Es una maestra en dominar la expresión de la luz, la textura y el color.

JESSICA BENNETT

GÉNERO CON FIRMA

La periodista norteamericana escribe con agudeza sobre sexualidad y cultura. En 2017, hizo historia como la primera editora de género de 'The New York Times'. Es autora del libro 'El club de la lucha feminista', y en este número entrevista a Melinda French Gates (pág. 112).

POR CLAUDIA SÁIZ. FOTOS: SEAN SIME / D.R.


SIMORRA

Me veo en tus ojos

POR ANA IRIS SIMÓN

La primera vez que mi hijo mayor escribió mi nombre en su pizarra se me cayeron las lágrimas. Fue automático, casi un acto reflejo. Y mientras lo felicitaba y le daba un abrazo, me preguntaba qué era exactamente lo que me había emocionado. «Igual es simple orgullo de madre por ese pequeño logro, o quizá es que cada vez que aprende algo nuevo soy consciente del paso del tiempo», me respondía. Y probablemente ambas cosas fueran ciertas. Pero, volviendo a ese momento e intentando desentrañar la razón de esas lágrimas, lo cierto es que creo que lo que me emocionó fue darme cuenta de lo que soy. De que soy su madre, de que soy para él. De que existimos el uno en relación al otro, fíjate qué tontería.

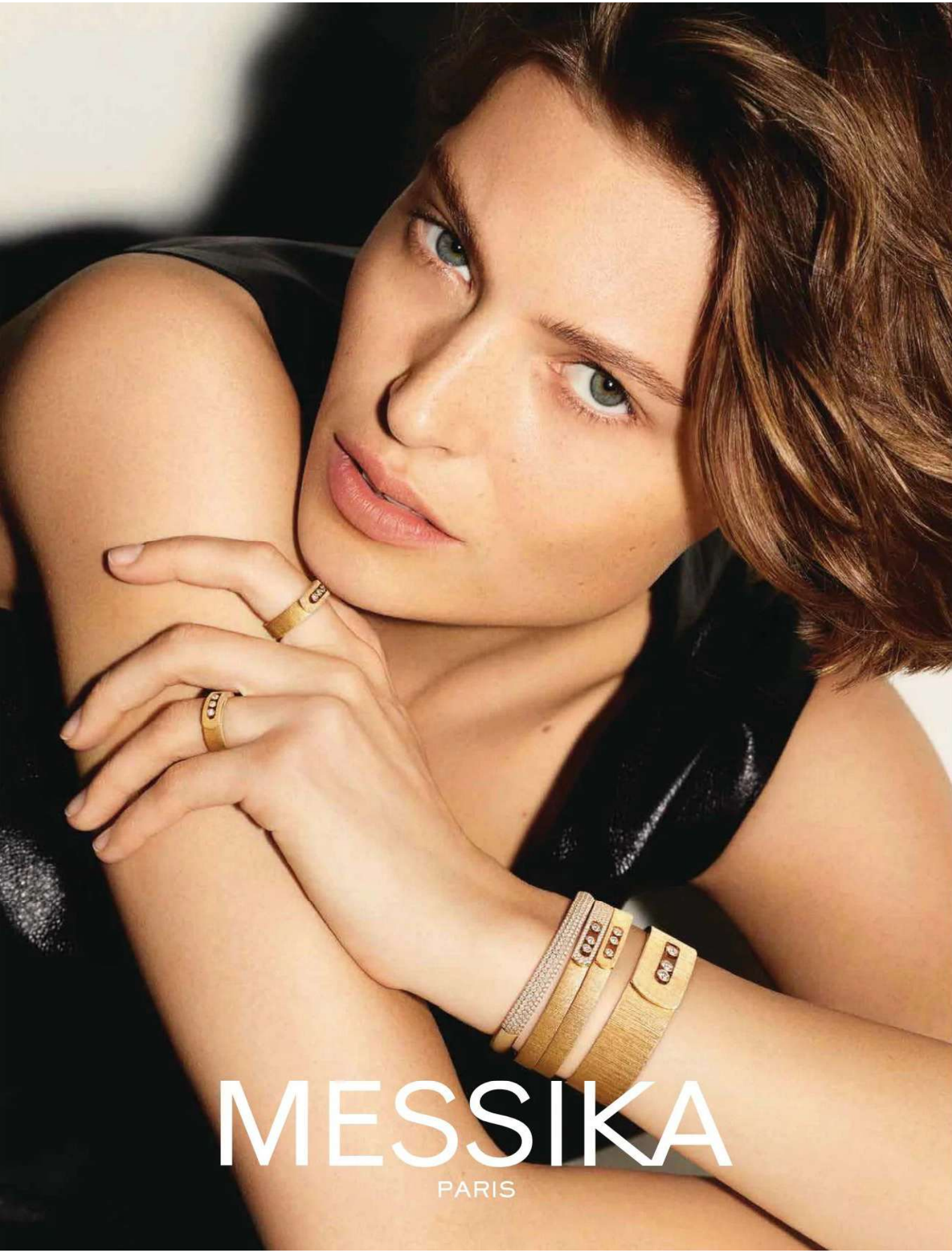
Este mes cumple cuatro años, así que hace cuatro años que me convertí en madre. Aún no he conseguido ponerle palabras a lo que tanto él como su hermano, que llegó un año después, me han enseñado. A cómo me han hecho sentir, a cuánto y de qué manera me han cambiado. Me resulta muy complicado hablar de ellos, de todo lo que he vivido desde que nacieron, sin la sensación de estar traicionando la experiencia. Siento que no puedo constreñirla en letras que después formen palabras, que compongan luego frases y, por fin, párrafos. Fui la primera de mis amigas en tener hijos, y les hablé de algunas cosas, pero me guardé muchas otras. Lo hice para que les pillara de sorpresa, pero también porque no sabía cómo expresarlas.

Aún hoy no sé. Otra cosa que ocurrió hace un par de meses y que también me emocionó fue cuando el mayor de mis hijos se dio cuenta de que se veía reflejado en mi mirada. «Mamá, me veo en tus ojos», me dijo, y se echó a reír, inconscientes como son los niños de que viven en la cara lírica de la realidad. Y en esas dos escenas cotidianas podría resumirse lo poco que he podido sacar en claro de la maternidad: que consiste en que, de repente, existe un niño que te mira, que te verá acertar y errar. Y que se verá a su vez reflejado en tus ojos, que será, desde que lo abraces por vez primera, espejo y reflejo.

También hay otras cosas, claro. Hay grupos de WhatsApp de padres que quieren regalarle una *tote bag* a la profesora con el texto «La mejor profe» por fin de curso, como si no tuviera ya unas cinco o diez, dependiendo de los años que lleve en la profesión. Hay cansancio, noches sin dormir y miedo, miedo como el que nunca habías sentido. Miedo por lo grande –la enfermedad, la muerte– y miedo por lo chico –las horas de pantallas, si una semana ha comido demasiada azúcar–. Miedo en presente –«¿Lo estaré haciendo bien?»– y miedo en futuro –«¿Cuándo será la primera vez que le rompan el corazón?, ¿contará conmigo entonces?»–. Hay discusiones, porque no es sencillo pasar de ser una pareja a una familia, y hay soledad, una soledad rara, a la vez acogedora y carcelaria. La de las noches en vela, la de los días hablándole a alguien que no te responde, porque aún no ha aprendido a hablar.

Pero sobre todo hay una alegría infinita, una fuerza que no sabes de dónde mana, pero que no se agota. Hay una luz incomunicable que hace que las madres del mundo nos saludemos cómplices y silenciosas cuando nos cruzamos por la calle, sabedoras de poseer una verdad a la que muchas veces ni siquiera sabemos ponerle palabras. La de ser porque hay un niño que te mira. Y que se mira en ti.

Ana Iris Simón es periodista y escritora


MESSIKA
PARIS

MANGO

CRAFT YOUR OWN STORY

FEATURING KAIA GERBER

EN JULIO CON ELLE

EL BOLSO DEL VERANO

EL 20 DE JUNIO EN QUIOSCOS

ELIGE ENTRE ESTOS
TRES ESTAMPADOS QUE SON TENDENCIA:
RAYAS, CUADROS VICHY Y 'BOHO'

ELLE Estilo

Los *bolsos más deseados*, en clave natural; la actriz *Mireia Oriol* brilla como nunca, y descubre los nuevos *acesorios icono*.

FOTO: FEDERICO D'AMICO / REALIZACIÓN: PATRIZIA LEUZZI / LA MODELO LLEVA ABRIGO CON CUELLO DE TERCIOPELO, TOP DE SATÉN, FALDA TRAPECIO, BOLSO DE PIEL, MOCASINES CON EFECTO DESGASTADO Y PENDIENTES 'PRADA ETERNAL'; TODO DE PRADA. MAQUILLAJE: MARCO MINUNNO @BLEND MGMT PARA DAVINESS / PELUQUERÍA: LETIZIA MORLÉ @GREENAPPLE PARA M.A.C. COSMETICS / MODELO: REINA SPOORMAKER (MICHA MODELS AND WOMEN MANAGEMENT MILAN).

Bañador con botones joya & mini bolso de piel, ambos de **Chanel** y pendientes de **Sodini.**

DULCE VERANO

El estilo 'CANDY' protagoniza la estación más deseada con rayas perfectas y tonos 'soft'.

POR LAURA SOMOZA.
FOTOS: FEDERICO D'AMICO.
REALIZACIÓN: PATRIZIA LEUZZI.

CARTIER
Pendientes 'Trinity' (3.450 €).

ESCANEA Y COMPRA

MOLECOT
Plato de porcelana 'Olas' (109 €).

UNIQLO
Gorro de punto en 'beige' (29,90 €).

SCALPERS
Jersey de 'cashmere' amarillo (129 €).

LAAGAM
Pantalones 'boxer' con 'print' de rayas (44,90 €).

Jersey rosa de mohair de **American Vintage**, camisa de rayas de **Sara Roka**, jersey de algodón amarillo de **Ragno**, 'culotte' en 'cashmere' de **Guest in Residence**, sombrero de **Timberland** y pendientes de **Sodini.**

CÓDIGO DE BARRAS

La tendencia llega estampada en clave 'navy' de auténtico sabor 'preppy'. Azul & amarillo es la combinación perfecta.

TOD'S
Mocasines 'Gommino' (550 €).

LOEWE
Fragancia floral 'Agua Drop EDP' (195 €).

Jersey de punto, vestido rosa, sujetador de hilo, bolso, medias y salones con detalle de lazo, todo de **Miu Miu.** Pendientes de **Sodini.**

LISA YANG BY NET A PORTER
Jersey de 'cashmere' (675 €).

ESCANEA Y COMPRA

FALCONERI
Falda de lino y viscosa (178 €).

PHOEBE PHILO
Salones con punta (990 €).

MASQMAI
'Magic Blush' en rosa (32 €).

DÚO DINÁMICO

El azul océano y el rosa pastel se alían para componer el binomio más 'chic' del momento. Mézclalos a partes iguales.

COTTET
Gafas graduadas (140 €).

THE ROW
Bolso 'India 10' (5.830 €).

VANESSA MITRANI
Jarrón de vidrio (850 €).

10 AÑOS DE INVESTIGACIÓN

EL PODER ANTIEDAD DE 7.300 MICROCÁPSULAS[1] PREMIUM, **EL SÉRUM ABSOLUTO**

+102%[2]
Piel más **lisa**

+62%[2]
Piel más **tonificada**

+35%[2]
Piel más **luminosa**

LIERAC

EL LENGUAJE DE LA PIEL

En farmacias, parafarmacias y en lierac.es

(1) De media, en un frasco de 30 ml. (2) Puntuación clínica después de 3 meses, 33 voluntarias, aplicación del producto dos veces al día.

ZARA
Cazadora corta en tejido 'denim' (29,95 €).

SANDRO
'Shorts' con remaches 'carpenter' (195 €).

MIU MIU
'Mules' de ante 'Plume' (710 €).

Cazadora vaquera y 'shorts', ambos de **Molly Bracken**, camisa de rayas y cinturón, los dos de **Etro**, bolso con asa de cadena de **Byblos**, pendientes de **Sodini** y gargantilla de **Bea Bongiasca**.

BOTTEGA VENETA
Pendientes 'Fin' de plata esmaltada (750 €).

ALIGHIERI
Set de cubiertos de plata bañada en oro.

PRADA
Bolso 'Re-Nylon Re-Edition 1994 Chaîne' (1.980 €).

ESCANEA Y COMPRA

HERMÈS
Polvos minerales 'H Trio' en tono 'Tottori' (97 €).

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR:

SAFARI 2025

Las nuevas aventureras urbanitas vienen enfundadas en combos de chaqueta, 'shorts' a juego y accesorios salvajes.

x.com/byneontelegram
byneon Neon147

Respira™

ERAKLIA

PENÉLOPE CRUZ
FOR
GEOX

Cazadora de **Duno**, 'bralette' de algodón de **Etro**, 'culotte' de **Blumarine**, bolso de **Zanellato**, gafas de sol de **Alaïa**, cadena para gafas de **Collanine Colorate**, pendientes de **Sodini** y zapatillas de **Vans**.

SIMORRA
Chaqueta corta 'oversize' (248 €).

CASHMERE IN LOVE
'Shorts' de punto 'Mimie' (422 €).

LOEWE
Gafas de sol 'Daisy Field' (600 €).

CASHMERE IN LOVE
'Bralette' (250 €).

LA GUINDA DEL PASTEL

Rosa empolvado, verde matcha y demás tonos 'macaron' colorean 'looks' ultrafemeninos con flores y toques 'naif'.

ESCANEA Y COMPRA

CELINE
'Sneakers' en lona 'Celine Alan' (650 €).

FENDI
Bolso 'Mamma Baguette' (2.800 €).

PAT MCGRATH
Dúo de barras de labios (56 €).

MAQUILLAJE: MARCO MINUNNO @BLEND MGMT PARA DAVINESS. / PELUQUERÍA: LETIZIA MORLÉ @GREENAPPLE PARA M.A.C. COSMETICS / MODELO: REINA SPOORMAKER (MICHA MODELS AND WOMEN MANAGEMENT MILAN).

LANCASTER

MONACO

-31%
EN INTENSIDAD DE MANCHAS OSCURAS[1]

-27%
EN VISIBILIDAD DE ARRUGAS[1]

NUEVO

SUN PERFECT
PROTEGE TU PIEL DEL FOTOENVEJECIMIENTO

CORRECCIÓN DIARIA DE DOBLE PODER CONTRA EL FOTOENVEJECIMIENTO

MARCA Nº1 EN CUIDADO SOLAR DE PRESTIGIO EN EUROPA[2]

(1) Prueba clínica en 25 mujeres después de aplicar Sun Perfect Illuminating Cream SPF50 durante 8 semanas.
(2) En total, 5 mercados europeos de prestigio (FR, DE, UK, IT y ES) y marcas. En valor y unidades, de 2017 a junio de 2024. Circana Group L.P./BeautyTrends®.

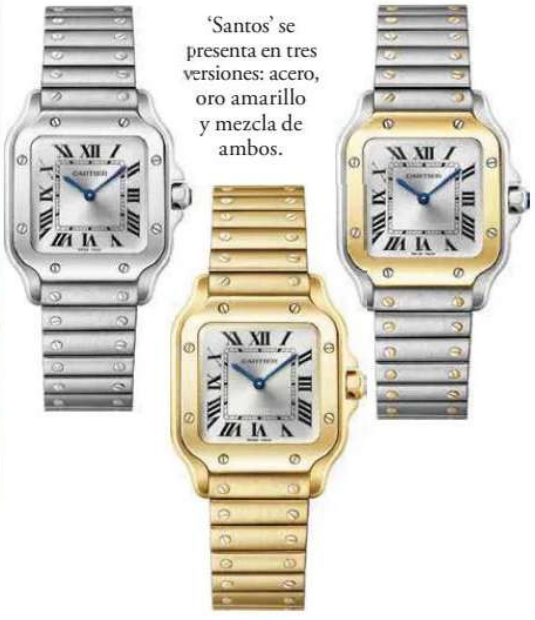
UN PEQUEÑO GRAN SALTO

EL MÍTICO RELOJ 'SANTOS' DE CARTIER DISMINUYE SUS **DIMENSIONES** Y AUMENTA, MÁS SI CABE, SU ÉXITO.

POR LAURA SOMOZA

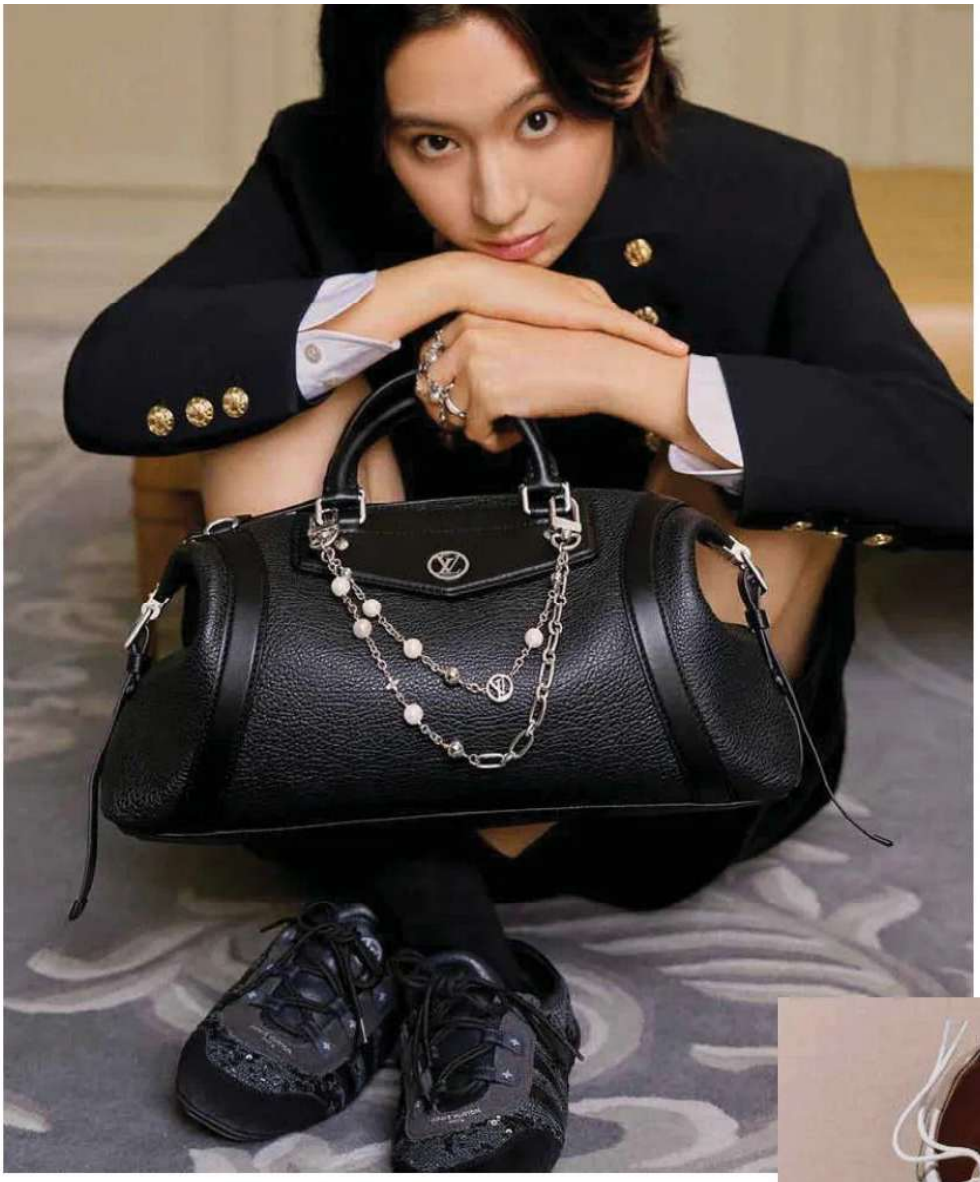
Santos, uno de los grandes iconos de Cartier, llegó al mundo relojero en 1904 para acompañar al pionero de la aviación Alberto Santos Dumont en sus travesías aéreas.

Desde entonces, su emblemático diseño cuadrado de líneas puras y alma industrial con tornillos visibles –algo innovador para la época– se ha convertido en todo un objeto de deseo. Un lujoso capricho que ahora transforma sus dimensiones (27 mm x 34,5 mm es la nueva propuesta), integra un movimiento de cuarzo de gran autonomía y añade a la esfera un efecto rayos de sol con el fin de ampliar su número de seguidores. Verás esta versión *petit* en oro amarillo, acero o en una mezcla de ambos, y tendrás la posibilidad de cambiar su brazalete metálico por uno de piel ultrasofisticado.



'Santos' se presenta en tres versiones: acero, oro amarillo y mezcla de ambos.

CALZEDONIA
CALZEDONIA.COM



La 'influencer' Tan Suan con 'sneakerinas' y el bolso 'LV Biker'. Abajo, el calzado en color tierra (850 €).

DOS EN UNO

CONOCE EL HÍBRIDO MÁS 'COOL' EN MATERIA DE CALZADO: 'LV SNEAKERINA'.

POR LAURA SOMOZA

Nicolas Ghesquière ha fusionado la comodidad de las *sneakers* con la silueta *très chic* de las bailarinas. ¿El resultado? La nueva *LV Sneakerina* de Louis Vuitton. Ligeras como las piezas de ballet, demuestran también las habilidades deportivas de las zapatillas, y todo en un solo icono. Las reconocerás por su logotipo *LV* lateral *oversize,* la travilla trasera de lona *Monogram,* sus sofisticados cordones y una suela flexible elaborada con la técnica *Sacchetto* (se cose el forro de piel directamente a la planta proporcionando un ajuste igual al de un guante). La gama de colores es exquisitamente amplia y abarca desde el clásico blanco o el tono tierra hasta el verde bosque, el fucsia encendido o el plata. ¿Las favoritas de ELLE? Negras con detalles *Monogram,* en las que queda patente la firma que ha inventado esta nueva modalidad de calzado.

«Bailarinas y zapatillas se unen para 'dar a luz' al nuevo accesorio más deseado 'made in' Louis Vuitton»

FOTOS: D.R.

Nuevo 'look'
El rediseño del icónico frasco mantiene el color púrpura como protagonista, combinado con el sello de la prestigiosa casa en dorado.

EL LUJO SE VISTE DE PÚRPURA

La prestigiosa firma de perfumes italiana Xerjoff **ha rediseñado el frasco de Purple Accento,** sin alterar ni un ápice de su inconfundible fragancia.

Ambarino, fresco y afrutado, Purple Accento ha sido, desde sus orígenes, sinónimo de buen gusto, estilo y contemporaneidad. Los asiduos a este perfume unisex pueden encontrarlo ahora en un lujoso frasco rediseñado, aunque en su interior, la fragancia es la misma de siempre. Con una salida de frutas mediterráneas y cítricos, las flores destiladas de forma natural permanecen en la piel, mientras las notas más cálidas redondean la mezcla. Para completar la exclusiva experiencia olfativa, los perfumes de la colección Xerjoff Vibe se presentan con un pañuelo de seda para el cuello, fabricado en el Lago de Como (Italia).

HEARST made

ALPINE

BCN24 37ªAC | Copa América
XXXVII Copa América Barcelona

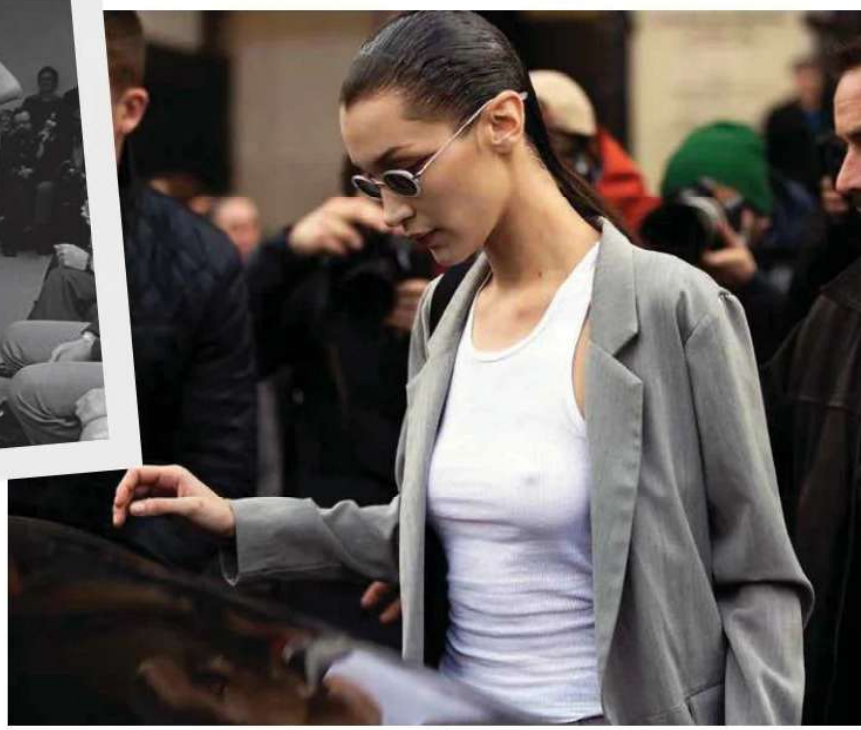
LA IRRESISTIBLE ATRACCIÓN DE LA LIGEREZA

A290 ELECTRIC

Alpine A290 eléctrico: Emisiones WLTP CO2 [g/km]: 0. Consumo mixto [kWh/100km]: 15,9 - 16,6.

GUCCI P/V 25

FENDI P/V 25



De izq. a dcha., 'look' de 'street style' con traje y 'tank top' (París, 2024), modelo con 'look' de Halston (P/V 1974) y la 'top' Bella Hadid con 'blazer' y camiseta de tirantes debajo (París, 2019).

LA TENDENCIA

TANK TOP

DE PRENDA INTERIOR A TODO UN SÍMBOLO DE ESTATUS 'FASHION'. EL BÁSICO MÁS SIMPLE ES HOY UNA **PRENDA DE LUJO.**

POR LIDIA A. COSTA

Teniendo en cuenta la simplicidad de su diseño, cuesta traer a la mente una prenda más sencilla y anodina que la camiseta de tirantes blanca. Ni siquiera su nomenclatura más *fashion* –*tank top*, ya sabemos– puede esconder la absoluta austeridad y ausencia de todo elemento creativo o superfluo de su silueta. De ahí que resulte fascinante descubrir todo el camino recorrido por esta suerte de lienzo en blanco hasta convertirse hoy en una pieza digna de estatus *cool*.

Este tipo de camiseta, que en nuestro país a muchos nos recuerda a esa ropa interior originalmente masculina de firmas míticas *made in Spain* como Ferry's o Abanderado, tiene un origen no del todo claro. Pero lo que sí parece seguro es que los soldados de algunos ejércitos de la I Guerra Mundial ya las usaban con el fin de ganar algo más de calor y comodidad bajo sus robustas prendas militares. Un tiempo después, ya en la década de los años 20, se convirtió en una pieza bastante habitual entre los hombres en latitudes cálidas y tropicales. Y es que su escasez de tejido ofrecía un inusual frescor sólo comparable a la desnudez del torso, algo no siempre bien visto. Allá por los años 30 y 40, adoptó ese carácter deportivo que, en cierto modo, aún mantiene, acompañando a atletas y nadadores agradecidos por la libertad

A la izq., Jennifer Lopez luce estilismo 'total white' (Los Ángeles, 2019). Abajo, la 'influencer' Lisa Hahnbück con 'tank top' y pantalón de flores (París, 2024).

RALPH LAUREN P/V 25

CARHARTT WIP
En canclé de algodón (60 €).

LOEWE
Elástica y con logo bordado (350 €).

CALVIN KLEIN
Básica y en tejidos reciclados (60 €).

ANOTHER TOMORROW
En algodón orgánico y lyocell (173 €).

de movimiento que les proporcionaba su silueta. Su parte trasera inspiró, por cierto, lo que luego se conocería como espalda nadadora en los bañadores y *tops* deportivos femeninos.

Pero fue en los 50 y 60 cuando el *tank top* adquirió una nueva relevancia como prenda de moda, distanciándose de sus orígenes prosaicos y utilitarios e iniciando ese camino para convertirse de secundaria a totalmente protagonista. Hablamos de las décadas en las que iconos masculinos del cine de entonces (y de siempre), como Marlon Brando y James Dean, las lucían como armas para potenciar esa sensualidad y espíritu rebelde que los convirtió en mitos sexuales.

Con la llegada del movimiento *hippy,* la camiseta de tirantes empezó también a ser lucida por mujeres, y dio un giro inesperado como pieza unisex y símbolo de la ansiada libertad, y que se mantuvo, aunque transformada, en los años 70 –combinada con brillos estilo Studio 54– y en los 80 y 90, siendo adoptada por las estéticas *punk* y *grunge.* De hecho, su reciente *revival* en clave *deluxe* se lo debemos a Bottega Veneta y esa versión del *grunge* en clave chic encarnada por Kate Moss sobre la pasarela con la colección P/V 23 de la firma italiana.

El minimalismo noventero y de los primeros 2000 potenció su elegancia sencilla y carácter versátil –Helmut Lang fue su mayor exponente–, convirtiéndose en el básico favorito de estrellas de la época, también sobre la *red carpet,* como Britney Spears, Paris Hilton –que las combinaba sin pudor con su interminable colección de bolsos Chanel– o Jennifer Aniston.

Hoy, en color blanco, ha alcanzado el rango *fashion* por derecho propio, gracias al impulso que, desde hace tiempo, llevan dándole las firmas de lujo. Primero fueron Dsquared2 o la ya mencionada Bottega Veneta, y, desde entonces, no hay temporada de desfiles en las que esta pieza, quintaesencia de la simplicidad y, al mismo tiempo, de la elegancia más sencilla y relajada, no aparezca sobre la pasarela versionada por firmas *top* como Loewe, Stella McCartney o Prada, que con sus discretos logos o con llamativos mensajes, han hecho de ella un *must* de lujo.

PRABAL GURUNG P/V 25

Arriba, la modelo Karlie Kloss con 'look' formado por pantalón ancho de Burberry combinado con 'tank top' (Miami, 2022).

FOTOS: GETTY / LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / D.R.

Minivestido de encaje de Michael Kors. Pendientes 'Garden', anillo con baño de oro 18 kt sobre plata y perla cultivada, collar con baño de oro sobre plata y detalle de colgante 'Hold Oval' con colgantes 'Medallions of the Month', corazón 'Medallions' y oso pequeño 'Bold Bear', todo de Tous. Agradecimientos: Sala Equis de Madrid.

SOY MIREIA

LO SUYO ES EL RIESGO, LA VERDAD INCÓMODA, LA EMOCIÓN QUE SE CUELA ENTRE PALABRAS, GESTOS O RECUERDOS, COMO ESAS JOYAS DE TOUS QUE EVOCAN SU PASADO. EN ESE CAMINO, **MIREIA ORIOL** HA APRENDIDO QUE SER MENOS EXIGENTE CONSIGO MISMA ES TAMBIÉN UN TRIUNFO.

POR CLAUDIA SÁIZ. FOTOS: RAFA GALLAR. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA.

Hay algo en Mireia Oriol (Argentona, Barcelona, 1996) que no se puede ensayar. Tal vez sea esa mirada que parece hablar antes que ella, o esa presencia magnética que transforma cualquier escena en una declaración de intenciones. En su rostro conviven la fragilidad de una heroína de Bergman y la determinación de una mujer que sabe lo que quiere contar. Formada entre *flashes* de moda y escuelas de interpretación, ha trazado un camino que no responde a las urgencias del algoritmo. La conocimos en *El pacto* y *Las del Hockey,* y nos cautivó en *Alma,* donde convirtió lo paranormal en algo íntimo, casi físico. Desde entonces, su carrera ha sido una suma de decisiones precisas, elegidas más con el pulso del instinto que con la prisa del mercado. Su trabajo habla por ella y su manera de habitar los personajes tiene algo de alquimia: es capaz de alcanzar registros emocionales que otros sólo insinúan. Lo demostró en *Soy Nevenka,* de Icíar Bollaín, donde dio cuerpo a una de las historias más silenciadas y necesarias de nuestra democracia. Ahora lo hará en la serie de suspense tecnológico *Day One* (Prime Video). Mientras tanto, más brillante que nunca con las joyas de Tous, la actriz se ha dado cuenta de lo crucial que es tener fe en la vida, en las personas y en ella misma.

¿Qué has aprendido en estos años?

A no tener expectativas y a cuestionarlas. Antes asociaba el éxito únicamente con lo profesional, y dejé en un segundo plano lo personal. Ahora sé que mi vida real es esa: la personal. Si no estoy bien ahí, lo demás pierde sentido. Tendemos a identificarnos con nuestro trabajo, pero en mi caso eso ha empezado a generarme angustia. Este oficio es muy inestable: hay momentos de mucho reconocimiento y otros en los que no te llaman nada, y en esos vacíos necesitas repetirte que sigues valiendo, que tienes que continuar.

¿De qué te sientes más orgullosa?

De la perseverancia que tengo, de la determinación, de la gente que me he encontrado en el camino, de mis amigas... Del mundo que he creado. Uno más honesto conmigo misma.

¿Siempre te has sentido libre para hacer, decidir, actuar, ser tú?

No, para nada. Esa autonomía aparece cuando comienzas a verte a ti misma con más claridad, y eso no suele ocurrir hasta que creces un poco y te das el espacio para hacerlo. En mi caso, durante mucho tiempo, construí mi identidad a través de la ▸

«Ahora entiendo lo importante que es tener paciencia. Sigo aprendiendo a estar en el presente y no forzar las cosas»

'Blazer' de Lloyd's para El Corte Inglés, camisa de rayas y cinturón, ambos de Zara, y pantalón vaquero de Levi's. Collares 'Hold' con colgantes 'Alphabet' y medalla 'Basics' con topacios, anillos 'Basics' y reloj analógico 'Color', todo de Tous.

Chaleco y pantalón, ambos de Parosh. Broche y anillo abierto 'Daisy' y pulsera de plata con perlas cultivadas y collar 'Hold Oval', todo de Tous.

Traje de chaqueta, camisa y corbata, todo de Emporio Armani. Gargantilla de plata 'Hold' con colgante medalla 'Basics', pendientes y anillos 'Duna' de plata y amatista, y reloj 'Karat' con brazalete de aluminio, todo de Tous.

mirada de los demás, intentando conectar, complacer, pertenecer. Las redes sociales tampoco ayudan: existe una constante presión por mostrarse, por moldearte hacia afuera. Y eso, claro, te hace sentir menos libre, porque vives en función de lo que se espera de ti. Pero, en algún momento, empiezas a cuestionarlo: «¿Y si no quiero formar parte de esto?, ¿y si no necesito encajar?». Esa distancia te permite respirar un poco más hondo y comenzar a ser tú misma.

¿Cómo te llevas con la autoexigencia?

Trato de tomarme todo con más calma, y recordarme que no estoy salvando vidas: no soy médico. Mi trabajo es valioso, porque la cultura lo es, pero nadie se va a morir por lo que haga o deje de hacer. Durante años llevé encima esa carga de tener que ser la mejor, esa exigencia que nos imponen desde pequeñas. Aunque a veces todavía noto que la arrastro, ahora intento no presionarme. Vivimos en una sociedad que celebra la ambición y el perfeccionismo, y es cierto que eso puede llevarte lejos, pero también hay que aprender a parar, a decirte que lo estás haciendo bien, y a creértelo. Ese ha sido el paso más difícil para mí: otorgarme ese reconocimiento. A menudo estamos volcados en objetivos que no nos llenan o no nos favorecen. Y al final, lo que de verdad importa es vivir con plenitud y compartirlo.

¿Cómo logras hacerlo?

Aceptando que soy así. A partir de ahí, estoy más atenta a cómo me hablo; cuando me descubro siendo dura o injusta, paro y me pregunto: «¿De qué manera puedo decirme esto sin atacarme?». No es fácil, créeme. Charlar con amigas, compartir nuestras luchas, ha sido fundamental. He empezado a encontrar placer en actividades aparentemente simples, como salir a pasear. También la terapia ha sido clave. Me ha ayudado a reconocer mis límites, a no sabotearme. Con los años, he aprendido que soltar no es lo mismo que rendirse, y que dejar ir también es una forma de éxito. La vida tiene una manera curiosa de darte justo lo que necesitas en cada momento; pienso que vamos atrayendo aquello que necesitamos experimentar para crecer, sanar y enfrentarnos a lo que llevamos dentro.

¿Qué consejo ignoraste y ahora desearías haber escuchado?

El de tener paciencia. Ahora entiendo lo importante que es. Sigo aprendiendo a estar en el presente, a confiar en los tiempos y no forzar las cosas.

¿Hay alguna mujer en tu vida que te haya enseñado a sentirte libre?

Muchas. Aunque si tuviera que mencionar una en particular del último año, esa sería Icíar Bollaín. Porque ▸

SMART MOVES
fitflop
Advanced Technology.
Outrageous Comfort.
Gorgeous Design.
DISPONIBLE EN:
El Corte Inglés
DESCUBRE MÁS EN: @FITFLOPSPAIN

Cazadora de cuero, top marrón, pantalón crudo y cinturón, todo de Zara. Calcetines de Calzedonia. Pendientes 'Daisy' de plata, collar 'Hold Oval' corto de plata, anillos 'Duna' de plata y amatista y anillo 'Basics' de plata, todo de Tous.

*SI QUIERES VER EL VÍDEO DE LA PRODUCCIÓN, ENTRA EN WWW.ELLE.ES

«Con los años, he comprobado que soltar no es lo mismo que rendirse; es una forma de éxito»

me ha permitido mostrar una vulnerabilidad que hasta entonces no había podido expresar en un entorno laboral. Me ha hecho más fuerte. Es de esas personas que no sólo te enseñan con sus palabras, sino con su manera de ser y de estar en el mundo.

¿Qué te aporta escribir?

Ordena mi caos interno. Al hacerlo, me doy cuenta de la manera tan directa que tengo de hablarme. Cada noche, por muy agotada que esté, escribo una página. Es mi manera de procesar, de entenderme mejor y de dar sentido a lo que siento.

En tu adolescencia fuiste modelo. Si para ti la moda es arte, ¿qué es Tous?

Tiene un significado muy especial. Cuando terminamos de grabar *Soy Nevenka,* Urko Olazabal, de quien me había hecho muy amiga durante el rodaje, me regaló unos pendientes de la firma. Fue un gesto que me conmovió. Además, tengo una memoria de mi infancia que está ligada a la marca: cada vez que iba al dentista, había una tienda justo al lado de la consulta, y me quedaba horas plantada frente al escaparate, fascinada por las joyas. Esos recuerdos, junto con el valor emocional que le he dado a lo largo de los años, hacen que Tous represente algo muy personal para mí.

¿Sigues algún mantra?

Sí, que todo va a estar bien. Hay algo en esas palabras que me calma. ■

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: REBECA TRILLO-FIGUEROA (ANOTHER ARTISTS AGENCY).

NUXE Nº1 EN ACEITES EN FARMACIAS Y PARAFARMACIAS EN ESPAÑA(1)

(1) IQVIA, España, datos Sell Out, OTC 82F1E - HID/EMOL CORP MUJER-ACEIT, MAT Enero 2025.

EFECTO NATURAL

MATERIALES PUROS, MODOS ARTESANALES, DETALLES FLORALES... BOLSOS QUE SE FUNDEN CON EL ENTORNO LLAMADOS A CONVERTIRSE EN LOS NUEVOS **OBJETOS DE DESEO.**

POR LAURA SOMOZA. FOTOS: UGE RUBIO.

Bolso 'Puzzle 10 Plumeria Re-edition' de líneas geométricas, con paneles superpuestos y flores de hibisco bordadas en cuero, de Loewe.

A la izq.: Modelo 'Baguette' en ganchillo de fibra de viscosa con cierre 'FF' (3.000 €), de Fendi.

Bolso 'La Prima' en piel metalizada de tono coral con doble asa (1.850 €), de Giorgio Armani.

Bolso mediano 'New Bobby' en mimbre y piel de becerro color castaño con bandolera extraíble, de Dior.

Bolso 'Chanel 25' en piel 'beige' con maxibolsillos laterales y asa de cadena de la colección 'Métiers d'Art 2025' (6.800 €), de Chanel.

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

BELLEZA ICÓNICA

Adéntrate en *Nos Encanta*. Un **universo de productos y marcas** que sólo podrás encontrar en El Corte Inglés y que va a llevar tus *beauty routines* a otro nivel.

UN TOQUE DE SOFISTICACIÓN
Máscara de pestañas Pradascope, de Prada Beauty; sombras de Byredo y barra de labios de Hermès.

LA SENSORIALIDAD MÁS EXCLUSIVA
Barra de labios Pillow Talk Love Effect, de Charlotte Tilbury; vela Afternoon Delight, de Maison Margiela y crema hidratante Vitamin Enriched Face Base, de Bobby Brown.

Es tiempo de cuidarse y de lucir tu mejor piel. Llega el calorcito y, con él, nuestras rutinas de belleza se renuevan. Para que tengas los últimos lanzamientos de beauty o los productos de esas firmas icónicas que marcan tendencia, El Corte Inglés ha diseñado *Nos Encanta*. Una selección de productos y marcas de belleza premium que son exclusivas o semiexclusivas de El Corte Inglés. Un universo de belleza donde las firmas no sólo ofrecen productos, sino también servicios y experiencias personalizadas. Una exclusividad que se adapta a tus preferencias, a tus necesidades y a tu estilo de vida, disponible en los centros de El Corte Inglés y en su web.

Descubre la alta perfumería, la cosmética, los productos de maquillaje y las experiencias beauty más premium a través de *Nos Encanta*. Para ti o para hacer ese regalo que nunca se olvida.

x.com/byneontelegram

Estilo

En forma

La 'top model' Irina Shayk se convierte en imagen de la firma que las deportistas (y las que no lo son) aman para mostrar su lado más atlético: Sporty & Rich. Sudaderas 'UCLA', 'shorts runner' de nylon & co. nos animan a unirnos a su estilo 'wellness' de lujo (sportyandrich.com).

ESCANEA Y COMPRA

MENOS ES MÁS
Como anillo al dedo te vendrá la minisortija 'Les Gastons Vuitton' de Louis Vuitton en oro amarillo y titanio (3.100 €, louisvuitton.com).

FLECHAZOS INFALIBLES

Prendas y accesorios en color limón, con vistas a una vida en rosa o con sello 'celebrity' se unen a nuestra lista de GRANDES DESEOS de temporada.

'LA VIE & LE TEMPS EN ROSE'
El icónico 'MoonSwatch', fruto de la colaboración Omega x Swatch, se tiñe de rosa en honor a la luna del mismo color de abril (swatch.com).

PANORÁMICA EXCLUSIVA A$AP Rocky da la nota lanzando su primera colección de gafas de sol para Ray-Ban, y el resultado es 'Blacked Out'. ¿Nuestras favoritas? El modelo 'Mega Clubmaster,' con lentes negras, chapados en oro y logotipo grabado a modo de tatuaje en las patillas (243 €, ray-ban.com).

VAQUEROS PARA TODAS
Chalecos acolchados, cazadoras XL, toreras 'minimal', vestidos o pantalones en la silueta que gustes es la amplia propuesta 'denim' de Primark (primark.com).

INÉS RODRÍGUEZ, PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA

CUANDO EL DISEÑO **DESAFÍA LO ESTABLECIDO**

Inés Rodríguez es una artesana gallega especializada en tejidos únicos. Una amante del arte en todas sus facetas que se ha dejado seducir por **el diseño del Nissan ARIYA.**

Esta hilandera tradicional, empresaria y Premio Nacional de Artesanía 2022 es una voz autorizada en cualquier tema de diseño. Inés empezó trabajando en administración y un día decidió desafiar lo establecido para mudarse al mundo rural y crear una empresa que aúna tradición, diseño y tecnología. En Rir&Co ideó un tejido único y sostenible, pues está elaborado a base de proteína de leche de vaca. Hoy, como Nissan, puede presumir de haber conseguido mejorar la vida de las personas, pues sus tejidos no sólo son preciosos, también son 100% hipoalergénicos. «Me ha encantado el Nissan ARIYA. Estéticamente es precioso, tiene un diseño minimalista perfecto. Cuando entras en él sientes que todo está pensado, ordenado... su espacio te hace parecer que estuvieras en casa. También me han sorprendido sus detalles de diseño japonés sakura y kumiko, la luz interior y las costuras del volante.... es una belleza», explica esta artesana.

EL CROSSOVER 100% ELÉCTRICO DE NISSAN

El Nissan ARIYA se inspiró en los artesanos japoneses de los que integró motivos y símbolos (la técnica kumiko en la parrilla, en los interiores; la flor sakura dentro del reposabrazos...) para realzar su diseño, la iluminación y la imagen del vehículo.

DESCUBRE MÁS

FOTOS: MARIO SOHO. ESTILISMO: JOSÉ LUPA. MUAH: OLGA PASTUKHOVA. LOOK: ELENA MIRÓ, ALBA CONDE, FERRAGAMO, TRISTÁN DOMECQ CASA Y LA OCA SELEZIONE.

SELLO LAGERFELD

La embajadora de sostenibilidad por excelencia Amber Valletta vuelve a colaborar con la etiqueta Karl Lagerfeld. Esta vez lanzando una colección de edición limitada (sólo 320 bolsos) creados por las manos maestras de artesanos de Kenia y Burkina Faso. Algodón orgánico y tintes certificados son sus señas de identidad 'eco' (karl.com).

PASOS ICÓNICOS

'Fishnet', la bailarina más famosa de Alaïa, celebra su éxito con una edición limitada de esta pieza de culto en tonos como el amarillo limón o el rojo carmín (720 €, maison-alaia.com).

EN CINTURA

Dale un 'twist' a cualquier estilismo sencillo con el cinturón de piel con cadena de eslabones y marcado estilo ochentero de Michael Michael Kors (195 €, michaelkors.es).

PLATAFORMA DE MODA

La 080 Barcelona Fashion ha celebrado su 35ª edición presentando las nuevas colecciones de firmas como Simorra, The Label Edition, ManéMané o Custo Barcelona (080barcelonafashion.cat).

LOOK ELLE

1. CALZEDONIA Bañador 'minimal' en blanco y negro (49 €, calzedonia.com).
2. LEFTIES Falda 'midi' de corte globo (17,99 €, lefties.com).
3. LOLA CASADEMUNT Bolso de estilo 'navy' (99 €, lolacasademunt.com).
4. REEF 'Flip flops' de goma bicolor (30 €, reef.com).

POR LAURA SOMOZA. FOTOS: D.R. / IMAXTREE

MARTI DERM
LA FORMULA

BLACK DIAMOND

SKIN COMPLEX ADVANCED

Piel más joven en 4 semanas*

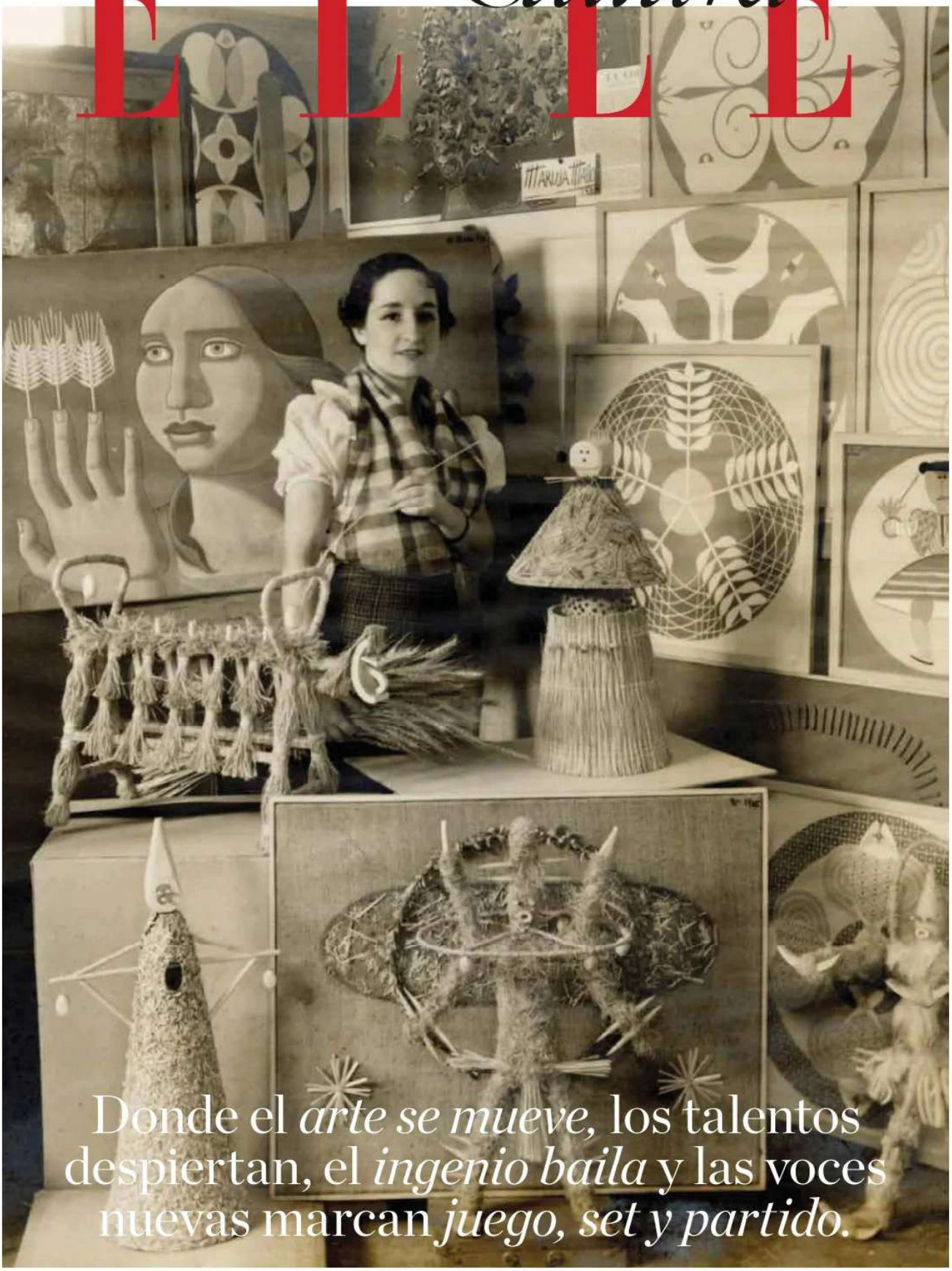
-52%
ARRUGAS*

*Eficacia antiedad de Skin Complex Advanced bajo control dermatológico. Valores máximos. Ref: 13820520.A

El LUJO de vivir el DISEÑO

Una forma única de ver y disfrutar la decoración.
¡Pídela en tu kiosco!

ELLE Cultura



Donde el *arte se mueve,* los talentos despiertan, el *ingenio baila* y las voces nuevas marcan *juego, set y partido.*

FOTO: MARUJA MALLO EN SU ESTUDIO EN MADRID. 1936. MARUJA MA..LO. VEGAP, SANTANDER, 2024.

AGENDA JUNIO

Con el buen tiempo, los museos, los escenarios y los teatros se llenan de PROPUESTAS ÚNICAS.

POR CLAUDIA SÁIZ

La exposición

MARUJA MALLO LLEGA A SANTANDER

Libre y con una personalidad única, Maruja Mallo fue una figura clave de la Generación del 27. Ramón Gómez de la Serna la llamó brujita, meiga y pitonisa. Hoy su universo brilla en 'Máscara y compás. Pinturas y dibujos de 1924 a 1982', una retrospectiva en el Centro Botín de Santander que recorre su obra (hasta el 14 de septiembre).

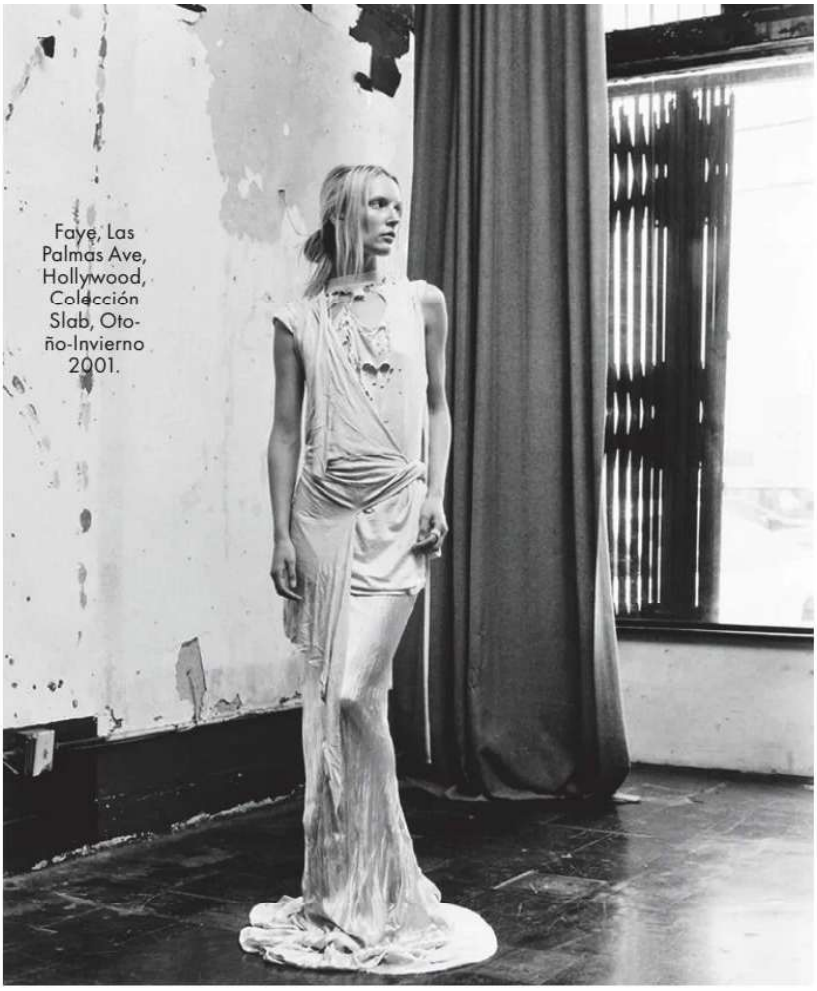
AL COMPÁS DEL AIRE

Mint & Rose se alía con la firma Pubumésu para refrescar los días de verano con sus abanicos hechos a mano, en Java Central (Indonesia), por artesanos especializados en el cuero. La piel se estira y seca al sol y cada pala se pinta manualmente (149 €).

La cantante

Es de Misuri, creció con música cristiana hasta que escuchó *Alejandro* de Lady Gaga, abrió la gira de Olivia Rodrigo, ganó un Grammy y su pop conquista el planeta. Con una voz poderosa y una estética teatral, **Chappell Roan** desafía etiquetas y transforma cada escenario en un manifiesto *queer*. Mientras ultima su segundo álbum, llega a Europa con conciertos en Barcelona (7 de junio), Oslo (6 de agosto), París (20)...

FOTOS: MARUJA MALLO, 'NATURALEZA VIVA XII', 1943. COLECCIÓN DE ARTE FUNDACIÓN MARÍA JOSÉ JOVE © MARUJA MALLO, VEGAP, SANTANDER, 2024 / D.R.

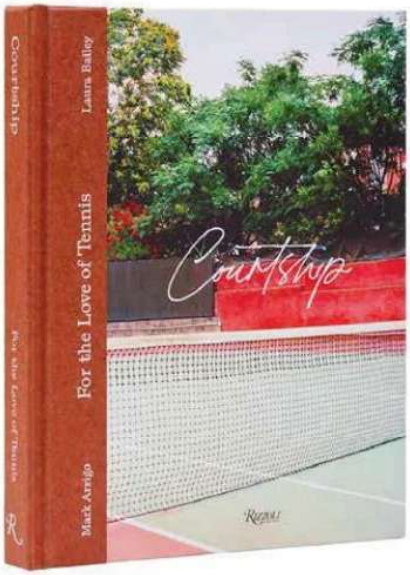


Faye, Las Palmas Ave, Hollywood, Colección Slab, Otoño-Invierno 2001.

El diseñador

UNIVERSO ICONOCLASTA

RICK OWENS conquista París con la muestra 'Temple of Love' en el museo Palais Galliera (del 28 de junio al 4 de enero). Prepárate para una experiencia sensorial, cruda y monumental que trasciende la pasarela y convierte cada prenda en una declaración de poder, arte y belleza radical.



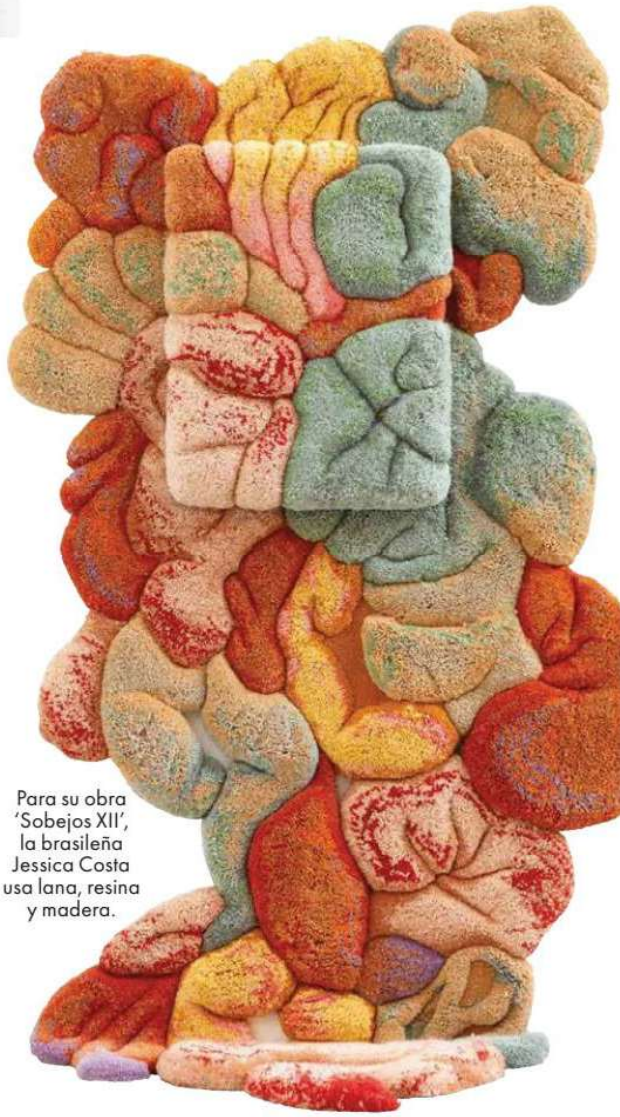
SET ABIERTO

Moda, nostalgia y elegancia se dan cita en 'Courtship. For the Love of Tennis' (Rizzoli), un homenaje visual y literario de la icónica exmodelo Laura Bailey y el fotógrafo Mark Arrigo a este deporte. Un libro de coleccionista irresistible para amantes del diseño y las pistas.

El premio artesanal

LAS MANOS SABIAS

Desde 2016, el **Loewe Foundation Craft Prize** celebra la excelencia, la creatividad y la innovación en la artesanía contemporánea al reconocer anualmente el talento de creadores de todo el mundo. Para su última edición, 30 obras seleccionadas entre 4.600 propuestas de 133 países se exhibirán del 30 de mayo al 29 de junio en el Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid, donde dialogarán con grandes nombres del arte. Los finalistas de 18 regiones del planeta reinventan técnicas tradicionales y las aplican a materiales inesperados: arcilla moldeada con cestería o metal *tejido* en un telar. Entre ellos brillan las españolas Empar Juanes y Marie Isabelle Poirier Troyano. El ganador se anuncia el 29 de mayo.



Para su obra 'Sobejos XII', la brasileña Jessica Costa usa lana, resina y madera.

FOTOS: GINO SULLIVAN / D.R.

Fuerza del sonido

La cantante y compositora Maria Arnal reinventa el folclore con 'Ama', un trabajo que fusiona tradición sonora y vanguardia tecnológica. Su voz imponente suena el 13 de junio en el festival Sónar de Barcelona, donde la IA y el futuro creativo marcan la agenda, y el 10 de julio en el BBK de Bilbao.

ALMA LIBANESA

Sama' Abdulhadi, pionera del 'techno' palestino, emergió desde la escena 'underground' de Beirut. El 30 de mayo comparte cabina con Patrick Mason en Studio Club Málaga, y el 13 de junio hará moverse al Sónar Barcelona con su potente sonido.

MUJER CON 'BEAT'

La voz británica, que fusiona R&B, soul y electrónica con maestría, saltó a la fama en 2016 con su sencillo debut 'Blue Lights'. Desde entonces, **Jorja Smith** ha colaborado con artistas como Drake, y el 20 de junio lidera la primera jornada de Kalorama Madrid.

LA CANTAORA

Rebelde, jonda y contemporánea, su cante nace en Jaén y se comunica con lo urbano sin traicionar la raíz. **Ángeles Toledano** desborda sentimiento y audacia sobre el escenario con su primer disco 'Sangre sucia'. El 6 de junio actúa en el Flamenco Festival de Londres, que cumple veinte años; el 8 de julio, su voz estremecerá Granada y el 20, Cartagena.

La danza

La coreografía de SARA JIMÉNEZ, cargada de emoción y riesgo, llega el 31 de mayo al Real Coliseo Carlos III de San Lorenzo del Escorial con 'Fragmentos de la noche'. Una obra de notas flamencas que explora la mitología a través del cuerpo y el movimiento.

FOTOS: JUAN CARLOS TOLEDO / MARA ALONSO / MIKE EXCELL / GERARDO SANZ / D.R.

ALTA EXPRESIÓN
de LOS PEDROCHES

Una selección sublime con **Denominación de Origen**

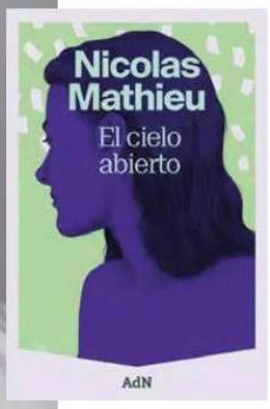
El Jamón de Bellota 100% Ibérico Alta Expresión de Los Pedroches posee la Denominación Protegida Los Pedroches, símbolo y garantía de calidad y exclusividad.

Un origen único lleno de impresionantes dehesas que imprime en cada pieza un sabor y personalidad inconfundible.

www.ibericoscovap.com
@ibericoscovap

El escritor

NICOLAS MATHIEU Y EL RUIDO DE LO QUE NO SE DICE



Entre fábricas cerradas, veranos sin horizonte y adolescentes que fuman más verdades que cigarrillos, Nicolas Mathieu ha hecho lo impensable: convertir la frustración de la periferia francesa en literatura magnética. Sin embargo, unas fotografías en las que aparecía paseando con Carlota Casiraghi lo convirtieron en protagonista, inesperado e involuntario, de la crónica social. Ganador del Goncourt con *Sus hijos después de ellos,* este autor que nunca quiso ser portavoz de nada, ha terminado escribiendo lo que nadie se atrevía a contar. Y lo ha hecho con una prosa que corta como una cuchilla, pero también acaricia. Prueba de ello es su última novela, *El cielo abierto* (AdN), un relato contado en fragmentos sobre la juventud, el desarraigo, el amor, lo cotidiano, la soledad y las contradicciones de la Francia moderna.

En esta obra se percibe un sentimiento de desencanto, especialmente en los jóvenes. ¿Es una mirada crítica a la sociedad actual?

La juventud que retrato está atrapada entre el sueño de un futuro mejor y la dureza de un presente que les obliga a conformarse. Esta sensación de estar aprisionado, de ser parte de una masa invisible, se genera cuando las promesas de progreso y movilidad social se disuelven. Los jóvenes representan a quienes buscan sentido en un mundo que les promete poco y les exige mucho.

Otro tema que tratas es el paso del tiempo. ¿Te asusta o preocupa?

Las dos cosas. Me conmueven las transiciones entre mundos que terminan y otros que comienzan. En *Sus hijos después de ellos,* abordaba el fin de la era industrial y el inicio de otra. También me toca profundamente el declive de la generación de nuestros padres, porque lo que fue, ya no será. Los adoramos de niños, los juzgamos de adolescentes y, al final, los comprendemos. Mi padre tuvo alzhéimer y su desenlace fue duro.

¿Cuánto peso dirías que tiene el amor?

Está en la cima de todo lo que importa. Nos marca desde que nacemos, en cada relación que formamos.

¿Cómo describes tu literatura?

No soy un escritor político, pero creo que la literatura debe ser un espejo de la sociedad. No hago novela revolucionaria, sino que intento mostrar cómo vivimos: lo que nos une, lo que nos separa, cómo nos queremos, cómo nos detestamos...

¿Te inquieta mucho el futuro?

Sí. Vivimos con la sensación de estar al borde del abismo. Al menos yo. Las redes han cambiado todo, y los índices de ansiedad, los trastornos alimentarios o el suicidio infantil, en Francia, son alarmantes. Crisis climática, política, guerras... Cuesta encontrar razones para el optimismo.

FOTOS: D.R.

Libros

HUMOR Y EQUÍVOCOS

Conocida por novelas como 'Reunión en el restaurante' o 'El turista accidental' (llevada al cine), Anne Tyler publica 'Tres días de junio' (Lumen). Su protagonista es Gail Baines, una mujer de 60 años, divorciada y con una única hija cuya boda es el centro de la trama.

HISTORIA AUTÉNTICA

Héctor Abad Faciolince nos sacude con 'Ahora y en la hora' (Alfaguara), un libro luminoso sobre la pérdida y la redención. Con la guerra de Ucrania como fondo y la figura de la escritora Victoria Amelina presente, la memoria cobra fuerza poética dentro de tanta violencia.

UN DÍA DE 'SHOPPING'

La escritora Mercedes Cebrián publica 'Estimada clientela' (Siruela), un libro, entre la crónica y el ensayo, en el que explora nuestra relación con las compras. A lo largo de sus páginas, esboza un retrato sociológico sobre cómo son las tiendas, los 'malls', ir de rebajas, probarse ropa...

PUBLICIDAD

Premio A

5ª edición

Autónoma, llega A donde te propongas

En CaixaBank te damos el impulso que necesitas para conseguirlo. Apúntate al **Premio A** y **gana 6.000 € en formación** para llevar tu proyecto al siguiente nivel.

Inscríbete en **www.CaixaBank.es/premioA** antes del 13 de junio.

6.000 €
en formación

Tú y yo. Nosotros.

PREMIO A

Profesional Autónoma

CaixaBank Negocios

Consulta las Bases Legales del premio en caixabank.es/premioA

NRI: 8262-2025/09542

La actriz

ENTRE LUCES Y VENENOS: LA METAMORFOSIS DE IVANA BAQUERO

A los 12 años se enfrentó a seres mágicos, hadas y franquismo en *El laberinto del fauno.* Dos décadas después, Ivana Baquero no necesita criaturas fantásticas para demostrar que lo suyo es pura magia. Dueña de una mirada hipnótica y una carrera que no entiende de etiquetas ni geografías, la actriz ha cambiado los cuentos por los guiones complejos, y las coronas de princesa, por papeles que mandan y mucho. Entre ellos, el de María Jesús Moreno Cantó, *Maje,* una mujer cuya dulzura aparente escondía un lado oscuro y manipulador. Será en la película *La viuda negra,* un nuevo *true crime* que capta el mediático caso que estremeció a España en 2017 (30 de mayo en Netflix y producida por Bambú). «¿Sabes qué fue lo que más me asustó del personaje? Que no parecía peligroso. Sabía integrarse, caer bien, pasar desapercibido. El mal, cuando se disfraza de normalidad, es aterrador», dice.

¿Cómo es interpretar a alguien tan ambiguo moralmente?
Es lo más difícil que he hecho hasta ahora. No porque María Jesús fuera una asesina, eso sería demasiado sencillo. Lo complejo fue entenderla, encontrar los silencios entre sus actos. Cuando vas a encarnar a alguien así, tienes que despojarte de prejuicios.

¿Y cómo llevas el hecho de convertirte en rostro visible de un caso que fue tan mediático?
Con respeto. Sé que hay familias detrás. Pero también que el cine puede dar nuevas perspectivas. No se trata de justificar, sino de comprender. Enfrentarse a un personaje inspirado en una figura real supuso un reto que acepté con vértigo y obsesión documental. Estudié Derecho y vengo de familia de juristas, así que devoré sumarios judiciales, entrevistas y artículos de prensa. Lo más complicado no fue encontrar su oscuridad, sino su humanidad. Y eso incomoda más que un monstruo de manual.

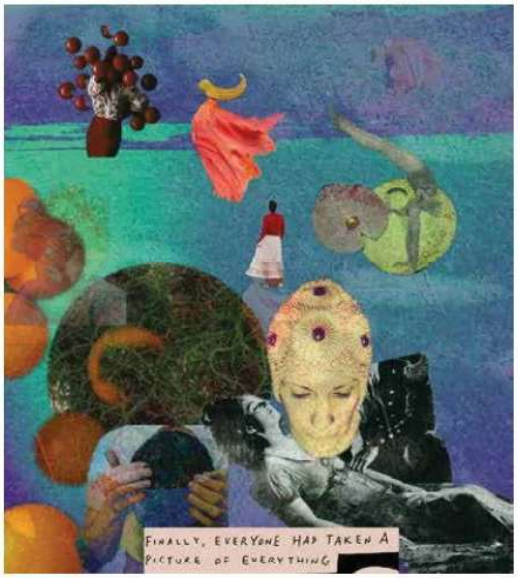
Estamos en tiempos de *true crime*. ¿Por qué gusta tanto?
Porque este género es el espejo oscuro donde miramos lo peor... pero con distancia de seguridad. Engancha por sus silencios, sus detalles banales, su humanidad perturbadora. ¿Cómo alguien que compraba pan cada mañana acabó en titulares? Tal vez porque nos tranquiliza pensar que el mal es una rareza identificable, no una suma de pequeñas decisiones cotidianas. Los casos reales generan debate sobre la naturaleza humana y la justicia.

Además de contar historias, ¿qué otra pasión tienes?
Cocinar, se me da muy bien, sobre todo el *risotto.*

FOTO: VALERO RIOJA CORTESÍA DE NETFLIX.

El álbum

Con sólo dos guitarras, una española y otra eléctrica, y toda su voz, ROCÍO MÁRQUEZ presenta 'Himno vertical': un viaje íntimo por fandangos, tangos, malagueñas, soleás o bulerías, con letras propias y versos de Juan de la Encina, Shakespeare y Schiller, que cuestiona la autoría y la inspiración.



El festival

RESISTENCIA, CINE Y 'COLLAGES'

El universo único de Isabel Coixet se refleja en *Fotocollages. Aprendizaje en la desobediencia,* una muestra inédita en el Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid, que tendrá lugar dentro de PHotoEspaña. Composiciones sutiles y fragmentadas que, al igual que su cine, te invitan a reconstruir historias, desafían la mirada y evocan la insubordinación creativa (del 10 de junio al 14 de septiembre).

FOTOS: PILAR LOZANO (PLÁSTICO CRUEL) / D.R.

LA VIDA ES POCO MÁS

Un vicio de lector

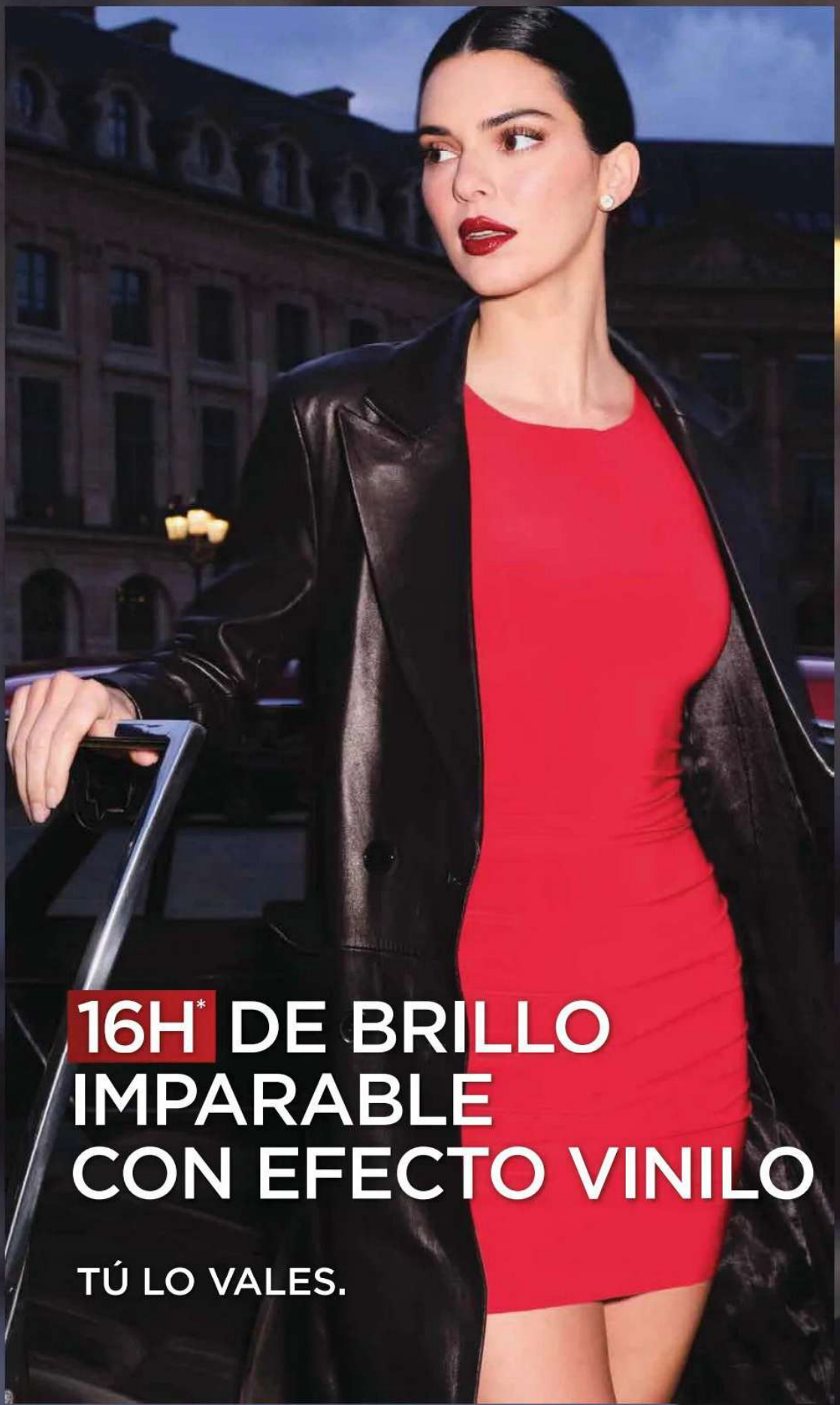
POR Jacobo Bergareche

Tengo impresa una viñeta del humorista gráfico Dan Piraro, que muestra a un tipo en su cama, sepultado por una pila de libros, y al lado su mujer, hablando por teléfono para decirle a alguien que su marido ha muerto aplastado por los libros que se había propuesto leer. Temo que un día me pueda pasar lo mismo, y supongo que muchos lectores corren el mismo peligro que yo. Los libros que no logramos terminar nos acechan en la mesilla de noche y nos recuerdan nuestra incapacidad para concentrarnos y enfrentarnos a lecturas que quisiéramos que nos habitaran, nos ensancharan el alma y nos hicieran más cultos, pero que se nos resisten hasta convertirse en el recuerdo incómodo de una batalla que perdemos cada noche.

Uno de los peores y más extendidos vicios en los que puede incurrir un lector es el de empeñarse en terminar los libros, y no empezar uno nuevo hasta haber acabado aquel que se propuso leer. Hay personas que se condenan a no leer durante meses –a veces años y hasta vidas enteras– porque se quedan para siempre atascadas en el intento de acabar *Guerra y paz,* o *La Regenta, El Quijote* o *Moby Dick.* Se llevan el libro de vacaciones, al cuarto de baño, al metro, pero pronto ceden a la tentación de mirar su WhatsApp o de ojear esta misma revista, postergan algo la lectura, terminan por olvidar lo que había pasado justo antes de donde dejaron de leer, han de volver atrás, al poco empiezan a tener la sensación de haber pasado por la misma página siete veces, el libro se les hace bola, pero no quieren asumir su derrota, llegarán hasta el final y sólo entonces encontrarán otro libro que se les haga más ameno. Asumen con esos libros compromisos de fidelidad más rigurosos que los que tienen con sus cónyuges o sus socios.

A los libros, sin embargo, hay que castigarlos en cuanto nos aburran lo más mínimo, abandonarlos con crueldad, serles infieles y abrirnos a la promiscuidad libresca más desaforada, hasta caer al fin obnubilados en los brazos de un volumen en el que nos queramos quedar a vivir siempre, que nos haga sufrir no porque no seamos capaces de terminarlo, sino por lo contrario, porque sabemos que llegará el final, y serán el libro y sus personajes los que nos abandonen a nosotros.

KENDALL JENNER LLEVA EL TONO #420 LE ROUGE PARIS.



16H* DE BRILLO IMPARABLE CON EFECTO VINILO

TÚ LO VALES.

*Test de consumidor en 109 voluntarias.

L'ORÉAL
PARIS
INFAILLIBLE
LAQUE RESISTANCE
NUEVO LABIAL LÍQUIDO
COLOR IMPACTANTE
CON MÁXIMO CONFORT.
L'ORÉAL
PARIS

FOTOS: GETTY.

MATCH EN PARÍS

En Roland-Garros cada segundo cuenta. ROLEX, guardián del tiempo perfecto, celebra la pasión, la precisión y la grandeza en la tierra batida donde nacen las leyendas.

POR CLAUDIA SÁIZ.

Hay lugares donde el tiempo se detiene. No por quietud, sino por intensidad. Roland-Garros es uno de ellos (del 25 de mayo al 8 de junio). Este año, mientras los mejores del mundo buscan dejar su huella en el torneo de tierra batida más prestigioso del planeta, Rolex celebra medio siglo acompañando al tenis con la misma precisión, entrega y permanencia que exige la victoria en la pista Philippe-Chatrier. Porque si hay una superficie que requiere maestría y resistencia y mente fría, es la arcilla roja de París. Y si existe un símbolo de exactitud, elegancia y continuidad, es la casa suiza, que ejerce como Patrocinador Premium y Reloj Oficial de este *Grand Slam* desde 2019.

Su vínculo con este deporte es una declaración de principios: apoyar la excelencia, la tradición y el futuro, todo a la vez. Porque este tipo de cancha no perdona. Demanda constancia, temple, inteligencia táctica y una capacidad inquebrantable para resistir y evolucionar. Y Roland-Garros no es un campeonato cualquiera. Supone un desafío físico y mental donde la paciencia es virtud, la estrategia una necesidad y la pasión, un motor inagotable. ¿Quiénes logran conquistarlo? Los que comprenden que la victoria se trabaja golpe a golpe. Los verdaderos héroes de la arcilla no son sólo campeones: son alquimistas del juego, que transforman el desgaste en gloria. A lo largo de su historia, este escenario ha sido testigo del ascenso de iconos inmortales como Björn Borg, con su continencia imperturbable, y Roger Federer, con su carisma arrollador.

Arriba: Letrero de Rolex en Nothern Goldsmiths, relojería en Newcastle Upon Tyne, Inglaterra, 1932. Abajo: Helen Wills Moody y Hilde Krahwinkel en la semifinal de Roland-Garros de 1932. Izquierda: Helen Wills Moody con Elizabeth Ryan en la final de dobles del Grand Slam en 1932.

También ha sido tierra fértil para coronar a verdaderas reinas. Chris Evert, conocida como *La Dama de Hielo,* dominó la pista con una compostura intachable y una técnica quirúrgica. Elevó la resistencia y la regularidad a una forma de arte, conquistando siete títulos en la Ciudad de la Luz con una serenidad que ocultaba su voluntad férrea. Hoy, ese cetro lo porta Iga Świątek, también Testimonial Rolex y símbolo de una nueva generación que, sin perder la elegancia, impone un juego de fuerza y cálculo milimétrico. Ambas encarnan una verdad esencial: el éxito sostenido no nace de la suerte, sino de la constancia, la resiliencia y el amor profundo por una disciplina.

Este año, mientras la tierra vibra bajo los pasos de nuevas leyendas, una pregunta queda en el aire: ¿quién tendrá el tesón para escribir su nombre entre los grandes de esta competición? El tiempo lo dirá. Y Rolex lo cronometrará.

EL PODER DE LO LOCAL

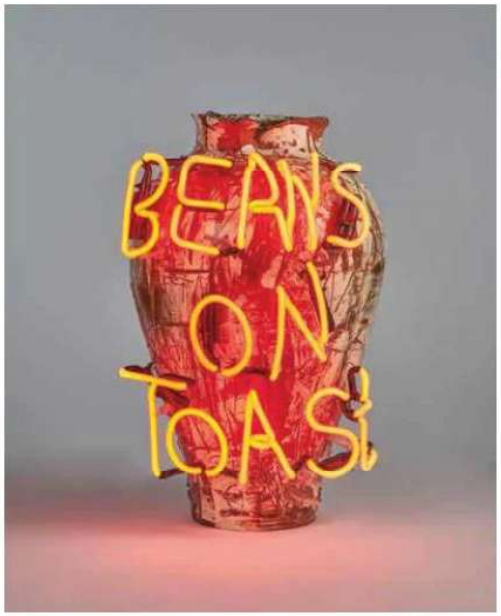
Mientras las grandes superficies dominan las cifras, son los pequeños comercios los que dan alma a las calles. Consciente de ello, American Express sigue impulsando en España la iniciativa «Shop Small», una campaña que incentiva a sus clientes a comprar y reservar en negocios de proximidad y restaurantes, al tiempo que ofrece recompensas directas por cada operación. Más que una acción comercial, es un compromiso real: reactivar los barrios, sostener los empleos y reconectar con el valor de lo cercano.

TIEMPO LIBRE

Encuentros artesanos, diseños japoneses, vida de barrio, jardines de bolsillo, humor en el museo... Apunta las siguientes experiencias para un mes con MÁS ALEGRÍA. ¿Te las vas a perder?

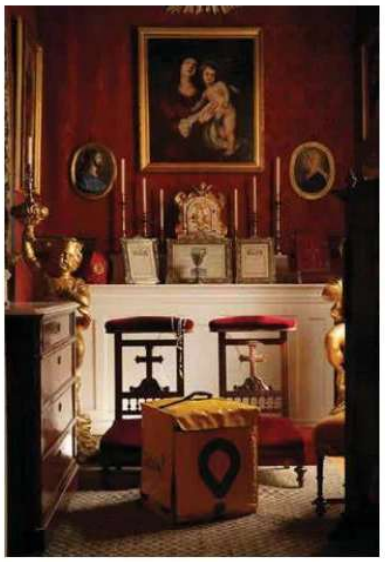
LA CERÁMICA TOMA LA CIUDAD

Madrid se convierte en epicentro de la cerámica contemporánea con cerARTmic en la Fundación Ortega-Marañón. Gracias al ingenio de sus impulsoras, Sara Zaldívar y Alejandra Arias, la feria reúne a galerías como Albarrán Bourdais, Arniches 26 y T20, ofrece talleres impartidos por creadores conocidos y plantea rutas por la ciudad para descubrir el arte cerámico (del 5 al 8 de junio, cerartmic.com).



PSSST... Con motivo de la reedición del libro 'TOMON HYAKKA. Diseños tradicionales japoneses', publicado en 1891, el Museo del Prado de Madrid y la marca gallega NWHR presentan una colección cápsula inspirada en sus láminas. La propuesta incluye 16 piezas unisex y está disponible en tiendaprado.com/es.

PSSST... La exposición 'Estaciones interiores' de Covadonga Valdés Moré, en el Museo de Bellas Artes de Asturias, invita a un viaje interior a través de dibujos, estampas y jardines de bolsillo. La artista transforma la naturaleza en emoción y paisajes íntimos que florecen en las salas 10 y 11 hasta el 31 de agosto.



ROMPEDORA
En el Museo Cerralbo de Madrid, su exposición 'Hay que saber estar' celebra los 10 años de Miss Beige, 'alter ego' de Ana Esmith. Esta artista es una heroína atípica, que se resiste a los estereotipos, a la autoexplotación de las redes y la cultura 'selfie'. Su obra rescata con humor la cotidianidad como herramienta política (del 11 de junio al 7 de septiembre).

UNA FERIA DE FÁBULA
En su primera incursión en la Feria del Libro de Madrid, IKEA no monta caseta, sino un universo infantil. Del 30 de mayo al 15 de junio, decora el pabellón de los más pequeños: muebles mini, juegos y libros en un parque del Retiro hecho a su medida. Un espacio de cuento para leer y explorar (ferialibromadrid.com).

POR CLAUDIA SÁIZ. FOTOS: CUADRO 'RENACIMIENTO', 2024, POR COVADONGA VALDÉS MORÉ. © KIKE LLAVIAS / MATTHEW BOOTH / CORTESÍA DEL RESTAURANTE MUNE, MADRID / D.R.

Club de lectura

La memoria de Internet

Leer en Internet tiene una fama regular. No hablo del *ebook* (que también), hablo de los textos creados y publicados en la red. Como si su temporalidad, e incluso su fácil acceso (cualquiera puede publicar), hicieran de los textos que se comparten por Internet poco dignos de ser tenidos en cuenta. Pero a estas alturas, existimos ya distintas generaciones marcadas por algunos de esos ensayos o artículos que nacieron (y muchos de ellos siguen) en Internet. Por ejemplo, el ensayo de Anne Helen Petersen *Cómo los millennials se han convertido en la generación quemada,* que se publicó en 2019 en Buzzfeed, tuvo millones de lectores (entre los que me encuentro), se tradujo a varios idiomas y acabó convertido (este sí) en un libro, que tengo subrayado mil veces en mi estantería y que empezó una reformulación sobre cómo entender el trabajo. Otros muchos se perderán. Por ejemplo, con el *boom* de las *newsletters,* algunos de esos textos sólo tienen la temporalidad de un *mail.* Poco a poco, el tiempo y el *spam* los relegarán al final de tu Gmail.

En realidad, me he pasado un buen rato buscando el artículo original en el que leí por primera vez la idea de la literatura escrita en Internet, pero no he sabido encontrarlo. Ahora ya dudo de si existe o lo he imaginado, igual fue una *newsletter* de las siete mil a las que estoy suscrita. Si la mesilla al lado de mi cama es un desbarajuste de libros entre empezados, medio leídos, releídos y por leer, mi navegación por Internet es la de un borracho obsesionado con su ex, en mi caso, con el tema por el que me haya dado esa temporada. En este momento: la atención.

He probado diferentes sistemas para guardar esas lecturas. Durante los años de Google Reader fui bastante feliz, luego usé Feedly, y ahora lo intento con Notion, pero, en realidad, no sé usarlo, o no tiene la misma manera que yo de organizar la información, que básicamente es ninguna: un torrente de ideas sin estructura que únicamente ordeno cuando escribo.

Pregunté en mi cuenta de Instagram si la gente recordaba algún artículo que les hubiera marcado y, para mi sorpresa, en lugar de *urls* recibí un montón de títulos, ideas y recuerdos asociados a esos textos. Resulta que la memoria y la oralidad siguen funcionando. Y fue curioso, porque mi pregunta se publicó media hora antes del apagón que nos devolvió a todos (por unas horas) a un mundo sin Internet.

Amaya Ascunce
Directora digital de ELLE.ES

Violeta (izda.) y María (dcha.) llevan 'total looks' de Masaviy joyas ESSENCE de Pandora.

ESENCIALES DE VERANO

Que se detenga el tiempo: llegan esos días de 'looks' livianos, de piel bronceada y **joyas que aportan un toque de luz** a la vez que elevan nuestros estilismos a la categoría de sueño estival.

A la hora de combinar sus joyas, Violeta se proclama seguidora del 'menos es más', mientras que María se decanta por mezclar con soltura el plata y el dorado. La ventaja de esta colección de Pandora es que permite jugar al 'mix&match' de una forma totalmente personalizada.

El tiempo es, sin duda, uno de los mayores lujos que podemos atesorar, ese que parece transcurrir más lento en estos meses. «Para mí el verano significa recargar pilas, ese momento del año en el que no sabes en qué día estás, te permites desaparecer y sientes que la vida va más despacio», explica María Fernández-Rubíes en una sesión de fotos donde nos presenta sus imprescindibles de la colección ESSENCE de Pandora, unas joyas atemporales, inspiradas en las formas orgánicas que provoca el barrido de las olas, y que aspiran a sacar lo mejor de los estilismos veraniegos. «Soy bastante práctica con las maletas, pero me gusta llevar siempre joyas en tonos dorados que potencien el bronceado», añade Violeta Mangriñán, otra de las protagonistas de una jornada donde el buen tiempo nos recuerda que los días de sol y playa están ya muy cerca. Violeta los pasará con su pareja y sus hijas entre su nueva casa de Madrid y su Valencia natal, lugar del que guarda los mejores recuerdos de la infancia junto a sus abuelos. En familia también disfrutará María, quien se confiesa gran fan de los accesorios: «Soy perfeccionista y me paso cuatro días haciendo maletas, pero siempre llevo varios joyeros... me gusta ir cambiando».

«NO SOY NADA VAGA PARA EL MOMENTO JOYAS, ME ENCANTA SER CREATIVA Y, EN ESTA ÉPOCA, ME PERMITO JUGAR MUCHO CON ELLAS»

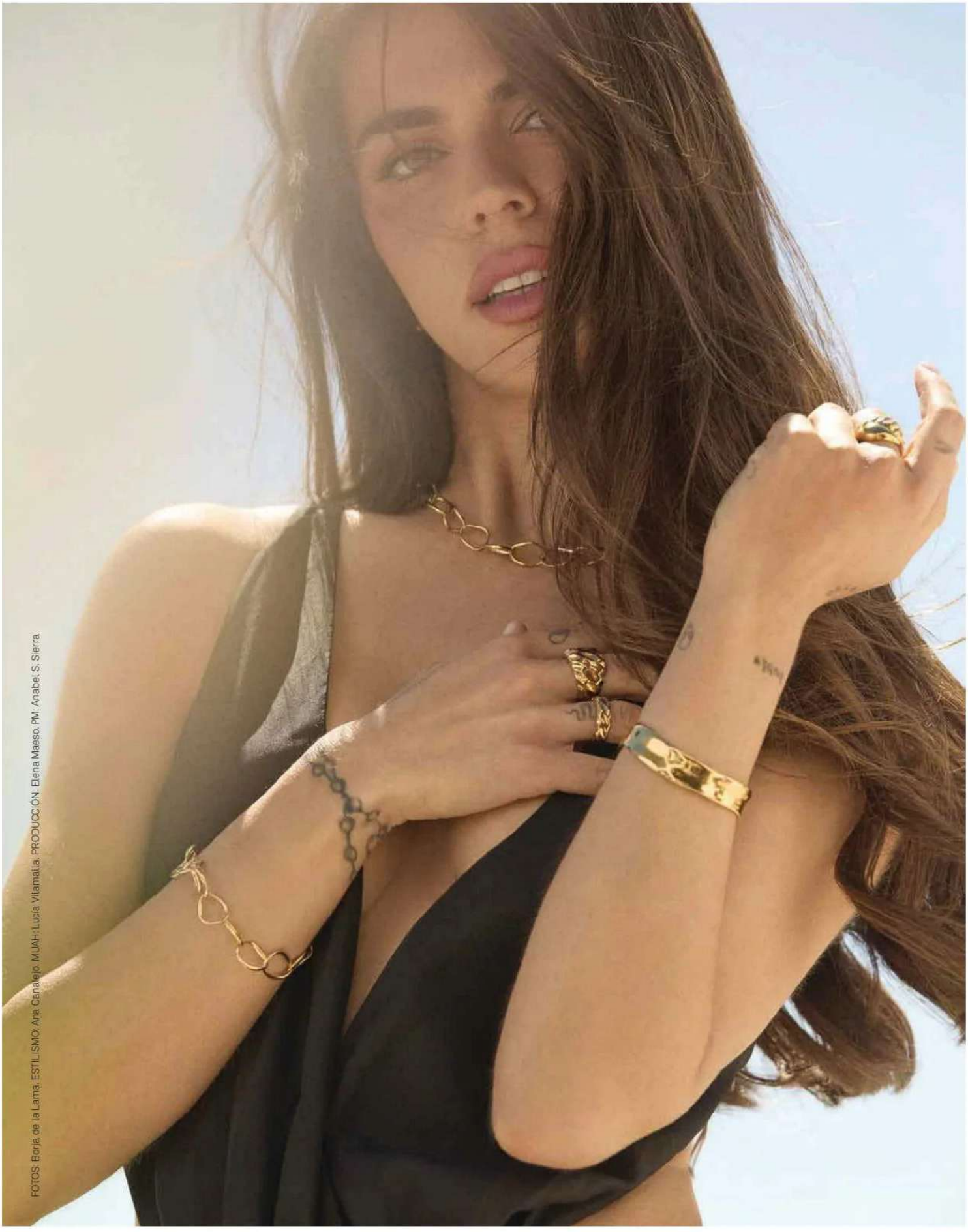
María lleva vestido calado de Maje y joyas ESSENCE de Pandora.

«NO ME GUSTA SATURAR DEMASIADO MIS 'OUFITS', PERO SÍ QUE SUELO LLEVAR SIEMPRE JOYAS CON ALGÚN SIGNIFICADO ESPECIAL»

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

x.com/byneontelegram
byneon
Neon147

Violeta luce vestido de Zimmerman y joyas ESSENCE de Pandora.



FOTOS: Borja de la Lama. ESTILISMO: Ana Canalejo. MUAH: Lucía Vilamalla. PRODUCCIÓN: Elena Maeso. PM: Anabel S. Sierra

Nuevo Estilo

EL LIBRO DE LAS CASAS DE CAMPO

POR LOS GRANDES DECORADORES

UNA CUIDADA **EDICIÓN PREMIUM** PARA COLECCIONAR
300 PÁGINAS LLENAS DE EXCLUSIVOS REFUGIOS SOÑADOS EN PRECIOSAS ZONAS RURALES
LA GUÍA **DE INSPIRACIÓN** DEFINITIVA

ELLE *Magazine*

ANA DE ARMAS LLEVA TOP 'PEPLUM' DE LOUIS VUITTON, ANILLO 'STAR COLOR BLOSSOM' EN ORO ROSA, NÁCAR BLANCO Y DIAMANTES Y ANILLO 'SUN COLOR BLOSSOM' EN ORO ROSA, NÁCAR ROSA Y DIAMANTES Y PULSERA FINA 'LE DAMIER' EN ORO AMARILLO Y DIAMANTES. TODO DE LOUIS VUITTON JOAILLERIE. FOTO: JULIEN VALLON. REALIZACIÓN: HORTENSE MANGA. MAQUILLAJE: MARY WILES PARA ESTÉE LAUDER. PELUQUERÍA: HALLEY BRISKER. MANICURA: JENNI DRAPER. ASISTENTE DE ESTILISMO: NAOMI MCKENZY.

El talento de *Ana de Armas* y *Emma Corrin*, el compromiso de *Melinda French Gates* y *Jacinda Ardern*, lo último de *Clara Lago* y el gran 'show' de *Robbie Williams*.

ARMAS

LA ACTRIZ VUELVE A LOS CINES CON 'BALLERINA', EL 'SPIN-OFF' DE LA SAGA DE ACCIÓN 'JOHN WICK'. UN PERSONAJE CON EL QUE ANA DE ARMAS, EMBAJADORA DE LOUIS VUITTON, DEMUESTRA QUE NO HAY RETO QUE SE LE RESISTA. HE AQUÍ UN EJEMPLO DE QUE **LOS SUEÑOS SE CUMPLEN.**

POR NOELIA HERMIDA. FOTOS: JULIEN VALLON. REALIZACIÓN: HORTENSE MANGA.

DE ANA

Jersey de canalé con cuello alto, falda acampanada con botones dorados, zapatillas deportivas 'Sneakerina', brazalete y anillos 'Le Damier' y 'Sun Color Blossom', todo de Louis Vuitton.

Top con ribetes y botones de Louis Vuitton. A la derecha, jersey de lana y cuello alto, falda acampanada con botones dorados, anillos 'Le Damier' y 'Sun Color Blossom', todo de Louis Vuitton.

Hace más de una década que Ana de Armas (La Habana, Cuba, 1988) cruzó el charco para lanzarse a la conquista de Hollywood, y lo consiguió. La intérprete hispano-cubana –sus abuelos maternos son españoles– tiene en su currículum haber sido chica Bond en *Sin tiempo para morir,* junto a Daniel Craig; formar parte de la esperada secuela del fenómeno *Blade Runner,* con Ryan Gosling y Harrison Ford, y haberse metido en la piel de Marilyn Monroe en *Blonde,* una actuación que le valió su primera nominación a los Oscar como mejor actriz en 2023. Aunque su sueño infantil ya se había hecho realidad en España mucho antes, principalmente gracias al éxito de su personaje Carolina en la serie adolescente *El Internado.* Y quizás porque sus comienzos no fueron fáciles, porque el esfuerzo es un rasgo inherente a su personalidad, porque su pasión por su profesión es cada día mayor o porque los retos nuevos son el motor de su vida, Ana se empeña en demostrar que el éxito en su carrera es sólo un trampolín para seguir trabajando hasta el final de sus días. «Me queda mucho por hacer. Sigo formándome con cada proyecto al que me enfrento y con la gente con la que lo comparto, porque me llevan a otro punto de mi trayectoria y de entendimiento de la industria del cine. Cuando terminas una película piensas que lo aprendiste todo, y empiezas otra y dices: *"Wow!,* no había hecho esto jamás". Cada producción resulta una aventura y, eso me encanta», asegura con voz pausada y tono alegre la actriz, embajadora de Louis Vuitton.

Ana está en Londres, a donde se ha desplazado para empezar a rodar su nueva película, y lo ha hecho acompañada de sus dos fieles escuderos: sus perritos Elvis y Salsa. «Van conmigo siempre, a todas partes», cuenta. De hecho, sus dos mejores amigos la acompañaron durante el rodaje de su próximo estreno: *Ballerina,* el *spin-off* de la saga *John Wick* –protagonizada por Keanu Reeves–, que llega el 6 de junio a los cines de toda España, y en el que ella encarna a su protagonista, Eve Macarro, una bailarina y asesina que busca venganza persiguiendo a los ejecutores de su familia.

Vuelves a la acción y entrando de lleno en una serie legendaria, el universo de John Wick, ¿impone?

Fue muy emocionante desde el principio. Como fan, en cuanto me ofrecieron el personaje y me contaron la idea que tenían sobre el guion, cómo querían mezclar las dos historias, Ballerina con el mundo de John Wick, todo me pareció muy orgánico y que tenía sentido. Fue un papel que me atrajo de manera inmediata. Habiendo rodado acción antes, sentí que era un paso en la dirección correcta. Me hacía especial ilusión seguir con esta saga y explorar un poco más el género a otro nivel, porque lo que llevé a cabo en *Ballerina* no se puede comparar con nada de lo anterior *(risas).*

¿Cuál ha sido el mayor desafío de esta producción?

La presión, o la responsabilidad, más bien, de continuar con una creación y unos personajes que la gente ha querido tanto, que cuentan con tantos fans. Algo que Keanu Reeves ha hecho durante años y ha elevado muchísimo. Asumirlo me asustaba un poco. Pero estaba en muy buenas manos, con un equipo excepcional, y eso me dio seguridad. Además, tuve tiempo para prepararme, que eso también ayudó, porque era otro de los retos, estar a la altura de la demanda física del personaje. Fueron largos meses de trabajo, de aprendizaje y de gran esfuerzo, no lo voy a negar *(risas).*

¿Rodar en inglés ya no requiere un plus para ti?

No, el idioma ya no me impone, ni es algo que me preocupe. Cuando se presentan papeles más específicos, en los que hay que hacer un trabajo de acento, de época o algo más concreto, sí me requieren otro tipo de atención e hincapié en el tema del inglés, pero si no, ningún problema.

¿Te apetece volver a hacer algún proyecto en español?

Amo España, es mi segundo hogar. Estoy redescubriendo Madrid, porque cuando vivía allí, hace 10 u 11 años, era completamente distinta. Ahora es una ciudad incluso más vibrante y divertida, con un movimiento cultural y gastronómico increíble. Me alucina más que nunca.

¿Y a qué llamas casa en este momento?

Estoy de forma intermitente en diferentes lugares. Residí unos meses en Madrid y ahora, en Londres por trabajo. Así que me muevo entre esto y Estados Unidos, pero volveré a España en cuanto pueda. ▸

Camisa de popelín abotonada con mangas abullonadas, 'mini short' en guipur con flores 'Monogram', pulsera 'Le Damier' de oro amarillo y diamantes, pulseras y anillos 'Star Color Blossom', todo de Louis Vuitton.

Camisa de popelín con mangas abullonadas y brazaletes 'Le Damier' y 'Star Color Blossom', todo de Louis Vuitton.

A la derecha, cárdigan de lana gruesa con pedrería bordada, brazalete 'Le Damier' y colgante 'Sun Color Blossom' de oro rosa, nácar blanco y diamante, todo de Louis Vuitton.

«SI ERES CAPAZ DE USAR LAS CRÍTICAS CORRECTAMENTE, PUEDES CRECER, DESCUBRIR ASPECTOS DE LOS QUE NO TE HABÍAS DADO CUENTA»

Chaqueta 'crop' a rayas con estampado trenzado azul, 'min short' en guipur con flores 'Monogram', cinturón de piel y anillos 'Le Damier' y 'Star Color Blossom', todo de Louis Vuitton.

¿Te veremos pronto de nuevo en televisión?
No he hecho nada de tele desde que me fui de España, porque he estado enfocada en el cine. Y ahora sí tengo algo sobre la mesa que estoy desarrollando, pero no hemos terminado el trabajo de guiones.

¿Qué debe tener una propuesta para que le digas que sí?
Lo importante es el director de la historia, más que el personaje o cualquier otra cosa. Me interesan las personas con las que voy a trabajar, con las que tengo que compartir tanto tiempo y crear esa narración, con las que intercambias tu ideas. El director y los otros artistas que van a estar alrededor son los que hacen que la experiencia sea bonita, agradable, y que tu aporte se escuche y crezca. Rodearte de gente talentosa y con una gran ética profesional es lo que hace que el resultado sea interesante y duradero.

¿Has dicho mucho que no?
Sí *(risas)*. Se pronuncian más noes que síes, básicamente porque no te daría tiempo a hacer todo lo que te ofrecen. Y porque creo que el no es importante en una carrera. Hay que saber esperar el proyecto correcto, sentarse a dejar que la vida pase y llegue una oferta seductora, que sientas que te mueve, que va a ser crucial, algo con lo que encajas de verdad.

¿Conectas cada vez más con los personajes que te ofrecen?
Ha habido un cambio significativo en lo que el público encuentra interesante y atractivo sobre los personajes femeninos. Tanto los escritores y directores como las actrices tienen una nueva manera de mirarlos y construirlos, de abordar cuál es el valor de estos y qué es lo que se quiere contar con esas figuras femeninas. Sí que se observa una transformación en ese sentido.

¿Siguen siendo el rostro, el cuerpo y la edad lo primero que se tiene en cuenta en Hollywood?
Hay de todo. Es una industria muy complicada. Son prácticas que necesitan tiempo para ser cambiadas y asentarse. Pero pienso que hay un poco más de conciencia, respeto y enfoque en lo que realmente importa.

Durante toda tu carrera, se ha hablado mucho de tu vida profesional, pero también de la privada, ¿te afectan los comentarios y las críticas al respecto?
Sí, me han dañado a veces, pero he entendido que lo hacen cuando dejas que lleguen a ti. Si eres capaz de mantenerlas al margen, de usarlas correctamente –porque las críticas te pueden afectar para bien o para mal–, puedes aprender muchísimo, crecer, descubrir aspectos de los que no te habías dado cuenta. Y está bien escuchar, pero a las personas correctas, que sepas que se trata de un análisis constructivo, que aporta, que viene de gente que te lo dice por tu bien, para que vayas a mejor. Cuando los juicios proceden del lado equivocado, resultan hirientes o se hacen para provocarte dolor adrede, eso hay que eliminarlo y bloquearlo rápidamente. Ahora lo cierto es que los asumo bastante bien. He aprendido a filtrar bastante, porque estamos en un tiempo donde se nos ha ido de las manos comentar, dar opiniones a la ligera, y hacer *bullying*... Todo de una manera bastante dañina, tóxica e innecesaria. Y de eso sí tengo el control, de saber qué dejo que me toque y qué no.

«SE NOS HA IDO DE LAS MANOS COMENTAR, CRITICAR Y DAR OPINIONES DE MANERA DAÑINA Y TÓXICA»

¿Cómo llevas ser un personaje público y el interés que despierta tu intimidad?
Con los años te vas acostumbrando más. Aprendes a encontrar tus rincones, tu privacidad, tu forma de hacer las cosas, tu estilo de vida... Soy de las que piensan que tiene que haber unos límites hacia el exterior, una barrera que sea bastante visible para los demás y para uno mismo. Dejar claro el «hasta aquí es a donde yo llego con mi trabajo, mi figura pública, lo que se espera de mí y lo que quiero compartir con los espectadores y los fans». Eso es maravilloso y quiero hacerlo, no puedes dejar que el lado negativo que tiene la fama te amargue, porque entonces no vas a disfrutar los aspectos bonitos, pero es fundamental separar. Todos somos personas y necesitamos esa intimidad, consideración y espacio. Parece increíble tener que decirlo, pero se nos ha olvidado ese mínimo de respeto hacia los demás. A veces debemos hacer una parada brusca para que los otros sean conscientes de tu realidad, pero, bueno, yo busco mi manera. Cuando quiero desaparecer del mapa, lo hago *(risas)*.

¿Cómo definirías tu momento actual?
Estoy muy feliz, emocionada con el nuevo film y satisfecha con los estrenos que vienen.

¿Cuál es ese nuevo proyecto tan emocionante?
No puedo hablar de él, pero será cine. Hasta ahí puedo leer. Saldrá pronto, estad atentos *(risas)*. ■

MAQUILLAJE: MARY WILES PARA ESTÉE LAUDER. PELUQUERÍA: HALLEY BRISKER. MANICURA: JENNI DRAPER. ASISTENTE DE ESTILISMO: NAOMI MC KENZY.

Jersey y camisa, ambos de Miu Miu, y collar de oro, platino, diamantes y rubíes de Cartier Collection.

LA IMPORTANCIA DE LLAMARSE EMMA

Como protagonista en un más que inquietante episodio de la esperadísima séptima temporada de 'Black Mirror', EMMA CORRIN ha alcanzado nuevas cotas. Se sienta con ELLE para hablarnos sobre su complicada relación con la fama y de qué manera encuentra hoy la esperanza.

POR SHANNON MAHANTY. FOTOS: YULIA GORBACHENKO. REALIZACIÓN: CHARLES VARENNE

Emma Corrin (Reino Unido, 1995) se encuentra, con frecuencia, en estado de cuestionamiento, ya sea por tomar whisky a las dos de la mañana o por tener que enfrentarse a intensos pensamientos, como: «¿Qué estoy haciendo? ¿Quiero dejarlo todo y dedicarme a otra cosa? ¿Quién soy?». Con 29 años, la estrella se muestra reflexiva e introspectiva, y su mirada penetrante parece analizar mi rostro en busca de una reacción, mientras responde mis preguntas con más preguntas.

Nos habla desde su hotel en París, tras un necesario descanso de 11 horas y haber disfrutado de un raro día libre durante los días en los que ha protagonizado *La gaviota,* el clásico teatral de Antón Chéjov. Una versión que firma el director Thomas Ostermeier, representada en el Barbican londinense, con un elenco extraordinario: Cate Blanchett como Arkadina, la diva en decadencia, y Corrin dando vida a Nina, la joven aspirante a actriz que sueña con la fama.

La obra se sitúa en 1895; pero otra de las actuaciones de Corrin ocurre en un futuro distópico. En la séptima temporada de la serie de ciencia ficción *Black Mirror,* creada por Charlie Brooker, ya disponible en Netflix, interpreta, junto a Issa Raem a una pareja en el episodio *Hotel Reverie,* que explora una inquietante –pero extrañamente creíble– tecnología de inteligencia artificial que permite rehacer películas clásicas incorporando a actores contemporáneos en los mundos originales. «Entrar al *set* por primera vez, con esos telones de fondo en blanco y negro pintados a mano, fue increíble», comenta con emoción. Las escenas entre ambas actrices resultan cautivadoras; su química es tan tierna que atenúa el sentimiento inquietante que suele acompañar siempre a los episodios de esta serie. «Ella es brillante», dice sobre Rae. «Y su sentido del humor, increíble. En el fondo se trata de una historia de amor, algo que va a sorprender a mucha gente. No es para nada el típico relato perturbador».

Pero cuando inevitablemente la conversación gira en torno al uso de IA en el cine –una de las razones de las huelgas de SAG-AFTRA (el sindicato estadounidense de actores) de 2023–, se queda en silencio. «No soy fan», dice, tras la pausa. «De hecho, considero que es horrible. Me aterroriza. Me parece un hecho inquietante la pérdida de creatividad original, orgánica, y no tener que estar en una sala con un grupo de personas para idear algo. ¡Dios! Con todo lo que está pasando en el mundo, lo único a lo que hay que aferrarse es a estar en una habitación con otras personas imaginando. Esa es la fuente de todo, ¿no? La fuente de la esperanza».

Aceptar su último papel en las tablas requirió un gran esfuerzo mental y un salto de fe. «¿De verdad te gustó *La gaviota?»,* me pregunta medio sonriendo, con la cabeza ladeada, como si me pudiera ver por dentro. «Porque a mí nada. No la entendía. La leí en el colegio y me pareció densa... Y pensaba que Nina era una llorona». En su primer encuentro con Ostermeier, admitió que no tenía clara su participación. «Sé lo que es querer dedicarte a este oficio, pero ahora estoy al otro lado. ▸

Chaqueta de Miu Miu. Pendientes de oro blanco y diamantes de Cartier. Collar de platino, diamantes y peridoto de Cartier Collection.

Chaqueta, jersey y 'boxers', todo de Miu Miu.

«Busco un *equilibrio* entre el gusto por la interpretación y las decisiones que tomo, y *distanciarme* del resto»

No me interesaba volver a la persona que era a los 16», explica. Pero el director le dio libertad para experimentar, para jugar con los personajes y encontrar su propio camino. El resultado fue que su Nina es la antítesis de una persona débil. «¿Y si en realidad fuera increíblemente inteligente?», interpela.

Antes de *La gaviota,* Corrin confiesa que no había trabajado de manera tan participativa. «Estoy asombrada por la imaginación y creatividad de Cate (Blanchett). Es increíble en ese sentido. Ella lanza ideas aleatorias y los demás las seguimos. Thomas (Ostermeier), por su parte, propicia esa atmósfera donde podrías hacer prácticamente cualquier cosa. Su método es increíble. Fuimos como una familia», dice. «Nunca me había sentido tan cercana a un reparto». El sentimiento es mutuo. Sobre actuar junto a Corrin, Blanchett me diría más tarde: «La vida interior de Emma es tan rica y misteriosa. Trabajar a su lado fue como intentar sostener mercurio. Es puro azogue».

Posa para la portada de ELLE durante una breve visita a París entre funciones. Lleva prendas de la nueva colección de Miu Miu y joyas de archivo de Cartier de los años 20, que se exhiben en el V&A. «Las piezas me hicieron pensar en el Titanic. Han transitado muchas vidas. ¿Quién las usó? ¿Cuándo?», reflexiona. «Fue muy divertido combinar esos tesoros con una colección andrógina y lúdica. Hay mucha alegría y libertad en la moda».

La sesión se percibe como un choque adecuado de estéticas que encaja a la perfección con alguien que se resiste al encasillamiento. Corrin se enamoró del teatro en la escuela en Surrey y mientras estudiaba en Cambridge. Su ascenso fue meteórico: después de graduarse, durante las audiciones de *The Crown,* consiguió un puesto para dar la réplica como princesa Diana a quienes optaban al papel de Camilla Parker Bowles. Mientras se preparaba con su madre, se tomó el trabajo como si fuera su propia audición secreta, perfeccionando las inflexiones características de Lady Di y su mirada de ojos enormes e inclinados. El resto es historia. Cinco años después, Diana se convirtió en una amiga íntima. «Siento cariño por ella. Es como si la conociera un poco. Me cambió la vida de forma tan drástica que aún me cuesta procesarlo».

Su aclamada interpretación le valió elogios generalizados, un Globo de Oro y una nominación a los Emmy. Lógicamente, había muchas ganas de que regresara a la pantalla en películas de época, interpretando a mujeres reprimidas inmersas en relaciones infelices. Le siguieron *My Policeman,* junto a Harry Styles, y *El amante de Lady Chatterley,* con Jack O'Connell, pero Corrin estaba deseando salir del encasillamiento. «Elijo los papeles de forma muy instintiva», afirma. «No busco nada en concreto, me baso más en sensaciones».

En los años siguientes, fue demostrando con creces su destreza interpretativa. En 2023, se metió en la piel de una detective aficionada en *Asesinato en el fin del mundo,* junto a Harris Dickinson, antes de hacer de una villana de Marvel: la fría y calculadora Cassandra Nova en la satírica película de superhéroes de Ryan Reynolds *Deadpool y Lobezno.* Más adelante, protagonizó, junto a Lily-Rose Depp, un *remake* profundamente inquietante del clásico de culto de terror, *Nosferatu.* Con una enigmática capacidad para cambiar de género, Emma infunde humanidad a todos los papeles que interpreta. Como me cuenta su amiga, la rapera Little Simz (Corrin hizo una aparición inesperada en su álbum *Sometimes I Might Be Introvert*): «Su talento es innegable. La primera vez que nos vimos, supe que era alguien que se preocupa de verdad por las personas y por cómo podemos utilizar el arte para cambiar este mundo a mejor».

Volver a los escenarios, con la imprevisibilidad que conlleva cada función, fue como un recordatorio de la impresionante capacidad de metamorfosis de Corrin. Aun así, la adrenalina pasa factura a una persona a quien le gusta acostarse a las 10 de la noche, por lo que a menudo se encontró sin poder conciliar el sueño hasta altas horas de la madrugada. La rutina que adoptó después de las representaciones –«un whisky y una tostada»– le ayudó.

Hay, sin duda, algo precioso en esos breves momentos de soledad de Corrin a altas horas de la noche en su cocina. Tengo la sensación de que no le resulta fácil relajarse. Sin duda, está en la cima de su carrera, pero desde luego no disfruta viendo el panorama en calma. «El año pasado sentí que algo no iba bien», comparte. «Quizá sea la edad. El final de los 20, cuando estás ▸

dejando atrás una etapa de tu vida y entrando en los 30, te sitúa de repente en un espacio intermedio extraño. Y sentía haber perdido el rumbo en lo que se refiere a mi carrera profesional».

No es casualidad que las reflexiones existenciales de Corrin coincidieran con el primer momento, en mucho tiempo, en el que tuvo algo de espacio para pensar. Las huelgas de SAG-AFTRA obligaron a la estrella a hacer una pausa en su profesión, algo que no había experimentado desde la pandemia. «No se me da bien no trabajar y me sentía a la deriva. No había tenido tanto tiempo libre desde antes de que se estrenara *The Crown*. Estar en soledad con mis pensamientos fue una auténtica pesadilla». Fue el momento en el que se encontró mirando atrás, revisando los últimos años, preguntándose si los había disfrutado y pensando en lo que realmente le aportaba felicidad. «Es fácil dejarse llevar por la corriente. Tengo mucha suerte de tener trabajo y de dedicarme a lo que me gusta, pero cuando ocurre una cosa tras otra, no tienes tiempo para preguntarte: "¿Esto me llena de verdad?"».

Y luego está la fama. Tras ser elegida para interpretar a una mujer con un lugar tan destacado en la historia, Corrin no tardó en convertirse, al igual que Diana, en una figura de gran interés público. «Es un aspecto muy extraño de este trabajo. Me resulta difícil sobrellevarlo. Obviamente, estoy agradecida por todo lo que me aporta mi profesión, pero a medida que te haces mayor y piensas en lo que quieres para el resto de tu vida... Intento encontrar un equilibrio entre el gusto por la interpretación y las decisiones que tomo, y distanciarme del resto». La pérdida de anonimato y el intenso escrutinio han sido abrumadores, especialmente después de que se declarara persona no binaria en 2021. «Creo que interpretar a Diana fue, de alguna manera, la mayor advertencia», comparte.

La obligación de tomarse un tiempo libre durante las huelgas resultó ser un importante punto de inflexión. «Me di cuenta de que quería hacer más teatro, porque me hace muy feliz. Quiero decir que sí a menos cosas, y concederme más margen entre un proyecto y otro para explorar otras actividades, como escribir, para sentir mis pies en el suelo, estar junto a mi familia y no subirme a un avión cada dos días. Sólo ser capaz de verbalizar esto ya fue, para mí, muy liberador». Pensar en su bienestar es especialmente importante dada la situación en la que nos encontramos. Semanas antes de hablar con Corrin, Donald Trump firmó un decreto ejecutivo que, en esencia, desmantela los derechos de las personas transgénero y no binarias en Estados Unidos. Desde borrar la historia trans en las escuelas hasta retener los fondos para la atención sanitaria que afirma el género, el proyecto de ley busca, en última instancia, erradicar la existencia de toda la comunidad. «Es verdaderamente aterrador pensar en las generaciones de niños que van a crecer con un sentimiento permanente de miedo y la incapacidad de expresarse», lamenta. «Resulta muy triste y descorazonador».

No ha estado en Estados Unidos desde que se anunció la legislación. «Ir allí será extraño. Tengo la suerte de que en mi cotidianidad, me siento a salvo, pero el Reino Unido tiene su propio conjunto de problemas. Me preocupa que a medida que otros países retroceden, nosotros también lo hagamos».

Formar parte de cualquier grupo minoritario suele conllevar la presión de desempeñar el rol de portavoz. Le pregunto si cree que la mayoría cis debería hacer más para luchar contra la invisibilización de la comunidad trans y no binaria. «Tener que definirte constantemente ante los demás es una locura. Es algo a lo que otras personas no tienen que enfrentarse en términos de género...». Hace una pausa. «Sinceramente, no sé la respuesta a esa pregunta».

La expresión conflictiva regresa a su rostro. Y, sin embargo, en medio de tanta incertidumbre, está claro que sabe exactamente quién es. «Me siento más estable este año. En equilibrio, algo que no experimentaba desde hace mucho». En este periodo de plenitud, Corrin explica que fue el personaje de Nina –a la que antes percibía como débil– quien le ayudó a encontrar una expectativa, cierto optimismo, en los momentos oscuros. «Ella se aferra a la esperanza. Pronunciar sus palabras cada noche fue reconfortante. Es quien se da cuenta de que, cuando las cosas se ponen tan mal, lo principal es dar un paso tras otro y seguir adelante». ■

«Tener que *definirte* constantemente ante los demás es una *locura*. Es algo a lo que otros no tienen que *enfrentarse*»

PELUQUERÍA: DANIEL MARTIN. MAQUILLAJE: GINA KANE (CAREN). UÑAS: SYLVIE VACCA (CALL MY AGENT). ASISTENTE DE ESTILISTA: SABRINA LEINA. DISEÑO DEL ESCENARIO: SAMIRHA SALMI (SWAN MGMT).

Polo de manga larga y top (llevado debajo), ambos de Miu Miu. Pendientes de oro blanco, diamantes, esmeraldas y ónix, anillo de oro y ónix (mano derecha), y anillo de oro, ónix y tsavorita (mano izquierda), todos de Cartier.

Luces, cámara y acción

Nos reunimos con algunos de nuestros actores fetiche para celebrar los 10 años de vida de Netflix España. Con ellos, repasamos aquellos trabajos en la plataforma de 'streaming' que les han dejado huella.

POR NOELIA HERMIDA. FOTOS: ANDRÉS GARCÍA LUJÁN. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ

Álvaro Mel lleva traje con 'maxiblazer' cruzada y pantalón de pinzas 'oversize', camisa en algodón con rayas, corbata fina de seda arrugada y botines de piel, todo de Bottega Veneta. **Bárbara Lennie** viste traje pantalón azul con raya diplomática, blusa en seda con lazada en el cuello, cinturón de piel con hebilla de logo plateada y mocasines bicolor, todo de Gucci. En la otra página, **María Pedraza** con vestido negro de seda tipo corset y zapatos con punta redonda, todo de Dolce & Gabbana.

Bárbara Lennie
CARRERA DE FONDO

«Cuando llegó Netflix, todos estábamos deseando que propusiesen proyectos, que se expandiera la industria. Y así ha sido. Ha abierto muchas puertas y descubierto talentos. Pero, como todas las cosas que son muy potentes, tiene un lado que hay que aprovechar y otro que debes saber manejar, porque son escaparates bestiales y han transformado la vida de mucha gente. Tengo amigos que han pasado de no saber qué iba a ser de ellos a, al día siguiente, ser los invitados de los *front rows* del mundo entero. Ante eso, hay que mantener una relación saludable», reflexiona Bárbara Lennie (Madrid, 1984). Su consejo tiene mucho valor, ya que la actriz es uno de los mejores ejemplos de cómo conseguir una carrera muy personal, con producciones diversas e interpretaciones inolvidables, sin caer en las mieles del éxito fugaz ni en las garras de la fama abrumadora. «La única serie que he hecho con ellos, *El desorden que dejas,* fue una experiencia genial, libre, y me dio la posibilidad de llegar, de una manera muy inmediata, al mundo. Fue la primera vez que tuve esa sensación», recuerda.

¿Las redes sociales han cambiado las reglas del juego?

Me siento un poco mayor en ese sentido *(risas).* No me pasa que alguien me llame por los seguidores que tengo. Pienso que los creadores no reparan en eso, y tampoco tiene nada que ver con lo que me interesa de este oficio, que es contar historias, algo mucho más sensible y complejo que unas cifras. Aunque para los más jóvenes es diferente.

¿A qué narraciones te interesa entregarte como actriz?

A las de mujeres que me ayuden a entenderme mejor o a ver la realidad de otra forma, para llegar a los demás y que también lo consigan. Lo que necesito es que la historia sea excitante, que me cuestione a mí misma, que genere reflexiones y conflictos. Y creo que eso el público lo recibe y lo sabe aprovechar. Me gustan los proyectos en los que alguien se juega algo que le importa. Yo lo hago, porque es un oficio en el que no puedes salir indemne, si no, dedícate a otra cosa.

¿Y te han llegado muchos así a lo largo de tu carrera?

Sí, casi todos. También los he buscado y proyectado *(risas).*

¿Notas cambios reales en los personajes femeninos?

Todo se está repensando, y hay ciertos discursos que ya no tienen cabida. Existe un cuestionamiento muy serio de qué lugar se da a la mujer en los relatos que se cuentan.

¿Qué tienes en tu lista de próximos proyectos?

El rodaje de una peli muy guay, el estreno de *Los Tigres* en otoño y, en 2026, voy a armar algo de teatro.

Álvaro Mel
UN GOLPE DE SUERTE

«De rebote y poco a poco». Así describe su llegada al mundo de la interpretación Álvaro Mel (Salamanca, 1996), porque ser actor no estaba en los planes del protagonista de las exitosas ficciones de Netflix *Un cuento perfecto* y *Manual para señoritas.* «Cuando era pequeño solía repetir frases de películas y ponía la misma voz que los actores de doblaje. Pero mi fantasía era ser veterinario o arquitecto, carrera que empecé y no terminé, no trabajar en la televisión», explica. En la universidad, decidió probar suerte en las redes sociales. Empezó a subir fotos suyas en su habitación y el número de seguidores no paró de crecer, convirtiéndose en uno de los *influencers* del momento –actualmente cuenta con 1,3 millones de *followers* en Instagram–. Las marcas empezaron a interesarse por su perfil, se mudó a Madrid, un amigo actor le presentó a su representante y la suerte se puso de su lado. «Hice un par de *castings* que no funcionaron para los proyectos a los que me presenté, pero sí para que me ofrecieran mi primera serie. Entré con el sentimiento de "no tengo nada que perder" y, cuando lo probé, vi que eso era lo que quería hacer», dice.

¿Te sientes actor o aún aparece el síndrome del impostor?

Es una pregunta recurrente. Al principio pensaba: «¿Qué hago aquí?». Ahora digo: «Estoy aquí porque he hecho una prueba, me han visto y soy capaz. Voy a demostrarlo».

¿Facilita las cosas ser conocido antes de llegar a la tele?

Sí, pero no persigo un *boom* en redes, aumentar una cifra, ni que me conozcan por otra cosa que no sea interpretar.

¿La fama te ha superado en algún momento?

Tuve un par de años bastante malos. Padezco ansiedad social y todo lo que implica exposición e interactuar con gente me pone nervioso. He tenido que buscar herramientas, mucha terapia, para tirar hacia adelante, porque esa parte pública es algo que va implícito en este curro.

¿Y has conseguido controlarla ya?

Poco a poco *(risas).* Me ayuda distanciar a la persona del personaje. Muestro, pero no me desnudo. Y, afortunadamente, cuando intrepreto me olvido de lo que me rodea. ▸

«Necesito que los proyectos sean *excitantes*, me cuestionen a mí misma y generen *reflexiones* y conflictos»

Bárbara Lennie

Vestido drapeado en punto de seda con 'maxibroche' con logo dorado en la espalda de Loewe.

«Siempre he tenido muchos 'haters', sobre todo *chicas* haciendo comentarios muy *nocivos*»

María Pedraza

Vestido largo de gasa elástica transparente con espalda descubierta de Sportmax y conjunto lencero negro de Max Mara.

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA DE BÁRBARA Y ÁLVARO: INÉS CASTAÑOS. MAQUILLAJE DE MARÍA: MARÍA VERANO (ONE OFF ARTISTS).

Chaqueta de loneta 'beige' con bolsillos, camisa blanca de algodón 'oversize' y corbata negra en punto, todo de Dior.

*SI QUIERES VER EL VÍDEO DE LA PRODUCCIÓN, ENTRA EN WWW.ELLE.ES

«No persigo aumentar una *cifra* en redes ni que me *conozcan* por otra cosa que no sea *interpretar*»

Álvaro Mel

María Pedraza
TRAS SU 'BIG BANG'

«Como actriz, he ido creciendo con Netflix. Dos de mis primeros proyectos, *La casa de papel* y *Élite,* fueron pioneros en el *boom* de la plataforma en España, aunque ahora veo esos trabajos y siento que soy una persona completamente distinta», afirma María Pedraza (Madrid, 1996). La danza marcó su niñez y adolescencia, con incursiones esporádicas en el mundo de la moda, hasta que, en 2016, tuvo que ponerse delante de una cámara por primera vez. «Fue para *Amar,* que estaba producida por Netflix. Me sentí en una encrucijada entre la danza y la interpretación. Duró poco; ser actriz me había cautivado», reconoce. Su idilio con la plataforma no había hecho más que empezar: *La casa de papel, Élite, Toy Boy, ¿A quién te llevarías a una isla desierta?, Las niñas de cristal...* «Me lanzaba a lo que viniera. Recuerdo mi primera lectura de guion para *La casa de papel,* mi segundo proyecto. Miraba alrededor y pensaba: "Esta gente ha hecho muchas cosas y yo soy una principiante". Luego entiendes que no, que todos aprendemos de todos, nunca dejas de hacerlo. Una parte de esa María sigue ahí, mantengo la misma efervescencia, aunque en otros aspectos haya cambiado», dice.

¿Cómo es María Pedraza en 2025?
Estoy bastante alineada con lo que quería ser, pero antes no me escuchaba lo suficiente. Es cuestión de experiencia. A medida que cumplimos años, nos conocemos mejor y nos permitimos más ser nosotros mismas, aunque como actriz siempre he tenido claro el tipo de carrera que quería llevar.
¿Cómo es ese tipo de trayectoria que te has trazado?
Una en la que pueda expresar todo lo que llevo dentro y que me siga poniendo retos en cada proyecto.
¿Las propuestas que te llegan cumplen esas expectativas?
Más o menos, y si no, de una forma muy amable doy las gracias y me bajo. Siempre trato de respetarme al 100%.
¿Cómo llevas ahora las críticas y a los *haters?*
Siempre he tenido tantos *haters*... Sobre todo, chicas, nunca lo he entendido. Me llegan comentarios supernocivos. Al principio, una pareja que tuve me dijo: «Eres bailarina, no actriz». Tenía 18, se me quedó clavado. Cuesta sanar esas pequeñas heridas de la mente. Los juicios negativos constantes te destrozan. Fui a terapia, lo solucioné y ahora me da igual lo que se publique. Estoy segura de mí y de mi trabajo.

Enzo Vogrincic
ODA DE AMOR AL OFICIO

Si hay alguien al que Netflix sacudió su existencia, ese fue Enzo Vogrincic (Montevideo, Uruguay, 1993). «Supuso un cambio en todos los aspectos de mi vida». Así define el actor –con quien hablamos en Madrid, pero que no pudo estar en la sesión de fotos grupal a causa del apagón eléctrico– lo que conllevó para él que su primer papel protagonista en el cine fuese en *La sociedad de la nieve,* película dirigida por J. A. Bayona que llegó a todo el mundo a través de la plataforma. «El más grande es salir de casa, que la gente te salude o te hable y tú no sepas quiénes son. Pero lo gestiono con tranquilidad. Trato de entender el fenómeno, por qué alguien es capaz de viajar para sacarse una foto conmigo. Aunque, sinceramente, me cuesta comprenderlo. Se da una especie de confusión, a menudo hay quien asocia lo que sintió al ver un film con el actor que lo protagoniza, como si él cargara con las características del personaje. Y a veces puede ser, pero otras no. Aunque no hay forma de convencer a alguien de que eso no es así», explica. Enzo ha vivido momentos complicados con la fama –uno de los peores, en la fiesta de los Goya 2024, que le provocó una especie de fobia social transitoria–, aunque aprendió a gestionar esas emociones negativas y se quedó con el hecho de que su carta de presentación como intérprete fue un proyecto de esos que son como que te toque la lotería.

¿Marca una carrera empezar tan fuerte?
Esa cinta lo tiene todo y, ahora que he podido leer bastantes guiones, me doy cuenta de que es algo muy inusual. Pero no concibo este oficio como una carrera. Con 15 años, cuando tomé la decisión de dedicarme a esto, lo hice desde la pasión. Me enamoré y dije: «No hay otra opción. Quiero hacer teatro y cine».
¿Qué significa el teatro en tu camino profesional?
Es mi lugar, donde me siento realmente actor, porque en otro formato me veo un poco impostor. ¡Lo extrañaba muchísimo! Llevaba tanto tiempo inmerso en todo lo del film y arrastrando esa sensación de farsa, que desgasta... Ahora vuelvo a estar seguro.
¿Cuáles serán tus próximos pasos?
No puedo hablar de ellos *(risas).* Hay una parte que disfruto del no contar, de desaparecer como actor y que el espectador diga: «¿Este será el de la película aquella?». Preferiría que no se supiese quiénes somos, ni qué hacemos en nuestra vida privada, que a la gente no le interesase nada de eso, sólo ver tus trabajos. ■

FOTO: CORTESÍA DE NETFLIX.

«Disfruto del no contar y de *desaparecer* como *actor*. Ojalá a la gente sólo le interesasen *tus trabajos*»

Enzo Vogrincic

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

Mujeres de impacto

JACINDA: SEGUNDA PARTE

Como primera ministra de Nueva Zelanda, se convirtió en un fenómeno mundial. Y luego se retiró. Ahora, esta INUSUAL LÍDER está de vuelta, con nuevo libro bajo el brazo: 'A Different Kind of Power. A memoir'.

POR KAYLA ADLER WEBLEY. FOTOS: CHRISTOPHER CHURCHILL

Jacinda Ardern tenía 37 años cuando conquistó el corazón de la gente. Elegida primera ministra de Nueva Zelanda en 2017 –una carrera que ganó sólo siete semanas después de entrar en la contienda–, se convirtió en la mujer más joven en ocupar una jefatura de Estado. Una progresista que prometió luchar contra el cambio climático, apoyar el derecho al aborto y hacer de su país el mejor lugar para ser niño.

Desató lo que se llamó la *Jacindamanía*. Se ganó admiradores en todo el planeta, y fue noticia por tener el mismo número de mujeres que de hombres en su parlamento; por ser la segunda jefa de Estado de la historia en dar a luz mientras ocupaba el puesto; por cogerse la baja por maternidad; por no estar casada, y porque su pareja, Clarke Gayford, se quedara en casa con su hija, Neve, mientras ella volvía al trabajo. La llamaban la «anti-Trump» por la amabilidad que mostraba en la escena internacional, un antídoto contra el auge de los líderes populistas autoritarios. También la elogiaron por su estilo de liderazgo empático. En octubre de 2020, fue reelegida por mayoría aplastante, impulsada por su habilidad para manejar la pandemia de COVID. Y luego, después de más de cinco años gobernando, en 2023, anunció su renuncia, diciendo, con lágrimas, que no le quedaba «suficiente combustible» para hacer justicia al cargo.

Tres meses después, en su último discurso ante el Parlamento, reflexionó sobre su legado: «No puedo determinar qué definirá mi paso por este lugar», dijo, envuelta en una capa tradicional maorí. «Pero espero haber demostrado algo diferente: que se puede ser sensible, amable y mostrar los sentimientos. Puedes ser madre, o no, exmormona, ser una empollona, ser de las que lloran o de las que dan abrazos. Podéis ser todas esas cosas y no solamente estar aquí, podéis liderar como lo hice yo». Con esas palabras, Ardern dejó atrás la política, pero no precisamente para descansar. «Soy lo que se podría llamar una "relajada activa"», me cuenta la ex primera ministra, ahora de 44 años, mientras tomamos un *capuccino* junto a su oficina en la Harvard Kennedy School. «He hecho una pausa. Pero no siento que haya bajado el ritmo. Sigo estando ocupadísima».

Ha mantenido deliberadamente un perfil bajo, disfrutando de un tiempo como observadora en lugar de como figura central en la escena mundial. Pero, entre bastidores, se ha dedicado, como siempre, a las cuestiones que definieron su mandato. Tiene tres becas en Harvard, donde iba a estar tres meses, pero su estancia se ha prolongado. «Ha sido un descanso agradable». Una de las cosas que más le ha gustado ha sido poder hablar con los estudiantes. Cuando le digo que es increíble que ellos hayan tenido la oportunidad de conocer a una ex primera ministra, ella insiste: «No, la oportunidad es para mí». Normalmente, pasa bastante desapercibida por el campus: abrigo, mochila, AirPods, cabeza gacha... Pero a veces la reconocen, sobre todo los alumnos internacionales. Los neozelandeses no se inmutan: «Sólo dicen: "Hola, Jacinda"».

El verano pasado, en colaboración con el Center for American Progress Action Fund, fundó la Field Fellowship for Empathetic Leadership. Ardern es también una de los 12 líderes mundiales que han recibido una subvención de 20 millones de dólares de Pivotal Ventures, de Melinda ▶

PELUQUERÍA Y MAQUILLAJE: KACIE CORBELLE. AGRADECIMIENTOS: HOTEL NEWBURY BOSTON.

«A veces pienso en *lo fácil* que sería tener *un perfil* más discreto, es más sencillo vivir así. ¿Pero sería útil siendo *anónima*?»

Melinda French Gates (a la izq.) con Jacinda Arden durante el evento ELLE's Women of Impact, donde coversaron de forma reveladora sobre liderazgo, culpa y maternidad.

French Gates, una suma que se le ha confiado para distribuir entre organizaciones que realicen «un trabajo urgente, impactante e innovador para mejorar la salud y el bienestar de las mujeres en todo el mundo». Además, sigue trabajando con Christchurch Call, iniciativa que cofundó con el presidente francés Emmanuel Macron tras los tiroteos masivos en dos mezquitas de la ciudad neozelandesa de Christchurch, dedicada a eliminar el contenido extremista violento en Internet.

Entre la película *Prime Minister,* presentada en el pasado Festival de Sundance y la publicación de sus memorias, *A Different Kind of Power. A memoir,* que saldrán a la venta el 3 de junio, Ardern se prepara para su mayor exposición mediática. «Tengo que acostumbrarme a estar de nuevo ahí fuera», me dice. «Hay ventajas e inconvenientes. A veces pienso en lo fácil que sería tener un mundo más reducido y un perfil más discreto; es más sencillo vivir así». Pero se pregunta si podría seguir teniendo impacto de esa manera: «¿Puedo ser útil con un perfil modesto? Desde que dejé el cargo, es algo que me ha preocupado: ¿cómo seguir siendo útil? Y probablemente no pueda serlo siendo anónima».

Ardern creció en Morrinsville, una comunidad ganadera rural, a unas dos horas de Auckland. Su padre trabajó como policía 40 años, mientras que su madre tuvo, sobre todo, trabajos que le permitían estar en casa con los niños. Fue criada como mormona, pero abandonó la fe, debido a la postura de la iglesia sobre las cuestiones LGBTQ. Iba en bici al cole y a menudo llegaba descalza a clase, algo habitual en su país, asegura. Su introducción a la política se produjo a través de una tía que era miembro activo del Partido Laborista. «Era el que más se ajustaba a mi forma de ver el mundo», recuerda. Se unió a él a los 17 años y sus compañeros de clase la eligieron como «la más probable para ser primera ministra». Cuenta que ese título profético se lo dieron porque era la única del colegio que pertenecía a una organización política, pero había más indicios de que estaba destinada a esta vida. Formaba parte del equipo de debate. Además, ella y una amiga crearon un grupo de derechos humanos y escribieron cartas para Amnistía Internacional. Se movilizó para que se permitiera a las niñas llevar pantalones en el colegio (muchas escuelas públicas tienen uniformes en Nueva Zelanda y a menudo se les obligaba a llevar falda). «No era por moda, sino por pragmatismo: hacía frío en invierno», aclara. «Esa fue la primera vez que hice campaña».

La llama se había encendido. Cuando terminó el instituto, sabía que quería cambiar el mundo y entendía que la política era la herramienta para hacerlo. Estudió Comunicación Profesional y Relaciones Internacionales en la Universidad de Waikato. Después de graduarse, empezó a trabajar como asesora junior de Helen Clark, la segunda mujer primera ministra del país. (Nueva Zelanda fue el primer país del mundo en permitir el voto femenino, en 1893, y ya ha tenido tres jefas de Estado). Después, pasó un tiempo en el extranjero: seis meses en Nueva York, durmiendo en el sofá de un amigo y haciendo voluntariado en un comedor social católico. Luego se fue a Londres, donde trabajó en la Oficina del Gabinete del primer ministro británico, Tony Blair. Dos años más tarde, en 2008, su nombre se incluyó en una lista en un distrito

FOTO: SEAN SIME.

con posibilidades de ganar; fue elegida para el Parlamento y regresó a casa. Era la parlamentaria más joven en ese momento. «Pensaba: "¿Ahora tengo que comprarme trajes? ¿Debo cambiar quién soy?". Y tomé la decisión consciente de ser yo misma». Mantuvo ese compromiso casi diez años, hasta que la eligieron para presentarse a primera ministra. El antiguo líder del partido, un hombre mayor que había ocupado el cargo muchos años, dimitió tras los malos resultados de las encuestas a siete semanas de las elecciones. El partido necesitaba el impulso de un candidato más joven, y, como vicepresidenta, estaba en el punto de mira: «No había tiempo para reinventarme ni para que nadie me dijera quién tenía que ser. Fue bastante liberador: podía ser yo».

El 26 de octubre de 2017, tomó posesión como primera ministra, más o menos al mismo tiempo que se enteró de que estaba embarazada. Es consciente de que ser la segunda líder mundial elegida que da a luz mientras está en el cargo es parte del motivo por el que recibió tanta atención (la primera fue Benazir Bhutto, de Pakistán, en 1990), pero afirma: «Avanzaremos el día en que no valga la pena comentarlo». Al vivir en un «país pequeño en el fin del mundo», dice, los neozelandeses no están acostumbrados a que la gente les preste mucha atención. «No piensas en lo que otras personas fuera de tu país opinan sobre la labor que haces», dice sobre su experiencia con la *Jacindamanía*. «Mi instinto siempre es descartar cualquier cosa que pueda distraerme». Pero era imposible ignorar por completo las miradas que se posaban sobre ella. «Aumentaron las expectativas y siempre tenía miedo de no estar a la altura», confiesa.

Con el tiempo, empezó a sentir que cada día era una prueba: «Supe que nunca habría un momento en el que alguien concluyera que había demostrado mi valía», explica. «No me fui porque sintiera que no era lo suficientemente fuerte para seguir. Simplemente, los cinco años me parecieron diez, y me percaté de que, si se presentaba otra crisis, no tendría lo necesario para afrontarla», explica. «Podría haber continuado, pero no habría hecho justicia al puesto». Le molestaba que se dijera que estaba «quemada», porque no era así como se sentía. «En mi mente, el agotamiento es estar en posición fetal en un rincón», dice. «Y yo no estaba así. De hecho, he seguido trabajando activamente en temas que me importan. Es lo que me hace levantarme cada mañana». No quería soltar la típica frase de despedida de los políticos: «Me voy para pasar más tiempo con mi familia». «Como segunda mujer líder en tener un bebé mientras ocupaba una jefatura de Estado, era muy consciente de lo que le decía a la gente», cuenta. «Deseché ese mensaje, porque implica que no se puede tener una familia y desempeñar estos roles, y sí se puede».

Al final de nuestra conversación, hablamos de cómo aumentar el número de mujeres en la política. «Siempre ha sido un ámbito difícil, pero, sin duda, parece que se está volviendo más complicado. Hay críticas constantes en las redes, muy poco margen para el error y escasa privacidad. ¿Significa eso que las personas buenas van a dejarlo? Creo que sí. Entonces, ¿cómo seguimos atrayendo estos perfiles al liderazgo público? Ese es uno de nuestros retos». Ella está poniendo su parte a través de su beca para el liderazgo empático. La inspiración para crearla vino de personas que encontraron notable su respuesta a la tragedia de Christchurch. «Me pareció que cualquier persona en mi lugar habría respondido igual. Y, sin embargo, si fue reseñable, ¿qué dice eso de cómo se forma a los gobernantes?», señala. «Así que empecé a reflexionar sobre qué habría facilitado ser un líder empático. Sentí que tener a mi alrededor personas que vieran el liderazgo de la misma manera habría sido muy provechoso, y de ahí surgió la beca». La primera promoción estaba formada sólo por mujeres. Coincidencia –los hombres son bienvenidos–, pero quizá no tan sorprendente, ya que la amabilidad se suele considerar rasgo femenino, una de las muchas percepciones que Ardern espera cambiar. «En el pasado, ha habido momentos en los que algunos líderes no se han visto capaces de mostrar sus emociones, porque se habría percibido como una debilidad», dice. «Eso sólo cambiará cuando los dirigentes evidencien que se puede ser sensible y seguir mostrando fuerza».

En junio de 2023, cinco meses después de dejar el cargo, anunció en Instagram la firma de un contrato para escribir un libro, aunque no quería publicar unas memorias políticas al uso que repasaran, con aburrido detalle, las decisiones tomadas. En su lugar, se planteó una obra que le hubiera gustado descubrir a su yo de 14 años, a esa joven de un pequeño pueblo que, leyéndolo, se habría empoderado sabiendo que podría ser el tipo de líder que quisiera. Cuenta que el libro trata sobre cómo te sientes en ese papel, especialmente si no imaginabas serlo. Lo ha escrito ella, sin coautores, y el proceso la hizo sentir vulnerable. «Es muy personal. Espero que haya algo en él para cualquiera que haya experimentado la duda, no hablamos mucho de eso». «Si quieres marcar la diferencia en el mundo», añade, «es necesario exponerse». ■

«En el pasado, *algunos líderes* no han mostrado sus *emociones* porque se habría percibido como una *debilidad*»

Mujeres de impacto

EL (RE)INICIO DE MELINDA

Tras divorciarse de Bill Gates, la filántropa afronta 'The Next Day', como así titula su autobiografía. NUEVA VIDA, sí; pero mismas convicciones.

POR JESSICA BENNETT. FOTOS: PAOLA KUDACKI

Hay algunas excentricidades que esperamos de cierta clase de multimillonarios del sector tecnológico: baños de hielo por la mañana en vez de café, reuniones en la playa, descalzos en una sala de conferencias o en un cohete espacial... Ya sea por ego, por demostrar su masculinidad o por competitividad, el gusto por lo extremo parece ser su forma de vida, cuando no están ocupados en perseguir la inmortalidad.

Melinda French Gates (Texas, 1964), filántropa, multimillonaria y exesposa de uno de los gigantes de la informática, el cofundador de Microsoft Bill Gates, resulta, tal y como concebimos hoy a esta clase privilegiada, una anomalía. Es una de las mujeres más ricas del planeta, que, poco después de anunciar su separación, se comprometió a donar la mayor parte de sus ingresos. «Regalar el dinero que tu familia nunca necesitará no es un acto especialmente noble», escribió en una carta pública. ¿Y en cuanto a conquistar el universo? «Eso no va conmigo», dice riendo.

Conversamos en su oficina de Kirkland, Washington, una anodina estructura de hormigón, ubicada en un parque empresarial junto a un lago, que, aunque no tiene cámara criogénica en el sótano ni piscina cubierta, sí ofrece tampones gratuitos en el baño (y muestra un ejemplar de *La mística de la feminidad,* de Betty Friedan, en el vestíbulo, por cierto). Está aquí para explicar las iniciativas financiadas por su fundación, Pivotal Ventures, a través de la cual ha destinado 2.000 millones de dólares para «ampliar el poder y la influencia de las mujeres» en su país e internacionalmente.

También nos quiere hablar de los aspectos de su trayectoria personal y profesional que han rodeado ese compromiso: su divorcio tras 27 años de unión; su salida de la Fundación Gates, que ha cambiado el mundo y que llevó su nombre casi 25 años; cumplir 60, algo que, a diferencia de algunos de sus compañeros de estatus, parece haber aceptado con naturalidad, y el libro que publicó en abril, una autobiografía, titulada *The Next Day,* sobre las transiciones de su vida, incluidas las mencionadas anteriormente. Una de las condiciones de esta entrevista era que no profundizáramos demasiado en su contenido (su equipo no quiere *spoilers*), pero la obra trata sobre la transformación y el avance, y se puede decir que ella se encuentra en medio de ambos.

Durante casi tres décadas, fue la mujer que estuvo al lado de un hombre que revolucionó nuestra forma de pensar sobre los ordenadores, y él fue el hombre que estuvo al lado de una mujer que cambió nuestra manera de reflexionar sobre la generosidad. También desempeñó un rol de esposa y madre muy reservada, retirándose de una impresionante carrera en Microsoft, donde conoció a Gates, para criar a los tres hijos que tuvieron. Supervisó su educación; gestionó la enorme finca de alta tecnología de los Gates, Xanadu 2.0, y dirigió una organización que donaría más de 77.600 millones de dólares para ayudar a erradicar la polio, la malaria y el VIH, y luchar contra la pobreza y las enfermedades en todo el mundo. ▸

Quienes la conocen siempre supieron que poseía una fuerza propia. Bill es «inteligente como pocos», dijo una vez Warren Buffett sobre sus viejos amigos, «pero ella lo es más»: una mujer capaz de llevar una casa, impresionar a los dignatarios que la subestimaban y centrarse en mantener la normalidad en su familia, incluso con una riqueza que, según ella, «nadie debería atesorar». Hasta su exmarido ha señalado que tuvieron que confluir muchas cosas para que él alcanzara el gran éxito que ha logrado, y una de las más importantes fue su enlace. «Mi matrimonio con Melinda me mantuvo con los pies en la tierra», declaró a un periodista para un perfil en *The Times of London*. De hecho, la familia sigue pasando algunas vacaciones junta.

Pero las cosas llevaban tiempo mal. El magnate ha reconocido públicamente una aventura extramatrimonial con una empleada de Microsoft, lo que dio lugar a una investigación interna en 2019. (Gates acabó dimitiendo del consejo de administración, aunque su portavoz afirmó que no tenía nada que ver con el asunto). Según la prensa, French Gates estaba descontenta desde hacía mucho tiempo con la forma en que su marido había gestionado una denuncia por acoso sexual contra su gestor financiero y, según un artículo del *New York Times* publicado en 2021, expresó su malestar por el hecho de que él pasara tiempo con Jeffrey Epstein después de que este se declarara culpable en 2008 de solicitar los servicios de una menor para fines sexuales. Tras todo esto, decidió contratar a abogados especialistas en divorcios.

En los 90, durante el juicio antimonopolio contra Microsoft, Bill Gates era considerado por muchos como uno de los empresarios más despiadados y uno de los negociadores más duros. Ella escribe que le daban ataques de pánico sólo de pensar en el litigio y que le llevó un tiempo desenredar sus asuntos. Sin embargo, cuando todo terminó, su familia la apoyó, incluida su hija menor, Phoebe, que entonces era todavía una adolescente, y sus padres católicos, que llevaban 63 años casados. French podía ahora disponer de sus fondos como quisiera, sin tener que convencer a un copresidente o a una junta directiva. Durante unas vacaciones con amigos, ya soltera –un viaje que bromeando bautizaron como su «gira de la libertad»–, habló de sus planes de centrar su actividad profesional en las mujeres, principalmente en Estados Unidos. «Únicamente alrededor del 2% de las donaciones filantrópicas se destinan a programas dirigidos a mujeres y niñas», me cuenta. Por eso está creando lo que es, en esencia, una gigantesca iniciativa de DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión), que Donald Trump no puede tocar. Su forma de verlo es sencilla: las mujeres y las niñas constituyen la mitad de la población mundial. Y hay que pasar al ataque. «Todas tenemos poder», afirma. «Pero hay barreras en la sociedad que a menudo impiden a las mujeres utilizar todo su potencial. Nuestra labor es ayudar a eliminarlas».

En 2019, se comprometió a destinar 1.000 millones de dólares, a lo largo de 10 años, para promover los derechos femeninos. El año pasado, dedicó 1.000 millones adicionales, incluidos 235 millones para organizaciones como Paid Leave for All, por la que siente una especial pasión. Señala que EE. UU. sigue siendo el único país occidental que no cuenta con una política integral de permisos familiares remunerados. También ha dirigido unos 45 millones a aumentar la representación femenina en el sector tecnológico, incluida la inteligencia artificial, y ha ofrecido subvenciones de 20 millones de dólares a diversas personas –Jacinda Ardern, Ava DuVernay, Richard Reeves– para que las distribuyan como consideren oportuno.

Promover los derechos de las mujeres –y ver cómo encajan en la ecuación más amplia del progreso social– es una causa que lleva defendiendo desde hace mucho tiempo, aunque de forma indirecta. Durante años, en la Fundación Gates, fue la voz que instaba a los demás a ver la perspectiva de género en casi cualquier problema. Y es que, para ella, no deja de ser un tema muy personal, tras encontrarse a menudo en una situación atípica en salas llenas de hombres: primero como estudiante de informática en la universidad y, más tarde, en Microsoft. «Ellos toman decisiones, que, aunque no sean necesariamente malas, sí están basadas en su visión de la sociedad», explica.

«Existen *barreras* que impiden *a la mujer* utilizar su potencial. Nuestra labor es *ayudar* a eliminarlas»

Forma parte de un pequeño club de exmujeres que están donando de forma muy diferente –y viviendo de manera distinta también–, como MacKenzie Scott, con quien, hace unos años, se comprometió a entregar 40 millones de dólares a grupos que luchan por la igualdad de género, y Laurene Powell Jobs, viuda de Steve Jobs, quien en un correo electrónico elogió su capacidad para «combinar una profunda compasión con un agudo pensamiento analítico». Y es que su enfoque siempre es

«Es muy *importante* no ver a los *millonarios* como un monolito. No todos necesitan subirse a un *escenario*»

De izq. a dcha.: Hillary Clinton, Melinda French Gates, Jacinda Ardern, Debi Chirichella, presidenta de Hearst Magazines, y Nina Garcia, directora de ELLE USA, posando durante el evento ELLE's Women of Impact celebrado en abril.

reflexivo, estratégico y decidido. Le pregunto si le preocupa el mensaje que todos estos hombres ricos y poderosos –con sus rivalidades, naves espaciales y llamamientos a una mayor «energía masculina» en el trabajo– transmiten a las masas. «Es muy importante no ver a los multimillonarios como un bloque monolítico», puntualiza, eligiendo cuidadosamente sus palabras. «No todos necesitan subirse a un escenario para hablar o demostrar lo que hacen».

En 2015 French Gates fundó Pivotal Ventures, cuya labor pasa por centrarse en labores que no encajaban necesariamente en los objetivos de la Fundación Gates, como aumentar la influencia de las mujeres. Pero sólo recientemente se ha convertido en su trabajo a tiempo completo. Su vida personal también es muy diferente hoy. Se mudó de la mansión en la que nunca quiso residir y volvió a Seattle. Vive en un barrio en el que puede ir a pie a la tienda de comestibles y a las cafeterías. Sus hijos ya se han ido de casa y, aunque por supuesto los echa de menos y está inmensamente orgullosa de los adultos en los que se han convertido, en realidad, ha sido «maravilloso» tener un poco más de tiempo para sí misma. Sigue muy dedicada a su familia, en particular a sus dos nietos, pero quizá, por primera vez, se siente libre. Gasta y administra su propio dinero. Es la jefa de su empresa y no tiene que pedir permiso a nadie. «Una mujer debe tener voz y voto, toda la autoridad para tomar decisiones», afirma.

Celebró su último cumpleaños con unas vacaciones. Un momento, para ella, perfecto de reflexión. «Una vez que pasas los 50, no puedes ignorar que estás en la segunda mitad de tu vida», recalca. «Pero cumplir 60 y tener nietos me ha hecho meditar mucho sobre qué tipo de mundo estamos dejando». Esto, dice, ha influido en su forma de dar a los demás. («Mi nieta no debería tener menos derechos que yo», suele decir). Pero también en su manera de vivir: le importa menos lo que piensen los demás (es una «perfeccionista en recuperación»); se mantiene activa, e intenta encontrar momentos de «descubrimiento» en lo cotidiano. (Cada año, elige una palabra que la guíe durante el siguiente. La escogida para 2025 es *descubrimiento*). Ya no puede correr a diario como antes, pero practica esquí y kayak y pasea con sus amigos. También ha lanzado una serie en YouTube donde ha entrevistado a mujeres relevantes como Michelle Obama y Megan Rapinoe.

El otoño pasado se la relacionó con el empresario Philip Vaughn, pero, según dice, salir con alguien no es su prioridad ahora. «Aunque estaría bien tener una pareja algún día», me dice. «Pero cuando me divorcié, sabía que estaría bien sola». Lo cual no quiere decir que esta «transición» a la soltería haya sido fácil. Bill, hace meses, calificó su divorcio de Melinda como «el error que más lamento». Ahora, la prensa sensacionalista se pregunta si la expareja volverá a estar junta. «Has buscado más en Google que yo», dice, poniendo los ojos en blanco. Ella tiene cosas más importantes de las que preocuparse, como la escasa financiación para la salud de la mujer. «¿Por qué tenemos Viagra y todo lo demás y no nos hemos ocupado de la menopausia?», apunta.

Antes de despedirnos, le hago una pregunta que alude a una anécdota de su libro: «Si dentro de cinco años alguien estuviera en tu antigua casa, buscándote en Google, ¿qué te gustaría que encontrara?». «Que estoy prosperando tras el divorcio», responde sonriendo. «Simplemente eso». ■

FOTOS: TRUNK ARCHIVE / SEAN SIME.

Magazine

MENTE

CLARA

Conjunto de camisa estilo safari y falda en loneta, bolso 'Saddle' con bandolera, pendientes 'Rose des Vents' en oro amarillo, diamantes y nácar y bailarinas con tiras, todo de Dior. Body de licra blanco de Calvin Klein.

En la pág. anterior, conjunto de top, pantalón y gorro a juego de 'croché', todo de Loro Piana. Pendientes 'Rose des Vents' de Dior.

Vestido de gasa estampada con volantes de Etro, pendientes 'Rose des Vents' en oro amarillo, diamantes y nácar de Dior, y sandalias de Aquazzura.

«Si vas al *ginecólogo para* controlar que todo esté bien, ¿por qué no hacerlo con tu *salud mental?*»

AFRONTAR PREJUICIOS, CUIDAR LA SALUD MENTAL, REIVINDICAR EL AMOR Y LA ALEGRÍA... **CLARA LAGO** ESTRENA 'VOTEMOS', UNA PELÍCULA QUE TRATA MUCHOS DE ESOS ASUNTOS DE LOS QUE TODAVÍA QUEDA MUCHO POR HABLAR... CON HUMOR, Y TAMBIÉN CON SERIEDAD.

POR PALOMA LEYRA. FOTOS: JAVIER LÓPEZ. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ

Por una u otra razón, los prejuicios siempre ofuscan la verdad», decía Henry Fonda en una escena de *12 hombres sin piedad*. Una cita que bien podría encajar en *Votemos,* la nueva película de Santiago Requejo (versión extendida de su premiadísimo cortometraje de 2022), y con la que una de sus protagonistas, Clara Lago (Madrid, 1990), no puede estar más de acuerdo. «Como actriz, nunca puedes juzgar a tu personaje. Debes ser su mejor abogada defensora, haga lo que haga y diga lo que diga. Y siempre hay algo, una base, un discurso mental, que sostiene lo que ejecutamos. A partir de eso, inevitablemente, vas entendiendo distintas formas de pensar, porque tienes que interpretar papeles que no son como tú, que no piensan ni actúan como lo harías tú. Trabajar esas partes tuyas a veces te obliga a encontrarte con tu oscuridad», explica.

Este nuevo film trata precisamente de algunas de esas sombras que todos proyectamos. La trama comienza con una trivial reunión de una comunidad de vecinos para votar sobre el cambio del ascensor, hasta que uno de los propietarios anuncia que alquilará su piso a una persona con problemas de salud mental. La noticia, que provoca incomodidad y temor en la mayoría de los asistentes, acaba generando un intenso debate sobre prejuicios, miedos y empatía. Un relato que nos interpela y habla de lo que somos, lo que sabemos, lo que creemos y lo que decimos.

¿Por qué nos peleamos tantísimo?

¡Eso digo yo! A mí no me gusta el conflicto y tiendo a hablar mucho las cosas, pero es algo que observas en el mundo. Me parece que existe mucha crispación y polarización a nivel global. Y eso no ayuda nada, nos aleja de la gama de grises, que es donde al final nos movemos todos. Pensar «esto es el bien y esto es el mal» o vivir en el «conmigo o contra mí» nos distancia. Ya bastante irritada está la gente porque sube la inflación, porque se dedican a algo que no les gusta, por los problemas que sean... como para culpar de todo a tu vecino. Y, tal vez, esto pueda sonar muy *chupiflower,* pero creo que es porque existe falta de amor, humor y alegría.

Es una comedia, pero aborda seriamente la salud mental. Seguimos bromeando con ello.

A todos nos han dicho muchas veces eso de «estás loco». Un código que a menudo usamos con humor, sin tener conciencia de que quizás, para ciertas personas, puede resultar algo doloroso de escuchar. Porque los trastornos mentales a veces son silenciosos y no necesariamente se perciben a simple vista. Hacer bromas sobre ello puede generar mucho daño a quienes los padecen. Y, por otra parte, opino que todos tenemos un trabajo personal que llevar a cabo con respecto a este tema.

¿A quién mandarías sin dudar a terapia?

A todo el mundo. Hace años estaba muy estigmatizado acudir a ella, y quien iba al psicólogo era el que estaba loco o fatal. Pero ya, por suerte, se ha normalizado mucho este asunto. Diría que, incluso, más de la cuenta, y en algunos entornos no haber ido nunca a terapia suena hasta extraño. A mí me parece genial, porque todos albergamos neurosis, traumitas... Unos más y otros menos, pero todos tenemos cositas que trabajar y, del mismo modo que te sometes a un chequeo anual, vas al dentista o al ginecólogo para controlar que todo está bien o haces deporte para llevar una vida física saludable, ¿por qué no vas a cuidar tu salud mental? He estado diez años haciendo terapia, y para mí una especie de *leitmotiv* es que cada experiencia, ya sea buena o mala, siempre conlleva un aprendizaje.

Del *podcast* que realizas junto a Elena Martínez Santos, *Melón imposible,* decís que es «existencialista, del que saldrás con más preguntas que respuestas». Eso, desde luego, parece bastante terapéutico.

Lo es, porque *abrimos melones* y hablamos de esos asuntos. He aprendido mucho. Justo el otro día conversando con mi amiga le explicaba que, un efecto colateral de la terapia y de ir trabajando el amor propio y la ▸

seguridad, es que ahora siento de verdad que de todo se puede aprender, y que nada es tan importante. Y cuando digo *nada,* no me refiero a lo realmente grave, sino a aquello a lo que antes podía otorgar una relevancia terrible y sufrir mucho por ello. A veces cargamos con un dolor que es completamente gratuito.

Y cambiar de opinión, ¿es algo saludable?

Lo interesante es tener la flexibilidad de poder hacerlo. Por un lado, están los valores fundamentales; pero, luego, la opinión sobre algunas cuestiones es algo que, según creces y acumulas experiencia, va cambiando. Creo que habitualmente la gente se pelea porque hay un deseo de querer tener siempre la razón. Y, por ejemplo, en un debate, resulta muy saludable poder acabar diciendo a quien representa una posición contraria a la tuya: «Pues no lo había visto desde ahí, estoy de acuerdo contigo».

Otro de los juicios a los que se somete a la gente, especialmente ahora, es el del aspecto físico.

En la sociedad, se opina demasiado sobre el cuerpo de los demás. Tengo amigas que son gordas y es alarmante las barbaridades que tienen que escuchar, incluso en sus trabajos. Pero a mí, que soy delgadita, también me sueltan que me hacen falta tres cocidos... Sin embargo, observo que cada vez más se está empezando a alzar un poco la voz sobre esto. Oye, si yo no te pregunto, no me cuentes lo que te parece mi físico, porque es que no le debería importar a nadie. Hablar sobre el aspecto de los demás me parece fuera de lugar y absurdo, pero, además, es que no ayuda en nada. No nos beneficia como sociedad.

Y luego está el tema del edadismo...

¡Uf! Otro muy vinculado a la imagen. Me parece una gran injusticia que George Clooney pueda envejecer con sus arrugas y sus canas estupendamente y las mujeres parece que tengamos que luchar a toda costa contra los signos del paso del tiempo. Más allá de eso, hay otro punto que me preocupa, y es que me da muchísima lástima que a las personas mayores, las que se encuentran en esa etapa que llaman tercera edad, de 80 en adelante, no se las venere, que no las escuchemos como la voz de la sabiduría que representan o que no tengan un lugar de privilegio en la comunidad. Tengo la sensación de que es todo lo contrario, que son tratados como si fueran zapatos viejos. Eso me parte el alma.

En tu cuenta de Instagram te defines como «pisciana, vegana y adicta a *Friends*». Buena presentación.

Es que esa serie para mí, fuera de broma, ha sido un complemento a la terapia. Como quien se toma Lexatin cuando siente ansiedad. Nunca he consumido ningún ansiolítico, pero cuando he estado peor anímicamente, en rupturas o situaciones así, *Friends* me ha salvado la vida. Y aunque me sé todos los diálogos de memoria, me aporta paz, me cambia el humor, me pone alegre. Son mis amigos.

Esa es la magia de tu profesión... De repente, sin quererlo, sin una voluntad expresa, cualquiera de tus trabajos le puede transformar el día a alguien.

Sí, y eso me parece superbonito. Sobre todo, me pasa con las comedias... ¡Reírse hace tanto bien! Hay gente que por la calle te cuenta sus historias, te dicen que estaban en un momento complicado y pasar una hora y media viendo una de tus películas les ha ayudado a olvidarse de sus problemas. Escuchar eso no tiene precio.

> «Cuando he estado peor anímicamente *Friends* me ha salvado la vida. Son mis amigos»

Como espectadora, ¿qué le pides a una película?

Iba a decir que me emocione, pero es verdad que no siempre sucede. Más bien que me modifique en algún sentido. Pero depende del film. Hay algunos que son puro entretenimiento y ese es el objetivo en sí mismo: que durante ese rato te olvides, disfrutes, te lo pases bien, te rías. Y luego hay otro tipo de cine que va más allá del metraje de la cinta. Que luego, cuando me vaya a mi casa con mi pareja, con mi amiga, mis padres o con quien haya ido a verla, genere debate y haya reflexión y que, de alguna manera, te permita ensayar tu propia vida.

Llevas 25 años dedicándote a la interpretación. Empezaste siendo una niña y entonces ni imaginabas cómo podría ser el futuro. ¿De qué manera gestionaste esa parte de tu vida sin renunciar a ella?

Tuve la gran suerte de disponer de un acompañamiento muy fuerte por parte de mis padres y de mi representante, Antonio Rubial, que fueron férreos en dejarme jugar a las pelis mientras seguía llevando la vida de una niña que tenía que continuar estudiando y con sus actividades extraescolares. Me dejaban trabajar en esto porque me gustaba, pero nunca explotaron eso ni permitieron que me perdiera la experiencia de crecer, de tener amigas, de ser una cría que hoy va a inglés y mañana a baile. Eso me ayudó a formarme y por eso les debo mucho. ■

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: PAULA SOROA (TEN AGENCY). ASISTENTE DE FOTO: PABLO MINGO.

'Maxiblazer' de algodón con rayas blancas de Masscob, conjunto de seda estilo pijama con estampado floral y sujetador a juego y sandalias de tira con iniciales, todo de Louis Vuitton. Pendientes 'Rose des Vents' en oro amarillo, diamantes y nácar de Dior.

*SI QUIERES VER EL VÍDEO DE LA PRODUCCIÓN, ENTRA EN WWW.ELLE.ES

UN HOMBRE NUEVO

Saltó a la fama en los 90 y las adicciones y la ansiedad sacudieron sus cimientos, pero ROBBIE WILLIAMS cogió las riendas, relanzó su carrera y ganó la batalla. ¿La prueba? El 5 de julio en Barcelona.

POR NOELIA HERMIDA. FOTOS: JASON HETHERINGTON

Si entrevistar a Robbie Williams (Reino Unido, 1974), una de las leyendas del pop británico, con más de 80 millones de discos vendidos, ya es de por sí algo que agita las emociones y se queda grabado en la memoria, hacerlo el día del peor apagón eléctrico de la historia de nuestro país lo convierte en un momento épico. «Perdona si suena mi teléfono, es que en España llevan todo el día sin luz ni conexión telefónica y lo tengo con sonido por si me avisan mi familia o amigos, para saber que están bien», le explico. «¿Qué me dices? ¡Qué locura! Parece una película. No quites el sonido, por favor. Yo también quiero saber que están bien», contesta estupefacto. De hecho, podemos realizar esta videollamada gracias a que ninguno estamos allí, aunque el motivo principal de nuestro encuentro virtual sea su próximo concierto en la Ciudad Condal el 5 de julio, concretamente en el RCDE Stadium de Cornellà, que será la única parada en nuestro país de su *tour Robbie Williams Live 2025,* que arrancó el 31 de mayo en Edimburgo y recorrerá varios países de Europa. «Tengo muchas ganas de tocar de nuevo allí. Hice dos grandes conciertos en Barcelona y otro en el Real Madrid, perdón *(risas),* en un festival en Madrid, y el calor que recibí fue increíble. Me hicieron sentir como en familia», recuerda. Ese lapsus del exintegrante de la exitosa banda Take That –con la que saltó a la fama y desató uno de los fenómenos fan más grandes de la década de los 90– se debe a su pasión por el fútbol, algo que no esconde. De hecho, es presidente del club de sus amores, el Port Vale, y embajador musical de la FIFA, para la que ha compuesto la canción oficial de la Copa Mundial de Clubes, que se jugará en junio y julio en Estados Unidos. «Nunca ha habido muchas constantes en mi vida, pero el fútbol es una de ellas. Es la meditación del pobre, encuentro que hay una espiritualidad en este deporte que no entendemos. Es shakespeariano, lo es todo y no es nada. Es un juego hermoso», afirma. Y, por caprichos del destino, su directo en España será en un estadio de fútbol.

¿Eres un artista que se siente pleno en el escenario?

Bueno, resulta imposible que todo te satisfaga todo el tiempo. No te gustas siempre ni siquiera tú a ti mismo, ni tu mejor amigo, tus hijos, tu trabajo, tu canción o la portada de tu disco. Lo que sí considero importante es mi intención, que es darle a los asistentes el mejor espectáculo que puedan ver en el planeta en ese momento concreto. ▸

¿Qué es lo mejor y lo peor de actuar en directo?
Lo peor es sentirse vulnerable y asustado al notar que toda esa gente te está mirando. Y lo mejor, que toda esa gente me está mirando y me siento como un dios *(risas).*
Tu último trabajo salió en 2022 y hay rumores de que en breve lanzarás un nuevo disco. ¿Qué puedes contar?
Pronto habrá una canción. Y es lo que quiero seguir haciendo, porque la vieja forma de trabajar ya no funciona: sacar un álbum, esperar tres o cuatro años, y hacer otro. El público quiere algo nuevo todos los días, contenido constante, y soy un artista que quiero darlo. Busco ser relevante, estar en el radar del mundo de la música, así que necesito realizar mi oficio de otra manera. Por eso, lo que puedo decir de mi nuevo proyecto es que me gusta *(risas).*
¿Ha cambiado tu forma de entender la música?
Es menos relevante de lo que solía ser. No en lo que se refiere a las letras de mis temas y a lo que expreso en ellas, que eso sigue siendo vital, pero el lugar que ocupa ahora es diferente. Cuando eres un niño o adolescente la música representa la única cosa que es verdaderamente tuya, porque todo lo demás, tu cama, tu ropa, tu casa... te lo dan tus padres. La música te pertenece y ellos no pueden quitarte cómo la asimilas. Te conmueve de una forma que no puedes describir. Creo que nunca será tan importante para mí como lo fue entonces. Porque ahora estoy ocupado con otros asuntos... Tengo cuatro hijos *(risas).*

«ESTAR SOBRIO HA SIDO IMPERATIVO Y VITAL PARA MI SALUD MENTAL»

En el documental de Netflix y en la película *Better Man* hablas de tu historia familiar, ¿te arrepientes?
Sí, resulta incómodo, porque se dicen muchas cosas que están fuera de tu control. Y con la familia, cuando intentas explicar algo, a veces no es recibido con el entusiasmo y la comprensión que te gustaría.
¿Dirías que en tu infancia se encuentran las respuestas a muchas cosas que te han sucedido en la vida?
Absolutamente. Esa etapa es la razón por la que soy hermoso y, también, es el motivo por el que estoy jodido.
¿Cómo describirías aquellos años?
En la escala del trauma, comparados con los de otras personas, no ocupan un lugar muy alto, pero sí han tenido un profundo efecto en mí. Y todavía estoy desenredando el lío. Pero la vida es bella. Incluso cuando se tornó más triste, destructiva y desesperante, era una obra maestra.
¿Qué ha cambiado hacer públicos algunos de los episodios más difíciles de tu privacidad? ¿Por qué dijiste sí?
Me siento más liberado y entendido. La gente me ha escuchado y pienso que me acepta. ¿Por qué decidí ir adelante con ello? Porque necesitamos estos instrumentos en nuestras vidas, como personas populares, para recordar a los demás que existimos. Es, ciertamente, una explotación comercial, pero también algo muy curativo y terapéutico, y así es mi existencia.
¿Es valioso que las personas conocidas hablen de las enfermedades mentales y las adicciones?
Para mí sí lo es, no puedo hablar por otros. Los artistas somos narcisistas y tenemos grandes egos, pero no somos políticos. No tenemos que hacer o decir nada públicamente por obligación. A mí sí me parece necesario exponerlo, porque tengo la compulsión de explicarme, de entenderme y de ser comprendido.
Y en este momento, ¿cómo te sientes?
Intenso, loco, asustado y seguro, feliz y triste. Experimento todos los sentimientos, a veces, al mismo tiempo.
¿Tienes la ansiedad ya más controlada?
Depende del día, hoy es uno de pulgares hacia arriba, así que bien *(risas).* Lo fundamental es saber que se sale de ahí, y el primer paso para conseguirlo tiene que ser reconocer que existe un problema, confiar en alguien que haya estado allí antes y que te pueda mostrar el camino. Te pueden facilitar las herramientas, pero depende de ti seguir el consejo o no. Para mí estar sobrio ha sido imperativo y vital para mi salud mental. Y he tomado medicamentos que me ayudaron. No sugiero a nadie que haga lo mismo, pero a mí la sobriedad y las medicinas me han servido de mucho, y también tener una esposa e hijos increíbles, el autoanálisis, y un deseo firme de vivir a la altura de mi mejor versión.
Has explicado en tus redes cómo es tu día a día conviviendo con la fama. ¿Hace falta más conciencia?
Era un testimonio sobre la realidad de la naturaleza humana. Lo que dije fue: «Si eres un fan, dímelo, que te haré un hueco», porque estoy agradecido de haber llegado a tu corazón y eso hace feliz al mío. Opino que hay un deber con los seguidores, pero ¿qué pasa con el otro 75% de personas que ni siquiera pueden nombrar uno de mis álbumes y nunca han estado en uno de mis *shows?* Esos son fans de la fama, de una cara pública, y hay un humano en el otro lado de esa experiencia, y se me debe permitir decirle lo que se siente. Y no soy desagradecido ni mala persona por ello.
¿Qué te viene a la cabeza si te digo Take That?
Algo de mi pasado que está curado, que no me entristece ni me enfada; algo a lo que le tengo cariño, que amo incluso, y a lo que estoy muy agradecido.
Y para esos miles de fans reales, ¿es posible otra vuelta?
Tal vez sí, pero no en los próximos cinco años *(sonríe).* ■

MARÍA FERNÁNDEZ

«APOYAMOS LA DIVERSIDAD EN LA MODA»

Trabaja desde hace más de 17 años en Primark y hoy es **Directora Comercial de España y Portugal.** Su apuesta es clara: apoyar una moda inclusiva, adaptativa... y que empodera.

Ha formado parte de proyectos que marcan un antes y un después en el mundo de la moda y tiene mucho que contar sobre ella: sobre cómo es el presente y el futuro de esta industria –que nos fascina– y sobre las apuestas de Primark, firma de la que es Directora Comercial de España y Portugal. Hablamos con María Fernández.

A la hora de crear una colección, ¿cuáles son los primeros objetivos a conseguir?

Queremos que nuestras colecciones reflejen el compromiso de Primark de hacer que la moda sea asequible y accesible para el mayor número de personas posible, adaptándonos a los distintos gustos, estilos, necesidades y diversidad de cuerpos.

Los básicos de fondo de armario tienen gran relevancia en la firma. Dentro de ellos, ¿cuáles son los más solicitados?

A las clientas españolas les gustan los artículos básicos para el día a día. Me gustaría destacar que Primark se ha comprometido a mejorar la durabilidad de sus prendas para 2025 y ha introducido un Marco de Durabilidad, inspirado en estudios realizados por *partners* como la ONG especializada en sostenibilidad Hubbub y la Escuela de Diseño de la Universidad de Leeds. También ha creado un Estándar de Producto Circular, formando a sus equipos para incorporar principios de diseño circular.

¿Qué compromisos tiene Primark de cara a seguir potenciando a la mujer?

Estamos comprometidos con empoderar a las mujeres en todas las etapas de la vida. Las colecciones de *Supporting Women for Life* incluyen productos para la maternidad, el periodo menstrual, la menopausia o para las personas afectadas por el cáncer de mama. También apoyamos a las mujeres en su diversidad. Por ejemplo, tenemos una amplia gama de tallas y maniquíes que representan diferentes tipos de cuerpo. Es maravilloso poder verte reflejada y no terminar en un lugar donde no encajas. El poder de la moda es hacer que todas las personas se sientan representadas.

¿Están la moda y las clientas cada vez más concienciadas con la sostenibilidad?

Sí, pero todavía hay un margen de mejora y las marcas tenemos el poder de inspirar un consumo más responsable. Este año, en Primark hemos lanzado en varias tiendas de España los talleres gratuitos *Love it for Longer*, para enseñar a los clientes a reparar y alargar la vida de las prendas. Además, contamos con un centro online de vídeo con tutoriales. Sabemos que, debido a nuestro tamaño y escala, cualquier cambio que hagamos en nuestra forma de producir y de vender la ropa puede tener un gran impacto general.

«TODOS NUESTROS PRODUCTOS SE FABRICAN CON UN ALTO NIVEL DE CALIDAD, A LA VEZ QUE SE MANTIENEN A PRECIOS ASEQUIBLES»
María Fernández

¿En qué aspectos veremos una mayor evolución futura del mundo de la moda?

Actualmente, el 66% de la ropa de Primark se fabrica con materiales reciclados o de origen más sostenible, con el objetivo de alcanzar el 100% en 2030. También nos hemos comprometido a reducir a la mitad las emisiones de carbono de toda nuestra cadena de valor y a conseguir un salario digno para los trabajadores de nuestra cadena de suministro.

SÍ A LA MODA ADAPTATIVA

Primark vuelve a innovar en el mundo de la moda con el lanzamiento de su primera línea de moda adaptativa para mujer y hombre, creada por la diseñadora inclusiva Victoria Jenkins. El resultado es una colección de prendas de las más vendidas de la marca (camisetas, jerséis, vaqueros, ropa interior y de dormir...), pensadas para que las personas con discapacidad puedan vestirse cómodamente y a la moda en su día a día.

¡EMPIEZA EL FESTIVAL!

Las citas musicales más prometedoras, los looks más inspiradores, y mucho más...

ESTE MES, LLÉVATE 2 BÁSICOS:

NECESER ALGODÓN ECO + MINI LACA DE UÑAS

O·P·I

POR SÓLO 3,95 €

ELLE Belleza

El secreto de belleza (regeneradora) de *Salma Hayek*, la guía imprescindible para elegir tu *protección solar* y los *'hits' olfativos* que querrás llevar.

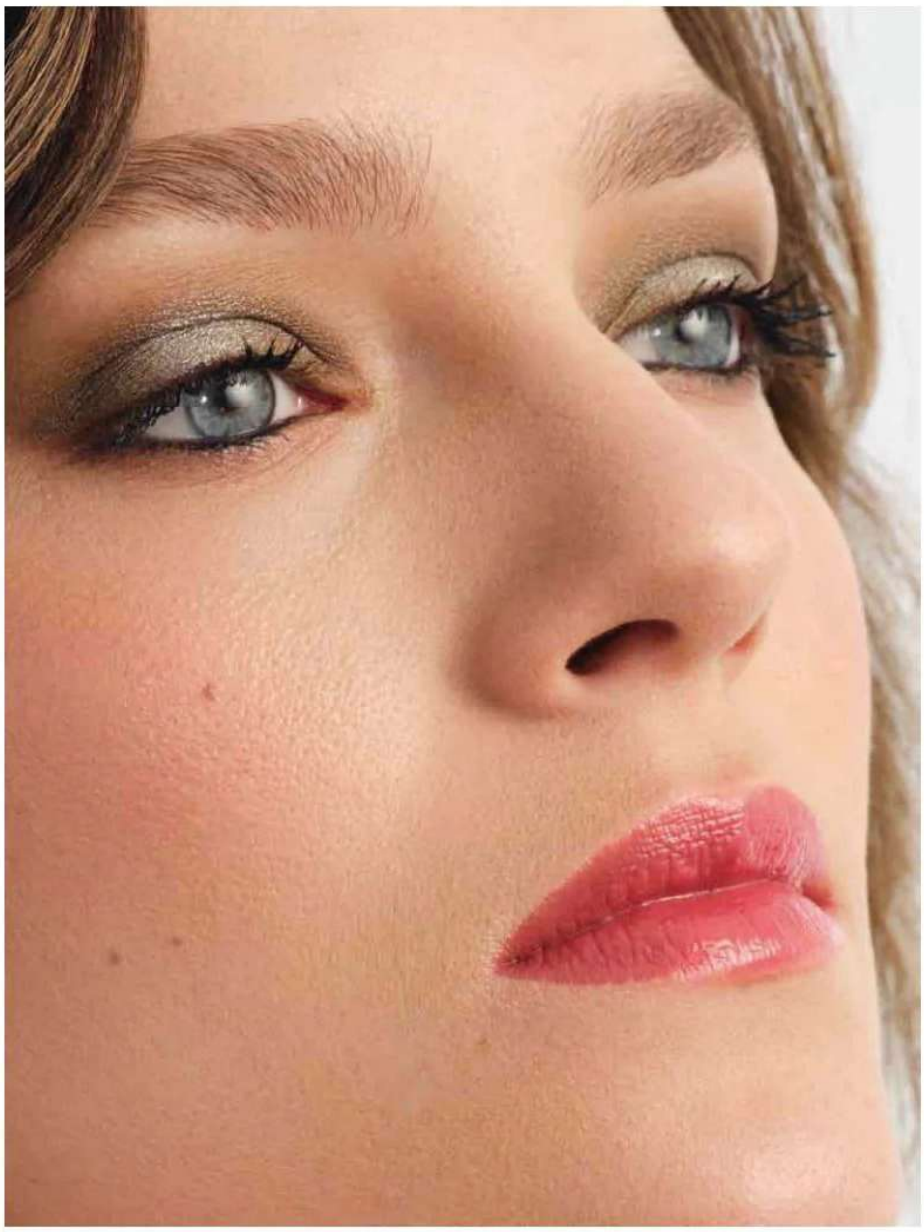
FOTO: JAVIER LÓPEZ. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRAALDA. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: ERICK TERÁN PARA ARMANI BEAUTY. MODELO: LUIS LOUIS (TRAFFIC). LLEVA TRAJE DE BAÑO DORADO DE ARMANI EXCHANGE.

EL BORGOÑA MÁS INTENSO

Una boca perfectamente definida en un tono potente es la clave del 'look' creado por Erick Terán, 'make-up artist' de Armani Beauty Iberia, con el labial de larga duración 'Lip Power 404'. Para acompañarlo sin restarle un ápice de protagonismo, trabajó la piel con la base de maquillaje 'Luminous Silk' y creó puntos de luz con el iluminador líquido 'Acqua Highlighter 02', ambos de Armani Beauty.

Lleva top gris metalizado, de Emporio Armani, y gafas de sol, de Giorgio Armani.

EN BOCA *DE TODOS*



En maquillaje, una piel impoluta es señal de éxito, aunque hay que acompañarla de color y acabados hipnóticos en labios. Labor en la que ARMANI BEAUTY tiene todo el 'expertise'.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO. FOTOS: JAVIER LÓPEZ. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA

'GRAPHIC LOOK'

Si quieres arriesgar sin temor a equivocarte, este maquillaje puede ser tu gran aliado. Un ojo felino con un rabillo que se prolonga unos milímetros más creado con 'Eyes To Kill Eye Liner', una capa de la máscara 'Vertigo Lift', que alarga y riza las pestañas hasta el infinito, y el toque irisado de las sombras líquidas 'Eye Tint 90 M' para potenciar el azul de sus ojos. El discreto tono en los labios con un acabado 'juicy' superfavorecedor de 'Prisma Glass Icy Plumper 34' fue el colofón perfecto. Todos los productos son de Armani Beauty.

Con pañuelo anudado al cuello de Emporio Armani y casquete joya de Giorgio Armani.

'SUNSET PANTONE'

El protagonista absoluto de este maquillaje es el color fuego con acabado irisado de las sombras de ojos 'Eye Tint 69 S', un tono que marida a la perfección con el labial 'Lip Power 107'. Como el objetivo era crear un efecto veraniego con los matices del atardecer, sobre la base de maquillaje 'Luminous Silk' y únicamente en las zonas más prominentes del rostro, se utilizaron los polvos bronceadores 'Luminous Silk Bronzer 100'. Todos de Armani Beauty.

Maxipendientes étnicos y top 'nude', ambos de Giorgio Armani.

TEZ IMPOLUTA

Cuando pones el foco en la piel no se puede escatimar en pasos. Para este 'look', el maquillador optó por el iluminador líquido y traslúcido 'Fluid Sheer 10' y, sobre este, se aplicó, sólo en las zonas en las que el tono no era uniforme, 'Luminous Silk' y un ligero toque en los pómulos de los polvos de sol 'Luminous Silk Bronzer 100'. La nota estrella es el color vino del labial 'Lip Power 400' en un rojo ultraintenso y de larga duración. ¿El resultado? Sencillamente espectacular.

Maxipendientes de Emporio Armani y bikini EA7 de Emporio Armani.

1. POLVOS BRONCEADORES 'Luminous Silk Bronzer 100' (59 €), aportan el toque de color que emula el bronceado natural.
2. COLORETE LÍQUIDO 'Luminous Silk Cheek Tint 62 Delicate Mauve' (45 €), jugoso y con hasta 12 horas de permanencia.
3. SOMBRAS DE OJOS 'Eye Tint 30 M Cedar' (34 €), con una pigmentación intensa y duradera.
4. EYELINER 'Eyes To Kill Eye Liner' (40 €), delineador líquido de gran precisión.
5. BARRA DE LABIOS 'Lip Power 400' (47 €).
6. MÁSCARA DE PESTAÑAS 'Vertigo Lift Mascara' (40 €), añade intensidad y hasta 5 mm de longitud.
7. ILUMINADOR FLUIDO 'Luminous Silk Acqua Highlighter 05' (50 €).
8. BASE DE MAQUILLAJE 'Luminous Silk Perfect Glow Flawless Foundation' (62 €), muy ligera con cobertura media.
9. ILUMINADOR TRASLÚCIDO 'Fluid Sheer Glow Enhancer' (45 €).
Todos los productos son de Armani Beauty.

FOTOS: D.R. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: ERICK TERÁN PARA ARMANI BEAUTY. MODELO: LUIS LOUIS (TRAFFIC).

PURA ENERGÍA

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

Como un tornado 'beauty' con una potencia arrolladora, **SALMA HAYEK**, embajadora de 'Ultherapy Prime', de Merz Aesthetics, proclama a los cuatro vientos su pasión por la belleza regeneradora, que mejora el aspecto sin transformar los rasgos. Porque el envejecimiento es un arco de evolución, y ella se encuentra en su mejor momento.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

Salma Hayek (Veracruz, México, 1966) es un tornado de positividad, pura pasión y belleza capaz de traspasar las pantallas, con un aura magnética que envuelve todo lo que la rodea. Cuando se dirige a ti, esa fuerza se eleva aún más, si cabe. Una mujer segura, cuya confianza en sí misma, lejos de verse reducida con el transcurso de los años, se ha reforzado de una forma exponencial. «No entiendo el paso del tiempo como envejecimiento o deterioro de lo que algún día fue. Para mí es un arco de evolución. Tengo la sensación de que mi cabeza se encuentra más activa que nunca, mi emoción por la vida es mayor ahora que cuando era más joven, y me gusto bastante más que antes», nos cuenta orgullosa.

Salma grita su afán por seguir siendo ella misma, por estar guapa sin transformarse, evitando, de manera consciente, convertirse en otra persona –una apuesta común llegada cierta edad entre algunas *celebrities*–. Además, en su caso, esta renuncia se ve acentuada, según nos confiesa, por su temor a las agujas, algo que la ha mantenido alejada de los tratamientos que las utilizan, aunque estos sean mínimamente invasivos. «Asumo con alegría mis cambios, pero no por ello renuncio a posibles ayudas. Si veo que mis células empiezan a estar cansadas de producir colágeno y elastina, las ayudo», nos explica minutos antes de su nombramiento como embajadora internacional de *Ultherapy Prime,* de Merz Aesthetics, el *lifiting* con ultrasonidos microfocalizados más potente del mercado. Una tecnología que trabaja con ecógrafo, lo que permite una visualización en tiempo real para observar exactamente las características de la zona en la que concentra la energía para lograr estimular la producción de las dos proteínas que menciona Hayek, que tendrá como consecuencia un tensado de los tejidos. Y todo en una sola sesión al año, cuyos efectos se pueden apreciar desde los primeros días y van *in crescendo* desde el tercer mes hasta el sexto, a medida que el nuevo colágeno sustituye al antiguo. «Durante muchos años he apostado por la energía para mantener en forma mi piel y las células responsables de su buen estado, pero en los últimos tiempos había empezado a notar que los resultados ya no eran, como es normal, tan efectivos como al principio. Ha sido una alegría que *Ultherapy Prime* haya aparecido en mi vida. Llevaba tiempo proyectando la necesidad de ir un paso más allá, de seguir cuidándome, pero con algo que no me llevara a convertirme en una mujer que no se reconoce en el espejo. Para mí, la conexión es superimportante. Quiero que mi hija pueda ver en mi cara si me he enfadado o si estoy orgullosa de ella, que sienta esas emociones a través de la expresión facial, que es también algo fundamental para mi profesión», nos revela la actriz y productora mexicana.

El concepto de la belleza ha cambiado mucho con respecto al de décadas atrás, pero también está viviendo una fuerte transformación en nuestros días, en los que suavizar y mejorar la calidad y estructura de nuestro rostro no pasa por el abuso de *fillers,* que provocaban caras casi idénticas con volúmenes desproporcionados. Como recuerda: «Crecí en México, y, cuando era pequeña, a las mujeres de 35 ya se les prohibía ponerse ciertas prendas o maquillajes por no ser, según aquella antigua creencia, propias de su edad y del concepto de decencia. Hoy en día, menos mal, ha cambiado radicalmente. Tengo 58 años y hago lo que quiero. Siempre he pensado que cada uno tiene que encontrar y seguir su camino, no debemos criticarnos entre nosotras por pensar o actuar de una forma diferente. Me encantan mis canas, las tengo por aquí *(señalando la zona de las sienes)* y no las voy a camuflar. Celebro los cambios» concluye con una sonrisa. Y es que, sin duda, Salma es un ejemplo de mujer empoderada y feliz, que, como ha declarado en múltiples ocasiones, sabe disfrutar la vida intensamente. ■

«QUIERO ENVEJECER CON GRACIA Y ELEGANCIA, Y QUE SI ME ENFADO O ESTOY ORGULLOSA DE MI HIJA, ELLA PERCIBA ESA ENERGÍA A TRAVÉS DE MI EXPRESIÓN FACIAL»

Detalles de algunos de los espectaculares 'looks' del desfile de Salvatore Ferragamo para esta primavera-verano 2025.

AIRES *NUEVOS*

Una era renovada con una idea que se mantiene: la **feminidad**. Acordes que ensalzan la fuerza y el empoderamiento de las mujeres. Son las coordenadas de lo último de Salvatore Ferragamo.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

Tradición familiar, un legado imperecedero, excelentes materias primas, diseño y pasión por el lujo artesano. Son conceptos que definen a la perfección lo que representa en el mundo de la moda, y también en el de la belleza, la firma italiana Salvatore Ferragamo. Corren renovados tiempos para la mítica casa florentina, y vienen marcados por la llegada de su último gran lanzamiento olfativo: *Fiamma*. Con una inspiración potente y clara, acaba de ver la luz un perfume que evoca la fuerza de la hija mayor de Salvatore Ferragamo, Fiamma, que durante 40 años fue la responsable del éxito de sus colecciones de calzado, bolsos y pequeña marroquinería.

Estamos ante la primera fragancia femenina bajo la dirección creativa del diseñador Maximilian Davis, que se enfrenta al reto que tienen que acometer las marcas con más historia del mundo: ser capaces de combinar una identidad propia que mantenga el vínculo con su herencia y, al mismo tiempo, tener la capacidad de ser percibidas como un golpe de aire fresco para las generaciones más jóvenes.

Fiamma ha sido concebida en colaboración con Clement Gavary, el perfumista jefe de Firmenich –una de las empresas fabricantes de perfumes más importantes y exitosas del mundo–, quien ha afirmado: «Crear nunca me parece un trabajo, sino una sensación de estar disfrutando de los placeres de mi pasión». Sus acordes, que van desde los amaderados con acentos ambarinos y especiados a los florales de la gardenia y los dulces de la pera blanca, componen un jugo ultrafemenino y seductor. Un perfume que continúa con la preocupación por el medio ambiente y la sostenibilidad de una marca que puede alzar la voz y presumir de que más del 80% de sus ingredientes son biodegradables.

Maximilian Davis también es el responsable del diseño del envase, en el que ha querido dejar constancia de dos de las grandes pasiones del universo de Salvatore Ferragamo: el arte y la tradición. Oro brillante para el frasco, que es recargable, y un efecto *martelé* dorado –el que aparece sobre el oro cuando se trabaja con martillo para crear unas ondulaciones asimétricas en la superficie del metal– para el *packaging*, ambos reciclables, tanto el vidrio como el cartón.

Sin duda, un aroma que irradia positividad y una feminidad capaz de envolverte en un aura luminosa e inolvidable. *Bravissimo!*

'Fiamma' (130 €/100 ml), de Salvatore Ferragamo.

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / D.R.

Saca tu mejor CARA

Las redes sociales andan revolucionadas a causa del #CORTISOLFACE. Y es que la conocida como «hormona del estrés» deja huella en nuestro rostro de un modo poco favorecedor. Identifica los síntomas y perfila un abordaje 360º para volver a brillar.

POR ISABEL SALINAS

El Estudio Internacional de Salud Mental que la Fundación AXA realizó en 2024, en colaboración con el Colegio General de Psicología de España, reveló que tres de cada cinco españoles reconocen sufrir estrés. Esta cifra no es baladí, ya que sitúa a nuestro país con una de las tasas más altas de Europa de lo que la Organización Mundial de la Salud ha calificado como «la epidemia del siglo XXI», que esta institución define como «un estado de preocupación o tensión mental generado por una situación difícil». Íntimamente relacionado con el cortisol (la llamada «hormona del estrés»), se ha puesto nombre a una de las preocupaciones virales de TikTok: la *cortisol face*. No se trata de un término médico, sino que, como señala la Dra. Lidia Maroñas, dermatóloga, fundadora y directora médica de Oneskinmed (oneskinmed.com), «es una expresión que se ha extendido en redes para referirse coloquialmente a los efectos que produce el estrés crónico en el rostro».

A grandes rasgos, la Dra. Amaya Manrique, directora del Área de Medicina Integrativa en The Beauty Concept (thebeautyconcept.com), explica que la función principal de esta hormona es preparar al cuerpo para enfrentar situaciones de peligro o desafío, por lo que resulta esencial para la adaptación al entorno y la regulación emocional. Como un componente clave del sistema nervioso simpático, la experta afirma que «aumenta la glucosa en sangre para proporcionar energía inmediata. Asimismo, moviliza ácidos grasos y proteínas con el fin de mantener el metabolismo activo; incrementa el estado de alerta y concentración, y modula la respuesta inflamatoria e inmune para priorizar la supervivencia». Su labor resulta inestimable, pero el problema surge cuando se mantiene elevado de forma crónica, ya que puede provocar problemas de salud y alteraciones de la piel.

CÓMO IDENTIFICAR UNA 'CARA DE CORTISOL'

El Dr. Carlos Morales Raya, dermatólogo, director de la clínica que lleva su nombre (docmoralesraya.com) y cofundador de Raya Cosmética, apunta que los principales signos asociados incluyen una mayor sensibilidad y reactividad cutáneas (con irritación y enrojecimiento) y la aparición de brotes de acné o empeoramiento de la rosácea (por un aumento de la producción de sebo). El cutis se ve más apagado y fatigado, al reducirse el flujo sanguíneo y la oxigenación y aumentar la deshidratación (que afecta a su función barrera). Este estado de alerta crónico contribuye a un envejecimiento prematuro por la degradación de colágeno y elastina... y a lo más nombrado en redes: la «inflamación y la retención de líquidos». Si te preguntas qué pistas concretas te permiten saber si la hinchazón es generada por un extra de cortisol, el experto reconoce que suele ser más evidente por la mañana, se localiza en la zona de los ojos y ▸

FOTO: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT.

el tercio inferior del rostro (el contorno pierde definición) y se asocia a una mayor reactividad de la tez sin causa aparente. Sin embargo, hay que tener presente que, más allá de la razón hormonal, «este tipo de inflamación también se ve influenciada por factores como la falta de sueño, el consumo de ultraprocesados y la deshidratación», añade.

Siempre que se habla de la *cortisol face* sale a colación el síndrome de Cushing, un trastorno hormonal más severo que requiere atención médica y se caracteriza por «una cara de luna llena persistente, con una acumulación muy evidente de grasa en el rostro y el cuello. Además, se aprecia también acné severo, una piel muy frágil con frecuentes hematomas y estrías violáceas e, incluso, puede acompañarse de fatiga o cambios de humor extremos», enumera la Dra. Manrique. Lo esencial es que, aunque un estudio en Comparative Biochemistry and Physiology reveló que el cortisol por estrés crónico puede inducir signos similares a los del síndrome de Cushing, estos «se manifiestan de forma menos intensa y son reversibles si se adoptan cambios en el estilo de vida».

UN ABORDAJE INTEGRAL

Los expertos coinciden en la necesidad de realizar modificaciones en diferentes hábitos como la alimentación, el deporte y el descanso. Así, la Dra. Conchita Vidales, jefe de la Unidad de Nutrigenética de DEMYA Martin del Yerro I Amselem (martindelyerroamselem.com), señala la importancia de mantener una dieta que equilibre la hormona, donde prioriza un horario de cena temprano y apuesta por alimentos antiinflamatorios como verduras (tomate, ajo), crucíferas (brócoli, coliflor), frutas (arándanos, naranjas o fresas), pescados azules (atún, salmón, boquerones), especias (pimienta negra, cúrcuma y jengibre) o aceite de oliva virgen extra.

La práctica de ejercicio debe ser constante y moderada, ya que, como dice el Dr. Morales, «permite reducir el nivel de cortisol, mejora la oxigenación de la piel y entrena al cuerpo para combatir radicales libres». En cuanto al objetivo de lograr un sueño adecuado, es prioritario para regularizar el ritmo circadiano y el balance de las hormonas, además de favorecer el proceso de reparación celular y la regeneración cutánea. Tampoco puedes obviar la ayuda de herramientas focalizadas en la gestión emocional y el bienestar, como la meditación, las técnicas de respiración profunda, el yoga o los masajes faciales y la aromaterapia.

Si con estas recomendaciones no logras controlar la inflamación, la Dra. Vidales recuerda que puedes recurrir a la suplementación («los ácidos grasos omega son importantes antiinflamatorios y antioxidantes, lo mismo ocurre con la vitamina D») o, ante picos de estrés, a algunos adaptógenos (como la ashwagandha).

EL MEJOR APOYO COSMÉTICO

El dermatólogo sostiene que seguir una rutina bien estructurada puede ser un buen coadyuvante para difuminar los efectos de la hormona en el cutis. Para ello, es imprescindible realizar una limpieza suave con ingredientes calmantes, como la niacinamida o la centella asiática, y reforzar la barrera cutánea para evitar la pérdida de hidratación, a través de ingredientes humectantes y reparadores (ácido hialurónico, ceramidas o pantenol). También recomienda aportar beneficios antiinflamatorios y antioxidantes con compuestos como la niacinamida, la vitamina C o el resveratrol, e incentivar la renovación celular para optimizar la textura (retinol, péptidos o ácido glicólico). Un gesto indispensable, que, además, te evitará la ansiedad ante futuros dramas estéticos, es usar siempre SPF, ya que «el estrés puede aumentar la vulnerabilidad de la piel a la radiación UV». ■

MASAJES FACIALES

Sigue las pautas de Stephanie Marin, fundadora de los gimnasios Work Your Face (workyourface.com), para:

• DESINFLAMAR EL ROSTRO
Apuesta por un drenaje linfático aplicando unas gotas de aceite facial en el centro del cutis y masajéalas hacia los lados. Sigue con movimientos descendentes desde la frente, la sien y la mandíbula hasta la clavícula.

• DRENAR LA MIRADA
Reduce la hinchazón con los masajeadores en forma de seta. Realiza gestos circulares alrededor de los ojos, con una presión media, desde el lagrimal al exterior.

• CAMUFLAR LA CARA DE CANSADA
Con un gua sha y un 'oil' de tratamiento, estimula la circulación y mejora el tono ejecutando movimientos ascendentes en mejillas, mandíbula y frente.

BAJA REVOLUCIONES

Mercedes Fernández de Córdoba, fundadora de Shalala Yoga Studio (@shalala_estudio), aconseja:

• RESPIRACIÓN CONSCIENTE
Para bajar el nivel de cortisol y relajar al instante los músculos faciales, evitando tensiones y líneas de expresión, debes pararte e inhalar por la nariz en cuatro segundos, sostener el aire otros cuatro y exhalar por la nariz en seis segundos. Repite el proceso durante un minuto.

• POSTURA RESTAURATIVA
Calma el sistema nervioso, mejora la circulación y reduce la hinchazón tumbándote en el suelo con las piernas elevadas y apoyadas en la pared, mientras mantienes los brazos distendidos a los lados y respiras profundamente 5-10 minutos.

OLAPLEX

Dos veces más volúmen.
Dos veces más fuerza.

Un champú y acondicionador ultraligeros, clínicamente probados para cabellos finos, para dar volúmen y fortalecer al instante.

NUEVO

N°.4FINE
BOND MAINTENANCE®
CHAMPÚ

N°.5FINE
BOND MAINTENANCE®
ACONDICIONADOR

Disponible en es.olaplex.com

'Matte Resistance 420 True Romance' (15,99 €), con acabado mate, 'Plump Ambition 380 Rouge In Love' (14,95 €), aceite labial voluminizador, y 'Panorama Mascara' (14,99 €). Todo de L'Oréal

Efecto KENDALL

Naturalidad y versatilidad. Claves para lograr el 'look' que catapulta al ÉXITO a una supermodelo.

POR MARÍA MUÑIZ

La antorcha de las *tops* de los 90 hoy la portan hacia el pebetero de las pasarelas modelos como Kendall Jenner. Las portadas que acapara y su papel de embajadora en L'Oréal Paris confirman que es la chica del momento, aunque ella, todavía, no se lo crea: «Cuando veo los anuncios, a veces ni me doy cuenta de que soy yo. Es un honor formar parte de esta marca, también porque a ella pertenecen mujeres increíbles, como Eva Longoria». Y como a esta última, lo que la ha llevado a saltar hasta las codiciadas pantallas de Times Square es una personalidad auténticamente espontánea: «Me gusta sentirme yo misma y tener el control sobre mi pelo y maquillaje. Creo en el "menos es más". Realzar la belleza natural es mi rutina favorita», nos explica.

El estilo Jenner es práctico y fresco, y se ha convertido en fenómeno gracias a que ella ha podido aprender de los mejores de la industria, comprobando lo que le funciona y lo que no: «Uso base de maquillaje ligera o sólo corrector en zonas estratégicas. Sumo un toque de brillo, bronceador y colorete. Después, rizo las pestañas y me pinto los labios con *Infallible Matte Resistance* o con el aceite *Hyaluron Lip Oil*. Si quiero elevar el maquillaje, utilizo la máscara voluminizadora *Panorama* de L'Oréal Paris. Las cejas, naturales, cepilladas hacia arriba y fijadas con el *Brow Lamination* de la firma». No falta un *skincare* igual de simple: lavar bien la cara, baños de hielo para la inflamación, vitamina C e hidratante. Sin olvidar el consejo de su madre y sus hermanas: «Ponte siempre protección solar».

FOTOS: D.R.

CIENCIA **ANTIMANCHAS**

NIACINAMIDE [PRO] es pura ciencia al servicio del cuidado de tu piel. Una línea que consigue lo más difícil: **tratar de forma eficaz todo tipo de manchas.**

Poner la ciencia de la estética al alcance de todas es marca de la casa de la firma laCabine. Lo vuelve a conseguir con NIACINAMIDE [PRO], su nueva gama para tratar todo tipo de manchas, sea cual sea su origen: desde la exposición solar al envejecimiento, pasando por los cambios hormonales o el acné. Su secreto de eficacia, testada dermatológicamente, se encuentra en su componente estrella, la niacinamida, con un gran poder para unificar el tono de la piel, disminuir la hiperpigmentación y fortalecer la barrera cutánea. Combinada con otros activos clínicamente validados, consigue lo que soñamos: una piel más uniforme, tonificada, luminosa y saludable.

FLUID CREAM SPF50 NIACINAMIDE [PRO]
Una crema fluida de triple acción: protege ante los rayos UV, corrige manchas y tiene propiedades antioxidantes.

ADVANCED SERUM 25% NIACINAMIDE [PRO] COMPLEX
El sérum de última generación con la fórmula más potente para un tratamiento total antimanchas.

SERUM NIACINAMIDE [PRO]
Combina la niacinamida con tres tipos de ácido hialurónico. Un tratamiento antimanchas que hidrata y mejora la textura del cutis.

CREMA NIACINAMIDE [PRO]
Hidrata, nutre y corrige manchas. Con niacinamida al 15%, manteca de karité y un complejo hidratante intensivo. ¿Su textura? Ultraligera.

PEELING NIACINAMIDE [PRO]
Un eficaz exfoliante químico que no daña la barrera cutánea. Combina un 30% de ácidos multitamaño con niacinamida y aloe vera.

HEARST made

lactourea10
PIEL REPARADA PIEL JOVEN
lactovit
lactourea10
reparadora
PIEL EXTRA-SECA
La dosis diaria que repara tu piel
RECOMENDADO POR 9 DE CADA 10 DERMATÓLOGOS
Urea ProLactiC10
72h REPARACIÓN
PIEL REPARADA PIEL JOVEN
leche corporal
lactovit
lactourea10
reparador
PIEL EXTRA-SECA
La dosis diaria que repara tu piel
RECOMENDADO POR 9 DE CADA 10 DERMATÓLOGOS
Urea ProLactiC10
PIEL REPARADA PIEL JOVEN
gel de ducha
lactovit
actourea10
PIEL SECA-MUY SECA
Mousse Crema
CARA Y CUERPO
Reparación intensiva, absorción inmediata
PIEL REPARADA PIEL JOVEN

PIEL MÁS JOVEN

en solo 10 días

Las pieles secas tienen la barrera cutánea debilitada, pierden nutrientes y envejecen.

El poderoso **Urea ProLactic[10]** de Lactourea **penetra y actúa en profundidad**, reparando la barrera cutánea desde dentro, y **estimula la síntesis de colágeno y elastina** para mantener la piel fuerte y joven.

PIEL **REPARADA**

100%

USUARIOS*

Tras el uso de la rutina de **Gel y Loción Lactourea** durante 10 días

*Test de uso. El 100% de usuarios nota la piel reparada después de 10 días de uso.

Bikini con 'animal print' de Dolce & Gabbana y collar 'Serpenti Viper' en oro rosa con pavé de diamantes de Bvlgari.

La PROTECCIÓN *inteligente*

UN BUEN **ESCUDO SOLAR** ES TU ALIADO PARA UNA PIEL SANA. LOS DERMATÓLOGOS COMPARTEN LAS CLAVES NECESARIAS PARA PROTEGERTE DE MANERA EFICAZ DE LOS RAYOS SOLARES. MIENTRAS, LAS NUEVAS FÓRMULAS APORTAN UN EXTRA DE BIENESTAR.

POR ALEJANDRA YEREGUI. FOTOS: DARÍO ARANYO. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA Y SYLVIA MONTOLIÚ.

1 SOL, FUENTE DE VIDA... PERO CON CONTROL

Sentir los rayos te hace más feliz, según la ciencia. En el instante en que la luz solar penetra en la retina, se activan señales en el núcleo del cerebro que desencadenan serotonina en cascada, un neurotransmisor que mejora el estado de ánimo. La exposición a ella contribuye también a la síntesis de vitamina D, implicada en el equilibrio emocional y necesaria para unos huesos en forma. Pero con la misma potencia que nos hace sentir enérgicos e invencibles, el sol afecta silenciosamente al organismo de tres maneras: «La radiación UV genera daño en el ADN de las células y, en consecuencia, mutaciones que originan el cáncer cutáneo; también induce estrés oxidativo, produciendo radicales libres; sin olvidar que el sol baja las defensas y provoca inmunosupresión. ¿Un ejemplo? Los herpes labiales que surgen con frecuencia con la exposición solar. Estudios revelan que las células de Langerhans, implicadas en la inmunidad cutánea, se preservan con la tecnología patentada Fernblock de Cantabria Labs», explica la Dra. María Victoria Gálvez, dermatóloga e investigadora del Grupo Cáncer Cutáneo B-8 Ibima, de Málaga.

2 HAZTE NEGACIONISTA DEL CALLO SOLAR

Cualquier excusa vale para lograr el bronceado, que aún conserva adeptas. La primera en ponerlo de moda fue Coco Chanel cuando, en 1923, tras unas vacaciones en la Riviera Francesa, regresó con la piel morena por accidente y todas las mujeres de París comenzaron a imitarla: el tono tostado adquirió un nuevo estatus ligado a la vida ociosa, los viajes, la libertad y el 'glamour'. Más de un siglo después, desde las redes sociales, circula la peligrosa tendencia de tomar el sol sin fotoprotección. La idea se justifica bajo el equivocado argumento de aumentar la tolerancia de la piel a este al exponerse de manera progresiva, para ir poco a poco haciendo 'callo' y lograr un moreno, supuestamente, sin riesgos. La Dra. Paloma Borregón, dermatóloga y directora médica de Clínica Kalosia (clinicakalosia.com), lo deja claro: «Es completamente falso pensar que, si curtimos la piel primero, luego nos dejaremos de quemar. Esta práctica popular, propia de generaciones anteriores, que consistía en producir melanina de forma paulatina, pone, efectivamente, la piel gruesa y dorada, pero fomenta el envejecimiento precoz». La radiación UVB es, sobre todo, intensa de marzo a agosto, y no hay que olvidar que la rojez tras exponerse a ella significa quemadura, una reacción inflamatoria de la epidermis. «Al margen del riesgo de padecer cáncer de piel, van a surgir arrugas, manchas y flacidez antes de tiempo», alerta la especialista.

3 PROTEGIDA CONTRA LAS ARRUGAS LOS 365 DÍAS DEL AÑO

Ojalá toda la población tuviera tan grabada como tenemos las periodistas de belleza la impactante imagen del camionero Bill McElligott, un caso muy conocido en dermatología que fue publicado en la revista médica 'The New England Journal of Medicine'. El canadiense fue curtiendo a lo largo de tres décadas el lado izquierdo de su rostro a través de la radiación que entraba por la ventanilla de su vehículo. En consecuencia, desarrolló un llamativo fotoenvejecimiento unilateral con arrugas profundas, flacidez y piel engrosada, nada que ver con el aspecto de su lado derecho, en mucho mejor estado por la menor exposición a los rayos. En España tenemos 300 días de sol al año, y los rayos UVA, que suponen el 95% de la radiación que llega a la piel, penetran hasta la dermis, generan radicales libres y activan unas enzimas que degradan el colágeno y la elastina. Además, atraviesan nubes y cristales, manteniendo su potencia por igual los 12 meses del calendario. Por otra parte, «la luz infrarroja, en determinadas dosis, perjudica también a las fibras de colágeno, y recientes estudios han demostrado que una parte de la luz visible puede producir daño en el ADN (al igual que los rayos UVB)», expone la dermatóloga María Victoria Gálvez, de Ibima (ibima.eu). Sin embargo, el 77% de la población no utiliza protección a diario, según un estudio de Ipsos en colaboración con La Roche Posay. Conviene tomar conciencia de que la fotoprotección, empleada con constancia, es el mejor cosmético posible a tu alcance.

4 POR QUÉ DEBES UTILIZAR VITAMINA C

Aplicar vitamina C antes de un fotoprotector SPF 50 tiene poderosos beneficios, sobre todo, si la fórmula va acompañada de vitamina E y ácido ferúlico. Actualmente, se investiga cómo el ácido L-ascórbico (vit C) podría influir en la actividad de la proteína supresora de tumores P53, que juega un papel crucial en la respuesta al daño del ADN. «Existe evidencia científica de que la vitamina C disminuye las mutaciones genéticas en la piel asociadas a la radiación UV», explica la dermatóloga Lidia Maroñas, directora médica de Oneskin-Med (oneskinmed.com). El Dr. Sheldon Pinnell, profesor de dermatología de la Universidad de Duke en Estados Unidos, fue el primero en aplicar antioxidantes de forma tópica. La idea se le ocurrió al ver a su mujer hacer una tarta de manzana y comprobar que, al sumergir los gajos en zumo de limón, estos no se oscurecían y resistían al estrés oxidativo del ambiente. Más tarde, crearía la primera patente para Vitamina C pura y estable: su fórmula 'C E Ferulic', de SkinCeuticals, acaba de celebrar 20 años.

5 EXISTE EL SOLAR QUE TE HACE SENTIR BIEN

«El mejor fotoprotector es aquel que quieres utilizar una y otra vez». Esta frase del Dr. Henry W Lim, expresidente de la Academia Americana de Dermatología, se ha hecho viral. Y, si hasta hace unas décadas los filtros eran pesados y de una cosmeticidad poco agradable, en la actualidad, aplicar el solar se asocia al placer. Proliferan las texturas ultraligeras que se absorben en un segundo (¡literalmente!), que son transparentes o tienen color, los aceites secos que huelen al paraíso, las brumas aéreas, los 'sticks' de aplicación exprés o las fórmulas con polímeros que repelen la arena. «En pieles con tendencia a la sequedad, se recomienda el uso de fotoprotectores en crema, puesto que aportan un plus de hidratación. En el caso de pieles con tendencia acneica, son preferibles los geles 'oil-free' o las emulsiones, más fluidas y que no empeoran esta inflamación. Asimismo, cuando lo aplicamos en zonas en las que hay pelo, o encima del maquillaje, podemos utilizar las brumas», comenta la Dra. Ana Rodríguez-Villa, dermatóloga del Instituto Médico Ricart (institutomedicoricart.com).

6 SÓLO EL 40% REAPLICA LA PROTECCIÓN CADA 2 HORAS

Este dato que se desprende del 'Estudio All', realizado por los laboratorios Pierre Fabre, tiene sus razones. Para algunas personas la reaplicación es un gesto tedioso, otras ni se acuerdan de ello o no quieren gastar tanta cantidad de producto. Por completa que sea la fórmula solar, con filtros de amplio espectro (anti UVA, UVB, luz azul e infrarrojos) y con un SPF de 30 o superior, no hay que relajarse, más aún si la sombra no es una opción. Una investigación publicada en 'Photodermatology, Photoimmunology & Photomedicine' midió la eficacia del protector solar a lo largo del tiempo y demostró que, incluso sin sudor ni agua, el nivel de protección (SPF) se reduce un 50% o más en sólo 2 horas de exposición solar intensa. A esto hay que añadir que, cada vez que te secas o te sacudes la arena con la toalla, puedes retirar hasta el 80% de la fotoprotección. Por eso, también es necesario renovarla después de los baños, aunque sea 'waterproof'. Y es que, si no se repite la rutina, el SPF que marca el envase ofrece una versión mermada en la piel. Por otra parte, el escudo protector aumenta aplicando cada vez la cantidad correcta: «Para el rostro, sería "regla de los dos dedos" (una línea de producto en el dedo índice y otra en el anular), y se recomienda pulverizar los 'sprays' corporales durante unos 6 segundos por zona corporal (por ejemplo, un brazo completo) y extender luego con la mano», afirma la Dra. Ana Rodríguez-Villa, de IMR.

7 ASÍ MANTIENES EL MELASMA A RAYA

Evitar que salga puede ser complicado, basta con aspirar a tener la mancha lo más controlada posible, sin que vaya a más. «Los meses estivales, además de extremar las medidas de protección solar, es habitual que en consulta prescribamos ácido tranexámico oral y recomendemos el uso de fórmulas despigmentantes alguna noche a la semana. Existen cosméticos cuyos componentes reducen la probabilidad de que el melasma empeore, y ayudan a acelerar el resultado del tratamiento dermatológico, como los ácidos kójico, tranexámico o azelaico, el retinol, la niacinamida o la vitamina C», expone el Dr. Didac Barco, dermatólogo del Gedet (Grupo Español de Dermatología Estética y Terapéutica) y de Corium Dermatology (coriumdermatology.com). La fotoprotección con inhibidores de la melanina pueden ser muy útiles. El doctor nos cuenta que algunos llevan partículas de hierro, efectivo para reducir la irradiación de la luz azul de las pantallas, que puede recrudecer el daño. Para evitar hiperpigmentaciones extras, conviene sacar de la rutina el ácido glicólico, salicílico o incluso el retinol, evitar exfoliar en exceso y los perfumes con alcohol; ocasionan manchas fruto de la conjunción de la inflamación mínima que producen y la radiación UV.

8 BUENAS NOTICIAS PARA PIELES GRASAS

Las nuevas fotoprotecciones antiimperfecciones ofrecen un acabado mate todo el día, a prueba de altas temperaturas. Además, «si se emplean principios activos bien tolerados que no irriten (ya sean tópicos u orales), se puede pasar un buen verano sin necesidad de parar el tratamiento. La radiación UV es antiinflamatoria y las lesiones propias del acné inflamatorio suelen mejorar», opina el Dr. Didac Barco.

¡POR FIN! MINERAL CON EFECTO BUENA CARA

Los filtros orgánicos son los que ocasionan menos intolerancias o alergias al contener sustancias de poca reactividad, como el dióxido de titanio o el óxido de zinc, que no penetran en la piel y rebotan la radiación. El halo blanco fantasmal que dejaban ya es cosa del pasado; ahora, incluso aportan luminosidad.

10 LLEGA LA IA PARA VIGILAR LOS LUNARES

El cáncer de piel nos preocupa a la mayoría. En 2023, se diagnosticaron más de 20.000 nuevos casos, 8.000 de ellos, melanomas, la variante más agresiva. Sin embargo, sólo un 20% de las personas encuestadas en el 'Estudio de la piel 2025', realizado por el Instituto Médico Ricart, ha ido al dermatólogo en el último año. Otro dato curioso es que 7 de cada 10 no lleva un seguimiento de sus lunares, y tan sólo el 3% de los participantes conoce la regla del ABCDE de los lunares (asimetría, borde irregular, color no homogéneo, diámetro superior a 6 mm y evolución), la principal arma de autoexploración y detección precoz. El sol es el peor enemigo. Investigadores del Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR), de Barcelona, han identificado un mecanismo biológico que explica cómo la exposición a radiación ultravioleta en neonatos puede provocar un tipo de melanoma en el futuro. El estudio ha sido publicado en la revista científica Oncogene. Y es que más del 90% de los casos de cáncer de piel se pueden evitar, según la OMS, si seguimos recomendaciones como acudir al dermatólogo o aplicar fotoprotección diaria. Las nuevas tecnologías suman en dicha tarea. La dermatoscopia digital computarizada, una especie de robot capaz de hacer un mapa corporal de todos los lunares, ahora emplea inteligencia artificial. «Gracias a grandes bases de datos de imágenes clínicas y dermatoscópicas, los sistemas de IA pueden analizar lesiones cutáneas y detectar de forma automática si presentan características sospechosas o premalignas. La IA mejora la precisión y la detección precoz, aunque el diagnóstico definitivo siempre lo realiza el especialista», comenta la Dra. Ana Rodríguez-Villa, dermatóloga de IMR. La lupa y el ojo clínico humano todavía no compiten con la máquina.

ISDIN
'Pediatrics Stick SPF 50' (22,95 €), para niños y bebés.

LA ROCHE POSAY
'Anthelios UVAir SPF 50+' (31,20 €), antioxidante.

LANCASTER
'Sun Perfect Mineral Glow Cream SPF 50' (21,95 €), 100% mineral.

EUCERIN
'Sun Face Pigment Control Fluid SPF 50+' (21,95 €), en tono claro.

HELIOCARE
'360º Acnimat SPF 50+' (33,50 €), para pieles grasas, con Aspa-Fernoblock.

RILASTIL
'Dermaprotect SPF 50+' (30 €), muy ligera y creada por dermatólogos.

SENSILIS
'Never Mist Me SPF 50' (19 €), bruma facial invisible antiedad.

MARY KAY
'Protector cara y cuerpo SPF 50' (32 €), ligera y 'waterproof'.

AVÈNE
'Spray corporal 100% invisible SPF 50' (25,90 €), tacto seco.

SVR
'Sun Secure Fluide Photoage SPF50+' (28 €), antiarrugas.

BIODERMA
'Photoderm XDefense Ultra-Fluid SPF 50+' (21,95 €), efecto 'detox'.

FOTOS: D.R. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: YOS BAUTE (ONE OFF ARTIST). MODELO: KARLINA CAUNE (VIVA MODEL).

ENCANTO *NOCTURNO*

La sensación de un paseo entre embriagadores jazmines durante una NOCHE DE VERANO inspira el último perfume, en edición limitada, de Rabanne.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

'Million Gold For Her Pure Jasmine' (144,98 €/90 ml), una edición limitada donde los acordes de jazmín, ylang-ylang y mandarina fresca brillan.

Una fantasía floral que tiene como protagonista el acorde de jazmín es la nueva incorporación a la familia olfativa de Rabanne. Pero no sólo se trata de un jugo cautivador. Para el lanzamiento de *Million Gold For Her Pure Jasmine,* en la *maison* francesa han diseñado un frasco joya con el mítico eslabón de las cadenas de barco propias de Bretaña en su parte frontal y un acabado geométrico, siempre con el tono dorado como reclamo. La exuberante combinación de notas es, como definen desde la firma, «una sobredosis de oro perfumado», creada por un cuarteto de maestros perfumistas: Aliénor Massenet, Suzy Le Helley, Nathalie Benereau y Loc Dong.

La salida está encabezada por una mandarina refrescante y luminosa; en el corazón, vibra un dúo de jazmines, el de Sambac y el Coeur de Saison, que, según Massenet, le dan ese punto adictivo y poderoso, y, para terminar, un sofisticado y sensual ylang-ylang.

Una propuesta, en edición limitada, a la que vuelve a poner rostro la *top model* Gigi Hadid, como ya lo hizo con su versión anterior, *Million Gold For Her.* Sin duda, esta exclusiva nueva «edad de oro» *by Rabanne* promete conquistarnos.

FOTOS: D.R.

REAL TECHNIQUES®

SACA EL MÁXIMO PARTIDO A TU MAQUILLAJE

SIEMPRE LISTA
SIEMPRE RADIANTE

Sol, escapadas y glow a todas horas.

Cuando el calor aprieta, menos es más... excepto en estilo. Esta temporada, tu maquillaje se vuelve más práctico que nunca con la **MINI EXPERT FACE BRUSH** de **REAL TECHNIQUES**, el aliado perfecto para llevar en tu bolso de playa, tu maleta de mano o incluso en el bolsillo del pantalón.

Acabado profesional en tamaño bolsillo

Descubre la **MINI EXPERT FACE BRUSH**, una brocha de fibras tupidas ideal para trabajar tanto bases de maquillaje en crema como fluida que te permite lograr un acabado impecable en cada aplicación. Su tamaño es ideal para llevar en tu bolso y conseguir un look radiante, estés donde estés.

BEAUTY PRIME

De lo bueno, lo MEJOR. Fórmulas, texturas, acordes olfativos y alta tecnología que nos han conquistado.

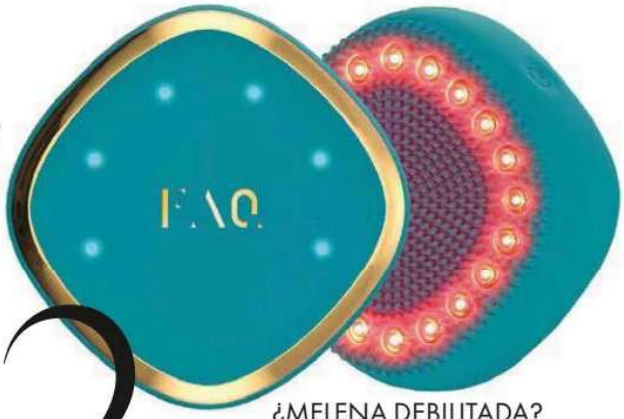
POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

1

DOS EN UNO

Sutil, modulable, con efecto aterciopelado... Así es el último lanzamiento de maquillaje de Sisley: 'Color Cloud 2' (54 €). Un labial y colorete con textura 'mousse' y acabado mate suave. Ideal para llevar en el bolso y poder retocarte a lo largo del día.

2



¿MELENA DEBILITADA?

Entre el 30 y el 40% de las mujeres en Europa vamos a sufrir caída capilar en algún momento de nuestra vida. Teniendo en cuenta este dato abrumador, Foreo ha creado 'Luna 4 Hair' (219 €), un dispositivo con luz led roja y masaje T Sonic que trabaja en el cuero cabelludo.

3

INNOVACIÓN AL PODER

Con ingredientes de la más alta calidad y formulaciones que se alejan de las tradicionales, instalándose en la excelencia, el nuevo tratamiento antiedad nocturno de Byoode, 'Retin-A Night' (75 €), combina retinal –11 veces más potente que el retinol–, retinart –que potencia el colágeno y reduce las irritaciones–, péptidos y factores de crecimiento.

4

LA VUELTA DE LUJO DE UN CLÁSICO

Christine Nagel, perfumista de Hermès y una de las mejores narices del mundo, ha conseguido mantener los valores de 'Terre D'Hermès' en un jugo más potente y adictivo, pero tan elegante y atemporal como siempre, en 'Terre D'Hermès Eau de Parfum Intense' (142 €).

5

OBJETOS DE DESEO

Sus frascos parecen sacados del tocador de María Antonieta. Y es que la colección 'Las Ánforas Tailoring Atelier' de Dior es un sueño hecho realidad que permite envasar cualquier perfume de la 'maison' y personalizarlo con 'charms' (desde 500 €, en Dior.com).

FOTOS: D.R.

SÉ AMABLE CON TU PIEL

con The Ritual of Karma

Empresa B Certificada

PRESENTE *y pasado*

La novedad olfativa del porfolio de la 'maison' francesa rinde homenaje a las HEROÍNAS de ayer, hoy... y siempre. Su nombre: 'eLVes Louis Vuitton'.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

Un perfume que tiene mucho que contar... Con una potente inspiración marcadamente femenina y el maestro perfumista Jacques Cavallier Belletrud, reconocido en todo el mundo, al frente, el éxito de la última fragancia de Louis Vuitton estaba asegurado. «Empezar a trabajar para la firma supuso todo un reto. Llegué para crear esta *métier* desde cero: aroma, frasco, concepto... La idea era darle a la perfumería el sitio que merece en esta casa, capturar su esencia», declara el nariz.

'eLVes Louis Vuitton' (440 €/200 ml), el nuevo perfume femenino de Louis Vuitton, con un frasco personalizable y reciclable.

En *eLVes Louis Vuitton,* una propuesta olfativa que han definido como audaz y *ultralady,* Jacques Cavallier tenía clara una cosa: «No podía faltar la rosa, un ingrediente con carácter y alegre, combinada con lirio de los valles, que es intenso e inolvidable. El contraste entre ambos me pareció realmente interesante, como la mirada de una mujer que te acompaña. El jazmín le otorga el toque sensual y el ambrox es el símbolo supremo de la sensualidad». Una delicia en la que las notas florales mandan con un resultado atrevido y absolutamente cautivador.

FOTOS: D.R.

TU ALIADO **ANTIEDAD** FRENTE AL SOL

¿Un fluido con protección solar de alto espectro y demostrada eficacia antiedad? Existe, es de Laboratorios SVR y será **un imprescindible en tu neceser** de cuidados.

EL PLACER DE MIMARSE

Sus beneficios invitan a descubrir este fluido pero es que, además, aplicártelo va a ser un placer. Tiene una textura ligera y de rápida absorción que dejará tu piel con una sensación de confort genial (28,90 €).

Lo mejor de ambos mundos (protección dermatológica de amplio espectro y UVA y componentes *antiaging* de eficacia demostrada) se encuentra en el nuevo *Sun Secure Fluide Photo-Age SPF50+*. Es el lanzamiento del formato más esperado de la gama Sun Secure de SVR, ya que hablamos de un fotoprotector antiedad superinnovador. En sólo 28 días, la piel se nota un 77% más tersa, las arrugas y líneas finas se reducen un 25% y las marcas de pigmentación en un 11%. Por supuesto, su protección UVA y UVB es altísima. ¿Cuál es el secreto? Su fórmula, que contiene una combinación patentada de cuatro filtros solares orgánicos y fotoestables, además de ácido hialurónico de bajo peso molecular (conocido por sus propiedades para suavizar las líneas de expresión, hidratar y rellenar la piel) y extracto de melón con acción antimanchas y enriquecido con una enzima que potencia la capacidad antioxidante natural de la dermis. El aliado que buscabas para lucir un cutis protegido y rejuvenecido.

1

2

Celebramos LA SALUD DE LA PIEL

Con un 'partner' experto en el cuidado de la epidermis y unos invitados de excepción, tuvo lugar nuestro primer ELLE x Lactourea Skin Festival.

El pasado 24 de abril celebramos en Madrid, en el Palacio de Neptuno y de la mano de Lactovit, la primera edición del ELLE x Lactourea Skin Festival, un encuentro que supuso un homenaje a la piel y un recordatorio de la importancia que tiene tratarla, cuidarla y mimarla. Y no sólo la de la cara, también la del resto del cuerpo, que sigue siendo la gran olvidada para muchos aún hoy.

Un evento, presentado por la *top* Laura Sánchez, que nadie quiso perderse. Allí pudimos ver a modelos como Martina Klein, Jaydy Michel y Nieves Álvarez, creadoras de contenido especializadas en belleza y lectoras de ELLE, que disfrutaron de la experiencia inmersiva que tuvo lugar durante la velada: charlas con expertos sobre la importancia de tratar con activos específicos la piel, talleres de customización de envases, análisis de la epidermis en tiempo real, música en directo de la mano de Ona Mafalda, DJ Set... Todo enfocado a pasar un buen rato y salir mucho más sabias y preparadas para cuidar del que es el órgano más extenso de nuestra anatomía y el encargado de protegernos de las agresiones externas.

1. Set con los productos de la línea 'Lactourea' de Lactovit. 2. Laura Sánchez, Jaydy Michel, Nieves Álvarez y Martina Klein posando en el 'photocall' del ELLE x Lactourea Skin Festival. 3. El presentador Ion Aramendi y su pareja, María Amores. 4. Momento de la 'master class' sobre la importancia de una epidermis saludable y su cuidado de la mano de Nuria Floriach, Directora de I+D de AC Marca, con la modelo andaluza Laura Sánchez, conductora del evento.

3

4

5

6

7

5. Dos de las invitadas al ELLE x Lactourea Skin Festival, cuyo 'dress code' era cóctel con un toque rojo, en uno de los puntos preparados para que las invitadas conocieron mejor la marca y las texturas de los productos. 6. De izq. a dcha., Alfonso Rodés, Presidente Havas Group España; Nieves Álvarez; Cristina Martín Conejero, CEO de Hearst España; Marcos Fernández, Presidente AC Marca; Martina Klein; Eva Magriñá, Directora General AC Marca Personal Care; Benedetta Poletti, Directora General de Publicaciones de Hearst España y Directora de ELLE España; Jaydy Michel; Laura Sánchez, y Oscar Dorda, Business Managing Director de Havas Media Network. 7. Todas las invitadas se llevaron a casa una bolsa de productos 'Lactourea', aquí dos de ellas saliendo del evento después de las actuaciones musicales. 8. La creadora de contenido Melissa Pinto. 9. La cantante Ona Mafalda durante su actuación en directo. 10. La 'influencer' Marina Muñoz Cerezo. 11. Un momento del ELLE x Lactourea Skin Festival con algunas de nuestras invitadas. 12. La 'influencer' María Rodríguez Calderón, conocida como Bloggymery en las redes sociales. 13. Detalle del 'spot' que creamos para la customización de los botes y 'packagings' de 'Lactourea' con distintos tipos de aplicaciones. 14. DJ Set en su mesa de mezclas consiguió que todos los invitados bailaran al ritmo de su música. 15. De izq. a dcha., Alba Velasco, Trade Manager de AC Marca; Irene Gorreta, Brand Manager de AC Marca; Berta Puigoriol, Assistant Brand Manager; Ariadna Roca, Brand Manager Junior de AC Marca; Mireia Martí, Brand & Media Alliances Partner en Havas Play; Anna Fornaguera, Brand & Media Alliances Project Manager en Havas Play; Myriam Creus, Production Director en Havas Play; Bárbara Carrasco, Production Supervisor en Havas Play; Laura Serrano, Directora de Marketing AC Marca; Rocío Centeno, Social & Influence Brand Services Director en Havas Play; Magdalena Pérez, Influence Marketing Specialist en Havas Media Group, y Patricia Alonso, Business Managing Partner en Havas Media.

8 9

10 11

13

14

12 15

FOTOS: PABLO SARABIA, GUILLERMO JIMÉNEZ Y ASUN PENALVA.

LOS HITS

1 Edición limitada Nieves by Nieves Álvarez y Lombali lanzan un 'glow set' (protector y "Triple Action Lip Elixir') en un exclusivo bolso (89 €).

2 Por dentro y por fuera Acaba de aterrizar en España y ya ha conquistado a todos con sus increíbles fórmulas: hablamos de Gallinée, de venta en farmacias.

3 Acordes de moda Imposible elegir sólo un favorito entre los fantásticos perfumes de la firma Cos.

NIEVES BY NIEVES ÁLVAREZ 'DAILY SKIN PERFECTOR SPF 50' (36,99 €).

GALLINÉE 'JEUNESSE & MICROBIOME YOUTH & MICROBIOME' (45 €, TAMBIÉN EN MARTAMASI.COM).

COS PERFUMERY 'DISCOVERY SET' (25 €).

A las puertas del VERANO

Ediciones limitadas, nuevas texturas ligeras, un 'pantone' refrescante y acordes que invitan a la **total desconexión**. ¡Elige!

LOS FAVORITOS

La diseñadora sevillana Vicky Martín Berrocal ha seleccionado sus 'must' de maquillaje de Bobbi Brown en una colección de edición limitada. Su fondo de armario en clave 'beauty' está aquí... ¡Cópialo!

CHICA DORADA

Si eres de las que no renuncia a exponerse al sol —pero siempre de una forma responsable— y te gusta el efecto 'golden', estás de suerte. Nuxe acaba de lanzar un solar corporal que deja un precioso velo irisado, se llama 'Sun Oil Gold SPF 50' (35,90 €).

Arabian Oud
العربية للعود
ELLE
by
Arabian Oud
EL ARTE DE LA
PERFUMERÍA ÁRABE
SE ENCUENTRA
CON LA MODA
PERFUMA
TU ESTILO
ELLE
by
Arabian Oud
RECLAMA
UNA MUESTRA
GRATIS
Disponible para compra en todas las tiendas Arabian Oud | arabianoud.com

LA MEJOR PROTECCIÓN

¿Sabes cuál es el SPF ideal? El que se adapta a las necesidades de tu piel. En Caudalie lo saben y por eso ofrecen texturas y formatos para todos los gustos. ¿Cuál es el tuyo?

CUIDADOS 'APRÈS SOLEIL'

Además de hidratar y nutrir bien la piel después de la exposición al sol, es necesario prestar la misma atención a la fibra capilar con productos como 'After Sun Hair & Body Shampoo' (24 €), de La Biosthetique, para mantenerla óptimamente hidratada.

UN SOPLO DE CÍTRICOS

Dos extractos de bergamota, corazón de naranja amarga, un dúo de azahar de neroli y acorde de pistacho son las notas que te conquistarán de 'Eau de Soleil Blanc' (163 €/100 ml), de Tom Ford.

¿CUTIS SENSIBLE?

El problema de muchas de las personas que tienen pieles reactivas es que deben utilizar cremas específicas para mantener su barrera cutánea en buenas condiciones, en vez de tratamientos antiedad. Declaré ofrece una solución para no tener que elegir con 'Vitamin A Booster Eye Cream' (37,99 €).

PARA CASA

'The Perfume Genie' (99,90 €) es el nuevo dispositivo inteligente de Rituals para perfumar el hogar gestionado desde nuestro 'smartphone'. Un objeto de deseo que aromatiza en un radio de 50 m y tiene hasta 270 horas de autonomía.

KIT ELLE

1

2

3

4

5

6

1. CORIOLISS 'Mint Green Collection C3 + Hot Brush' (199 €), plancha y cepillo de peinado caliente. **2. SENSAI** 'Natural Veil Compact SPF 20' (67 €), maquillaje en polvo con protección antiedad. **3. ZIAJA.** 'Matifying Cream Very High Protection' (9,95 €). **4. LIERAC** 'Hydragenist Le Gel Crème Réhydratant Éclat' (34,90 €), con textura ligera. **5. ROGER & GALLET** 'Vanille Soleil' (39,90 €), agua perfumada. **6. ELECTIMUSS** 'Eau de Parfum Moroccan Medjool' (235 €).

POR BLANCA GONZÁLEZ. RUFINO. FOTOS: D.R.

ELLE

SUSCRÍBETE

A LA REVISTA FEMENINA Nº 1 EN EL MUNDO

10% DESCUENTO

12 NÚMEROS ELLE: SÓLO 48 €

SUSCRÍBETE AQUÍ

@elle_spain @elle_es ELLE España ELLE España @elle.spain

ELLE Moda

Vestidos XS, tops *'cropped'* y 'shorts'. *Piezas mini* para destacar en escenarios *idílicos.*

FOTOS DARÍO ARANYO. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA Y SYLVIA MONTOLIÚ / MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: YOS BAUTE (ONE OFF ARTIST) / MODELO: EVGENIYA FEDOSEEVA (BLOW MODELS). LA MODELO LLEVA MINIVESTIDO DE 'TWEED' CON CAPA, BOLSO DE TWEED Y BRAZALETE DE METAL Y 'STRASS' DE LA COLECCIÓN 'SS 25', TODO DE CHANEL / ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: ISRAEL LOZANO / AGRADECIMIENTOS: HOTEL SON BUNYOLA VILLAS, MALLORCA.

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

menos es más

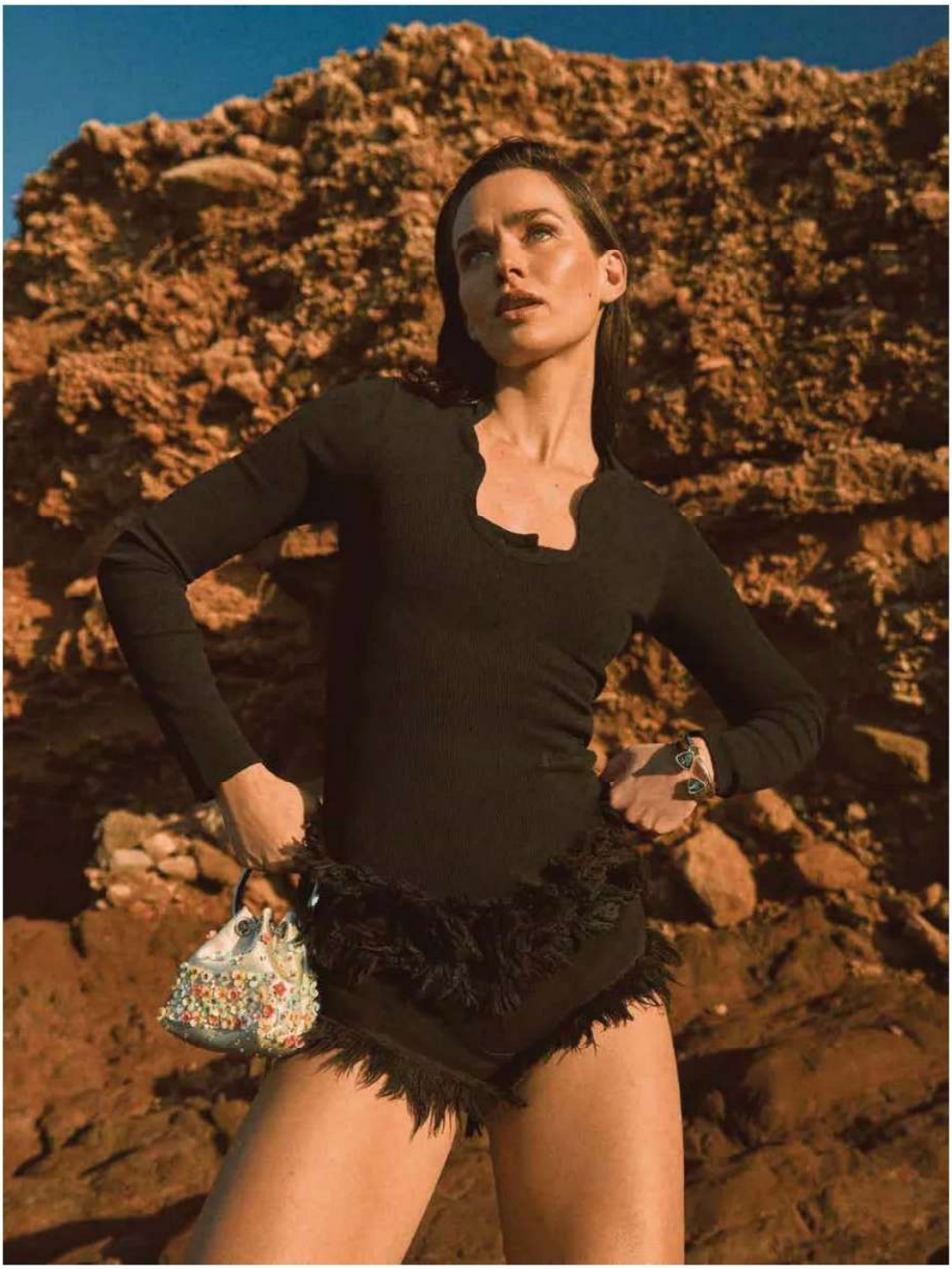
Llegó la hora de que los estilismos sigan el guion de un cortometraje. 'Shorts' elevados a la MÍNIMA EXPRESIÓN, cazadoras de corte torero, camisetas 'cropped' y elementos que llevan el mini por bandera. Sí, vencer al calor es 'maxi cool' con pocos centímetros de tela.

FOTOS DARÍO ARANYO. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA Y SYLVIA MONTOLIÚ

Cazadora de cuero 'camel' (9.000 €), sujetador, 'culotte', y botas de montar (2.310 €). Todo de **Hermès**.

Polo de rayas (1.500 €), 'culotte' a juego (1.100 €), sombrero de paja, minicesto (2.200 €), calcetines altos de canalé (190 €), y sandalias de tiras cruzadas (950 €). Todo de **Prada**.

'Blazer oversize' de algodón (880 €), top estilo corbata bicolor (510 €) y brazaletes de resina. Todo de **Emporio Armani**. Braguita de tiro alto (100 €), de **EA7 Emporio Armani**. Reloj 'MoonSwatch' (275 €), de **Omega x Swatch**.



Doble camiseta negra y 'minishorts' deshilachados, ambos de **Ferragamo.** Minibolso verde agua con adornos de cristales (1.795 €), de **Jimmy Choo**. Pulsera bañada en plata con cristales (189 €), de **Uno de 50**. Sandalias romanas (790 €), de **Isabel Marant**.

Minivestido con gasa bordado de **Fendi**. Lencería de **Intimissimi**. Pamela de paja (275 €) y sandalias planas, (398 €), ambas de **Dsquared2**. Minibolso metálico (1.895 €), de **Aquazzura**.

Minicazadora estilo 'biker' de cuero en tono 'camel', top de punto con volantes, pantalón caqui tipo cargo y botas. Todo de **Burberry**.

Minivestido blanco con flores aplicadas (3.670 €), de **Michael Kors**. Pendientes largos XXL de **Bimba y Lola**.

Camisetas de rayas (670 €), 'shorts' tipo tenis (820 €), calcetines marengo (365 €) y gorro de paja (620 €). Todo de **Celine**. Minicesto de paja (995 €), de **Ferragamo** y náuticos 'camel' (295 €), de **Sandro**.

Maquillaje y peluquería: Yos Baute (One Off Artist). Modelo: Evgeniya Fedoseeva (BLOW Models). Asistente de fotografía: Israel Lozano. Agradecimientos: Hotel Son Bunyola Villas, Mallorca.

Cazadora de ante (5.500 €), camiseta y braguita de rayas, cinturón de piel y metal (1.350 €), cinturón de metal con cristales (1.200 €), calcetines grises (350 €) y zuecos de charol (690 €). Todo de **Miu Miu**.

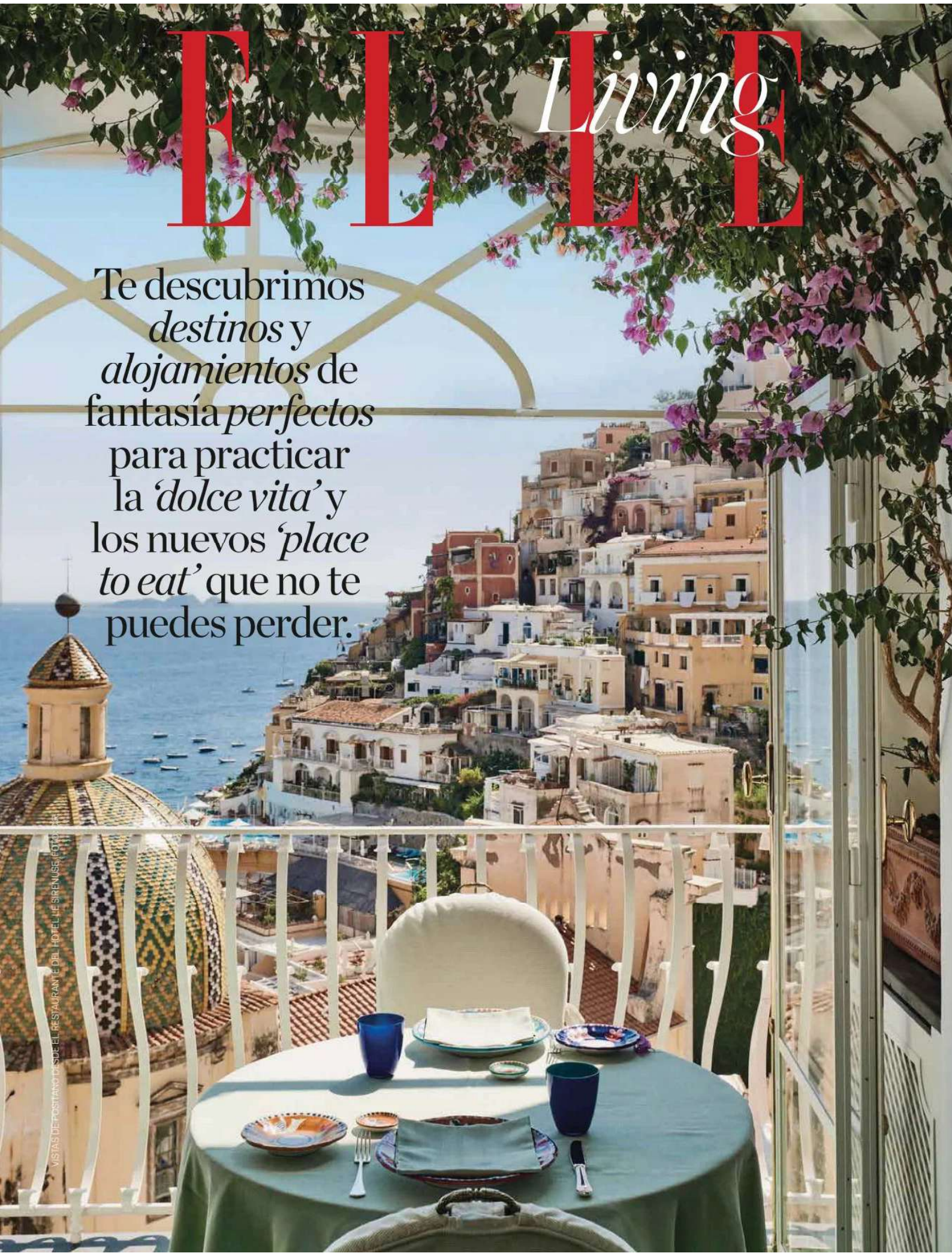
LA BUENA VIDA CON ESTILO

RECETAS • RESTAURANTES • POSTRES • REGALOS • DESTINOS • CHEFS

elle.es/gourmet

ELLE *Living*

Te descubrimos *destinos* y *alojamientos* de fantasía *perfectos* para practicar la *'dolce vita'* y los nuevos *'place to eat'* que no te puedes perder.



VISTAS DE POSITANO DESDE EL RESTAURANTE DEL HOTEL LE SIRENUSE (FOTO: GETTY)

HOT VIAJES

Entregarse al 'dolce far niente', surcar los mares a toda vela, alojarse en lugares únicos o disfrutar de planes gastro 'top'. Son algunas de las propuestas para vivir el VERANO DE TUS SUEÑOS.

POR CRISTINA ALTOZANO

1 DE FÁBULA

Asomado al colorido pueblecito marinero de Positano, Le Sirenuse –cuyo nombre rinde homenaje a las sirenas que, según la leyenda que relata la 'Odisea', tentaron en estas aguas a Ulises– es un icono desde los años 50 donde se han alojado 'celebrities' como Elisabeth Taylor y Richard Burton o Sienna Miller. Se trata del cuartel general con más 'glamour' para recorrer la deslumbrante Costa Amalfitana. A la vuelta, te esperan sus también míticos Le Sponda –un restaurante con enredaderas que cubren las paredes y centenares de velas–, el bistró informal Aldo's o su relajado 'pool bar' junto a la piscina de ensueño (hab. doble desde 1.100 €, sirenuse.it).

2 OASIS 'DELUXE'

Situado en pleno desierto en la costa oeste de Catar, junto a la biosfera de Al-Reem y la soberbia instalación del artista norteamericano Richard Serra, el 'resort' Our Habitas Ras Abrouq –creado en colaboración con Qatar Airways– ofrece una estancia de lujo en sus villas con piscina privada y vistas al golfo Arábigo. Además de distintas actividades de aventura, propone planes 'slow', como talleres de alfarería, yoga o caligrafía (hab. doble desde 470 €, ourhabitas.com).

3

La artista surcoreana afincada en Borgoña Inhee Ma se inspira en la Antigua Grecia para crear sus jarrones artesanales de cerámica (180 €, iniceramique.com).

4 REFUGIOS DE PAZ

A través de Los Retiros, Lizi organiza estancias en lugares asombrosos ubicados en plena naturaleza. Sus talleres holísticos de Pilates, 'mindfulness', yoga y meditación, a los que añade experiencias culinarias 'farm to table', tienen como meta alcanzar la serenidad, la relajación y el bienestar total (losretiros.com).

5 JUEGO DE NIÑOS

Si buscas ponerte en forma, divertirte y causar sensación en la playa junto a los más pequeños, hazte con este par de palas ilustradas por el artista chino Tong Ren (hermes.com).

6 CHIC PARISINO

El Café de la Paix, una joya catalogada como monumento histórico, considerado uno de los establecimientos más bellos de París, asombra por sus suntuosos salones estilo Napoleón III, la carta típicamente francesa –su sopa de cebolla es un mito desde la inauguración del local en 1862– y su exquisito 'brunch' dominical (cafedelapaix.fr).

7 A TODA VELA

Con un tamaño ideal que permite el acceso a pequeños puertos y a la vez ofrece el máximo confort, el legendario velero Club Med 2 es la mayor goleta del mundo dedicada al recreo. Este crucero 'boutique' con servicio 'premium' realiza en verano diversas travesías por el Mediterráneo, que incluyen visitas a destinos únicos (con la ventaja de no tener que hacer y deshacer maletas). Presume de un interiorismo sofisticado y acogedor, vistas inigualables al océano y la comodidad del «todo incluido» (clubmed.es).

8 BALCÓN AL ATLÁNTICO

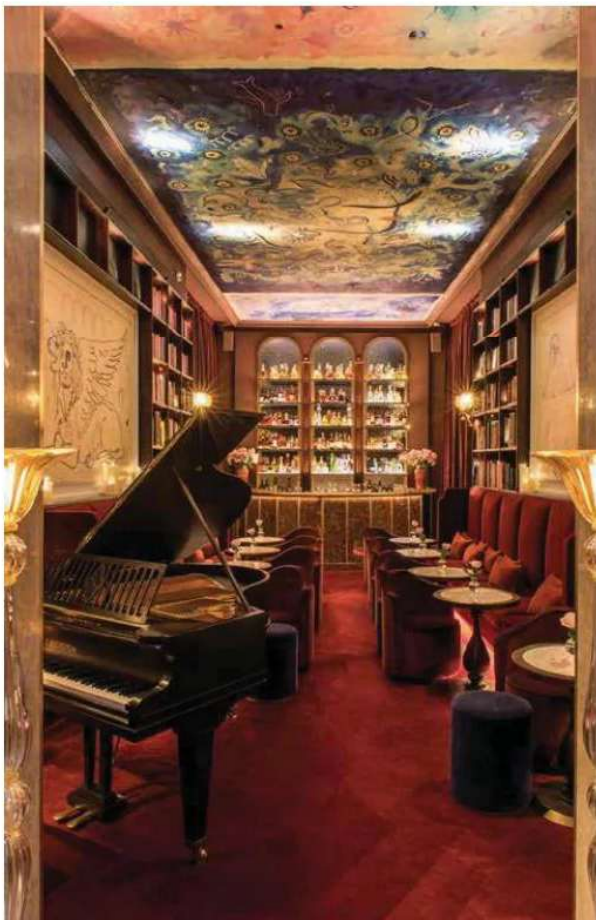
Iris Zahara es el refugio del chef extremeño José Pizarro –que arrasa en Reino Unido– en la localidad gaditana de Zahara de los Atunes. En esta magnífica casa de huéspedes asomada al océano, se pueden disfrutar experiencias únicas como rutas culinarias y clases de cocina de la mano del cocinero (josepizarro.com/iris-zahara).

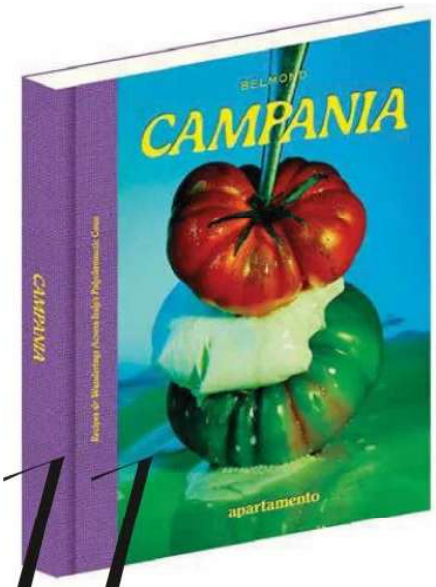
9 FESTEJA EL VERANO

De la colaboración de Baobab Collection con una cooperativa de mujeres de Madagascar, surge 'Fety' ('fiesta' en malgache), una serie compuesta por velas perfumadas vestidas de colorida rafia tejida a mano (eu.baobabcollection.com).

10 AIRES VENECIANOS

A tiro de góndola de la plaza de San Marcos, el hotel Nolinski Venecia resulta un exclusivo refugio íntimo para alojarse en la Serenísima. Decorado con un imponente estilo teatral, impresiona su restaurante Palais Royal, donde el chef Philip Chronopoulos –en los fogones– entusiasma con sus platos de inspiración griega elaborados con productos locales. Los huéspedes más lectores disfrutarán con una copa en The Library, su bar con más de 40.000 libros (hab. doble desde 530 €, nolinskivenezia.com).





11 SABOR A SUR

Belmond y Apartamento se unen para publicar 'Campania', un libro apasionante para conocer la vibrante región italiana a través de su gastronomía (belmond.com).

12 CASA PALACIO CON 'TWIST'

Reconvertida en un coqueto hotel 'boutique', la Casa del Limonero es un palacio típicamente sevillano, donde cada estancia se ha transformado en una pieza única con obras de artistas de la talla de Manolo Valdés, Malick Sidibé o Joana Vasconcelos (hab. doble desde 400 €, hotelcasalimonero.com).

13 DESTINO DE PELÍCULA

Inspirado en la familia y en las tradiciones italianas, la nueva propiedad de Francis Ford Coppola, Palazzo Margherita, es una oda al lujo discreto. Se trata de una mansión del s. XIX exquisitamente restaurada por Jacques Grange, con nueve habitaciones y un romántico jardín junto a la piscina. Se encuentra en la región de Basilicata, en Bernarda –cuna de los antepasados del cineasta–, muy cerca del mar Jónico, las ruinas griegas de Mataponto y de la asombrosa localidad de Matera (hab. desde 1.100 €, thefamilycoppolahideaways.com).

14

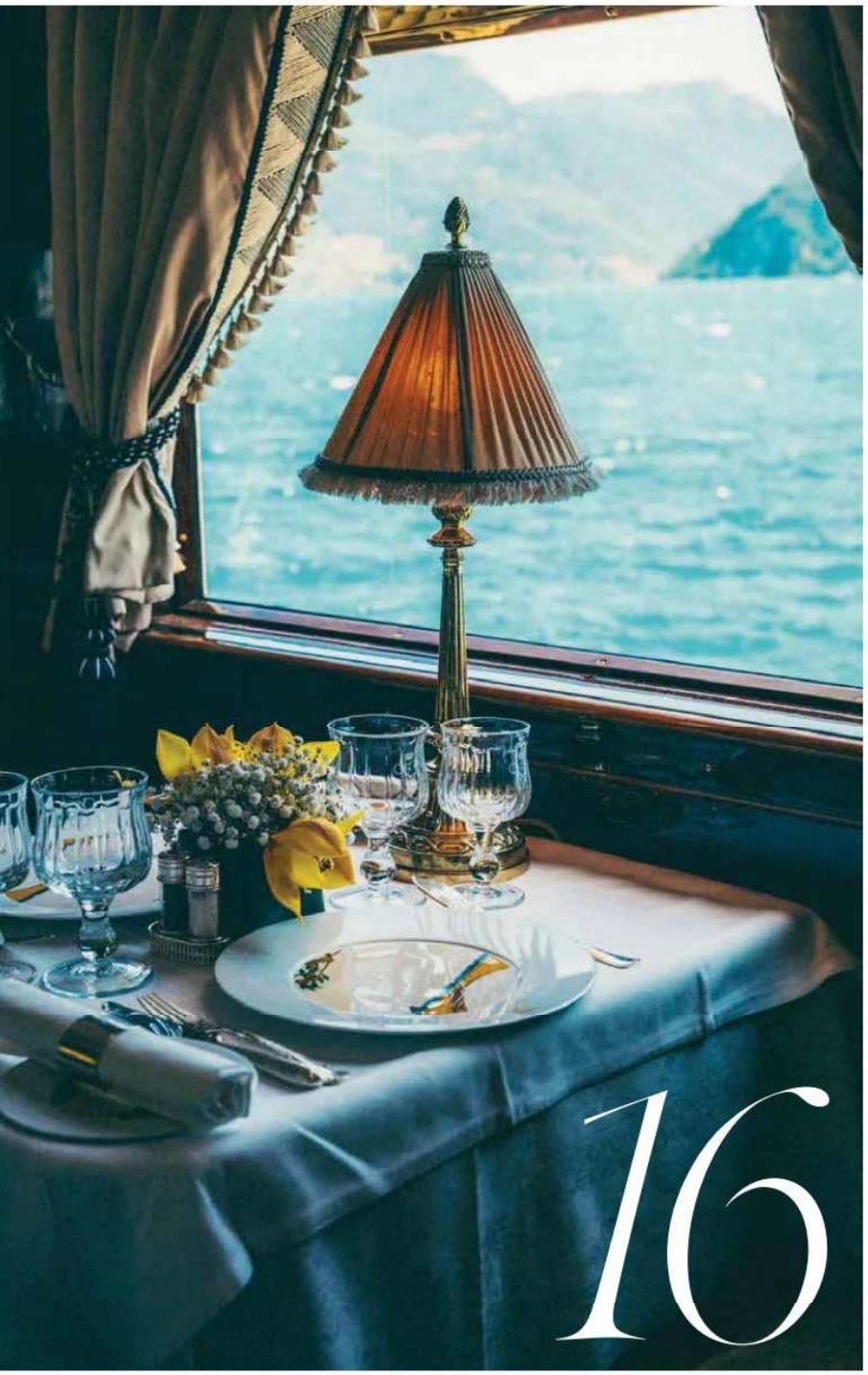
VACACIONES FUERA DE SERIE

Descubrir los pueblos medievales del Ampurdán, navegar de cala en cala en un 'llaüt' tradicional, recolectar plantas aromáticas con un experto y crear tu propio perfume, sobrevolar la zona en globo, participar en un taller de alfarería, probar los vinos y aceite ampurdaneses, practicar senderismo por el Montgrí... Son algunas de las experiencias que podrás vivir con Viu Empordá, un proyecto liderado por Pablo Rovira, un enamorado de la Costa Brava que selecciona casas con un encanto increíble –masías restauradas, mansiones de diseño, refugios contemporáneos– en lugares únicos de la 'Toscana catalana', donde alojarse en familia o con amigos (viuemporda.com).

15

LA LUZ DEL OCÉANO

Envuelto en un aura evocadora, este faro de la costa gallega es un alojamiento ideal para amantes de la naturaleza salvaje. Con una alegre 'deco' de inspiración 'navy', las 17 habitaciones del hotel Faro Silleiro se asoman al mar o al monte. Antes de un tentempié en su Taberna Atlántica, nada como darse un chapuzón en la 'infinity pool' (hab. doble desde 275 €, farosilleirohotel.com).



16 EL ITINERARIO SOÑADO

Subirse al Venice Simplon-Orient-Express, A Belmond Train se asemeja a realizar un embriagador viaje en el tiempo. El legendario tren azul se compone de varios vagones antiguos de estilo 'art déco' impecablemente conservados. El romántico trayecto desde París a Venecia recorre increíbles paisajes a través de cinco naciones —Francia, Suiza, Liechtenstein, Austria e Italia—, que se contemplan desde sus exclusivas cabinas con baño incluido. La refinada cocina del chef francés Jean Imbert se sirve en sus tres elegantes restaurantes majestuosamente decorados con terciopelos, maderas nobles y cristalería de Lalique. Antes de dormirte mecida por el suave traqueteo, merece la pena una visita al bar, con música en vivo y deliciosos cócteles de autor (belmond.com).

17 CASA PORTUGUESA

Enclavado en el muy 'cool' barrio lisboeta de San Bento, The Verse ocupa un edificio histórico cuidadosamente reformado. Sus apartamentos, equipados con todo lo necesario, destilan una atmósfera de calma gracias a su interiorismo depurado. En el animado bar del 'lobby', disfrutarás de cócteles de autor y sesiones de DJ (apart. desde 265 €, theverse.com).

18 PURO DISEÑO

La colección 'Verde Maiolica' de Dolce & Gabbana Casa recuerda a los paisajes del sur de Italia y a las tonalidades del mar Mediterráneo (dolcegabbana.com).

19

UN PARAÍSO CERCANO

Adscrita a B Tenerife –un sello creado por el fotógrafo canario Alberto del Hoyo, que engloba varias mansiones históricas del norte de la isla y propone planes sorprendentes–, Hacienda Cuatro Ventanas es una propiedad del s. XVII compuesta por seis acogedoras villas que comparten un exuberante jardín tropical, así como una piscina con vistas a las plantaciones de plátanos y al océano. Se encuentra junto a la playa volcánica de El Socorro, perfecta para practicar deportes acuáticos (haciendacuatroventanas.com).

20

DIOSA DEL MAR

Deslumbra en las playas más surferas cabalgando las olas con esta tabla de Hermès ilustrada por Gianpaolo Pagni (hermes.com).

21

AL ESTILO 'THE WHITE LOTUS'

El hotel Formentor, un emblema en la isla balear, se ha reconvertido en el Four Seasons Resort Mallorca, rejuvenecido gracias al estudio Lamela. Ubicado en un entorno privilegiado dentro de una finca con bosques, viñedos y acceso directo al mar, se trata de uno de los destinos más sofisticados y deseados del momento (fourseasons.com).

FOTOS: D.R.

HAZTE CON LA TUYA POR SÓLO 189 €

* CON 3 NÚMEROS DE LA REVISTA ELLE INCLUIDOS

*VALORADA EN 860 €

* EN EDICIÓN ESPECIAL Y UNIDADES LIMITADAS

ELLE SUMMER BAG

EL VERANO ESTÁ CERCA Y, CON ÉL, NUESTRA **REFRESCANTE** BOLSA. COSMÉTICOS, ACCESORIOS, 'GADGETS'... PARA QUE TUS VACACIONES SEAN PERFECTAS.

1. LATIDO
Capazo en tonos y materiales naturales. Perfecto para ir a la playa o la piscina (69,90 €).

2. SPRINTER
Botella de acero de 0,75 l (9,99 €) y toalla de microfibra (9,99 €), ambas de la colección La Vecina Rubia.

3. MARTIDERM
'Flash Body Glow' (33,95 €). Crema corporal que hidrata, reafirma y mejora la luminosidad de la piel.

4. GERMAINE DE CAPUCCINI
'Dual Cleanse' de la línea 'TimeXpert SRNS' (33,80 €). Aceite desmaquillante jabonoso para una doble limpieza exprés.

5. RITUALS
'The Ritual of Karma Foaming Shower Gel' (10,90 €/200 ml). 'Mousse' de ducha hidratante con flor de loto, té blanco y aloe.

6. EUCERIN
'Anti-Pigment' (32,60 €). Crema para el contorno de los ojos que unifica la piel, ilumina la zona y reduce las ojeras.

7. SESDERMA
'Sesmahal Hyal-Hyaluronic Acid 2.5%' (26,95 €/30 ml). Sérum rehidratante que estimula la síntesis de colágeno.

8. CYCLO
'Aceite Drenante Linfático' (34 €): revitaliza cuerpo y mente y alivia el malestar menstrual.

9. OLAPLEX
Con 'BROWBOND™ Building Serum' (68 €), las cejas se ven más densas y definidas en sólo cuatro semanas.

10. ARTLIFE
Este diario ilustrado (39,90 €) te resultará de gran ayuda a la hora de alcanzar tus objetivos personales y profesionales.

11. TOUS
'Sorbet Garden Eau de Toilette' (59 €/50 ml): una explosión de flores y frutas con notas efervescentes que tientan los sentidos.

12. KUNA & CHIC
'Protector solar corporal 50+ UVA Body Sun Thermal' (48,90 €), con aloe vera y vitamina E, nutre y bloquea los rayos UVA/UVB.

13. PLENIAGE
Pastillas 'Pro Nad+' (84,99 €). Combaten el envejecimiento desde dentro, favoreciendo la regeneración celular.

14. AFFLELOU
Gafas de sol modelo 'Joya' (29 €), tipo máscara y ahumadas, potenciarán tus 'looks' de verano.

15. HONOR
Auriculares 'Choice Earbuds Clip' (150 €), con un diseño 'cool', resisten el agua y el polvo.

16. KOBHO
'Colágeno + Ácido Hialurónico' (22,95 € /20 viales) es una fórmula que estimula la producción de colágeno y la hidratación.

17. I.C.O.N.
'Tratamiento ultra hidratante Inner' (40 €), con aminoácidos y manteca de karité reparadores, es perfecto para cabellos dañados.

18. BENEFIT
'The POREfessional Power Powder' (44 €): polvos sueltos y sedosos que fijan el maquillaje, controlan el brillo y difuminan los poros.

ESCANEA Y LLÉVATELO

*PROMOCIÓN VÁLIDA SÓLO EN PENÍNSULA Y BALEARES.

1
2
© LA VECINA RUBIA
3
FLASH BODY GLOW
4
5
6
ANTI-PIGMENT
Eucerin
7
9
OLAPLEX
8
Cyclo
ite flow
10
Diario
ArtLife
11
TOUS
12
13
PLENIAGE
14
15
16
KOBHO Collagen + Hyaluronic Acid
17
ICON
18
POREfessional
ELLE
MODA
VESTIDOS
EFECTO
BLOOM
LUJO SLOW
PERÚ A
TODO
TREN

Horóscopo

Anillo de oro bicolor con circonitas (1.425 €), de JOSE LUIS.

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR:

LIBRA

23 de septiembre – 22 de octubre

¿Has considerado que existe más de un motivo que está bloqueando tu avance y la resolución de tu situación actual? Eres suspicaz e intuitiva. Pero cuando dudas de tu instinto, te colocas en un estado de limbo del que te lleva tiempo salir después. Espera lo mejor y lo atraerás.

ESCORPIO

23 de octubre – 21 de noviembre

Tómate un tiempo para descansar antes de pasar a la acción. Has trabajado mucho en equipo, y ahora, que se reconoce tu valor, permítete recibir esa gratitud sin rubor. A pesar de la exigencia que se te demanda, toca recargar energías antes del siguiente acto.

ACUARIO

21 de enero – 21 de febrero

Deja de preocuparte por lo que los demás piensan de tus ideas. Lo importante es cómo te sientes contigo al respecto. El éxito llegará si sigues tus principios, tu ética. No se trata de repetir viejos patrones esperando resultados distintos, sino de mantenerte alerta y abierta al cambio.

PISCIS

22 de febrero – 20 de marzo

Casi has conseguido lo que deseabas. Ahora te toca proteger aquello que has creado con esfuerzo y amor. Por otro lado, presta mucha atención a las actitudes de quienes te rodean y recuerda que no todos son sinceros y no todos los que llegan tienen que quedarse.

«VIVIR ES TAN DESLUMBRANTE QUE APENAS DEJA TIEMPO PARA NADA MÁS»

EMILY DICKINSON

GÉMINIS

22 de mayo – 21 de junio

¡Estás que te sales! Ese impulso y esa alegría de vivir son tu sello. Pero no pierdas de vista lo que es prioridad: aprende a modular el mundanal ruido. Utiliza tu empuje para hacer lo que para ti es correcto y no pierdas esa ilusión de los comienzos.

CÁNCER

22 de junio – 22 de julio

Las manos que construyen suelen ser las más ásperas, no rehúyas el esfuerzo. Nada importa cómo se te vea desde fuera, sigue trabajando con pasión, incluso si el contexto es diferente al que imaginabas. Este ciclo te está llevando hacia algo mejor, justo a donde debes estar.

LEO

23 de julio – 22 de agosto

Puede que estés cerrando una etapa importante, pero eso también es parte del equilibrio. Atraviesas un momento de transición. Es ahora cuando ves con claridad hacia dónde quieres ir, todo empieza a alinearse. La tristeza de dejar ir pronto se convertirá en la alegría de avanzar.

VIRGO

23 de agosto – 22 de septiembre

Quizás aún no estés en el lugar soñado, pero vas en la dirección correcta. Últimamente has experimentado una mayor conexión contigo, y eso ha mejorado incluso tu vida laboral. Ciertos temores siguen ahí, acechando. ¿Y si fallas? ¿Y si se acaba? Pero también, ¿y si vuelas?

SAGITARIO

22 de noviembre – 21 de diciembre

Cuando te miras con sinceridad, puedes abrir puertas de sabiduría y descifrar mensajes poderosos. Es hora de ejecutar tus planes. Deja atrás la ansiedad por el futuro y avanza con soluciones creativas. El camino se está despejando, pero debes levantar la vista para verlo.

CAPRICORNIO

22 de diciembre – 20 de enero

¿Quieres que las cosas cambien? Entonces obra una transformación dentro de ti. Tienes una decisión difícil delante. Elige lo que te hace feliz, pero sin cerrar los ojos a tus objetivos a largo plazo. Revisa los hechos con calma y sigue tu intuición, pero agarra fuerte las emociones.

ARIES

21 de marzo – 20 de abril

La espera paciente está por terminar y los días felices se aproximan. Suelta esa necesidad de controlar cada detalle y fluye un poco. Confía en tu liderazgo, en tu resiliencia y, sobre todo, en tus valores de justicia y honestidad. No sacrifiques tu integridad por perseguir algo concreto.

TAURO

21 de abril – 21 de mayo

Has recorrido una senda intrincada hacia la reconciliación y la sanación. Y, aunque te parezca que el tiempo ha volado, has avanzado muchísimo. A veces sientes que has ido demasiado lenta, pero ¿cuándo has querido correr con los demás? Más que nunca, tu meta eres tú.

POR MARGARITA HERRÁEZ. FOTO: D.R.

HASTA 10% DE DESCUENTO

HASTA 200€ PARA TU PRÓXIMO VIAJE

HASTA 400€ EN CUPÓN REGALO DE El Corte Inglés

3 PAGO EN 3 MESES*

VUELOS Y TRASLADOS INCLUIDOS

Dubai
Hotel Riu Dubai 4*
5 días | 3 noches
Incluye régimen de Todo Incluido
952€

Mauricio
Hotel Riu Turquoise 4*
10 días | 7 noches
Incluye régimen de Todo Incluido
Producto Tourmundial
2.340€

Zanzíbar | Tanzania
Hotel Riu Jambo 4*
9 días | 6 noches
Incluye régimen de Todo Incluido
Producto Tourmundial
2.390€

Maldivas
Hotel Riu Atoll 4*
10 días | 7 noches
Incluye régimen de Todo Incluido
Producto Tourmundial
2.670€

Mauricio
Hotel Riu Palace Mauritius 4* Sup.
10 días | 7 noches
Incluye régimen de Todo Incluido
Producto Tourmundial
2.600€

Zanzíbar | Tanzania
Hotel Riu Palace Zanzibar 5*
9 días | 6 noches
Incluye régimen de Todo Incluido
Producto Tourmundial
2.870€

RIU HOTELS & RESORTS

91 330 72 63
viajeselcorteingles.es

VIAJES El Corte Inglés

***Pago en 3 meses:** con tu Tarjeta El Corte Inglés. Financiación ofrecida por Financiera El Corte Inglés, E.F.C., S.A y sujeta a su aprobación. Consulta condiciones de financiación en Viajes El Corte Inglés. Precios "desde" por persona y estancia en habitación doble, válidos para nuevas reservas realizadas del 20/05 al 16/06 de 2025 para viajar en determinadas salidas desde el 05/05 al 15/10 de 2025. Producto vuelo + hotel incluye: vuelos en clase turista desde Madrid, tasas aéreas (sujetas a posibles variaciones) y seguro básico y traslados (excepto el producto de Dubai que no incluye traslados). Hasta 400€ en cupón regalo digital de El Corte Inglés, importe fijo, según escalado a partir de un importe mínimo de 700€ del importe de la reserva en determinados paquetes turísticos de touroperación y establecimientos hoteleros. Viajes de novios hasta 200€ de descuento para un próximo viaje, importe fijo, según escalado a partir de un mínimo de 2.000€ del importe de la reserva. Hasta 10% de descuento: ya aplicado en una selección de hoteles. TI: todo incluido. Plazas limitadas. Consulta condiciones de estas promociones y productos adheridos en: www.viajeselcorteingles.es. Gastos de gestión por reserva (12€ hotel nacional, 16€ paquetes turísticos) no incluidos. Plazas limitadas. C.I.C.M.A.59, HERMOSILLA - 112 – MADRID.

A QUEMARROPA

HIBA ABOUK

La actriz se concede el tiempo preciso para meditar cada respuesta, salvo si surge un asunto que la revuelve: la guerra. Con la mente en paz, no oculta que la madurez le ha llegado con su último trabajo, la serie 'EVA & NICOLE'.

POR PACHO G. CASTILLA

¿En quién pensaste cuando llegó el gran apagón del pasado 28 de abril? En mis hijos. Me dijeron que no había semáforos, y me pregunté: «¿Cómo voy a llegar conduciendo hasta el cole?».

Si tuvieras el superpoder de poner en modo 'off' algo de este mundo... Por supuesto, apagaría todas las empresas armamentísticas para acabar con su fabricación de productos militares y tener más paz en el mundo.

¿Qué es lo último que has descubierto de ti misma gracias a la serie 'Eva & Nicole'? La madurez, tanto física como mentalmente.

¿Eres una mujer vengativa como Eva, tu personaje en la serie? Cero. La venganza es un veneno que sólo te daña a ti mismo.

¿Y fiestera? Tengo mis épocas. Soy muy diurna, y prefiero las planes de día.

¿Series o películas? Películas.

¿Alguna que te hubiera encantado protagonizar? 'Anora'.

¿En qué te fijas cuando tienes que elegir un papel? En la trama. Es importante que la historia nos aporte algo, que nos enseñe, que vaya más allá del puro entretenimiento.

¿Algún momento pasado en el que te hubiera gustado vivir? Me encanta la época en la que estoy; pero, si tengo que elegir otra, sería la de las folclóricas. Me hubiera ido de fiesta con Rocío Jurado, Lola Flores...

¿Cuáles son, para ti, los ingredientes de la felicidad? La salud, el equilibrio y la paz mental.

Un propósito que nunca logras cumplir. Ir a natación. Siempre me lo planteo, pero luego me da pereza.

¿Alguna manía confesable? Me lavo muy a menudo las manos.

¿Algún miedo que no consigues superar? A las alturas.

Un consejo que repites con frecuencia. Todo pasa. Lo que nos parece hoy un mundo, mañana pasará.

¿Qué admiras en otras personas? El sentido de la lealtad.

¿Y lo que más valoras en una mujer? Sin duda, la valentía.

¿Qué logra emocionarte? La gente que muestra verdadera empatía.

Desconfías de alguien cuando... Habla mal de una persona que no se encuentra presente.

¿Alguna pregunta recurrente que te incomode? Las que se refieren a mi vida personal y mis relaciones.

¿Cómo titularías tu autobiografía? Esta hay que pensarla bien, pero quizás... 'Anda que no'.

¿Qué has aprendido con los años? A tener paciencia.

¿Y qué es lo que nunca aprenderás? A aceptar las injusticias.

¿Cuál es tu mayor y más desconocida virtud? Como me lo dicen tanto diré que mi serenidad.

¿Un defecto que no piensas cambiar? No saber fingir.

En tu bolso nunca falta... Mi DNI.

¿Y en tu nevera? Huevos. En casa los consumimos en el desayuno, la cena...

¿'Cash' o tarjeta? Siempre llevo efectivo. Tengo un TOC con ello, pero soy más de pagar con tarjeta.

Una ciudad donde podrías perderte. Túnez capital.

Una velada perfecta pasaría por... Un planazo de teatro, una reserva en un superrestaurante, como Estimar, y un delicioso borgoña.

¿Con qué nombre falso te registrarías en un hotel? Lola.

Lo primero que haces nada más despertar. Estirar todo el cuerpo.

Nunca te duermes si... No me lavo antes los dientes.

¿Qué escribirías en una pancarta? "No a la guerra".

Este mundo sería mejor si... Quienes lo habitan fueran más altruistas.

FOTO: XAVI GORDO.

QIQI
Descubre
LAS Terapias
perfectas PARA
EL Control
DE TU CABELLO
Salones QIQI
www.qiqi.es

cartier.com - 900 505 403

SANTOS

DE

Cartier