

TELVA

EN PORTADA:
DANA THOMPSON

SECRETOS DEL PALACIO REAL

*Del camión
de Isabel II a cómo
poner una mesa
para 121 invitados*

Relatos de autor VIII

"Cuento de Navidad
de Paul Auster"
Por César Suárez

VALENCIA

TRES DÍAS
DE NOVIEMBRE
TRAS
EL PASO DE
LA DANA

"SIN MALETA EN LA ALTA COSTURA"

*La editora de moda
de TELVA sale
en Financial Times*

ESTAS FIESTAS

VESTIDOS:
CORTOS O
ESTILO FLAPPER

EN CASA DE
LUISA OLAZÁBAL
La gurú de lo exquisito

LA CENA DE NOCHEBUENA

*Platos fáciles
y transportables*

UNA NAVIDAD DE EMOCIONES



volver a lo que
nos hace mejores

Nº 1028
DICIEMBRE 2024
4,95€

LIBRE

YVES SAINT LAURENT

EL EAU DE PARFUM ORIGINAL

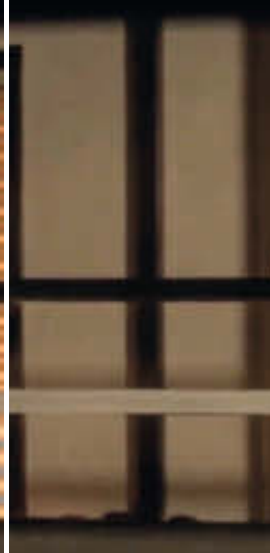
L'ORÉAL FRANCE - SNC - 30 RUE D'ALSACE 92300 LEVALLOIS-PERRET, RCS NANT ERRE 919 434 894.

YSLBEAUTY.COM

DUA LIPA

YSL







NO HAY HÉROES SIN ALIADOS

En la pantalla, hay muchos tipos de héroes. Sin embargo, todos siguen un camino muy parecido: un recorrido tortuoso a lo largo del cual dudarán y flaquearán, pero en el que también descubrirán las herramientas para superar los obstáculos y derrotar a los rivales. Una travesía en la que encontrarán excepcionales aliados que les infundirán confianza y los acompañarán hasta que alcancen sus metas. Y si este relato nos resulta tan familiar, puede ser porque la pantalla no es sino un espejo que refleja a ese héroe que todos llevamos dentro.

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL
DAY-DATE 40



ACADEMY
OF MOTION PICTURE
ARTS AND SCIENCES

CINEMA PARTNER



ROLEX





CHANEL





DIOR

MY DIOR COLLECTION





BVLGARI
ROMA 1884



PRADA





ART DIR: PAUL MARCIANO PH: VICOOLYA & SAIDA © GUESS?, INC. 2024



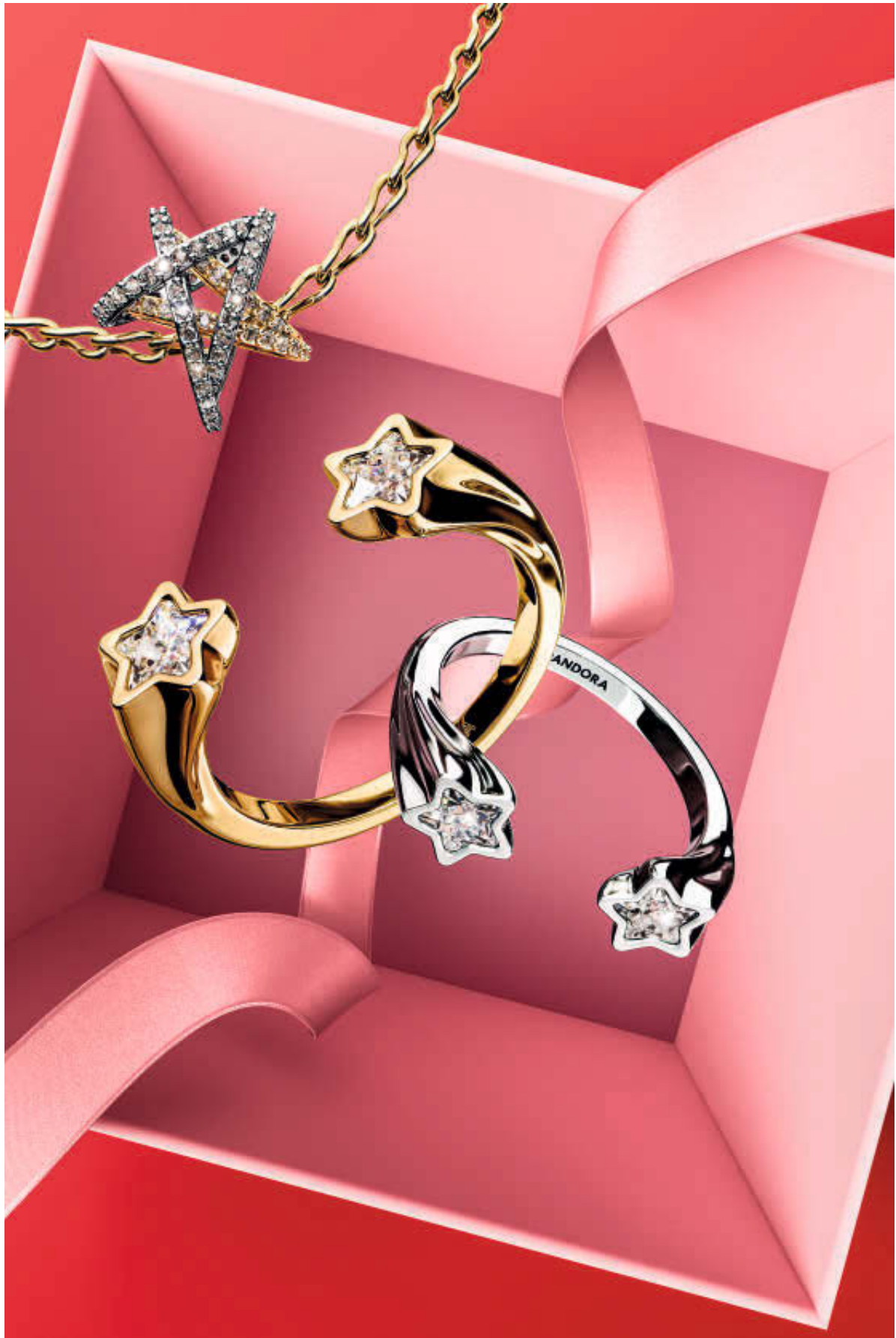
MARCIANO
by
GUESS

GUESS.EU



BE

LOVE



PANDÖRA



MILEY CYRUS
PHOTOGRAPHED BY STEVEN MEISEL

DOLCE & GABBANA

DICIEMBRE

2024
nº 1028

La vida misma

30 Iris Apfel: excéntrica y original, su estética generó ríos de tinta.

Tendencias

36 Apuntes de botánica: las flores consiguen el look.

48 Nick Knight: el fotógrafo dandy que ama las rosas.

56 Francesca Amfitheatrof nos abre el joyero de Louis Vuitton.

62 Un abrigo elevado a pieza de coleccionista. Según Laura Lusuardi de Max Mara.

68 Fuera de pista: piezas infalibles en los códigos après ski de los 70 s.

Cultura

Sugerencias jugosas para ilustrar tu tiempo libre.

89 Leonor Watling, el momento álgido de esta polifacética artista.

94 Juan Tallón o como novelar su propia realidad.

106 Madrid Chic: sitios, personajes, historia... el extraordinario libro que describe el alma de la capital de España.

Telva

Moda de fiesta, historias que te interesan, personajes exclusivos...

112 Minivestidos joya para empezar el año deslumbrando.



Vestido, Elisabetta Franchi. Collar y pulsera, Van Cleef & Arples. Tocado, Mimoki.



124

Recarlo



Collezione ANNIVERSARY LOVE



206

Especial Navidad



244

“En mi casa procuro que todo se resuelva con materiales puros. Se trata de convivir con lo que la naturaleza proporciona”
(Luisa Olazábal)

124 *El Gran Gatsby*,

vestidos años 20, glamour desenfrenado ¡Si Zelda Fitzgerald levantara la cabeza!

136 *Valencia*, tres días en noviembre tras el paso de la DANA.

148 *Secretos de Palacio*.

Un día en el Palacio Real para descubrir lo que no se ve de nuestro Patrimonio Nacional.

162 *Alta Costura*: el aventurado diario de la redactora jefe de moda de TELVA.

172 *El director creativo de Louis Vuitton* Nicolas Ghesquière elige a Gaudí para inspirar su nueva colección Crucero.

176 *Homenaje a Paul Auster* en un cuento navideño de César Suárez.

Belleza

206 *Nuevo maquillaje de fiesta* con la maquilladora de Chanel Raquel Álvarez.

224 *El perfume*, su historia y su futuro en la era IA.

Navidad TELVA

Regala, disfruta, sueña, lo mejor está por llegar.

242 *Luisa Olazábal*:

la gran interiorista nos abre en exclusiva su nueva casa en Madrid.

258 *Cocina de fiesta*: recetas para preparar entre todos la Navidad.

266 *Más de 125 regalos*. El escaparate más apetecible para dar en el clavo.

La última

282 *Cuestionario Proust*: Carmen Posadas.



Videos exclusivos en Orbyt y Telva.com

Síguenos en Instagram

La portada

La modelo DANA THOMPSON (NEXT) lleva vestido mini con aplicaciones en charol tipo escama, FERRAGAMO. Realiza: ALICIA CHAPA. Fotos: JESÚS ISNARD. Maquillaje y peluquería: MANU FERNÁNDEZ (COOL) para Moroccanoil. Maquillaje: JOSÉ BELMONTE (COOL) para Nars. Asistente digital: JESS RODRÍGUEZ.

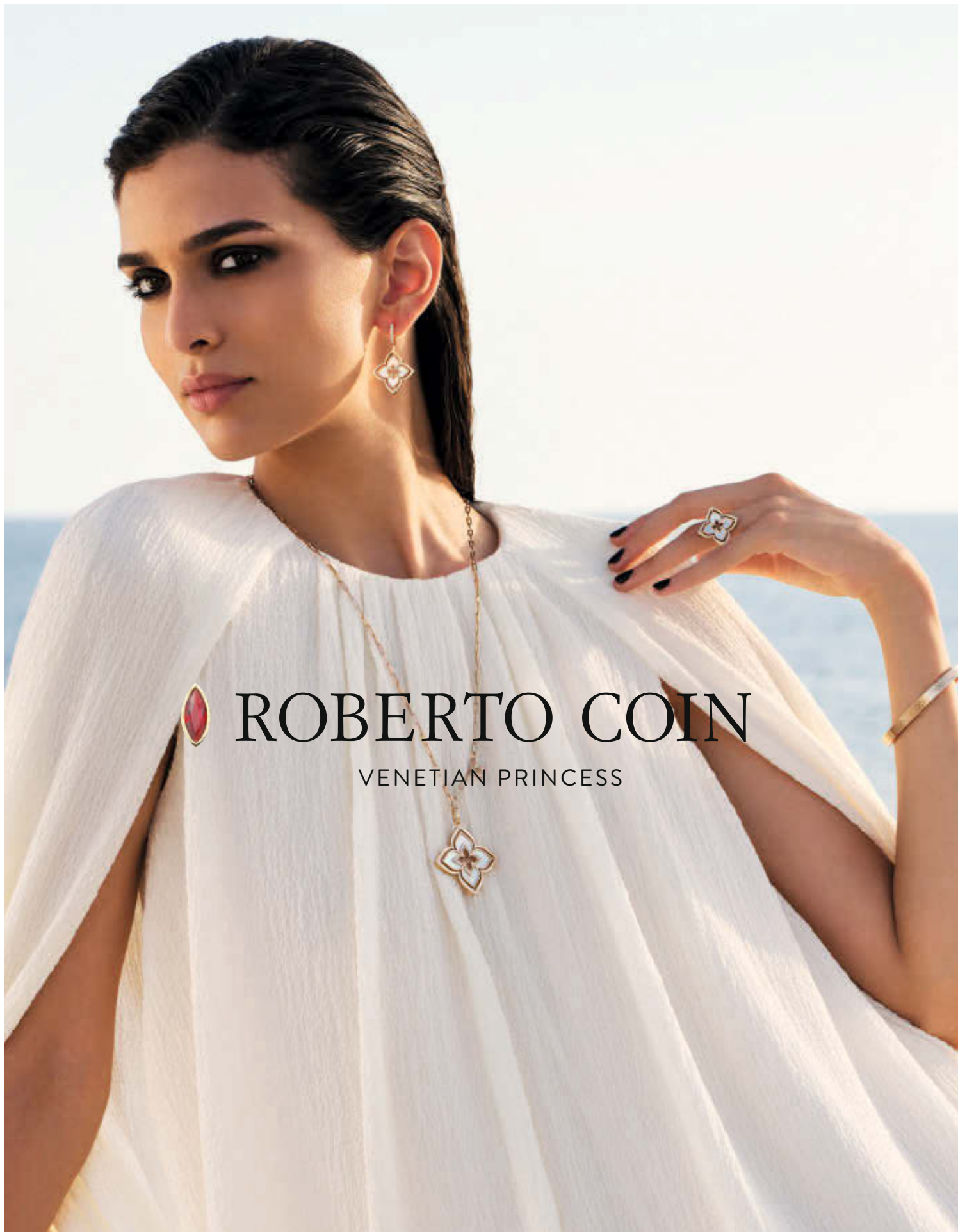
SUSCRÍBETE A **TELVA** En la pág. 281 encontrarás los detalles y, de regalo, un lote de productos de maquillaje de Perricone MD valorados en 134 €.

SACA TU LADO MÁS FESTIVO
CON LA COLECCIÓN SELECTION



MANGO





ROBERTO COIN

VENETIAN PRINCESS

TELVA

ES UNA REVISTA DEL GRUPO UNIDAD EDITORIAL (EDITA EDICIONES CONICA S.A.)

Directora OLGA RUIZ

Subdirectora LUCÍA FRANCESCH

Directora de Telva.com
NATALIA BAJO

Directora de Moda
ALICIA CHAPA

Directora de Belleza
PALOMA SANCHO

Directora de Arte
CAROLINA CARRASCAL

REDACTORES JEFE

Cocina, Decoración y Viajes ISABELA MUÑOZ
Sociedad CRISTINA LARRAONDO
Moda MARTA DE LA CALZADA
Cultura CÉSAR SUÁREZ
Edición y Cierre ELENA FLOR

DISEÑO

Jefa de maquetación EMILIA PEÑALBA
Maquetadora ELENA ARANGÜENA
Diseño digital LETICIA PÉREZ CASTELL

MODA

Estilistas
CRISTINA GARCÍA
VIVANCO, RAQUEL MEJÍAS
Responsable de Producción Moda
OTILIA RODRÍGUEZ
DELCLAUX

Archivo y Documentación
ISABEL RAMOS DE MOLINS

TELVA.com

Redactora jefe
ELENA LÓPEZ

Redactoras

MARÍA FERNÁNDEZ DE CÓRDOVA,
CLARA SÁNCHEZ DE RON, MIRIAM
MASCAREÑAS, LAURA RODRIGÁNEZ,
ELISA ÁLVAREZ, LAURA CADENAS,
LORETO RUIZ-OCAÑA

Editora de Redes Sociales
MARTA COLLIN LADRÓN DE GUEVARA

Editor de vídeos
EDUARDO GARRIDO

Coordinadora de Acciones Especiales
VERÓNICA GONZÁLEZ

Colaboradores Redacción: VIS MOLINA, ANI VALLHONRAT, LUCÍA HEREDERO, MAMEN RUIZ PUERTAS, MAMEN INFANTE, BEGOÑA DONAT, CRISTINA M. FRUTOS, TONI TORRECILLAS, RAQUEL CARMONA. **Fotógrafos:** TONI MATEU, TOMÁS DE LA FUENTE, JONATHAN SEGADE, JESÚS ISNARD, JAVIER BIOSCA, JOSEFINA ANDRÉS, CHANTELE DOSSER, ANTONIO TERRÓN, ANTÓN GOIRI, UXÍO DA VILA, SANTIAGO BELIZÓN, LUPE DE LA VALLINA, FLAMINIA PELAZZI, EREA AZURMENDI, ANTOINE DOYEN, WESTON WELLS, CHARLY CALDERÓN.

Directora de Negocio
ADELINA GIMÉNEZ



Editora
EDICIONES CONICA S.A.
Avenida de San Luis, 25.
Madrid 28033. Tel. 91443 50 00

Administradores
MARCO POMPIGNOLI
LAURA MÚGICA

**Comercialización
de Publicidad**
UNIDAD EDITORIAL S.A

**Director General
de Publicidad**
SERGIO COBOS

REDACCIÓN

Madrid. Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid. Tel. 91 443 50 00
Barcelona. Avda. Diagonal, 431 bis 6º 08036 Barcelona. Tel. 93 496 24 00.
Administración Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid

EDICIONES CONICA S.A

Suscripciones y ejemplares atrasados Tel. 91 050 1629
clientes@elclub.es **Imprime** Einsa Print. S.A. Calle Teide, 3. Parque
Empresarial La Marina. San Sebastián de los Reyes. 28703. Madrid.

EDICIONES CONICA S.A Madrid 2024. © Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede, ni en todo ni en parte, ser distribuida, reproducida, comunicada públicamente, tratada o en general utilizada, por cualquier sistema, forma o medio, sin autorización previa y por escrito del editor. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI, Asociada a la Federación Internacional of Periodical Press FIPP. **Publicación mensual.** Depósito legal: M. 13.241-1963. ISSN 0212-2375. Impreso en España **PRECIO PARA CANARIAS: Igual al precio de cubierta, incluida sobretasa.**





Kiki Morente



GRASSY

×

LORENZO CASTILLO

GRAN VÍA, 1 • JOSÉ ORTEGA Y GASSET, 17 • MADRID • TEL. 915 321 007 • grassy.es

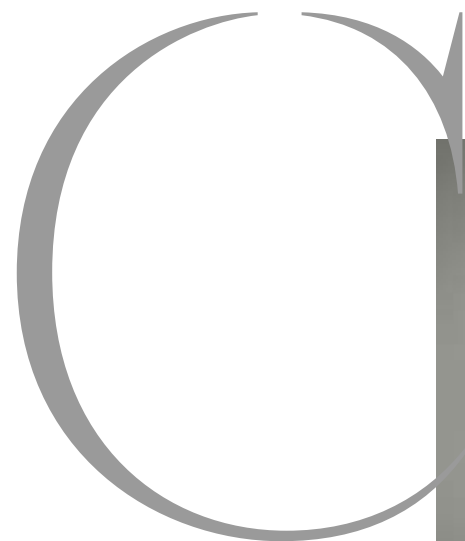


FOTO: JONATHAN SEGADE

uenta la interiorista Luisa Olazábal que cuando sus hijos eran pequeños y ponían el Nacimiento, el Niño dormía en una cuna sin paja para que sus hijos la fueran añadiendo poco a poco cada vez que hacían un pequeño sacrificio. Me encanta esta costumbre que intentaré llevar a la práctica con mis nietos cuando los tenga, pero hoy me parece un bonito cuento de Navidad para empezar a escribir este editorial del número de diciembre, en el que la emoción de las fiestas se nubla por esa cantidad abrumadora de pequeñas historias de calamidad y tragedia a poco más de tres horas de Madrid. La periodista Cristina Larraondo y la fotógrafa Flaminia Pelazzi se han desplazado a cinco de los municipios más devastados por la DANA para recoger algunos de estos testimonios que puedes leer en este número de

TELVA. Historias desgarradoras de personas conmovidas por la pérdida e indignadas por la inoperancia de las instituciones que nos hemos propuesto mostrar para que no caigan en el olvido. Pero siempre hay otra cara en la tragedia. La imagen de miles de jóvenes voluntarios en la Ciudad de las Artes y las Ciencias, barriendo el barro o recogéndolo en carretillas para precipitarlo por los barrancos, sacando a los an-

LA GENERACIÓN DE LOS SELFIES Y EL POSTUREO SE EMBARRA HASTA LAS OREJAS CUANDO SE LES NECESITA. LA GENERACIÓN DEL YO-YO SE SACRIFICA POR BONDAD, POR COMPASIÓN, POR EMPATÍA, POR HUMANIDAD

cianos del lodazal de sus casas y de las residencias en brazos, o atestando sus furgonetas de botas, pañales, lejía, cepillos o material escolar demuestran que la llamada generación de la desconexión se enchufa a las carreteras para prestar ayuda, que la generación de los selfies y el postureo se embarra hasta las orejas cuando se les necesita, que la generación del yo-yo se sacrifica por bondad, por compasión, por empatía, por humanidad. “Ayer con una Karcher me dejaron la planta baja más limpia de lo que nunca ha estado”, le decía a Carlos Alsina el dueño de un bar, no recuerdo si de Benetússer o de Paiporta. Y había otros testimonios, todos en la misma dirección de agradecimiento a los jóvenes. Y yo me imagino al Niño del pesebre de Luisa Olazábal tan calentito y arropado de paja bien limpia y mullida que hasta le cuesta respirar.

El Premio Nobel de Literatura Elias Canetti tiene un ensayo titulado *Masa y poder* donde habla de un monstruo con infinidad de brazos que absorbe a las personas: un cuerpo único impulsado por el miedo y la ira que convierte a la masa en turba. A ese monstruo tentacular no lo hemos visto en Valencia.

Más bien al contrario. Allí sigue barriendo, trasladando enseres y necesidades a un ejército de voluntarios pertenecientes a la llamada generación de cristal. Aceptemos llamarla así. Pero de cristal blindado. Muy feliz Navidad querida lectora.

Olga Ruiz, directora.

foto datada

La modelo Kristen McMenamy (izda.) observa a Marc Jacobs junto a otros invitados a un evento de Anna Sui en Nueva York.



Marc Jacobs



MARC JACOBS

Diseñador

“No me gustan las *fashion victims*. Me gustan las mujeres que aprecian el placer de vivir, que disfrutan de la buena comida, el buen vino, la ropa buena, sus amigos, irse de vacaciones e ir al cine. Esto significa para mí tener estilo. Alguien moderno, cool y contemporáneo que tiene una familia pero que también disfruta comprando zapatos, que trabaja y se divierte con otros aspectos de la vida, no solo con la moda. No creo en las musas, aunque algunos diseñadores lo hacen. Hoy las mujeres famosas mezclan ropa de diferentes firmas: Prada, Versace, Saint Laurent, Jacobs... les gusta la moda pero no son esclavas de un solo diseñador. La moda es un lujo, nadie la necesita para sobrevivir, tampoco necesita la pintura, pero ambas son reflejo de la cultura de un país. Creo en la suerte sí, pero creo más en el trabajo. Quizá antes salía más, iba a todas las fiestas, cerraba todas las discotecas... ahora pienso más en el trabajo, soy más tranquilo, concedo menos entrevistas pero... no soy tímido. Sigo siendo la misma persona, me gustan las mismas cosas que cuando era adolescente: estar con mis amigos, reírme, trabajar. Lo único es que mis amigos y yo nos vamos haciendo mayores”. **1**

El neoyorquino recibía el Premio TELVA al Mejor Diseñador Internacional en el año 2000 y concedía estas declaraciones a TELVA.

HardWear by Tiffany

Un diseño de 1962 inspirado en Nueva York,
una ciudad en constante movimiento.

Un regalo que simboliza la fuerza
transformadora del amor.



Tiffany.com | © 2024 T&CO.

With love, Since 1837 **TIFFANY & CO.**

la vida misma



En 1948 se casó con Carl Apfel, y su matrimonio duró 67 años. Carl murió el 1 de agosto de 2015, tres días antes de cumplir 101 años.

La luminaria

Icono de estilo para todas las edades, el colorido legado de IRIS APFEL, la mujer que fue modelo a los 97 años, sobrevive. *Colourful*, un libro publicado un año después de su muerte, descubre su faceta más personal.

—Manu Piñón.

Hazte mayor, pero no te hagas aburrida”, repetía como un mantra Iris Apfel. Nacida en 1921 y fallecida en marzo de este año, esta mujer centenaria se auto proclamó la adolescente más vieja del mundo. Nadie quiso discutirle jamás el título. Sobre todo porque ante una persona tan singular, una acuñadora constante de aforismos y una fuente inagotable de sabiduría práctica, lo que había que hacer era callarse y escuchar, mirar y admirar. Podría no haber abierto la boca jamás. Habrían hablado por ella sus fabulosos looks, una explosión constante de color y atrevimiento, en los que combinaba prendas de mercadillo y *maisons* desprejuiciadamente, contagiada

de su espíritu lúdico y vitalista, al margen de convenciones marcadas por la edad, las modas o cualquier obstáculo para expresar la identidad propia. Sin embargo, Iris tenía un discurso tan bien armado y atractivo como el más impactante de sus estilismos. “Cuando no vistes como todos, ya no tienes que pensar como todos”, expresó en una entrevista a *The New York Times* en 2011. Su historia se ha contado muchas veces, pero hay hitos que conviene recordar. Con una edad, 84 años, a la que muchos firmarían por llegar, Iris comenzó una etapa frenética cuando se convirtió en inesperado icono de estilo. Fue en 2005, cuando el MET reunió en una exposición bajo el título *Rara Avis: La irreverente Iris Apfel* una amplia colección con las prendas, joyas y accesorios que



Alhambra
Sautoir

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme desde 1906



Passeig de Gràcia, 77 - Barcelona
+34 914 149 303
vancleefarpels.com

En 2005, con 84 años, Iris se convirtió en inesperado icono de estilo cuando el MET reunió en una exposición llamada “Rara Avis” una colección con las prendas, joyas y accesorios que la caracterizaban



Iris y su marido Carl vendieron en 1992 su empresa de telas planificando una jubilación dorada, con viajes alrededor del mundo, de los que siempre traían más objetos de lo que era razonable acumular.

caracterizaban su estilo. Hasta ese momento, el museo neoyorquino nunca había dedicado una muestra a alguien vivo que no fuera un diseñador. A partir de ahí, se siguieron contratos de imagen, portadas en revistas, colaboraciones con MAC o H&M, la publicación de su biografía, la salida de una Barbie hecha a su imagen y semejanza, o su fichaje a los 97 años como modelo en la agencia IMG. Esta mujer delgada y con el pelo blanquísimo, adicta al color y los accesorios enormes, siempre parapetada tras unas gafas *oversized*, tuvo la audacia de sostener la bandera del envejecimiento consciente en una sociedad obsesionada con la juventud.

No entiendo por qué todo tiene que ser *antiaging*”, contaba Iris, para la que cumplir años era la mejor noticia. Sobre todo porque para ella no había pasado un día a lo largo de su larga vida en el que la diversión y la curiosidad se ausentasen. Iris, que había sido redactora en revistas femeninas, asistente de un artista y decoradora de interiores, había tenido junto a su marido, Carl –también extraordinariamente longevo; murió con 100 años en 2015– una

empresa de telas, Old World Weavers, requerida por personalidades como Greta Garbo o Estée Lauder. También prestaron servicios a nueve presidentes en la Casa Blanca; contado por ella misma, Apfel hizo buenas migas con Pat Nixon, tuvo poca sintonía con Jackie Kennedy y aún menos con Hillary Clinton. Vendieron la compañía en 1992, planificando una jubilación dorada, con viajes alrededor del mundo, de los que siempre traían más objetos de lo que era razonable acumular. Acabaron llenando de recuerdos, antigüedades y maravillas sus tres casas y un enorme almacén. Eran el diario de bitácora del matrimonio, su historia de amor contenida en artilugios, muebles, muñecos... Como contaba en el documental *Iris*, estrenado en 2015 y que la trajo a la Fundación Miró de Barcelona –¿dónde si no iba a encontrar más color?–, Apfel tenía un apego emocional a todo lo que había adquirido. Por ejemplo, conservó hasta el último día los zapatos que vistió en su boda con Carl en 1948; incluso se los ponía de vez en cuando. A pesar de eso, nunca quiso morir enterrada junto a su querida colección. Poco a poco fue despidiéndose de sus cosas, entendiendo que “merecían otras vidas y otros dueños. En la vida todo es un préstamo, también para los coleccionistas”, solía decir.

BARÉNIA



LA PIEL ES UN PERFUME



Cuando la gente le preguntaba por qué sus gafas eran siempre tan llamativas ella contestaba: “Porque se alegran de verte”. Alguien a quien llaman Iris está predestinada a tener una mirada especial



“Mi ropa cuenta mi biografía. ¿Que de dónde saqué mi estilo? Vine con él, pero se fue desarrollando”, ya declaraba una joven Iris.

Tras su fallecimiento, en vista de que se siguen promocionando artículos que llevan la firma de Iris –desde libros para colorear a accesorios para mascotas–, uno de sus tres millones de seguidores en Instagram preguntaba quién estaba manejando su legado. Sin hijos ni herederos, son quienes vieron en ella una inspiración, sus principales guardianes. Apfel puede estar orgullosa. Su forma de ser, su manera de mirar, permanece. Más sigue siendo más y menos es cada vez más aburrido. Ser actual ya no es tendencia. Es más importante ser feliz que ir bien vestido. No hace falta ni siquiera recurrir a unas lentes, grandes o pequeñas, para identificarla. Está presente en la gente que desafía el conformismo uniformado en la calle y en las redes sociales, continúa en las revistas y las colecciones de moda que no se ponen límites de ningún tipo, y ha quedado patente en el libro que recoge su filosofía de vida, *Colourful*, editado en España por Cúpula este otoño. Por si quedaba alguna duda, la influencer más longeva, esta adolescente de 102 años, se manifiesta al abrir su evangelio por una página al azar: “El color puede resucitar a los muertos”. En el caso de Iris Apfel, el color la ha hecho eterna. **T**

Las gafotas de Iris

por Manu Piñón

Según la edad o el bagaje, las gafas de Iris Apfel para unos son de galerista o azafata del Un, dos, tres... No tengo claro en qué grupo ubicarme yo, aunque creo que todos estaríamos de acuerdo en que son su signo de identidad. Cuando en los almacenes Loehman’s prepararon una campaña con Apfel como inspiración se plantearon poner a los maniqués caretas con su rostro impreso. Pronto entendieron que bastaba con colocarles unas grandes lentes negras redondas de pasta. Algo más de ingenio hizo falta para colocarlas en esas cabezas sin orejas y con nariz difuminada. Hay fotos antiguas de ella sin gafas, sonriente, abrazada a su marido, vestida de gala, en destinos remotos y escenas domésticas, pero aún no era ella. Alguien a quien nombran Iris está predestinada a tener una mirada especial, una que merece ser enmarcada. Cuando la gente le preguntaba por qué sus gafas eran siempre tan llamativas ella contestaba: “Por que se alegran de verte”. Contrasta con Anna Wintour, con quien coincidió en tiempo y escenarios, pero que hizo de sus maxigafas oscuras trinchera. Las gafotas de Iris eran a la vez un portal desde el que salía a recibir y una lupa de aumento fruto de la curiosidad genuina. Prácticamente al final de la película *Mi chica*, Anna Chlumsky se empeñaba en que su amigo muerto, Macaulay Culkin, fuera enterrado con sus lentes. “¡No puede ver sin ellas!”, sollozaba. Espero que alguien se asegurase de que Iris Apfel tenía las suyas cuando cerraron su ataúd. Allá donde esté querrá seguir mirando.



swatch

60 TACHYMÈTRE

Ω
OMEGA
x
swatch

MOONSWATCH

SWISS MADE

Ω



1

LA PRENDA

A medio camino entre la *bubble skirt* (falda globo) que fue tendencia el pasado verano y la de largo midi estilo años 50, esta falda en popelín domina los volúmenes y copa las fotografías de *street style* por su evidente fotogenia. Otra pieza para el archivo de Miuccia Prada en el trimestre en que Miu Miu lidera la lista de marcas con mayor *engagement* en motor de búsqueda Lyst Index.

12 APUNTES DE BOTÁNICA

En otoño deberíamos hablar de hojas pero la tendencia nos lleva a la FLOR. Aquí no hablaremos de una carta de colores sino de un estampado, el que se asocia a la primavera pero que este año brota con el frío e invade desde la flor de la suerte de Christian Dior al bordado de la bolsa de organza que todos quieren.

—Marta de la Calzada.

El trabajo de la piel es el fuerte de Bottega Veneta que juega aquí al *trompe-l'œil*: ¿es también piel el bouquet de flores tejidas en crochet que sostienen los modelos? La respuesta está en sus casi sesenta años de historia.



LOEWE

2

EL DESFILE

La invitación al desfile o/i de Loewe adelantaba el compromiso de su diseñador, J.W.Anderson con el arte. Los paisajes del pintor estadounidense Albert York inundarían, desde el espacio, hasta la inspiración de los estampados de ramos florales. Anderson, que posee una de sus obras, *Landscape with trees and a pond*, nos da con su moda un curso acelerado de quién era ese artista que coleccionaba Jacqueline Kennedy.

3

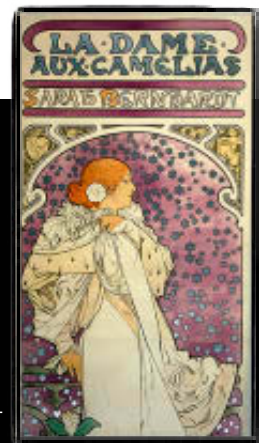
LA EXPOSICIÓN

En 2025 la propuesta de exposición del museo Victoria & Albert de Londres nos hará volver sobre la figura de María Antonieta. Con *Marie Antoinette Style* (comisariada por Sarah Grant) profundizaremos en el impacto que su estilo continúa teniendo en los diseñadores.



CHANEL

4



LA LEYENDA

La camelia blanca es una manera gráfica de decir Chanel. Fabricadas por la *maison* Lemarié aparece decorando un traje negro de Coco por primera vez en los años 20 después de que se quedara fascinada con 13 años por la obra de teatro de Alejandro Dumas con Margarita Gautier como protagonista.

NOTAS SOBRE FLORES

✓ **Una joya.** Al cumplirse el 50 aniversario de la llegada de Elsa Peretti a Tiffany & Co. revolucionando la joyería con una apuesta por la plata, resaltamos la pieza que muchos hombres deciden llevar en su solapa: el broche Amapola realizado en plata y seda roja. Una pieza maestra como es para la mujer el brazalete *Bone* o el colgante *Bean*.

✓ **Un jardín.** Ahora que el diseñador Dries van Noten ha anunciado su retirada sabemos a qué dedicará el tiempo. Le requiere su espectacular jardín lleno de flores de 55 acres a las afueras de Amberes. Fueron esas mismas flores las que ayudaron a crear las 10 fragancias de su colección.

✓ **Una lectura.** Bajo el título *Jardines. Los verdaderos y los otros* (Ed. Elba) del escritor y jardinero Umberto Pasti y el ilustrador Pierre Le-Tan, se esconde "un manifiesto irónico de resistencia botánica". Un catálogo que pasa de los parterres kitsch a los huertos clandestinos, sin omitir "el del millonario carente de de pasión para quien su jardín solo representa su triunfo social".

✓ **Una colaboración.** Una escultura, una pequeña pieza de arte. En realidad, un perfume. Loewe acaba de lanzar una edición limitada (600 copias) de perfume cuyo frasco se remata con pétalos de flores de porcelana hechos y pintados a mano por LLadró.

✓ **Una artista.** Para flores las que componen la exposición de Yayoi Kusama *I Spend Each Day Embracing Flowers*, flores de enorme escala con las que dice lo que a muchos nos gustaría hacer cada día.

Denim con camisa
drapeada con cuentas
bordadas y bolso *Pebble
Bucket* de Loewe.



Jersey de lana con margaritas dibujadas por Charlotte (dcha.) y guantes largos de tul bordados a mano.



5

LA MARCA

Madre e hija, Bernadette y Charlotte de Geyter, se embarcan en 2018 desde Amberes en un proyecto que ha acabado por conquistar a Selena Gomez o Dakota Johnson. Bautizada con el nombre de la madre, Bernadette vende el atractivo de los fondos estampados a mano por su *partner in crime* de confianza en el negocio familiar.

(Disponible en modaoperandi.com o [.net-a-porter.com](http://net-a-porter.com)).



6

LA EXTRAVAGANCIA

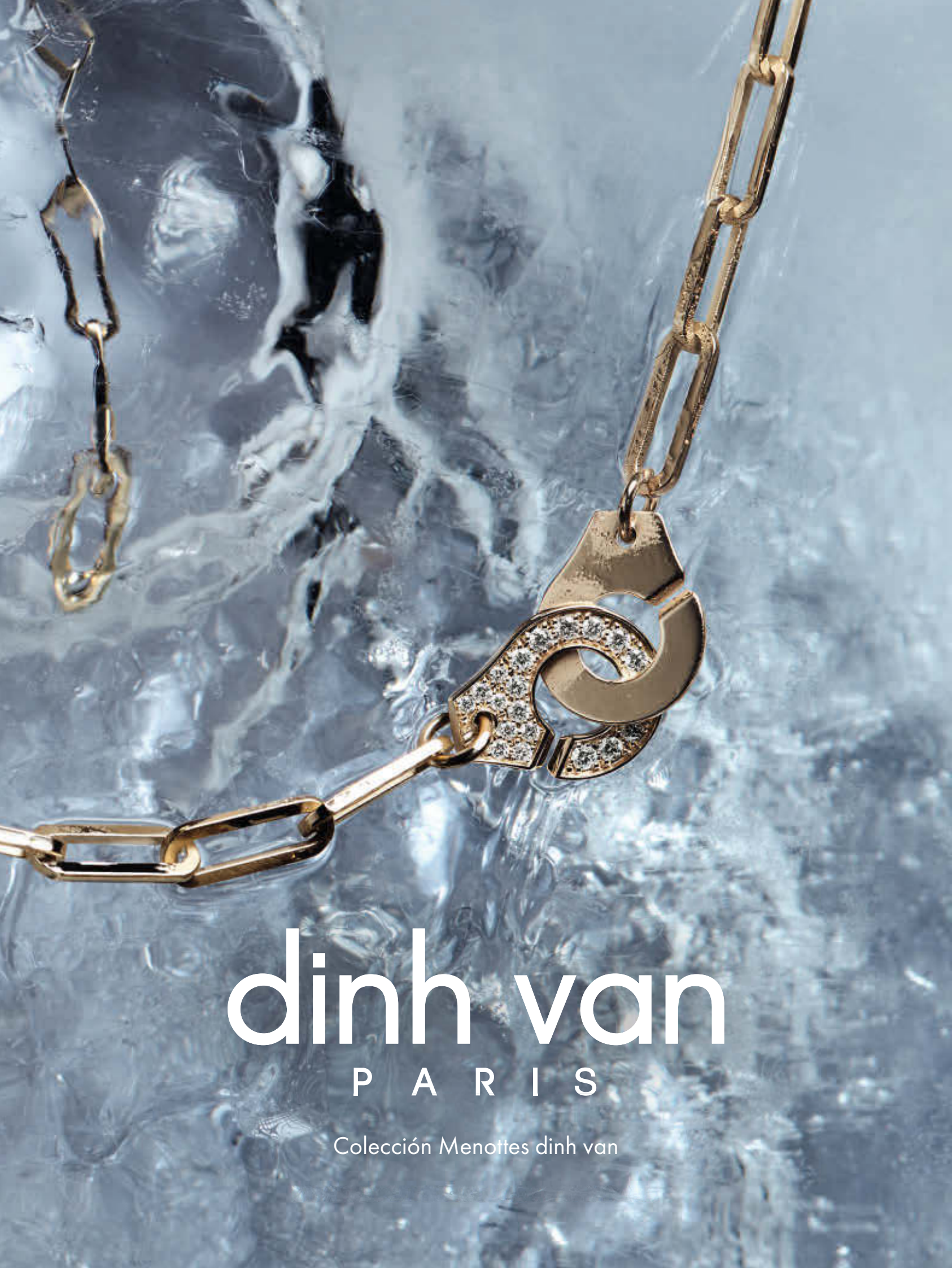
Dos imágenes de entre las más populares que vienen a la cabeza al hablar del trabajo de Issey Miyake: sus plisados experimentales y sus fragancias de notas florales. Una tercera: saber reflejar la feminidad sin maquillaje ni color, el suyo sí es el rostro más natural. Todo un paisaje ante nuestros ojos.

7

EL ACCESORIO

Imitando la pintura delicada de un jarrón de porcelana, así es el bolso modelo *Cleo* que colgaba del antebrazo de las modelos en Prada. La versión más sofisticada de un bolso que ya conocíamos y que apareció en escena por primera vez en el desfile *The show that never happened*, de la p/v 2021.





dinh van

P A R I S

Colección Menottes dinh van

ROCHA

8

LA DISEÑADORA

Formada en la escuela Central Saint Martins de Londres, la diseñadora irlandesa Simone Rocha (1986) cree en el sentido literal del romanticismo. Su primer punto de venta fue Dover Street Market y en 2021 llegó al gran público mediante una colaboración con H&M. Es ella sí hay perlas sintéticas y organza. Sus diseños los llevaron Chloé Sevigny y Billie Eilish en el MET.



La poeta Greta Bellamacina en el estreno de la película *Tell That to the Winter Sea* en Londres.



9

LA SUPERSTICIÓN

El muguet era la flor de la suerte para Christian Dior, quien creía en tarotistas y talismanes. No extraña que fuese muguet lo que decidió usar como nota esencial en su perfume *Diorissimo*, que lanzó en 1956, o el nombre con el que bautizó uno de sus vestidos más importantes, el de alta costura de 1957. Con los volantes y el bordado evocaba su flor favorita.



Con su hermana, Catherine Dior, compartía el entusiasmo por las flores. En la imagen, Christian Dior con un ramito de muguet en la solapa.



TOUS



**IT'S A TOUS
WORLD**

[TOUS.COM](https://www.tous.com)



10

EL LIBRO

A caballo entre obra científica y obra de arte, el herbario de los herbarios se edita en Libros del Zorro Rojo. *Herbaria*, de Domitilla Dardi, ordena la naturaleza a base de ilustraciones.

11

EL RECUERDO VINTAGE

Parece que el verdadero *upgrade* de la alfombra roja ya no es lucir una firma de lujo sino una de sus reliquias vintage. En 2012 Natalie Portman llevó a los Oscar un Dior rojo de 1954; Gwyneth Paltrow a los Emmy de 2019 un Valentino del 63 y en el MET Zendaya sorprendió con un sombrero diseñado por Philip Treacy para Alexander en 2007.



Zendaya en la última Gala Met.

La actriz Rooney Mara acudió a la gala del Academy Museum de LA con un Givenchy vintage de John Galliano cuya cola ayudó a colocar su marido, Joaquin Phoenix (Arriba, la modelo en 1990).

12

LA COMPRA

Todo lo que se pueda bordar sobre un tejido de organza ya lo ha hecho Brigitte Tanaka, una pequeña tienda secreta en la Rue Saint-Roch de París. Rosalía hizo viral la dirección llevando una de sus creaciones para guardar la baguette.





SIMORRA



1



2



3

ARMARIO IMPRESIONISTA

Éstas flores son todas a domicilio: una explosión primaveral que alegra el frío y arregla un buen regalo. Bolsos de napa con *topping* de pedrería, pañuelos, perfumes y libros que en conjunto dibujan un cuadro, *El jardín del artista en Giverny*, de Monet.

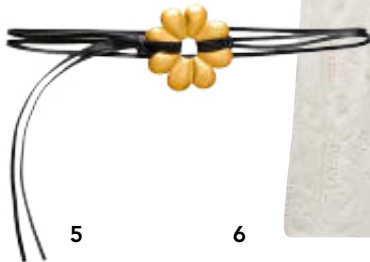
—Realiza: Raquel Mejías.



4



6



5



7



8



9

1. Pendientes bañados en oro rosa (130 €) Rouje.
2. Pañuelo de seda con estampado floral (260 €) Toteme.
3. Perfume Loewe Earth en colaboración con Lladró (850 €) Loewe Perfumes.
4. Abrigo de paisley con efecto metalizado (2.990 €) Etro.
5. Cinturón de piel con motivo floral (140 €) By Malene Birger.
6. Vestido de lana con tejido haciendo ochos (398 €) Falconeri.
7. Libro *Alula Flora* editado por Assouline (105 €).
8. Bolso modelo Squeeze mediano en piel con pedrería (9.000 €) Loewe.
9. Sandalias de piel metalizada (1.550 €) Burberry.



JOMALONE
LONDON

Colección Navidad disponible online www.jomalone.eu





Nick Knight
fotografiado
durante su entrevista
con TELVA
en La Coruña.

El primer día de clase, uno de los fotógrafos más prestigiosos del mundo entrega a sus treinta alumnos de la universidad un huevo y les pide que lo fotografíen. “Vuelvo y mi sorpresa es que me encuentro treinta obras totalmente diferentes. La originalidad no ha muerto, menos ahora que nos adentramos en la conversación sobre la Inteligencia Artificial”. Durante años, Knight ha fotografiado a Kate Moss, Björk, Lady Gaga, a John Galliano o a McQueen; y sin embargo son las rosas de su jardín capturadas con su iPhone las que componen su obra personal. Es el dandi de la fotografía, viste las mismas camisas de Roger Moore en James Bond. Hablamos sobre música, sastrería y un futuro esculpido con lo bueno de la tecnología con

Nick Knight.

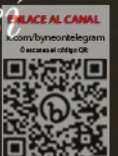
—Marta de la Calzada. Fotos: Uxío Da Vila.



byneon
Neon147

byneon
Neon147

“La rosa contiene una enorme poesía, forma parte de nuestra cultura: la muerte, el amor, el romance. Esta sería la respuesta intelectual a mi interés por la rosa, después tengo que decir que mi madre se llamaba así y el único tatuaje que tengo es de una rosa”



Dos de las cincuenta
fotografías
que componen
la exposición de la
Fundación Barrié:
Sunday 10th
September, 2017
y *Saturday 10th*
October, 2015 (En la
otra página.)



A Basquiat le traía sin cuidado manchar su ropa cara de Comme des Garçons e Yves Klein, por el contrario conseguía que su traje saliera indemne de sus performance salpicadas de azul. Si a Giacometti lo visualizamos con tweed y franela, como todo gran artista el fotógrafo Nick Knight (Londres, 1958) posee también su propio uniforme. No lo descuida cuando nos encontramos con él en La Coruña; considerado uno de los fotógrafos vivos más prestigiosos de nuestro tiempo, irrumpe impecablemente trajeado en la sala de exposiciones de la Fundación Barrié, donde esta noche inaugurará *Roses from my garden*, una muestra compuesta por 50 fotografías (muchas de ellas inéditas hasta ahora) de rosas de su propia finca, fotografiadas con su iPhone y manipuladas posteriormente con un software de inteligencia artificial. Knight recuerda más a un músico a punto de poner un pie sobre el escenario que a un artista. Camisa con grandes cuellos, pantalón y americana negros, él y Nick Cave se deben de haber disputado al sastre. “Si tanto te interesa -me dice-, la respuesta es simple: Savile Row. Trabajando en moda un día estoy con John Galiano, al día siguiente con Miuccia Prada o Jil Sander. Soy muy permeable al estilo de las personas que me rodean. Si me gustaba cómo iba Alexander McQueen acababa mi-

tismo calendarizado para nombrar lo poético: *Sunday 29th of September, 2019; Saturday 10th October, 2015...* “La rosa contiene una enorme poesía, forma parte de nuestra cultura: la muerte, el amor, el romance. La tragedia: admírame, soy bella pero moriré. Es parte de nuestro subconsciente cultural, en las fotografías de Irving Penn o Tina Modotti aparece. Esta sería la respuesta intelectual a mi interés por la rosa, pero después tengo que decir que mi madre se llamaba así y que el único tatuaje que tengo es de una rosa, me lo hice en un sitio de Pentonville Road cuando era adolescente y solo se tatuaban los criminales y los soldados. Ésta es la única obra que considero privada, todo lo demás es comercial o profesional”, reconoce. El proceso es simple. “Termino mi desayuno, salgo al jardín y recojo algunas rosas en un jarrón que llevo a la cocina y fotografío con mi iPhone y con la única iluminación de la luz natural. Un iPhone en mi cocina, parece demasiado fácil pero hay todo un proceso de reflexión detrás. Paso horas mirándolas, cómo caen los pétalos o cambian de color; después pruebo todos los filtros posibles de Instagram, cambio el contraste, la saturación. Los iPhones tienen un lenguaje diferente al de la fotografía convencional y han democratizado la imagen. Internet está creando un nuevo movimiento artístico cuyo comienzo estamos contemplando, y creo que

“Termino mi desayuno, salgo al jardín y recojo algunas rosas en un jarrón que llevo a la cocina y fotografío con mi iPhone. Paso horas mirándolas, cómo caen los pétalos o cambian de color, después pruebo todos los filtros posibles de Instagram”

metizándome, así que decidí crear un uniforme neutro que no cambiara, y me gusta el rigor de ello. Cambian pequeños detalles, pero nadie lo notaría salvo yo. Las camisas las mando hacer a medida a un camiserero que se llamaba, -ya falleció- Frank Foster. Él dejó la pintura por la sastrería cuando, encargar ropa a medida no dependía de la clase social. Nos conocimos en los 80, lo visité en su atelier al este de Londres y me impactó su físico parecido a Marlon Brando. Acabó haciendo las camisas para las películas de James Bond, para los Beatles o los políticos británicos. Solo las blancas son las que la gente ve, en casa llevo color. Si te interesa, conozco a Nick Cave, pero tengo más trato con su mujer, Susie”, dice riendo, anticipándose a mi curiosidad mitómana.

La obra de Nick Knight forma parte de los fondos del museo Victoria & Albert o la Saatchi Gallery, ha fotografiado a David Bowie, George Michael, Kate Moss, Lady Gaga, campañas de Louis Vuitton, Vivienne Westwood, Alexander McQueen o Christian Dior. Sin embargo, lo que presenta hoy es su faceta íntima, la que tiene que ver con esas camisas de colores que lleva cuando está solo. Desde hace diez años dedica los fines de semana a fotografiar las rosas de su jardín, de ahí sus títulos, pragma-

la Inteligencia Artificial forma parte de ello. Sería una visión muy arrogante por nuestra parte pensar que somos la versión más sofisticada a la que ha llegado el ser humano, que ya no se puede mejorar. Soy optimista y creo en la constante evolución, aunque ésta pase por una estructura establecida por Silicon Valley. Me valgo de un software de IA para ampliar y filtrar mis rosas, rellenando el espacio entre píxeles, enfocando las zonas desenfocadas. El pasado se terminó, el futuro es lo que tenemos que determinar ahora. Si ignoramos como artistas la IA, si le damos la espalda pensando que solo es una máquina o un algoritmo, las únicas personas que la adoptarán y darán forma al futuro serán las grandes empresas y el ejército. No quiero un futuro marcado por la codicia o la violencia sino uno más utópico donde prime la comunidad global. Lo que deseo transmitir es que la IA entraña muchos peligros y que los artistas tenemos el compromiso de involucrarnos con los nuevos medios”. A simple vista, *Roses from my garden* recuerda a los clásicos bodegones holandeses del s. XVII, pero con la vanguardia artística en el centro. Impresas a gran escala, cada rosa es distinta y, frente a lo que nos recomendarían hacer en un museo, aquí, para percibir bien la obra debemos

EL CORTE INGLÉS, S.A. C/ Hermosilla 112, 28009 Madrid

LLOYD'S

Rocío Crusset

SOLO EN

El Corte Inglés

acercarnos. En uno de estos *sábados y domingos* he creído ver los personajes y colores de un retablo de El Greco. Nick Knight dice que él ha llegado a ver vestidos de Cristóbal Balenciaga. “Funcionan como esas manchas que te enseñan los terapeutas al hacerte un test: ¿qué ves en este conglomerado?, ¿a tu madre?”. También reconoce que a su iPhone no le gusta el color rojo, de ahí que la rosa roja apenas tenga presencia. “No sale bien, es demasiado fuerte y saturado”, detalla gesticulando con manos largas de pianista que tienen expresividad propia. “Como color no me gusta el verde, trato de eliminarlo porque me recuerda a los uniformes que los niños de Inglaterra teníamos que llevar obligatoriamente al colegio. Me parecía el color más triste de la naturaleza, con 15 años vestíamos todos igual y con esa obligación odiosa me han predispuesto a rechazarlo”, admite. “La fotografía es un arte muy físico. La gente cree que solo recae en la mirada pero mueves todo el cuerpo, especialmente en la fotografía de moda. Llevo trabajando en moda desde hace cuarenta años donde me toca mostrar a la modelo cómo quiero que pose. No me doy cuenta y ya estoy poniendo todas esas poses para que la modelo entienda lo que espero ver, ya sea delante de Kate Moss o Shalom Harlow”. Knight usa sus manos como director de orquesta: la música vuelve a planear sobre la conversación, por algo esos fueron sus

porque es un optimista. “Tengo un proyecto desde hace 15 años con mi amigo David Chipperfield, precisamente aquí en Galicia y no acabo de centrarme en él. En 1989 contacté con David para que rediseñara mi casa familiar de Richmond. El proceso de crear una casa junto a alguien es muy íntimo, así que nos convertimos en grandes amigos. Cuando una vez fui a visitarle a la casa que tiene en Corrubedo (La Coruña) me convenció para que comprara un trozo de terreno a su lado, una antigua fábrica de pescado que llevamos años pensando en rehabilitar”. Si la Inteligencia Artificial que defiende Knight es capaz de crear esculturas, esta casa ocurrirá. También el lanzamiento de un perfume en el que lleva pensando una década. “Siento no poder replicar el olor de las rosas que fotografío, ese olor que casi te intoxica durante los primeros diez minutos y sus variaciones con los cambios de temperatura hasta que tu nariz se acostumbra. La perfumería me parece un mundo fascinante y estoy colaborando para ello con Sissel Tolaas, una artista de las esencias. Fue quien, por ejemplo, consiguió el olor a barro del desfile de Balenciaga de primavera-verano 2023, donde las modelos desfilaban salpicando charcos gigantes, o quien en la última Gala del MET logró que el espacio oliera a traje antiguo”. Proyectos ambiciosos que se harán realidad gracias a la misma mentalidad pionera con la que fundó SHOWS-

“Como color no me gusta el verde. Trato de eliminarlo porque me recuerda a los uniformes que los niños teníamos que llevar obligatoriamente al colegio. Me parecía el color más triste de la naturaleza”

inicios. “Al terminar mis estudios de fotografía (-en el Bournemouth & Poole College of Art and Design-) mis primeros trabajos me los dieron las revistas musicales como el *New Musical Express*. La industria de la música me apoyó mucho en mis inicios porque por entonces todos los músicos necesitaban para vender una muy buena foto. Recuerdo que de adolescente ahorraba durante meses para comprar discos, los ponía en el estéreo y, sobre mi mesa a la vista, la carátula. La única conexión que tenías con ese artista al que admirabas era a través de esa foto que ilustraba el álbum. Crecí en Cambridge, donde no ocurrían demasiadas cosas, nada que ver con Detroit y la Motown. No existían aún los programas musicales en televisión y asistir a conciertos era demasiado caro, y a mí lo que me interesaba de verdad y la música que sigo escuchando es soul de los 60 y 70. Hablo de finales de 1970. Cambié a la moda a mitad de los 80, aunque la música no la he abandonado, sigo trabajando con Lady Gaga, Kanye West o Björk, para quienes hago vídeos y portadas de discos. Personas con las que mantengo una relación de muchos años: llevo casado con Charlotte, mi mujer, treinta años, casi lo mismo que mi unión con McQueen, Galliano...”. Quizá Nick Knight apueste por vínculos a largo plazo

estudio en el año 2000, una página web dedicada al *fashion film* donde poder mostrar el proceso creativo entero de una obra incorporando, como era de esperar, tecnología y virtualidad. “Es el auténtico entra y mira, las sesiones de fotos son espacios para la performance y me daba mucha pena que quedase restringido su acceso al reducido equipo que participaba. La idea surgió cuando fotografíe a Naomi Campbell con 17 años, pero tardé en madurarla. Naomi salía con Prince y llegó al estudio con un cassette que él le había regalado. Lo pusimos y esa escena de Naomi vestida con un abrigo escarlata sobre fondo blanco, bailando con el flash que iba y venía. Nunca había presenciado algo semejante, parecía teatro. Solo seis personas vimos esa escena y me dio pena que la gente se perdiera esa experiencia tan espiritual y siguiera creyendo que la moda es algo frívolo y superficial”. Naomi contoneándose al son de Prince, las manos de pianista, el uniforme a lo Nick Cave... “Usted debería sacar también un disco”, me atrevo a decirle. “Eres la segunda persona que me lo dice, la otra es Asia Argento. ¿Sabes cantar?”. **T**
Roses from my garden, de Nick Knight. Hasta el 26 de enero en la Fundación Barrié (La Coruña).



TT

LATOUUCHE

SOLO EN

El Corte Inglés



UNA FLOR Y DOS INICIALES

Una Torre Eiffel invertida protagoniza uno de los collares más asombrosos de la colección de alta joyería de Louis Vuitton. En plena industrialización se diseña el primer baúl apilable y se crea el logo. Su directora artística FRANCESCA AMFITHEATROF nos guía por un homenaje en forma de joya al s. XIX en Francia.

—Marta de la Calzada.



Francesca Amfitheatrof y, en la otra pág., uno de sus diseños, el collar *Splendeur*.



En 1955 Alfred Hitchcock siembra el pánico en la Riviera francesa con un personaje de ficción que encarnaba Cary Grant: en *Atrapa a un ladrón*, un delincuente rehabilitado se convierte en el principal sospechoso del robo de piedras preciosas. La alta joyería ha vuelto al sur de

Francia, al escenario que enmarcaba a Jean Seberg con sus camisetitas marineras o a Jane Birkin al borde de la piscina. Louis Vuitton ha sabido escoger la localización más cinematográfica para presentar su colección estrella, ideada por su nueva directora artística de joyas y relojes, Francesca Amfitheatrof (Tokio, 1968). La *maison* tienta al “El Gato” exhibiendo en Saint-Tropez más de 200 joyas, la colección más amplia hasta la fecha. *Awakened Hands, Awakened Minds* nos transporta a una época histórica muy concreta y transformadora. “El siglo XIX fue una época de cambio sin precedentes en Francia, cuando el *savoir faire* se convirtió en el legado del país; la artesanía en la moneda de cambio. Nace el *art de vivre* y lo que hoy entendemos por lujo”, especifica Amfitheatrof, cuya riqueza cultural le viene de nacimiento. De ahí que sepa ver con perspectiva lo que supuso esta etapa histórica en Francia. No hay que olvidar que fue al París de 1837 al que llegó con 16 años Louis Vuitton, todavía aprendiz en el oficio de la confección de baúles, haciendo su debut con uno plano y apilable para viajar, convirtiéndose en 1854 en el primer artesano-diseñador en crear y registrar su logo. “Mi madre es de origen italiano y mi padre americano. Nací en Japón y nos mudábamos con frecuencia por el trabajo de mi padre como redactor jefe de la revista *Time*. Estudié en un internado inglés. Mi estética como diseñadora está marcada por esa mezcla entre Japón, Italia e Inglaterra.

Mi obsesión por la armonía de proporciones supongo que procede de Japón; de los italianos, y el estilo atrevido, de la escuela de arte donde me formé en Londres. Todas las capitales de la moda tienen su ca-



EL LOGO, A OTRO NIVEL

Victoire. Las iniciales “LV” entrelazadas de manera reiterada sobre un fondo marrón claro delatan el origen de cualquier pieza de Louis Vuitton, con él se trataba de evitar las falsificaciones. El logotipo consta también de un adorno floral de cuatro pétalos que también se replica en la forma de los diamantes de alta joyería. Izda., collar *Victoire* en platino y oro amarillo, diamante LV Monogram Flower de 15,16 quilates, 2 diamantes LV Monogram Star de 3,06 y 2,53 quilates cada uno y diamantes. Diamante amarillo LV Monogram Star de 3,02 quilates, 8 diamantes LV Monogram Star de 7,32 quilates y diamantes, colección alta joyería.





Plaza Canalejas, 1
www.galeriacanalejas.com

“No soy francesa pero me basta lo aprendido en otros lugares como Japón, Italia o Gran Bretaña para darme cuenta de que el art de vivre es inherente al ciudadano francés: lo huele, lo respira...”

rácter pero, en mi opinión, ninguna es comparable a París. No soy francesa pero me basta lo aprendido en otros lugares para darme cuenta de que el *art de vivre* es inherente al ciudadano francés: lo huele, lo respira”. En Saint-Tropez, uno de los destinos más exclusivos del mundo, Francesca ha decidido presentar también el que es el primer diamante amarillo LV Monogram de la casa. Se inserta en el collar *Victoire*, para cuyo diseño ha mirado “hacia la Torre Eiffel, que reformulará el horizonte de París (inaugurada también en el s. XIX) y aparece aquí protagonizando un collar (izda.): vemos una Torre Eiffel invertida, sus arcos engarzados. Imagina que estás de pie bajo la Torre Eiffel, mirando hacia arriba, al corazón de París”, explica Amfitheatrof. Para los que no identifiquen Louis Vuitton con el *expertise* en alta joyería, más familiarizados con sus bolsos o prêt-à-porter, Amfitheatrof tiene su particular respuesta guardada en el joyero: la colección *Séduction*. “Celebra el saber hacer del oficio textil y la pasamanería: los suntuosos brocados, el jacquard y las borlas. Los detalles de nudos en V y los flecos recuerdan a las cuerdas usadas antaño para izar los históricos baúles de la *maison*. El collar *Phenomenal* se inspira en la complejidad de las telas entretejidas, que replico a través de materiales y texturas preciosas, subrayado con platino bicolor y oro amarillo (uno de los rasgos distintivos del trabajo de Amfitheatrof)”. El s.XIX planea sobre su *moodboard*, sin embargo dice no cambiar los años 90 por nada. “Tuve la suerte de vivir el Londres de los 90, se pasó de Thatcher a Blair, y la moda estaba en plena ebullición”. Quién sabe si será ésta la próxima parada de su viaje... **1**



Coeur de París. El oro rosa recorre una rejilla de engarzados baguette que conducen a la gema más importante de la colección, ya que su color es único: un rosa intenso con matices naranja y ocre. Bautizado como *Coeur de París*, el corte y talla de este diamante simboliza Francia en el centro del mundo, el año en que acogió la Exposición Universal.

PORCELANOSA



Descubre más
Find out more



BY APPOINTMENT TO
HER MAJESTY THE PRINCESS OF WALES
MANUFACTURER AND DISTRIBUTOR
OF CERAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo

**LAS CLAVES
DEL ABRIGO INFALIBLE**

Lusuardi experimenta con volúmenes, pesos, cortes y materiales, con el objetivo de crear una verdadera "nueva alta costura" del abrigo.

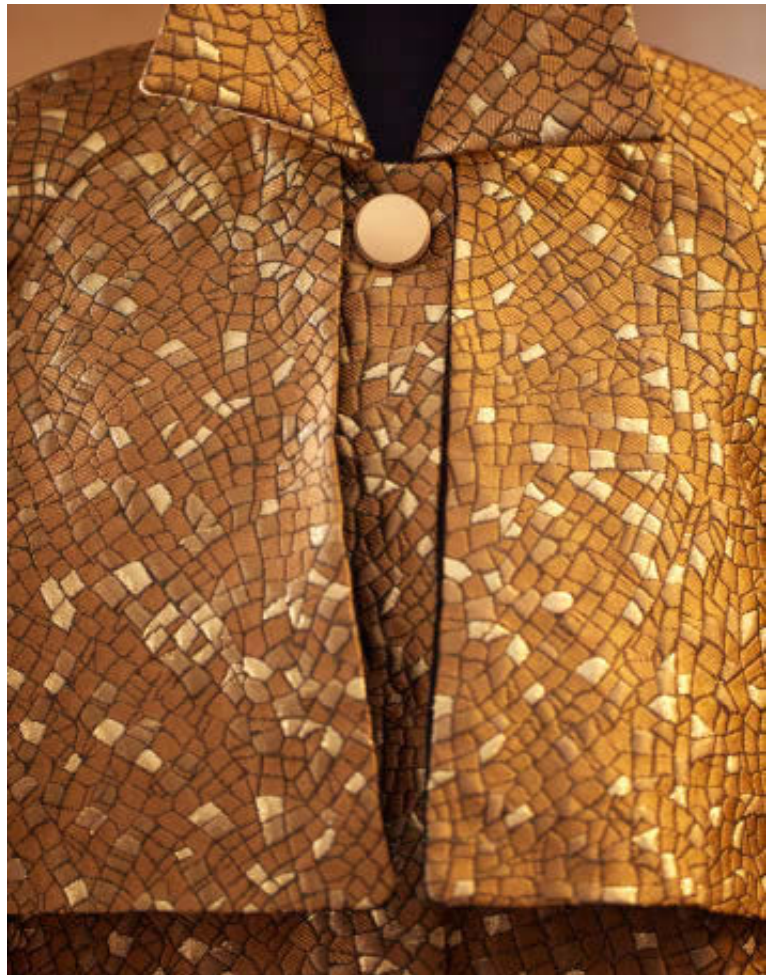
“Cuando hablo del abrigo perfecto, me refiero a una pieza atemporal e icónica que debe durar en el tiempo” asegura LAURA LUSUARDI, coordinadora de moda de MAX MARA cuya línea Atelier se ha propuesto elevar esta pieza a verdadero objeto de coleccionista.

—Elena López Ávila.

QUIEN TIENE UN BUEN
ABRIGO, TIENE UN TESORO



El hilo rojo une el pasado con el presente, un guiño de la Colección a los años 50.

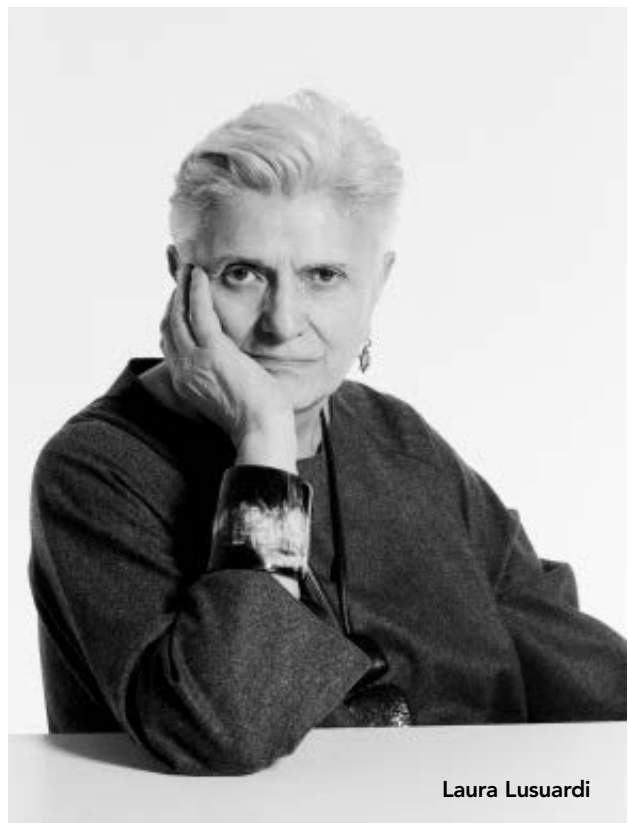


Laura Lusuardi está sentada frente al ordenador en una mesa de la biblioteca que la compañía tiene en su sede de Milán y que cuenta con 4.000 libros, 350 revistas internacionales actuales y 3.000 publicaciones periódicas desde principios de los años noventa. Uno de los últimos proyectos personales de la coordinadora de moda del grupo Max Mara, junto al enorme archivo histórico que es hoy el corazón y ADN de una herencia fidedigna y que ella preserva con mimo.

Lusuardi se conecta con TELVA vía Zoom un viernes a las 14 horas, después de concluir las maratónicas semanas de la moda en Milán y París.

Hija de uno de los primeros minoristas de Max Mara en los años 60, Laura conoció a Achille Maramotti fundador de Max Mara con solo 18 años. Sabía que no quería seguir estudiando, así que su padre le puso en contacto con Maramotti para labrarse un futuro en la industria textil. “Cuando la moda estaba dominada por modistos franceses, cuyas creaciones iban dirigidas a las mujeres más ricas, él quería vestir a una mujer elegante pero normal, a la que solía referirse como “la esposa del médico”, recuerda Laura.

Hoy, a la italiana se la conoce como la gran dama del abrigo, una pieza en la que sigue recayendo todo el peso del guardarropa invernal. “Recuerdo que mi primer abrigo de Max Mara en 1969, fue un trench que yo misma había diseñado para Sportmax. Por aquel entonces,



Laura Lusuardi

“Cuando en los años 60 la moda estaba dominada por modistos franceses, Maramotti quería vestir a una mujer elegante pero normal, a la que solía referirse como “la esposa del médico”



SI HABLAMOS DE ARQUITECTURA, HABLAMOS DE OLIVETTI

“Comparo al señor Olivetti con Achille Maramotti, ya que en el mismo periodo, en los años 50, fueron dos grandes visionarios”, asegura Laura. “Además, ambos, quisieron siempre apostar por jóvenes arquitectos. Si Olivetti trabajó con Scarpa, la primera oficina de Max Mara en Milán la diseñó Gae Aulenti”, concluye.

Cuando el equipo de Atelier Max Mara se planteó una presentación para la prensa ubicada en Venecia, resultó evidente que el espacio *Negozió Olivetti*, la tienda que la famosa marca de máquinas de escribir, encargada a Carlos Scarpa en 1957, era el mejor escenario posible.



con 18 años, era perfecto para mí. Pero creo que el abrigo adecuado evoluciona según tu edad y mis favoritos han sido, ni más ni menos, los que he llevado en los diferentes periodos de mi vida”.

Sus años de experiencia y su pasión por el abrigo, casi elevado a categoría de objeto de arte, la llevaron en 2009 a crear Max Mara Atelier, y así poner también el foco en la investigación estilística de esta pieza. Para ello, se ensaya con volúmenes, pesos, cortes y materiales, con el objetivo de crear una verdadera “nueva alta costura” del abrigo.

“Los abrigos no son patrimonio exclusivo de Max Mara ni de esta colección Atelier, pero sí el cuidado por los detalles, esos que ves en el interior y en el exterior de cada uno de ellos. Esto es lo que resulta importante en esta colección, una especie de lujo privado, una belleza interior íntima que se revela solo a quienes se permiten el placer de llevar un abrigo así”. Laura se refiere a bordados hechos a mano en color rojo y en los bolsillos internos, así como en forma de monograma con una M discreta bajo los cuellos de capas y abrigos, ocultos a cualquier ojo ajeno que no sea el de su propietaria.

La casa de Reggio Emilia ha querido incluir unas pincela-

das de rojo, inspirándose en las primeras ilustraciones de Max Mara de los años 50 y en el hilo de sastrería utilizado en su momento para las pruebas. Un hilo conductor que cose el patrimonio y el futuro, la tradición y la innovación. “Para mí, el abrigo perfecto, y cuando digo perfecto quiero decir atemporal, es un equilibrio entre la idea, el tejido, la línea y la confección”, dice Laura. Si estos cuatro elementos funcionan juntos, se consigue una pieza icónica. “Te voy a poner el ejemplo del modelo 101-801 creado en 1981. Ha permanecido idéntico y sigue siendo el más vendido en tiendas porque es perfecto en las proporciones, en la longitud... Es un verdadero objeto de diseño”, subraya Lusuardi.

Confiesa que la próxima cita de su agenda es en París con varias clientas. “Me gusta asesorarlas porque todo nuestro trabajo está hecho pensando en quién es la mujer que lo puede comprar. Las suelo sorprender eligiendo el abrigo adecuado para cada una de ellas. Se miran al espejo y dicen: ¿pero cómo hiciste para acertar con el modelo exacto que me gusta y necesito?”, dice entre risas.

Tener enfrente -aunque sea de forma virtual- a una de las mujeres que más sabe de abrigos del mundo resulta tentador. Especialmente, si se le puede preguntar qué abrigo tiene ella en su armario para este invierno. “Tengo varios de Atelier, me gustan mucho los que no llevan botones. Mi preferencia son los modelos muy ligeros, muy envolventes. Son abrigos un poco tipo cárdigan y siempre de cashmere. En mi opinión resulta fundamental también que esta prenda te dé seguridad...”

La presentación de la colección Atelier que se hizo en Venecia para la prensa tuvo lugar en el espacio Olivetti: “Hay una conexión muy fuerte entre Maramotti y Olivetti. Fue curioso descubrir que en Olivetti, la “Lettera 22” -uno de las máquinas de escribir más célebres- era roja, cuando él también había usado este color. Resultó muy bonito ver esa conexión y cómo, de golpe, todo encajaba. Cuando eso ocurre, sabes que vas por el buen camino”, concluye Laura.

11

“El abrigo perfecto es un equilibrio entre la idea, el tejido, la línea y la confección.
Si estos cuatro elementos funcionan juntos, se consigue una pieza icónica y atemporal”



LAS PINCELADAS EN ROJO TIENEN UN POR QUÉ

En el Archivo de Max Mara se encontraron unas pruebas de costura creadas en rojo sobre un fondo blanco para que pudiera verse mejor a simple vista. Como explica Laura, ya en la escuela de sastrería perteneciente a la madre de Maramotti se comenzó a trabajar siempre con hilo rojo. La tradición resulta fundamental para la directora de moda, muy consciente de la necesidad de conectar el pasado con el futuro, de ahí la elección de este tono. “Se piensa que el camel es el color de Max Mara, pero el rojo también está muy ligado a la historia de la casa y me gusta que se mantenga así”.



FLORENCIA, CUNA DE ARTESANOS

El Peekaboo se ensambla en los talleres de Fendi en Capanuccia por artesanos altamente calificados que unen sus piezas una a una.



La jefa

Silvia Venturini Fendi, es directora creativa de la línea masculina y accesorios de Fendi. Autora del primer *it bag* de la historia, el famoso bolso *baguette*, también está detrás del diseño del bolso Peekaboo. Otro icono creado por ella en 2009.



Amber Valletta con el modelo Peekaboo de Fendi en negro.



Primera tienda en Madrid

Con paredes recubiertas de mármol travertino acanalado, piezas contemporáneas y obra de diseñadores emergentes españoles de la Galería Alzuela, el espacio de 240 m² resume todo el universo Fendi. (Ortega y Gasset, 6).

PUESTA DE LARGO

De la primera casa romana de pieles fundada por los abuelos de Silvia, a una nueva boutique en plena Milla de oro de Madrid, Fendi se convierte en santuario.

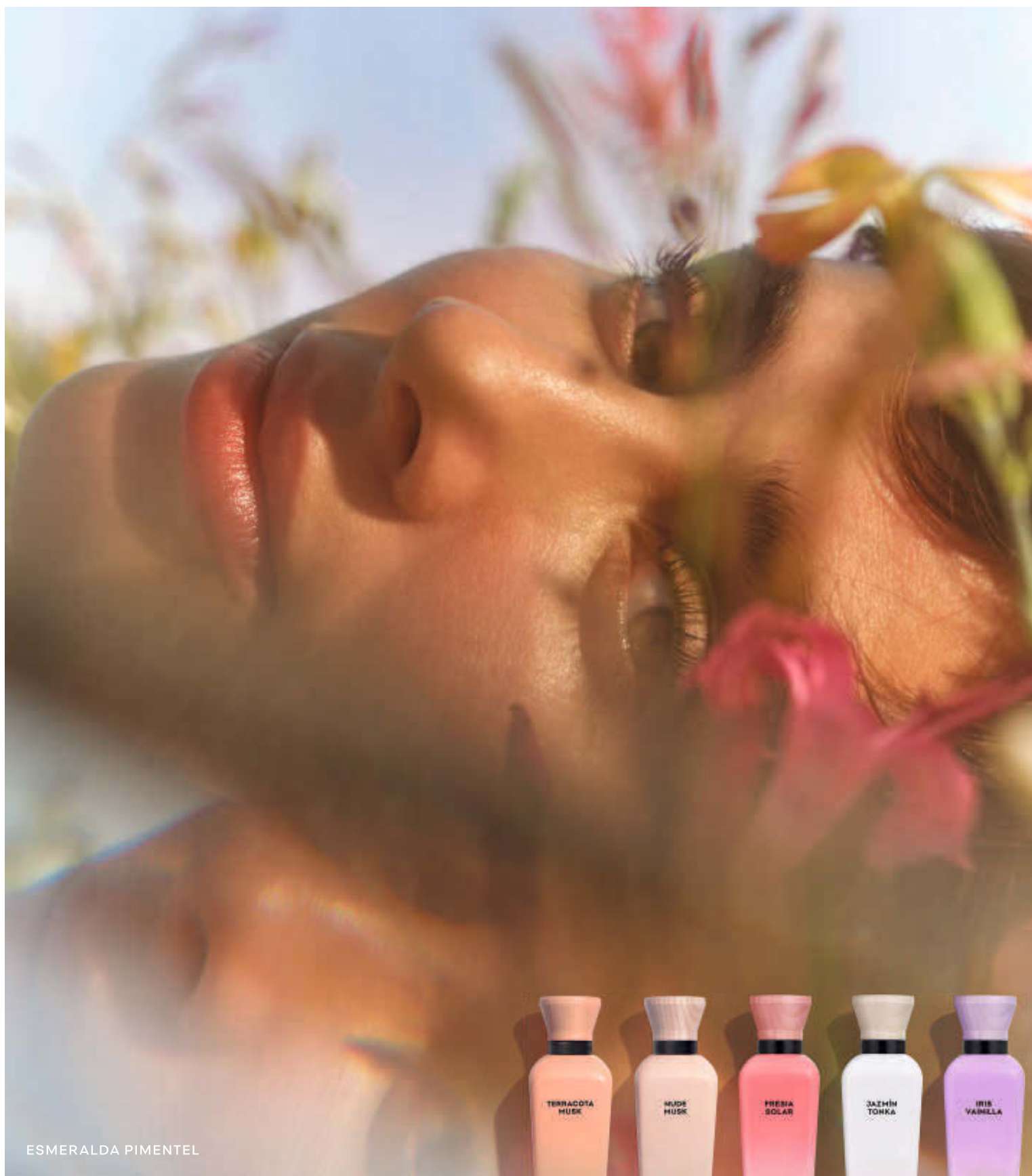
—Lucía Francesch.

P *eeekaboo*, el adorable nombre de este bolso hace referencia en inglés al juego infantil del escondite, pero también al contraste entre colores y materiales del exterior y el interior, y a la importancia —nada obvia— de detalles como los bolsillos o el cierre. “Cuando lo creamos en 2009, los bolsos invadían las pasarelas, así que pensé en crear un modelo que sólo un auténtico guarnicionero como Fendi pudiera hacer. Era el momento de decir: ¡aquí estamos con un nuevo clásico!”, cuenta Silvia. Este modelo de cocodrilo verde y tamaño mini ya es uno de los *hits* de la primera boutique Fendi en Madrid y un motivo más para postear (si es que te conviertes en dueña) eso de *#MeAndMyPeekaboo*.

EL BOLSO-JOYA *I See U Peekaboo* de piel de cocodrilo verde, con dos compartimentos interiores separados por una pieza rígida, se puede llevar en la mano gracias al asa de metal con cristales incrustados, o al hombro con la bandolera.




ADOLFODOMINGUEZ



ESMERALDA PIMENTEL

**UN PERFUME ES UN OLOR. EL RESTO SOBRA.
FRESIA SOLAR. NADA MÁS.**





Plumífero con
capucha de pelo
sintético, Guess.


En la otra página,
mono, bufanda
y gorro, todo de la
colección cápsula
Guess Ski.

FUERA DE PISTA

El deporte de nieve lleva consigo un protocolo que requiere su propia etiqueta. Looks favorecedores con un guiño 70's pensados para esquiar y también para el après-ski. Y que suene *Snow (hey oh)*, de Red Hot Chili Peppers.

—Realiza: Raquel Mejías.
Fotos: Josefina Andrés.





Abrigo de pelo sintético,
Guess. Mono y gorro,
ambos colección cápsula
Guess Ski. Pendientes,
Guess Jewellery Sterling
Silver Collection.

*Si te decides por
Wedelhütte sabemos
que priorizas el
paisaje. ¿Un ambiente
italiano auténtico
y exclusivo? Estás en
Cortina. Enmarcado
por el majestuoso
Matterhorn, con
chalets, boutiques
de lujo... eres fiel
a Zermatt*

Jersey de mohair
y pantalón, ambos
de la colección
cápsula Guess Ski.



Abrigo blanco y
pantalones de punto,
ambos Guess. Botas
en color plata, Guess
Accessories.



Maquillaje y peluquería: Jose Belmonte (COOL) para Nars y Manu
Fernández (COOL) para Moroccanoil. Modelo: Lillian Conner (Ford Models).



ÁLBUM DE INSPIRACIÓN

1. Audrey Hepburn en la película *Charada*, 1963.
2. El fotógrafo Gunter Sachs esquiando en 1970.
3. Con poncho, fuera de pista, Brigitte Bardot en 1960.
4. Grace y Raniero de Mónaco con sus hijos Alberto y Estefanía en los años 60.
5. La actriz sueca Camilla Sparv.
6. La terraza de Le Mouton Noir, con unas privilegiadas vistas sobre el Montblanc.
7. Camilla Sparv con Robert Redford durante el rodaje de *El descenso de la muerte*.





Loro Piana celebra su centenario en un castillo escocés y fotografía sus looks Mario Sorrenti.

BONITO CHALECO DE ESPIGA

La lana del Piemonte teñida y engrasada con las castañas recolectadas en otoño, el cashmere de las cabras de China y Mongolia, el mejor lino de Normandía... Loro Piana lleva cien años buscando los tejidos más exquisitos.

Un aniversario que aviva la tendencia del lujo sin logos, discreto y cuya etiqueta vincula al clan.

Por algo se han ido a Escocia.

—Elena Flor.





COMMANDING THE SCREEN FROM THE FIRST FRAME.
CHARLIZE THERON WEARS THE NAVITIMER.




BREITLING
1884

140 YEARS OF FIRSTS

CALLE SERRANO 30
EL CORTE INGLÉS CASTELLANA
MADRID

El ambiente no puede ser más evocador en las inmediaciones del castillo escocés del siglo XVIII que Loro Piana ha escogido como escenario de la campaña de publicidad que celebra su centenario. Fotografiados por Mario Sorrenti, un grupo de jóvenes modelos de todas las razas visten sobrios e impecables trajes de espiga, botas color camel, levitas cortas que soportan perfectamente la lluvia..., una imagen que es de hoy pero podría ser Balmoral en los años 50, en lo que parece una vuelta a los orígenes de la marca. La historia de Loro Piana, comenzó en el siglo XVII en el Piamonte, un lugar tranquilo donde las ovejas pastaban en libertad y su lana se recogía una vez al año, un modo de vida transmitido de generación en generación. El agua prístina llegada de las montañas cercanas era perfecta para lavarla. Como en un cuento de La Bella Durmiente, la lana era teñida y engrasada con las castañas recolectadas en el otoño, para después hilarse en las ruecas y tejerse en telares contruidos con la abundante madera de la zona. La calidad de la lana y la habilidad de los tejedores fue creciendo y, en 1924, Pietro Loro Piana, que había heredado de su padre y su abuelo la pasión por el textil, fundó la hilandería Fratelli Lora e Compagnia. Pronto se incorporó su sobrino Franco Loro Piana. Desde los años 30 los Loro Piana producen elegantes tejidos para trajes y abrigos masculinos con rayas clásicas. Tras la II Guerra Mundial, Franco, educado en el Istituto Tecnico Industriale di Biella y la Universidad de Turín y con un instinto natural para la moda, transforma Loro Piana en una empresa artesana de productos

de lujo. Con él llega la delicadeza y el cosmopolitismo. Inspirado por el estilo de los ateliers y casas de moda parisinas que buscan buenos suministradores de telas, se empeña en la búsqueda de la excelencia. Además de la lana de las ovejas Sopravissana de las mon-

tañas Sibillini en Italia, viaja para encontrar la fibra de las ovejas merinas de Tasmania, en Australia, y el cashmere de las cabras de Mongolia. Sus hijos, Sergio y Pier Luigi, siguen sus pasos desde los años 80. De sus viajes por Latinoamérica se traen la lana de vicuña, un animal andino cuyo pelo fino sólo puede esquilarse una vez cada dos años y que la familia Loro Piana rescató de una extinción casi segura con acuerdos con las comunidades locales. También el loto de Myammar, el mejor lino de Normandía. El mismo principio teórico de preservación se aplica al baby cashmere (la fibra se obtiene peinando a las cabras cuando deja de hacer frío en las llanuras de Mongolia y el norte de China). Su otra materia prima más preciada, la lana merino procedente de Australia y Nueva Zelanda, se llama The Gift of Kings®. En 2013 LVMH compró el 80% de su capital por 2.500 millones de euros. Aunque los criadores de vicuñas lamentan ahora la bajada del precio de la lana en origen, ¿no es el lujo sostenible el auténtico lujo? **1**



LA SAGA FAMILIAR

La excelencia alcanzada por Loro Piana en el tratamiento de los tejidos más sutiles se recoge en el libro *Master of Fibres* que acaba de publicar Assouline. Es también la historia de seis generaciones y celebra los 100 años de la casa. El libro llega envuelto en un tejido de algodón y lino. Arriba a la izda., Franco Loro Piana y a la dcha, sus hijos, Sergio (ya fallecido) y Pier Luigi Loro Piana.

El nombre de la marca, un secreto entre exquisitos, se popularizó por la serie *Succession*. Su protagonista, el millonario Kendall Roy, no viste más que Loro Piana. El libro *Master of Fibres* (Assouline) repasa el centenario.



Barcelona
Avda. Diagonal 482

Madrid
Gran Vía, 26

unionsuiza.com

uniónsuiza
Joyeros 1840

LA PRIMAVERA DE LOS DIBUJANTES

GUILLERMO MARTINA, autor de las agendas TELVA 2024 y 2025, y la inglesa FEE GREENING, nos hacen soñar con sus dibujos intimistas.

—Isabela Muñoz Ozores.

Estrenar agenda tiene algo de mariposas en el estómago. El ligero crujido que emiten las hojas al separarse por primera vez abre una puerta a expectativas donde anidan ilusiones, deberes y multitud de sorpresas. Guillermo Martina, nuestro Chico Delgado, sabe mucho de esto: ha diseñado las agendas TELVA 2024 y 2025 pero, sobre todo, ha experimentado momentos mágicos durante los últimos doce meses: “Hace un año acababa de terminar el mural de la tienda Victoire Home (Madrid), donde pinté 12.000 hojas una a una. Alicia, la dueña, me propuso trabajar de dependiente. Acepté. Ahí conocí a Bárbara Pan de Soraluce y, como creo que en este mundo todo se consigue con mucha jeta (y mucha educación) le dije que me chiflaría salir en uno de sus tutoriales de Instagram. Semanas más tarde me llamó. La entrevista se grabó el mismo día que salieron las agendas TELVA. Fue mi empujón a meterme en este mundo, que me apasiona. ¡Se alinearon los astros! En el *tutorialillo* le decía a Bárbara que en un futuro me gustaría hacer, entre otras cosas, calcetines, trajes de baño o un papel pintado para Coordonné. Lo increíble es que todo se ha cumplido. Llevo ocho meses como Diseñador de Producto en Jimmy Lion, proyecté un papel para la colección de Coordonné *Berber*, comparto estudio con tres artistas geniales y, además, las agendas TELVA 2025 son mías. Jamás lo habría imaginado. ¿Mis deseos para este año? Comprarme un sombrero (vaquero) Stetson, unas botas Sendra y... ¡colaborar con Gastón y Daniela!”. (@elchicodelgado)



Guillermo Martina, El Chico Delgado, en su estudio de Madrid.



Uno de los modelos de cuaderno de notas TELVA 2025 que ha diseñado El Chico Delgado.

UN BOLSO PARA CADA MUJER

La nueva colección de Elisabetta Armellini, diseñadora y fundadora de V°73, es única por los tejidos con los que ha trabajado, por sus referencias a la tradición artesanal veneciana y por su enfoque responsable con el medio ambiente. La presentadora italiana Giorgia Suria es su imagen de campaña.



Grazia Bag

Bolso en napa reciclada con detalles en color oro envejecido (129 €).

UNA COLECCIÓN ÚNICA Y AUTÉNTICA



Amelia Bucket Bag

Tejido en blanco y rojo sobre fondo negro. Con asas y bandolera (119 €).



Harriet Bag

Bandolera de jacquard con cierre con botón magnético (129 €).



Martha Shopping Bag

Confeccionado en una mezcla de materiales con letras en dorado (149 €).



Anne Bag

Bolso de mano de grano suave con cinta personalizada (109 €).



Gabrielle Shopping Bag

Tejido acolchado de nylon reciclado con ribete de napa (159 €).



Fee Greening en su casa de Dorset. A la dcha., creando el dibujo -una visión nocturna de París- para el Calendario de Adviento de Sisley.



“Su estilo está lleno de poesía”

“RODEARME DE LA NATURALEZA ME DA PAZ Y ME OBLIGA A VIVIR EL PRESENTE”

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
© marcas al código QR



Vive en un *cottage* remoto en el condado de Dorset (Inglaterra), con tejado de paja, en medio de un valle. A diario, cuando terminan su trabajo, Fee y su novio músico suben a la colina, camino del pub, desde donde contemplan un paisaje marino que, asegura, le deja sin aliento. Esta ilustradora, formada en Central St. Martin's, que dibuja con pluma y tinta, parece la protagonista de un cuento. De hecho, por su jardín deambulan con frecuencia venados, zorros y castores del bosque vecino. Y aquí, en plena naturaleza, desarrolla proyectos para firmas deslumbrantes como Gucci, Hermès, y Sisley, una de las primeras que confió en ella, cuando apenas nadie le hacía caso: “Creo que es una mezcla de suerte y constancia. Compartí mis dibujos en Instagram durante años mientras trabajaba en otras profesiones hasta que Sisley me descubrió, obtuve su respaldo, crecieron mis clientes y pude convertirme en ilustradora a tiempo completo”.

Tu estética bebe de manuscritos medievales, cuentos de hadas góticos, Prerrafaelitas traídos a la actualidad. ¿Dónde surge esta inspiración?

Crecí en el campo, en un lugar donde no había muchos niños con los que mi hermana y yo pudiéramos jugar, así que me refugié en los libros y los juegos imaginarios. Gravité hacia los cuentos fantásticos ambientados en entornos como *El Señor de los Anillos* y los cuentos de hadas de los hermanos Grimm.



Diseño de Fee para Izia, de Sisley.

Pronto publicarás tus primeros libros que combinarás con trabajos de ilustración y encargos privados. ¿Volverías alguna vez a vivir en Londres?

Me encanta ir de vez en cuando para descubrir novedades, ver exposiciones, probar comida deliciosa y ponerme al día con amigos, pero estoy mucho más en paz en la naturaleza, me sorprende todos los días su clima y la vida silvestre. Me obliga a vivir el presente. Mi día a día es una mezcla de soledad cuando dibujo y de diversión con los amigos que viven en los alrededores.





DESDE
1961

ALTA JOYERÍA
CON HISTORIA



Colección Venus

PERODRI

MADRID

BILBAO

SANTANDER

VITORIA

LEÓN

BURGOS

MI COCINA ES UN SUEÑO

La innovadora tecnología *Smart Kitchen* que ha desarrollado en exclusiva Porcelanosa convierte tu encimera en una maravillosa superficie multiusos.

—Redacción TELVA.



Porcelanosa ha ampliado su catálogo de maderas con efecto ranurado.



Con una apariencia lisa y sin cortes, la encimera permite usos variados.

COCINA, MESA, BARRA, ENCIMERA...

Smart Kitchen es un sistema dual con una tecnología pionera que permite sacarle mayor partido a la encimera.

- Las **placas de inducción dual** sirven como área de cocción, y al mismo tiempo como un tipo de **enchufe inalámbrico** para los electrodomésticos que funcionan mediante inducción eléctrica.
- Este nuevo sistema aplicable a las cocinas Gamadecor proporciona una transmisión de energía de hasta 2.000 vatios, **sin baterías ni cables externos**.
- Smart Kitchen también integra un **cargador inductivo para dispositivos móviles**.
- **Ahorro energético:** las placas solo se activan con un panel de control, lo cual eleva su eficiencia. Además, la superficie está diseñada como una sola pieza, sin fogones ni juntas de separación, con una estética más depurada; su limpieza resulta más rápida y sencilla.

Las cocinas, estén integradas en el salón o bien separadas a la manera tradicional, se han convertido en el corazón de encuentro de la casa. Por eso es importante que sus líneas sean depuradas y libre de engorrosos cables y enchufes, fácil de limpiar y recoger. Consciente de ello y para conseguir un aspecto más moderno e innovador, Porcelanosa Grupo ha desarrollado en exclusiva el sistema Smart Kitchen para su línea Gamadecor. Se trata de un nuevo y revolucionario sistema inductivo invisible situado bajo la encimera que actúa como placa de cocción y al mismo tiempo de electrificador de electrodomésticos. Así, la práctica vitrocerámica queda oculta mejorando de manera notable la estética, ya que a la vista solamente se observa una superficie uniforme y sin cortes,

toda realizada del mismo material. La estética no influye en su función, ya que la placa de cocción de última generación permite preparar los platos con precisión y rapidez y se activa con dispositivos que funcionan con inducción eléctrica a través de una elegante pantalla táctil con la que se controlan todas sus funciones. La encimera funciona también como punto de energía para pequeños electrodomésticos con tecnología inductiva, de manera que se activan como si estuvieran enchufados. Esto permite trabajar sin cables ni baterías, con una mayor comodidad y sin riesgo de lesiones o quemaduras. Además, la firma de mobiliario de cocina ha ampliado su catálogo con nuevos lacados metalizados (plata, aluminio y bronce) y nuevos acabados de madera en roble y con efectos ranurado o *soft*. **T**

laCabine®

INNOVATIVE COSMETICS

24K GOLD FLASH *glow*

EL PODER LUMINOSO DEL ORO EN TU PIEL



Sérum y Crema con la exclusividad del Oro 24K de tripe acción:
efecto lifting, aporta luminosidad y difumina arrugas, para un verdadero efecto Glow.



Descubre más en [lacabine.es](https://www.lacabine.es)

LOS MAESTROS TAKUMI

La artista Brianda Fitz-James se ha unido al proyecto Takumi Academy de Lexus que persigue los valores de la artesanía y la sostenibilidad.

—Elena Flor.

Conocida por su trabajo como ilustradora, Brianda ha elegido restaurar dos mesitas de noche para darles una segunda vida, dentro del proyecto Takumi Academy que impulsa la firma japonesa Lexus, un homenaje a los maestros Takumi con los que Lexus cimenta todo el proceso de producción de sus coches. “Me obsesiona encontrar la belleza y compartirla a través del trabajo hecho a mano”, afirma. Previamente, otros artesanos han creado piezas inspiradas en los coches Lexus como El Espartero de Plata, que hizo un volante, La Tapicera, una funda para el maletero, Blanca Valls, que customizó una serie de zapatillas Converse, o Alma Obregón, que horneó una *cheesecake* japonesa.



La ilustradora Brianda Fitz-James.

VA DE ANIVERSARIOS

Defender

Celebra los 70 años de asociación con la Cruz Roja británica, para lo que ha recuperado una ambulancia clásica serie IIA con ayuda de Land Rover Classic.

Seat Ibiza

Salta Conmigo es el nombre del energético musical que celebra el 40 aniversario del Seat Ibiza Basado en la música de los años 80. Del 28/11 al 22/12 en los Cines Callao de la Gran Vía de Madrid.

Golf

Más de 700 Golf se reunieron en Segovia para celebrar por todo lo alto el 50 aniversario del emblemático modelo de Volkswagen.



AMBULANCIA DEFENDER



SEAT IBIZA

Antes de que hiele

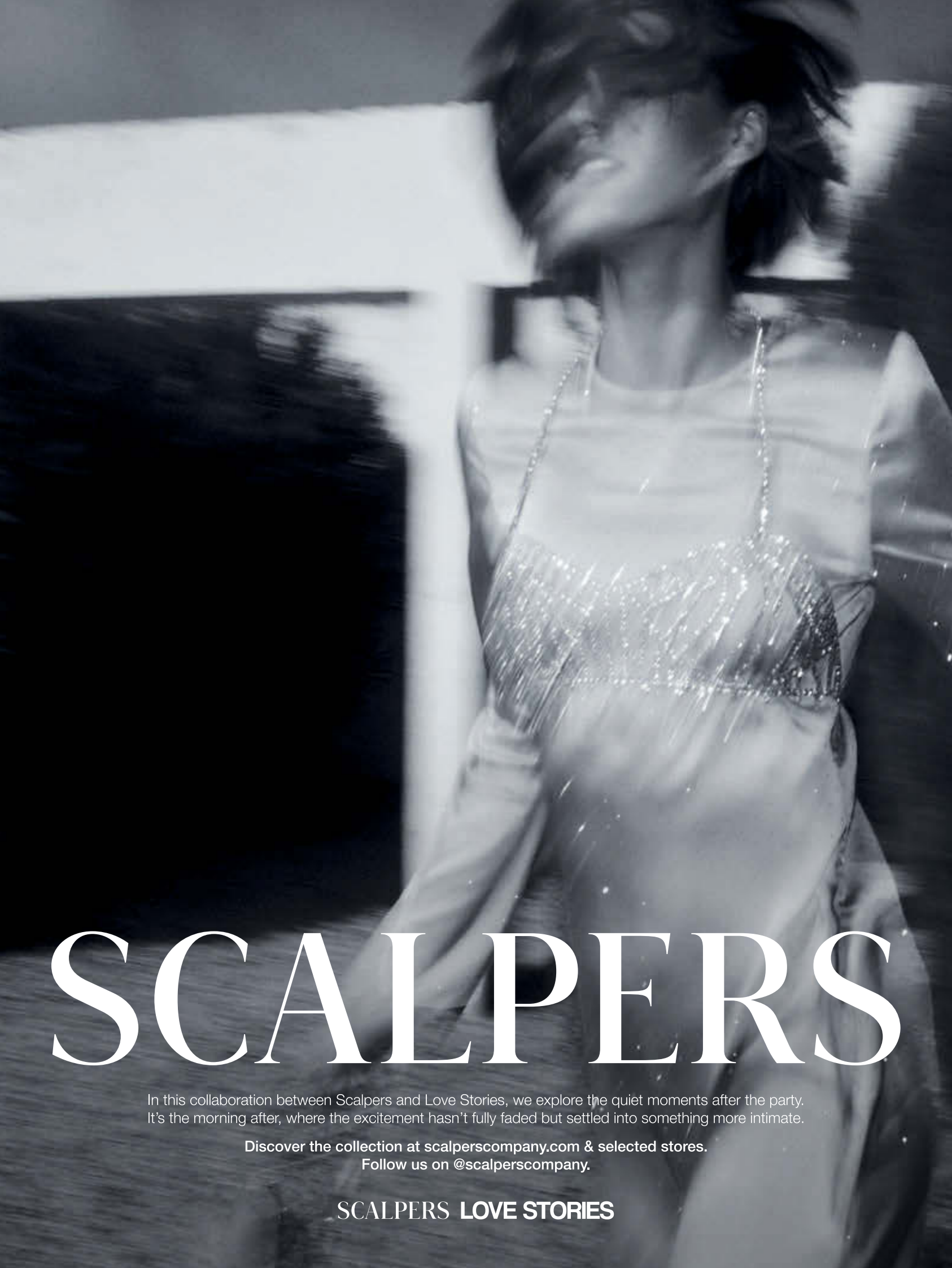
Con la llegada de la niebla, las lluvias y el hielo es preciso poner a punto nuestro vehículo para evitar averías y accidentes.

- **Revisión de la batería.** El frío y el uso de la calefacción reducen su eficiencia.
- **Protección contra la corrosión.** Especialmente en puertas y chasis. También es conveniente limpiarlo de residuos como hojas o barro para que no entren al motor.
- **Sustitución del limpiaparabrisas** para garantizar su correcto funcionamiento.
- **Verificar neumáticos.** Presión, la profundidad de la banda de rodadura o la posibilidad de emplear neumáticos de invierno en zonas de nevadas habituales.
- **Chequear el nivel del anticongelante.**

CON EL CINE

Audi Future Stories apoya al cine con el patrocinio del guión de un cortometraje que este año se ha plasmado en el film *Huir*, presentado en el Festival de Cine de San Sebastián, protagonizado por los actores Álvaro Cervantes y Elena Rivera. Alejandro Pereira, el joven talento creador de *Huir*, ha codirigido el film junto al director Kike Maíllo. Disponible en Movistar+ y Filmin, y en audifuturestories.es.





SCALPERS

In this collaboration between Scalpers and Love Stories, we explore the quiet moments after the party. It's the morning after, where the excitement hasn't fully faded but settled into something more intimate.

Discover the collection at scalperscompany.com & selected stores.
Follow us on [@scalperscompany](https://www.instagram.com/scalperscompany).

SCALPERS LOVE STORIES



EL GRAN PEQUEÑO EX30 DE VOLVO

El SUV eléctrico EX30 de Volvo llega como el más potente y fiable del mercado, con un tamaño compacto que lo convierte en el mejor compañero de aventuras tanto en la ciudad como en carretera. Su autonomía de hasta 476 km lo hace imbatible.

Volvo ha apostado desde siempre por la sostenibilidad y en este caso el EX30 es el primer coche nacido para ser exclusivamente eléctrico. Es además el más pequeño de la gama, con 4,23 metros de largo y un aspecto sólido y minimalista, muy urbano y atractivo, fácilmente identificable como un Volvo y con una potencia de 272 CV, perfecto también para carretera.

En el interior, el salpicadero es limpio, carente de botones físicos y forrado en tela que transmite mucha calidad. Solo hay una gran pantalla central muy grande, de 12,3 pulgadas, que cuenta con el sistema Android Automotive. En ella está toda la información, los sistemas habituales de navegación o sonido y también los gestores de los sistemas de ayuda a la conducción. Desde ella se maneja todo: las luces, la climatización y hasta la apertura de la guantera. La barra de sonido en la parte frontal,

firmada por Harman Kardon, sustituye a los altavoces convencionales que desaparecen dejando espacio para unas puertas muy livianas. Todas las salidas de aire son verticales y la sutil iluminación interior crea un ambiente muy acogedor.

La sostenibilidad es un mandamiento en Volvo. En el caso del nuevo EX30 ha alcanzado el hito de ser el SUV con la huella de carbono más baja en la historia de la marca sueca. Su compromiso medioambiental se plasma también con el uso, en el chasis, de un 25 por ciento de sus materiales de aluminio reciclado. En el interior todos los materiales plásticos provienen del reciclaje, con un impecable diseño nórdico.

El más pequeño de Volvo se presenta también como el más accesible al bolsillo. Aunque su precio inicial es de 39.050 €, hay una oferta de 33.200 y con la ayuda del Plan Moves III se puede quedar hasta en 26.200 €.

NO LE FALTA DETALLE

EL ESPACIO INTERIOR.

Pese a su tamaño compacto, de 4,23 metros de largo y 1,84 de ancho, ofrece cinco cómodos asientos y detalles de lujo como su gran pantalla para disfrutar de la conducción.

CARGA RÁPIDA.

En solo 26 minutos pasa del 10 al 80% de la batería. En entornos urbanos, el nuevo EX30 alcanza una autonomía de hasta 660 km.



VIAJA CÓMODO

1. Gafas de sol 'Sutro' con montura envolvente de Oakley.
2. Gorro de punto de rizo, Molly Bracken.
3. Abrigo de plumas en nylon micro rip, Blauer.
4. Botas de piel y ante de Gianvito Rossi.
5. Calentadores de piernas con estampado geométrico, Perfect Moment.



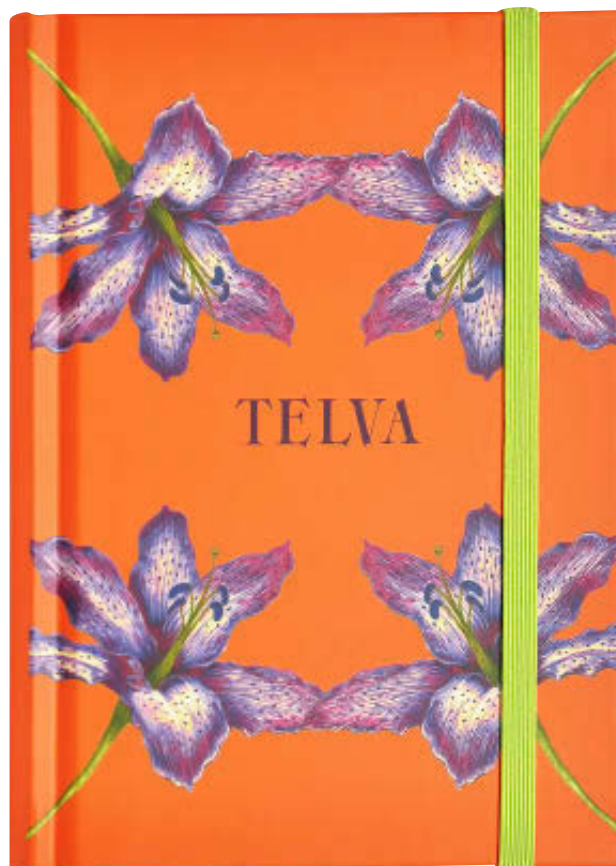
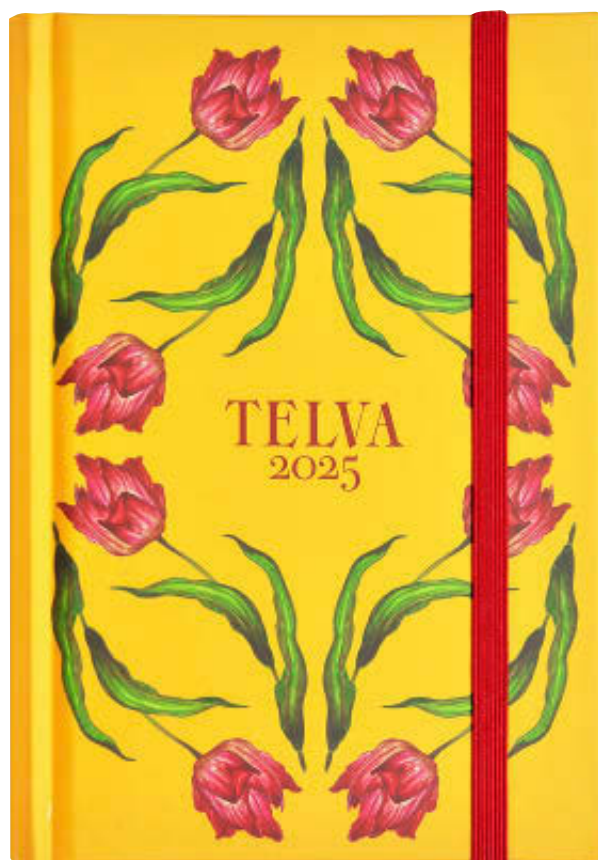
EN EL CORAZÓN DE LOS ALPES

Tras una rehabilitación dirigida por el estudio de arquitectura londinense Divercity Architects, ha reabierto sus puertas el hotel Grace La Margna St Moritz, situado en la estación de esquí suiza del mismo nombre. Construido en 1906 en estilo Art Nouveau, conserva elementos originales como los paneles de madera y las yeserías ornamentales, a lo que se añade un magnífico spa. Es un lugar perfecto para esquiar las pistas alpinas de St Moritz, o desplazarse al cercano y mágico Zermatt.

DE REGALO CON TELVA ENERO

AGENDA O CUADERNO DE NOTAS

elige el tuyo



En 5 diseños exclusivos realizados para TELVA por el ilustrador
Guillermo Martina López-Peigrín [@elchicodelgado](https://www.instagram.com/elchicodelgado)

EN TU QUIOSCO EL 19 DE DICIEMBRE

cultura



“Ahora la moda es tan bonita... Hay muchas opciones, muchas formas y cuerpos aceptados... Antes todo era más disfraz. ¡Y había que meter tripa!”

música

Leonor Watling ha “aparcado” temporalmente Marlango para grabar junto a su amigo, el músico americano Leo Sidran (hijo del mítico músico de jazz Ben Sidran) un nuevo disco, LEO & LEO. Acaba de estrenar como protagonista la película de terror gótico *Anatema*, dirigida por Jimina Sabadú y producida por Álex de la Iglesia, y está a punto de estrenarse la miniserie *La vida breve*, de Movistar+, donde interpreta a Isabel de Farnesio.

Leonor Watling con abrigo tipo trench, pantalón camel y anillo dorado. Todo, Dior.



Leonor con blazer,
chaleco, pantalón y
mocasines, Emporio
Armani. Gafas
Wayfarer, Ray Ban.

“Quería cantar temas de otro sin el peso de tener que componerlos. Marlango está en pausa por mí, porque me sentía bloqueada. Leo Sidran me ha ayudado a volver a encontrarme como cantante”

Tiene una genética privilegiada que mantiene intacta y una cara de niña eterna que se acentúa cuando ríe. Sabe cuál es la tecla para crear buen ambiente a su alrededor y confiesa que su súperpoder es reírse de sí misma. Entre estreno y estreno, Leonor Watling sigue cantando en directo: “En un concierto estás más presente que en cualquier otro momento, es un auténtico mindfulness. Además no llevo la máscara de la interpretación”, dice.

Acabas de lanzar un nuevo disco con Leo Sidran, cantando sus canciones en el Café Berlín de Madrid. ¿Cuándo vuelve Marlango?

Esto es solo un descanso. Alejandro (su partner en Marlango) está haciendo discos de piano preciosos y música para tea-

tro y yo estoy rodando mucho. Volveremos el año que viene y será genial.

¿Cómo surgió la idea de grabar este disco?

Quería cantar temas de otro sin el peso de tener que componerlos. Marlango está en pausa por mí, porque me sentía bloqueada. Leo me ha ayudado a encontrarme como intérprete. Ha sido muy divertido, porque primero grabamos el disco y al día siguiente lo cantamos en directo en el café Berlín. Fue como una celebración.

Se nota mucha conexión.

Claro. A Leo le he visto mil veces en directo en Madrid. Primero a su padre Ben Sidran y luego a los dos juntos. Uno de sus discos estuvo sonando sin parar en mi casa durante la pandemia. Me siento muy afín a su música. Las canciones que hemos grabado juntos son preciosas, con esa mezcla de pop, jazz, ritmos latinos...

Tienen una atmósfera íntima y relajada que me encanta.

El año que viene cumple 50 y estás en racha. ¿La maldición de las actrices maduras ha llegado a su fin?

¡Sí! En el documental, “Buscando a Debra Winger” se describía la desaparición de las actrices de aquella época. ¡Parecía que habían podado a toda una generación! Ahora hay series y pelis súper interesantes con actrices de mi edad y más mayores.

Y cuando te ofrecen un proyecto, ¿qué debe tener para querer involucrarte en él?

Solo el hecho de que quieran trabajar conmigo ya me parece un privilegio. Y si es gente a la que admiro, entonces es una gozada, como cuando los Pantomima Full me propusieron salir en uno de sus sketch.

Ya has recibido la llamada de Almodóvar. La siguiente llamada ¿de quién quieres que sea?

¡De Almodóvar! Me encantaría, repetir, pero también sería un sueño trabajar con Isabel Coixet o Iciar

Bollain. El cine español está en muy buen momento y el público lo respalda.

¿Cómo te llevas con las redes sociales? Observo que eres bastante activa en X.

Por mis dos oficios (actriz y cantante) necesito tener un canal de comunicación, pero intento ser muy privada y, aunque no suelo tener conflictos, veo una agresividad bestial. Me recuerda a la peli de los Monthly Pyton en la que todo el pueblo va a lapidar a alguien a la plaza y no saben ni a quién ni por qué.

Estamos expuestos a tanta información, ¿Qué es lo que más te preocupa?

Me cuesta conciliar la alegría y la diversión con imágenes de Gaza o con el horror que están viviendo las mujeres en Afganistán a las que quieren borrar incluso su voz. Este tema me tiene aterrada. Hace poco vi un tuit de la periodista americana Caitlin Moran que decía “¿Pero tú te imaginas un país donde recortan los derechos básicos humanos de los hombres y nadie hace nada?”.

¿Has sido la típica niña que ha pasado largos veranos en el pueblo?

Sí. Me tiraba 3 meses en Sepúlveda y ahora veo que ha sido un privilegio. Mis hijos no se van desde por la mañana a la noche con la bici, sin móvil, como hacía yo. Me preocupa que con los niños y adolescentes de hoy estamos haciendo un experimento social. Leí una frase de un neurólogo que decía que los nativos digitales en realidad son huérfanos digitales. Están muy perdidos y los padres también lo estamos.

Codirigiste un corto: Los sueños de Ulma, en el que unas amigas os preguntabais qué haríais si solo os quedarán 10 días de vida. ¿Lo has pensado?

¡Qué tensión! Por un lado creo que me quedaría en casa haciendo un puzzle, escuchando música y viendo películas con mis hijos. Y por otro lado pienso ¡Nunca he estado en Ámsterdam! ¡Debería ir a Ámsterdam!

—Natalia Bajo. Fotos: Charly Calderón. Realiza: Beatriz Valdivia.

(Maquillaje y peluquería: María García con productos Dior).



Para desconectar, apago todo menos la música

Para relajarse:

mi nuevo disco de canciones con Leo Sidran *Leo&Leo*.

Cuando quiero volver a la infancia

escucho a Adriano Celentano.

Para una cena con amigos,
Sam Cook nunca falla.

Conducir es más ligero
con Elbow.

Bailar con desenfreno,
siempre con Raffaella Carrá.

Un descubrimiento en bucle el Tiny Desk de Ca7riell y Paco Amoroso.

Si quiero evadirme acudo al brasileño Tó Brandileone.

Nunca me canso de escuchar a Ella Fitzgerald.



cine



El musical más premiado en Cannes

Un musical en castellano, ambientado en México y dirigido por un francés que no habla la lengua de Cervantes? ¿Un thriller sobre un capo del narcotráfico que quiere cambiar de vida y de género, con un reparto integrado por una española trans, una dominicana, una mexicana y una superestrella estadounidense? Esta es la doble pirueta hacia atrás con triple tirabuzón que propone el director Jacques Audiard (*Los hermanos Sisters*, *Un profeta*) en *Emilia Pérez*, una película que rompe los estereotipos y ganó en Cannes el Premio del Jurado y el de Mejor actriz para todas sus intérpretes: Selena Gómez, Adriana Paz, Zoe Saldana y Karla Sofía Gascón. Esta da vida a "Manitas", una mujer encerrada en el cuerpo tosco y amenazante de un criminal reconvertido (u oculto) en una sofisticada activista por los derechos humanos. Se trata de un arriesgado y emocionante cuento de redención, identidad y sororidad, de esperanza, amores imposibles y también de violencia, lleno de giros de guión, que ha conquistado al público de todos los festivales por donde ha pasado.

—Begoña Donat.

Verano en diciembre. Carmen Machi, Bárbara Lennie, Victoria Luengo, Irene Escolar y Beatriz Grimaldos protagonizan esta comedia coral dirigida por la dramaturga Carolina África, sobre una reunión familiar en la que salen a flote las emociones, con risas y lágrimas.



series

Cien años de soledad

Las siete generaciones de la familia Buendía han vivido en el pueblo utópico de Macondo marcadas por la locura, los amores imposibles y la maldición de una muerte violenta. Netflix adapta a la pantalla en 16 episodios la obra maestra de García Márquez, a partir del 11 de diciembre.

Más estrenos



Here Robert Zemeckis (*Forrest Gump*), vuelve a reunir a Tom Hanks y Robin Wright en una ficción sobre varias generaciones de una familia en el mismo hogar.



¿Es el enemigo? Gila Divertida fábula antibelicista sobre los años de juventud del extraordinario cómico Miguel Gila, marcados por la Guerra Civil.



Bird La directora británica Andrea Arnold cuenta con pinceladas mágicas la vida de una adolescente en un entorno difícil que se enfrenta al sexismo y la crueldad.



CELEBRAR A LO GRANDE

Moët & Chandon convierte en memorable cualquier celebración ¿Para las fiestas navideñas? Moët Impérial y Moët Rosé Impérial.

Un château del siglo XVIII en el corazón de la región de Champagne. Un anfitrión 10: Roger Federer. El chef de Cave contando anécdotas sobre los extraordinarios champagnes creados por la Maison. Invitados a la fiesta como Coco Rocha y Lashana Lynch. Los icónicos champagnes Moët & Chandon Impérial y Moët & Chandon Impérial Rosé son los protagonistas de una celebración navideña.

Moët & Chandon abre las puertas del icónico Château de Saran a un extraordinario grupo de amigos para celebrar la época más mágica del año. Un majestuoso escenario, emblema del *art-de-vivre*, que define a la perfección la esencia de Moët & Chandon, con sofisticados salones decorados por el interiorista Yves de Marseille y jardines ideados por el arquitecto y paisajista Peter Wirtz.

La cena ha sido preparada por el chef francés Yannick Alléno, chef embajador de la *Maison*. "Los menús navideños se elevan con el arte del maridaje con finos champagnes para celebrar este momento excepcional. Las fiestas son aún más hermosas cuando compartimos la buena mesa con las personas que queremos", comenta Alléno.

Moët & Chandon propone una serie de rituales esenciales para conseguir que la celebración sea mágica. ¿Cómo? Con la perfecta elección del champagne. La diversidad y riqueza de la zona de Champagne en la que se encuentra el Château de Saran ofrece la oportunidad de explorar y encontrar el



Roger Federer,
embajador mundial
de la Maison.

champagne perfecto para cada ocasión. Cada plato del menú resalta la profundidad y la sofisticación de los champagnes de Moët & Chandon, convirtiéndose en el corazón de cada celebración y la estrella de cualquier cena navideña. ¿Un plus? Una impecable cristalería y la emblemática elegancia del *Art de la table* francés.

Moët & Chandon sabe cómo celebrar y siempre garantiza un extraordinario viaje sensorial a quienes degustan cualquiera de sus champagnes. Fundada en 1743 por Claude Moët, la *Maison* cuenta hoy con los viñedos más grandes y diversos de la región que ofrecen una gama universal y versátil de champagnes para cada ocasión y paladar: Uno de los descendientes de Claude, Jean-Rémy Moët, soñó con "compartir la magia del champagne con el mundo". Y lo logró, porque desde cortes reales, alfombras rojas, Studio 54 o Grand Slams, momentos emocionantes y extraordinarios siempre se han celebrado con Moët & Chandon.

EDICIÓN LIMITADA

El icónico champagne Moët & Chandon Impérial y Moët & Chandon Impérial Rosé, con una efervescencia vibrante y equilibrada, se visten con un estuche de edición limitada para celebrar las fiestas de Navidad. (moet.com)



Cómo ser otro

Tras el gran éxito de *Obra maestra*, JUAN TALLÓN fabula en *El mejor del mundo* sobre una pesadilla que tuvo hace muchos años, cuando era soltero. “Soñé que llegaba a casa y de pronto tenía una mujer y una hija. Me trataban con tanto afecto y naturalidad que yo no me veía capaz de llevarles la contraria, así que decidía asumir mi nuevo rol”, explica.

—César Suárez. Foto: Uxío Da Vila.

Juan Tallón vive en otro mundo y no lo niega, ya se acostumbró. De la convivencia con sucesos que los demás no ven, porque ocupan otra realidad a la que solo el escritor puede acceder, surge su literatura. Lo que escribe no se comunica necesariamente con las observaciones al alcance de cualquiera, porque Tallón no está en la realidad. “Hay algo en mí que me empuja a mezclar lo que realmente ha ocurrido con lo que me invento, y con el tiempo me pasa que yo mismo no sé lo que fue real y lo inventado”, dice. Asegura además, a modo de ilustración del asunto, que al cabo del tiempo y dada la peculiaridad de su memoria, no sabría señalar a ciencia cierta cuáles de las 73 voces que componen su novela *Obra maestra* son testimonios reales o prestados y cuáles fabuló. “Sé que es una anomalía, pero me pasa”, dice entre la comedia y la resignación. Si la base de su exitosa *Obra maestra* era un suceso real, su nueva novela, *El mejor del mundo*, es una ficción radical. Tallón se la juega con una extraña pirueta alrededor de la pregunta más sencilla y a la vez irresoluble que un ser humano puede hacerse a sí mismo: ¿Quién soy yo? Conocerse a uno mismo es también conocer a la humanidad, o al menos aproximarse al otro. “Cada hombre lleva en sí la forma de la humana condición”, escribió Montaigne, el primer analista del yo.

¿Qué tal se vive en el surrealismo?

No creo que mi vida sea surrealista, pero me pasan cosas surrealistas. En mi primera novela, *El váter de Onetti*, que va de un escritor incapaz de escribir una novela *normal*, como me pasa a mí, relaté una anécdota que yo pensé que me había inventado. Pero una amiga me dijo después, al leer el libro, que aquello me había ocurrido de verdad, que recordaba cómo se lo había contado a ella el mismo día que me ocurrió. No tengo claro si es duda filosófica o simple confusión esto de lo que hablo.

Gordillo
JOYEROS



joyeriagordillo.com

¿Te preocupa esa incertidumbre de no saber qué terreno pisas?

No, porque la ficción está más que aprobada para sobrellevar la existencia. ¿Qué es la esperanza, qué es el deseo, qué la expectativa? Son cosas que no han pasado, cosas que imaginamos, condicionales, relatos que necesitamos construir para llevar mejor nuestra vida. Porque sin esperanza, sin deseo, sin expectativa... ¿a dónde vas a ir?

Entonces, ¿qué es verdad, qué es mentira?

No es posible ser absolutamente sincero. Cuántas veces te ocurre que estás con alguien y piensas algo inexpresable sobre esa persona, y cuando te pregunta en qué piensas dices: "En nada". Porque si dijese realmente lo que piensas sería devastador. Nos pasa a todos.

¿De dónde viene el argumento de *El mejor del mundo*?

Hace años, cuando vivía solo y estaba soltero, tenía una pesadilla:

"Fingir, callar, mentir, en algunos momentos de la vida es civilizador.

La mentira prudente es pura civilización, mientras que la sinceridad es un camino hacia la barbarie"

llegaba a mi piso y estaban mi mujer y mi hija, que en realidad no tenía. Lo más dramático es que yo asumía ese nuevo rol porque claro, ellas me trataban con tanta naturalidad y afecto que no podía llevarles la contraria, y tampoco me causaba esta nueva situación un gran disgusto, así que decía algo familiar como "¿qué os apetece cenar?", y me incorporaba a mi nueva vida.

"Quién me puede decir quién soy yo", es la cita de *El rey Lear*, de Shakespeare, que abre la novela.

La novela habla de la identidad, de en qué consiste eso de ser tú mismo que tanto se valora. No pasa nada por no tener claro quién eres y pasarte la vida buscando tu yo. Vivimos tiranizados por la necesidad de ser auténticos cada segundo de nuestra vida, por dejar la huella de la persona que supuestamente somos. Pero nunca somos iguales a nosotros mismos todo el tiempo.

¡Vaya! ¿Yo no soy yo?

No eres tú mismo y punto, eres la suma de muchas versiones de ti. A veces tienes que hacer un esfuerzo para ser lo que piensas que eres, o fingir para aparentar lo que otros esperan de ti... Es así, no hagamos un drama. Fingir, callar, mentir... en algunos momentos

de la vida es civilizador. La mentira prudente es pura civilización, mientras que la sinceridad es un camino hacia la barbarie. La novela lleva estos paroxismos al extremo. El protagonista llega al punto de inflexión cuando hasta la versión que los demás tienen de él no es la misma que la que él tiene de sí mismo.

¿Con qué actitud te adentras en ese terreno entre lo onírico y lo irracional?

Busco que lo que cuento tenga sentido, que sea verosímil, ahí está el oficio del narrador. Durante la escritura se plantean problemas, y es lo mejor que te puede pasar en la construcción de un libro: cuando llegas a un punto complejo y lo resuelves. Escribo rápido hasta que tengo el primer borrador de la novela. Algo me empuja a seguir adelante porque me da miedo quedarme a medias. Me refiero a morir o a quedarme impedido. Es un temor sin fundamento, pero me digo: al menos si me pasa algo y tengo ya el borrador, mi editor podrá completarlo. Pero dejar un libro a mitad de escritura es un lío tremendo.

¿Te interesa la actualidad?

No me interesa mucho la actualidad, pero sí lo cotidiano. Tengo una relación especial con los objetos, con todo aquello en lo que pones tu mirada cada día. Cuando miras algo ordinario durante mucho tiempo, se vuelve extraordinario. Lo que está a la vista es algo fascinante, lo que pasa es que a menudo no lo vemos. **T**

Agradecimientos: Librería Antonio Machado (Pl. de las Salesas, 11, Madrid).

Pequeñas / grandes elecciones

| | | | |
|----------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| García Márquez | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Cortázar |
| Pardo Bazán | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Julio Camba |
| El apartamento | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Viaje a ninguna parte |
| Vampiro | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Drácula |
| Impaciente | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Despistado |
| Goya | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Pollock |
| Karol G | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Franco Batiato |
| Besugo | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Chuletón |
| Pasodoble | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Bachata |
| Ser invisible | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Poder volar |

GERMINAL®

ESTAS FIESTAS, LUCE BUENA CARA AL INSTANTE



Luce una piel deslumbrante con tus mejores aliados de GERMINAL®

- Las icónicas ampollas Doble Efecto Flash de GERMINAL®, que ejercen un efecto lifting al instante, aportando un plus de luminosidad.
- La crema antiedad de día GERMINAL® RADIANCE SPF30 dota a tu ritual de belleza diario el cuidado por dentro y por fuera que tu piel y estas fiestas necesitan.



Otras formas de narrar

Nacida en la orilla oeste del lago Ontario, en Canadá, Leanne Shapton (1973) vive en Nueva York. Combina la escritura y el diseño gráfico en sus originales libros. Sus creaciones más conocidas, donde explora la relación entre palabras e imágenes, son *Artefactos importantes*, en la que cuenta la historia de amor de una pareja a través de sus objetos puestos en subasta, y *Bocetos de natación*, en la que cuenta su vida como nadadora que estuvo a punto de participar en unas Olimpiadas. Ahora, ediciones Comisura publica en España su nuevo proyecto, *Libro de visitas. Historias de fantasmas*. Shapton utiliza todas las herramientas y recursos, tanto visuales como literarios a su alcance (desde fotografías a ilustraciones, collages, planos de casas, dibujos o acuarelas pintadas por ella misma), para contar a su manera las clásicas historias de presencias sobrenaturales, esos seres que, como decía James Joyce, “se han desvanecido hasta ser impalpables por muerte, por ausencia o por cambio de costumbres”. A su entretenida y sorprendente manera de narrar ella la denomina “lectura visual”. Aunque el libro está secuenciado en 33 relatos que van de lo gótico a lo burlón (uno de ellos es una sucesión de fotos de una figura envuelta en una sábana que termina con la pregunta juguetona: “¿Quién es este que viene?”), no hay un orden. “Toda mi escritura sucede según la hago. Soy más bien caótica. Me gustaría tener un espacio y un tiempo para escribir, pero no es así. Mi escritura se mueve por corazonadas”, dice. Si hay un libro fuera de lo convencional, poético e imaginativo, es este.

—César Suárez.



Relatos inquietantes sobre presencias del pasado, en tono místico, poético y divertido.

Nos han gustado



Viaje a lo exótico
Nórdica lanza esta espléndida edición del libro que Marco Polo dictó en su celda en 1298, ilustrado por Vincenzo del Vecchio.



Novela histórica
1923, un veterano de la guerra civil rusa comanda un tren para salvar a niños huérfanos de la hambruna. Una prosa extraordinaria.



Mirada de niña
El declive del régimen de Ceaucescu contado por una niña a través de la historia de su familia. Premio Tusquets 2024.



Una carta de amor
Poético homenaje a la naturaleza y la comunidad rural a través de las historias entrelazadas de un médico y sus pacientes. Con fotos de Richard Baker.



La era victoriana
La brillante autora de *Tiempos de swing* nos lleva al Londres del XIX con ecos de Dickens y la historia del ama de llaves de un escritor en decadencia.



Vida de farándula
Dos gemelas, actrices y coristas de segunda fila, recuerdan con humor su vida marcada por el brillo del espectáculo.





TURKISH AIRLINES

CONECTE CON EL ASOMBROSO SABOR

Con deliciosas opciones

A STAR ALLIANCE MEMBER

Los productos y servicios están sujetos a cambios dependiendo de la duración del vuelo y el tipo de aeronave

música



El grupo de dance Locomía.



Serie La ruta.



Discoteca Amnesia, en Ibiza.

Regreso a los 90



La serie documental *Megamix Brutal* (en RTVE Play) cuenta la historia de la discográfica Max Music, creada por dos amigos íntimos en los 80, que acabaron odiándose a finales de los 90. Es un recorrido fascinante por este subgénero musical construido a partir de trozos de canciones.

Series, documentales, *looks*, iconos, *hits* musicales que vuelven (o nunca se fueron), bandas de culto y hasta una utópica idea de la felicidad revisitada. Estamos en plena ola de nostalgia estética y costumbrista por los años noventa. El ensayo *Fiesta* (Libros del K.O.), de Asier Ávila, creador también de la serie documental *Megamix Brutal*, recorre esta geografía noventa hasta la actualidad, y se convierte en una máquina del tiempo que nos lleva a aquella España de noches interminables de fiesta y música techno ensordecedora, donde los ordenadores personales empezaban a entrar en las casas, los *compact disc* desterraban a los casetes y los vinilos, y en televisión programas musicales como *La quinta marcha* o *Ponte las pilas* rememoraban los famosos *Aplauso* o *Tocata*. "La jugera empieza el viernes y no termina hasta la madrugada del lunes. De una macrodiscoteca a otra, música máquina, alcohol y las denominadas drogas de diseño...", narra Carles Francino en el programa *Hasta que el cuerpo aguante*, de Canal Plus, en 1993. Entre luces de neón y ecos de sintetizadores, los jóvenes (hoy *milenials*) escapaban de un presente incierto en una baile comunal que convertía las discotecas en santuarios del exceso, con la invasión de drogas sintéticas como el MDMA. Hoy, artistas icónicos como Locomía, Milli Vanilli, Ace of Base o el Festival *Love The 90's* vuelven para recordarnos esos ritmos pegajosos que nos hicieron bailar hasta el amanecer.

—Abraham Rivera.



AUGE Y CAÍDA de uno de los fenómenos juveniles más masivos de la historia reciente de España, el de los largos fines de semana discotequeros y la música electrónica de baile de los 90, con sus excesos y reversos, contado por el guionista Asier Dávila en el reportaje novelado *Fiesta*.



Más de
13.000
de nuestros empleados
tienen más de 50 años



Nuestro objetivo es ser la empresa para todas las generaciones.

El programa L'Oréal For All Generations promueve el cambio intergeneracional y busca que los empleados de todas las edades logren la realización profesional en cada etapa de su carrera.

L'ORÉAL
G R O U P E

**CREAMOS LA BELLEZA
QUE MUEVE EL MUNDO**

arte



Dorothea Tanning,
Costumbres
españolas, en la
Fundación Mapfre
Madrid.



Leopold Museum Viena,
Poética del ornamento.

Expos alrededor del mundo

No hay mejor excusa para preparar las maletas en la temporada navideña que darse una vuelta por las exposiciones más apetecibles del planeta. En el **Leopold Museum** de Viena podemos ver una original muestra con los tejidos decorativos tradicionales de la moda vienesa, muchos de ellos diseñados por artistas ligados al modernismo (hasta el 9 de marzo 2025). En el **Centro Pompidou de París** encontramos una magnífica muestra que recorre la efervescencia creativa del inagotable Surrealismo, desde la publicación en 1924 del Manifiesto de André Bre-

ton, con obras de Max Ernst, Magritte, De Chirico o Suzanne Van Damme (hasta el 13 de enero 2025). En **La Térmica** de Málaga, hasta el 2 de marzo 2025, el prestigioso diseñador austriaco Stefan Sagmeister estrena su muestra *Better*, donde con diversas técnicas creativas lanza un mensaje optimista sobre la humanidad. El arquitecto, decorador y escultor Thomas Schütte dialoga con las figuras del pasado en la muestra más completa que ha realizado nunca en Estados Unidos, en el **MoMA de Nueva York** (hasta el 18 de enero 2025). La alemana Gabriele Münter, una de las fundadoras del legendario grupo de artistas El Jinete Azul,



Saul Steinberg,
en Fundación Juan
March, Madrid.



Calder, en Centro
de Arte Hortensia
Herrero de
Valencia.



Van Gogh, Oleanders,
en la National Galley
de Londres.

Asian Bronze,
en Rijksmuseum Amsterdam.



Te pide sentirte como en casa, te pide **galicia**



arte



Suzanne Van Damme, *Composition Surréaliste*, en el Pompidou.



Sorolla, *La siesta*, en la Galería de las Colecciones Reales.

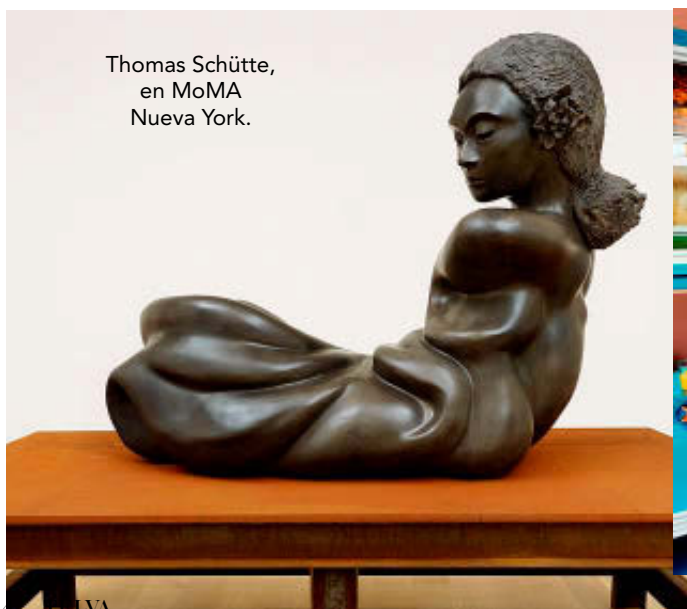


Stefan Sagmeister, en *La Térmica* de Málaga.

está considerada la gran pintora expresionista de principios del siglo XX. El **Museo Thyssen-Bornemisza** de Madrid reúne más de un centenar de sus pinturas y fotografías para conocerla (hasta el 9 de febrero 2025). Siempre es una inspiración darse una vuelta por el **Victoria & Albert Museum** de Londres, y en este caso la sede de South Kensington expone una selección de imágenes icónicas de fotógrafos contemporáneos en torno a la moda y la fama, de Robert Mapplethorpe a David LaChapelle (hasta el 5 de enero 2025). En **Rijksmuseum de Amsterdam**, desde figuras de Shiva y Buda hasta barriles de vino y armas. Todos los objetos relacionados con la belleza y el misterio del bronce a lo largo de los siglos en Asia, una impresionante reunión de objetos prehistóricos y obras de arte contemporáneo (hasta el 12 de enero). El **Centro de Arte**

Hortensia Herrero de Valencia cumple su primer, con una extraordinaria exhibición de artistas contemporáneos, desde Alexander Calder a Jean Dubuffet, Jaume Plensa o Cristina Iglesias. La **National Gallery** de Londres reúne las pinturas más conocidas de Van Gogh en su muestra "Poets and Lovers". Y ya en Madrid, tres muestras que te llenarán de ideas: la gran exhibición de Sorolla en las **Galerías de las Colecciones Reales** (hasta el 16 de febrero); la primera retrospectiva dedicada en España al artista Saul Steinberg, conocido por sus dibujos para la revista *The New Yorker*, hasta el 12 de enero 2025 en **Fundación Juan Marh**; y hasta el 5 de enero en la **Fundación Mapfre**, la muestra *31 mujeres. Una exposición de Peggy Guggenheim*, con obras de artistas ligadas al surrealismo y la abstracción.

—César Suárez.



Thomas Schütte, en MoMA Nueva York.



David LaChapelle, *Elton John Egg On His Face*, en V&A Museum.



Gabriele Münter, *Señora escribiendo en un sillón*, en el Thyssen-Bornemisza.

Carteras *Master* 5 años acompañándote en tu viaje

Las Carteras *Master* nacieron de nuestro espíritu **innovador**. Queríamos acompañarte hacia tus metas financieras y, para ello, seleccionamos reconocidos expertos para guiarnos en el camino. Cinco años después, celebramos que más de **300.000 clientes** viajan con nosotros y que somos **líderes en gestión delegada de fondos**.

Gracias por confiar en CaixaBank.

Carteras *Master*.
5 años viajando juntos, en compañía de expertos.

Tu y yo.

Nosotros.



Desde 6.000 €. El valor de las inversiones está sujeto a fluctuaciones de mercado, por lo que pueden producirse pérdidas. Rentabilidades pasadas no son garantía de resultados futuros.

Servicio de gestión discrecional de carteras de fondos de inversión prestado por CaixaBank, S.A. y delegado en CaixaBank, A.M., SGIC, S.A.U., con n.º de registro 15 en la CNMV. CecaBank, S.A., con n.º de registro 236 en la CNMV, es la entidad depositaria de los fondos en que invierten las carteras. CaixaBank deberá evaluar que el servicio es idóneo para el cliente antes de formalizar con el mismo el contrato de gestión. Las Carteras *Master* son exclusivas para clientes asesorados de Banca Privada y Banca Premier. Puedes consultar los folletos informativos, así como los documentos de datos fundamentales para el inversor de los fondos en que pueden invertir las carteras, en caixabankassetmanagement.com, en CaixaBank.es y en los registros de la CNMV. NRI: 7494-2024/09338

El hechizo de Madrid



Intelectual

"Madrid es una ciudad provinciana por naturaleza y ahí radica su encanto", asegura Elena Foster en el libro. La galerista gallega ama la capital de España, donde instaló una sede de Ivorypress.

Si la vida fuera una ciudad, ésta sería Madrid. La escritora y diplomática CRISTINA CARRILLO DE ALBORNOZ destapa con esta afirmación el tarro de las esencias de la capital de España en su libro *Madrid Chic*. Una obra que la disecciona a través de personajes relevantes, historia y fotos insuperables.

—Isabela Muñoz Ozores. Fotos: Oliver Pilcher. //Madrid Chic, Assouline .



Sofisticada

El interiorista Lorenzo Castillo en su casa madrileña, un antiguo palacio del siglo XVIII, con sus amigas María Fitz-James Stuart y Macarena Rey.



Revolucionarios

Sandro Silva y Marta Seco iniciaron la revolución del panorama hostelero de Madrid a partir de su restaurante El Paraguas. Hoy, bastantes locales después, con las reservas al rojo vivo, se han convertido en un auténtico referente.

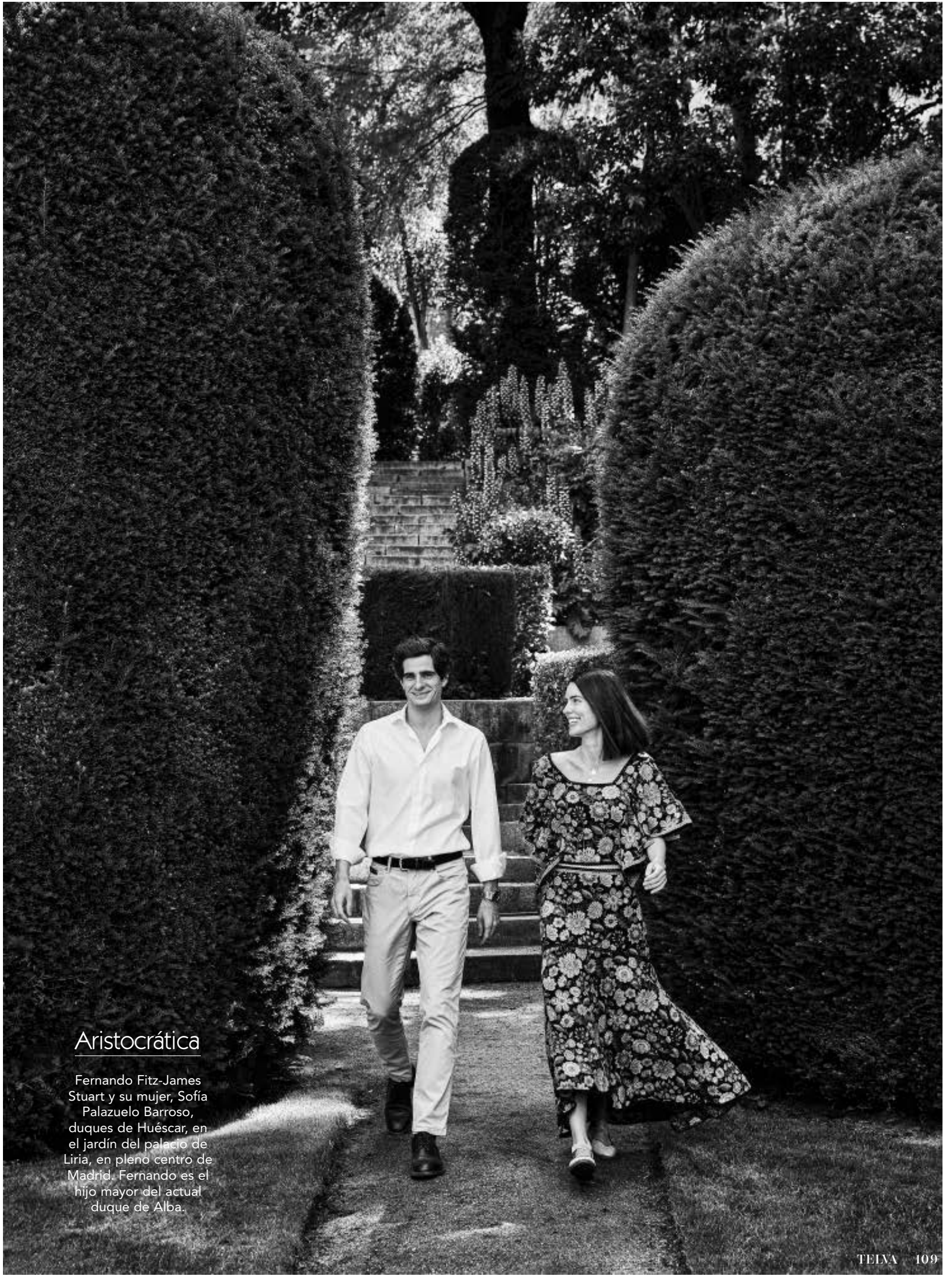


Imparable

La ciudad está pendiente de la próxima inauguración del edificio Metrópolis, prevista para 2025, donde el grupo Paraguas ha remodelado cerca de 6.000 metros cuadrados que albergarán un hotel, restaurantes, club privado, spa... en el esquinazo más famoso de la Gran Vía.

Madrid babilónica, vitamínica, eufórica, vanidosa. La ciudad ha encontrado su lugar chic en el mundo sin olvidar su espíritu de barrio, su vocación callejera, sus aperitivos de caña y bravas que, por arte de magia, se prolongan hasta que cae el sol. Ahora, ese alma de lustre cosmopolita y corazón de pueblo, conquista una tesis “cum laude” con el libro que Cristina Carrillo de Albornoz, diplomática y comisaria de arte, escribe para la editorial Assouline: *Madrid Chic*, el quinto de esta colección. A su lado, el fotógrafo Oliver Pilcher captó su esencia en el tiempo récord de cuatro semanas y, de paso, cayó en las redes de esta sirena de secano. “Conozco a Prosper y Martine Assouline desde que iniciaron la editorial hace 30 años y hacía tiempo que quería escribir un libro sobre esta ciudad -comenta Cristina Carrillo de Albornoz-. Cuando publiqué con

ellos en 2023 una obra sobre Sorolla (ha realizado ocho libros para Assouline), vinieron a Madrid, apenas la conocían, y empezaron a enamorarse de ella hasta que, en abril de este año, me hicieron el encargo en firme. Tenía dos meses para conseguirlo”. Y lo logró. Cristina emprendió una exitosa concatenación de personajes a través de amigos y amigos de amigos, personas “que aman Madrid porque la sienten. Gente auténtica”. Desde las Koplowitz hasta Elena Foster, pasando por Alberto García-Alix, el duque de Alba, Elisabeth Horcher o Pedro Almodóvar, Carrillo de Albornoz se ha dejado pocos personajes en el tintero. Su *colmena* es impecable: “Va más allá de una guía, lo importante era descubrir cómo la ciudad se ha convertido en un imán para el resto del mundo”. Intervienen altos cargos como el alcalde, José Luis Martínez-Almeida, que la define como “un tesoro por descubrir”, y la presidenta de la Comunidad, Isabel Díaz Ayuso, que dan sus explicaciones



Aristocrática

Fernando Fitz-James Stuart y su mujer, Sofía Palazuelo Barroso, duques de Huéscar, en el jardín del palacio de Liria, en pleno centro de Madrid. Fernando es el hijo mayor del actual duque de Alba.

mientras que otros, como Miguel Falomir, director del museo del Prado, cede el protagonismo a la pinacoteca. Asegura Cristina que Madrid es su corazón, aunque habitualmente vive entre el campo de Huelva y Portugal: “Nací aquí, conservo mi casa y vengo una vez al mes como mínimo. La conozco bien”. ¿Cómo ha cambiado la capital de España?: “Antes los extranjeros venían sólo a trabajar, ya no. Muchos latinoamericanos, por ejemplo, han cambiado Miami por Madrid como opción de residencia. Es una ciudad con alma y, como asegura Vargas Llosa:

“En Madrid se respira el perfume de la libertad. Una palabra mágica que los madrileños entienden a la perfección”.



Cristina Carrillo de Albornoz.

Para el arquitecto Rafael Moneo, uno de los personajes que han colaborado con la autora, “en Madrid la historia está viva; es una ciudad que dialoga con el pasado y lo respeta, una urbe íntima a escala humana, con un excepcional patrimonio histórico que le da un poso, un saber estar estoico y vibrante”. Y alegre. Es imprescindible hablar de la legendaria noche madrileña y uno de sus “animadores” más famosos, que también aparece retratado en el libro: “Pedro Trapote (dueño de Joy Eslava, chocolatería San Ginés y el teatro Barceló, entre otros) se fue a Nueva York y se pasó tres días en la puerta de Studio 54, hasta que le dejaron entrar. Espió su funcionamiento y, a la vuelta, puso el anuncio: “Se compra teatro”. El resto es historia”. Elisabeth Horcher, cuarta generación del emblemático restaurante frente al Retiro, también interviene para analizar lo que ha ocurrido durante los últimos cinco años “Es una locura maravillosa. Creemos en nuestras tradiciones, nuestra fantástica herencia cultural y su potencial. Eso nos hace humildes y permanecer firmes en nuestras raíces”.

¿Se nos contagiará la sobredosis de turismo que afecta a varias capitales europeas?: “Espero que no -afirma la escritora-. Acabo de estar en Roma, comisariando una exposición de Botero, y no se podía acceder a la Fontana di Trevi. En mi última novela, *Un beso en Tokio*, describo el viaje de un arquitecto para recuperar el impulso vital perdido, pero creo que hoy día la gente cuando viaja no ve; hay que enseñarles a contemplar, a pararse, no tiene sentido recorrer las ciudades en masa”.

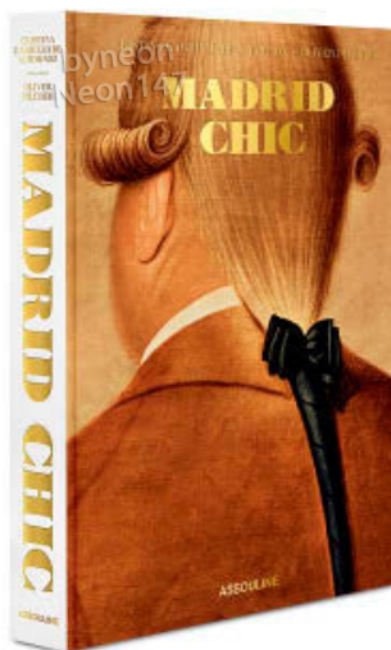
Si preguntas a Cristina por sus rincones favoritos, lo tiene claro: “Los jardines, el del Museo Sorolla (actualmente cerrado por obras) y el de la Fundación Juan March, tan desconocido. ¡Qué felicidad acercarse a Cristina Oria (en Ortega y Gasset, 29), pedir un café y tomárselo allí, a la vuelta de la esquina! También los del palacio de Liria (ya se pueden visitar con reserva). Además, me encanta ir al Museo del Prado y contemplar el autorretrato de Durero y el Perro semihundido de Goya; pasar por la plaza que diseñó Jean Nouvel para el Reina Sofía; mirar los jardines verticales de la Fundación La Caixa; descubrir la Galería de las Colecciones Reales con esas salas que hablan de la historia de España, donde el retrato de Isabel la Católica conversa con el casco de Fernando... y, cómo no, divisar el paisaje desde la terraza del restaurante del Club Financiero (Marqués de la Ensenada, 14)”.

“Desde las Koplowitz hasta Elena Foster, pasando por Alberto García-Alix o Almodóvar este libro es más que una guía, lo importante es descubrir cómo la ciudad se ha convertido en un imán para el resto del mundo”



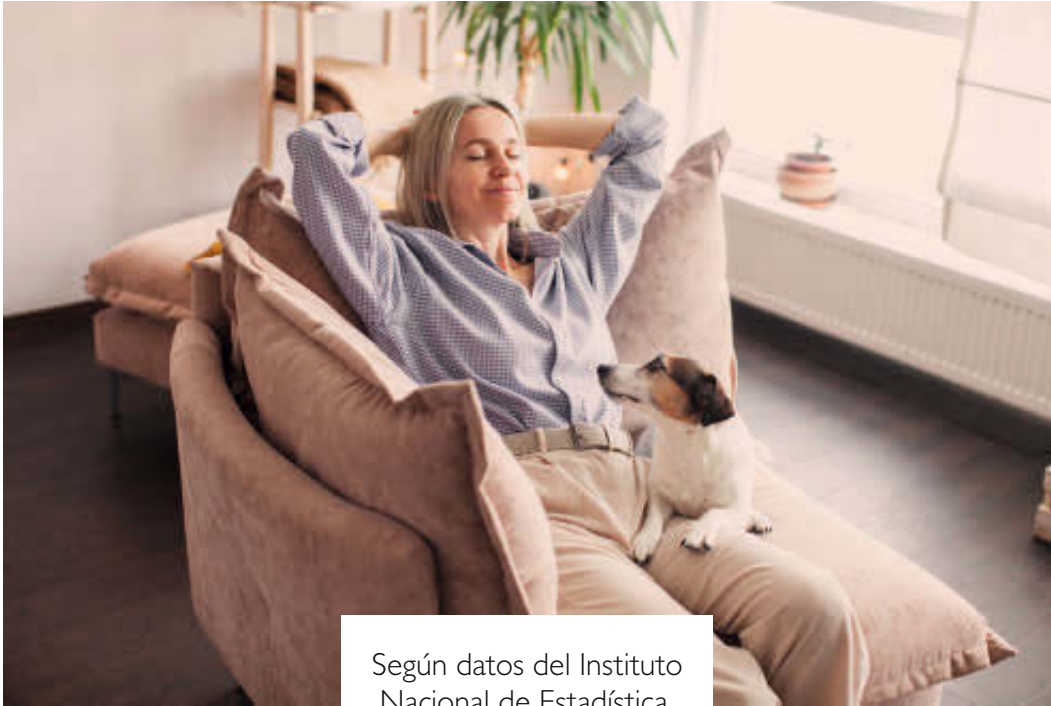
Otro de los aspectos que la autora ha descubierto es que ahora nos queremos más: “Antes teníamos un pequeño complejo frente a otras ciudades, admirábamos lo que venía de fuera y sentíamos cierto desprecio por lo nuestro. Finalmente, estamos orgullosos de Madrid, ha surgido un espíritu de satisfacción que antes no teníamos”. En el aspecto gastro, a Cristina le entusiasman los desayunos y aperitivos del hotel Santo Mauro (recomienda el cóctel *Casilda*), la Duquesita le recuerda a meriendas infantiles con su abuela y, entre sus restaurantes favoritos, están El Paraguas, Horcher y La Parra.

Y la luz de Madrid. Con ese paisaje declarado Patrimonio Mundial de la Unesco que aloja el Paseo del Prado y el Retiro. Y ese cielo que resuelve atardeceres vibrantes: “Cuando la luz cae, lo hace como una bendición”, concluye. **11**



Madrid Chic.
Un maravilloso recorrido por la capital de España, con extraordinarias fotos y personajes. (Assouline.com)

PLANIFICAR LA JUBILACIÓN DESDE UNA EDAD TEMPRANA TE ASEGURARÁ UNA MAYOR CALIDAD DE VIDA



vida, incluyendo la jubilación. “Establecer metas claras y adaptar el ahorro a cada situación personal de cada etapa de la vida es fundamental”, declaran expertos en ahorro de MAPFRE.

Una de las opciones estrella para este objetivo son los planes de pensiones, ya que son un producto de ahorro a largo plazo, y con un objetivo claro, conseguir un rendimiento sobre los ahorros que se han ido invirtiendo de forma periódica y que se recuperan en el momento de la jubilación.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, la población mayor de 65 años en España ascendía a primeros de año hasta casi los 10 millones.

Vivimos más y, si todo va bien, con una buena salud, y una mejor calidad de vida que hace un par de décadas. Es decir, los 70 de ahora no son los de hace 20 años

Sin embargo, hay algo que no ha cambiado, y es que cuando nos jubilemos nuestros ingresos probablemente se verán mermados, y estamos viendo cómo la inversión de la pirámide poblacional está agravando esta circunstancia. Esto lo refleja el informe de demografía de MAPFRE Economics que concluye que el proceso de transición demográfica aumentará “de forma progresiva la presión sobre los sistemas sanitarios y de pensiones”.

En este sentido, los expertos recomiendan prepararse para la jubilación. Igual que nos preparamos para gozar de una buena salud física, tenemos que prepararnos para tener una buena salud financiera. Y hacerlo desde una edad temprana nos evitará muchas preocupaciones.


Preparar un buen colchón de ahorros es la mejor solución ¿Cómo? Con ayuda de buenos profesionales que trabajan por y para eso. Es el caso de MAPFRE, uno de los líderes en el sector asegurador y que en su ADN lleva el compromiso con el bienestar de las personas en todas las etapas de su

SACA TODO EL JUGO A TU PLAN DE PENSIONES

Y si ya tienes un plan de pensiones, puedes beneficiarte con hasta 4.500€ si lo trasladas a Programa tu Futuro de MAPFRE. Una vez hagas el trámite no tienes que preocuparte de nada más, ya que este programa de la aseguradora ofrece un servicio de gestión activa y profesional, que se adapta a la edad y perfil inversor del cliente, controlando la volatilidad en la cartera de cada perfil inversor.

Los expertos insisten en la importancia de contar con una buena cultura del ahorro, y nunca es tarde para aprender, y más teniendo en cuenta los datos de Eurostat, que reflejan el bajo nivel en el que se encuentra la formación financiera de los españoles.

Por este motivo, aquellos que quieran aprender e informarse más sobre los planes de jubilación, pueden dirigirse a cualquier oficina de la red MAPFRE y solicitar la guía para la jubilación que ha editado la Fundación MAPFRE.

Ahorrar hoy para disfrutarlo en el futuro se convierte en la mejor solución. Contar con una buena estrategia de ahorro para la jubilación no solo ofrece seguridad económica sino también la libertad de disfrutar plenamente de esa etapa. 



GUÍA DE LA JUBILACIÓN
DE FUNDACIÓN MAPFRE

moda



borgoña

En la otra pág.,
minivestido con escamas
de charol, Ferragamo.

carmin

Vestido de punto
con falda de plumas,
detalle de cadena
dorada en el cuello
y zapatos. Todo,
Bottega Veneta.

mínima expresión

Los nuevos propósitos
de Año Nuevo, -tíldanos
de supersticiosos-,
los podemos invocar
a través del traje con
el que lo recibamos.
Bajo el *claim* “lo bueno,
si breve...”, es
una declaración de
intenciones en forma
de minivestido joya.

—Realiza: Alicia Chapa. Fotos: Jesús Isnard.






azul klein

Minivestido con maxi
volante lateral, Sportmax
y zapatos de terciopelo
con pompón, Aquazzura.



A photograph of a person's legs from the knees down, resting on a dark, craggy rock. The person is wearing vibrant, multi-colored sandals and thin gold-colored bracelets on their ankles. The background is a vast, rugged mountain range under a clear blue sky, with some snow visible on the peaks. The overall mood is serene and adventurous.

EL DORADO, NO POR TÍPICO EN ESTAS
FECHAS, PUEDE QUEDARSE FUERA. TONOS
ESPEJADOS QUE REFLEJAN PROSPERIDAD.
EN MODA, LO DOMINA HEDI SLIMANE

ORO

Minivestido dorado
y chaquetón de pelo
beige, todo Celine.
Sandalias multicolor,
Aquazzura.



curry

Chaqueta de tweed
con hombros marcados,
Carolina Herrera
New York.



ciclamen

Minivestido de satén
con detalle en
el escote, Loewe.

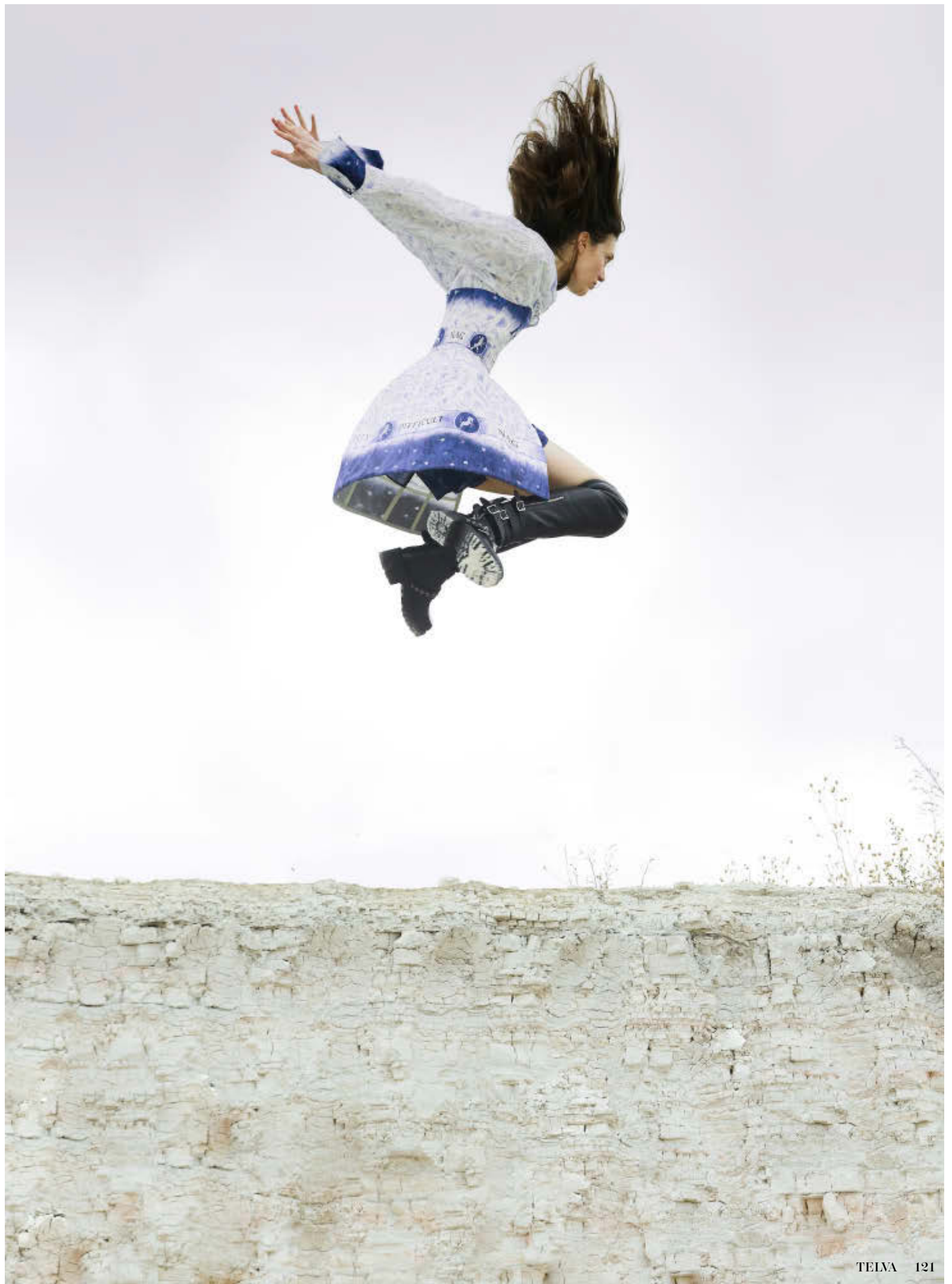


turquesa

Jersey de canalé,
minishort jaspeado verde
y zapatos planos de
charol negro. Todo,
Chanel. Silla española,
Antigüedades El Avante.

púrpura

En la otra pág.,
Minivestido bustier
estampado con blusa
y short a juego y botas
militares. Todo, Dior.





mostaza

Minifalda guateada de cuadros con detalle de trabilla y jerséis superpuestos de punto de seda. Todo, Hermès.

A fashion photograph featuring a model standing on a large, light-colored rock formation in a canyon. The model is wearing a vibrant red, off-the-shoulder, form-fitting dress with a draped detail at the waist. She is barefoot and looking directly at the camera. The background consists of layered rock walls and a small waterfall on the right side. The lighting is soft and natural, highlighting the textures of the rock and the fabric of the dress.

rubine red

Vestido de cuero rojo
con volumen en
la cadera, Versace.
Sortijas doradas,
Thomas Sabo.

*(Maquillaje y peluquería: Jose Belmonte (COOL) para
Nars y Manu Fernández (COOL) para Moroccanoil.
Modelo: Dana Thompson (Next Management).*

moda



Recrear una etapa histórica
sin caer en el disfraz,
¡qué gran reto estilístico!
Nos aproximamos al LOOK
FLAPPER con mirada actual.
Así vestiría Zelda Fitzgerald
según los diseñadores de hoy.


AQUELLOS LOCOS AÑOS 20

—Realiza: Raquel Mejías. Fotos: Álvaro Gracia.



Vestido semitransparente con pedrería, Elisabetta Franchi; tocado, Mimoki.

En la otra página, top, falda y bailarinas de pedrería. Todo, Prada.



ELLAS
DESAFIABAN LAS
CONVENCIONES
Y MOSTRABAN
OPTIMISMO TRAS
LA PRIMERA
GUERRA MUNDIAL
A TRAVÉS DE UN
CORTE DE PELO
A LA GARÇONNE,
TRAJES DE FLECOS
Y BAILANDO JAZZ.
BÚSCALAS EN
“EL GRAN GATSBY”



Chaqueta y pantalón con cinturón, Loro Piana. Turbante, Zara; pendientes *Divas* en oro rosa y diamantes, y reloj *Tubogas* con caja de oro amarillo y esfera lacada en negro, Bulgari.

En la otra página, vestido semitransparente y zapatos, Givenchy; guantes, Dolce & Gabbana; diadema, Mimoki, y pulseras y pendientes, todo Roberto Coin.



Vestido de flecos,
calcetines y mocasines
modelo *Horsebit*.
Todo, Gucci.

En la otra pág., abrigo,
Blauer; vaqueros de
algodón bordado, Ami
Paris; pendientes de
metal y strass y collar,
ambos Chanel, y reloj
*Oyster Perpetual
Deepsea* de oro
amarillo, Rolex.





Abrigo de mohair,
Michael Kors Collection;
body y medias con
estampado de paisley,
ambos Etro x Wolford;
anillo araña, Rabat; anillo
donut y pendientes,
ambos Thomas Sabo.

En la otra pág., capa de
tul con flores bordadas
sobre mono de seda,
todo Giorgio Armani.
Tocado, Mimoki y
pendientes, Aquazzura.





LOS ACCESORIOS
SON CLAVE:
TOCADOS,
SOMBREROS
CLOCHÉ,
GUANTES
LARGOS Y JOYAS
ESTILO ART
DECÓ QUE CAEN
EN CASCADA
PARA INSISTIR
EN LA IDEA DE
MOVIMIENTO

Abrigo en piel sintética y cinturón con ornamento, Balmain. Zapatos con estampado de leopardo, Jimmy Choo y pendientes de resina, Sézane.

En la otra pág., vestido de tul, culotte y sujetador. Todo, Dolce & Gabbana. Pendientes, Tous.







Vestido de tul bordado con flecos de pedrería y pendientes tribales D-petite. Todo, Dior. Casquete, Suma Cruz; bailarinas, Chanel y anillo, Gracia by Yolanda.

En la otra pág., vestido asimétrico y mitones. Todo, Louis Vuitton. Collar, Gracia by Yolanda.

Maquillaje y peluquería: Jose Belmonte (COOL) para Nars y Manu Fernández (COOL) para Moroccanoil. Modelo: Aster W (Blow Models). Ayudante de estilismo: Elena Lazo.

JOSE Y SILVIA *Benetússer*

El sótano y la planta baja de su casa han quedado inservibles, pero una decisión a tiempo de su empresa, que echó el cierre a las cuatro de la tarde ante el aviso de DANA, les salvó la vida.





Valencia VIDAS TRAS EL BARRO

“Mi peor momento del día es por la mañana: me despierto pensando que voy a ir al hospital y, cuando oigo las sirenas, se me ponen los pelos de punta y empiezo a llorar. Esto es una pesadilla”, asegura la oncóloga Cristina Caballero. Durante tres días, TELVA ha recorrido cinco de los municipios devastados por la DANA de las más de ochenta localidades afectadas. Las miles de imágenes muestran la magnitud de la CATÁSTROFE, la destrucción de calles y edificios, pero también hablan de los miles de vecinos vulnerables y conmocionados por los muertos y desaparecidos, indignados por el desamparo de las instituciones y agradecidos por una ola de hermandad inusitada. Hemos recogido, en la calle, algunas de esas historias.

—Cristina Larraondo. Fotos: Flaminia Pelazzi.

JOSE Y RAQUEL

Picanya

Al ver que las paredes de su salón y el suelo se iban hinchando por la humedad tras el paso de la DANA, decidieron arrancar el suelo y los pavimentos de toda la planta baja.

"Fue todo muy rápido, en 20 minutos pasamos de cero a esta marca de agua que ves en la pared, de 1,70 centímetros de altura. Saltó la cristalería del ventanal y eso produjo una especie de tsunami dentro de la casa.

Todos tenemos cortes de cristales en la piel", explica Jose.



BENJAMÍN Y MAITE

Picanya

Durante más de dos horas Maite permaneció subida a la tapia de su casa pidiendo auxilio.

No sabía dónde estaba su marido, que se había marchado para intentar salvar los coches de unos amigos que estaban de viaje.



*“¿Cómo es posible
-se pregunta Maite-
que no me haya muerto
si el agua subió
en mi casa hasta casi
los dos metros de altura,
y yo mido 1,57 y apenas
sé nadar?”*



ENLACE AL CAMPEO
x.com/byneontelegram
© seguros el código de



AVI Y CRISTINA

Alfafar

La jefa del Servicio de Oncología Médica del Hospital General de Valencia y su marido, informático, recorren las calles de esta localidad tratando de paliar problemas de salud entre la población.

byneon
Neon147

byneon
Neon147

PILAR MATEO

Paiporta

Esta científica ha perdido sus laboratorios, su centro de microencapsulación, sus insectarios... Su empresa de investigación desarrollaba una tecnología puntera que ha salvado de infecciones a muchas poblaciones del tercer mundo.



“Me acuesto con miedo pensando que el edificio puede derrumbarse y me levanto sabiendo que voy a bajar a la guerra, porque durante las 24 horas del día no encuentro un rincón de normalidad”, asegura la abuela Balmi



**NATALIA
Y IOVANNA**
Alfajar

Natalia y su hija Iovanna junto a la puerta de la casa de la abuela Balmi. Con 13 años de edad, Iovanna ha vivido ya una pandemia y una catástrofe natural.

EVE E INMA

Aldaya

Estas dos hermanas emprendedoras, creadoras de la marca de moda infantil Eve Children, han perdido toda la producción preparada para enviar a tiendas. El marido de Inma, en pleno tratamiento de cáncer, se ha ido del pueblo por lo que pueda respirar.



ESTA MAÑANA A LAS 7.00 LA V30, LA AUTOVÍA QUE CIRCUNVALA LA CIUDAD DE VALENCIA

se encuentra ya completamente colapsada. Es la hora en la que, además del tráfico habitual, cientos de vehículos llegados de toda España se dirigen a los municipios golpeados por la DANA hace hoy exactamente una semana. Convoyes del Ejército de Tierra, camiones de bomberos de León y Valladolid, ambulancias del Samur de la Comunidad de Madrid, coches de la policía local de Tortosa y El Ejido, vehículos de asistencia médica de Protección Civil, grúas, coches de la Guardia Civil, tractores, camiones plataforma para transportar maquinaria pesada, Policía Nacional... Una caravana de profesionales que trabajarán sin descanso para paliar el desastre de la mayor catástrofe natural de nuestro país en décadas. Pero se les han adelantado, en número y celeridad, cientos de voluntarios con botas, palas y escobas quienes, a pie o en bicicleta, cruzan el que será para siempre el conocido como puente de la solidaridad. Ellos no han necesitado ningún mando que les indicara cuándo y cómo hacer. Fueron suficientes las primeras imágenes de la devastación para ponerse en marcha. En un par de días su actuación ha generado un lema: *Solo el pueblo salva al pueblo*, que puede llegar a convertirse en una revolución social que lo cambie todo. Porque hay mucha indignación.

Durante tres días vamos a recorrer, con mucha dificultad y con un salvoconducto que nos permite acceder a las zonas por las que apenas circulan vehículos civiles, cinco localidades que han quedado completamente arrasadas: Benetússer, Picanya, Aldaya, Alfafar y Paiporta. Arrasadas significa que no hay ningún rincón en el que se respire normalidad: no podremos comer porque no hay un bar en el que tomar un bocadillo, no podremos descansar porque no hay dónde sentarse, nuestro vehículo se quedará tirado durante 19 horas en una calle de Picanya porque hemos pinchado, algo que sucede con frecuencia porque el barro oculta cristales rotos, maderas astilladas, hierros retorcidos... y los talleres están destruidos o desbastecidos y las grúas no dan abasto. Pero todo resulta insignificante ante la enorme calamidad que nos rodea. Cuando enviamos este reportaje a imprenta, los datos oficiales registran 211 muertos y 89 desaparecidos. Hay decenas de hogares sin agua ni luz, 100.000 coches apilados, muchos de los cuales serán declarados siniestro total, la mayoría de los colegios de la zona permanecen aún cerrados y más de 400.000 trabajadores que dependen di-



Cristina Larraondo, redactora jefe de TELVA, con una voluntaria en Benetússer.

recta o indirectamente de comercios y empresas de las zonas afectadas no saben qué será de ellos ni de sus familias.

Debajo del barro que los vecinos de todas las calles que cruzaremos tratan de limpiar, pervive la esperanza de encontrar algún recuerdo que salvar. Hay mucho agotamiento físico y mental, porque al esfuerzo de retirar escombros y barro se añade una vigilia forzosa para evitar el saqueo de lo poco que queda. Como nos contará Pilar Mateo, una de nuestras científicas más reconocidas a nivel internacional que ha perdido su trabajo de 30 años, aunque

“hemos avanzado mucho desde que Francis Bacon dijera que *saber es poder*, pensando que la ciencia facilitaría a los humanos la capacidad de controlar la naturaleza, ésta sigue volviéndose contra nosotros”. Pero entre la gente se ha afianzado un saber más poderoso que los valencianos llaman *germanor*, hermandad, un *tenemos que ayudarnos porque solo juntos saldremos de esta catástrofe*. Estas pequeñas historias, recogidas por la calle, lo demuestran.

MAITE Y BENJAMÍN

Una tapia de dos metros, un vecino, una rosa en el jardín

Benjamín ha abierto el portón de su casa en Picanya para que un tractor entre en el salón. Esta mañana un grupo de voluntarios le ha ayudado a limpiar el barro del suelo, a abrir armarios que empezaban a desprender un extraño olor, a revolver entre los escombros por si quedaba algo que guardar. Se lo pueden llevar todo. Maite y él se habían construido una casa sólida y diáfana, sin escaleras, pensando en el futuro. No parece que la estructura vaya a fallar, pero cada vez que Maite ve la tapia que rodea la vivienda, rompe a llorar sin poder evitarlo. La noche del 29 de octubre se encontraba sola, porque Benjamín había ido a sacar del garaje los coches de unos amigos que estaban de viaje.

“Estaba sentada en mi salón -cuenta Maite-, con los pies sobre una mesita, cuando me llamó una amiga de un pueblo cercano que me preguntó: *¿os ha entrado agua?* Bajé los pies y me mojé. Pero, si no está lloviendo, pensé. Llamé a mi perro y, de pronto, un estruendo. Vi como se derrumbaba uno de los muros de la casa y comenzaba a entrar agua. Todo se inundó en cuestión de minutos. Los muebles iban de un lado para otro golpeándolo todo, se me cayó el móvil. Tenía que salir pero apenas sé nadar. Me moví agitando mis brazos y mis pies como un perri-

to. No sé cómo lo logré, pero me subí a la tapia y pedí auxilio. No había nadie. El agua que corría por nuestra calle llegaba hasta la altura en la que me encontraba. ¿Qué le habrá pasado a Benjamín?, pensaba hasta volverme loca. Estaba completamente desorientada cuando, en medio de la noche, se oyó un fuerte grito: *¡Maite, a tu izquierda, soy Jorge, tu vecino!* Me giré y vi que estaba descolgando algo desde la primera planta de su casa. Yo sentía que no podía aguantar mucho más en aquella posición pero Jorge me animaba: *¡Maite!, si puedes, eres una heroína*. Empecé a moverme lentamente por el muro y me agarré a algo de lo que Jorge tiró con fuerza. Cuatro horas después apareció Benjamín. ¿Cómo es posible que no me haya muerto si el agua alcanzó casi dos metros y yo mido 1,57?” Una semana después Maite sigue en shock. Una vecina le anima a comer, porque apenas ha probado bocado durante todos estos días. No tiene ganas y se abraza a su marido Benjamín que le mira con una tristeza infinita. En un macetero destrozado, una rosa roja se ha mantenido inexplicablemente erguida en medio del caos.

INMA Y EVE

El bando de Aldaya que esta vez no avisó

Por el polígono industrial de Aldaya avanza un tractor azul de la Peña Harúspices de Tomelloso. Al volante, Eusebio Díaz, agricultor. Ha venido con su sobrino y un amigo para ayudar. Ellos, que son autónomos, corren con todos los gastos de combustible y alojamiento. Las hermanas Inma y Eve, creadoras de la marca de ropa infantil Eve Children, se han buscado la vida para que alguien les retire la montaña de escombros amontonados junto a la nave en la que tienen su negocio. Les preocupa la descomposición de las decenas de bolsas de chuches que salieron disparadas del almacén de golosinas que tienen enfrente, hay miedo a una epidemia. “Mi marido está enfermo, recibiendo un tratamiento contra su cáncer -cuenta Inma-. Se fue al día siguiente de la DANA porque no puede estar aquí por lo que pueda respirar”. Inma y Eve trabajaron en la nave durante toda la mañana del 29 de octubre y se volvieron a casa a mediodía, porque se preveía

“Como médico me preocupan mucho las infecciones, habrá un problema muy gordo de salud como no se ponga remedio a quitar el fango y la basura que hay acumulada en las calles”, asegura la oncóloga Cristina Caballero

mal tiempo. “Por Aldaya cruza el barranco de la Saleta -explica Inma-, y siempre que ha habido peligro de desbordamiento hay un bando que recorre el pueblo y por megafonía van diciendo que estemos alerta, que saquemos los coches de los garajes, etc... Pero esta vez nadie avisó, estamos indignados. Esa tarde fuimos todos a casa de mis padres y a eso de las ocho y media comenzaron a pitar todos los móviles, cuando ya el agua estaba entrando por la pared. Eve decidió llevar uno de nuestros coches a la parte más alta del pueblo. No pudo volver pero se refugió en un local, subida en una escalera, hasta las cuatro de la mañana que es cuando pudo regresar. Ahora es el único vehículo que tenemos en la familia. Jamás olvidaré los ruidos de aquella noche: el de la fuerza del agua, el de los coches y muebles golpeándolo todo. Mi madre, que es una persona muy fuerte, de esas madres que están siempre para todo lo que se necesite, me da pena decirlo pero ahora está muy tocada: pensó que mi hermana nunca regresaría cuando salió de casa y ahora ve que sus hijas han perdido el negocio. Aún no ha ido a la planta baja de su casa, que está destrozada, ni quiere salir a la calle. Sigue encerrada en el primer piso desde hace una semana”.

El panorama de Eve Children es desolador. “Hemos perdido tejidos, fornituras, mobiliario, la máquina de corte que vale unos 100.000 euros, ordenadores... Además, en la parte de abajo del almacén teníamos toda la producción de 2025 que íbamos a servir en enero a las tiendas con las que trabajamos, y el stock de otras temporadas que vendemos a través de nuestra web. Ya la pandemia nos pegó un palo muy duro y, cuando por fin nos estábamos recuperando, llega esto. ¿Qué va a pasar ahora? Los proveedores nos volverán a servir tejidos, cremalleras, botones... Pero, ¿cuánto tiempo vamos a tardar en levantarnos? Es empezar de nuevo. Estamos fuertes, esto no va a poder con nosotras, tengo claro que vamos a poder, pero va a ser duro”.

IOVANNA Y NATALIA

El WhatsApp de un amigo llegó antes que el oficial

Por la calle Massanassa de Alfafar no han pasado aún las excavadoras. Junto a la puerta de la casa de Balmi, abuela de Iovanna y madre de Natalia, se amontonan pantallas de ordenador, ositos de peluche, sillones, perchas, el fregadero de una cocina. Un grupo de jóvenes militares se detiene ante la montaña de escombros y uno de ellos exclama: *¡Aquí hay una nevera!* Están buscando residuos orgánicos que empiezan a descomponerse por la humedad y los 24 grados de temperatura de este mediodía. “Yo estaba en casa de mi padre cuando mis amigos de Paiporta me avisaron de que se había desbordado el Barranco del Poyo, cuenta Iovanna. Llamé a mi madre, que vive cerca, pero no le dio importancia: *Hija, aquí no está lloviendo*, me respondió”.

Aquella noche Natalia estaba viendo una película cuando escuchó un ruido: “Me asomé a la ventana y vi que había un poquito de agua que enseguida empezó a crecer. Me subí al poyete de la ventana, la altura más alta de mi casa porque vivo en un bajo, pensando que sería suficiente. La verdad es que me quedé paralizada, sin saber qué hacer. Cuando ya el agua me llegaba por la cintura, vino un vecino a rescatarme y nos refugiamos durante toda la noche en el ático junto a otras personas del edificio. A las siete de la mañana, cuando al agua descendió de nivel, pude bajar a mi casa: no me quedan muebles, ni electrodomésticos, he perdido ropa, joyas, bolsos, documentación, papeles... Todo lo material, pero estoy viva”. Natalia vive ahora con su madre Balmi que teme que la estructura de su casa no aguante “porque los sumideros están llenos de agua, ciénaga y lodo. Me acuesto con miedo pensando que el edificio puede derrumbarse y me levanto sabiendo que voy a bajar a la guerra, porque durante las 24 horas del día no encuentro un rincón de normalidad”. Iovanna, que con 13 años ya ha vivido una pandemia y una DANA, está desolada con los pocos años de normalidad de su corta vida: “Lo que más me duele es ver mi pueblo destrozado, no lo reconozco. Mi instituto se ha derrumbado y han desaparecido los lugares en los que me he divertido con mis amigos”, dice.

PILAR MATEO

Eficacia frente a la incompetencia

Por la puerta de Inesfly Corporation, en el polígono industrial de Paiporta, se asoma una mujer con bata blanca y escoba en mano. Echa un vistazo a unos escombros bien reciclados: el de los papeles y cartones, el de los muebles, el de las máquinas. No se trata de una voluntaria echando una mano, sino de la fundadora y presidenta de la compañía. Una investigadora que se encuentra entre las diez científicas más prestigiosas de España y las 100 primeras a nivel mundial. Una inventora, como le gusta definirse, que hace 25 años creó la “pintura que salva vidas”, una tecnología con la que ha contribuido a la lucha contra enfermedades como el mal de chagas, el dengue o la malaria, evitando muchas muertes en las zonas más desfavorecidas del planeta. “Vivo en Valencia pero vengo a trabajar aquí desde hace treinta y tantos años, excepto los siete que viví con los indígenas en Bolivia. La DANA lo ha destrozado todo: el centro de microencapsulación, el centro de I+D+i, el insectario, los laboratorios, los microscopios... y, sobre todo, un robot de tres millones de euros con el que fabricamos automáticamente nuestras microcápsulas. Tengo en marcha proyectos de investigación en Bangladesh, Nepal, Brasil... adonde tenían que salir cuatro contenedores con las

“Me indigna la incompetencia”, asegura Pilar Mateo. “He vivido emergencias en Bolivia, Mozambique o Colombia, y en todas ellas el caos se ha impuesto por una falta de mando capaz de decidir con urgencia las decisiones a tomar”

microcápsulas que se meten en las pinturas. Tengo que sacar esto adelante porque hay mucha gente que me está esperando por todo el mundo. Me han ofrecido poner el centro de investigación en La Coruña o en Gerona. No sé ni dónde ni cómo, pero desde luego lo voy a hacer”.

Pilar estaba en Barcelona para dar una conferencia cuando se enteró de que había aviso de DANA en la Comunidad Valenciana. “Como siempre que sucede, todos los empleados se marcharon a teletrabajar a sus casas. El miércoles mi hijo me llamó para decirme que lo habíamos perdido todo. Me cogí un avión hasta Alicante y logré llegar a Valencia con un comando de la policía de Elche que venía para ayudar. Lo que me indigna es la incompetencia. He vivido algunas emergencias en mi vida en Bolivia, Mozambique o Colombia, y en todas ellas el caos se ha impuesto por una falta de mando capaz de decidir con urgencia las decisiones a tomar. Sé que no se ha actuado de mala fe de una forma deliberada y no quiero culpar a nadie. Pero todos sabemos que el tiempo perdido en avisar a una población que disfrutaba de un día casi primaveral fue algo determinante y alguien debe asumir esa responsabilidad. Hay que empezar a pensar en la meritocracia, necesitamos gente que haga las cosas bien, con conocimiento, que sepa lo que hace. La naturaleza se vuelve contra nosotros con incendios, terremotos, inundaciones o tsunamis. Son cosas que no podemos evitar, pero sí reducir previniendo con obras las consecuencias, aplicando un protocolo de actuación adecuado ante las catástrofes y teniendo una dirección de mando responsable. Lo mejor que nos va a quedar es la solidaridad de las personas, sobre todo de los jóvenes que, de manera masiva, han venido a ayudar a todos los damnificados, dejemos el pesimismo”, pide.

Este año prometía finalizar bien para Pilar Mateo. Me cuenta que hace tan solo unas semanas la Asociación de Fabricantes de Juguetes concedió a la muñeca *Pilar la Inventora*, inspirada en su propia historia profesional, el premio al Mejor Juguetes del Año 2024. La muñeca va acompañada por un libro en el que se cuenta su labor en la lucha contra las enfermedades que transmiten algunos insectos en zonas desprotegidas. Me enseña una foto: melena rubia, pantalón vaquero, pañuelo al cuello, bata blanca con su nombre y las botas amarillas que calza cuando trabaja en países del tercer mundo. Es igualita a ella.

CRISTINA Y JAVI

Batalla contra la crisis sanitaria

Un grupo de voluntarios se desplaza por el barrio de Orba en Alfafar. Han llegado con un cargamento de botas de agua. *¿Qué talla tiene?*, le gritan a una anciana que está asomada a la terraza de un primer piso. *¡Un 37!*, responde. *Pues ha tenido suerte, ahí van.* Y le lanzan un par de botas nuevas, quizás de Decathlon, la empresa de material deportivo que ha donado todas sus existencias de botas de todos sus establecimientos en nuestro país a los afectados por la DANA. Del portal de la vivienda sale una mujer que comenta que ha tenido que curar una herida a un chico de una familia de la planta baja que, de momento, no ha querido abandonar su hogar. Es Cristina Caballero, jefa del Servicio de Oncología Médica del Hospital General de Valencia. Está pateándose las calles junto a su marido Javi “que desapareció con la riada desde las siete de la tarde hasta las dos de la madrugada -me cuenta-, cuando salió a la calle para sacar nuestro coche del garaje. Después de esa noche hemos estado 72 horas sin luz y sin agua. Nuestro hijo de 11 años tiene ahora muchísima ansiedad, ha cogido pánico a la lluvia. A los niños y adolescentes esto les va a pasar factura porque de nuevo su vida ha dejado de ser normal. La gente está exhausta, nos levantamos por la mañana, empezamos a trabajar y cuando llegan las 6 de la tarde estamos muertos, nos duele todo. Mi peor momento del día es por la mañana, porque me despierto pensando que voy a ir al hospital a trabajar, y cuando oigo las sirenas se me ponen los pelos de punta y empiezo a llorar. Esto es una pesadilla. Como médico me preocupan mucho las infecciones, habrá un problema muy gordo de salud como no se ponga remedio a quitar el fango y la basura que hay acumulada en las calles. De momento, la parte de alcantarillado está funcionando bien. Lo peor son las heridas que se están infectando y las infecciones respiratorias, porque la gente no lleva mascarilla. También estamos teniendo un problema de organización, si los civiles nos organizáramos solos estaríamos mejor. Tenía claro que la organización de este país no funcionaba, pero ahora lo tengo más claro todavía”.

RAQUEL Y JOSE

Un tsunami en el salón de casa

“En Valencia estamos acostumbrados a lluvias torrenciales, muy intensas aunque de corta duración. Pero cuando no llueve, nos confiamos”. Durante todo el día de la fatídica DANA, en su barrio de Picanya no llovía. “Pero mi crítica a las administraciones -prosigue Jose-, es que en las horas en las que ya se sabía que el barranco del Poyo se había desbordado en Utiel y en Chiva no nos enviaron ningún aviso. Nos dejaron indefensos”. A

la casa de este ingeniero y de su mujer, que trabaja en el hospital de Valencia, no ha llegado la luz ocho días después. Su vivienda es de reciente construcción y no está amenazada de derrumbe, pero la planta baja en la que estaba el salón comedor, la cocina, una habitación y un trastero, han desaparecido. Como es experto en materiales, ha arrancado el suelo de madera y el revestimiento de las paredes para que no se produzcan infecciones por la humedad. “Por suerte, el día de la DANA nos encontrábamos todos en casa: Raquel y nuestros hijos Jordi y Carla. Estábamos en el salón cuando empezó a entrar agua. Fue todo muy rápido, en 20 minutos pasamos de cero a esta marca de agua que ves en la pared, de 1,70 centímetros de altura. Saltó la cristalería del ventanal y eso produjo una especie de tsunami dentro de la casa. Todos tenemos cortes de cristales en la piel. Los coches que teníamos se han echado a perder y no tenemos medios para ir a trabajar. Soy optimista realista, creo que las casas van a ser habitables en breve, está llegando la luz, pero un puente tarda dos años en levantarse y, de los tres que había en Picanya, solo ha quedado uno en pie. La movilidad tardará más tiempo en llegar, y a ver qué pasa con los vecinos que han perdido sus negocios que estaban situados en plantas bajas. Aunque puedo vivir en la parte alta de mi casa, que está en buenas condiciones, no me quiero quedar aquí porque mi vecino y yo hemos levantado algunos imbornales y están llenos de lodo. Eso es insalubre”.

SILVIA Y JOSE

Un violento tornado y una decisión acertada

En casa de Silvia hay trasiego. Tres voluntarios que han venido de Toledo le están ayudando a Jose a sacar lo que queda en el sótano, aunque todavía la bomba que les han facilitado en su empresa no ha logrado achicar el agua al cien por cien. Ambos trabajan en Importaco, el grupo proveedor de frutos secos y agua mineral de Mercadona. “La empresa cuenta con muchos almacenes y uno de ellos, situado en Carlet a 30 kilómetros de aquí, resultó azotado por un violento tornado. A los jefes les dio miedo y a las cuatro de la tarde nos dijeron que nos fuésemos todos del trabajo. Fue una suerte porque en mi almacén somos unas 700 personas y a todos nos dió tiempo de volver a casa. Mientras estaba en la buhardilla acabando algunos asuntos del trabajo oí a gente en la calle que gritaba: *¡Qué viene el agua!* Jose salió para mover nuestro coche, pero al ver lo que ya venía me dijo: *Olvidate de él.* Bajamos al sótano y recogimos las herramientas de bricolaje. Al pasar por el salón, nos hicimos con la televisión, la torre de sonido y los gatos. Pero atrás se quedó mi cámara de fotos, la lavadora, la secadora, otro ordenador... Nos van a traer un microondas porque llevamos ocho días comiendo frío y de bocadillos. Hemos perdido muchas cosas pero estamos bien y tenemos trabajo. Y una ayuda de vecinos y voluntarios que no dejamos de agradecer cada minuto del día”. **T**

Grandeza y poder

Una sección del mural del Salón del Trono del Palacio Real realizado por Tiépolo en el siglo XVIII.

Su título lo dice todo:

“La grandeza y poder de la Monarquía Española con Carlos III”.

En la otra página, el Gabinete de Porcelana. En el centro, el reloj del Atlas, de principios del siglo XIX, fabricado por Abraham-Louis Breguet. El globo celeste esconde la máquina del reloj y un planetario.



A golden statue of Atlas, a Titan from Greek mythology, is the central focus. He is depicted as a muscular man in a loincloth, standing on a circular platform and holding a large, dark globe on his shoulders. The globe is intricately detailed with various scenes and figures. The background is a highly ornate room with white walls, gold accents, and green drapery. There are several large, ornate vases and a table with a white cloth in the background. The floor features a colorful, circular mosaic pattern.

Secretos de Palacio

Nos colamos en talleres virtuosos, escuchamos historias que dan gloria y vemos cómo se organiza una cena para 121 invitados en el Palacio Real de Madrid. Nos enteramos de secretos y anécdotas golosas gracias a un selecto grupo de expertos que mantienen vigoroso nuestro PATRIMONIO NACIONAL.

—Isabela Muñoz Ozores. Fotos: James Rajotte.



Descubrimos obras de arte en bordado como el pontifical de Fernando VI. Su autor, Gómez de los Ríos, tardó décadas en finalizarlo. Lo curioso es que lo inició por cuenta propia, se lo mostró al rey y consiguió “encajárselo”



Tejidos custodios de la historia

A espaldas de Víctor Gosálbez, conservador de la indumentaria y textiles litúrgicos de Patrimonio Nacional, el magnífico tapiz diseñado por Rubens:

El encuentro de Abraham y Melquisedec, en la Galería de las Colecciones Reales.

En la otra página, manto de Carlos III, también en la Galería.

Un prodigio textil bordado con hilos de plata que forman estrellas de seis puntas.

Aquí se restauró la talla del Arcángel San Miguel de la Galería de las Colecciones Reales.

Una enorme figura de 2,64 m de alto y casi 158 kg de peso que precisó de 20 personas para su traslado



Entre santos, reyes y emperadores

La jefa de restauración de escultura, Ana Loureiro (arriba, a la izquierda) trabaja en la talla de la Virgen de la Soledad, una figura "de vestir" que sólo mostrará cabeza y manos. A la derecha, Adriana Herans limpia la talla de madera de un apóstol recién llegado del Monasterio de las Huelgas en Burgos. Las ventanas de su "oficina", en el cuarto piso del Palacio Real, descubren el espectacular paisaje de las bóvedas que coronan la Capilla Real. Frescos y estucos dorados en una arquitectura barroca que sirve de escenario para las ceremonias religiosas oficiales de la Familia Real española.



Capilla Real

Una de las joyas del Palacio Real, construida en el siglo XVIII. La ornamentación ideada por Sacchetti es un auténtico espectáculo y los frescos pintados por Giaquinto, una genuina maravilla que forma parte de las vistas del taller de restauración de escultura de Patrimonio Nacional. Las bóvedas se apoyan en diez columnas enormes de una sola pieza de mármol negro vetado de Mañaria (País Vasco).



El arte de dorar

Ayudado de la brocha llamada polonesa, el dorador Lucio Maire devuelve el glamour a marcos desvencijados o escudos de carruajes. Desde su taller en el Palacio Real de Madrid también recuperan estucos, muebles y trampantojos. Es uno de los pocos expertos que dominan el arte del estuco florentino y se queja de que las láminas de pan de oro, básicas en su trabajo, cada vez las hacen más finas. ¿Su pasión? El salón Gasparini.



El salón del rey

Aquí se vestía el rey y recibía audiencias VIP. Se decoró en tiempos de Carlos III con diseños de su pintor de cámara, Mattia Gasparini, a quien se trajo de Nápoles, y se cuenta que el rey, de gusto exquisito, ordenaba decorar las paredes en invierno con tapices y, en verano con cuadros de Velázquez, entre otros, como *La Fragua de Vulcano*, *Las Hilanderas* y *Los Borrachos*.

El modelo de Velázquez

Expuesto en la Galería de las Colecciones Reales, lo curioso de este cuadro es que se encontraba en el taller de Velázquez a la espera de "encontrar" un jinete que lo montase. También se asegura que podría ser un modelo del pintor para otros retratos ecuestres, ya que el caballo es la versión torda del que montaba el conde-duque de Olivares, aunque la capa de este último era alazana.



*Los caballos tiran
de carruajes sin frenos
de hasta 3.000 kilos.
Para acostumbrarlos
al ruido, les ponen música
alta en el box. La doma
incluye tirar petardos
para que no se asusten
con las salvas de honor*



De caballos y caballeros

Cada mañana salen a entrenar por los jardines del Campo del Moro los 16 caballos que, enganchados en las carrozas reales, añaden esplendor a ceremonias como la presentación de credenciales del cuerpo diplomático. El jefe de caballerizas, Carlos Jerónimo, lo sabe todo sobre ellos. Aparte de cómo domarlos y alimentarlos, domina los trucos necesarios para que el ruido de coches o salvas de honor no los vuelvan locos.



oficina de Ana Loureiro está situada en el cuarto piso de uno de los edificios más sabios de Europa: el Palacio Real de Madrid. Ana, jefa del departamento de restauración de escultura de Patrimonio Nacional, bien podría interpretar un papel publicitario de mujer feliz, pero lo suyo poco tiene que ver con la actuación, su satisfacción es auténtica: cada mañana recorre a pie los jardines del Campo del Moro para llegar a su estudio. Una vez allí “entre santos, emperadores y reyes” -como dice-, inicia una nueva jornada para devolver lustre a imágenes como una virgen de la Soledad, que sólo muestra rostro y manos, o esa santa de alabastro, decorada con oro y que pronto incorporará una corona realizada con resina: “Si te fijas, tiene pestañas de pelo y lágrimas de cristal”.

En el mismo espacio, Adriana Herans se ocupa de devolver esplendor a santo Tomás, san Felipe y san Mateo, tallas del siglo XVII, que han llegado del monasterio de Santa María La Real de Las Huelgas de Burgos. Todas las figuras dañadas de madera, mármol o incluso bronce de cualquiera de los espacios que pertenezcan a Patrimonio Nacional, encontrarán aquí su remedio. O recuperarán su gloria: “Todavía recuerdo una santa del Monasterio de Santa Isabel, en Madrid, que llegó aquí con unos repintes toscos que escondían unos estofados maravillosos”. Visitar este lugar no sólo es apasionante para la vista, también para ampliar vocabulario: “Estofado es cuando se dora la talla, se pinta por encima y luego se raya la pintura para que se pueda ver el oro”.

En una de las paredes del taller destacan unas enormes y curvadas contraventanas. “¿Las podemos abrir?” pide James, el fotógrafo. Y así, como un rompimiento de gloria, los dominios de Loureiro se deslumbran con los frescos pintados por Giaquinto y los estucos dorados de Andreoli que protagonizan las bóvedas de la Capilla Real. Menudo lujo de vecina.

Desde 1989 Ana ha trabajado para Patrimonio Nacional

como colaboradora y con plaza fija en 2001, después de unas reñidas oposiciones. De todo este tiempo, hay una talla que recuerda con especial cariño: El arcángel San Miguel venciendo al demonio (de 1692): “Fue un trabajo espectacular, con sus pros y sus contras, al ser una obra tan grande”. La autora, Luisa Roldán, apodada *La Roldana*, dejó claro en la peana que ella fue la primera mujer en la historia *escultora de cámara* del Rey. Más de 20 personas fueron necesarias para trasladarla del Palacio al lugar que hoy ocupa en la Galería de las Colecciones Reales, con sus 2,64 metros de altura y 157,5 kg de peso.

Una ubicación casi espalda con espalda al deslumbrante manto de Carlos III, una de las piezas favoritas de Víctor Gosalbez, conservador de la colección de indumentaria y textiles litúrgicos de Patrimonio Nacional: “Es espectacular. El rey eligió el color azul porque tenía

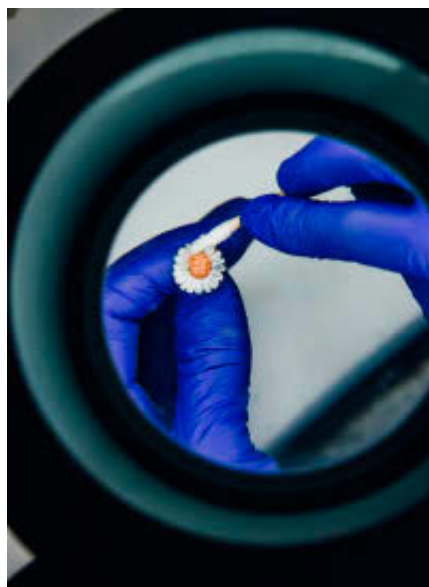
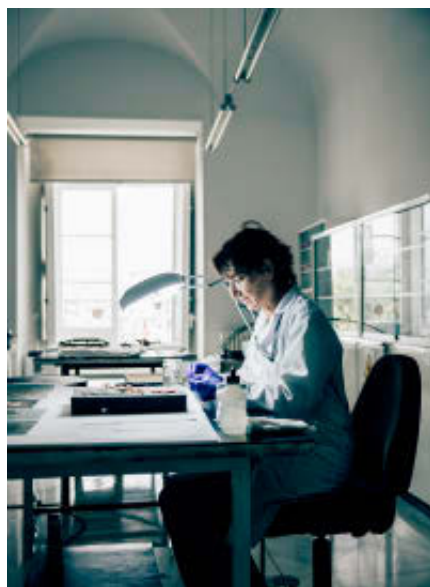
mucha devoción a la Inmaculada Concepción”.

Víctor, que se integró en Patrimonio en 2022, es una especie de *fashion victim* en clave histórica. De su mano viajamos desde el siglo XVIII hasta el XX acompañados de jubones, calzones, casacas... “Nuestra labor es conservar en buen estado las colecciones para que esos objetos que, al final, son documentos de la historia, lleguen a las generaciones futuras. También estudiamos las colecciones para conocer su pasado”.

En su labor de investigación ha encontrado piezas como un camisón de Isabel II: “Es como una ventana a la intimidad de los reyes, los humaniza. Te alejas de su grandiosidad acostumbrada y compruebas que, en el fondo, son normales”. Y ¿cómo era el camisón de la reina?: “Amplio y muy sencillo, de un tejido vaporoso, un popelín blanco que podía utilizar cualquier persona adinerada de la época”.

Solo, en su propia vitrina, el traje de corte del cirujano de cámara de Carlos IV, es un prodigio de bordados florales sobre terciopelo labrado. “La moda cambió de una manera rotunda entre Fernando VII e Isabel II -comenta Víctor- porque hay un montón de acontecimientos importantes a la vez: la revolución industrial en Inglaterra, el cambio del antiguo régimen a la edad contemporánea y el surgimiento de la burguesía como clase potente, lo que provoca un cambio en la indumentaria”. Los franceses dejan de ser los máximos *influencers* y el Reino Unido les toma el relevo. Con la revolución industrial surgen nuevas fábricas de paños y asoma el frac de lana, frente al traje de corte; también aparece el primer tinte artificial en Inglaterra, el malva de Perkin, un color al que la reina Victoria se vuelve adicta “porque quería mostrar su excelencia a nivel científico y tecnológico -asegura el experto-. La moda habla”.

Pero si hay algo que vuelva loco a Víctor es el pontifical de Fernando VI (se trata de la vestimenta que lucía



Piedras duras y preciosas

Por las manos de la restauradora de piedras duras Pepa Parra han pasado joyas como la Custodia de 1859, de plata dorada con piedras preciosas, que regaló Isabel II a la basílica de la Virgen de Atocha, en Madrid. Desde coral a lapislázulis, ágatas, cuarzos, corales o jaspes, nada se le resiste a esta veterana artista que recuperó el extraordinario *dessert* de estucos, el centro de mesa del banquete de los reyes Felipe VI y Letizia.



Alrededor de la mesa de banquetes de Estado pueden sentarse que iluminan los 8 candelabros. Para vestirla se necesitan cinco notan las uniones, ya que se utiliza una técnica de planchado

el sacerdote al celebrar la liturgia). “Es probablemente una de las piezas de bordado más importantes de la historia. Este pertenecía a la Capilla Real, es la obra capital del bordado en España. Lo curioso es que fue su autor, Antonio Gómez de los Ríos, quien se lo *encajó* al rey sin encargo previo; fue con un ejemplo, sugirió que lo estaban haciendo en su taller y se ofreció en modo “¿quieres que siga?”. Así se aseguró la supervivencia de su equipo para toda la vida, porque esta obra maestra está bordada con plata sobredorada e infinidad de detalles que llevó décadas terminarlo. Sólo salió de Palacio una vez, para la boda de Alfonso XIII en los Jerónimos”. Decía Sócrates que el pasado tiene sus códigos y costumbres y, afortunadamente, conservamos uno de ellos en activo y se llama *La Federica*. Si has tenido la suerte de contemplar la presentación de credenciales del cuerpo diplomático al rey de España, te habrás maravillado de que los nuevos embajadores se desplacen, desde el Palacio de Santa Cruz hasta el Palacio Real, en valiosas carrozas conducidas por cocheros que protagonizan una ceremonia prácticamente idéntica a la que se realizaba en la época de Felipe V y Carlos III. Es un protocolo antiguo, casi único en Europa en el que llama la atención el modo de vestir de los cocheros: sí, esta es la *Federica*, con pelucas y todo. “Las pelucas las puso de moda Luis XIV en la corte francesa porque se quedó calvo -comenta Gosalbez- y se imitó en el resto de las cortes europeas. El uniforme se llama así porque se inspira en la indumentaria de Federico el Grande de Prusia”. El estilo no se ha renovado apenas pero, ¿se adaptan a la talla del cochero?: “Alguna vez sí -concluye Víctor- si no, se hacen desde cero en la sastrería del Palacio Real. Todavía muchas conservan bordado en el interior el nombre de quien la vestía”.

Para ver a los que las lucen bajamos a las caballerizas, en la planta “sótano” de Palacio, donde Carlos Jerónimo Calvo dirige con mano maestra todo lo que tiene que ver con el mundo ecuestre: “Estoy aquí desde 1985, donde también trabajaba mi padre. Entré como caballerizo, luego ascendí a cochero, hasta que he llegado a mi actual puesto”. El staff, como en todos lados, tiene sus categorías: al caballerizo, que se ocupa de limpiar el caballo, hacerle la cama (las *alfombras* de paja y viruta de cada box), ducharlo después del trabajo diario... le sigue el cochero, que es el que lo doma y lo entrena, y el postillón, el jinete que monta el primer caballo a la izquierda durante las ceremonias. “También está el herrador”, añade.

La raza del caballo es importante: sobre todo hannoverianos, alemanes u holandeses: “Los elegimos por su estatura (debe tener un mínimo de 176 centímetros de altura y un peso entre 750 y 800 kilos). La doma

siempre se hace in situ; no te extrañe verlos por los jardines del Moro ensayando: “Todos el día los enganchamos, normalmente entrenan entre dos horas y dos horas y media -continúa Carlos-, depende del ejemplar porque son como las personas: todos diferentes. A unos se les potencia unos aspectos según el lugar del enganche que van a ocupar”.

En este aspecto, también, hay clases: “El número de caballos que tira de la carroza demuestra la categoría del que va dentro -describe el jefe de caballerizas-. Serán ocho cuando llevan a los reyes, seis si se trata de un embajador al que se le da el rango de príncipe extranjero, hasta que llegamos a dos, cuando se trata de personas civiles sin ningún rango (como es el caso de personal del séquito del diplomático)”.

Como el trayecto que recorren no es precisamente tranquilo -pasan por la Plaza Mayor y por calles con coches o ambulancias-, acostumarles al ruido forma parte de la doma: “Les ponemos música alta en el box y les tiramos petardos para que no se asusten con las salvas de honor. Se han llegado a alterar hasta por la presencia de un perro enano”.

Aunque Carlos asegura que Conde es su ejemplar favorito, lo cierto es que a la vista de cualquier indocumentado en el mundo hípico, todos parecen iguales: “Aunque siempre utilizamos castaños, en el enganche cuidamos hasta que tengan la misma tonalidad del pelo para que el conjunto sea más bonito”. Lo cierto es que es todo un arte, porque estos animales tiran de carruajes que llegan a pesar hasta 3.000 kilos y no tienen frenos: “Se construyeron en el siglo XIX, y, en realidad, son los dos primeros caballos los que lo sujetan”. Otro aspecto importante es el nombre del caballo: “Llegan a la cuadra con unos larguísimos y lo primero que hacemos es cambiárselo por uno corto y diferenciado. El cochero no tiene contacto directo con ellos por lo que los caballos tienen que entender que se están dirigiendo a ellos”. Si los carruajes del Patrimonio Real son auténticas joyas, para las ceremonias se suelen utilizar los de los reinados de Isabel II y Alfonso XII. De ellos y de sus escudos en particular sabe mucho Lucio Maire, maestro dorador: “Llevo 52 años trabajando en Patrimonio. Mi tatarabuelo ya trabajaba como maestro tarimador de palacio. Yo aprendí de mi abuelo, también dorador y empecé a ejercer el oficio con 14 años”.

Es un placer ver cómo se acaricia su mejilla con la polonesa, esa brocha con pelos de ardilla, que consigue que se adhieran las láminas de oro que luego aplicará sobre un deteriorado marco de madera. El restaurador las farolas de palacio hace 50 años: “Todo ha cambiado mucho. Antes los talleres se nutrían de familiares

hasta 121 invitados que comerán a la luz de las 96 velas manteles de 8x4 metros de hilo blanco bordado, pero no se con la que se consigue que parezca uno solo

y... de secretos. Una de mis especialidades es la restauración de carrozas, nadie te enseña a reparar el escudo que algunas llevan en las puertas, y tampoco nadie te enseña cómo se hace un estuco florentino (en el taller también lo restauran). Ni pagando dinero te lo cuentan. Yo lo aprendí con doce años porque trabajé con unos italianos, pero no pretendas que te dejen entrar en sus talleres. A veces tienes que ir de comprador para que te dejen entrar. Lo ocultan porque en realidad es muy sencillo”.

Cualquier restauración que tenga que ver con marcos, estucos, muebles o trampantojos se soluciona en este departamento o... en lo alto de un andamio: “Mi lugar favorito es el salón Gasparini (la cámara del Palacio Real donde el rey se vestía y recibía las audiencias reservadas, llamada así porque fue el pintor de cámara, Mattia Gasparini, quien la decoró). Algunos frescos estaban destrozados porque cuando

se construyó las tuberías eran de plomo y con el tiempo se deterioraron. Tuvimos que hacerlo con la misma técnica que en el momento en que se realizó”.

Pepa Parra es restauradora del taller de piedras duras desde 1995 y con ella cambiamos el tercio sin irnos muy lejos. Desde su estudio se contemplan vistas privilegiadas del Teatro Real y la plaza de Oriente, ambientadas con las puntuales interrupciones de las campanas de la catedral de la Almudena. Sobre la mesa descansa un Cristo tallado en nácar sobre una cruz de cobre dorado. Entre manos, Pepa limpia un extraordinario y minúsculo adorno de coral y nácar. Todo aquí es pura filigrana.



La reina Isabel la Católica

Visitar la Galería de las Colecciones Reales te provoca un subidón de orgullo por nuestra historia. Y ahí, en la primera sala dedicada a los Austrias, te recibe la reina Isabel la Católica, retratada por Juan de Flandes a principios del siglo XVI, donde la muestra en los últimos años de su vida, tras la muerte de su primogénito Juan y ante los primeros síntomas de locura de su hija Juana.

lizan una técnica de planchado con la que consiguen que parezca uno solo. En el centro, ocho candelabros iluminados por 96 velas y tres bandejas llamadas corbellas que necesitan dos personas para moverlas. La cristalería de bohemia y la vajilla con filo de oro se alinean simétricamente con ayuda de un cordel verde. Antes de la cena, a la entrada, cada invitado recibe una tarjeta en la que se señala su ubicación entre los 29 y 30 puestos situados a cada lado de los reyes. Ellos, por anfitriones y porque para eso son reyes, se sientan en el centro (Don Felipe jamás lo hará de espaldas a la ventana) en dos sillas más altas que las del resto. **T**

Puro detalle. Como ese *dessert* de estucos que decoró el centro de mesa del banquete de boda de los reyes Felipe y Letizia: “Es la obra de la que estoy más orgullosa. Le hemos tenido que dar un retoque con el 20 aniversario”. Un adorno del siglo XVIII de nueve metros de longitud y uno de ancho, con bronce, dibujos pompeyanos en azules, rojos y verdes. Ese día se vistió con 14 figuras de bronce que representan virtudes y potencias del alma. Frente a los entonces Príncipes de Asturias se instalaron unas que aludían a la abundancia y la fortaleza. Y en el comedor de gala terminamos nuestro recorrido. Un lugar vivo donde los reyes celebran esos banquetes de Estado preparados con meticulosidad extrema por el equipo de Actos Oficiales de Patrimonio Nacional. La mesa, donde pueden sentarse hasta 121 comensales, está vestida con cinco manteles de 8x4 metros de hilo blanco bordado. Pero las uniones no se notan, uti-

ALTA COSTURA

Y CÓMO SOBREVIVIRLA SIN MALETA:
CRÓNICA DE CÓMO SE MANTIENE EL TIPO
EN CIRCUNSTANCIAS EXCEPCIONALES

El circuito más exclusivo de la moda, el que habitaron Mariano Fortuny, Jeanne Lanvin, Coco Chanel o Cristóbal Balenciaga, es el último reducto para complacer a los puristas de lo artesano, lo hecho a medida, y a los nostálgicos de los procesos lentos en salones de costura. Vestirlo acorde, como gesto de reverencia, todavía se estila. La redactora jefe de moda de TELVA se las prometía muy felices cuando emprendió viaje a París para esta cita única. Aquí, algunos apuntes de lo que le emocionó y una galería de recuerdos en primera persona sobre cómo salvó los imprevistos... con altura.

—Marta de la Calzada.

SCHIAPARELLI

La leyenda cuenta que Elsa Schiaparelli era la enemiga acérrima de Coco Chanel y, como en esa canción de Yo La Tengo que dice: *Julie Christie, the rumors are true*, parece que los rumores eran ciertos. Elsa, una de las modistas más importantes de la historia, se casó vestida de negro solo por oponer resistencia a lo establecido y confeccionaba sombreros inspirándose en la obra de su amigo Dalí. Vistió a Joan Crawford, poniendo en valor el emprendimiento de una mujer que comenzó trabajando como camarera en Kansas City y acabó rechazando contratos en la Metro Golden Meyer. Daniel Roseberry, actual director creativo de la casa, nació en Texas, como la actriz, y parece tener presentes esas siluetas años 50 que tan bien supo llevar la que rivalizaba con Bette Davis.





ARMANI PRIVÉ

En marzo de 1990, días después de que se celebrara la 62ª edición de los Premios Oscar, la publicación *Women's Wear Daily* escribía un artículo sobre ellos denominándolos *The Armani Awards*. Todo el mundo lo entendió pues la alfombra roja fue durante años suya. Kim Basinger, Robert De Niro, Steven Spielberg, Julia Roberts, Jodie Foster... las grandes estrellas no dudaban en apostar por Armani antes de que la *red carpet* empezara a parecerse más a un desfile de moda y ya hubiera ocurrido el boom del *American Gigolo* de Richard Gere. Pasan los años pero la marca de Milán que presenta su alta costura en París tendrá siempre la mirada puesta en Hollywood.





DIOR

El París de los Juegos Olímpicos le puso a Maria Grazia Chiuri, directora creativa de Dior, bandeja de plata para reivindicar de nuevo contextos en los que la mujer lo ha tenido difícil: el acceso al deporte profesional en este caso. El peplo es la prenda que más trabaja, pero el mensaje va más allá. La gimnasia rítmica de Nadia Comaneci, la película entera *El método Williams*, la primera tenista profesional de la historia, Suzanne Lenglen, cobraban vida a través de modelos que lucían traje de baño o albornoz reinterpretados en alta costura.

Arriba, Lili Álvarez, primera mujer española que participó en unos Juegos Olímpicos, curiosamente los de París de 1924.



FOTO: ELENA DOTTELONDE.





GIAMBATTISTA VALLI

Formado en la escuela de diseño Saint Martins y de origen italiano, el diseñador nos recuerda con cada una de sus presentaciones en París que un bouquet de flores no es solo una expresión romántica, sino que admite tantas connotaciones como desfiles de Valli hemos visto. Cuando Peter Saville, diseñador gráfico inglés, autor de las portadas de los discos de Joy Division, tuvo que idear una para el *Power, Corruption & Lies* de New Order, la inspiración para el grupo de rock la encontró en una postal de la National Gallery que representaba unas flores de Fantin-Latour. Delicadas, rebeldes, ochenteras, elegantes. Todas las flores caben en Valli.

A basket of roses, de Fantin Latour (cortesía: National Gallery).



ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

Descárgalo desde el código QR



CHANEL

La expectación iba más allá de la espectacularidad que siempre promete la alta costura de Chanel. Tras el anuncio de la marcha de Virginie Viard, la pregunta era si esta sería una colección bisagra o se comunicaría (de manera presencial) el nombre que iniciaría nuevo capítulo. Sin embargo, desde la oficina de prensa de la casa se pedía a los periodistas que en sus crónicas acreditaran el desfile a cargo del equipo de diseño (Fashion Design Studio). Espectacular fue la localización: la Ópera de París construida en 1875 con Napoleón III. Entre terciopelo rojo, columnas, estatuas que representan dioses mitológicos y una escalinata monumental, desfilaron las modelos que homenajearon el estrecho vínculo de Chanel con la danza. Coco era mecenas y amiga íntima del bailarín Serge Diaghilev y Chanel continúa su legado siendo gran mecenas del Ballet de la Ópera de París.

A la salida del desfile de Armani Privé algunos fotógrafos valoraron la mezcla de chaqueta cruda (dos tallas más pequeña, prestada en un showroom) sobre fondo blanco. Días después, la editora de moda del *Financial Times* partía de esta imagen para escribir su columna: *How to stay warm and stylish at summer events.*



A

ún conservo entre sus páginas el ticket de compra, en 2015 me hice por 21,90 euros con una obra de George Orwell, *Sin blanca en París y Londres*. Tuvo que pasar casi una década para que acabara pisando un terreno calamitoso que no dejaba de recordarme al de su protagonista, por fortuna solo me ha dado tiempo a relatarlo en la primera de las ciudades. “Las reglas del ajedrez son las mismas que rigen el amor y la guerra”, deja claro el escritor ya en las primeras páginas, y los desfiles de alta costura pueden parecerse a esto último. Un calendario donde muy pocos son los elegidos y que, frente a los días de prêt-à-porter, el estricto protocolo todavía está vigente. Las revistas invitadas se reducen a la mitad con

un sitio asignado que no solo marcará el estatus de la publicación sino el peso global del mercado al que representas: dale las coordenadas de tu *sitting* a un economista y extraerá más datos *macro* que el Banco Mundial. Para alegría de Frederick Worth, considerado padre de la alta costura, el *dresscode* de los asistentes -compradores anónimos, actrices amigas de la casa con la mente en el festival de Venecia, el primero de los nombres en la jerarquía del staff de medios especializados- importa. No estamos en el s. XIX pero tampoco apuestes todo a la comodidad de las deportivas *Triple S* con espuma doble de Balenciaga. Yo confíe en la muda, ese concepto que resume un determinado fondo de armario y que se ha arrojado a la obsolescencia. Viajé con lo puesto el día de San Juan en lo que iba a ser un ida y vuelta exprés para cubrir un tema que quedaba bastante lejos del Grand Palais, hábitat natural de aquel Chanel de Karl Lagerfeld. Viajé cómoda, con un vestido bordado de lino grueso de la marca Sea New York, algo *effortless* como se autoproclaman, poco esfuerzo, vamos; zapatos planos y un bolso con una forma icónica lo suficientemente reconocible como para garantizar la cuota mínima de *fashion insider*. Sin ropa y sin blanca (que vuelva el economista) debía transitar las encorsetadas y bellas jornadas de alta costura primavera/verano tras una llamada de la redacción anunciando un imprevisto que me dejaba en tierra, en la capital de la moda con la muda. En el Hôtel X, al lado de la Place Vendôme, tenía asegurado un coche para desplazarme, un desayuno contundente y un armario vacío. ¿Qué habrías hecho tú?, todo se estaba pareciendo demasiado a *Elige tu propia aventura*. Desfile de Dior, Giambattista Valli, Chanel, visitar Chaumet, conocer las novedades de la joyería Messika... Descartado el robo a lo Winona, ¿priorizarías un look negro de una gran cadena más barato que un libro de Orwell hace diez años o crearte el personaje cool en una tienda vintage? Preferiría lo segundo. La única que conocía, Thanx God I'm a V.I.P. (qué tendrá que ver Dios con los trapos) estaba demasiado lejos y no hay por qué reiterar lo mal que me organizo para llegar a fin de mes. La adrenalina del agobio activó un nombre, Thomas. No conozco de nada a Thomas pero sus mails desde una agencia parisina con la que nunca tuve trato me informan mensualmente de las novedades de una de sus firmas: Róhe es de Amsterdam, de precio intermedio y esta temporada aterriza en España. Edulcorando la situación bajo la excusa de que me habían perdido la maleta, llamé a su puerta confiando en eso de que la ayuda llega de quien menos te lo esperas. De un Róhe sacamos Thomas y yo un Chanel, un “buen lejos” de chaqueta y vestido blancos que recordaban a Mia Farrow el día de su boda con Sinatra. Atravesé el Ritz, la camisería a medida favorita de Sofia Coppola, Charvet, y las obras y socavones pre Olimpiadas para hacerme con un flotador en forma de bolsa de plástico que dentro contendría un pase a la armonía, al ir acorde. Aunque creamos que no, porque para bien o para mal, los protocolos de vestimenta se han flexibilizado hasta casi desaparecer, hay momentos y entornos en los que siguen importando. La alta costura es uno de ellos, custodia de tantos otros valores. Todo esto puedo probarlo, tengo fotos. El look lo debieron de encontrar fabulosos los editores del *Financial Times* y *Women's Wear Daily*, en ellos aparecí bajo el epígrafe: “Cómo vestir cualquiera que sea el tiempo o las circunstancias”. Dieron en el clavo. Lo que entonces no sabían es que llevaba dos días alimentándome de *langues de chat*, una *specialité* en caja de lata de un precioso verde malaquita que dejaron en mi habitación para darme la bienvenida a la cita más importante con la moda.

T

Sin ropa y sin blanca. En el Hôtel X tenía asegurado un coche para desplazarme, un desayuno contundente y un armario vacío. ¿Qué habrías hecho tú? ¿Priorizar un look negro más barato que un libro de Orwell o crearte el personaje cool en una tienda vintage?

ESTILO GAUCHO

Mezclar influencias,
fusionar estilos, nunca dejar
indiferente. El estilo de
Ghesquière rompe
fronteras y sus guiños se
entremezclan con maestría,
tal y como hizo en
el desfile, con ciertos looks
que parecían llegarnos
desde la misma Pampa.



d. Gaucho.

GAUDÍ & GHESQUIÈRE, UN MÁGICO ENCUENTRO

Barcelona, y más concretamente el parque Güell, la utopía arquitectónica emprendió al frente de Louis Vuitton en 2014 en Mónaco con su primer como destino España. Con el espíritu viajero como guía y el afán por encontrarás el carácter apasionado del país, el fervor de sus colores y su



Arriba el arte de María Pagés, ha sido una de las inspiraciones.

UN GUIÑO AL FLAMENCO

En un desfile realizado en España pero con espectadores de todos los rincones del planeta, no podía faltar el guiño al estilo flamenco por el que se nos reconoce en todo el mundo. La revisitación de Ghesquière nunca es ortodoxa pero sí original y artística.

de Gaudí, son la continuación de un viaje que Nicolas Ghesquière desfile Crucero. Una odisea de descubrimiento que, este año, ha tenido descubrir la riqueza de otras culturas como destino, “en esta colección fidelidad a la tradición elevada a expresión artística”, sentencia el diseñador.

—Elena López Ávila.



ESTILO CORDOBÉS

La tradición y la modernidad siempre se dan la mano en las colecciones de Nicolas Ghesquière. Las referencias al sombrero cordobés desde un prisma futurista fueron uno de los giros del francés hacia lo español.



ENCAJE GUIPUR

Desde la firma confesaban que a Ghesquière le apasiona la tradición española elevada a la categoría de expresión artística, de ahí que en el desfile de Barcelona no faltaran algunas prendas delicadas y magistrales declinadas en encaje guipur.



Para un estudioso del Arte y la Arquitectura, Barcelona es un lugar mágico, en parte gracias al legado de Gaudí. Así lo hacían saber desde Louis Vuitton cuando daban la noticia de que la Ciudad Condal sería el lugar elegido para presentar la Colección Crucero de 2025: “Más que un arquitecto, Antonio Gaudí es una tierra en sí misma que, en la actualidad, sigue desarrollándose en la ciudad de Barcelona. La idea de un legado en constante mutación casa con la esencia de Louis Vuitton”, afirmaban. Lo cierto es que Nicolas Ghesquière, director creativo de la casa, y la ciudad española estaban destinados a encontrarse. No solo por la fascinación del francés por la arquitectura, sino también por la energía de una ciudad en la que siempre ha confesado sentirse a gusto. La última colección Crucero era el momento idóneo para demostrar esa afinidad, ya que Ghesquière elige con mimo dónde presentar este desfile, alejado de la presión y los convencionalismos de la temporada y donde se permite igual dosis de fantasía que de transgresión para seguir construyendo ese universo Louis Vuitton que lleva capitaneando desde hace diez años. El creador francés y su equipo tienen claro que la ciudad elegida es solo el punto de partida para construir un homenaje muy particular. “Quizá algunos destacarían otras cosas de un determinado país, pero esta es mi visión, lo que yo elijo de un lugar”, confirmaba en

Hubo flecos, lunares, encajes, sombreros de estilo cordobés y guiños a toda la artesanía española y el saber hacer, pero siempre pasando por el particular filtro moderno y transgresor de Ghesquière, que ha sabido conservar con mimo nuestras señas de identidad

una entrevista sobre su trabajo en los desfiles Crucero. Y así, el pasado mes de mayo, atardecía y el sol iba desplegando su impresionante juego de luces sobre la Sala Hipóstila del Parque Güell; la banda sonora, de Gary Numan a Peter Gabriel, cuidadosamente elegida por el creador, ejercía su magia, cuando el desfile Crucero de Louis Vuitton plasmó su visión de una España llena de matices: “El carácter apasionado del país, el fervor de sus colores y su fidelidad a la tradición elevada a expresión artística, oscuridad y luz que nunca parecen contradictorias...”.

Cuatro inspiraciones, cuatro guiños, cuatro cartas de amor a un país.

El entorno

La marca Louis Vuitton prácticamente garantiza que todo está rigurosamente medido al detalle; pero los escenarios son uno de sus puntos fuertes. En esta ocasión, Ghesquière ha trabajado con James Chinlund, un productor estadounidense enfocado en obras de arte de instalación a gran escala, para crear unos asientos que seguían (y, por tanto, respetaban) los contornos del espacio creado por Gaudí. La Sala Hipóstila, con sus 86 columnas estriadas y su techo formado por pequeñas cúpulas con incrustaciones de mosaicos de Jujol, fue la elegida para el desfile.

Los guiños a España y a Gaudí

Hubo flecos, lunares, encajes, sombreros de estilo cordobés y guiños a toda nuestra artesanía y saber hacer, pero siempre desde el espíritu moderno y transgresor de Ghesquière. Todo pasó por su particular filtro para mostrarnos la riqueza de un país que ha sabido conservar con mimo sus señas de identidad.

Del mismo modo, el desfile encierraba guiños con los que ha querido transmitir su pasión por Gaudí. Por ejemplo, en algunos vestidos se evocaba la técnica del

trencadis, un tipo de aplicación ornamental del mosaico a partir de fragmentos cerámicos que utilizaba el artista catalán en todas sus obras.

La mano del maestro Balenciaga

En un desfile localizado en España, tampoco podía faltar la esencia de uno de nuestros grandes modistos: Cristóbal Balenciaga. El francés, que se encargó de resucitar la firma cuando esta estaba casi en el olvido, tiene muy presente siempre el legado y el saber hacer del creador vasco. Durante sus años al frente de la casa Balenciaga, buceó en sus archivos de forma exhaustiva y este desfile ha sido una de las mejores pruebas de ello.

Volúmenes y patronajes, en los que Ghesquière también es un experto, han sido la mejor manera de rendir homenaje a uno de los más grandes artistas españoles de la aguja. El legado de Balenciaga ha estado muy presente en la colección, pero revisitado y desde la particular y genial visión del director creativo de Louis Vuitton.

El saludo de Ghesquière

Nicolas Ghesquière pertenece a esa estirpe de diseñadores que, como Miuccia Prada, apenas se dejan ver unos segundos tras el desfile. No se sabe cuánto hay de timidez y cuánto de oficio en ese gesto. Sin embargo, en Barcelona, quiso tener dos guiños muy especiales. Por un lado, recorrer toda la Sala Hipóstila, de principio a fin, para saludar a sus invitados y recibir la cerrada ovación que se prolongó durante minutos. Por otro, hacerlo de riguroso negro, como un guiño más a ese arte y tradición española que tanto le ha encandilado. **T**



Parque Güell (Barcelona), 23 de mayo 2024

El Parque Güell fue un encargo del empresario catalán Eusebi Güell, diseñado y construido por Antoni Gaudí entre 1900 y 1914. Forma parte del Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO donde fue inscrito en 1984 junto al palacio Güell y la casa Milà. Ghesquière tenía claro desde el principio que ese era su lugar elegido, un entorno único lleno de tradición, historia y belleza.

Fotos editoriales: Denis Boulze. Estilismo: Marie-Amélie Sauvée.
Modelos: Sara Caballero y Annemary Aderbigbe.

Cuento de Navidad de Paul Auster

Por: César Suárez

En un vuelo a Los Ángeles en primera clase me acordé de la primera vez que volé en primera clase, destino Tokio. Casi puede vivir una persona en estos dos metros cuadrados de viajero con privilegios. Mi amigo Risco dice que con seis metros es suficiente, lo que da de sí una furgoneta. Él vivió en una dos años y echa de menos aquella época. Si lo piensas, un ser humano activo pasa más de la mitad del día sentado o tumbado, con suerte leyendo, bailando o tecleando, a no ser que seas escalador o nadador olímpico. No necesitamos mucho más que un buen cuchillo, una cuchara, una taza, una olla de hierro, un plato bonito, un lápiz, objetos útiles, a ser posible antiguos, que nos alegren el día. Cosas de las que puedas contar una historia, dice Risco. Con eso debería ser suficiente, aunque a mí no me convence. Lo mejor de volar es que de pronto uno no sabe dónde está. Ese rato de suspensión aérea es como un trance de adormidera. Lo soñado se hace tan vívido y flexible como el espacio que atravesamos. Este territorio es un buen sitio para encontrar una historia. Y yo buscaba una historia de Navidad.

A mi vecino de compartimento, o como se llame este cubículo, se le ve contento en su pequeño establo. Tendrá setenta y tantos años, podría ser mi padre, pero mi padre no ha ido nunca tan lejos en avión, que yo sepa. El vecino da sorbos complacientes a un vaso de plástico con champán de bienvenida. Yo pedí agua con gas porque me gusta cómo los americanos pronuncian "sparkling". Mientras sorbe, recibe una llamada, aún no hemos despegado. Apura el líquido y deja el vaso en la mesita que le corresponde. El artefacto donde se coloca el dispositivo para manejar la pantalla me impide ver su cara. Solo veo su mano izquierda, la que no sostiene el móvil. Con el índice y el pulgar pinza el borde del vaso y repiquetea con él en la mesita, como si tantease la superficie lunar, mientras pregunta si por allí está lloviendo mucho. La persona al otro lado no le entiende bien o no le escucha, y el hombre sin posar el plástico, acentuando cada palabra con un golpecito del vaso, repite cada vez más despacio la pregunta en inglés: "¿Is there a lot of rain?". Tiene pequeñas manchas en las manos. Yo observo las mías. Aún me libro. ¿Cuándo empieza uno a considerarse un objeto antiguo? ¿Cuánto falta para que aparezcan en mis manos las primeras manchas? ¿Cuántas furgonetas de Risco caben en un avión que va Los Ángeles?

Cada vez que vuelo me acuerdo de mi abuela Dolores. Ella apenas salió del pueblo hasta que la llevaron a Madrid para quedarse a vivir allí, con la vida ya hecha, siete hijos criados, una que se quedó en el camino, toneladas de ropa tendida y miles de cocidos a sus espaldas. Nunca subió a un avión. La última Nochebuena que nos juntamos todos en el bar del tío Gerardo fue aquella en que mi abuela cambió la Misa del Gallo por unos langostinos. Cuando terminamos de cenar me preguntó que si quería acompañarle a la del Gallo. Le dije que sí, claro. Eran ya casi las doce y estábamos a tope cantando "Los campanilleros".

—Dolores, vámonos que empieza la misa.

—¿Ya? Mira, mira tu hermano cómo rasca la botella de anís.

—Que no llegamos.

—Parece que han sobrado langostinos, trae para acá la bandeja que me los como de postre.

—Entonces no vamos, ¿no?

—*Mijo*, si total la iglesia va a seguir en el mismo sitio mañana..., pero ¿y si estos langostinos no los volvemos a ver?

En aquel viaje en primera a Tokio leí el "Cuento de Navidad de Auggie Wren", que escribió Paul Auster como epílogo a su guión de *Smoke*. Lo sé porque guardo entre las páginas del libro la tarjeta de em-

barque del vuelo, con unas anotaciones en la parte de atrás. Me gusta releer el relato de Auster cuando se acercan las navidades. Además, la ventaja es que puedo encontrarlo con facilidad en mi biblioteca, porque a partir de la "B" de Beckett el orden alfabético empieza a dispersarse. Así que eché en la mochila el libro de Auster para el vuelo a Los Ángeles. Me quedé dormido sin ni siquiera abrirlo. El ruido de las turbinas me liquida. Soñé que iba al tablao Casa Juan de Tokio a ver a Paco de Lucía y en la ciudad veía carteles anunciando un combate de boxeo entre Auster y Murakami. Me despertó ese extraño aroma del carrito con el menú. En el cuento de Auster, Auggie Wren tiene un estanco en el centro de Brooklyn. Paul Benjamin es un escritor del barrio que va a la tienda de Auggie a comprar los puritos holandeses que le gusta fumar. Con el tiempo, se hacen amigos. Un día, Paul le dice a Auggie que el *New York Times* le ha encargado un cuento de Navidad, pero está atascado. Auggie le dice que si le invita a comer, le contará el mejor cuento de Navidad que haya oído nunca. Entonces, Auggie relata cómo un día persiguió a un chaval que había entrado a robar al estanco. No le pilló, pero en la carrera el chaval perdió la cartera. En ella tenía el carnet de conducir y una foto de pie rodeando con su brazo a una señora, probablemente su abuela. Se llamaba Robert Goodwin. Unas semanas después llega la Navidad y, como Auggie no tiene nada mejor que hacer, decide ir a la dirección del carnet del chico a entregar la cartera. Le abre la puerta una señora de unos ochenta años, ciega, y lo primero que le dice es:

—Sabía que vendrías, Robert, sabía que no te olvidarías de tu abuela Ethel en Navidad.

"No me preguntes por qué lo hice. No tengo ni idea. Puede que no quisiera decepcionarla o algo así, no lo sé. Simplemente salió así, y de pronto, aquella anciana me abrazaba delante de la puerta y yo la abrazaba a ella", escribe Paul Auster.

En la parte de atrás de la tarjeta del vuelo a Tokio que usaba de marcapáginas, yo había anotado esto: "Me recuerda al cuento de Lolo. ¿Conocía Lolo el cuento de Auster? Buscar".

Al regresar de Los Ángeles deshice la maleta y devolví el libro de Auster a su sitio. Allí mismo, entre *El palacio de la Luna* y *La invención de la soledad*, encontré unas cuartillas mecanografiadas que juraría que antes no estaban ahí. Era el cuento de Lolo al que me refería, el que me había regalado la última Nochebuena que nos juntamos todos en el bar del tío Gerardo.

Lolo era como de la familia, le conocíamos de toda la vida. Mi padre y mis tíos jugaban de críos con su padre en el barrio. Era el primo Lolo. Él a mí me llamaba "socio" y siempre me saludaba amagando un croché. No había tenido suerte en la vida. Su padre murió de un infarto cuando él aún era adolescente y su madre le había seguido apenas tres años después. Vivía con su hermano, mayor que él, pero no se llevaban bien. Saltaba de un trabajo a otro, callejeando desde el Puente de Vallecas a Payaso Fofó, de San Diego a las Siete Tetas, como si aquello fuera Brooklyn. Hablaba de las proezas del Rayo Vallecano. Envolvía sus historias con una capa de ficción que hacía que cualquier asunto pareciera una leyenda. Siempre llevaba un palillo de dientes en la boca. Cuando entraba en una cafetería cogía un puñadito de ellos y se los metía en el bolsillo. Lo primero que hacía al saludar a alguien era ofrecerle uno. Tenía los bolsillos llenos de palillos y de servilletas de papel con apuntes. Caminaba por Vallecas día tras día como si explorase un país, hiciera el tiempo que hiciera, tomando notas de escenas y frases cazadas al vuelo. Decía que iba a escribir la historia oral del barrio.

—Bueno, familia, yo me retiro, ¡Feliz Navidad a todos!- dijo Lolo poco después de terminar de cenar, cuando ya volvíamos al ataque con "Los Campanilleros".

—¿Ya te vas, Lolo? Pero si no son ni las doce...- dijo el tío Gerardo.

—Que mañana tengo cita a primera hora con el peluquero.

—Sí, un corte navideño, no te digo... Venga, Lolo, cuídate, ya sabes que aquí tienes tu casa cuando quieras.

Antes de irse, Lolo hizo que mi abuela soltase los langostinos por un momento para darle un abrazo. Después abrió su zurrón y sacó un sobre de los que se hacía él mismo con una hoja arrancada de alguna revista. Me dijo:

—Toma, socio, te he escrito un cuento de Navidad. Es un regalo. Ya me dirás qué te parece. Estoy pensando enviarlo al *New York Times* el año que viene.

—Gracias, primo, a ver si te dejas ver más a menudo.

Se colocó un palillo en la boca, empujó el puente de sus gafas con el dedo índice en gatillo y se deslizó bajo el cierre metálico de la puerta del bar hacia la calle.

Así que aquí está el cuento de Navidad que Lolo me regaló aquella Nochebuena y encontré entre los libros de Auster:

"Quedé con Mario enfrente del almacén de jamones de la calle Monte Perdido. La tradición era tomar unos botellines la tarde de Nochebuena y encontrarnos con la gente. La penúltima era en el Vicente, desde donde muchos llamaban a casa para avisar de que se habían liado y no llegaban a la cena. Llevaba más de media hora esperándole y no aparecía. Me estaba pelando de frío. Entré en la cabina, marqué el número de su casa, pero se tragó la moneda sin dar señal. Apunté una frase que algún romántico había escrito con rotulador en el cajetín: "¿Quién lo impide?".

Hacía ya unas cuantas semanas que no le veía. Me estaba dando largas. Me contaron que se había enganchado otra vez. Era automático: cuando caía en el pozo, se esfumaba. Yo no le pedía explicaciones. Le había dejado una nota en el buzón de su casa: “¿Dónde te metes? Nos vemos el 24 en el almacén de jamones, como siempre. L.”. Confiaba en que respetase la vieja ley no escrita de las tardes de Nochebuena. No podía dejarme tirado. Después nos pasaríamos por el bar del tío Gerardo a tomar la penúltima. Si Mario estaba jodido de verdad, razón de más para vernos. Su madre decía que cuando su hijo se “enrocaba” yo era el único al que abría la puerta.

Antes de quedarme tieso de una pulmonía, decidí pasarme por casa de sus padres y probar suerte. Puede que estuviera enfermo, o que de pronto le hubiera entrado el espíritu navideño y se hubiera decidido a cenar con sus viejos, yo qué sé. Llamé al telefonillo.

-¿Está Mario?

Descolgaron sin respuesta. Volví a probar.

-¿Señor Tomás? Soy Lolo. ¿Está Mario?

La puerta se abrió. Subí.

En las escaleras me crucé con un chaval que bajaba a toda mecha. Paró en seco a pedirme el aguinaldo, sin villancico, ni pandereta, ni leches.

-Oye, ¿me das algo?

-Pero bueno, chaval, ¿sin cantar ni un villancico?

-Es que no me sé ninguno.

-Cómo no te vas a saber “Los peces en el río” o cualquiera de estos, pero ¿en qué mundo vives?

El chaval se encogió de hombros e insistió:

-Es que no me va esto de cantar, en verdad. Mi madre me ha dicho que salga a la calle a dar la murga a ver si saco para petardos. ¿Me das algo o qué?

-Venga el villancico.

-Y dale. Me sé la de “Ave María, cuando serás mía...”, de Bisbal, ¿te sirve?

-¡Anda, tira para abajo!

El chaval se despidió cortésmente con un “adiós, capullo” y siguió bajando las escaleras en tromba.

Llegué al rellano del tercero. Nunca me acordaba de si era la puerta de la derecha o la de la izquierda. No había ningún letrero de “A” y “B”. La de la derecha estaba entornada. Me asomé. El pasillo estaba en penumbra. Olía a paño mojado.

-¿Señor Tomás? Soy Lolo, he quedado con Mario pero no sé nada de él. ¿Se puede?

Hacía siglos que no entraba en casa de los padres de Mario, desde que estábamos en el instituto por lo menos. El accidente de su hermano Rubén fue un golpe brutal. La madre, Tomasa, no lo superó. Se pasaba el día llorando. No quería ver a nadie. En cuanto pudo, Mario se fue a vivir con unos colegas. La señora Tomasa le echaba en cara que le hubiera dejado la moto a su hermano, que “por culpa de un inútil sin cabeza” como él había perdido un hijo.

-No hay quien respire en esta casa. No aguanto a mis viejos. ¿Qué hago, me mato yo también? Tengo que salir de aquí o nos vamos a volver todos locos- me dijo una vez.

-¿Tu padre qué dice?

-Qué va a decir. Que la desgracia ya no tiene arreglo, que hay que seguir viviendo y esas cosas. Pero en cuanto abre la boca mi madre le carga también a él la culpa de lo que pasó.

La voz del señor Tomás venía de la cocina.

-Pasa hijo, pasa, qué alegría que vengas a vernos. Entra al salón, que está la Tomasa, se va a poner muy contenta. No se lo va a creer. Ahora voy yo, que termino de fregar.

Avancé por el pasillo casi a tientas. No había ninguna luz encendida y además llevaba las gafas empañadas. Al fondo, sentada en el sillón con las piernas bajo las enaguas de la mesa camilla, adiviné a la señora Tomasa. La única iluminación provenía del halo de la pantalla de la tele sin volumen. El Rey daba su discurso navideño. La cacatúa de Mario se paseaba por el antebrazo de la señora Tomasa. Cuando se detenía, piaba y se frotaba la cabeza contra la manga de su dueña. Me acerqué al sillón.

-Buenas noches, señora Tomasa, ¡cuánto tiempo!, soy Lolo, el amigo de su hijo Mario. Feliz Navidad...

La señora Tomasa me miró asombrada, al principio no reaccionó pero de pronto contestó con entusiasmo:

-Qué alegría que vengas a visitarme, hijo. Siéntate. Esto yo creo que lo ha dicho el Rey ya antes. ¿Te quedas a cenar?

—Muchas gracias, pero solo subía a felicitarles la Navidad a usted y al señor Tomás, y a preguntar por Mario...
—Es que ahora en verano paso un calor horroroso y no me apetece ni comer. No sé por qué tenemos enchufado el brasero. ¿Dónde estabas? ¿Por qué has tardado tanto?
—Bueno, es que estaba esperando a Mario. Pensé que habíamos quedado, como todas las nochebuenas, pero no sé nada de él desde hace tiempo y...
—Ay, qué alegría más grande, hijo. Ayúdame a levantarme que tengo que preparar la cena. Nosotros no íbamos a hacer gran cosa. Hace tanto tiempo que no nos juntamos todos... Fíjate que yo creo que esto que está diciendo el Rey ya lo dijo el año pasado. ¿Dónde se habrá metido Tomás?
Me giré hacia la cocina, donde se supone que estaba el señor Tomás, por ver si aparecía. La situación era rara. Casi a oscuras, con el Rey mudo gesticulando en plano y contraplano, la cacatúa espídica, el olor a paño mojado...
—¡Tomás, que ha venido Mario! Mira que no avisar ni nada...
—Tomasa, que soy Lolo, el amigo de su hijo Mario, ¿se acuerda?
Por fin, apareció el señor Tomás con una tos bronquítica y un exiguo plato de queso. Encendió una lámpara de mesa que tampoco arregló mucho la carencia lumínica, pero al menos pudimos vernos las caras. La señora Tomasa estaba muy delgada, tenía las cejas dibujadas y un leve pero continuo temblor de cabeza. Era evidente que no estaba bien. Yo no sabía que había decaído tanto.
Pude distinguir sus ojos emocionados cuando abrió los brazos para abrazarme.
—Sabía que vendrías- dijo.
¿Qué podía hacer? No iba a dejar a la señora Tomasa tal cual y darle un disgusto, con la ilusión que le había hecho verme. Creo que el señor Tomás se había dado cuenta del juego y de alguna manera me invitaba a seguirles la corriente.
—Qué bien que te quedes, hijo, voy a descongelar unas croquetas y verás qué rápido apañamos algo. No pensábamos ni cenar. Aquí todos los días son iguales. A tu madre parece que todo lo que le preparo de comer le sabe mal...
—Anda, Tomás, acércame las fotos de las vacaciones de cuando eran pequeños, que las veamos otra vez- dijo la señora Tomasa.

El señor Tomás abrió una puerta de la parte de abajo del armario y sacó dos álbumes. Los dejó en el otro sillón junto a la señora Tomasa. Esta cogió uno y empezó a hojearlo con una sonrisa. Aprovechando que estaba distraída, el señor Tomás se volvió hacia mí y me dijo en voz baja:

—Lo único que sé de Mario es que está interno en un centro en la sierra. No hablamos con él desde hace tres meses. No quiere ver a nadie. Tuvimos que vender la casa de la playa. A ver si acaba la mala racha...

—Mira, hijo, ¿a que no te acuerdas de esta foto? Mira cómo llevas a caballito a tu hermano, ¡si no podías con él! Hay mucha niebla en esta ventana, no puedo ver nada.

Me quedé un rato más, charlando con la señora Tomasa, viendo fotos antiguas de la familia, hasta que de pronto soltó el álbum y se quedó dormida. La cacatúa había trepado a su hombro y por fin se había tranquilizado. El señor Tomás no volvió de la cocina, o de donde fuera que se había metido. Me quedé con ganas de probar sus croquetas. Arrojé a la señora Tomasa con las enaguas y me deslicé por el pasillo.

—¿Señor Tomás, está por ahí? Que me voy, ya me pasará otro día.

No hubo respuesta. Abrí la puerta y bajé las escaleras silbando "Los Campanilleros". Si me daba prisa, aún llegaba a tiempo al bar del tío Gerardo. **T**



CÉSAR SUÁREZ

Es redactor jefe de cultura de TELVA desde 2008 y autor de los libros *Cómo cambiar tu vida con Sorolla* y *El enigma Paco de Lucía*, ambos publicados por Lumen.

Foto: Toni Mateu

Ilustración: Jacobo Pérez-Enciso.

Relato breve. Este cuento, así como la ilustración que le acompaña, es un homenaje a Paul Auster, que falleció el pasado 30 de abril en su casa de Brooklyn.

CODORNÍU

CELEBRÉMONOS MÁS



CELEBRA HOY LOS MOMENTOS
A LOS QUE QUERRÁS VOLVER MAÑANA

fiestas

PREMIOS TELVA MODA 2024

EL GRAN REGRESO

No era una cita cualquiera. Los premios más relevantes de la moda en España han vuelto a lo grande otorgando sus codiciadas T de MODA a las tops españolas de los 90 s: NIEVES ÁLVAREZ, INÉS SASTRE, JUDIT MASCÓ y LAURA PONTE.

—Fotos: Fede Serra, Flaminia Pelazzi, Beatriz Osorio, Luis Camacho.

El esplendor de los años 90 se traslada a Florida Park donde ha tenido lugar el esperado retorno de los Premios T de TELVA Moda, la gran fiesta del año.

NIEVES, INÉS, JUDIT Y LAURA

Una gran noche para celebrar la trayectoria llena de éxitos de cuatro grandes modelos españolas, pero también la ilusión de la vuelta de algo muy nuestro: los premios T de TELVA MODA.





1



3



2

LOS PREMIOS DE MODA MÁS IMPORTANTES

Creados por TELVA en los años 90 para premiar el talento y la creatividad de los mejores diseñadores nacionales e internacionales, su regreso se merecía una celebración a lo grande. En esta XXVI edición las icónicas T's han recaído en 4 de las mejores modelos españolas de los 90's.

1. Olga Ruiz, directora de TELVA con Marco Pompignoli, presidente de Unidad Editorial. 2. Patricia Lansing con su madre la diseñadora Carolina Herrera.

3. Laura Múgica, directora general y consejera de Unidad Editorial, con una de las modelos premiadas Nieves Álvarez.



Arriba, Judit Mascó, Rocío Albert López-Ibor, consejera de Economía, Hacienda y Empleo, Nieves Álvarez, José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid, Marco Pompignoli, presidente de Unidad Editorial, Inés Sastre, Laura Ponte, Laura Múgica, directora general y consejera de Unidad Editorial, Olga Ruiz, directora de TELVA y Mariano de Paco, consejero de Cultura de la Comunidad de Madrid. Abajo, la diseñadora Carolina Herrera con Marta Álvarez, presidenta de El Corte Inglés.





EL ALCALDE DE MADRID CON LA MODA

Martínez-Almeida acudió a mostrar su apoyo a TELVA y a la moda española. Hizo entrega de la T de Moda TELVA a Inés Sastre y dijo: "Lo que en 1963, cuando se funda TELVA fue un sueño, ahora es una realidad maravillosa que debemos celebrar. TELVA siempre ha sido un sinónimo de elegancia, de creatividad, de talento y de moda. Una revista por las mujeres y para las mujeres".

José Manuel Albesa, Alejandro Gómez Palomo y Carolina Herrera durante la cena de entrega de Premios TELVA Moda.





ROSSY DE PALMA Y SUS T'S

La actriz hizo entrega de la T de TELVA Moda a Judit Mascó, a la que dedicó unas preciosas palabras que desataron el aplauso del público: "No eres solo una top model, eres siempre y has sido una gran mujer. Te quiero, te admiro y te acompaño siempre".

DISEÑADORES DE PRESTIGIO

El diseñador Jan Taminiau durante
un momento de la cena con Patricia Lansing,
hija de Carolina Herrera.





Las cuatro premiadas junto a Olga Ruiz, José Luis Martínez-Almeida, Carolina Herrera y Alejandro Gómez Palomo.



Marta Fouzz, Ana Paredes y Margarita Rodríguez, de Hyundai con Chus Palomero, de UE.



Soleá y Estrella Morente con Estrella Conde Morente, hija de Estrella.



1



2



3



4



5



6



7

1. Roberto Torretta, Blanca Unzueta y Laura Ponte. 2. César Brandáriz y Mónica Silva de El Corte Inglés. 3. Boris Izaguirre. 4. Natalia Chueca, alcaldesa de Zaragoza con Adelina Giménez de U.E. 5. Montse Ribas de Puig con Sergio Cobos, Cuca Cumellas, Cecilia Nordstrom y Olga Ruiz. 6. Alicia de Vicente de U.E con Tamara García y Alejandra Da Cunha de Givenchy y Lola Díaz de U.E. 7. Judit Mascó brindando por su premio con Marta Robles, Lucía Francesch y María Eugenia Pacanins.



Arriba: Olga Ruiz y José Manuel Albesa, de Puig.
Abajo, Martina Klein, Juan del Val, Nuria Roca y el decorador Lorenzo Castillo.



Pedro Trapote, Begoña García -Vaquero,
Marta Rota de Tot-Hom y Carmen Valiño.



Valentina Suárez-Zuloaga y
Margarita Ruyra de Andrada de Es
Fascinante con Carmen Lomana.



Elena Hernández, Cristina Gornati de U.E,
Natalia Bajo de TELVA.com y Marc Fontanet.



Isabel da Silva Ramos y Josemi
Rodríguez Sieiro.



Las dras. Ana Vila Joya, Melanie
Gracia y Matilde Sánchez Bayton.



Julio Miyares y Rocio Osborne, del equipo de Gin
Gold de grupo Osborne con Mencía Alcázar.



Victoria Vidal,
Amanda Cruz
y Cristina
Talavera de Iqos.



Beatriz Santamaría, Luz Sagales de
Helbig, Mayte Casademunt, Fernando
Espona y Teresa Helbig. Abajo Jaime
Ardid, Inés Ybarra e Isa Hernández.





Marco Pompignoli, Laura Múgica, Caterina Guarnieri de Tod's y Fernando Rius de Área Comunicación.



Laura Ponte y el diseñador Mariano Moreno.



Lucía Francesch de TELVA, Beltrán Espinosa de los Monteros, María del Pino, Laura Múgica, Ana Cebrián del Pino de la Fundación Rafael del Pino y Marco Pompignoli.



Sergio Cobos de U.E y Elena Giménez de Puig.



Mercedes Peralta y Mercedes Valdenebro de Las2Mercedes con el decorador Lázaro Rosa-Violán.



UN AROMA ÚNICO PARA UNA NOCHE ESPECIAL

El perfume L'Interdit Absolu de Givenchy Beauty nos acompañó en esta noche tan especial. Arriba la actriz Yolanda Font. A su dcha. el perfume en talla mini como obsequio para los invitados.





La modelo Teresa Baca con Alicia Chapa, de TELVA, Carmen de la Puerta y la estilista Victoria Ortiz.



Marco Pompignoli, Pepa Bueno de Acme, Laura Múgica, el diseñador Modesto Lomba y Olga Ruiz.



Patricia Lansing, Lucía Francesch y Carolina Herrera.



El diseñador Juan Duyos con Yos Baute. El diseñador Jorge Redondo, Elina Costantini y Alicia de Vicente, de TELVA.



María Sañudo con Nacho Aguayo, de Pedro del Hierro y el diseñador Leandro Cano.



La diseñadora Beatriz de la Cámara y la estilista Blanca Unzueta. Teresa Helbig y Luz Sagales.



A la izda., el diseñador Ángel Schlessler, Zina Charkoplia, Alfonso Arbolí y Jesús Cano, de Cano Estudio, Carla Aguilar de CH y la modelo Alejandra Domínguez. A la dcha., Santiago de la Rocha, de Hyundai, con su mujer.



UNA LLEGADA DE LUJO

Nieves Álvarez y Judit Mascó llegaron en dos Hyundai, el IONIQ 6, elegante e inconfundiblemente único, representa la nueva era de la movilidad eléctrica, y el IONIQ 5, que con un diseño exclusivo, potencia tus sueños, tus historias, a ti mismo y a los tuyos.





A la izda. Ángel Schlessler, Laura Ponte y Moisés Nieto. A la dcha. Raquel Sánchez-Silva con Martina Klein y Alejandro Gómez Palomo. Abajo a la izda. Roberto Torretta y su hija María.



LOS DISEÑADORES ESPAÑOLES CON TELVA

Desde Ángel Schlessler, el primer premiado con una T de TELVA en 1991, hasta tantos otros diseñadores veteranos como Roberto Verino, Roberto Torretta o Modesto Lomba o jóvenes creadores como Moisés Nieto, Alejandro Palomo o Jorge Redondo, disfrutaron de esta cita con la moda. Abajo, Ángeles Moya, Roberto Verino, Iago Jover, Pepa Bueno, Modesto Lomba y el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida.



UN HOMENAJE A NUESTRAS TOPS

"Como en casa", así se sienten las 4 nuevas premiadas en TELVA. Empezaron su **carrera** en nuestras páginas en los años 90, han sido portada decenas de veces, han venido siempre a nuestras fiestas y son como de la familia. Abajo Nieves Álvarez con Martina Klein, que presentó la gala. Al fondo, Alicia Chapa, directora de moda de TELVA.


HYUNDAI

TELVA TELVA TELVA TELVA





Nieves Álvarez disparando a Jesús Isnard, el fotógrafo que las ha inmortalizado para el *shooting* de estos premios. Laura y Nieves con sus hijas: Laura Gómez-Acebo y Bianca Severini. Las dos con Judit Mascó y Jesús Isnard y Nieves con su T de TELVA.





Cayetano Martínez de Irujo.



Joca Garmolina, Assunta Giménez-Ontiveros, Paz Argüelles, Cristina Reyes e Inés Sastre.



Los fotógrafos Uxío Da Vila y Javier Biosca. A la dcha., Marta Rollado y Jacob Bendaham.



Arriba, Juan del Val, Laura Múgica, Eva Palao y Nuria Roca. Abajo, Zina Chakoplia, Marta Ortiz, Mónica García, de La Roche Posay, Romain Courlet de Vregille, Alicia de Vicente e Irene Pérez, de Misión Imposible.



Arriba Karen Azzinari, de Dior, y Eugenia de la Torriente, de Puig. Abajo, Cayetano Carral y Raúl Romero.



El equipo de Hyundai con Natalia Chueca, alcaldesa de Zaragoza, y Sergio Cobos.



EL MEJOR JAMÓN

En la fiesta, los invitados degustaron Jamón de Bellota 100% Ibérico de Alta Expresión de los Pedroches.



A la izda. Jordi Rabat y Eva Palao, de Rabat, con Yann Reznak, de Grassy, y su mujer Cristina Arechabala. A la dcha., Alicia Chapa, de TELVA, con Juan Várez.



Eloy Martínez de la Pera con Virginia Villalobos.



Laura Múgica y Fernando Merino de Uno Models.



Arriba, Mar Aldeguer, de Coolook, Mónica de Tomás y Carmen Lomana. Abajo, Luis José Arcia y Mercedes Domecq.



Amparo Moraleda y Francisco Pascual, de El Mundo y AE.



Arriba, Lorenzo Castillo y Amparo Corsini. A la izda. Mónica García, de La Roche Posay, con Romáin Courlet de Vregille.



Arriba: Arnaud Maillard y Álvaro Castejón, de Alvarno, con Ángela Ubis, de Cartier. Abajo; los periodistas Carlos Pérez Jimeno, Isabel González y Beatriz Miranda.



María Fitz-James y Alejandro Gómez Palomo.



Elisabeth Horcher, Diego Fernández Reyes y Josemi Rodríguez-Sieiro.

Samantha Vallejo-Nágera, Eugenia de la Torriente, Lorenzo Castillo, Amparo Corsini, Mercedes Peralta, Alfonso Fernández Reyero, Mercedes Valdenebro, María Fitz-James, Alejandro Palomo y Raquel Rellán.



Marta Ortiz y su hermana.



Zina Charkoplia con el diseñador Nicolás Montenegro.



Beatriz Fernández y César Suárez, de TELVA.



Pilar Valette y Carlos Montes, de Loewe.

Arriba, Mariela Tapia, de Chanel, Marta de la Calzada, de TELVA, la ilustradora Saray Luis Martín y la modelo Teresa Baca.



Valentina D'Angelo, de Bulgari con Mónica Cebollero de ECI.



Adriana Zurita y Valentina Suárez-Zuloaga, de Es Fascinante. Abajo, Inés Ybarra, Isa Hernáez, Santiago Isla, Ana María Chico de Guzmán y Marta Munar.



Germán López Madrid Gómez Rodulfo y Casilda de Nicolás. Abajo, Elena López Ávila y Laura Cadenas, de TELVA.

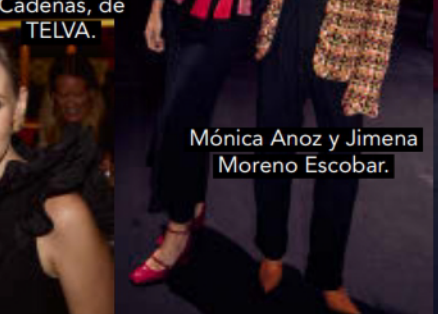


Mónica Anoz y Jimena Moreno Escobar.



BRINDAR CON EL MEJOR CHAMPAGNE

La vuelta de los premios T de moda TELVA tuvo un ambiente burbujeante gracias a Moët & Chandon y su Brut Imperial, la celebrity de sus espumosos.





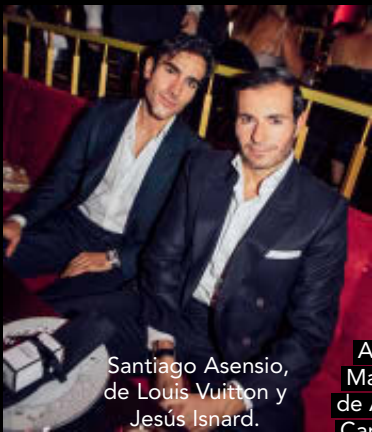
Izda., Isa Hernáez y Santiago Isla.
Dcha., Isabel Llanza y Almudena Cañedo.



Natalia López, de Vajillas de Ultramar y Alexandra Huertas, de In House.



La artista Luna García, hija de Rossy de Palma.



Santiago Asensio, de Louis Vuitton y Jesús Isnard.

Abajo a la izda., Arnaud Maillard y Álvaro Castejón de Alvarno, Ángela Ubis, de Cartier, Cristina G. Vivanco, Raquel Mejías y Otilia R. Delclaux, de TELVA.



Bianca Severini, hija de Nieves Álvarez con Daniela de Cospedal.



Luis Martín de Bustamante y Javier Goyeneche, de Ecoalf.





1



2



3



4



5



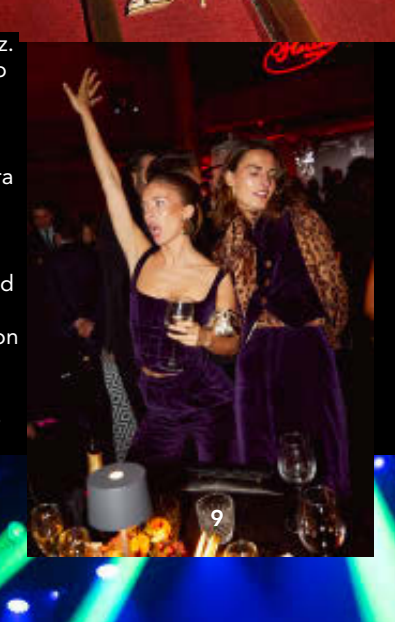
6



7



8



9

GIN GOLD ILUMINÓ LA NOCHE

La ginebra super premium Gin Gold nos acompañó durante el evento con sus gin tonics decorados con una brocheta con mandarina para reforzar su sabor fresco y cítrico. La mejor elección para una celebración tan especial.



El grupo Third Floor despidió la noche con la mejor música en directo y mucho ritmo, haciendo bailar a todos los invitados.

sensilis

Sensitive
Skin Lab

Hasta
-29%
Arrugas
al instante¹



Efecto lifting inmediato¹
**Detén el tiempo
de tu piel sensible**

Con péptidos biotecnológicos de alta definición

1. Resultado máximo obtenido en el estudio clínico realizado en mujeres de 35 a 65 años con piel normal a seca y sensible.



Pruébala + en tu farmacia o parafarmacia

Dermatológicamente testado en pieles sensibles

LOS SECRETOS

El Corte Inglés

El Corte Inglés

PREMIOS
TELVA
MODA

PREMIOS
TELVA
MODA

UN GRUPO MÍTICO

Los Secretos, uno de los grupos españoles más emblemáticos de los 90, sorprendió a los invitados con una emocionante actuación en la que interpretaron sus grandes éxitos, como *Déjame*.



1



2



3



4



5

FANS ABSOLUTAS

- 1. Alvaro Urquijo, de Los Secretos.
- 2. Cristina Reyes e Inés Sastre.
- 3. Teresa Baca, Joca Garmolina y Nieves Alvarez.
- 4. Alvaro Urquijo y Ramón Arroyo, de Los Secretos, con Carolina Carrascal, de TELVA.
- 5. Martina Klein y Ramón Arroyo.
- 6. Elisa Álvarez, Adelina Giménez y Elena López, de TELVA.

6

(Agradecimientos: Carlos Moreno Plaza, para Lancôme e ICON. The 2nd Skin & Co, Beatriz de la Cámara, Elsa Peretti para Tiffany & Co., Yliana Yezpey y Mint & Rose)

GOLD

999.9

WWW.DISFRUTA-DE-UN-CONSUMO-RESPONSABLE.ES 40º

@GINGOLD_999.9



FRESCA, CÍTRICA Y LUMINOSA,
ELABORADA CON LAS MÁS SELECTAS
MANDARINAS Y EXÓTICOS BOTÁNICOS.







FUERA DE TONO

Hay vida más allá del dorado para un maquillaje de Navidad. ¿Por qué no atreverse con un ROSA EMPOLVADO, un MORADO BUGANVILLA, AMARILLO MOSTAZA o NARANJA PASTEL? Todos estos colores habitan la paleta creativa de Raquel Álvarez, maquilladora oficial de Chanel y, en este reportaje, traspasan la frontera del rostro con la artista Carlota Pérez de Castro.

—Paloma Sancho. Fotos: Alfonso Ohnur.
Realiza: Blanca Unzueta.

ROSA Y MORADO

“En este maquillaje hemos utilizado el rosa y morado saturando algunas zonas, pero sin cortes, todo difuminado como un halo de color.

Encima, iluminador plateado para una sensación metalizada”, explica Raquel.

Pendientes de metal dorado y piel de cordero y gargantilla a juego. Todo, Chanel.



Carlota Pérez de Castro, artista multidisciplinar conocida por sus *performances*, ha creado este *body painting* de rayas horizontales para extender el color más allá del rostro.



ANTIFAZ PLATA

"El plateado me gusta a modo de top coat, es decir, sobre unas sombras porque te da ese punto lujoso sin que sea un plata evidente. El plata tiene un subtono azulado y jugando con eso me gusta contrastar con un rojo cálido o un rojo muy oscuro con toque frío. Si tienes los ojos muy claros, ponte además un eyeliner".

LAS RAYAS COMO MOVIMIENTO

Carlota Pérez de Castro es una artista multidisciplinar conocida por su trabajo en *performance*, *body painting* y pintura. Proveniente de una familia de artistas, su madre es la pintora Teresa Calderón y su abuelo Antonio Pérez de Castro, fundador de IADE, fue la artista más joven en exponer en el Palacio de Cibeles de Madrid, y en 2021 realizó una *performance* en la Fundación Miró en Barcelona. Acumula casi 30 exposiciones "andantes" en varias ciudades del mundo y se centra en la exploración de lo humano y cotidiano de las personas a través de un proceso en el que desarrolla *performances* con los modelos, les pinta el cuerpo con rayas horizontales y los fotografía en movimiento. "El *body painting* me ha interesado desde niña", nos cuenta, "cuando jugaba pintándome a mí misma y a mi hermana Julia. Siempre ha sido una forma muy natural y personal de expresión para mí". Para esta producción le pedimos prolongar el maquillaje por el cuerpo de la modelo, y lo hizo con "rayas horizontales porque -dice- permiten ver el gesto y el movimiento de la persona de una forma casi abstracta. No hay brochas ni manchas, solo líneas que crean una silueta. Estas líneas, al cubrir todo el cuerpo, lo deshumanizan y lo convierten en parte del arte. Es una manera de transformar el cuerpo en algo más que su identidad individual. El uso del monocolor en este caso me interesa por el contraste que genera, por el juego entre la luz y la sombra. El color elegido es elegante y sobrio, como Chanel, pero también tiene un toque de misterio, que es algo que siempre me ha inspirado de la marca".

PURA SENSIBILIDAD

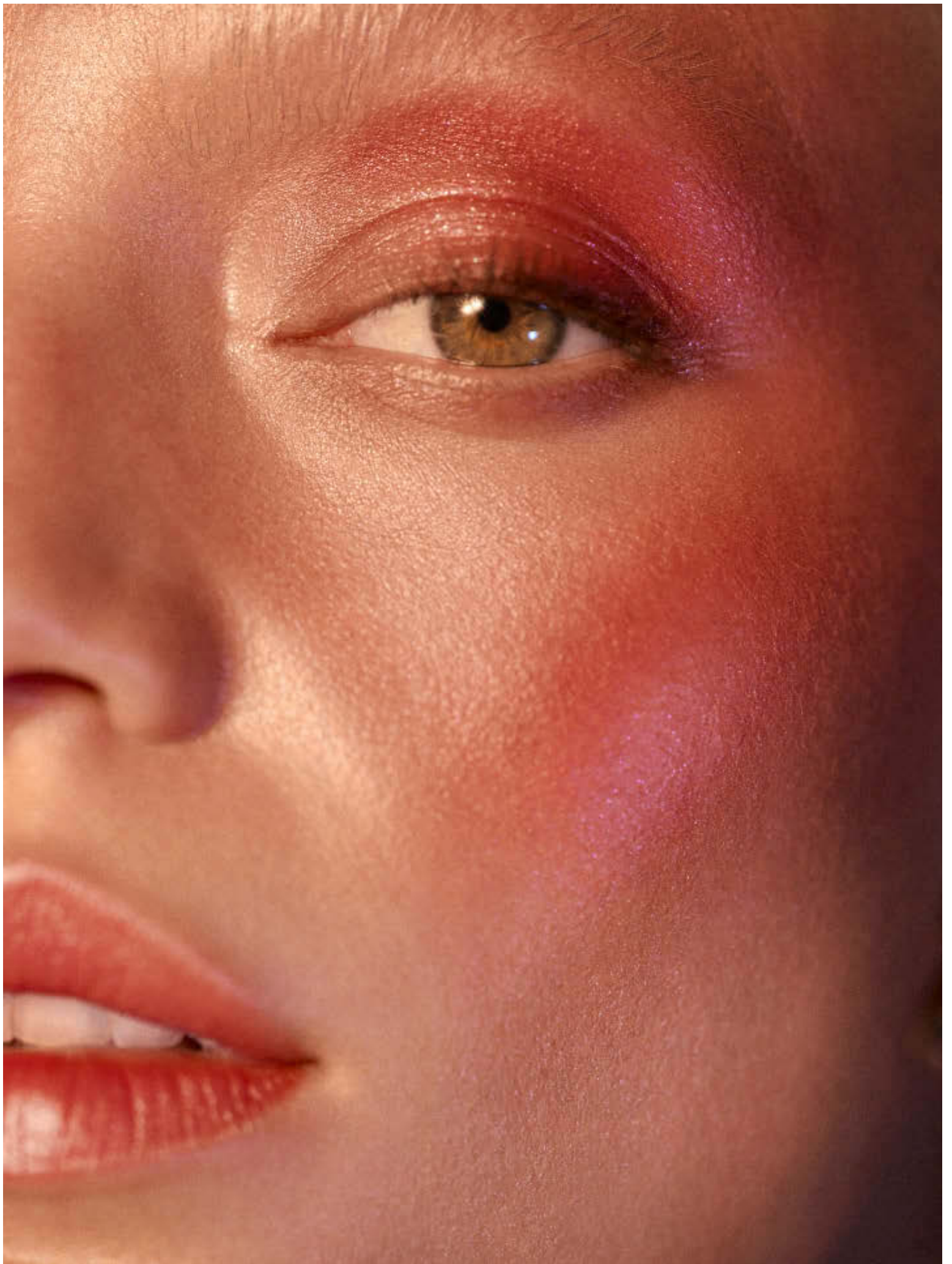
Raquel Álvarez no es una maquilladora al uso. "Mi primera profesión fue la de enfermera", me cuenta cuando le pregunto cómo y dónde se formó. Y es que su historia de amor con el maquillaje es un flechazo que surgió con los años. "Mis *hobbies* siempre han estado relacionados con el arte: de pequeña tocaba la guitarra, hacía ballet, pintura... Pero estudié enfermería porque mis padres eran economistas y querían que yo tuviera una carrera. Trabajé muchos años en Urgencias del Hospital de La Paz, en Madrid. Entonces empecé a hacer cursos de maquillaje y se convirtió en un adicción. Me formé y recuerdo que me compraba todas las revistas porque trabajar en el mundo de la moda era un sueño para mí. Era enfermera de noche y maquilladora de día... Hasta que me dediqué a lo último de lleno", afirma. Su icono como maquilladora es Pat McGrath, "porque ser un buen maquillador no es solo saber maquillar, es tener cultura en el mundo del arte y la moda, es gente que lleva el maquillaje más allá, que lo usa como herramienta para convertirlo en emoción".

Y eso es lo que ha hecho en este reportaje, creando looks con la colección *Holiday 2024* de Chanel, marca de la que es maquilladora oficial en nuestro país. "Propongo el uso de colores no tan típicos de la Navidad, como el naranja, que favorece a todo tipo de pieles. O el rosa frío tipo frambuesa y el morado buganvilla satinado. Dos colores insólitos que, para que sienten bien, solo hay que tener cuidado y corregir las ojeras previamente. La clave es crear, imaginar y jugar con el maquillaje", dice.

“LOS TONOS NARANJAS PASTEL FAVORECEN SIEMPRE; EL PLATEADO EN LOS OJOS PARA LA NOCHE FUNCIONA CON LABIOS GRANATES PARA CONTRASTAR” *(Raquel Álvarez, maquilladora)*



Raquel, *makeup national artist* de Chanel, con chaqueta de punto, Chanel.





Bolso clásico 11.12
de piel, Chanel, sobre
lienzo de la artista
Carlota Pérez de Castro.



PLATA, MORADO, BRONCE

1. *Diamond Dust* maxi polvos iluminadores melocotón con nácares grabados en relieve (85 €). 2. Sombra de ojos enriquecida con aceite de salvia de larga duración *Ombre Essentielle* 224 (40 €). 3. Barra de labios de alta intensidad, concentrado de luz y tratamiento, recargable *Rouge Allure L'Extrait* 937 (60 €). 4. Paleta de sombras de ojos y colorete *Enchanted Night* (80 €). Todo, Chanel. 5. Barra de labios 31 *Le Rouge Noble* mate (165 €). Una barra de labios grabada en relieve con un elegante motivo mate y un brillante logotipo de Chanel. 6. Colorete *Joues Contraste Intense Rouge Franc* de acabado cremoso e intensidad modulable (54 €). 7. *N°1* Crema revitalizante que previene y corrige los signos de la edad (108 €). Todo, Chanel.



Modelo: Iggy Walton (Ford Models).

NARANJA Y OCRE

“En este look hemos maquillado de color naranja pastel satinado los párpados y van en degradado hasta las cejas de color amarillo mostaza. En los labios, un tono ocre mate”. Pendientes de clip de metal grabado, brazaletes anchos con strass y vestido de muselina estampada. Todo, Chanel.

Chaqueta y pantalón con cinturón, Loro Piana. Turbante, Zara; pendientes *Divas* en oro rosa y diamantes, y reloj *Tubogas* con caja de oro amarillo y esfera lacada en negro, Bulgari.

EL FOCO EN LA MIRADA

Con la mirada puesta en bellezas de aquellos años como Kiki de Montparnasse o Joséphine Baker, el maquillador Jose Belmonte ha creado este look que protagoniza el reportaje de moda inspirado en aquellos felices 20. “La piel se convierte en un lienzo en blanco, con ese punto de decadencia, y todo el foco está puesto en los ojos. Se busca incluso esa sensación de ojeras que entonces eran símbolo de belleza. Las cejas borradas se fijan con un pegamento de pestañas y se pintan de blanco para después trazar sobre ellas una fina línea estilo *clown*. Para los párpados, tonos negros, metalizados y blancos luminosos que aportan intensidad”, asegura. **T**

—Realiza: Raquel Mejías. Fotos: Álvaro Gracia.

GANAR EN FIRMEZA Y COMBATE ARRUGAS Y MANCHAS

Prótegete del sol, cuida tu alimentación, no fumes, trata de controlar el estrés y cuida y limpia tu rostro con mimo y suavidad. Estos cinco gestos que la mayoría nos sabemos casi de memoria harán que la piel luzca mejor, más rejuvenecida y luminosa. Pero lo que hay gente que no sabe es que no hay edad para comenzar a hidratar y, como decíamos, cuidar nuestra piel. Por eso, cada vez hay más productos que, unidos a los consejos anteriores, te ayudarán en tu rutina de cuidado aportando otra luz a tu rostro.

De hecho, los sérums son muchas veces denostados porque se piensan destinados solamente a pieles maduras, pero nada más lejos de la realidad. Constituyen uno de los pasos fundamentales para enriquecer la piel por su alta concentración de activos, su textura ligera de rápida absorción y la capacidad que tiene para penetrar en las capas más profundas de la piel. Por eso, hay una oferta muy amplia que abarca diversas franjas de edad y sí, si todavía no está en tu lista de básicos, nunca es tarde.

Tanto es así que nueve de cada 10 mujeres⁽¹⁾ que han probado el nuevo Lancôme Rénergie H.C.F. Triple Serum se cambiarían a este producto. ¿Por qué? Por su innovadora fórmula anti edad que combina por primera vez, en una triple dosis, tres potentes dermoactivos hasta ahora considerados incompatibles **entre sí**: ácido hialurónico para hidratar, rellenar arrugas y reafirmar el rostro, Vitamina C* y Niacinamida para mejorar la textura y el tono y, por último, el ácido ferúlico que fortalece y protege la piel del foto-envejecimiento.

Cada uno de los tres dermoactivos se encuentran en tres cámaras separadas para ser protegidos del aire, la luz y las impurezas. Además, sus respectivas texturas se fusionan en una que la hace cremosa, ligera y tipo gel súper agradable.



Pero lo mejor son los resultados rápidos y efectivos: más firmeza, menos arrugas y manchas.

Y si lo que queremos es ir más a lo específico, los ojos, donde más concentración del cansancio y de arrugas solemos tener, puedes utilizar Rénergie H.C.F. Triple Serum Ojos por la mañana y por la noche. Un truco: Para optimizar su eficacia, úsalo después de aplicar Rénergie H.C.F. Triple Serum para el rostro. Con la punta de tus dedos presiona primero la zona inferior del contorno de ojos y estira la piel delicadamente hacia las sienes para ayudar a reducir las bolsas y, después, hacer lo mismo en los párpados superiores para finalizar utilizando los dedos de ambas manos alternativamente para alisar y esculpir desde la zona inferior de los ojos hasta las patas de gallo y sobre las cejas. **T**

(1) Auto-evaluación en 50 mujeres que cambiarían o alternarían su serum por Rénergie H.C.F. Triple Serum tras 3 meses.

*Derivado de la vitamina C.

ESOS TRUCOS QUE REALMENTE FUNCIONAN

Con estos tips infalibles que explica MÓNICA MARTÍNEZ, maquilladora en la Beauty School de TELVA, podrás sacarle el mejor partido a tu maquillaje.

—Lucía Heredero.



¿Cómo hacer para que el corrector de ojeras no se cuartee y no marque aún más las arrugas del contorno?

Lo más importante es tratar antes la zona con una crema hidratante y antiarrugas. Si te la has aplicado por la mañana, pero te maquillas a mediodía, debes ponerte de nuevo otra pequeña cantidad antes de comenzar con tu maquillaje. Fundamental elegir un corrector de ojeras que no sea muy denso, aplicar tres puntos a lo largo de la ojera y difuminar con un pincel (no con los dedos). Y, poca cantidad, el exceso de producto hace que se marquen.



¿Cómo hacer para que la base de maquillaje parezca natural y no una máscara?

Hay que elegir una base de cobertura media y con plus de tratamiento. A lo largo del día, la piel va perdiendo agua y si la base es tratante, no se parcheará. El tono debe ser lo más parecido a nuestra piel. Deposita una pequeña cantidad en el dorso de la mano y de aquí irás cogiendo lo que necesites. La técnica correcta es extender la base desde el centro del rostro hacia los laterales, siempre a toquecitos (nunca arrastrando). Así conseguiremos ese efecto segunda piel natural.



¿Qué consejo das para aplicar el eye liner?

Empezar de menos a más con diferentes técnicas. Si eres inexperta, recomiendo utilizar una sombra marrón chocolate que irás aplicando a toquecitos con un pincel biselado al ras de las pestañas, sin dejar ningún hueco blanco. Cuando llegues al extremo del ojo (siempre con el ojo abierto y mirando al espejo de frente), marca el "rabillo". A continuación, repasa el trazo para perfeccionarlo. Con sombra, se puede rectificar más fácilmente. Cuando hayas dominado esta técnica, puedes pasar al rotulador, gel, o lápiz,



¿Es posible conseguir que la máscara no haga pegotes?

Para ello es básico elegir bien el producto y la técnica de aplicación. A mí me gustan los cepillos delgados con púas largas y abundantes. Éstos te permiten llegar a todas las pestañas y repartir bien el producto a lo largo de ellas. En cuanto a la técnica hay dos movimientos infalibles; se empieza por la base de la pestaña deslizando el cepillo hacia las puntas con movimientos en "zig-zag". En una segunda pasada, se gira el cepillo en sentido de las agujas del reloj a lo largo de la pestaña. Con este último movimiento vamos a recoger el posible "grumo" que nos haya quedado, obteniendo unas pestañas definidas y limpias.



¿Debemos elegir el colorete en función del tono de piel o del color del labial?

Mejor en función del tono de labial que vayamos a utilizar. En maquillaje es muy importante la colorimetría (no mezclar tonos cálidos y fríos) y no debemos mezclar un tono de colorete coral (cálido) con una labial rosa (frio). Si te vas a maquillar los labios con tonos corales, naranjas, tejas, aplica un colorete cálido (corales, anaranjados...) Pero, si tus labios se visten en nudes, rosas, rojos fríos o berenjenas, el colorete debe ser rosa en cualquiera de sus versiones.



¿Cómo hacer para que las sombras duren cuando tenemos un párpado encapado?

Esta característica provoca fricción de la piel al parpadear. Por ello se debe usar una pre-base de párpados (tanto en crema como en polvo) que aplicaremos en el párpado móvil antes de utilizar las sombras. Estas permiten eliminar el exceso de grasa que se acumula en esta zona para que las sombras queden fijas todo el día.



Cuando tienes el código de barras muy marcado, ¿se puede usar cualquier tipo de labial y tono?

¡Claro que sí!. Sigue estos tips. Primero debes extender una pre-base específica de labios que aplicarás por todo el labio y sobre el código de barras. Después utiliza un lápiz de silicona (son totalmente incoloros) perfilando el labio por fuera de la zona carnosa, es decir, sobre la piel justo alrededor de todo el labio. A continuación, dibuja el labio con un perfilador del mismo color que la barra que apliques después. De esta manera, conseguirás unos labios perfectos y sin fugas.



Mónica Martínez,
maquilladora en la Beauty
School de TELVA.

GALDERMA

EST. 1981

FIRMEZA Y LUMINOSIDAD

La pérdida de sustancias esenciales de la piel, como el **ÁCIDO HIALURÓNICO**, el **COLÁGENO** y la **ELASTINA** deteriora varios aspectos de la calidad de la piel.

Recupera la firmeza y la luminosidad de tu piel combinando tratamientos médico estéticos: bioestimulación de colágeno y tratamientos de hidratación profunda*.

Galderma, pasión por la piel.

LA LISTA DE DESEOS

En la *wishlist* con los productos de belleza que quiero que me regalen (y los que quiero regalar) hay perfumes con frascos joya, polveras de coleccionista o tratamientos de lujo que son un auténtico capricho.

1 DOS FLORALES

Con frutos rojos, flor de loto y peonía el último perfume de Versace, y con mandarina, pimienta rosa, flor de azahar y jazmín la de Kiko Milano. Dos *bouquets* fáciles de llevar.



Versace Bright Crystal Parfum floral afrutada (175 €).



Scent of Milan Monte Napoleone District, de Kiko Milano (39,99 €).

EN MI RADAR

Paloma Sancho, directora de belleza de TELVA, te cuenta sus imprescindibles.



FOTO: E. ESCANDELL

4 INVESTIGACIÓN PUNTERA

Dos tratamientos fruto de años de investigación para dar con los activos esenciales extraídos de la vida de Yquem en la línea *L'Or De Vie* de Dior; y el complejo que mejora la comunicación celular en *La Prairie*.

Sérum *L'Or de Vie*, Dior (1.600 €).



Crema *Life Matrix Haute Rejuvenation*, *La Prairie*.

3

TODO AL ROJO

Es el color de la temporada, y no solo en los labios, sino también en el rostro, con el colorete de acabado mate de la polvera dorada de inspiración *vintage* de Gucci.



Edición Limitada Gucci Blush de Beauté Intense Ruby (57 €).



Barra *Le Rouge Intense Silk* Givenchy (48 €).

2

CON CENTELLA ASIÁTICA

El aceite *Chroma Éclat* de Kérastase proporciona un brillo duradero al cabello coloreado. Enriquecido con Centella Asiática mantiene el color del cabello y lo hidrata.





1. Nos encanta el look con labios borgoña y mirada bronce de la campaña navideña de Estée Lauder. 2. Limpiador *Advanced Night Cleansing Gelée*; crema *Revitalizing Supreme+*; y contorno de ojos y sérum *Advanced Night Repair* de Estée Lauder. 3. Sérum *Advanced Night Repair*; máscara de pestañas *Sumptuous Extreme*; y contorno de ojos *Advanced Night Repair* de Estée Lauder. 4. El icónico fondo de maquillaje *Double Wear* de Estée Lauder.



QUERIDAS MAJESTADES...

Seguro que este año has sido buenísima, extraordinaria, sensacional... ¡Y te mereces un regalo icónico! Uno de esos (auto) regalos que te hacen sentir una auténtica reina (maga). Toma nota de estos infalibles de Estée Lauder para sublimar tu maquillaje o transformar tu piel, son pura magia potagia.

—Jessica Nieto.

Se acerca diciembre y es momento de activar el *modo navideño*; noches para brillar y celebrar; oportunidades para sorprender y agasajar con lo mejor de lo mejor a nuestra familia y amigos. Regalar belleza siempre es un acierto, así que hemos recuperado los mejores conjuros, elixires y pócimas mágicas de Estée Lauder para que regales mimos de belleza y cuidados exquisitos a los tuyos (o a ti misma). No te pierdas nuestra *wishlist*.

● **El suero *Advanced Night Repair***. Icono entre los iconos de Estée Lauder y favorito imprescindible de las editoras de belleza, este sérum cuenta con una tecnología exclusiva que favorece la producción natural de colágeno, por lo que reduce las arrugas, reafirma, hidrata y mejora el tono y la luminosidad de la piel.

● **El contorno de ojos, *Advanced Night Repair Eye*** es el mejor aliado para tratar esta delicadísima zona del rostro. Consigue una mirada más luminosa mientras duermes en solo dos semanas.

● ***Revitalizing Supreme+ Youth Power*** es una crema que combina extracto de flor de hibisco y moringa con ácido hialurónico, una fórmula que potencia la formación de colágeno, procurando un contorno facial más esculpido y definido y un rostro más joven.

● ***Double Wear*** es la base de maquillaje definitiva. De textura ligera, ofrece un acabado semimate y una cobertura media/intensa que no se *derriete* ni con el calor; ni la humedad. Además, cuenta con un factor de protección SPF 10, está disponible en 55 tonos y es válida para todo tipo de pieles.



belleza



Con aroma a galletas recién horneadas; así es el perfume *Ginger Biscuit* de Jo Malone London (152€, 100 ml).



Reduce los signos de envejecimiento con el suero *Advanced Night Repair* de Estée Lauder (64€, 20 ml).



Vajilla pintada a mano y mantelería de lino de Moda Domus, disponible en Moda Operandi.



Ilumina tu piel con *Eclat Sublime* de Darphin, un aceite infusionado con oro (175€, 30 ml).

10 CAPRICHOS BEAUTY PARA

BRILLAR

ESTAS FIESTAS



Soleil Neige Blush Highlight Duo (82€) de Tom Ford Beauty es el perfecto iluminador para tu maquillaje de fiesta.



Sombra de ojos *Luxe Eye Shadow* de Bobbi Brown para arrasar con tus looks navideños (52€).



Fulmina el cansancio de tu piel y potencia su luminosidad con *Ginzing Energizing* de Origins (39€, 50 ml).

Copas de vino navideñas, Moda Domus, disponibles en Moda Operandi. Abrigo *Conrad*, con solapas de terciopelo, Byan.



Atrévete con el tono *Guessing Game* de *MacXimal Sleek Satin* de MAC (27€). Más tendencia, es imposible.



Smart Clinical Repair de Clinique es un stick rellenedor de las líneas de expresión.



Esta bolsa de terciopelo de Aveda x Altuzarra es una edición limitada y suspiramos por ella (74€).



Hidrata, repara y calma la sensibilidad de la piel con *Crème de La Mer* (400€, 60 ml).



Es momento de regalar y celebrar y en esta wishlist encontrarás todo lo que necesitas para deslumbrar

EL SECRETO DE UNA MIRADA FRESCA Y DESCANSADA CON FRESHLY COSMETICS

Existe una cosmética natural y altamente eficaz capaz de reducir los signos propios de la edad en tus ojos. Hablamos del *Hyper-Concentrate Eye Serum* de *Freshly Cosmetics*, un producto que actúa formulado con ocho tecnologías clínicas naturales en un solo tratamiento... ¡Y *sin perfume!* ¡A qué esperas para probarlo?

Su concentración a base de ingredientes naturales lo convierte en un sérum especialmente deseado por los amantes del *skincare*. Y es que, quienes lo prueban, lo incluyen de forma permanente entre sus rutinas faciales.

Indicado para la zona de los ojos, el sérum **Hyper-Concentrate Eye Serum de Freshly Cosmetics** es mucho más que un tratamiento: estamos ante el sérum definitivo para cuidar y revitalizar tu mirada, uno de los más deseados del mercado por los efectos que consigue en nuestro rostro. Y es que la zona donde se aplica, el contorno de los ojos, es una de las más delicadas de nuestro rostro, por sus características y necesidades para su cuidado. Mucho más fina, sensible, delicada y con unas necesidades mucho más específicas, la zona de la piel del contorno de ojos se caracteriza por su envejecimiento más avanzado así como de los signos de fatiga que puede llegar a transmitir una mirada no cuidada ni tratada.

Es por ello que, aplicar el sérum adecuado a las características de nuestra piel se convierte en prioritario. Hacerlo con **Freshly Cosmetics** será todo un acierto.

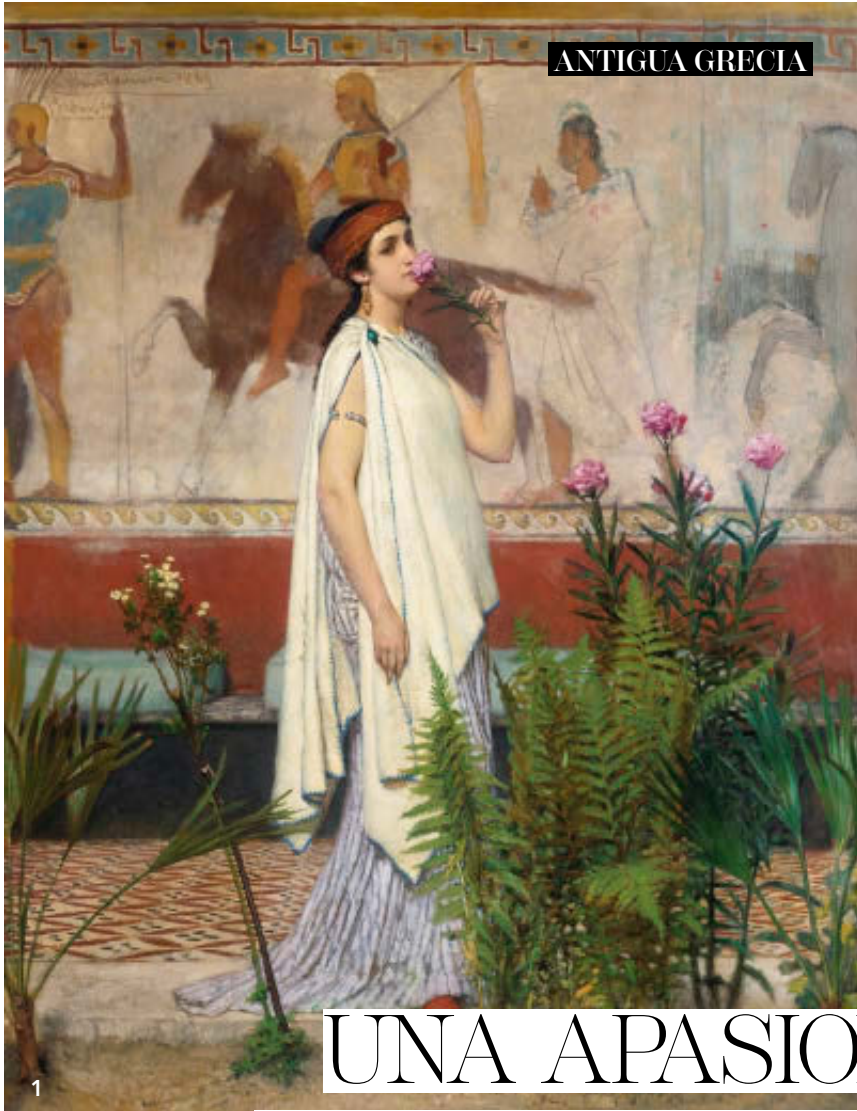
Este innovador sérum combina a la perfección **ocho tecnologías clínicas avanzadas con activos naturales para ofrecer un cuidado pleno en un solo producto**. Los resultados son visibles a partir de los **14 días de aplicación**, favoreciendo una mirada más fresca y rejuvenecida.



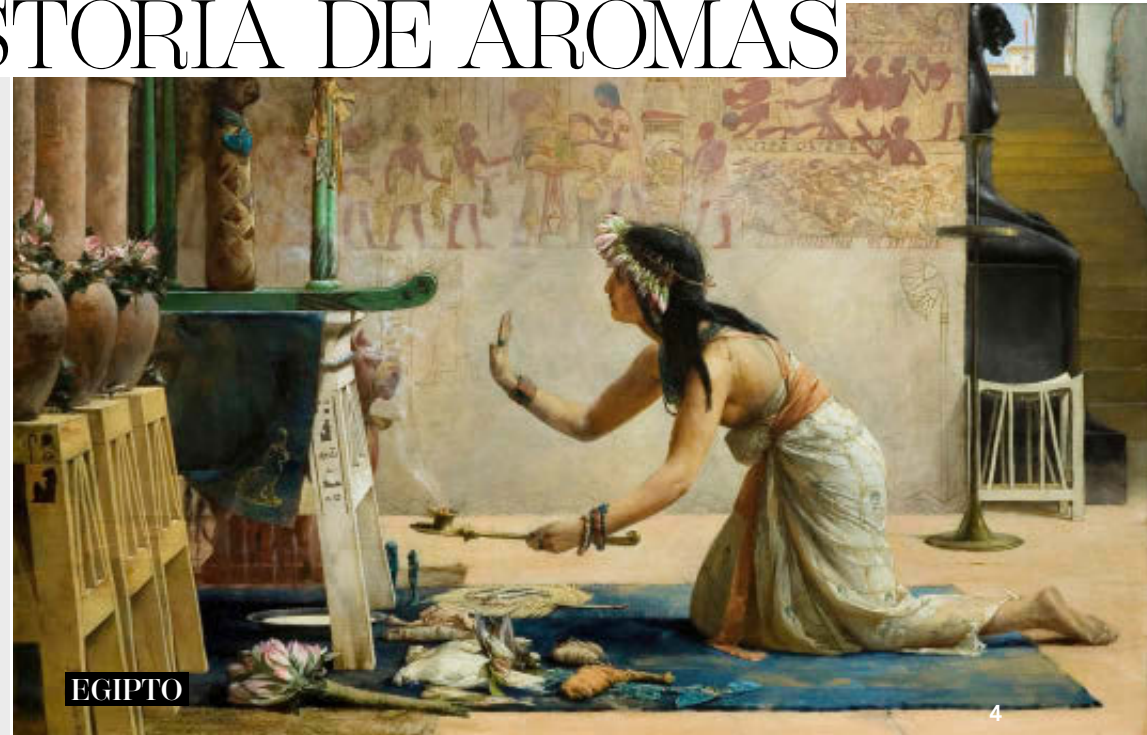
Los efectos conseguidos

- Previene y reduce la formación de arrugas y líneas de expresión dinámicas y estáticas
- Disminuye los párpados caídos, creando un efecto lifting para realzarlos
- Reduce la inflamación y la formación de bolsas
- Mejora la pigmentación desigual y manchas
- Reduce las ojeras causadas por fatiga
- Trata la pérdida de elasticidad e hidratación

Consigue ya el **efecto lifting** tan deseado por todas y reduce los signos del envejecimiento con el sérum **Hyper-Concentrate Eye Serum** de Freshly Cosmetics. **1**



UNA APASIONANTE HISTORIA DE AROMAS





DINASTÍA MING

5



SIGLO XIX

6



SIGLO XVI

7

Por siglos las mujeres olieron a ámbar gris o a almizcle hasta que en el S. XIX llegaron los aromas empolvados y florales. Ahora, las moléculas que derivan de la alcachofa o la coliflor están en el punto de mira de los perfumistas. La periodista Clara Buedo nos lo cuenta en su libro.

—Mamen Ruiz Puertas.

1. "Una mujer griega", Lawrence Alma Tadema (1869).
2. "Lavanda fresca", William Henry Margetson (1909).
3. Bolsita de perfume del S. XVII. Met Museum.
4. "The obsequies of an egyptian cat", John Reinhard Weguelin (1886).
5. Quemador de incienso chino de la dinastía Ming (1512). Met Museum.
6. "Gracia rosa", Anthony Frederick Sandys (1866).
7. Amuleto oloroso S. XVI. Met Museum

Resulta increíble pensar que las gotas de un perfume concentran la sabiduría y la cultura desde el inicio de los tiempos. Clara Buedo, periodista y apasionada de los perfumes, se ha atrevido a afrontar este reto y, documentándose a conciencia, ha escrito el libro *Historia del perfume. Relatos olfativos del pasado*, un tratado sobre las esencias que revela muchos datos, anécdotas y curiosidades sorprendentes. **Actualmente asociamos el perfume con oler bien, pero a lo largo de la historia no siempre fue así...**

Desde sus orígenes la función principal del perfume fue la del culto a los dioses. En latín, *per fumum*, significa "a través del humo", y precisamente esos humos perfumados eran, para los antiguos, como una ofrenda, una forma de comunicarse con los dioses. Esa parte mística, entre sagrada y esotérica, fue dando paso al uso del perfume con una función medicinal; al final todas esas especies perfumadas tenían virtudes terapéuticas. Pero el perfume también tuvo una función afrodisíaca, por ejemplo.

También tuvo el perfume propiedades terapéuticas y, en la antigua Grecia, una de sus aplicaciones era solventar problemas ginecológicos...

Sí, entre ellas estaba la mejorana, que realmente es una simple hierba aromática pero los médicos la usaban para tratar problemas ginecológicos. Esta es la razón por la que su aroma se relacionó mucho con la mujer y tenía hasta un cariz un poco afrodisíaco.

Los rituales cosméticos de Cleopatra se saben, pero se desconocía su obsesión por los perfumes, que le llevó a usos muy sorprendentes...

La reina de Egipto siempre fue un enigma, pero me resultó muy interesante una investigación que aseguraba que hasta su orina olía bien. Al parecer Cleopatra ingería pequeñas cantidades de bayas de enebro y trementina (la resina de *Pistacia terebinthus* o cornicabra), con el fin de conferir a su orina un delicado matiz a violetas. Por lo visto, al tomar ambas sustancias, el cuerpo las descompone en "iononas", que son las moléculas fragantes de la

violeta y el iris, consiguiendo, así, que su orina tuviese un aroma floral y empolvado. En aromaterapia, tanto las vallas de enebro como la trementina limpian los emunatorios, los principales órganos que participan en el proceso de eliminación de toxinas y tóxicos.

También hablas de Japón y del arte de perfumar, en el que las geishas parece ser que fueron maestras de esta habilidad.

Las *geishas* escondían en el hueco de las majestuosas mangas de sus kimonos y también en el obi (faja de seda que llevan sobre el kimono), saquitos perfumados con aromas afrodisíacos: se cree que podrían contener canela y clavo, pero especialmente madera de agar para que con sus delicados movimientos se inundara la estancia con esos aromas tan sensuales. También utilizaban varillas de incienso que colocaban sobre unas cajitas de madera con separadores, que les servían para saber el tiempo transcurrido con cada cliente y así determinar el precio de cada sesión. Al final del servicio, simplemente con echar un vistazo a la cajita y contar el número de varillas consumidas calculaban el montante total.

El perfume también ha pasado por periodos en los que se prohibió.

Sí; la iglesia con su poder en la época de la Inquisición consideró el perfume como algo pecaminoso, con connotaciones eróticas por sus componentes, muchos de ellos de origen animal, entre ellos el ámbar o el almizcle. Entonces estimó que el perfume era un invento del demonio, que incitaba a los placeres de la carne y lo prohibió. También se prohibieron en la China de Mao. Este país fue muy erudito en la creación de perfumes, que eran considerados por todas las dinastías y tenían un precio elevadísimo. Cuando Mao se alzó con el poder, se consideró el perfume como un símbolo que representaba toda esa decadencia y esos excesos que se habían llevado a cabo desde la antigüedad y los prohibió.

Leyendo tu libro se me ha caído algún mito, como es el caso de la corte de Versalles, centro de la opulencia y el boato, que al parecer olía fatal...

Cierto, olía a rayos. El fastuoso palacio de Versalles se construyó sobre unos antiguos pantanales, unas cloacas que expandían por doquier todas las emanaciones

perniciosas que te puedas imaginar. Si a esto le sumas que la corte no es que fuese muy limpia, la mezcla de olores resultaba insoportable. De hecho, el perfume en Versalles, por lo menos durante el siglo XVI y XVII, era muy intenso para intentar aplacar toda esta amalgama de olores nauseabundos, hasta el punto que el Rey Sol se saturó tanto con la intensidad que le provocaron migrañas. Entonces un médico le recomendó agua de azahar y de ahí nacieron los jardines del rey, donde se plantaron miles de especies de naranjos, precisamente para surtir al monarca de su agua perfumada.

Demos un salto al futuro, ¿a qué vamos a oler?

Toda la creatividad de las casas de perfumes como Firmenich, YFF o Givaudan cada vez avanza más e investigan sobre nuevos ingredientes. Ahora se están estudiando las huertas y las moléculas olfativas que derivan de las alcachofas, los espárragos o la coliflor... incluso para esas notas animales, la cebolla se perfila como sustituta. Sin duda abren un abanico muy interesante para la paleta del perfumista. Creo que hay una dualidad; por un lado investigar y llegar a nuevos matices olfativos con estas nuevas moléculas y, por otro, recuperar un poco toda esa extensa herencia que ha existido a lo largo de la historia.

¿Qué papel va a jugar la inteligencia artificial y la digitalización del olfato?

La inteligencia artificial es una herramienta interesante porque permite acotar los resultados, es decir, si a ti te gusta el jazmín, en ese maremagnum de datos que hay, la inteligencia artificial te selecciona las referencias que más encajan contigo. Yo la veo como una herramienta que puede ayudar en el proceso de selección, pero la mano del perfumista siempre va a estar ahí, es imprescindible. **T**



Historia del perfume. Un interesante relato sobre la evolución del perfume, a lo largo de 30 siglos de historia, muy bien documentado y repleto de curiosidades. Por Clara Buedo. (Editorial Catarata).

5 PERFUMES ICÓNICOS

Rompieron esquemas en su momento y su estela forma parte de la historia del perfume.



1886

Extrait de Violette de Parme, Roger & Gallet. La violeta fue el olor emblemático del siglo XIX, que Roger & Gallet destiló, su flor y hojas, para la duquesa de Parma.



1889

Jicky, Guerlain. Uno de los primeros perfumes desarrollados con notas sintéticas. Su secreto fue la etil-vainillina, que lo situó como el primer perfume "abstracto".



1917

Chypre, François Coty. No fue la primera composición "Chypre" pero sí lo suficientemente bien estructurada como para dar nombre a la familia olfativa.



1921

Chanel N° 5. Su sobredosis de aldehídos, algo nada habitual en la época, lo convirtieron en un perfume moderno que marcó un punto de inflexión.



1921

Maja, Myrurgia. Este oriental especiado con clavel, clavo y especias, no solo dejó huella en las pieles de la época, sino que posicionó a España como un referente.

UN PRODUCTO DE LABIOS MULTIUSOS Y DE CONFIANZA PARA TODOS

Este bálsamo de labios se ha convertido en un imprescindible en mi bolso porque me ha sacado de más de un apuro tras descubrir sus múltiples usos. Te cuento porqué.

Las personas que tenemos los labios secos, necesitamos un producto eficaz en todo momento. Yo tengo el mío: el bálsamo Dermo-Suavina original. Un clásico de farmacia, que lleva 140 años cosechando éxitos. En 1880, Vicente Calduch Solsona abrió su farmacia en Villarreal (Castellón) y empezó a elaborar fórmulas magistrales. Entonces era un pueblo agrícola rodeado de campos de naranjos, donde las duras condiciones de trabajo provocaban sequedad extrema y grietas en los labios y nariz. Viendo el sufrimiento de sus paisanos, Calduch formuló una pomada en su farmacia para aliviar estas molestias que fue todo un éxito. Conocida como "Ungüent de Vila-real," pasó a llamarse Dermo-Suavina en 1916. Lo que no sabía es que se trata de un producto multiusos que se puede utilizar en el cuidado de toda la piel. Vicente Calduch, CEO y quinta generación de Laboratorios Calduch, explica que "década tras década nuestros consumidores nos han dado multitud de trucos para utilizarlo. A nosotros nos encanta que le den tantas vidas, ya que es apto para todo tipo de pieles, incluso



las más delicadas". Como bálsamo labial, deja la zona hidratada y suave durante horas. Descubrí que también aporta un brillo sutil y un aspecto saludable en las mejillas. Además, cuando quiero arreglarme las cejas lo uso como producto de peinado para darles forma y definir las. Y, por si fuera poco, mantiene mis cu-

tículas y uñas hidratadas, y en verano lo uso en los pies como remedio anti-rozaduras o para tratar alguna grieta.

A lo largo de sus 140 años, el envase de Dermo-Suavina ha evolucionado y su reconocimiento ha trascendido de lo local a lo internacional. Hoy Vicente celebra el éxito de este bálsamo, destacando sus dos versiones.

ENTARRO O ENTUBO

El tarro me recuerda a los cosméticos del siglo XIX, con esa estética retro. Ayuda a reparar, hidratar y proteger los labios y mucosas dañados por la sequedad. Pero también está disponible en tubo, cuya fórmula es la misma desde 1880, y está compuesta por una base grasa y un perfume elaborado con aceites esenciales de plantas y frutas mediterráneas de origen natural, naranja, limón o mandarina, junto al mentol. Tiene un agradable aroma cítrico y mentolado que refresca los labios. Dermo Suavina también ha lanzado su bálsamo pediátrico, enriquecido con aceite de jojoba, o cera de abeja, y vitamina E. Perfecto para reparar y proteger los labios y mucosas.



Arriba, DERMO-SUAVINA. Bálsamo Original. Tarro. 10 ml: 3,30 €.

Izda., DERMO-SUAVINA. Bálsamo Original. Tubo. 10 ml: 3,90 €.

Dcha., DERMO-SUAVINA. Bálsamo Pediátrico. Tubo 12 ml: 3,90 €.



Vicente Calduch, CEO laboratorios Calduch.

Bienestar sexual: 3 PROBLEMAS CON SOLUCIÓN

La nueva unidad de “Sexual Well-being” de Sha Wellness Clinic aborda el bienestar sexual como una parte más de la salud integrativa e incorpora lo último en tratamientos médicos y estéticos para dar solución a problemas.

—Lucía Heredero.

La OMS ha definido la salud como el estado de bienestar psicológico, físico, emocional, social, espiritual y sexual en todas las esferas de la actividad humana. Con esta inspiración, Sha Wellness Clinic (Alicante), crea una nueva unidad enfocada a la optimización hormonal y el equilibrio emocional (donde se incluye el bienestar sexual). En general, los problemas sexuales suelen ocultarse por vergüenza, falta de información o falta de tiempo, priorizando otros aspectos de la vida. Aprovechando la estancia en este lugar, podrás consultar con diversos especialistas y pasar por diferentes áreas relacionadas con la salud sexual. Esta Unidad de Salud Sexual, cuenta con la experiencia de especialistas de prestigio en diferentes áreas médicas como la psicóloga Cinthya Molina o el doctor Vicente Mera (Medicina Genómica y Envejecimiento Saludable). Ambos nos informan sobre estos tres problemas comunes que aquí tienen solución:



DRA. CINTHYA MOLINA
Psicóloga en Sha Wellness Clinic.

¿SEQUEDAD VAGINAL? HIDRATACIÓN Y LÁSER

Problema bastante común durante la menopausia. Es importante mantener un buen cuidado íntimo utilizando un jabón sin agentes químicos y de pH neutro para evitar irritaciones. También es recomendable la hidratación mediante cremas que contengan ácido hialurónico que se aplicarán directamente en la vagina. Además, Sha cuenta con el láser fraccionado CO₂, especialmente indicado para este problema y para tratar la incontinencia urinaria y el EMFemme, un tratamiento de radiofrecuencia que estimula la producción de colágeno en el tejido vaginal.

SI BAJA LA LÍBIDO, CONTROL HORMONAL

Este tema puede estar directamente relacionado con diversos factores como son el equilibrio hormonal, la etapa de la vida en la que te encuentres (cansancio, apatía, después de un parto, en la menopausia...) o por malas experiencias en las relaciones íntimas. Un tratamiento de reemplazo hormonal (TRH), concretamente con testosterona, puede ser útil para aumentar la libido aunque, es importante mencionar que esta no es la única indicación para iniciar la terapia hormonal. Asimismo, existen alternativas de suplementación nutricional natural vía oral como la Maca, la Ashwagandha y el Tribulus, que pueden ser efectivas en poco tiempo y que se formulan en Sha.

DOLOR EN LAS RELACIONES: RADIOFRECUENCIA

El dolor durante las relaciones íntimas es un síntoma que suele tener un origen multifactorial (causas físicas y/o emocionales). Entre las más habituales se encuentran la falta de lubricación, inflamación, irritación y estrés. Es fundamental consultar con la ginecóloga para descartar cualquier causa orgánica. Posteriormente, sería conveniente una valoración con la especialista en suelo pélvico, ya que el problema podría tener su origen en este área. En ese caso, se recomienda un tratamiento con la aparatología Emsella que fortalece esta zona. Si el dolor está relacionado con inflamación o sequedad vaginal, el tratamiento de EMFemme también es una buena opción. **1**

INTIMATE DELIGHT DE WOMEN'SSECRET, LA FRAGANCIA MÁS SENSUAL Y FEMENINA

Los perfumes no solo son una extensión de nuestra identidad, sino una forma en la que podemos expresar emociones y sentimientos. En los últimos años, las firmas de moda han querido capturar esta esencia, creando fragancias que complementen nuestros looks, como si fueran un accesorio más, y Women'Secret no es la excepción.

Desde su debut en el mundo de los perfumes en 2015, esta firma española, reconocida por su moda íntima y de baño, ha creado un universo olfativo único que combina elegancia, sensualidad y frescura. Ahora, en la última etapa de este 2024, la marca presenta su más reciente creación: Intimate Delight.

Es más que una fragancia, es un símbolo de feminidad, pasión y optimismo. Con Michelle Jenner como su embajadora de marca, el perfume representa a esa mujer segura de sí misma, que ve la vida de color rosa y enfrenta cada día con energía. La actriz española, conocida por su elegancia y carisma, encarna a la perfección los valores de esta nueva fragancia, aportando un toque de empoderamiento y sofisticación.

Creada por el prestigioso perfumista Jérôme di Marino, Intimate Delight se presenta como un aroma floral ambarado que fusiona ingredientes cuidadosamente seleccionados. La composición comienza con notas frescas y vibrantes

de frutos rojos, como la fresa y la frambuesa, combinadas con un toque de pimienta rosa que aporta un contraste picante. En el corazón de la fragancia, destacan la peonía, el jazmín y la flor de naranjo, que envuelven el aroma en una feminidad envolvente. Finalmente, una base cálida de ámbar, tonka, almendra y vainilla aporta profundidad y duración, creando un producto que persiste durante todo el día. El diseño del frasco, también marcado por un rosa intenso y su forma facetada, refleja esa energía y vitalidad del contenido, siendo una auténtica joya. Es un olor ideal para el uso diario, acompañándote en todos tus momentos, siendo una mezcla perfecta entre lo casual y lo intenso. Con ello, Women'Secret ha logrado, una vez más, capturar la esencia de la mujer actual con una fragancia única que celebra la vida y la feminidad. **T**



La moda se vuelve cómoda



Desterramos con los expertos la idea, impuesta o adquirida, de que “es bueno” llevar algo de tacón. El caso es que hasta se ha justificado su uso en contra de la anatomía del pie. Lo analizamos.

—Laura Rodríguez.

Nuestros pies están diseñados para caminar descalzos, pero no podemos salir a la calle así. Por eso, al llegar a casa, lo primero que deberíamos hacer es quitarnos los zapatos”, explica Jesús Serrano fisioterapeuta autor de *La salud a tus pies* (Harper Collins). Esta costumbre tan saludable aún se resiste a formar parte del ritual de muchas familias en España. Y eso que la mayoría del calzado oprime nuestros pies y, por tanto, afecta a nuestra salud física global. Por moda o por cultura, nos han engañado desde bien temprano. A las mujeres nos atrae la idea de un zapato de tacón alto. Idea impuesta o adquirida, el caso es que hasta se ha justificado su uso en contra de la anatomía del pie. “Hay una creencia falsa que dice que es bueno llevar un poco de tacón, pero lo ideal es ir completamente planos, aunque desde pequeños nos ponen zapatos que no respetan la forma del pie, hasta las zapatillas de deporte tienen el talón elevado (lo que se conoce como *drop*). Esto provoca que el gemelo se deforme, el

talón de Aquiles también. La biomecánica del pie se ha alterado. Así, cuando nos bajamos del tacón, no nos sentimos cómodos”, apostilla el experto. “Al llegar el verano, la gente se pone a caminar kilómetros descalzos por la playa todos los días. Y pasa que, en muchos casos, aparecen artritis, tendinitis y dolores varios en el pie. No es por andar descalzos, sino porque es la consecuencia de haber tenido el pie atrofiado todo el invierno. De hecho, deberíamos entrenar descalzos en el gimnasio, lo que pasa que muchos no lo permiten por higiene. Y eso que la planta del pie entra en el gimnasio con menos suciedad que la suela de un zapato”, concluye Jesús Serrano. **1**

“MUCHO ORGULLO Y SERIEDAD”

A punto de cumplir 40 años de éxitos, esta marca cien por cien española apostó por la innovación y el zapato respetuoso. Hablamos de Callaghan, claro.

El diseño de calzado ha cambiado radicalmente, en muchas cosas, es un negocio nuevo. Cuando se lanzó Callaghan todo giraba en torno a la producción y el producto. Ahora el usuario está en el centro del negocio, la marca y la empresa están en torno a él. Hay menos obstáculos entre la marca y el consumidor final. Todavía estamos aprendiendo”, confiesa Basilio García, su propietario.

¿Qué contexto se encontró en el mercado de calzado cuando empezó en España el proyecto en 1987?

Cuando lanzamos Callaghan mi padre acertó con el momento y con la idea. Fue muy valiente, casi nadie creía en él. En ese momento había mucha creatividad en la moda, música... y la imagen de Callaghan entonces, muy atractiva y muy americana, instantáneamente fue un éxito.

¿Cómo puede aunarse satisfactoriamente el diseño con la funcionalidad?

Ha sido desde siempre nuestro ADN. Nues-



Basilio García, propietario de Callaghan, mezcla diseño con tecnología y una cuidadísima manufactura.

tro origen manufacturero y nuestra pasión por la tecnología y la innovación constante nos han permitido unir un buen diseño con la última tecnología en calzado. Innovamos en materiales, sistemas de fabricación, tecnologías de diseño, es una revolución constante. Todo esto no tiene sentido si no se pone al servicio de los usuarios.

¿Se siente parte del concepto, en el amplio sentido de la palabra, *made in Spain*?

Sí, nuestro origen nos marca muchísimo,



Comodidad y estilo, la suma que cuadra en Callaghan.

más de lo que parece. Estoy muy orgulloso de mi sector y de cómo pelea por nuestra identidad y por salir a defenderla sin complejos en un mercado globalizado con empresas que son mil veces más grandes que nosotros en un entorno totalmente desprotegido. Presentamos nuestras marcas con orgullo y seriedad.

Usted comenzó a hablar de sostenibilidad antes de que fuera un mantra.

Para nosotros el reto último es dejar el planeta como lo recogimos de nuestros padres a nuestros hijos, minimizando en la medida de lo posible nuestro impacto como empresa. En los 90's lanzamos una línea reciclable y desde hace más de 5 años somos neutros en emisiones de carbono, con un bosque de más de 30.000 árboles plantado a las afueras de Arnedo (Logroño). **1**

La tecnología a tus pies



1. Bota de cordones que se adapta al pie y al aumento de anchura que experimenta al caminar. 2. Náutico modelo *Timber* con suela de caucho natural antideslizante. 3. Mocasín con piel de ante tratada para que el agua resbale. 4. Zapato hecho de material de gran ligereza y flexibilidad que favorece la amortiguación. 5. Botines con forro de tejido técnico transpirable, antibacteriano y antiolor. Todo, Callaghan.



Sus favoritos

1. Bota hasta la rodilla modelo *Walk Pleasure* con un detalle metálico dorado. 2. Zapatillas bajas *Nebula* con plantilla desmontable. 3. Mocasín de mujer de estilo atemporal. 4. Botín con cómodo tacón mediano de piel con detalle metálico. 5. Zapatillas bajas con *print* animal. Todo, Geox.

“NO SE ME OCURRE PASAR EL DÍA EN TACONES”

Un rato de conversación con la menor de las hermanas Cruz nos lleva a sus gustos y a la nueva colección cápsula de Geox que ha diseñado junto a su hermana Penélope.

La nueva colección cápsula de las hermanas Cruz para Geox se centra en la comodidad y transpirabilidad pero con el estilo de Mónica y Penélope presente en cada pieza: desde las nuevas deportivas *Nebula*, muy ligeras a pesar de su plataforma y ultra transpirables, hasta los abrigos de líneas envolventes.

Esta colección cápsula tiene ropa de abrigo, zapatos y zapatillas... pero las deportivas ¿son tu debilidad?

Siempre me han gustado sí, pero es que además ahora ¡es tan divertido usarlas!, ya no es la clásica, hay mil diseños con los que puedes jugar. Para el día a día apuesto por ellas, no se me ocurre pasar el día en tacones, me gustan, pero los utilizo en momentos concretos, un evento y un rato. Incluso para salir a cenar, muchas veces voy con deportivas.

¿Tu formación como bailarina te ha hecho valorar más el cuidado de los pies?

Sí, esas cosas que hacíamos a los 20 de “este za-



Penélope y Mónica Cruz son imagen de la propia colección que han diseñado para Geox.

pato no es cómodo pero es mono y me lo pongo”, ya no se me ocurre. Valoro la calidad y una buena horma.

¿Cómo ha sido la experiencia de crear con tu hermana Penélope? ¿cómo os organizáis?

Hemos tenido la suerte de trabajar ya varias veces juntas para firmas muy potentes y es un proceso muy enriquecedor en el que, sobre todo, aprendemos mucho las dos. Trabajar con Penélope es muy fácil porque nos entendemos solo con mirarnos. Empezamos buscando ideas por separado, pero es muy gracioso porque luego, cuando ponemos to-

do en común, hay muchas cosas iguales y hasta hemos seleccionado una misma foto que nos ha inspirado.

¿Tu hija empieza a pedirte tus zapatos?

Sí, además tenemos la suerte de usar el mismo número y compartimos. Es divertido.

Se te nota feliz cuando hablas de esta colección.

Es que ha supuesto diseñar de verdad, poder elegir prácticamente todo, y a la vez aprender. Hay otro tipo de colaboraciones que es poner tu nombre y poco más, pero aquí nos hemos implicado a fondo en todo el proceso. **T**

—Loreto Ruiz-Ocaña.

A PESAR DE TUS ESFUERZOS, EL METABOLISMO PUEDE DIFICULTAR LA PÉRDIDA DE PESO



No todo es voluntad. La obesidad es una enfermedad crónica que afecta a cada vez más españoles: más del 20% de los adultos viven con obesidad en nuestro país. **Contar con el seguimiento médico es la clave** para evitar otras patologías como la diabetes tipo 2, varios tipos de cáncer, hipertensión y enfermedades cardiovasculares. La campaña lanzada por Lilly **“El Peso de lo invisible”**, junto con el apoyo de la Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO) y la asociación de pacientes ABHÍspalis, busca visibilizar la obesidad y terminar con los mitos que la rodean. Un camión de “El Peso de lo invisible” está recorriendo ciudades como Barcelona, A Coruña, Málaga, Sevilla y Madrid para realizar a la población **pruebas no invasivas y gratuitas de composición corporal, músculo y grasa, y de fuerza** llevadas a cabo por profesionales sanitarios. ¿Te sumas?

Boticaria García, Héctor Castiñera (Enfermera Saturada), la modelo Marisa Jara, la waterpolista Paula Leitón o la presentadora Toñi Moreno son algunos de los rostros que están apoyando esta iniciativa.

La obesidad se impone como una de las enfermedades más presentes en las consultas de Endocrinología. La especialista en Endocrinología y Nutrición, la Dra. Clotilde Vázquez Martínez, con más de 30 años de experiencia, nos explica que la obesidad no es una elección y debe ser tratada por especialistas al ser considerada una enfermedad crónica y compleja en la que intervienen múltiples factores (genéticos,

endocrinos, ambientales, conductuales, estrés...).

Hay personas que, a pesar de haber probado múltiples dietas, llevar un estilo de vida saludable y hacer deporte, no consiguen controlar su peso. ¿Por qué ocurre? Es lo que se conoce como “resistencia biológica”: el cuerpo se opone a los esfuerzos que hace la persona para bajar peso, su metabolismo quema menos calorías y se produce una respuesta hormonal que hace que la persona se sienta menos saciada y sienta hambre con más frecuencia.

La Dra. Vázquez recuerda que “la mayoría de las personas tenemos factores predisponentes genéticos y cuantos más tengamos, más fácilmente haremos un depósito de grasa si no tenemos cuidado. Este dato nos obliga a estar pendientes de que nuestra actividad física no baje y de comer muy bien”.

UN CAMIÓN QUE PROMUEVE LA SALUD

En palabras de la Dra. Vázquez, “El Peso de lo Invisible es una campaña muy importante para cambiar las mentalidades. La obesidad es una enfermedad que no depende del individuo, inclusive, aunque esta persona coma más alimento porque muchas veces, ‘ese comer más’, se produce por un defecto en la regulación apetito-saciedad, no es por falta de voluntad. Sería como pensar que una persona llega a tener diabetes o hipertensión por dejadez”.

Y es que la obesidad, como interpreta la campaña, va más allá de la talla. Detrás de este diagnóstico se esconden muchas complicaciones “invisibles”. **11**

navidad | MODA

¿Cómo viven (y visten) la Navidad tres mujeres de una misma familia? Así se despiertan, comparten mesa, abren regalos o se emocionan con la decoración. Las acompañamos en un día cuyas horas transcurren a un ritmo diferente.

—Realiza: Cristina G. Vivanco. Fotos: Josefina Andrés.




25 DE
DICIEMBRE
FUM, FUM, FUM...



Vestido largo, Woman
Fiesta; pendientes
y brazaletes, Tintoretto,
y zapatos, Latouche.
Todo en El Corte Inglés.

En la otra pág., pijama
azul, Stella Rittwagen y
calcetines, Énfasis. La niña
con pijama Cotton Juice.
Todo, El Corte Inglés. La
decoración, El Corte
Inglés Home.



Vestido bicolor Woman Fiesta;
zapatos Latouche; bolso Jo & Mr
Joe, y collar y pendientes,
Tintoretto. Todo en El Corte Inglés.

En la otra pág., blazer de cuadros
Lloyd's, jersey de cashmere Woman
y pantalón camel Lloyd's. Blazer,
jersey de lana y vaquero.
Todo, Lloyd's. Calcetines de rayas,
Énfasis y zapatos zueco, Tintoretto.
Todo, en El Corte Inglés. La niña
lleva chaleco de lana y blusa
estampada, Coconut, y falda Kids.
Todo, en El Corte Inglés.
Detalles, atrezzo y decoración,
El Corte Inglés Home.





De izda.a dcha: abrigo; jersey con grecas y falda de cuadros. Todo, Lloyd's. Botas y sombrero, Latouche, y calcetines Énfasis. Todo, en El Corte Inglés. Guirnalda, El Corte Inglés Home.
 Blazer entallada con chaleco a juego, jersey de cuello alto y pantalón gris. Todo, Lloyd's. Botas, Latouche y ramo navideño, El Corte Inglés Home. Al lado, jersey marrón a juego con falda recta Woman, chaleco Lloyd's y botas de piel, Latouche. Todo, en El Corte Inglés. Corona de Navidad, El Corte Inglés Home.



Abrijo; jersey con greclas y falda de cuadros, Lloyd's. Botas y sombrero, Latouche, y calcetines Énfasis.

Todo, en El Corte Inglés. Guirnalda, El Corte Inglés Home.



Blusa berenjena y falda de piel, ambas Woman Limited, y zapatos, Latouche. La niña lleva conjunto Coconut. Todo, en El Corte Inglés. Decoración disponible en El Corte Inglés Home.



Blusa bordada, Lloyd's y falda de lentejuelas, Woman. Ambas, El Corte Inglés.
Todos los detalles de decoración disponibles en El Corte Inglés Home.

*(Maquillaje y peluquería: Cynthia de León (COOL) para Nars y Kérastase. Modelos: Mar Alberruche (Wanted Agency) y Auste Jociute (UNO Models).
Agradecimientos: Jardines de NOC, Quilicú NOC y Bodegas NOC (@quilicuanoc_cateringdeco). Asistente de estilismo: Elena Lazo).*

navidad | DECORACIÓN



Luisa en el salón de su casa, con camisa de Schon Mott y falda de Pedro del Hierro. El sofá, diseñado en el estudio LO2, se tapizó con un terciopelo rayado de Güell Lamadrid, y los almohadones con telas de Zoffany y Etro. Al fondo, una pareja de tapices Aubusson de lana y seda. A la izda., espejo de Berenis y foto de Emilio Pemjean.

La gurú de lo exquisito

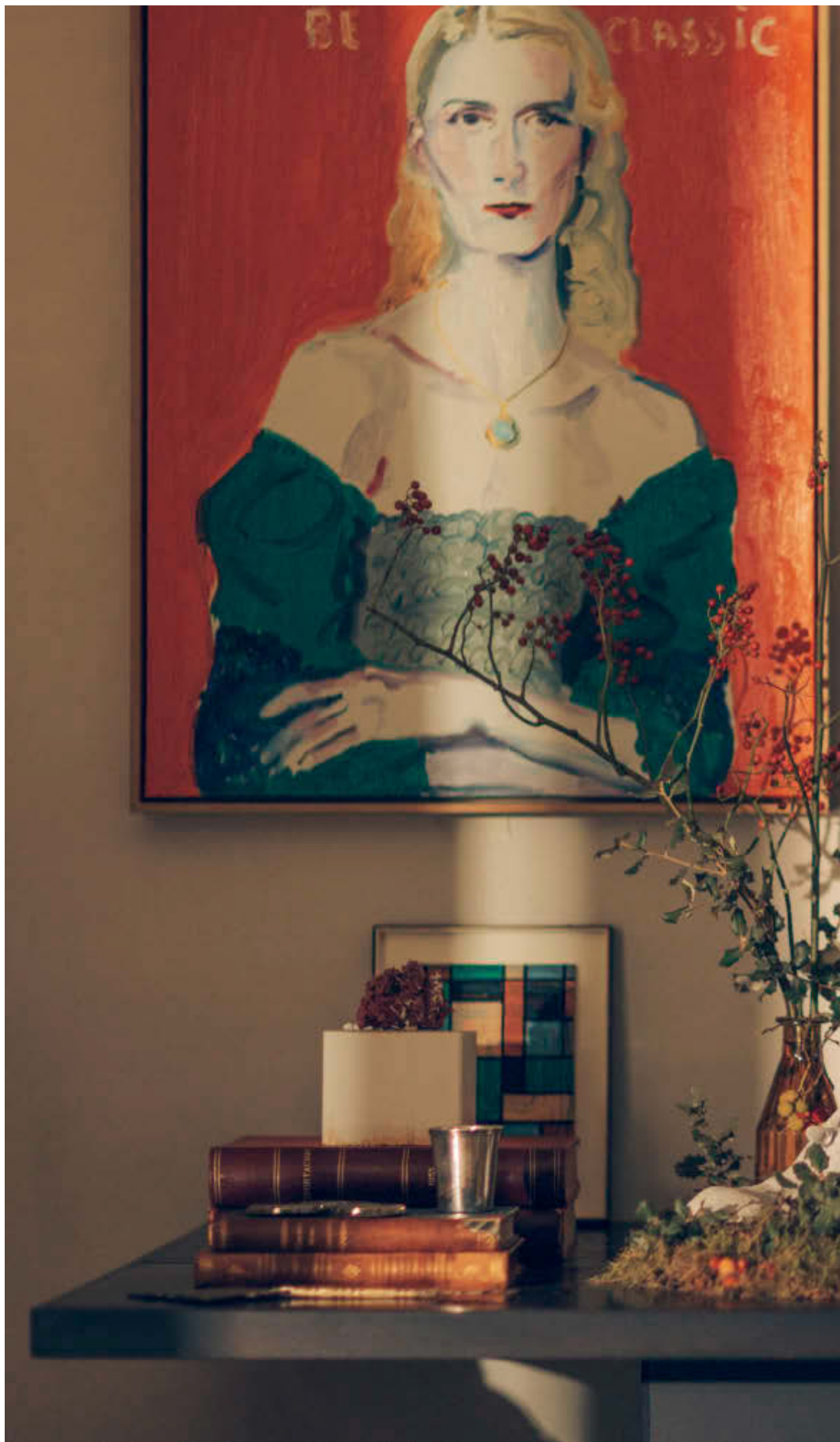
La luz ha encontrado en la nueva casa de la interiorista LUISA OLAZÁBAL su paisaje perfecto. Como un reloj de sol, los distintos espacios señalan el nacimiento del día o las últimas horas de la tarde envueltos en una atmósfera intimista donde detalles navideños y una decoración exquisita, precisa y buscada, dan lo mejor de sí mismos.

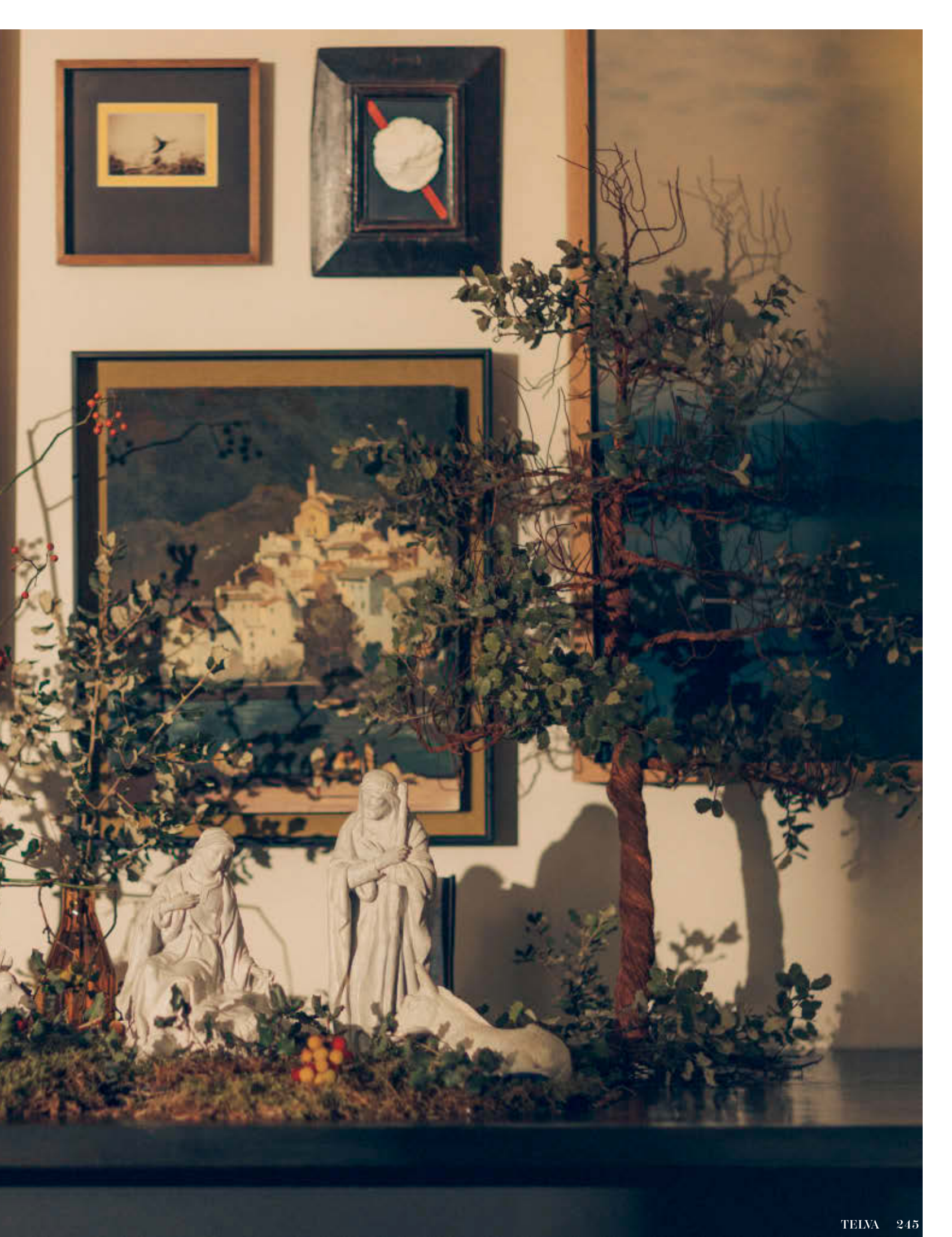
—Isabela Muñoz Ozores. Fotos: Erea Azurmendi. Realiza: Raquel Mejías.



*El Misterio,
en su sitio*

En el centro de la mesa de palosanto con pie de madera de Berenis, Misterio de Navidad de resina blanca con arreglos florales realizados por Aquilea flores. Cuadros de Xevi Solá y Durán Camps.





“Me gustan los muebles españoles de estilo Carlos IV, el art decó, el mueble escandinavo y el diseño milanés. En casa, mis piezas favoritas son los tapices del salón, el cabecero y piecero Carlos IV de mi cama y la vajilla regalo de mis padres por mis bodas de plata”

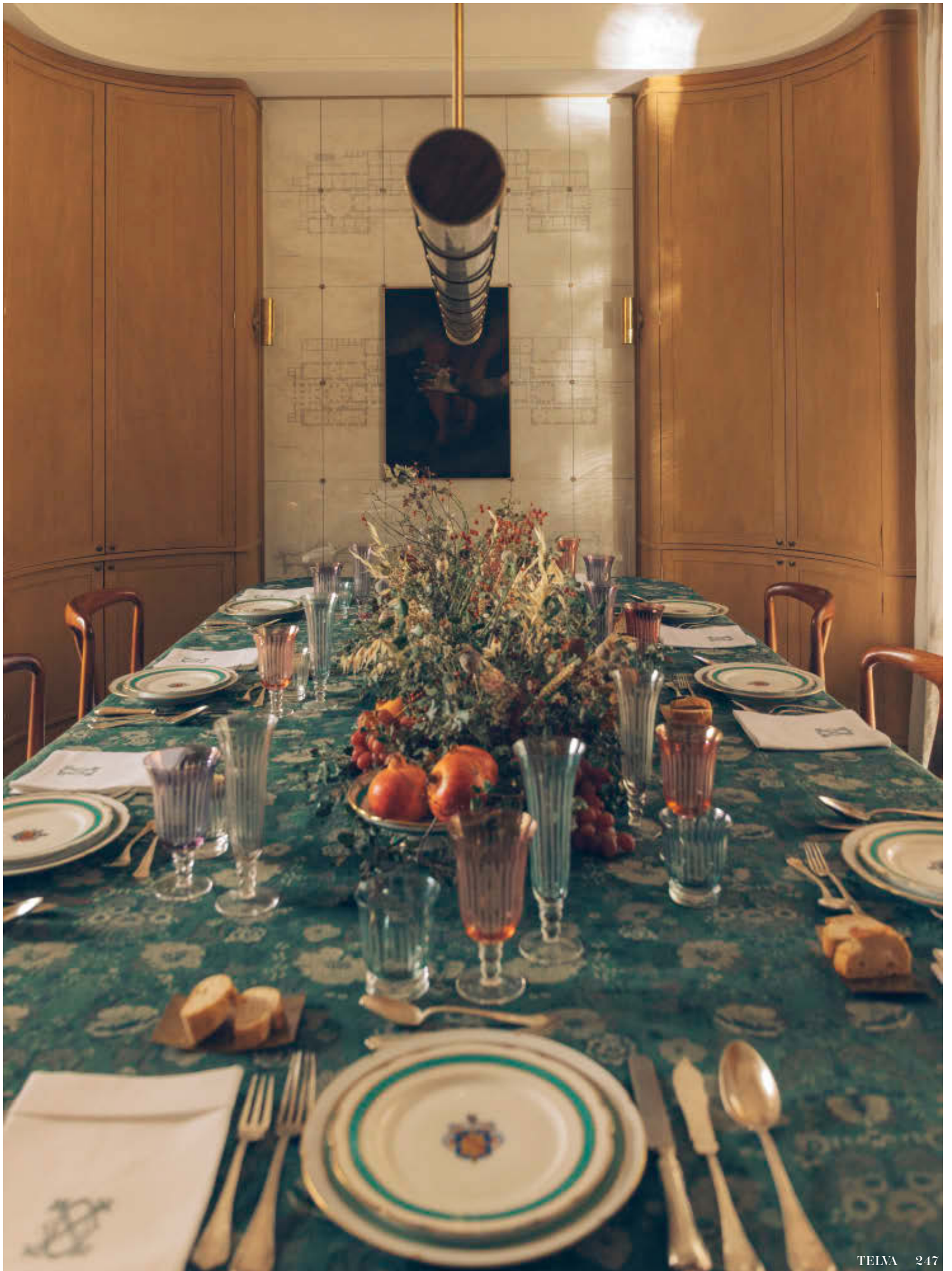


Puntos de atención

En el salón, a la izda.: mesa octogonal con detalles de *chinoiserie* y lámpara de bronce.
En el centro, sobre la mesa de nogal, cachepot del siglo XIX con centro de flores realizado por Aquilea Flores. Al fondo, a la dcha., apliques de Pierre Forssell.

Las cortinas son de Lewis and Wood. Estores y estera de fibra y kilim de lana.

En la otra página, el comedor, con paredes decoradas con planos del Museo del Prado, protegidos por cristal y filos de latón. La foto es de Marta Bermejo, la lámpara tubular la diseñó el estudio LO2 y las sillas de Julianne de Johannes Andersen, proceden de My Nordics. En la mesa del siglo XVIII, de Mongar & Sanders, mantel de Lelièvre y servilletas de lino de Ciola Monogram. El centro lo realizó Aquilea Flores. Vajilla, cristalería y cubertería de herencia familiar.



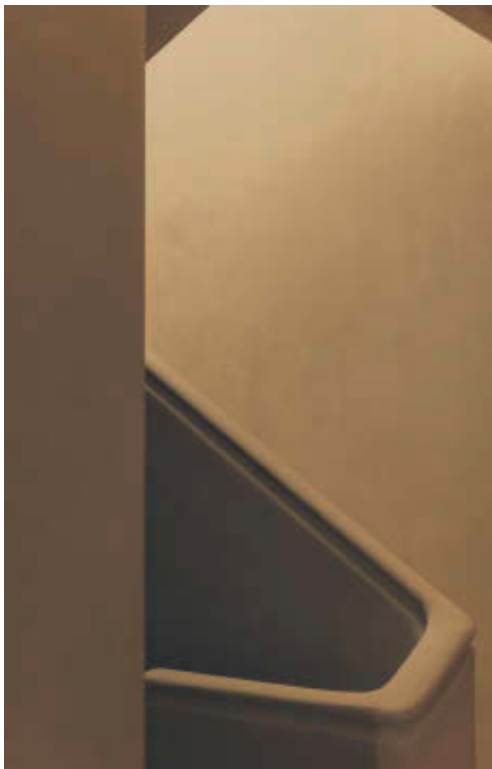


Meeting point

En el office-comedor, suelo cerámico en damero, vajilleros de madera de roble, techo y paredes decorados con papel de Phillip Jeffries. Farol de Marita Segovia, mesa de piedra de calatorao diseñada en el estudio LO2, sillas escandinavas con asiento de cuero y bancos curvos vintage retapizados con cuero.



Detrás de La cocina de Gunni en acero inoxidable, frente de azulejos artesanales y suelo cerámico en damero. Taburetes de Zara Home. Lámparas de latón de Visual Comfort. Islas diseñadas por el estudio LO2 en roble con encimera de mármol.



Como en un oxímoron decorativo, intensidad y ligereza conviven en la nueva casa de la interiorista Luisa Olazábal, que ha abierto en exclusiva para TELVA. Intensa en detalles que se extienden hasta el infinito, ligera en sensación estética. Aquí nada resulta abrumador, todo huye de la mediocridad, cada centímetro persigue lo auténtico.

2024 ha sido un año muy especial para ella: estrena casa, celebra dos décadas dedicadas al interiorismo y publica su primer libro, un recopilatorio de los 12 trabajos más emblemáticos del estudio LO2 que, desde hace diez años, codirige con Luis Ojeda: “Él se ocupa de la gestión y del departamento de arte, e interviene en muchos aspectos del desarrollo creativo”. Hace unos años ambos se asociaron con Beth Bergvall para fundar un segundo estudio de la marca: LO.B, en Marbella, dirigido a clientes de perfil internacional, del sur de España y Baleares. Para cerrar el círculo, hace 7 años abrieron, asociados con Gonzalo Morillo, Locus Landscape, firma independiente que se dedica al paisajismo.

Hoy, su trayectoria profesional dedicada a mejorar y embellecer la vida de la gente, culmina en su propia vivienda: “Después de 20 años haciendo casas, el proyecto de la tuya es más estresante que ninguno”. Pero tuvieron la suerte de descubrir una parcela de 8.000 metros a las afueras de Madrid: “Nos unimos 8 amigos para construir de manera conjunta viviendas individuales. En el estudio hemos diseñado la arquitectura, el interiorismo y el paisajismo de todas ellas”. ¿El resultado? Efecto verano todo el año.

Pero, ¿cómo arranca un proyecto así? “En un folio en blanco. Empecé dibujando la distribución de mi casa

y preguntándome: “¿Qué queremos? Las respuestas a nuestras necesidades se iban concretando en detalles relacionados con nuestra vida en familia (Luisa y su marido, Gabriel Ximénez de Embún, tienen cinco hijos), como un cuarto de estar con chimenea para reunirse, leer y charlar; además, al ser más cinéfilos que televisivos, era importante distribuir el salón para que funcionase como un cine ocasional donde quepamos todos (de hecho, uno de los dos portentosos tapices Aubusson esconde el proyector). Además, también quería un espacio para teletrabajar”.

Tenía muy claro que no quería un sótano y, como máximo, una altura de dos pisos: “Dibujé la planta de arriba y, la de abajo, surgió a partir de ella. Lo importante era ajustar la distribución a nuestra vida. Mis hijos querían un cuarto en el sótano para estar con sus amigos, pero me negué. La casa está pensada para usarla y cuentan con espacios suficientes -salón, porche, etcétera- para disfrutarla de sobra. Nos encanta que inviten y, con esta idea no te puedes imaginar la cantidad de días que tenemos la casa *okupada*. Por eso, mi marido y yo nos construimos un pequeño refugio, al lado de nuestro cuarto de dormir, para protegernos de la invasión adolescente”.

La arquitectura de la planta baja está alineada en dos grandes ejes, uno que conecta el hall con el comedor-office a través de una galería que, en el centro, se abre a un segundo eje salón-comedor a izquierda y derecha. Al lado del salón está el porche y, al lado del comedor, un patio para cenar en verano. Las barreras interior-exterior desaparecen gracias a que los descomunales ventanales de ambos se introducen en los muros: “El porche, cubierto, lo trato como si fuera un



Cuestión de detalle

salón adicional. Disfruto mucho diseñando la distribución de espacios, relacionar unos con otros, imaginarme cómo voy a vivirlos, proporcionarles volumen, calcular los tamaños de los cuartos para solucionar la vida que se va a desarrollar en ellos” y... la elección de materiales.

¡Materiales! Aquí la interiorista es contundente: “Mis favoritos son la piedra, el revoco (revestimiento con mortero de cal), la perlita o yeso visto, la madera y la piedra sencillas”. En cuanto a “manías” Luisa aborrece los muebles altos en la cocina: “Por este motivo necesitaba destinarle más metros de lo habitual y distribuirla con dos islas centrales donde se almacena todo”.

La madera en todas sus versiones vive aquí a sus anchas: “Una de las fortalezas del estudio es el diseño de la carpintería -comenta Luisa-, la trabajamos en profundidad”. Así, bibliotecas de roble rubio anidan en el despacho y cuarto de estar, mientras que en el comedor alcanza su peculiar apogeo en los cuatro armarios esquineros curvos: “Creo que el carpintero llegó a odiarme, aunque ahora está feliz con el resultado final. ¡Me resisto a lo fácil!”. Cuatro *contenedores* que cobijan joyas de mesa como una vajilla de porcelana de Limoges con el escudo familiar pintado o cristalerías coloristas de vidrio soplado.

Los textiles son otro punto y aparte en su particular collage estético: “Me entusiasman y elegirlos me ha costado un mundo”. Las paredes del cuarto de estar están enteladas con un tejido de lana azul, que casi roza el gris,

Luisa llega hasta el fondo de los detalles para que todo resulte perfecto. Un buen ejemplo es el pasamanos de la extraordinaria escalera, diseñado en el estudio LO2 y realizado con escayola. Las chapas de zinc troqueladas que decoran la pared de uno de los patios se las trajeron sus padres de un viaje. La maqueta, antigua, se instaló en un lateral del salón al lado de la lámpara de Edoardo Lietti y delante de una foto de Íñigo Zulueta.

El aplique de escayola, diseño de LO2, se instaló en el hall, mientras que el de Marset (a la derecha) se colocó en el comedor-office sobre una de las tablas, pintadas por Ana Magdalena, que reflejan los 8 diferentes hoyos de golf favoritos de Luisa. A su lado, detalle de la mesa de juego diseñada en LO2 y tapizada con tela de Güell Lamadrid.

y golpes de verde: “Encontré la inspiración en una foto que hizo mi hija Gabriela en el Museo del Ejército a un uniforme militar azul con un ribete verde”.

Entre los metales, el latón es uno de sus favoritos: “Cuando estaban rematando el hall, lo embebimos en el yeso formando líneas verticales. Me encanta para todo, tanto para lámparas como adornos o esas especialísimas manillas de las puertas, diseñadas por LO2, y realizadas a medida por mi metalista”. Tanta exhaustividad ¿no ha provocado alguna crisis familiar?: “No he escatimado detalles, para desesperación de mi marido. En esta casa tengo que plasmar la filosofía y las posibilidades del estudio, en sus distintos departamentos”.

La artesanía es otro imperativo en la obra de Olazábal: “Casi todo se ha realizado a mano exclusivamente para aquí”. Por ejemplo, los bancos curvos del hall: “Los hemos diseñado nosotros. Resultó complicado definir el ancho de la pletina (filo de metal que rodea el asiento) y la curvatura, así como casarlo con la maravillosa tela de Pierre Frey. Los apliques empotrados, realizados



En el extraordinario cuarto de baño, embocaduras de mármol indio, armarios de roble y espejo, paredes en yeso visto y, en el centro, mesa antigua de campaña. Los apliques de escayola son de Nicole Bouwknecht.



En reposo

Arriba, a la izda., una de las camas del cuarto de dormir de las niñas, decorada con tejidos de lino de Alhambra mezclados con telas y papel de Delacova. Silla Kilta diseñada por por Olli Mannermaa, de My Nordics. A la dcha., el cuarto de dormir principal entelado con un lino teja de Alhambra y papel de pared de Iksel.



Detalle del cuarto principal, con mesilla de espejo envejecido y lámpara de piedra natural. El cabecero, estilo Carlos IV, es de madera policromada.





Rincón del porche con mesa de madera teñida de negro.

a mano por el ceramista que trabaja para LO2 constituyen otra singularidad. Todo tiene un significado y una intención: “No me gusta lo industrial, volví loco al marmolista con la mesa del office, al carpintero con detalles de líneas imposibles que recorren toda la casa, al solador con el damero minucioso de la cocina”. ¿No han pensado en comercializar sus propios diseños?: “No, no queremos poner una tienda ni reproducir las mismas piezas varias veces. A lo mejor, algún día, pero por ahora no entra en nuestros planes”. Sostiene Luisa que el comedor es el espacio más experimental del proyecto: “Ha intervenido el estudio entero desde los arquitectos hasta el departamento de arte”. Entre todos han conseguido algo muy especial con esos armarios esquineros irrepetibles, la valiosa mesa inglesa heredada de sus abuelos, las fotografías de Marta Bermejo y las sillas compradas a My Nordics: “Su dueño, Gonzalo García Solans es mi anticuario favorito para muebles del siglo XX”. El revestimiento de la pared constituye algo excepcional: “Se trata de plantas de alzados del Museo del Prado que hemos dibujado línea a línea, detalle a detalle, a la escala necesaria. Lo hemos impreso en un papel especial y recubierto con cristal

“No me gusta lo industrial, volví loco al marmolista con la mesa del office, al carpintero con detalles de líneas imposibles que recorren toda la casa, al solador con el damero minucioso de la cocina... Casi todo se ha realizado a mano para aquí”

enmarcado con perfiles de latón. En algunas salas están señalados varios de mis cuadros favoritos como *El descendimiento* de Van der Weyden, en la sala 58 o *San Andrés*, de Ribera, en la sala 63”.

Oficio y sentimiento, ambos encuentran su apogeo en el planeta de la interiorista y, sobre todo, en el office-comedor, auténtico corazón de la casa, donde desayunan, comen, cenan y se generan tertulias familiares interminables. Las esquinas están definidas por cuatro armarios-vajilleros y, en una de las paredes se pone de relieve la afición por el golf de Olazábal: “Fotografié mis hoyos favoritos y pedí a Ana Magdalena que los pintara sobre madera. Me hacía mucha ilusión integrarlos en el ambiente”.

La atención por el detalle le viene de familia: “Mi abuelo materno, Ricardo Magdalena, era arquitecto y tenía fama de distribuir el espacio de u modo insuperable. Vivíamos en el mismo edificio y, cuando estudiaba la carrera, bajaba a su casa para que me corrigiese algunos planos. Con el lápiz hacía *ras, ras* y lo cambiaba todo. En aquella época dibujábamos con Rotring y ¡tenía que repetirlo entero! Aquello era un drama. Recuerdo que su casa era modernísima para la época, estaba totalmente entelada con una lana gris antracita mezclada con antigüedades y tapices”.

Por otro lado, su familia paterna siempre ha demostrado un gusto exquisito para la decoración: “En casa de mis abuelos y de mis tías Olazábal había piezas extraordinarias. Recuerdo muebles curiosos como unas cómodas llamadas papeleras, destinadas a albergar pergaminos; también tenían fotoesculturas del retrato de mis bisabuelos, de los primeros realizados en España”.

Allí empezó Luisa a amar las antigüedades y a huir de la moda: “Me gustan los muebles españoles de estilo Carlos IV, también de las distintas décadas del siglo XX, el art decó, el mueble escandinavo y el diseño milanés. En casa, mis piezas favoritas son los tapices del salón, el cabecero y piecero Carlos IV de mi cama y la vajilla que me han regalado mis padres por mis bodas de plata, con el escudo Olazábal pintado”.

Durante la construcción de la casa, la sostenibilidad fue otro de los puntos imprescindibles: “Se calienta y enfría por geotermia. Hemos excavado unos pozos de hasta 150 metros de profundidad para minimizar el consumo



G'VINE
te desea
Felices Fiestas

G'VINE
GIN DE FRANCE

Consume responsablemente 40°. Contenido dirigido a mayores de 18 años



En la puerta principal, con marco de piedra, corona de Navidad realizada por Aquilea Flores. La arquitectura de la casa y el paisajismo fueron proyectados por el estudio de Luisa.

de electricidad, ya que el agua se calienta gracias al calor de la tierra. Con este sistema se mantiene la temperatura a 19 grados, que luego se complementan con un pequeño aporte de energía. Resulta caro de instalar pero se amortiza en poco tiempo. Además, un perfecto aislamiento y placas solares bajo las cubiertas de zinc, colaboran en limitar el consumo de electricidad”. Por otra parte, la interiorista reniega de todo lo que tenga que ver con el plástico: “Procuro que todo se resuelva con piedra, madera, algodón y lana. Se trata de convivir con lo que da la naturaleza”.

Respecto a cómo ha cambiado el estilo de vida en los últimos tiempos, Luisa se sorprende con esa nueva obsesión de que “¡todos los niños tienen que tener su cuarto de baño propio! En mi época los compartíamos entre varios hermanos y no pasaba nada. El confinamiento también ha transformado prioridades. Ahora, en la mayoría de los proyectos nos piden un espacio para teletrabajar”. Defensora del valor superior de la belleza: “El buen interiorismo siempre envejece bien; basta con observar algo tan básico como el peldaño desgastado de una escalera en un antiguo palacio español para darse cuenta de que hay pocas cosas más bonitas”. Admite que, a pesar de la globalización y las redes sociales, todavía se distingue el estilo milanés, americano o español: “Los arquitectos

e interioristas belgas son para mí una fuente de inspiración permanente. Axel Verwoordt es un pionero pero detrás de él hay figuras como Nicolás Schuybroeck y Vincent van Duysen con un talento brutal”.

Y ¿cómo va a celebrar la Navidad de este año?: “Organizamos la Nochebuena en casa, así que prepararé una parranda rellena y, de primero, el consomé Escoffier, idéntico al que servían en casa de mis abuelos. Me gustaba tanto que, si algún año pasaba Nochebuena en casa de mi familia política, mi abuela siempre me reservaba un poco. De postre, siempre una Pavlova de frutos rojos y el flan de leche condensada, también de casa de mis abuelos”.

¿Adornos?: “Decoro la mesa a todo lo que da, me esmero al máximo. No suelo poner árbol, pero doy mucha importancia al Nacimiento. Ahora instalo un Misterio de resina que compré cuando me casé y, cada Navidad, lo presento de manera diferente. Cuando los niños eran pequeños, no faltaba ni río, ni pozo, ni oveja, ni castillo de Herodes. También en aquella época, el Niño dormía en una cuna sin paja al empezar la Navidad. La idea era que mis hijos la añadieran, poco a poco, cada vez que hacían un pequeño sacrificio”. **T**

(Maquillaje y peluquería: Mara Fervi (Another Agency) para Dior Beauty. Todos los arreglos florales son de Aquilea Flores (@aquileaflores).



EL HOTEL HUERTO DEL CURA: UN OASIS URBANO EN EL CORAZÓN DEL PALMERAL DE ELCHE

Ubicado en el emblemático Palmeral de Elche, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, el Hotel Huerto del Cura se erige como un refugio perfecto para quienes buscan una experiencia de descanso y desconexión en un entorno inigualable. Rodeado de más de 50.000 palmeras, el hotel invita a una inmersión completa en la serenidad y la majestuosidad de este entorno natural único.

LUJO ASIÁTICO EN UN OASIS URBANO

Este hotel de estilo horizontal cuenta con 90 habitaciones distribuidas en encantadores bungalows repartidos por el jardín, combinando privacidad y cercanía a la naturaleza. Con más de 50 años de historia, el hotel se ha renovado recientemente para ofrecer una experiencia de auténtico lujo asiático. Su piscina de estilo balinés, jardines exuberantes y zonas lounge con mobiliario de diseño crean un ambiente sofisticado y sereno. Las habitaciones están cuidadosamente diseñadas para brindar un confort total y detalles exclusivos, ideales para una experiencia de lujo personalizada.

BIENESTAR Y RELAJACIÓN EN EL OASIS ZEN

El bienestar es uno de los pilares fundamentales del Hotel Huerto del Cura. El Oasis Zen, un espacio dedicado exclusivamente a la relajación profunda, ofrece jacuzzis, una sauna, y un centro de masajes y tratamientos personalizados que revitalizan el cuerpo y la mente. Cada detalle en este santuario está concebido para proporcionar una experiencia de renovación y calma absolutas.

UNA PROPUESTA GASTRONÓMICA EXCEPCIONAL

La gastronomía en el Hotel Huerto del Cura es una pieza central de la experiencia. Con dos espacios únicos, el restaurante **Els Capellans** y **Veranda Garden Bar**, el hotel ofrece una diversidad de sabores que fusionan tradición y modernidad. Els Capellans deleita con una carta que combina la esencia de la cocina ilicitana con un toque vanguardista, elevando cada plato a una sofisticada expresión de los sabores locales. Por su parte, Veranda sorprende con platillos de autor, *street food* y creaciones innovadoras, diseñadas para cautivar a los paladares más exigentes.

ESCAPADAS PARA EL DISFRUTE Y LA RECONEXIÓN

El Hotel Huerto del Cura reúne todos los ingredientes necesarios para una escapada memorable, donde la calidad de cada experiencia se convierte en la prioridad. Desacelerar, reconectar con la naturaleza y disfrutar del momento son el núcleo de esta propuesta única de hospedaje. **T**

En buena compañía

Este año la Nochebuena se cocina entre todos y hemos preparado distintas delicias para que cada uno elija el plato que va a llevar. Fáciles, deliciosos y ¡transportables! te proponemos un menú con altas dosis de cariño.

—Recetas, fotos y realización: Raquel Carmona.



SALMÓN GRAVLAX



x.com/byneontelegiam

byneon
Neon147

Paté en croute

byneon
Neon147

Ingredientes para 6 personas: 350 g de magret de pato, 400 g de panceta, 400 g de lomo de cerdo, 50 g de hígado de pollo, 50 ml de brandy, 50 g de pistachos pelados, 2 cuch. de pan rallado, sal, pimienta, nuez moscada, tomillo fresco, 2 láminas de masa quebrada, 1 huevo para pintar.

Modo de hacerlo: limpiar las carnes, cortarlas en trozos finos y colocarlas en un bol. Salpimentar la carne, añadir el brandy, los pistachos, el pan rallado, el tomillo y la nuez moscada. Mezclar todo, tapar y refrigerar un mínimo de 12 horas. Precalentar el horno 200° C. Engrasar un molde con mantequilla y forrarlo con la lámina de masa quebrada, cubriendo por todas partes. Rellenar con la mezcla de carne, presionando bien para no dejar ningún hueco. Cubrir con la masa quebrada y hacer dos o tres agujeros en modo de chimenea, para que salga el vapor. Decorar con los restos de masa quebrada. Pintar con huevo batido. Hornear 15 minutos a 200°C, bajar la temperatura a 180°C y hornear 40 minutos más. Sacar, atemperar y enfriar en nevera unas horas. Servir a temperatura ambiente.



Nuestro truco: Pedir al carnicero que pique la carne, la textura del relleno será más fina.
Tiempo de elaboración: 30 min. + tiempo de nevera. **Dificultad:** con algo de experiencia.
Precio aprox.: 5 €/persona. **Conservación:** 2 días en nevera. **Calorías aprox.:** 900/ración.



PATÉ EN CROUTE



Salmón Gravlax

Ingredientes para 6-8 personas: 500 g de salmón fresco (descongelado) en dos lomos sin espinas, 1 remolacha fresca, 100 g de azúcar, 100 g de sal, 1 cucharada de pimienta en grano, 4-5 bayas de enebro, ralladura de 1 naranja, eneldo fresco, 3-4 cucharadas de vodka (opcional).

Modo de hacerlo: colocar el lomo de salmón en una tabla (sobre papel film, para envolverlo luego). Pelar la remolacha, rallarla y colocarla en un bol. Añadir el enebro machacado, sal, pimienta, azúcar, eneldo, ralladura y el vodka. Extender la mezcla sobre uno de los lomos, y cubrir con el otro lomo.

Envolverlo con papel film transparente, colocarlo en una fuente honda con peso por encima y refrigerarlo 48 h. dándole la vuelta cada 8 horas aprox. y retirando el líquido que suelte. Pasado este tiempo, lavar el salmón, secarlo con papel de cocina y cortarlo en lonchas muy finas. Servirlo con crackers, panecillos de centeno y una salsa de mostaza, miel y eneldo.

Nuestro truco: no usar remolacha. Preparar la salsa añadiendo a la tradicional de mostaza y miel, eneldo fresco muy picado. **Tiempo de elaboración:** 15 min.+tiempo de maceración. **Dificultad:** principiantes.

Precio aprox.: 3 €/persona. **Conservación:** 2-3 días en nevera. **Calorías aprox.:** 196/ración.

Para empezar... aperitivos sanos

HUMMUS DE ACEITUNAS

400 g de garbanzos cocidos, 100 g de aceitunas negras sin hueso, 50 ml de aceite de oliva, 2 cuch. de zumo de naranja, 3 cuch. de tahini, 1 cuch. de comino, 1 cuch. de hinojo, sal.

Lavar y escurrir los garbanzos. Triturarlos. Añadir el resto de ingredientes, triturar hasta obtener la textura deseada. Refrigerar y servir decorado con aceitunas, comino y un chorro de aceite de oliva.

DIP DE ANCHOAS

1 lata de anchoas en aceite de oliva, 200 g de queso crema, 50 g queso azul, 1 huevo, 30 g de pepinillos en vinagre, tomillo fresco, 2 cuch. de aceite de oliva.

Cocer el huevo 8 minutos y pelarlo. Batir el queso crema y el azul para ablandar. Añadir el resto de ingredientes y triturar hasta obtener una mezcla homogénea. Para que quede más suave, añadir aceite. Servir decorado con nueces y tomillo.

DIP DE PIMIENTOS ROJOS

2 pimientos rojos, 1 tomate maduro, 1 cebolla, 2 ajos, 50 g de nueces, sal, aceite de oliva Virgen Extra, 1 cuch. de pimentón picante, perejil fresco, 1 granada.

Lavar y cortar por la mitad pimientos y tomate, y la cebolla en cuartos. Hornear con sal, pimienta y aceite a 180° C hasta que esté tierno. Enfriar. Triturar la verdura con su jugo, y el resto de ingredientes. Servir decorado con granada.



HUMMUS DE ACEITUNAS
DIP DE ANCHOAS
Y DIP DE PIMIENTOS



BIZCOCHO
DE CASTAÑAS

Bizcocho de castañas

Ingredientes para 6-8 personas: 500 g de castañas, 4 huevos, 200 g de azúcar, 250 g de harina, 2 cucharadas de levadura química, 50 g de mantequilla, 1 cucharadita de jengibre, 1 cucharadita de nuez moscada, 1 cucharadita de canela, 1/2 cucharadita de sal. Para la decoración: 1 lámina de masa quebrada.

Modo de hacerlo: hacer un corte a las castañas y hornearlas en bandeja a 200°C, 10-15 minutos. Enfriar, pelar y triturarlas con robot para obtener una textura más fina, o en mortero para dar mayor textura a la castaña dentro del bizcocho. En un bol, batir los huevos y el azúcar con unas varillas eléctricas hasta que espume. Añadir la mantequilla a temperatura ambiente y mezclarlo. Tamizar sobre la mezcla la harina con la levadura, sal, y especias. Batir hasta que se integre. Incorporar las castañas con ayuda de una espátula. Engrasar un molde con mantequilla, verter la masa y hornearlo a 180°C 40-45 minutos. Enfriar y desmoldar. Para hacer las hojas de la decoración: cortar la lámina de masa quebrada con un molde o a mano. Pintar con huevo o leche y hornear hasta que se doren. Decorar con las hojas y azúcar glas.

Nuestro truco: añadir a la masa un chorrito de licor. **Tiempo de elaboración:** 50 minutos. **Dificultad:** principiantes. **Precio aprox.:** 2 €/persona. **Conservación:** 2-3 días en nevera. **Calorías aprox.:** 395/ración.

RESERVA 12, UN QUESO TAN ÚNICO COMO TÚ

Las personas necesitamos momentos especiales, instantes en los que seamos conscientes del momento presente. Que nos recuerden qué es lo que nos hace únicos, acompañados por ejemplo de un buen queso. Disfrutar al máximo del momento presente y de ese instante de paz con nosotros mismos o con nuestro compañero, familia o amigos, es esencial en la vida.



En este sentido, el elegante y sofisticado queso Reserva 12 de García Baquero es el compañero perfecto, un queso con una personalidad contundente y que se distingue de cualquier otro que hayamos probado. Un queso, además, que llama poderosamente la atención por sus matices dulces, que recuerdan a granada, y su afrutado aroma a melocotón.

En la calma y en los detalles radica el secreto de su intenso sabor y cremosa textura. Tras la lenta y esmerada maduración y una exclusiva selección de leches de oveja, cabra y vaca, da como resultado un queso

añejo de delicioso sabor que se disfruta en cada bocado. Una receta magistral que culmina en un queso exquisito e irresistible, como deben ser tus momentos. Únicos, como tú. Elegido el mejor queso de España, ha sido galardonado en múltiples ocasiones en prestigiosos certámenes como los *World Cheese Awards* o los *International Cheese Awards*. Como el disfrute no se limita al gusto, Reserva 12 de García Baquero ha contado con la reconocida artista de collages @PilsFerrer para crear una obra única que conecta con los amantes del queso.

Y ahora, mientras nos acercamos a la Navidad, ¿qué mejor regalo para ti o para esa persona especial? Pensando en ti, García Baquero ha lanzado un exclusivo Pack Navideño que incluye la especialidad del Queso de Oveja 'Reserva 12 Trufa y Miel', disponible en El Corte Inglés y Alcampo. Porque estas Navidades, si así lo quieres, puedes tener un punto de distinción en tu mesa y convertirte en la anfitriona perfecta.

En definitiva, cada bocado de Reserva 12 nos ayuda a disfru-



tar del momento presente con plena consciencia, transformando cada encuentro en una experiencia extraordinaria. Es un queso único, como tú, además de tremendamente irresistible, que invita a ser saboreado sin prisa. ¿A qué esperas para probarlo? **T**



PARA TODOS

—Realiza: Cristina García Vivanco.



Estilo château

Situado en una remota localidad de Lorena (Francia), el Château de Haroué, del siglo XVIII, ha sido cuidadosamente preservado por la familia Beauvau. Representa el estilo de la campiña y nos inspira con sus colores cálidos, sus tejidos ricos y el contraste entre las antigüedades y una ecléctica colección de arte.

1. Collar de oro y gemas (379 €) Tous.
2. Corona de Navidad de flores preservadas (19,95 €) El Corte Inglés.
3. Libro *Château de Haroué* (49 €) Rizzoli.
4. Pendientes largos de oro, Dolce & Gabbana.
5. Fragancia Shalimar de la colección Métiers d'Art, Guerlain.
6. Pareja de jarrones Punti y Righe (95 €) Zafferano.
7. Candelabros de borosilicato (12,95 y 14,95 €) El Corte Inglés.
8. Pantalón de piel (250 €) Woman Limited en El Corte Inglés.
9. Bolso *Insignia* (860 €) CH Carolina Herrera.
10. Bolso de jacquard (1.790 €) Ferragamo.
11. Cinturón de piel con tachuelas, Campomaggi.
12. Lámpara de mesa en rafia (92,99 €) Kave Home.
13. Gafas de sol (315 €) Dolce & Gabbana.
14. Juego de ajedrez (74,99 €) Lego.
15. Escultura *Family* (109 €) Borgia Conti.
16. Chaqueta acolchada (365 €) Blauer.
17. Salones de terciopelo (895 €) Aquazzura.

atashi®
cellular cosmetics

REGALA BELLEZA

con los cofres más beauty

ALTA COSMÉTICA DERMOFARMACÉUTICA PARA PIELES SENSIBLES



@atashicellular • atashicellular.com



Descubre los
cofres más beauty

De venta en farmacias y
parafarmacias de
y plataformas digitales



LABORATORIOS
PHERGAL
Inspiring beauty



Para viajeros

Lo importante es el viaje, no el destino. Como los protagonistas de *Voyages*, estos regalos son para los que aman tanto el movimiento como invitar a sus amigos. Además, rinden culto al color rojo y buscar la excelencia forma parte de sus ritos cotidianos.

1. Fondue (99,95 €) Staub. 2. Jersey, Kocca. 3. Solitario de plata bañada en oro y circón (222 €) Coolook. 4. Gafas de sol (220 €) Max Mara.
5. Bomber (2.700 €) Celine. 6. Copa de cristal de Murano (350 €) Dolce & Gabbana Home. 7. Bomber de ante, Lloyd's para El Corte Inglés.
8. Colonia *Signature*, Daniel Josier. 9. Pantalón (25,99 €) Etam. 10. Cinturón de piel, V°73. 11. Barra de labios *Explicit Slick Shine Lipstick* (46 €) Estée Lauder. 12. Libro *La cuchara de plata de pasta* (35,10 €) Planeta Gastro. 13. Flor de pascua montable (49,99 €) Lego. 14. Pulsera de piel (2.900 €) Loro Piana. 15. Libro *Voyages* (45 €) Gestalten. 16. Bolso *Neverfull Inside Out* (1.800 €) Louis Vuitton. 17. Vino Valbuena, Vega Sicilia. 18. Reloj Serie 10 (449 €) Apple Watch. 19. Botas (220 €) Blundstone Originals. 20. Conjunto de pana (40 €) Coconut para El Corte Inglés. 21. Dulce *Il Panettone della Mamma* (30,90 €) Le creazioni di Giulia. 22. Bolso con piezas de Sargadelos (420 €) Heimat Atlántica.



No todos tienen mano
para la jardinería.



10369
Flor de ciruelo

UN REGALO INESPERADO





En la montaña

Todo el estilo de las mejores estaciones de esquí de todo el mundo, de Sain t Moritz a Aspen, de Bariloche a la japonesa Hokkaidō, trasladado al ámbito urbano para abrigar y hacer más confortable este invierno, entre pieles y tejidos amorosos como el cashmere.

1. Pendientes de oro blanco, diamantes, aguamarinas y topacios, Carolina Amigó. 2. Pulsera de oro blanco, Din Vahn. 3. Reloj Mini Dolcevita (1.750 €), Longines. 4. Chaleco tejido Teddy (1.245 €) Max Mara. 5. Gorro de pelo (650 €) Perfect Moment. 6. Árbol de Navidad (199 €) El Corte Inglés. 7. Anillo de plata, Pandora. 8. Abrigo de pelo para niña (160 €) Guess Kids. 9. Abrigo batín, El Corte Inglés. 10. Vela, Dior. 11. Good Girl Sparkling Ice Xmas Collector (146 €), Carolina Herrera. 12. Colgante con osito (580 €) Prada. 13. Jersey, Mango Man. 14. Bolso de piel Lenny (1.350 €) Jimmy Choo. 15. Bomber de piel (835 €) Blauer. 16. Tocadiscos (110 €) Crosley. 17. Trineo Paret, Hermès. 18. Libro *The ultimate ski book* (50 €) Teneues. 19. Champagne Brut Impérial edición limitada (44,95 €) Moët & Chandon. 20. Chaleco de cashmere (248 €) Falconeri. 21. Mocasines (895 €) Aquazzura. 22. Conservas de ostra (66 €) Roi & Co. 23. Botas de ante (179 €) Geox Spherica.



REPARA TU CABELLO EN 4 PASOS, DE LA RAÍZ A LAS PUNTAS

Bioplex utiliza la biotecnología avanzada para crear una gama capilar de 4 pasos que resuelve todos los problemas del cabello para una reconstrucción completa.



El pelo dañado ya no es un problema gracias a la línea de cuidado capilar Bioplex, la última innovación de Valquer Laboratorios. Su aplicación transforma el cabello que queda protegido desde la raíz hasta las puntas, con resultados visibles y duraderos. Esta línea creada con biotecnología, incorpora ingredientes sostenibles y potentes de última generación, que cuidan de tu cabello y también del medio ambiente. Sus productos incluyen: un tratamiento reconstructor; champú fortalecedor; mascarilla protectora y un tratamiento intensivo, todos especialmente pensados para cabellos que requieren una reparación profunda.

INGREDIENTES QUE FORTALECEN Y REVITALIZAN TU MELENA

Péptidos de levadura. Actúan en la reconstrucción y protección de la estructura interna del cabello al reforzar los puentes disulfuro. Estos péptidos, obtenidos de fuentes sostenibles, brindan una resistencia mecánica superior; aumentando la durabilidad del cabello frente a los daños diarios.

Keratina vegetal. Esta versión de keratina ayuda a restaurar la fuerza natural y el brillo del cabello. Aporta vitalidad y mejora notablemente su textura y resistencia a la rotura.

Proteínas de Trigo. Su capacidad de absorción permite una mayor penetración de proteínas en la fibra capilar; fortaleciendo el cabello desde su núcleo. Es el apoyo perfecto para un cabello con cuerpo.

Aceite de jojoba y vitamina B5. La combinación de estos ingredientes promete una nutrición profunda y aporta flexibilidad y un acabado radiante. Es el toque final para una melena suave y manejable.

Gracias a su fórmula libre de sulfatos, siliconas y colorantes, Bioplex respeta la naturaleza de tu cabello mientras lo transforma. Con su tecnología avanzada, no solo recupera fuerza y elasticidad, sino que protege el cabello contra los daños externos del día a día.

MANUAL DE USO PARA UNA REPARACIÓN PROFESIONAL EN CASA

Sigue estos pasos para integrarlos en tu rutina cuando necesites una reconstrucción de tu melena y notarás un cabello visiblemente más fuerte, brillante y protegido desde el primer uso:

1. Tratamiento Reconstructor de Enlaces Este primer paso es fundamental para reparar y fortalecer la fibra capilar: Pulveriza por todo el cabello hasta humedecerlo (sin empapar). Deja actuar durante 10 minutos y aplica el tratamiento intensivo sin aclarar

2. Tratamiento Intensivo Reparador. Sobre el cabello húmedo, aplica el producto, desde la raíz hasta las puntas y deja actuar durante 10 minutos para maximizar su efectividad. Después, aclara bien con agua y prepárate para el siguiente paso.

3. Champú Fortalecedor. Aplica la cantidad deseada en las manos y masajea el cuero cabelludo, distribuyendo uniformemente el producto por el cabello. Aclara con abundante agua.

4. Mascarilla Capilar Protectora. Aplica de medios a puntas sobre el cabello húmedo. Deja actuar durante 3 minutos y aclara con abundante agua.



Destinos cálidos

Diciembre computa como vacaciones. No solo para reunirse en familia al lado de una chimenea privilegiada, sino para hacer esa escapada exótica prevista durante el año y, por unos días, aclimatarse a otros termómetros y otros armarios.

1. Pendientes de oro rosa con diamante, Roberto Coin. 2. Gafas de sol, Mó de Multiópticas. 3. Trench de ante (2.145 €) Clo Madrid. 4. Colgante para el árbol (3,95 €) El Corte Inglés. 5. Casquete de lana (1.000 €) Loro Piana. 6. Anillo de oro con cuarzo (289 €) José Luis Joyeros. 7. Colgante robot (650 €) Prada. 8. Jersey de cuello vuelto (69,95 €) Emidio Tucci para El Corte Inglés. 9. Albariño, Mar de Frades colaboración con Pedro del Hierro. 10. Libro *Moroccan Decorative Arts* (250 €) Assouline. 11. Pulsera de oro *Tubogas*, Bulgari. 12. Bufanda con estampado geométrico, Hermès. 13. Bolso de piel modelo *Flamenco* (2.800 €) Loewe. 14. Pantalón bombacho (295 €) Soeur. 15. Vermut, Nordés. 16. Colonia *Fir & Artemisia* (152 €, 100 ml) Jo Malone. 17. Monedero en forma de pez (31 €) Don Fisher. 18. Cojín, Bobo Choses. 19. Falda de satén, Michael Kors Collection. 20. Zapatos con hebilla (995 €) Ferragamo. 21. Kindel compacto (120 €) Kindle. 22. *Eau du Soir* ilustrada por Fee Greening de edición limitada (259,50 €) Sisley. 23. Sandalia con strass (270 €) Martinelli por Redondo Brand. 24. Camisa infantil, Bobo Choses. 25. Patucos para bebé (95 €) Mou.

LOS JAMONES MÁS EXCLUSIVOS TIENEN UNA GENÉTICA ÚNICA

Solamente 100 privilegiados en todo el mundo serán los futuros propietarios de los jamones más exclusivos, resultado de un proceso de selección genética único junto a una personalización y presentación que está revolucionando el mundo del lujo desde la alta gastronomía.

La familia Martín y su empresa de ibéricos Montaraz, fundada en 1890, han sido los líderes en el sector; la primera empresa en exportar a Europa en 1985 y una de las primeras a Estados Unidos. Llevan décadas trabajando en un proyecto innovador de investigación con cerdos ibéricos puros 100%, a los que se ha estudiado, analizado y seleccionado la carga genética de cada progenitor antes de su concepción. El resultado es una estirpe ibérica exclusiva con más de 18 años de estudios a sus espaldas.

Una vez seleccionados los progenitores, la cría y desarrollo de estos animales se realiza en libertad durante dos años, con una alimentación a base de cereales y hierbas naturales. Después, al llegar a la montanera, se les permite disfrutar de hasta 4-5 hectáreas para cada uno (lo habitual son 1-2 hectáreas por animal) en fincas donde predomina la bellota de encina, que es la más dulce.

Tras la numeración de las piezas, se sigue su trazabilidad y analíticas físico químicas de vitaminas, ácidos grasos, polifenoles, componentes volátiles... Los magníficos resultados obtenidos han llevado a la familia a decidir comercializar por primera vez estas exclusivas piezas. Según Manuel Rodríguez, director de I+D de Montaraz, la excelencia del ibérico de Montaraz se basa en la genética de esta raza única. "Estamos cultivando y desarrollando nuestra propiagenética ibérica, enfocada en la eficiencia, crecimiento, calidad de carne y caracteres reproductivos, según los datos fenotípicos, genealógicos y genómicos de los animales. Los 100 jamones más exclusivos del mundo solo se ofrecen a los privilegiados de total confianza de la familia Montaraz. La presentación contiene una vitola especial elaborada artesanalmente en metal lacado, cristalizado y personalizado con el nombre del futuro propietario y la numeración de la pieza, certificada con un documento firmado a mano por Don Ramón Martín. Ya los ha adquirido un famoso cantante, un productor musical y algunos de los empresarios más relevantes del mundo. montaraz.es



Los 100 jamones más exclusivos de la familia Montaraz presentan una vitola completamente personalizada.

HITOS:

En 1985, Montaraz fue la primera empresa española del sector del ibérico en exportar a Europa, un punto de inflexión para la marca ya que abrió el mercado internacional al sector.

En 2014, consigue la homologación de sus dos instalaciones en Olivenza (Extremadura) y Salamanca para exportar a Estados Unidos por la United States Department of Agriculture (USDA), en términos de calidad, sanitarios, capacidad técnica y productiva en el sector; contando con oficina y almacén en Nueva York.

La empresa posee los secaderos y bodegas naturales de producto ibérico más grandes del mundo: **9.000 m2** diáfanos distribuidos en tres plantas en Olivenza (Extremadura). Allí los animales se crían felices en un ecosistema natural de **36.000** hectáreas.



Misterio / aventura

En 1962 hacía su debut en pantalla grande la saga de James Bond y el agente 007 recorría a partir de entonces Londres o Jamaica. Una selección para perfiles *jetsetters* que se aventuran en la última tecnología, los tejidos de mejor calidad y no temen su destino: leen con confianza el tarot.

1. Pendientes de plata (129 €) Thomas Sabo.
2. Sortijas de oro blanco con dos diamantes de talla *marquise* y brillante de Unión Suiza.
3. Reloj *Patrimony* de oro, Vacheron Constantin.
4. Jersey de lana para niña (45 €) Scalpers Kids.
5. Libro *James Bond Destination* (120 €) Assouline.
6. Broche multiuso *Rose de Noël* de oro blanco, diamante y nácar, Van Cleef & Arpels.
7. Anillo de oro blanco con diamantes, Unión Suiza.
8. Conjunto de lencería (52 €) Dim.
9. Pulseras *Anniversary More* de oro y diamantes, Recarlo.
10. *I Want Choo Le Parfum* (62 € 40 ml.) Jimmy Choo.
11. *Los arcanos mayores del tarot* (32 €) de Nina Bunjevac (Ed. Libros del Zorro Rojo).
12. Abrigo batín (200 €) Scalpers.
13. Chaqueta de piel vuelta, Ikks.
14. Aceite de oliva virgen extra botella Magnum (12 €) Palacio de los Olivos.
15. Velas *Caravane* (desde 105 €) Baobab.
16. Cafetera retro (120 €) Create.
17. Robot friegasuelos (580 €) Karcher.
18. Auriculares (850 €) Marshall en colaboración con Miu Miu.
19. Jersey de punto (65 €) Molly Bracken.
20. Vaquero (587 €) Elisabetta Franchi.

EL REGALO GOURMET MÁS DELICIOSO

Luxury Collection de Alta Expresión es una exquisita selección de productos de bellota 100 % ibéricos de la Dehesa de Los Pedroches.

En el norte de la provincia de Córdoba, en un entorno de encinas milenarias, Alta Expresión elabora sus Jamones y Paletas de Bellota que proceden de cerdos 100% Raza Ibérica criados en libertad y alimentados exclusivamente a base de pastos, hierbas y bellotas en la Dehesa de Los Pedroches.

La nueva edición limitada *Luxury Collection 2024* se compone de siete lotes diferentes. La joya de la colección es el Jamón de Bellota 100% Ibérico Alta Expresión de Los Pedroches, añada 2020, del que se pondrán a la venta 452 piezas que han reposado durante más de 50 meses en sus bodegas naturales.

El lote se completa con una botella de vino Pago de Carraovejas añada 2020, una Edición Limitada para esta colección de Alta Expresión, y un cuchillo jamonero profesional de diseño exclusivo con mango de madera de encina. Otras de las novedades de este año son el Cánister de medio Lomo de Bellota 100% Ibérico y el lote compuesto por 18 sobres de Jamón de Bellota 100% Ibérico Alta Expresión de Los Pedroches cortado a mano.

La exclusiva caja del lote de Jamón de Bellota 100% Ibérico Alta Expresión de Los Pedroches, vino y cuchillo jamonero cuenta la leyenda de la Montanera con unos trazos dorados y azules que dibujan este valle iluminado por los rayos de una luna invernal.



navidad | REGALOS



Naturales

La esencia de un excepcional hotel en Escocia nos conduce a piezas con carácter, colores terrosos, materiales puros y texturas delicadas. Propuestas que transitan entre lo romántico y lo artesanal con un estilo que nunca pasará de moda.

1. Lámpara Battery (178,90 €) Kartell. 2. Jersey de punto, Lemon & Pie. 3. Chaqueta Eco Fur (295 €) Herno. 4. Anillo de oro, Perodri.
5. Anillo de oro y malaquita, Roberto Coin. 6. Mochila de nylon (2.200 €) Prada. 7. The Fife Arms (100 €) Phaidon. 8. Pendientes de oro, zafiros y diamantes (899 €) José Luis Joyeros. 9. Bandeja (12,95 €) El Corte Inglés Home. 10. Vestido caramelo, Mango.
11. Camisa con volante (139 €) Werit. 12. Lencería, La Nouvelle. 13. Vivette Chardonnay (11, 90 €) Leo&Niné. 14. Pañuelo (75 €) Soeur.
15. Sombras Celestial Rose (85 €) Lancôme. 16. Bolso Artemisa (99 €) V73. 17. Pantalón estampado (139,95 €) Maison Hotel. 18. Atelier des Fleurs (135 € 50 ml.) Chloé. 19. Cuencos (8 € c/u.) Nice Clay. 20. Reloj de acero con rubíes (6.800 €) Breitling. 21. Bota de piel (130 €) Emidio Tucci para El Corte Inglés. 22. Maryjanes de piel (74,95 €) Pitillos.



La actriz Anna Castillo, embajadora de Authentic Beauty Concept,



REGALOS BEAUTY DE NAVIDAD PARA LOS AMANTES DE LA BELLEZA AUTÉNTICA

Los packs de Navidad de Authentic Beauty Concept destacan la belleza única de cada persona y animan a expresarse a través de un cabello auténtico. Para esta época del año esta marca de cuidado capilar profesional celebra la belleza genuina, honesta y libre de cada persona con una colección exclusiva en colaboración con la artista francocanadiense Alice Grenier. Cada set combina la inspiración de Grenier y el mensaje de Authentic Beauty Concept. Bajo la premisa de su última campaña, *El Arte de la Autenticidad*, estos packs navideños se presentan como el regalo perfecto. La actriz Anna Castillo, embajadora de Authentic Beauty Concept, comparte su entusiasmo por estos packs, en especial por la gama *Replenish*. "Creo que es el regalo perfecto porque tiene todo lo necesario para el cuidado completo del cabello". Para Anna, la clave de la belleza auténtica es la naturalidad y la seguridad, y añade que, en esta época navideña, prefiere llevar el cabello suelto y al natural. Anna también destaca el sérum hidratante de la marca (disponible en peluquerías de la marca y WOW Concept). Alice Grenier, pintora con un enfoque intuitivo y enérgico, ha creado una pieza exclusiva para Authentic Beauty Concept, un clutch vegano adornado con sus pinturas, inspiradas en la naturaleza. Cada uno de estos packs para la belleza del cabello es un regalo navideño perfecto por sus especiales características, ya que se trata de productos veganos y sostenibles, desde el packaging, elaborado con materiales 100% reciclados, hasta los propios productos, ya que sus ingredientes son naturales, reflejando el compromiso de Authentic Beauty Concept con el medioambiente.



ELIGE TU PACK NAVIDEÑO

Cada uno viene en un elegante clutch vegano, fabricado al 100% con materiales reciclados y decorado en su interior con la obra de Alice Grenier.

- **Set Amplify:** para dar cuerpo y volumen al cabello, con ingredientes como té verde y lima, creando una experiencia fresca y revitalizante.
- **Set Hydrate:** para cabello seco, hidrata profundamente con esencias de mango y albahaca, envolviendo el cabello en una fragancia floral y suave.
- **Set Glow:** para cabello coloreado, lo nutre y repara con notas dulces y especiadas de dátil y canela.
- **Set Replenish:** combinación de extractos de nuez pacana y sirope de arce, creado para restaurar el cabello dañado y fortalecerlo.
- **Set de acabado y Beyond Hair:** incluye esenciales para el cuidado diario como Champú en Seco, Aceite Fluido de Cuidado y Crema ligera para cabello y manos.

NOVEDADES • EVENTOS • NUEVAS TIENDAS

toma nota

—Redacción TELVA.



JAEGUER-LE COULTRE

De relojes y tres fragancias solo para vips

La firma relojera suiza ha encargado al maestro perfumero francés Nicolas Bonneville tres exclusivas fragancias que representan su identidad olfativa. Bonneville ha explorado cómo perfumería y relojería son disciplinas que comparten un profundo sentido artístico y se basan en la precisión y el detalle. Las tres fragancias se ofrecerán como regalo a los mejores clientes de la casa. (*jaeger-lecoultre.com*).



MADRID CRAFT WEEK

Artesanía con premio

Este año la IV Edición de los Premios Craft, que reconocen el compromiso con la creación artesana, además del talento y el trabajo de los protagonistas, recaerá sobre la diseñadora gallega de bolsos Montserrat Álvarez, de Heimat Atlantica, y su uso novedoso de la cerámica de Sargadelos sobre rafia. (*heimat-atlantica.com*).



HOP SOCKS

Pies calientes y de tendencia

Los calcetines más bonitos diseñados en España con las formas más originales y en colores rompedores. ¿Los materiales? Algodón y un lúrex muy suave y la garantía de una cuidada fabricación en Portugal. (*hopssocks*).



MAAZI

Siete años de moda

La tienda de moda fundada en 2017 por Marian Fernández, antigua directiva de Inditex y ubicada en la calle Teresa Herrera 12 de La Coruña celebra su séptimo aniversario. Fiel a su punto de venta físico, al trato personalizado y a la atención al detalle, Maazi mantiene su esencia, fusionando la elegancia con un estilo minimalista único.



TOD'S MADRID

Cambiar para seguir siendo nº1

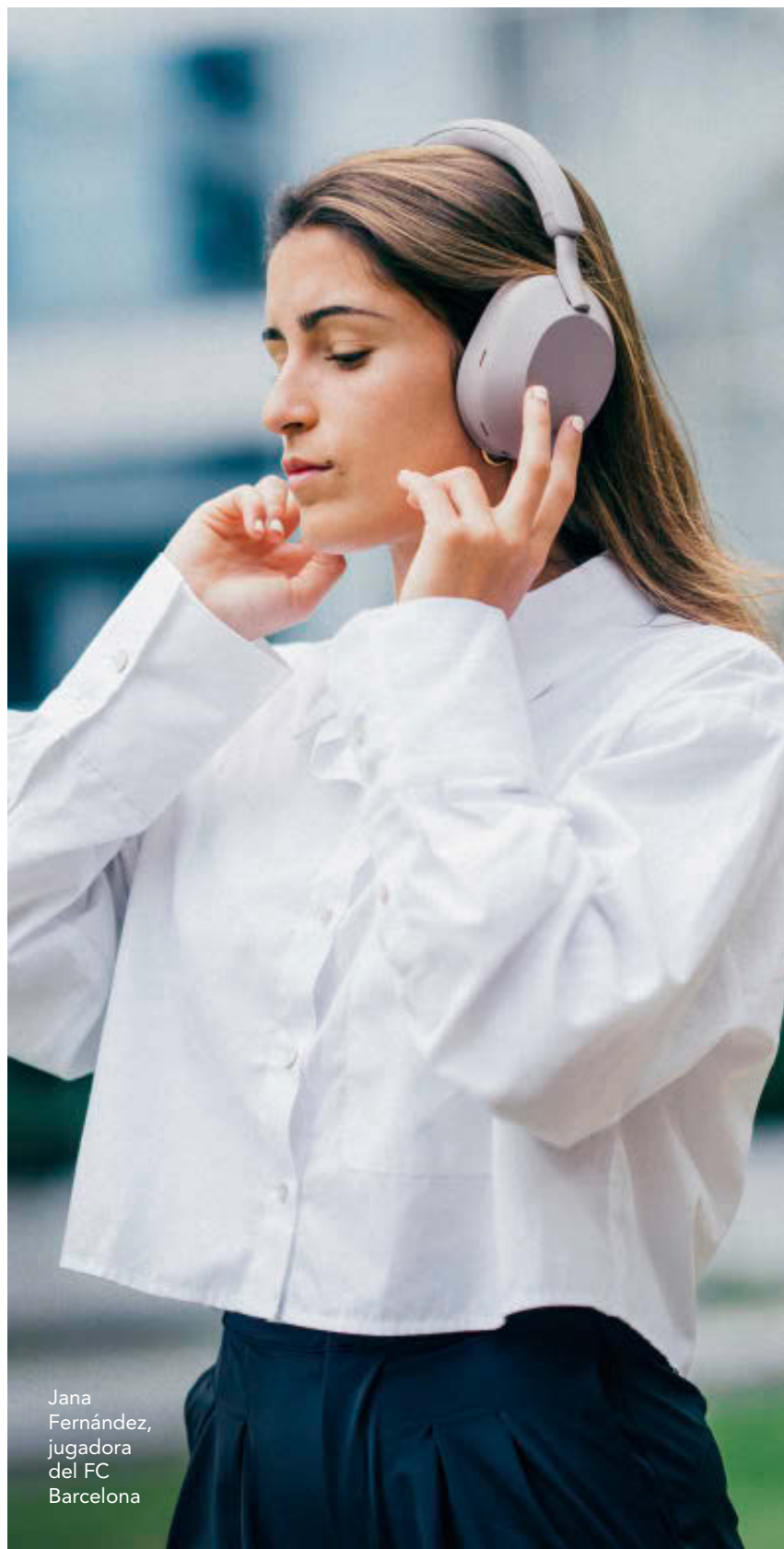
Paredes de piel vacchett, espejos plateados, las vitrinas con paneles de piel de Tod's cosidas a medida... La conocida boutique insignia de la marca italiana en Madrid se renueva manteniendo, no solo su filosofía, sino la dirección. Los casi 200 metros cuadrados en Ortega y Gasset, 17 funcionan de galería para esos mocasines *Gommino* que lució Lady Di o Michael Douglas.



BAOBAB COLLECTION

Labor solidaria

A través de la venta de sus velas, y de ésta en concreto, la marca apoya la investigación contra el cáncer de mama y en particular un proyecto innovador: el programa Aurora. Su aroma es floral y su estética delicada, delineada en oro. (*Scented Candle Women*, a partir de 150 euros).



Jana Fernández,
jugadora
del FC
Barcelona

Sony Los nuevos auriculares de alta gama WH-1000XM5 de Sony, en color rosa palo, aumentan la calidad del sonido de tu música y podcast favoritos con su sistema de cancelación del ruido. Además, cuentan con mayor autonomía y entonan de maravilla con los looks invernales. ([sony.es](https://www.sony.es))



FUNDACIÓN FERRO

Por un mundo sin cáncer

La Fundación FERRO, fundada por el Dr. Baselga, acaba de entregar 160.000 euros para potenciar la investigación del cáncer colorrectal y de mama a los doctores Mate Maus, del Vall d'Hebron Institut d'Oncologia (VHIO), y a Ana Ruiz-Sáenz, investigadora Ikerbasque del CIC BioGune. (fero.org).



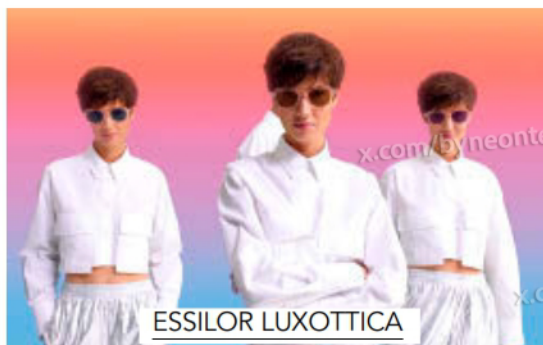
Pendientes Blimp de aluminio y latón (49,90) Titabel.

Titabel Guillermo y Carmen están detrás de esta plataforma de e-commerce de moda basada en España cuyo objetivo es ofrecer una cuidada selección de moda y accesorios a un precio muy competitivo. Un ejemplo son estos pendientes ligeros y versátiles que levantan cualquier look. (titabel.com)

TENERIFE FASHION BEACH

Vuelve el color

En octubre se celebró en Costa Adeje la 7ª edición de la Tenerife Fashion Beach con desfiles de diseñadores canarios y un homenaje a la diseñadora Maya Hansen. La embajadora ha sido Valentina Sampaio y la modelo Nieves Álvarez copresentó el evento junto al periodista Roberto Herrera.



ESSILOR LUXOTTICA

La visión a salvo

Las lentes dinámicas Transitions® Gen S™ desarrolladas por EssilorLuxottica protegen la vista porque su avanzada tecnología les permite pasar en segundos de transparentes a oscuras según la intensidad de la luz y ofrecen una protección del 100% frente a los rayos UVA y UVB. (essilorluxottica.com).

YO DONA

El tiempo de las mujeres

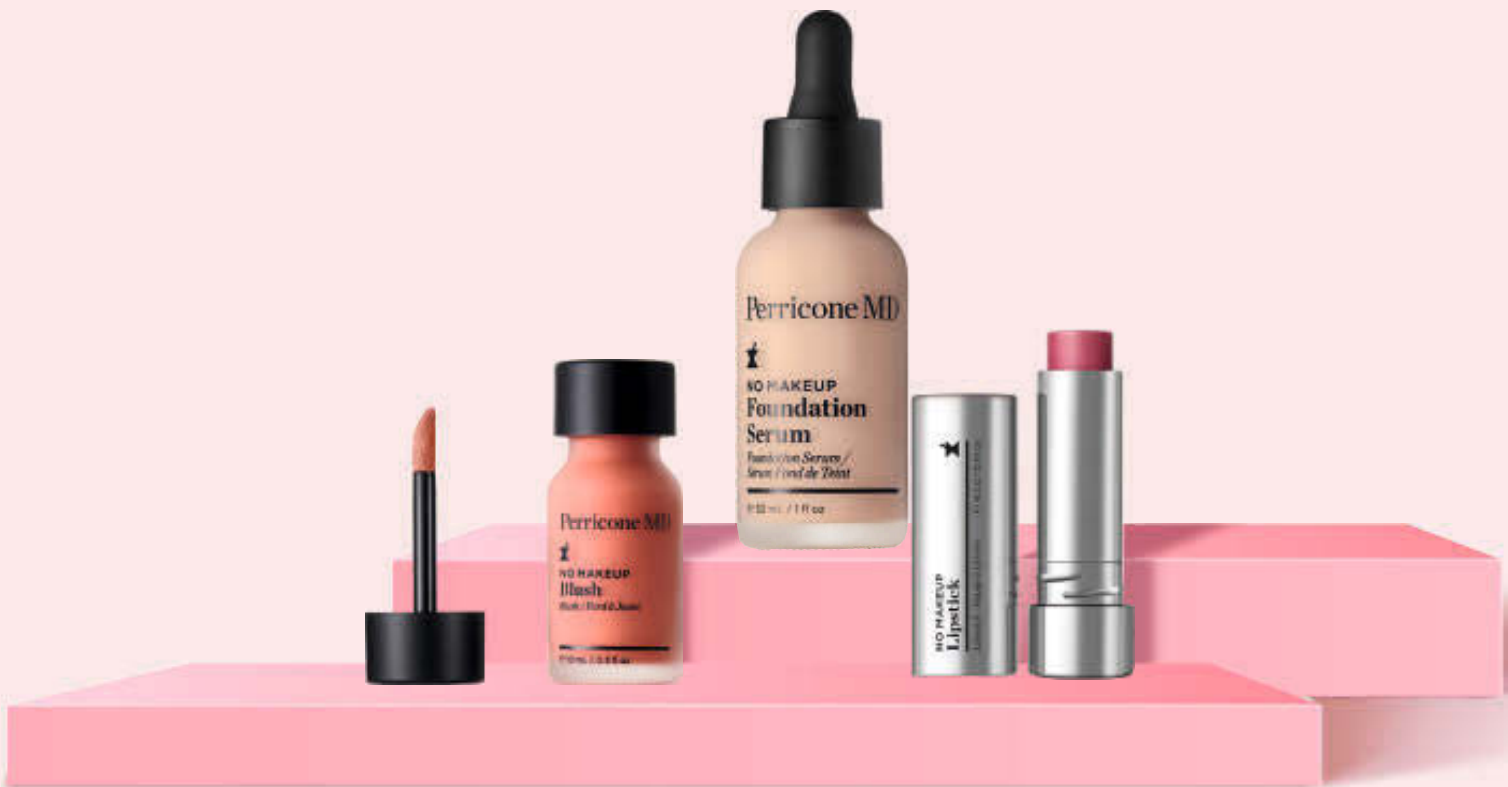
El Mundo y Yo Dona celebraron en la Casa Encendida de Madrid la tercera edición de ETDM, el encuentro informativo y lúdico que une a protagonistas de la actualidad con los lectores. El evento acogió ponencias, mesas redondas, talleres y conferencias para dar visibilidad al talento femenino a través de historias inspiradoras.



SUSCRÍBETE

12 números por sólo 54,99€/año

De regalo lote de productos* Perricone MD



*Productos valorados en 139€



NO MAKEUP BLUSH | 10ml

Colorete en crema gel para aportar un tono saludable dejando un rubor natural en las mejillas mientras unifica e ilumina para acentuarlas. La fórmula se funde a la perfección con la piel indistintamente del tono sobre el que se aplique. Contiene vitamina C Ester para aportar luminosidad y suavidad a la piel y extracto de planta de jengibre chino para perfeccionar naturalmente la piel.

NO MAKE UP FOUNDATION SERUM | 30 ml

Cuenta con principios clave de las ciencias avanzadas del Dr. Perricone como son los neuropéptidos, el activo estrella para regenerar las células de la piel. Universal para todos los tonos y tipos de piel, esta base de tratamiento para mejorar la piel está diseñada para perfeccionar su cutis con una cobertura duradera y un acabado semimate.

NO MAKEUP LIPSTICK

Es un labial con color efecto bálsamo. Con una fórmula pensada para aportar fresca, relleno, jugosidad e hidratación en cualquier momento del día, gracias a ingredientes como el ácido hialurónico hidratante y neuropéptidos.

O si lo prefieres suscríbete a la edición digital por sólo 13,99€/año
Llama ahora al **91 275 19 85** o entra en suscripcion.telva.com

*Promoción válida sólo en territorio español peninsular y Baleares.

Escanea y suscríbete



LA LISTA QUE ME INSPIRA

CARMEN POSADAS

UNA ACTRIZ
Bette Davis.



UNA CANCIÓN QUE
SIEMPRE TE EMOCIONA
El coro de esclavos de
Nabucco, de Verdi.

TU ÍDOLO
No sé si decir ¡Superman
o mi padre!



FOTO: UXÍO DA VILA

En su nueva novela, El misterioso caso del impostor del Titanic, Carmen Posadas nos lleva a una aventura de intriga por el Madrid de principios del siglo XX. Además de tumbarse a leer “y no hacer nada”, le apasionan los postres y le aburren “los que tratan de venderme la moto”.



LA OBRA DE ARTE QUE TE
LLEVARÍAS A CASA
Me encantaría “robar”
El Jardín de las Delicias.

UN POETA

No soy muy de poesía,
pero me gustan San Juan
de la Cruz y Machado.

UN VICIO

Ver películas de
asesinatos, me encantan.

UN ACTOR

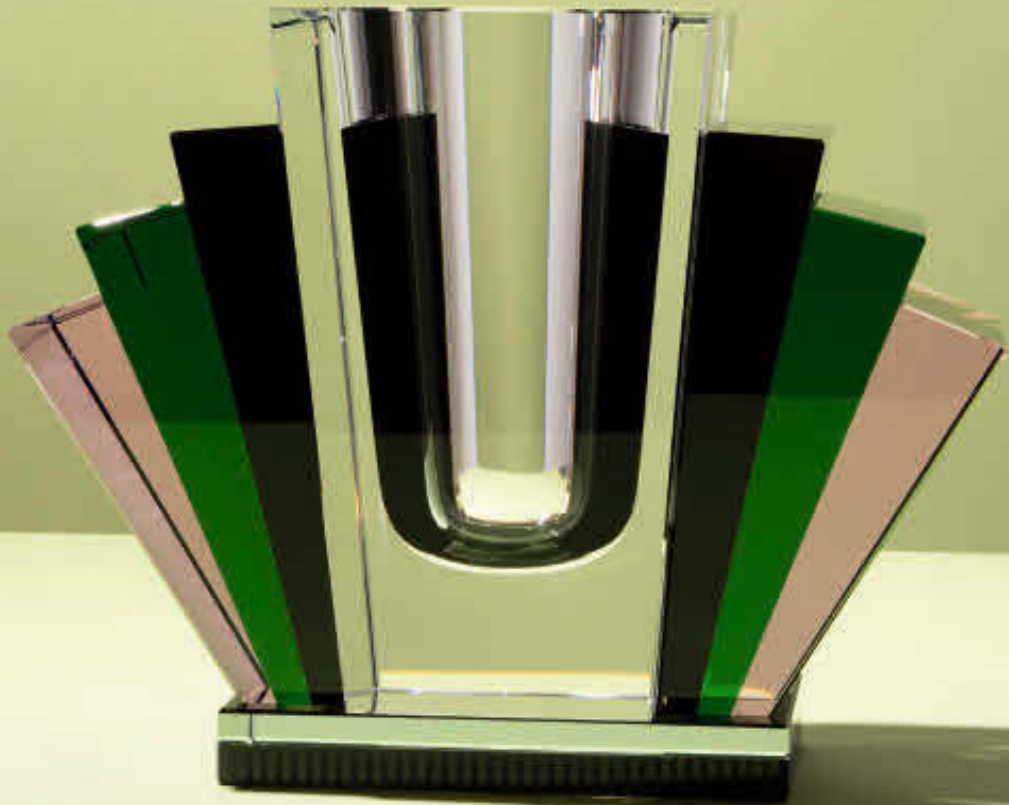
Jeremy Irons.



Qué libro tienes ahora en tu mesilla de noche. *Nexus*, de Yuval Noah Harari. **Un escritor al que siempre vuelves.** Dickens, Proust y Galdós. **La lectura que más te ha influido en tu vida.** Shakespeare. **Un recuerdo de infancia.** Todos los hermanos juntos escuchando a papá leer un cuento. **Lo que más te gusta hacer.** Aparte de la familia, mi plan favorito es no hacer nada. **Lo que menos.** Madrugar. **El mejor espectáculo en el que has estado.** Últimamente *Puy du Fou*, en Toledo. **Un artista imprescindible.** Goya. **Una manía.** Cantar en la ducha. **Qué te quita el sueño.** Sufro de insomnio, así que para mi desgracia casi todo me quita el sueño. **Con quién te gustaría salir a cenar.** Con Santa Teresa y César Borgia. **Antes te gustaba, pero ya no...** El deporte, pero ahora soy una vaga de siete suelas. **Quién te hace reír a carcajadas.** Mis nietos cuando tenían 3 ó 4 años. **Qué talento te gustaría tener y no tienes.** Cantar. Me hubiera chiflado ser María Callas. **Qué talento tienes y desconocemos.** Bailo bastante bien el tango. **Tu menú favorito.** Me encantan los postres. Mato por el suflé de dulce de leche. **Una bebida.** Gin-tonic. **Tu mejor hora del día.** Soy diurna, me encantan las mañanas. **La peor.** De medianoche en adelante me convierto en calabaza. **Te obsesiona...** Antes tenía muchas obsesiones, ahora relativizo mucho. **Qué te atrae de un hombre.** Tanto en un hombre como en una mujer, lo que más aprecio es la bondad. **Qué rasgo cambiarías de ti misma.** La pereza. **De qué te arrepientes.** Antes decía que no me arrepiento de nada; ahora pienso que hay muchas cosas que tendría que haber hecho mejor. **Qué te aburre muchísimo.** La gente que intenta tomarme por tonta y venderme la moto. No la soporto. **Un propósito que nunca cumples.** Ir al gimnasio. **Algo imprescindible.** El móvil, me temo... **La frase que más repites.** “También esto pasará”. **La última mala idea que has tenido.** Comerme una hamburguesa chorreante de ketchup. **La película que has visto más veces.** *My Fair Lady* y *La vida de Brian*. **Tu personaje de ficción preferido.** En honor a mi padre, la duquesa de Guermantes, de Marcel Proust. **Qué haces cuando no tienes nada que hacer.** Tumbarme con un libro. **Nunca sales de casa sin...** Pintarme los ojos y los labios. **Un lugar para perderte.** Punta del Este, en Uruguay. **Tu tema de conversación favorito.** Las religiones, me apasionan. **En qué te reencarnarías.** En águila no estaría mal. **Lo último que piensas antes de dormir.** Ojalá me duerma pronto... ¡Maldito insomnio!

—César Suárez.

GUGGENHEIM BILBAO DESIGN STORE



**NA
VI
DAD** ¡Dale
otro
rollo!

Envío gratuito en tus compras online a cualquier punto de España (península) del 12/12 al 07/01.

tienda.guggenheim-bilbao.eus



Cartier