www.cambio16.com

Jorge Neri Bonilla entrevista a Anuradha Koirala, fundadora de Maiti Nepal

Generación porno | El biotop se llena de vida | Las niñas inquietantes de Yoshitomo Nara

Cambio16

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

4€

OCTUBRE 2024 · nº 2311

02311
8 413042 009603

Creado para que todo gire a tu alrededor.

Nuevo Audi Q6 e-tron

Con 8 firmas lumínicas personalizables y hasta 639 km de autonomía (WLTP).

Lo primero que te planteas cuando creas algo nuevo es ¿para qué? En el caso del nuevo Audi Q6 e-tron nuestros ingenieros lo tenían claro: para poner al conductor en el centro de una experiencia, como nunca antes. Su diseño interior te envuelve con sus pantallas panorámicas OLED y su línea exterior impresiona con sus poderosas proporciones de SUV. Un revolucionario concepto para vivir la conducción de una manera más sofisticada y vanguardista, con una autonomía de hasta 639 km (WLTP)* y una potencia de 285 kW. Un nuevo referente de la movilidad eléctrica creado a tu medida.

Audi A la vanguardia de la técnica.

*La autonomía varía entre 540 y 639 kilómetros dependiendo del equipamiento seleccionado del vehículo. Emisiones combinadas de CO_2: 0 g/km. Consumo eléctrico combinado eléctrico: 17,0-19,4 kWh/100 km.

Prólogo

En venta

La trata de seres humanos, en especial el tráfico y violencia sexual y la explotación de mujeres y niños –esta lacra se extiende también a la trata laboral y la trata delictiva– es un crimen horrendo que utiliza a las personas más vulnerables como simple mercancía que se puede vender y comprar, violando de forma flagrante los derechos humanos. Es la forma moderna de esclavitud, que denigra y destruye vidas. Sus víctimas han sufrido situaciones atroces y protagonizado historias terroríficas. Cuando salen a la luz, estos casos impactan y conmocionan a la sociedad, pero la mayor parte de las veces se trata de víctimas que resultan difícil de identificar en los contextos de prostitución, de trabajo precario o entre las mujeres con delitos. Cuesta visibilizar su situación en un contexto en el que la sociedad suele mirar para otro lado. Según Naciones Unidas, la trata de personas es uno de los negocios ilícitos más lucrativos, donde los grupos criminales obtienen milmillonarios de dólares al año, siendo este un negocio considerable que se abastece de la población mundial más marginalizada. No son las mismas circunstancias las de las víctimas de trata en España o Europa que las de las víctimas en Asia, África subsahariana o Latinoamérica.

El informe de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) referido a 2023 detalla que la guerra y los conflictos ofrecen oportunidades que los delincuentes no dudan en aprovechar. La guerra en Ucrania, por ejemplo, está elevando los riesgos de trata de personas para la población desplazada. La mayoría de las víctimas resultantes de los conflictos tienen su origen en países de África y Oriente Medio, donde son objeto de trata. Al desglosar las estadísticas por regiones, el informe muestra mayores niveles de impunidad en África subsahariana y el Sur de Asia. Los países de estas regiones condenan a menos tratantes y detectan a menos víctimas que el resto del mundo. Al mismo tiempo, las víctimas de estas regiones son identificadas en una gama más amplia de países de destino que otras. En Nepal, los traficantes de seres humanos se enfrentan a la firme oposición de Anuradha Koirala, fundadora de Maiti Nepal, una organización sin fines de lucro que desde 1993 ayuda a supervivientes del tráfico sexual. Su misión es combatir la explotación, la violencia y la trata de mujeres y niños mediante programas integrales y de rehabilitación que promuevan la educación, el empoderamiento, la salud y la inclusión social.

Edita

Calle Menorca 3, Entreplanta. 28009 Madrid
Teléfono: +34 914 201 199

CONFORME A LOS CRITERIOS DE
The Trust Project

CEO GRUPO EIG MULTIMEDIA
EDITOR DE *CAMBIO16*
Jorge Neri Bonilla

CONSEJO EDITORIAL
Jorge Neri Bonilla
Gorka Landaburu
Miguel Henrique Otero
Francisco Neri
José Daniel Barquero Cabrero
Juan Emilio Ballesteros
Ramón Hernández

DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTROL DE GESTIÓN
Karina Gleciano · *kg@cambio16.com*

CIERRE Y PUBLICACIONES
Juan Emilio Ballesteros · *jb@cambio16.com*

REDACCIÓN
Ramón Hernández · *rhernandez_col@cambio16.com*
María Alejandra Alvarado · *ma@cambio16.com*
Mariela León · *ml@cambio16.com*
Cecilia Pachano · *cp@cambio16.com*
Nelson Hernández · *nh@cambio16.com*

DIRECTOR DE ARTE
Luis Moreno · *lm@cambio16.com*

DESARROLLO Y SISTEMAS
Alexis Fernández · *web@cambio16.com*

PUBLICIDAD
Cristina María Carrillo Curbelo · *cc@grupoeig.com*
+34 658 533 923

NUEVOS NEGOCIOS
Carolina Gallego · *cg@cambio16.com*
+34 664 145 352

Embajadora de Marca
Concha Aristizábal · *ca@grupoeig.com*
+34 657 382 111

ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES
admin@grupoeig.com
suscripciones@cambio16.com

IMPRIME: Gráficas Jomagar
DISTRIBUYE: SGEL
ISSN: 0211-285X
Depósito Legal: M-24417-1971

Cambio16 es miembro de ARI

Cambio16 se imprime en papel con certificado Gestión Forestal Sostenible

www.cambio16.com

SOSTENIBILIDAD CON JORGE NERI

Jorge Neri Bonilla, editor de *Cambio16*, habló de sostenibilidad y empresa en el programa radiofónico *Humanos en la oficina*, que dirige Miguel Ángel Pérez Laguna en Capital Radio.

LA CIBERBASURA ASFIXIA INTERNET

La IA ahoga los contenidos originales y dificulta las tareas cotidianas –domésticas, comerciales y académicas– en aras de alimentar un monstruoso negocio vacío de contenido.

INFRAESTRUCTURAS Y CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático está transformando nuestro entorno. Una de las amenazas más alarmantes es el impacto sobre la infraestructura crítica, como los puentes y viaductos.

0034 91 420 11 99

redaccion@cambio16.com

@cambio16

/cambio16

Cambio16

cambio16

Anuradha Koirala, fundadora de Maiti Nepal y activista contra la explotación, la violencia y la trata de mujeres y niños

"Mi mensaje es claro: todos debemos unirnos para luchar contra el tráfico de personas. Es un crimen que destruye vidas y no podemos ignorarlo. Tenemos que proteger a nuestras niñas, porque son el futuro". Pág 6

40
El biotop se llena de vida

6 **Jorge Neri Bonilla**
Anuradha Koirala: "Las niñas son nuestro futuro".

12 **Carmen Meneses Falcón**
¿Qué alcance tienen las víctimas de trata sexual en España?

16 **La esclavitud moderna**
El 75% de las víctimas de trata se anuncian en la web.

18 **Quico García Fernández**
Tolerancia cero ante la trata y la prostitución.

22 **José Luis García**
Cómo educar a la generación porno en una sexualidad sana.

32 **Otazu**
Compromiso con la sostenibilidad desde el *terroir*.

34 **Naturgy**
Una firme apuesta por la sostenibilidad.

36 **LG**
Un hogar autosuficiente que inspira a los actores del cambio.

38 **bp e Iberdrola**
Alianza para la mayor planta de hidrógeno verde de España.

44 **Ana Antic**
"Creamos oportunidades para personas y marcas".

48 **Diagonal Mar**
La campaña *#PorNuestro Mar* limpia el litoral de Barcelona.

52 **Fundación "la Caixa"**
Escape room Soledad, una experiencia inmersiva.

60 **Lujo consciente**
Londres, el sabor de la multiculturalidad.

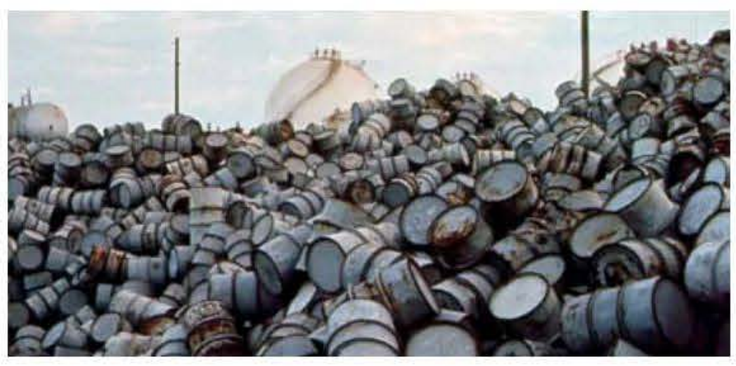
68 **Yoshitomo Nara**
Las inquietantes niñas cabezonas de ojos grandes.

74 **Desafíos del siglo XIX**
La memoria colonial en el Thyssen-Bornemisza.

80 **Alcalá de Henares**
La cultura y el patrimonio vivo que enamoran.

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

www.energia16.com



LUISIANA, EL NUEVO ENGAÑO CLIMÁTICO

La paradoja de Luisiana es evidente: un estado profundamente arraigado en la industria petrolera busca ahora convertirse en un líder en la captura de carbono, iniciativa que plantea interrogantes sobre su efectividad real.

MINA DE LITIO AMENAZA FLOR SILVESTRE

Un proyecto de mina de litio y boro que ha suscitado preocupación por una rara flor silvestre en peligro de extinción en Nevada está más cerca que nunca de obtener la aprobación federal completa en Estados Unidos.

LA BANCA APOYA LA ENERGÍA NUCLEAR

Un grupo de 14 bancos e instituciones financieras del mundo se comprometieron en la última cumbre del clima en Dubái a aumentar su apoyo a la energía nuclear, tras reconocer la importancia de una economía baja en carbono.

Naturgy

EQUIPO AHORRO

Te ayuda a ahorrar sea cual sea tu energética.

TEATRO REAL
CERCA DE TI

¡Síguelo y empieza a ahorrar!

ANURADHA KOIRALA

Activista social y fundadora de Maiti Nepal.

"Tenemos que unirnos contra el tráfico sexual: las niñas son nuestro futuro"

En esta entrevista exclusiva con Jorge Neri Bonilla para *Cambio16*, Anuradha Koirala, una de las figuras más influyentes en la lucha contra el tráfico humano, revela su inspiradora historia e inquebrantable compromiso para salvar a miles de mujeres y niñas víctimas de la trata. Como fundadora de Maiti Nepal, una organización dedicada a rescatar, rehabilitar y empoderar a sobrevivientes de tráfico humano, Anuradha Koirala ha consagrado su vida a combatir este crimen. "No es cuestión de corazón, es el dolor y la pena que has visto y oído", explica la activista nepalí.

Por **JORGE NERI BONILLA** Fotos **JORDI CAROT**

DESEO DE SERVIR. Anuradha Koirala es muy popular en Nepal por sus esfuerzos para rescatar y rehabilitar a niñas y mujeres. Llamada cariñosamente *Dijju*, el sueño de su padre de hacerla abogada y su sueño de convertirse en azafata pasaron a un segundo plano a medida que florecía el deseo de servir.

CAMBIO DE CONSCIENCIA. Jorge Neri Bonilla explica a Anuradha Koirala el propósito de *Cambio16*: "Por un cambio de consciencia para un mundo sostenible".

Maiti es una hermosa palabra del idioma nepalí que significa hogar de la infancia de una mujer. Además de ser una hermosa palabra que evoca recuerdos y una sensación de comodidad, Maiti es un concepto que muchas mujeres nepalíes llevan muy cerca de sus corazones. Anuradha Koirala es una de las más destacadas activistas sociales y fundadora de Maiti Nepal, una organización sin fines de lucro que desde 1993 ayuda a sobrevivientes del tráfico sexual. Su misión es combatir la explotación, la violencia y la trata de mujeres y niños mediante programas integrales y de rehabilitación que promuevan la educación, el empoderamiento, la salud y la inclusión social con el objetivo de conseguir una sociedad libre de explotación sexual y de otras formas de explotación contra niños y mujeres.

En la actualidad, Maiti Nepal lleva a cabo una amplia gama de actividades entre las que se encuentran la organización de campañas de concienciación, programas de sensibilización comunitaria, operaciones de rescate, captura de traficantes, prestación de asistencia jurídica a los necesitados, programas de empoderamiento de la mujer, formación y suministro de terapia antirretroviral (TAR) a niños y mujeres infectados por el VIH. Además, Maiti Nepal también trabaja activamente para brindar justicia a las niñas y mujeres víctimas de trata mediante investigaciones penales y lleva adelante procesos judiciales contra los infractores. Durante casi tres décadas, la organización ha puesto de relieve de manera drástica el problema de la trata con una fuerte defensa a nivel global. Maiti Nepal se ha ganado el reconocimiento internacional gracias a su incesante activismo social y a sus continuos esfuerzos de rescate.

Namasté, Anuradha. Tu trabajo ayudando a niñas y mujeres nos ha tocado el corazón. ¿Podrías explicarnos cómo comenzó esta hermosa y necesaria misión?

Namasté. El tráfico de niñas ha sido un problema en Nepal durante más de 250 años. A lo largo de mi carrera como maestra, escuché muchas historias sobre niñas que desaparecían, y siempre me quedaba con una sensación de impotencia. Cuando Nepal se convirtió en una democracia, muchas ONG surgieron para enfrentar este problema, pero sentí que también tenía que hacer algo. Así fue como decidí fundar Maiti Nepal. No podía quedarme de brazos cruzados mientras nuestras niñas eran llevadas y vendidas.

Así que pasaste de ser maestra a convertirte en activista. ¿Qué fue lo que realmente te impulsó a dar ese paso?

Cuando veía a las mujeres y niñas cerca de los templos, muchas de ellas pidiendo limosna, me acercaba a hablar con ellas. Quería saber por qué estaban allí. Les decía: "Tienen manos y piernas fuertes, pueden trabajar". La respuesta siempre era la misma: "¿Qué podemos hacer?". No tenían oportunidades. Entonces les ofrecí una idea: "Si les doy una pequeña tienda, ¿trabajarían en ella?". Aceptaron, y así empezamos. Fue un pequeño paso, pero transformó sus vidas.

"NO ES FÁCIL. ALGUNAS NIÑAS NO QUIEREN VOLVER A LA ESCUELA DESPUÉS DE LO QUE HAN PASADO. AL PRINCIPIO, NO QUERÍAN ESTUDIAR, PERO INSISTIMOS MUCHO. LE DIJIMOS QUE LA EDUCACIÓN ERA SU OPORTUNIDAD DE EMPEZAR DE NUEVO. AHORA, ESTÁ SIENDO UN EJEMPLO PARA OTRAS NIÑAS. CADA DÍA LES RECORDAMOS QUE TIENEN DERECHO A SOÑAR, A TENER UNA VIDA MEJOR. PROPORCIONARLES EDUCACIÓN Y AMOR ES CLAVE PARA SU RECUPERACIÓN".

¿Cómo conseguiste los recursos para ayudarlas?
No fue fácil. En ese momento estaba sola con mi hijo pequeño, trabajando como maestra y con muy pocos recursos. Pero decidí arriesgarme. Invertí 10.000 rupias de mi propio dinero, lo cual era una cantidad significativa para mí, y compré productos para que las mujeres pudieran vender en esas pequeñas tiendas que montamos. Aunque no tenía mucho, el compromiso y las ganas de ayudar fueron mi motor.

Hablando de las niñas a las que has rescatado, mencionaste un caso concreto de una de las sobrevivientes. ¿Podrías contarnos más sobre su historia?
Tenía solo 12 años cuando la rescatamos. La habían llevado a la India, donde sufrió terriblemente. Recuerdo que fue golpeada tantas veces que cojeaba cuando la encontramos. Además, en esos tiempos el VIH/SIDA era una amenaza muy grande, y esta niña también fue diagnosticada con VIH. A pesar de todo lo que había sufrido, es una sobreviviente. La trajimos de vuelta a Nepal, la pusimos en tratamiento y le dimos apoyo emocional. Es una de las niñas más fuertes que he conocido.

Suena desgarrador. Has mencionado en otras ocasiones que también has tenido momentos muy difíciles en las comisarías cuando intentabas rescatar a niñas. ¿Puedes contarnos sobre algún caso en particular?
Uno de los casos más difíciles fue el de una niña que estaba en la clase 8, tendría unos 13 años. Un traficante había hecho un trato con un hombre para venderla en un hotel. La niña, valientemente, se negó, pero el traficante no aceptó el rechazo. Esa noche, la golpeó brutalmente y le cortó el cabello con una cuchilla. Cuando llegué a la comisaría, la niña tenía 19 puntos de sutura en la cabeza y el cuerpo. Verla en ese estado me llenó de ira e impotencia. Le dije al traficante: "Si querías hacerle daño, ¿por qué no usaste un cuchillo más grande? Las cicatrices que le dejaste durarán toda su vida". Fue uno de los momentos

YOU ARE MY HOPE. El editor de *Cambio16*, Jorge Neri Bonilla, entrega a Anuradha Koirala el premio *You are my hope*, con el que la publicación distingue a quienes se erigen en líderes del cambio social.

EMPODERAMIENTO. Como sobreviviente de la opresión, Koirala quería empoderar a las mujeres. "No mendiguéis, haced algo. Vosotras tenéis la capacidad", solía decirles a las mujeres nepalíes.

más duros que he vivido, pero también reforzó mi determinación de luchar contra estos crímenes.

Me imagino que estas experiencias dejan una marca muy profunda. ¿Cómo logras que estas niñas continúen con sus vidas después de tanto trauma?
No es fácil. Algunas niñas, como el caso citado, no quieren volver a la escuela después de lo que han pasado. Al principio, esta niña no quería estudiar, pero insistimos mucho. Le dijimos que la educación era su oportunidad de empezar de nuevo. Ahora, está siendo un ejemplo para otras niñas. Cada día les recordamos que tienen derecho a soñar, a tener una vida mejor. Proporcionarles educación y amor es clave para su recuperación.

Además de rescatar a estas niñas, tu organización también ha logrado que muchos traficantes sean encarcelados. ¿Cómo ha sido ese proceso?
En Nepal hemos logrado que más de 21.000 traficantes sean condenados a penas de hasta 20 años de cárcel. Pero no solo se trata de los traficantes, también estamos luchando para que los consumidores de estas redes sean penalizados. Hemos trabajado muy de cerca con el sistema judicial para asegurar que estas personas enfrenten las consecuencias de sus crímenes. No es suficiente con rescatar a las niñas, también debemos asegurarnos de que los responsables paguen por lo que han hecho.

¿Cómo está la situación ahora? ¿El problema ha mejorado?
Lamentablemente, el problema ha empeorado. Antes, el tráfico se limitaba a algunos distritos y se centraba en el cruce de la frontera con India. Ahora, está ocurriendo dentro de Nepal, y las víctimas son cada vez más jóvenes. Niñas de 12 o 13 años están siendo explotadas. Los traficantes ya no solo usan burdeles, sino también clubes nocturnos y hoteles. La situación es mucho más compleja, y las víctimas son cada vez más vulnerables.

¿Qué podemos hacer para enfrentar el problema de los consumidores? ¿Aquellos que compran y explotan a estas niñas?
El consumidor es tan culpable como el traficante. En Nepal, estamos trabajando para que los consumidores también sean penalizados. No se trata solo de capturar a los traficantes, sino de responsabilizar a quienes alimentan este sistema explotador. En otros países, los gobiernos también deben actuar para penalizar a los consumidores. El tráfico de personas no es solo un problema de Nepal, es un problema mundial.

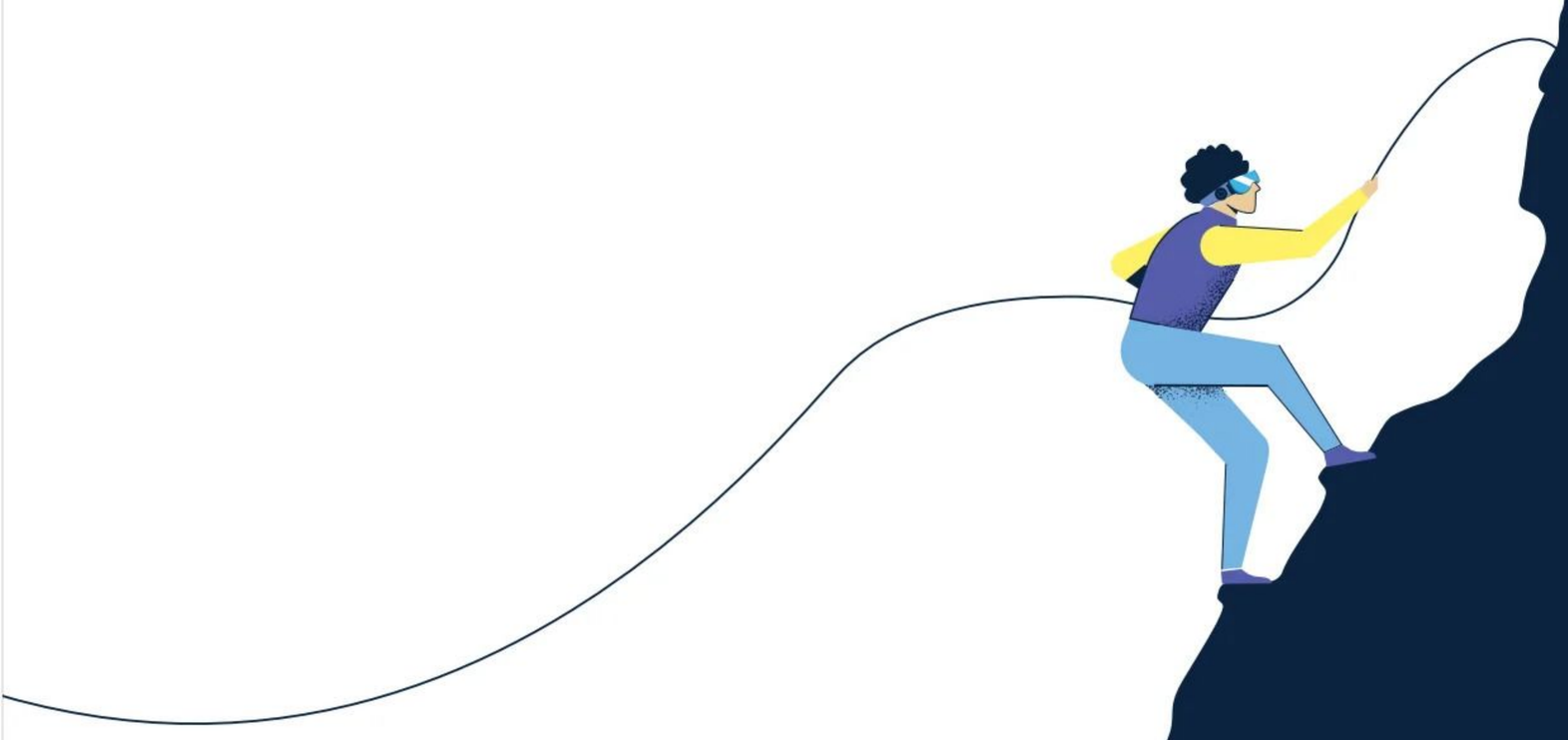
Es impresionante el trabajo que estás haciendo. ¿Qué mensaje te gustaría dar a nuestra audiencia sobre cómo pueden ayudar en esta lucha?
Mi mensaje es claro: todos debemos unirnos para luchar contra el tráfico de personas. Es un crimen que destruye vidas y no podemos ignorarlo. Tenemos que proteger a nuestras niñas, porque son el futuro. Cada persona puede hacer la diferencia, ya sea creando conciencia, donando o ayudando a rescatar a estas niñas. Necesitamos que todos nos apoyen en esta lucha.

Reto aceptado

No esperamos soluciones fáciles.

Empleamos el poder de la ciencia de vanguardia para salvar y mejorar vidas en todo el mundo.

Durante más de un siglo, hemos estado a la vanguardia de la investigación, presentando medicamentos, vacunas y soluciones de salud innovadoras para algunas de las enfermedades más desafiantes del mundo.



MSD

Merck Sharp & Dohme de España, S.A. C/ Josefa Valcárcel, 38 · 28027 Madrid.
Copyright © 2023 Merck & Co., Inc., Rahway, NJ, USA y sus filiales.
Todos los derechos reservados.
ES-NON-02202 · Creado: Septiembre 2023

CARMEN MENESES FALCÓN
Doctora en Antropología Social. Profesora del Departamento de Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Pontificia Comillas.

¿Qué alcance tienen las víctimas de trata sexual en España?

Como investigadora social, he entrevistado en varias ocasiones a mujeres víctimas de trata, de trata sexual, de trata laboral y de trata delictiva. Al terminar las entrevistas, te invade una sensación de malestar profundo que despierta en ti la necesidad de buscar justicia. Esas víctimas son muy diversas, no hay un modelo fijo, ni una víctima ideal. Es precisamente el que haya una imagen de víctima ideal lo que conlleva que pasen desapercibidas.

Es cierto que las víctimas que más te impactan son aquellas que han vivido situaciones atroces e historias terroríficas. Podemos agradecer que estas víctimas sean muy pocas y casos aislados. Lo más frecuente es que nos encontremos con víctimas que resultan difícil de identificar en los contextos de prostitución, de trabajo precario o entre las mujeres con delitos.

De todas estas formas de trata de seres humanos, la que más atención acapara es la trata con fines de explotación sexual, que en muchas ocasiones se confunde con el tráfico de personas, o con la explotación sexual. Estos conceptos, que son muy diferenciados social y jurídicamente, no lo son para la población general, ni para algunos políticos y activistas. En este sentido, se identifica a todas las prostitutas como víctimas, o a todas la migrantes como explotadas o víctimas de trata. Pero estas yuxtaposiciones no ayudan ni a entender lo que sucede a las mujeres ni a atender adecuadamente a las víctimas. Tenemos que estudiar bien lo que ocurre, describir su situación, conocer como cambia a lo largo del tiempo, cuantificarlas e intervenir adecuadamente. De todo esto queda mucho por hacer con rigor y calidad.

La explotación sexual, o la trata con estos fines, es una de las situaciones más duras que puede vivir una persona, generalmente se habla de mujeres y niñas, pero también la padecen los niños y los hombres. No podemos olvidar que la situación es desigual en los países industrializados frente a los países en desarrollo. No son las mismas situaciones las de las víctimas de trata en España o Europa que las de las víctimas en Asia, África subsahariana o América latina. Para empezar, es incorrecto hablar de niñas o niños en Europa y se utiliza muy a menudo para enfatizar el problema, pero no es real. Entendemos por infancia los menores hasta los 13 o 14 años, como así lo califican distintas disciplinas científicas y de estudio del comportamiento. En España, como en los países de la Unión Europea, la protección a la infancia es uno de los principios básicos y desarrollado en nuestras instituciones, que trabajan para que toda la infancia esté protegida. Por tanto, niñas explotadas sexualmente, o víctimas de trata menores de 13 años, son escasamente encontradas, comparado con otras situaciones que vive la infancia, como el abuso sexual o el maltrato. Los casos más hallados, aunque también minoritarios, son de adolescentes entre 15 a 17 años, que pueden ser abusadas, explotadas o victimizadas con finalidad sexual.

CARMEN MENESES FALCÓN
Doctora en Antropología Social. Profesora del Departamento de Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Pontificia Comillas.

"DE TODAS LAS FORMAS DE TRATA DE SERES HUMANOS, LA QUE MÁS ATENCIÓN ACAPARA ES LA TRATA CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL, QUE EN MUCHAS OCASIONES SE CONFUNDE CON EL TRÁFICO DE PERSONAS, O CON LA EXPLOTACIÓN SEXUAL. ESTOS CONCEPTOS, QUE SON MUY DIFERENCIADOS SOCIAL Y JURÍDICAMENTE, NO LO SON PARA LA POBLACIÓN GENERAL, NI PARA ALGUNOS POLÍTICOS Y ACTIVISTAS. EN ESTE SENTIDO, SE IDENTIFICA A TODAS LAS PROSTITUTAS COMO VÍCTIMAS, O A TODAS LA MIGRANTES COMO EXPLOTADAS O VÍCTIMAS DE TRATA. PERO ESTAS YUXTAPOSICIONES NO AYUDAN NI A ENTENDER LO QUE SUCEDE A LAS MUJERES NI A ATENDER ADECUADAMENTE A LAS VÍCTIMAS".

SENSACIONALISMO. Dado que no son realidades muy comunes, más bien puntuales, los medios de comunicación tienden a amplificar cada caso, creando la impresión de que es un fenómeno generalizado.

Dado que no son realidades muy comunes, más bien puntuales, los medios de comunicación tienden a amplificar y sensacionalizar cada caso que surge, creando la impresión de que es un fenómeno generalizado en nuestro país. No es así, porque existe un trabajo importante sobre los derechos de la infancia, siendo los delitos contra los menores los más castigados por el Código Penal. En definitiva, la trata con fines de explotación sexual no es una situación extendida entre los niños y niñas españoles y europeos. Sin embargo, muchas víctimas de trata tienen hijos e hijas y estos pueden ser utilizados para mantener la explotación de sus madres. En algunas ocasiones, sus hijos e hijas han sido agredidos por la red de tratantes, y se debe estar en alerta para que esa protección esté presente. Las víctimas de trata en España se estiman alrededor de un 10% al 15% de las mujeres que están en prostitución, y este dato sale de algunos estudios realizados y de las memorias de intervención de algunas ONG más relevantes, que trabajan en España con las mujeres en contextos de prostitución.

Hace pocos días se ofreció desde el Ministerio de Igualdad un estudio al que erróneamente llamaban macroestudio, pues era un mero análisis de anuncios de prostitución obtenido desde las webs de sexo de pago y analizado con inteligencia artificial. Parece que olvidaron que en noviembre del año 2022 se prohibieron los anuncios de sexo en la web en la Ley de libertad sexual y que ha cambiado totalmente la forma de anunciarse y el mercado del sexo. En el estudio de los anuncios de Igualdad, se exponía que en España existían 92.000 mujeres en situación de riesgo y 9.000 de alto riesgo, sin explicar con detalle cómo se había llegado a esa conclusión, salvo una serie de indicadores nada rigurosos. Hay que seguir los criterios de rigor y calidad en toda investigación social, pues supone un agravio para las víctimas de trata con fines de explotación sexual cuando se sobredimensiona o cuando se subestima. Si magnificamos el problema no atendemos adecuadamente a aquellas mujeres que sufren esta explotación, dominación y esclavitud. No podremos tener los recursos necesarios para ellas, ni adecuarlo a sus necesidades. Pero, además, esto supone ofrecer más explicaciones de por qué hay esas cifras y no han sido detectadas o identificadas por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado ni han intervenido otros muchos profesionales. Un sesgo importante que tenemos en los países europeos, pero especialmente en España, es la centralidad en la trata sexual somo si fuera la única existente. Así lo han puesto de relieve organismos de seguimiento europeo de la trata de seres humanos en Europa como el grupo GRETA a través de sus informes. Olvidamos a las personas que son tratadas para explotarlas laboralmente en los campos agrícolas, en la industria hostelera o la textil, por citar algunas de ellas. Pero también aquellas personas obligadas a delinquir para lucrar a terceros, es decir, la trata con fines de explotación delictiva. O la que lleva a muchas mujeres jóvenes a casarse de manera forzadas para obtener un lucro. Todas quedan eclipsadas por la trata sexual, que recibe mayor visibilidad y reconocimiento que la laboral y los otros tipos de trata. Debemos mejorar la detección de las víctimas de trata de seres humanos, la identificación y sobre todo en atenderlas adecuadamente desde sus necesidades, no desde las que tienen las entidades o la administración.

Las empresas no compiten cada cuatro años sino a diario. Contra sí mismas y contra sus competidores. Y todas ellas compiten contra los impagos. Pero el éxito es un deporte en equipo. Y no hay mejor compañía que el seguro de crédito, su prevención, indemnización y recobro. Allí donde lo necesite. Porque el sello de la tranquilidad también es saberse acompañado en todo momento.

www.creditoycaucion.es 900 401 401

Crédito y Caución
Atradius

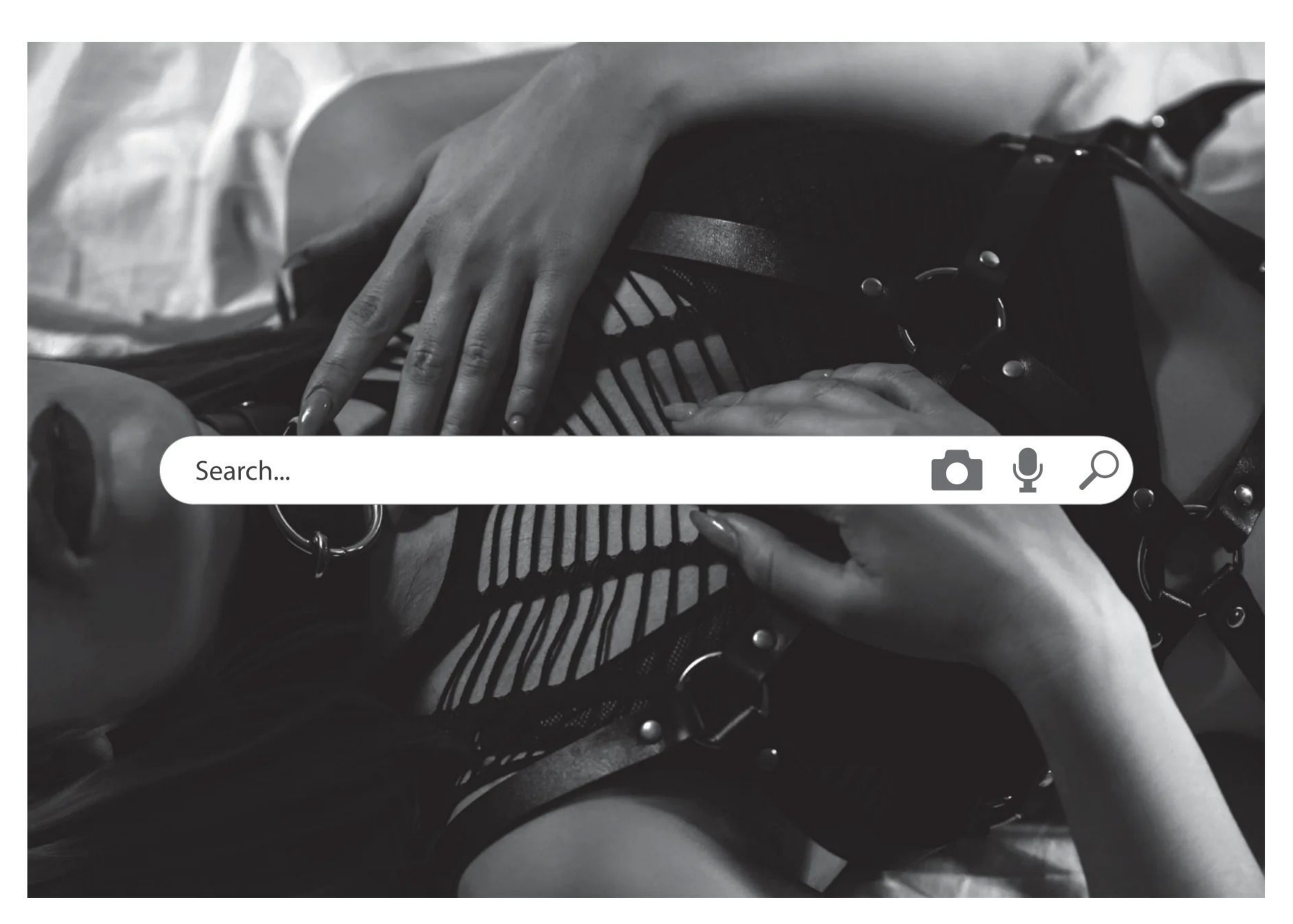
Cobertura de impagos · Respaldo para el crecimiento rentable · Asesoramiento en internacionalización · Garantías para contratos públicos

¿Riesgo de impago?
¿Incertidumbre?

Haga como miles de empresas: defiéndase.

Operación asegurada en
Crédito y Caución

laplaya.org



El 75% de las víctimas de trata y prostitución se anuncian en la web

El primer Macroestudio sobre trata, explotación sexual y prostitución de mujeres elaborado por el Ministerio de Igualdad concluye que en España hay 114.576 mujeres en situación de prostitución. Se han analizado más de 650.000 datos de páginas web de anuncios de prostitución, al tratarse de una población oculta y de difícil acceso. La ministra Ana Redondo ha puesto en valor los datos que arroja el estudio: "De lo que no se habla no existe. Es necesario, por tanto, tener una cifra aproximada de una población oculta y de difícil acceso como son las mujeres y niñas víctimas de trata, explotación sexual y prostitución, para poder conocer la magnitud del problema y, en consecuencia, abordarlo desde las políticas públicas".

La ministra de Igualdad, Ana Redondo, ha destacado que se trata de un estudio pionero en Europa que por primera vez ofrece una aproximación cuantitativa a la situación de trata, explotación sexual y prostitución de mujeres en España en 2023. Este trabajo contribuye al conocimiento del sistema prostitucional en nuestro país, y servirá para diseñar políticas públicas tendentes a erradicar esta esclavitud que sigue existiendo en pleno siglo XXI. La ministra también ha querido destacar la dificultad del estudio, por tratarse de situaciones que se ocultan y de datos de difícil acceso. Para su elaboración, se ha extraído información de 654.000 anuncios en webs y otros soportes, y se ha utilizado la inteligencia artificial y Big Data. Según la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE), el 75% de las víctimas de trata y prostitución se anuncian en la web. Siguiendo esa metodología se ha identificado a 114.576 mujeres diferentes en esos anuncios y de ellas, 92.496 podrían

estar en riesgo de trata. Además, 9.000 estarían en riesgo muy alto. Este riesgo se analiza en función de varios criterios utilizados en el análisis: la novedad, la disponibilidad, rasgo de personalidad, exotismo, servicios que prestan o fotos que se incluyen en el anuncio.

EDAD Y PROCEDENCIA

Por edades, el 28% de las mujeres que están en situación de prostitución tienen entre 18 y 24 años; de 25 a 36 años el 32%; de 37 a 45 años el 7% y de 46 a 55 años un 1,6%. Además, el estudio señala que en el 31% de los anuncios no se refleja la edad.

En cuanto a la procedencia, el 51% son latinas, el 16% europeas y del 29% no se tienen datos fiables. Si se tiene en cuenta la nacionalidad, Colombia está a la cabeza con el 28%; seguido de España con un 13% o Brasil y Venezuela con un 5%.

El estudio también señala las comunidades autónomas con la mayor tasa de mujeres en situación de prostitución por cada 10.000 mujeres mayores de edad. Baleares es la comunidad a la cabeza con 121 mujeres por cada 10.000; le sigue Cataluña con 103, Valencia con 73 y Cantabria también con 73. La media en España es de 56 mujeres en situación de prostitución por cada 10.000 mujeres mayores de edad.

En números absolutos Cataluña, con 34.759 mujeres, encabeza las comunidades con mayor número de mujeres en situación de prostitución, seguida de Madrid con 20.549, Valencia con 16.314 y Andalucía con 9.026 mujeres.

La ministra de Igualdad también ha querido destacar que el estudio ayuda a conocer la magnitud de las organizaciones que abusan y tratan a las mujeres ya que "a través de un mismo número de teléfono se anuncian hasta 363 mujeres diferentes". Ana Redondo ha insistido en que "se trata de una realidad que tenemos que combatir con todos los mecanismos a nuestro alcance. La prostitución y la trata son manifestaciones violentas y crueles de la desigualdad".

"LA TRATA ES LA ESCLAVITUD MODERNA: UTILIZA A LAS PERSONAS MÁS VULNERABLES COMO SIMPLE MERCANCÍA, VIOLANDO DE FORMA FLAGRANTE LOS DERECHOS HUMANOS. EN ESPAÑA, SEGÚN EL CENTRO DE INTELIGENCIA CONTRA EL TERRORISMO Y EL CRIMEN ORGANIZADO, EL 97,6% DE LAS VÍCTIMAS DE TRATA CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL SON MUJERES Y NIÑAS. ESTOS DATOS REFLEJAN QUE LA TRATA CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL TIENE UNA INNEGABLE DIMENSIÓN DE GÉNERO".

LA ESCLAVITUD MODERNA

El Gobierno ha aprobado una declaración institucional con motivo del Día Internacional contra la Explotación Sexual y el Tráfico de Mujeres, Niñas y Niños, que se conmemora el 23 de septiembre.

En el texto, se reafirma el compromiso del Gobierno con la igualdad plena y efectiva entre mujeres y hombres, lo que implica el compromiso también con la eliminación de toda forma de violencia contra las mujeres, niñas y niños, y especialmente de la explotación sexual y la trata con fines de explotación sexual.

La declaración califica la trata como "la esclavitud moderna", añadiendo que utiliza a las personas más vulnerables como simple mercancía, violando de forma flagrante los derechos humanos. El texto recuerda que, en España, según el Centro de Inteligencia contra el Terrorismo y el Crimen Organizado, el 97,6% de las víctimas de trata con fines de explotación sexual son mujeres y niñas. Estos datos reflejan que la trata con fines de explotación sexual tiene una innegable dimensión de género.

La declaración señala los avances realizados por España en materia de derechos de las víctimas de explotación sexual, convirtiéndose en referente internacional gracias a la mejora de la coordinación y la colaboración interinstitucionales y la participación de las organizaciones de la sociedad civil.

Por otro lado, la declaración institucional hace referencia a los impactos de la tecnología digital en la trata de personas. Las nuevas tecnologías proporcionan medios innovadores para prevenir y abordar el fenómeno de la trata, pero también para la captación y el control de las víctimas. Además, las oleadas migratorias y el desplazamiento forzado de personas por los conflictos armados son un caldo de cultivo para la trata de personas, lo que exige el máximo compromiso y coordinación internacional.

Por último, el texto recoge el compromiso del Gobierno de seguir avanzando para la erradicación de todas las formas de violencia contra las mujeres, mediante el impulso de normas como el Anteproyecto de Ley Orgánica Integral contra la Trata y la explotación de seres humanos, que aborda también el ámbito de la prevención y sensibilización, así como la adecuada identificación y asistencia a las víctimas.

QUICO
GARCÍA FERNÁNDEZ
Conferenciante, *coaching*, mentor y consultor.

La trata de personas no está en tu mundo, pero sí está en el mundo

Si existe el tráfico de seres humanos, la trata y la violencia sexual es porque cada uno de nosotros no toma conciencia de esta lacra y actúa en consecuencia. ¿Cómo podemos ser responsables de este drama?... Mirando hacia otro lado cada vez que lo enfrentamos. Cada pequeño gesto que hagamos contribuye decididamente a mejorar la sociedad y poner coto a ese crimen.

''HAY UNA PALABRA EN JAPONÉS QUE HACE REFERENCIA A LA MANERA QUE TENEMOS DE COMPORTARNOS CUANDO NADIE ESTÁ MIRANDO. CUANDO SOLO TÚ TE ESTÁS MIRANDO. Y ESTO TE PROPONGO HOY. QUE TE COMPORTES TODO EL TIEMPO COMO SI TE ESTUVIERAN MIRANDO, PARA QUE EL MUNDO TENGA TU MEJOR VERSIÓN TODA TU VIDA. QUE PUEDAS VIVIR FELIZ SIN LA CULPA DE HABER APORTADO ALGO A LA DESAPARICIÓN DE UNA PERSONA A LA QUE AMAS TÚ, O ES AMADA POR ALGUIEN. QUE HAYAS APORTADO A LA CONSCIENCIA DE TUS AMIGOS Y FAMILIA Y VAYAMOS HACIENDO MELLA EN UN NEGOCIO QUE, SIMPLEMENTE, NO DEBERÍA HABER NACIDO NUNCA''.

QUICO GARCÍA FERNÁNDEZ
Conferenciante, *coaching*, mentor y consultor.

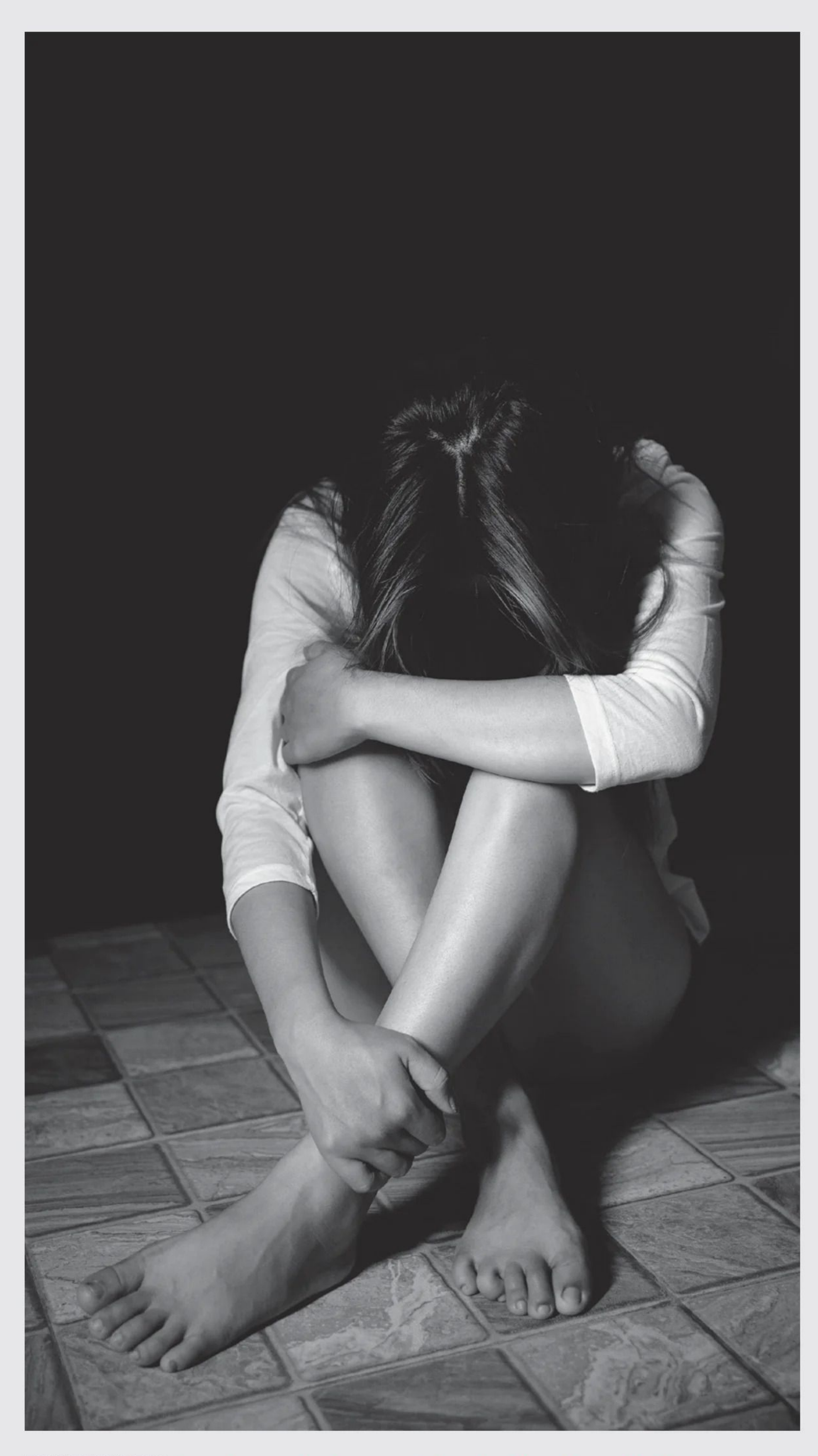
Una de las características más llamativas de este siglo es que tenemos más información que nunca. Aunque esto no está consiguiendo que tengamos suficiente perspectiva. A veces, tenemos la información y, sin embargo, no vivimos sobre la consciencia de lo que sabemos, sino con arreglo a nuestras costumbres y deseos, sin pensar en los demás. Pasamos los días tan ensimismados en nuestra vida que no podemos pararnos a pensar en temas que atañen a todos, pero hay asuntos que no podemos obviar de ninguna manera. Al faltarnos perspectiva o consciencia global, no pensamos en los temas con la claridad que merecen.

La trata de personas tiene las mismas vías logísticas y económicas que el resto del mundo ilegal. Esas personas van en camiones y barcos usados para la droga o las armas. Se venden paquetes ilegales de armas y drogas en los que las personas son tratadas como mercancía. Los que venden drogas necesitan armas para defenderse de otras mafias y de las fuerzas de seguridad de los países donde trafican y mercadean. Esa vida de drogas y armas, sin moral ni amor por la humanidad, necesita de mujeres para apaciguar el resto de los instintos que ellos mismos no controlan.

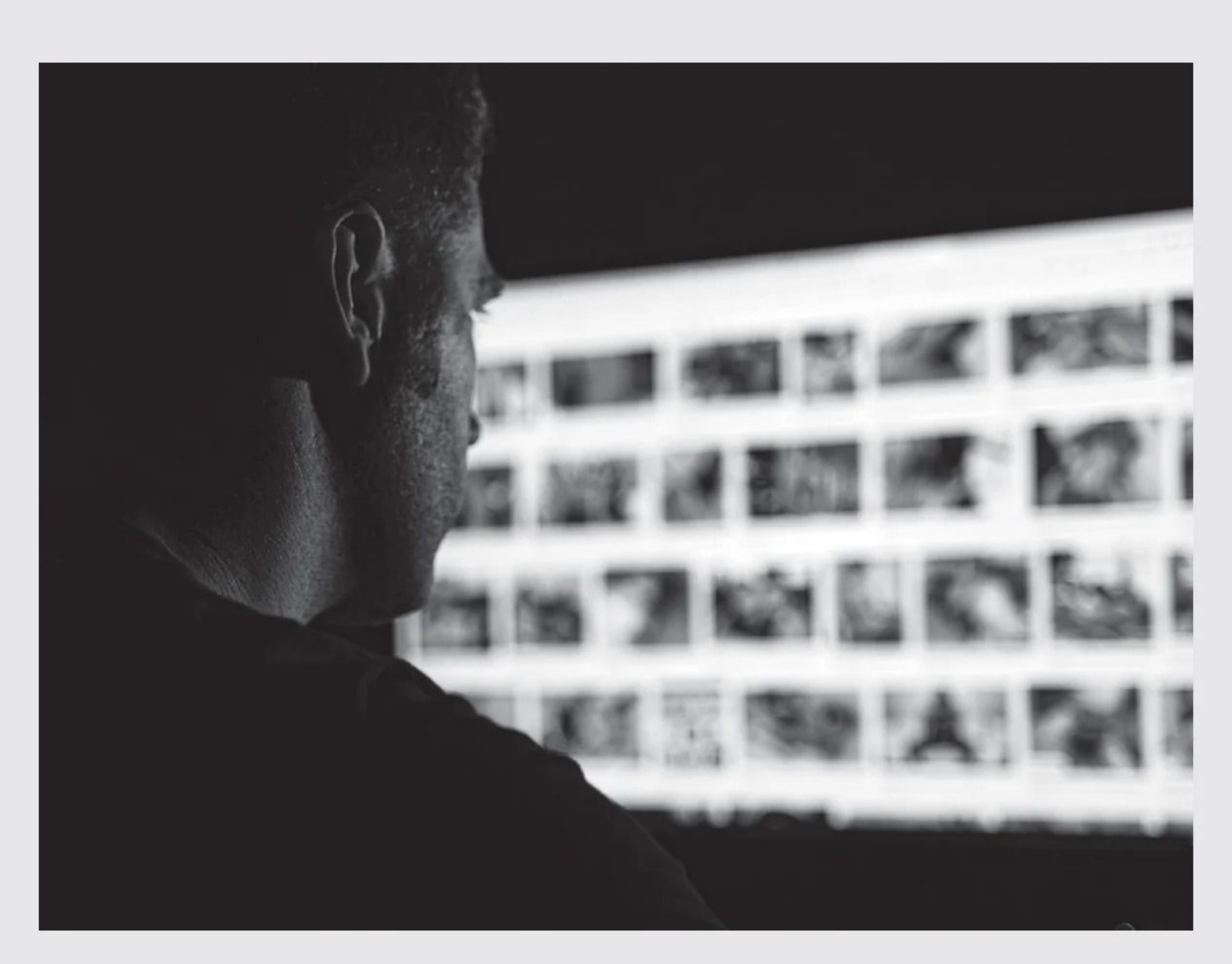
No somos conscientes de que la trata de humanos se financia con el dinero que se paga al margen de los cauces legales de la sociedad.

Cuando se compra marihuana en una esquina, estamos metiendo dinero en las vías logísticas y económicas de la trata de personas. No es la intención del comprador... pero es la realidad de ese mercado violento y corruptor. Todos amamos a alguna mujer o niña que podría desaparecer de nuestra vida para ser "usada" en otro punto del mundo. El viaje de esa niña lo paga ese sistema económico asocial, va en ese camión con drogas, armas y animales exóticos. Lo conducen los mismos hombres y mujeres. Lo pasan por las aduanas y los puertos los que manipulan desde esa misma inmoralidad. Y cuando eres responsable socialmente, si ves el mundo con perspectiva, te das cuenta de que si tomas determinadas acciones estás formando parte de ese sistema y actuando a favor de ese drama.

En ningún caso diría que el negocio millonario de la trata de humanos es culpa de un chico de 15 años que compra marihuana o cocaína con sus amigos. Lo que tenemos que pensar es que sin los millones de personas que hacen ese tipo de compras, la trata no sería posible de la misma manera ni en la misma magnitud. Incluso



TOLERANCIA CERO. Es preciso cortar los lazos económicos y logísticos del negocio de la trata para eliminar la indulgencia que hay con esas ilegalidades que son toleradas por parte de la sociedad.



UN NEGOCIO ENORME. Aunque puede parecer difícil cambiar un negocio tan grande, nosotros tenemos la fuerza. Cada esfuerzo cuenta, sobre todo para los que estamos en el primer mundo.

podríamos hacerla desaparecer si sumamos todos. La idea es que todos tenemos que ser conscientes porque ese es nuestro auténtico valor en este problema.

Mucho más que tu valor económico, tu salud, tus amigos o tus contactos, el valor que va a hacer que tú puedas aportarle al mundo es la consciencia como valor en sí mismo. Desde esa consciencia vas a poder aportar todos esos otros valores que tienes. Pondrás al servicio del mundo todo aquello que es tu habilidad y está en tus haberes. No obstante, primero tienes que ser consciente. Si no, en ningún momento esas capacidades van a ir encaminadas a un aporte social útil. Sin consciencia, habrá un aporte difuso y sin dirección que no nos va llevar a solventar un problema social tan durísimo como el que hoy nos atañe.

Imagina por un momento que las personas, todas las personas, vieran el mundo desde arriba y se dieran cuenta de que tirar un papel al suelo genera un efecto nocivo cercano y otro más lejano con repercusiones que escapan a su control. Que lo único que pueden hacer es no tirar ese papel al suelo. Que lo que pueden controlar es su actitud y lo que hacen en el mundo. Que así es como va a mejorar o empeorar el mundo de una manera clara: cuando tengamos claridad sobre la dinámica del mundo.

La UNODC (Unidad de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito) estima que 2,5 millones de personas en el mundo son víctimas de la trata de humanos, pero que por cada persona identificada hay 20 más sin identificar. No se trata pues de un problema de unos cuantos o que nos quede lejos a todos.

Este mercado ilícito se estima que mueve 32 billones de dólares. Por citar solo un dato, de las víctimas de trata de personas identificadas desde 2006 en países de América Latina, el 66% son mujeres, el 13% niñas, el 12% hombres y el 9% niños. Y los principales países de destino para la explotación sexual de víctimas de la trata que provienen de Suramérica son España, Italia, Portugal, Francia, Países Bajos, Alemania, Austria y Suiza. Estos datos hablan de un camino de desaparición de un ser humano de su ambiente familiar para aparecer en otro lugar del mundo. Tristemente hay más caminos que comienzan en África o en Asia.

Aunque en estos caminos el inicio puede ser muy distinto, el denominador común es que siempre terminan en los países que tienen el dinero, en países del primer mundo donde hay dinero para comprar, incluso, a una persona. Así una persona que tenía una vida propia acaba a merced de otra persona que está rota moralmente.

En mi mente, como en la tuya, aparecen preguntas que no podemos responder desde la cordura: ¿qué le pasa a alguien para comprar a otro ser humano?, ¿qué tipo de persona se dedica a vender seres humanos?, ¿qué le ha ocurrido a alguien en su infancia para estar tan roto emocionalmente que puede desvincularse de otro ser humano hasta ese punto? Sin embargo, no entender esta situación o a sus artífices no complica nuestra capacidad de actuación a través de ser conscientes y actuar conscientemente.

Leer artículos como este, suscribirte a revistas como esta, promocionar proyectos que tengan líneas de trabajo donde la moralidad sea el norte. Hablar del tema en profundidad con personas de nuestro entorno mejora su consciencia y su aporte a la sociedad. Proponerles esos mismos artículos o proyectos a nuestras familias, construye una sociedad más madura y consciente y esto comienza en ti. Ni que decir tiene que la educación de las siguientes generaciones es clave para acabar con esta horrible lacra.

Aunque puede parecer difícil cambiar un negocio tan grande, nosotros tenemos la fuerza. Cada esfuerzo cuenta, sobre todo para los que estamos en el primer mundo. Somos nosotros como sociedad primermundista sin consciencia la que compra a esas personas, son nuestros congéneres, aunque nosotros no lo sepamos.

Es curioso pensar en la consciencia como en un cuchillo afilado con el que proteger a millones de personas, pero imagina cómo esa navaja corta los lazos económicos y logísticos del negocio de la trata, cómo se hunde en la mente de las personas para eliminar la indulgencia social que hay con esas ilegalidades que son toleradas por parte de la sociedad. Si dejamos de aceptar las drogas denominadas "blandas", o ya no nos permitimos los mercados de animales protegidos, aunque sean tan bonitos, o si comenzamos a pagar impuestos en aquellas situaciones en las que sabemos que no nos van a pillar, entonces la sociedad estará dando pasos hacia un modelo donde la trata de seres humanos estaría muy desahuciada. No habría personas que se pudieran aprovechar de algo así. No habría espacio en la sociedad para esos movimientos por barco ni por carretera. Esas vías las habría cortado una consciencia social afilada que curaría nuestra sociedad como haría un bisturí.

Hay una palabra en japonés que hace referencia a la manera que tenemos de comportarnos cuando nadie está mirando. Cuando solo tú te estás mirando. Y esto te propongo hoy. Que te comportes todo el tiempo como si te estuvieran mirando, para que el mundo tenga tu mejor versión toda tu vida. Que puedas vivir feliz sin la culpa de haber aportado algo a la desaparición de una persona a la que amas tú, o es amada por alguien. Que hayas aportado a la consciencia de tus amigos y familia y vayamos haciendo mella en un negocio que, simplemente, no debería haber nacido nunca.

JOSÉ LUIS GARCÍA
Doctor en Psicología y especialista en Sexología. Profesor honorífico URJC del posgrado sobre pornografía y salud sexual.

Generación Porno

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR:

El doctor en psicología y especialista en sexología José Luis García lleva años reclamando una ley de carácter nacional que garantice el derecho de todos los niños y niñas a recibir una educación sexual científica desde primaria a la universidad. A la vista de los estragos causados por el porno violento y el sexo en internet, en *¿Hablemos de porno?* (Plataforma Editorial, 2024) aporta todas las claves para hacer frente a la influencia de la pornografía en la educación sexual y denuncia que la pornografía se ha convertido en el referente educativo de la gran mayoría de los jóvenes, alertando sobre las consecuencias de una sociedad hipersexual que les abandona en brazos del porno. En *¿Hablemos de porno?* nos ofrece herramientas y argumentos para mantener una conversación abierta y constructiva con nuestros hijos, que dé respuesta a todas sus dudas y siente las bases de una sexualidad sana. "Nuestros niños y jóvenes pertenecen a la primera generación porno. Cuando buscan respuestas a sus preguntas sobre sexo, acaban cayendo en brazos de una voraz y violenta industria del porno, interesada únicamente en crearles dependencia psicológica y en convertirlos en adictos". José Luis García es doctor en Psicología y especialista en Sexología. Ha trabajado como psicólogo clínico y sexólogo en el Gobierno de Navarra durante treinta y seis años y ha coordinado sus centros de Orientación Familiar y Educación Sexual durante cinco años. Ha ejercido como profesor invitado de diversas universidades españolas e iberoamericanas y de instituciones oficiales, asociaciones y colectivos diversos. Sus programas en Iberoamérica han contado con el patrocinio de la Unesco y de Unicef. También ha sido asesor del Ministerio de Sanidad, del Ministerio de Asuntos Sociales y de la FEISD. Ha colaborado en diferentes investigaciones relacionadas con la educación sexual y la sexología, y publicado un sinnúmero de artículos en revistas especializadas y medios de comunicación. Ha participado en la serie documental Generación porno, producida por Shine Iberia, TV3 y EITB. En la actualidad es profesor honorífico de la URJC de Madrid donde codirige el primer título de Experto en prevención de los efectos de la pornografía en la salud afectivo-sexual.

Afirma que vivimos en una sociedad hipersexualizada. ¿Cuáles son sus características y por qué entraña tanto riesgo?

Creo que es un hecho claro. Hay una evidente instrumentalización social y económica de la sexualidad, ya que es una realidad que interesa a todo el mundo. Por ejemplo, desde el mundo de la moda, se promueve el modelo de mujer (mucho más que el de hombre) sexualizada, que lo muestra con su escote y curvas, hecho que es valorado socialmente como más importante, más popular. Cualquier alfombra roja es un botón de muestra. Pero no solo en la moda, no pocas canciones y sus clips de promoción, publicidad en todos los órdenes y medios, películas y series, cosméticos, dietas, clínicas de cirugía estética, videojuegos o las RRSS, *influencers*... promueven una hipersexualización de mujeres y niñas extraordinaria. En el caso de redes como Instagram es absolutamente evidente, entrañando ciertos riesgos, ya que el mensaje que se ofrece a las niñas es que "enseñando culo y tetas serás más popular y te querrán más" con *likes*, corazoncitos rojos y seguidores. OnlyFans, una plataforma conocida de pornografía y prostitución se basa en esa idea, con la diferencia de que, haciéndolo, es decir enseñando cuerpo, se gana dinero, mucho dinero.

La pornografía infantil (MESI-Material de Abuso Sexual Infantil) o aquella que

"A los menores se les ha abandonado en brazos de la pornografía violenta, que se ha convetido en un modelo de sexualidad"

La pornografía violenta, que los menores y jóvenes tienen al alcance del móvil, transmite mensajes perversos del tipo de es muy fácil tener relaciones sexuales con cualquier mujer, solo hay que proponérselo, o todas las mujeres disfrutan con la violencia, son unas lobas sexuales para dar placer. El sexo en internet y el consumo de pornografía por parte de menores y de jóvenes da alas a la denominada generación porno. Nos enfrentamos a un desafío sin precedentes. Las familias deben decidir qué implicación van a tener en la calidad del futuro sexual de sus hijos y, para ello, plantearse este dilema: ¿quién quieres que los eduque? No hay otra respuesta que esta: el porno violento o nosotros.

Por **JUAN EMILIO BALLESTEROS**

JOSÉ LUIS GARCÍA
Doctor en Psicología y especialista en Sexología. Profesor honorífico URJC del posgrado sobre pornografía y salud sexual.

muestra chicas aniñadas, presente en todas las webs de acceso gratuito, sería el ejemplo paradigmático.

¿No exagera cuando plantea la disyuntiva o porno violento o nosotros?

Bueno es una manera de poner el foco en el problema en forma de disyuntiva, dejando de marear la perdiz, instando a padres y madres a intervenir de urgencia, porque a mi juicio la situación de los menores y jóvenes es grave y no hay visos de revertir el proceso. No nos engañemos, no hay otras alternativas. En este sentido, creo que hay una cierta anestesia social, diría hasta desidia, en no reconocer el problema que tenemos encima, que nos ha desbordado, vinculado con las pantallas e internet. A los menores se les ha abandonado en los brazos de la pornografía violenta y esto no sale gratis, tiene consecuencias, porque se está convirtiendo para muchos de ellos en un modelo de comportamiento sexual a seguir. Estamos hablando del futuro sexual y afectivo de toda una generación y, por ahora, la batalla la está ganando el porno violento por goleada y no hay ninguna evidencia de que esto vaya a cambiar a corto plazo. Por esa razón mi punto de vista quiere ser contundente, preciso, incluso vehemente, porque la realidad así lo requiere. Me preocupa mucho la violencia sexual y los menores, una parte importante de ellos tendrá una sexualidad caracterizada por el sufrimiento y el dolor. Como profesional de la salud debo comprometerme con ello.

¿Qué es la pornografía y cómo ha evolucionado hasta el fenómeno de internet?

Son representaciones de prácticas y conductas sexuales que, desde muy antiguo, los seres humanos han buscado intencionadamente en razón de que son estímulos sexuales que tienen como finalidad la excitación sexual, incrementar el deseo, así como que sea más duradero a lo largo de la vida. Siempre ha existido esa intencionalidad, desde las manifestaciones artísticas hasta la fabricación de pócimas y brebajes para tener más ganas, lo que ocurre ahora es que la pornografía actual vinculada a internet es otro mundo comparado con lo que ha existido hasta este momento. En la actualidad, la pornografía o las píldoras sexuales de colores responden a esa motivación que ahora controlan la industria pornográfica o la farmacológica, siguiendo con el ejemplo. Con todo, ese interés por los estímulos sexuales ha ido evolucionando de la mano de la tecnología: la imprenta, la fotografía, el cine, la industria, internet... han ido ofreciendo respuesta a ese anhelo atávico y seguirá siendo así hasta que el meteorito nos destruya. El deseo sexual es una de las motivaciones más poderosas del comportamiento humano que explica el éxito, sin parangón, de la pornografía que lo provoca de una forma inmediata, potente y de manera gratuita. Mejóramelo. Imposible.

¿Por qué desecha la idea de que el porno es ficción?

Porque no lo es. Ese es un argumento de la industria y de los grandes consumidores para blanquear y promover la violencia sexual. Se produce una desconexión empática, deshumanizando de las personas, lo que justifica el maltrato, hecho que se aprecia en la clínica de los grandes consumidores. El estrangulamiento, tirar de los pelos, escupir, felación con arcadas, azotes, meter tres puños por el ano, violar en grupo... son reales, dejan marca física y psicológica.

Además, lo más relevante es que los chavales y chavalas creen que eso es lo normal, que es real y, en consecuencia, es lo que replicarán cuando tengan relaciones sexuales.

Lo digo muchas veces: las películas pornoviolentas no tienen nada que ver con las de *Superman*, argumento falaz y socorrido como pocos, ya que aquellas excitan, dan placer, y estimulan el deseo sexual que no solo es un elemento de interés generalizado, sino que también está en nuestros genes como he dicho. Las de *Superman*, no. No entender esta idea impide comprender el fenómeno del porno violento.

El porno transmite un mensaje perverso. Propone sustituir el término pornografía por películas sexuales eróticas y películas sexuales pornoviolentas. ¿Por qué?

Transmite varios mensajes perversos de gran trascendencia en la construcción de la sexualidad de nuestros menores, del sentido y el significado que le confieren a esa parte importante de su vida, en un momento evolutivo de cambios psicológicos espectaculares y en el que su cerebro también se está construyendo. Destacaría dos: el primero, que es muy fácil tener relaciones sexuales con cualquier mujer, solo basta proponérselo y, segundo, que todas las mujeres disfrutan con la presión, les gusta que las fuercen, lo están deseando, volviéndose unas lobas sexuales para dar placer ilimitado al chico.

Respecto de la terminología, la palabra pornografía no me gusta. Es un término gastado, quemado. No ofrece información relevante y no es clarificador, es un saco sin fondo en el que se mete todo: una película

"LOS SOCIÓLOGOS SUELEN DENOMINAR A LAS DIFERENTES GENERACIONES CON PALABRAS O CALIFICATIVOS DETERMINADOS: Z, X, MILLENNIALS... YO HABLO DE GENERACIÓN DE NIÑAS Y NIÑOS PORNOGRÁFICOS, QUE SE HAN EDUCADO SEXUAL Y AFECTIVAMENTE CON LA PORNOGRAFÍA VIOLENTA, EN AUSENCIA DE EDUCACIÓN SEXUAL PROFESIONAL Y CIENTÍFICA. ES PROBABLE QUE, ENTRE OTRAS MUCHAS CARACTERÍSTICAS, SEAN MENORES PRECOCES SEXUALMENTE, MUY ACTIVOS, SIN IMPORTAR GRAN COSA LA ORIENTACIÓN SEXUAL, CON PROBLEMA DE ADICCIÓN AL PORNO, ALTERACIONES CEREBRALES, CONSUMO DE PROSTITUCIÓN, PROBLEMAS DE PAREJA, QUE EXPERIMENTARÁN MAYORES RIESGOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS, PORQUE TENDERÁN A NO USAR CONDONES Y QUE ACABARÁN EROTIZANDO Y JUSTIFICANDO LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y LOS MENORES".

DILEMA. Las familias deben decidir qué implicación van a tener en la calidad del futuro sexual de sus hijos: ¿quién quieres que los eduque? No hay otra respuesta que esta: el porno violento o nosotros.

donde ni siquiera hay primeros planos de genitales con otra donde se tortura a una menor o aquella en la que hay una violación grupal con saña. Es un grave error decir que es igual todo, porque de ese modo se blanquean los vídeos más violentos. Por ello, hago una distinción entre películas sexuales eróticas, que pueden ser comerciales o a través de internet, educativas, terapéuticas, que podrían tener su interés, y las películas pornoviolentas que, en ningún caso, recomendaría a menores por los riesgos que su consumo puede comportar. En los cursos formativos que damos para profesionales profundizamos más en esta idea y propongo otras clasificaciones más académicas.

El elemento determinante entre unas y otras es la violencia sexual. Cuando estoy con adolescentes les hablo de "un polvo maravilloso de mutuo acuerdo con alguien que te gusta, deseas y que es recíproco", que sería el vídeo erótico, frente a una agresión sexual en sus diferentes formas, que sería la pornoviolencia que, en realidad, forma parte de la inmensa mayoría de las películas con las que prácticamente todos los menores se masturban.

A pesar de que es un asunto complejo, lo entienden, ¡vaya si lo entienden! Y les digo: nunca llevéis a cabo esas prácticas sexuales violentas en vuestra vida sexual, ni permitáis que alguien os lo haga, porque os puede hacer daño físico y psicológico. No es saludable. La violencia y la sexualidad son incompatibles y no deben ir juntas jamás. La sexualidad es una dimensión positiva de la vida, bienhechora, que no necesita de ninguna manera de la violencia para un disfrute saludable. Aquí soy taxativo y en mi libro *¿Hablamos de porno?* lo argumento ampliamente.

Reconozco que, como profesional de salud que pretende ayudar a las personas que así lo quieran, libremente, a que su vida sexual no solo no tenga riesgos de salud, sino que sea una vivencia placentera y saludable, lamento profundamente que haya niñas, por ejemplo, cuyo primer acercamiento a la sexualidad es la violencia. No puede ser. Por esa razón, estoy comprometido contra la violencia sexual.

¿En qué consiste la adicción al porno?

Es una enfermedad como otras adicciones a sustancias y no sustancias, aunque tiene sus peculiaridades. El rasgo más destacado es un consumo descontrolado de estas películas sexuales, la persona tiene un impulso irrefrenable que se le impone, que no puede soportar la idea de que desaparezca, produciéndole un gran malestar, estando a su merced, consumiendo porno de manera compulsiva, hecho que forma parte de su vida. Suelo decir que la primera adicción del ser humano fue la adicción al sexo y que la naturaleza premia con el placer sexual, una recompensa genuina y poderosa, a quienes tengan relaciones sexuales, razón por la que la pornografía se consume de manera generalizada y transversal, y que las industrias que viven de las adiciones son conscientes de ello y "entran a saco" para generar el mayor número de consumidores, cuanto más jóvenes, mejor, fidelizándolos. Los comportamientos compulsivos y las diferentes adicciones tienen un mismo circuito de refuerzo positivo, ya que comprometen la producción de dopamina.

Todas las películas sexuales pueden generar adicción, pero un consumo racional y controlado de películas sexuales eróticas no tendría por qué suponer un problema en adultos.

En general, a diferencias de otras adicciones, todavía no se reconoce la conducta adictiva al porno, ni tenemos dispositivos de prevención y atención profesional como ocurre con otras sustancias y no sustancias, circunstancia que perjudica sensiblemente a quienes sufren este problema, porque cuando se dan cuenta, ya suele ser tarde. No hay peor adicción que aquella que se ignora o que no se considera como tal.

¿Existe una generación de menores pornográficos? ¿Cuál es su perfil?

Esta es una propuesta que hago con la finalidad de que las familias tomen conciencia de los riesgos de un consumo precoz y abusivo de películas sexuales pornoviolentas. Es un modelo hipotético, una propuesta prospectiva a futuro, basada en diferentes fuentes de información: investigaciones y estudios, consulta clínica, testimonios de personas, impacto de la imagen y mecanismos psicológicos de aprendizaje.

Los sociólogos suelen denominar a las diferentes generaciones con palabras o calificativos determinados: Z, X, Millennials... Yo hablo de generación de niñas y niños pornográficos, que se han educado sexual y afectivamente con la pornografía violenta, en ausencia de educación sexual profesional y científica. Es probable que, entre otras muchas características, sean menores precoces sexualmente, muy activos, sin importar gran cosa la orientación sexual, con problema de adicción al porno, alteraciones cerebrales, consumo de prostitución, problemas de pareja, que experimentarán mayores riesgos sexuales y reproductivos, porque tenderán a no usar condones y que acabarán erotizando y justificando la violencia contra las mujeres y los menores.

Aunque el porno es gratis, no sale gratis. ¿Qué consecuencias, sobre todo para la salud, puede conllevar el consumo de pornografía?

En este modelo de desarrollo socioeconómico neoliberal nada es gratis. Darlo gratis, fue una decisión que la industria tomó en 2010, de la mano de Fabian Thylmann, dueño de Porn Hub, y que le ha salido redonda, un verdadero pelotazo, porque los mayores ingresos están en la publicidad (además de la venta de datos) como ocurre en infinidad de actividades de la vida diaria.

Como te he comentado, puede haber diferentes efectos en función de factores di-

SOCIEDAD HIPERSEXUAL. Nuestros niños y jóvenes pertenecen a la primera generación criada en una sociedad hipersexual.

versos como, por ejemplo, inicio de edad de consumo, tipo de consumo, rasgos de personalidad, biografía personal, ausencia o no de educación sexual y afectiva...

El primer efecto, también el más estudiado, es la adicción y los correlatos cerebrales que comporta. Numerosos estudios sugieren efectos adversos en la vida y en las relaciones de las personas grandes consumidoras, que van desde diferentes problemas de salud mental, trastornos de la conducta sexual, disfunciones sexuales... hasta alteraciones emocionales y de sociabilidad. Me preocupa mucho la asociación entre violencia y sexualidad dirigida a mujeres y menores. Sería terrible que acabe normalizándose, porque comportaría una perdida significativa de la dignidad de las personas y de los derechos humanos.

La educación sexual siempre ha sido un callejón sin salida. ¿No habría que educar también a los padres?

La frase "la educación sexual es la asignatura pendiente en España" la vengo diciendo desde hace más de cuatro décadas y seguimos sin dar una respuesta eficiente a esta necesidad. Es inconcebible la desidia de nuestros políticos sobre este tema, porque sus hijos también son parte del problema, sean de derechas o de izquierdas.

A final de la década de los años 70, muy pocos nos atrevíamos a hablar de estos temas, por fortuna ahora hay más profesionales implicados, pero siguen siendo excepcionales, menos aún los que tienen una sólida preparación, por eso mi empeño es formar a profesionales a través de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, con un programa de posgrado único en el mundo del que vamos a comenzar la 3ª edición.

Desde entonces, vengo exigiendo una ley de carácter nacional que garantice el derecho de todos los niños y niñas a recibir una educación sexual científica desde primaria a la universidad, independientemente de la ideología de sus padres.

El problema no se resuelve regalando preservativos a los jóvenes. ¿Por qué en España la educación sexual sigue siendo una asignatura pendiente?

Regalar y facilitar el acceso a los condones está bien, pero es desde todo punto de vista insuficiente. En Navarra, en los años 80, yo dirigí campañas específicas en esta dirección desde un centro público de salud sexual, pero si no hay un trabajo educativo previo seguiremos teniendo unas tasas de infecciones sexuales y abortos inaceptables, circunstancia incomprensible en el siglo XXI en sociedades consideradas avanzadas. Hay que saber que, porque un chaval sepa lo que es un condón, no significa en modo alguno que lo use sistemáticamente en todas sus relaciones de coito. En absoluto. Es necesario un proceso cognitivo de tomar conciencia de las ventajas e inconvenientes de utilizarlo eficientemente, previo a la toma de decisiones responsables para su salud y la de sus parejas.

¿Cuál debe ser el papel de las administraciones públicas, sobre todo teniendo en cuenta que la industria del porno es un negocio que arroja pingües beneficios?

Difícil en una sociedad en la que todo vale con tal de que haya beneficios, tenemos

ejemplos claros con el alcohol, el tabaco o las drogas. Hace falta una política valiente y decidida empeñada en resolver esta necesidad que, hasta ahora, ningún partido, sea del signo que sea, se ha comprometido a desarrollar. Lo cierto es que tienen otras prioridades y además este es un jardín en el que nadie quiere entrar.

Como ya he dicho, una ley nacional que garantice esos derechos a todos los niños y niñas, pero también la formación a profesionales y familias.

Esta es la prioridad, acompañada de establecer controles y restricciones de acceso de menores al porno y también advertirle a la industria que no todo vale, que la violencia sexual no es aceptable. Con el Código Penal en la mano, muchas películas pornoviolentas serían ilegales. Creo que algún día, yo no lo conoceré, los políticos y la industria tendrán que sentarse y negociar esos accesos y esos contenidos brutales.

Es partidario de un consumo controlado de películas sexuales eróticas. ¿No implica una especie de censura?

Esta propuesta me ha traído muchos sinsabores. No es fácil hablar de la pornografía. A lo largo de mi carrera profesional he tenido diferentes problemas: me han prohibido un libro, suspendido una cuenta en Twitter y otra en Instagram, censurado varios posts en las RRSS, incluso en redes profesionales como LinkedIn, sin contar los insultos y descalificaciones. Estudiar el fenómeno de la pornografía es una actividad de alto riesgo. Por ejemplo, es un despropósito que las RRSS, que tanto daño hacen a los menores, se erijan en defensores de una moral sexual hipócrita cuyos algoritmos penalizan la propia palabra pornografía, obligando a quienes quieren hablar a inventarse nuevos términos para engañar al algoritmo. Son tan absurdos (¿o no?) que confunden producir y distribuir Películas Sexuales con investigar, estudiar y prevenir sus efectos. Un esperpento. Lo que tenemos que aceptar, sí o sí, es que el deseo necesita estímulos sexuales, necesita ser provocado. Es una cuestión de supervivencia de la especie y está en nuestro ADN desde nuestros orígenes. Siempre ha sido así y seguirá siendo así. Por eso funciona la pornografía y se consume de manera generalizada. Si no se entiende esto, poco avanzaremos. Lo que propongo es que hay estímulos saludables, los eróticos, y no saludables, los pornoviolentos, que considero que no deberían consumir los menores, argumentándole por qué. No es censura, es informar de los posibles efectos adversos, como hacemos con el alcohol, el tabaco o las drogas, y luego las personas deciden qué hacer.

Desde esta perspectiva considero que un consumo racional y controlado, lo repito racional y controlado, de películas sexuales eróticas no tendría que suponer ningún problema. A los chavales y chavales les pongo ejemplos como que no es igual tomarse 14 cubatas de tequila que una cerveza sin alcohol o que, aunque la mortadela industrial y el jamón pata negra son productos del cerdo, no tienen nada que ver uno y otro.

La pornografía violenta solo desaparecerá cuando deje de consumirse, ese es el empeño que debe motivar nuestra labor educativa, lo que ocurre es que es muy trabajoso y requiere mucho tiempo y acompañamiento de calidad.

El problema es que no tenemos películas sexuales eróticas destinadas a adolescentes. Ahí está la clave de este asunto, porque mientras los jóvenes solo tengan pornoviolentas las consumirán sí o sí.

La ley seca solo contribuyó a multiplicar los beneficios de la venta de alcohol. La industria tabaquera se reinventa para seguir ganando dinero. ¿No sucederá lo mismo con el porno?

Es lo mismo. Las estrategias de las industrias que viven de las vulnerabilidades humanas son muy similares. Es cierto que las prohibiciones no solo no surten lo efectos deseados, sino que muy a menudo cosechan justamente lo contrario de lo que pretendían. Por eso he hablado de consumo racional, controlado y argumentado. Es una decisión que los jóvenes deben tomar: "no quiero ver películas pornoviolentas porque me hacen daño, porque son inaceptables, ya que la sexualidad y la violencia son incompatibles, y porque plantean una visión de la mujer y de los menores indigna. No quiero contribuir a legitimar esa industria inmoral".

Igual que no podemos prohibir a los menores salir de casa para evitar los peligros, no se puede prohibir el acceso a la red. ¿Deben de acceder de forma progresiva y adaptada a la edad?

Es un debate sin fin. Ahora con la intención del gobierno de establecer el carnet digital o el llamado *pajaporte* se ha recrudecido. La tecnología seguirá acompañándonos y habría que mirar sus aspectos positivos. Pero no nos engañemos, lo que se pretende es crear consumidores compulsivos, adictos a las pantallas y sin pensamiento crítico. Lamentablemente en esta generación

RESPUESTAS. Cuando buscan respuestas a sus preguntas sobre sexo, acaban cayendo en brazos de una voraz y violenta industria del porno, interesada únicamente en crearles dependencia psicológica.

JOSÉ LUIS GARCÍA
Doctor en Psicología y especialista en Sexología. Profesor honorífico URJC del posgrado sobre pornografía y salud sexual.

parece que lo están consiguiendo. La cuestión es que hasta los 14-16 años no habría necesidad de tener un móvil con acceso a internet, ni mucho menos una cuenta personal en Redes Sociales. En cualquier caso, creo que la batalla está perdida porque hay demasiados intereses, entre los que no se encuentra la salud de los más vulnerables. Las *industrias tecnonarcos* también tienen que poner de su parte y restringir las técnicas dirigidas expresamente a crear adicción, pero esto es utópico en este momento.

En cualquier caso, cualquier medida que dificulte y ponga obstáculos a este acceso, será bienvenida, como ocurre con el tabaco, y menos con el alcohol, lamentablemente, si bien hay que reconocer que por sí solo esas medidas no solucionan el problema. Insisto, hay que capacitar también en el uso responsable de las nuevas tecnologías y los padres y los docentes deben acompañar en ese proceso, pero eso implica dedicar mucho tiempo de calidad. ¿Estamos dispuestos a ello?

Los niños acceden al porno generalmente a partir de los seis años. ¿Cuándo hay que empezar a hablar de la materia?

La educación sexual comienza en el momento del nacimiento, siendo el modelo educativo de relación del padre y de la madre el más importante. Luego a partir de los 3 años, hacen preguntas que hay que responder de manera adecuada y cercana, responder a todas, complementando con un trabajo específico de valores como el respeto, la responsabilidad, la empatía y la compasión, así como habilidades concretas destacando la autoestima y la asertividad. Antes de regalarle un móvil a un niño hay que hablarle ampliamente de lo que se va a encontrar en internet, incluyendo la pornografía, y continuar posteriormente hasta la mayoría de edad.

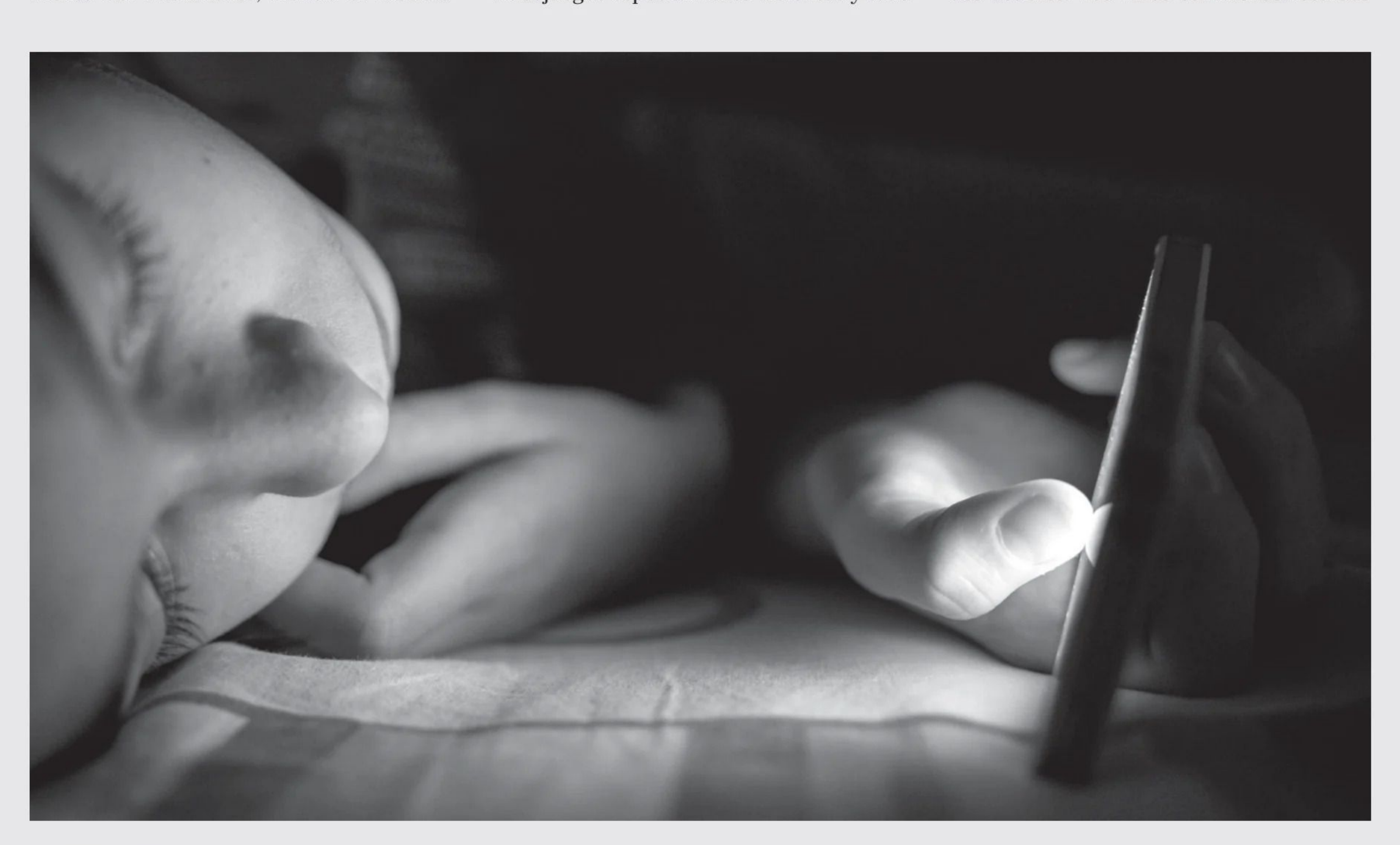
Si los padres no lo hacen, otros lo harán en su lugar como les pasó a ellos cuando eran como sus hijos, con la diferencia de que entonces no había internet.

Según Save the Children, un tercio de los menores que usan internet saben cómo evitar los controles parentales, pero no identifican como delito conductas como el envío de fotos sexuales sin permiso o la difusión de mensajes de odio. ¿Cómo protegerse de algo que ni siquiera se identifica?

Muy difícil. Porque las RRSS, o diferentes *influencers*, contribuyen decisivamente a esa confusión. Así mismo, hay canciones y videojuegos especialmente violentos y todo suma. Yo esto lo veo en los grupos de adolescentes con los que trabajo: les paso una escala de diferentes formas de violencia sexual para que la analicen por separado en grupos de chicos y chicas, luego la ponen en común; resultado: el concepto de violencia sexual es diferente en chicos y en chicas y hay formas de violencia que ambos, en particular los chicos, no reconocen como tal.

También observo a chavales que no toleran ser interpelados permanentemente como agresores sexuales en potencia y me preocupa. Hace falta un trabajo concienzudo en esta dirección que una charla de dos horas no resuelve en modo alguno. Mira, hay un estudio que sugiere que una cuarta parte de los jóvenes menores de 20 años habría visto entre 1000 y 5000 horas de porno con diferentes dosis de violencia. ¿Cómo se puede competir con ese poder del porno? ¿Con una charla de dos horas impartida por no sé quién que no pertenece al centro educativo? Hace falta una asignatura de educación sexual, afectiva y emocional en todos los niveles educativos, impartida por docentes cualificados. No hay otra.

Uno de cada cinco adolescentes pasa en la red más de cuatro horas diarias, sobre todo en redes sociales. Los niños con menos recursos



ADICTOS AL PORNO. Nuestros hijos se van a enfrentar a unas corporaciones empresariales muy poderosas que pretenden engancharles al precio que sea.

pasan frente a la pantalla una hora más cada día. ¿Cómo garantizar la seguridad y, al mismo tiempo, los derechos de los menores?
Además de esas medidas gubernamentales que ya he señalado, no conozco otra manera que dedicar mucho tiempo a enseñarles, a acompañarlos en ese camino lleno de riesgos, tanto en el hogar como en los centros educativos. Sin embargo, muchos padres y madres no están dispuestos a hacerlo porque ellos también son grandes consumidores de pantallas.

He sugerido muchas veces la necesidad de un pacto nacional que tenga como eje nuclear la salud de las próximas generaciones.

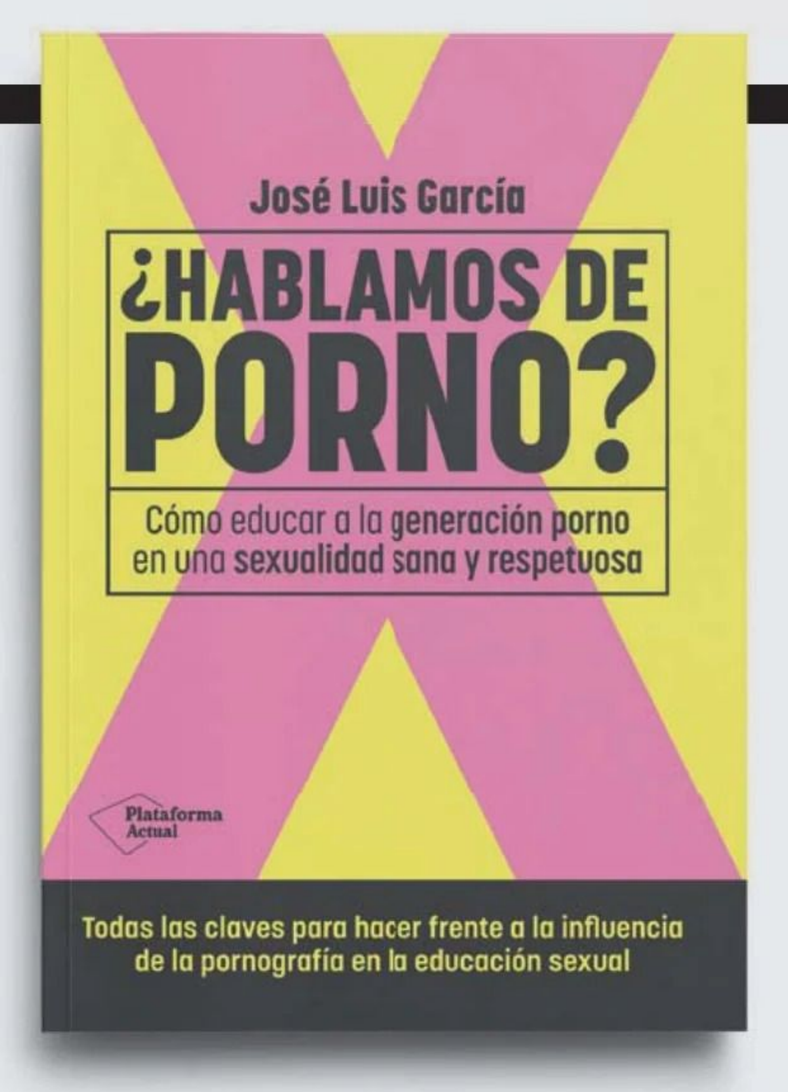
No hay que olvidar que el objetivo de las industrias adictivas son los menores, en los que focalizan su atención preferente, con el fin de engancharles precozmente y fidelizarles de por vida. Una buena parte de las plataformas de internet están diseñadas para "enganchar". No podemos permitírselo ni darles facilidades.

¿Qué relación existe entre el consumo de porno y el alarmante incremento de la violencia de género y las agresiones sexuales?
La influencia del porno en diferentes órdenes es indiscutible, otra cosa es el impacto que tiene en cada persona, más si son menores, pero no hay ninguna duda de que estos son muy vulnerables y la industria del porno lo sabe.

El porno trasmite valores, actitudes y conductas, es decir influye poderosamente y, en mi opinión, parece estar transformando las prácticas sexuales en amplios grupos de jóvenes, modificaciones muy alejadas de una situación saludable. Propone como normal, comportamientos que son excepcionales incluso considerados en Psicología y Sexología como trastornos de la conducta sexual.

Todos aceptamos que un anuncio en TV de 20 segundos influye decisivamente (si no, no se emitirían) en las actitudes y conductas de los telespectadores. Entonces, ¿cómo no van a influir en un menor, sin educación sexual profesional, ver vídeos violentos miles de horas hipermotivado, excitado y sintiendo placer con un cerebro en construcción? Con el añadido de los videojuegos, canciones violentas o la hipersexualización que he comentado.

Hay diferentes estudios que sugieren esa asociación, aunque necesitamos más investigación. Con todo, los datos disponibles hasta el momento nos obligan a intervenir, porque son más que suficientes. Estoy convencido de que del conjunto de factores que parecen estar implicados en la violencia sexual (al menos 20 variables) la exposición precoz y abusiva a las películas sexuales pornoviolentas, junto a la ausencia de educación sexual profesional y científica, son dos elementos que deberían considerarse muy seriamente. Y aquí tenemos tajo suficiente como para empezar ya, o sea que pico y pala.



EDUCACIÓN. El libro nos ofrece herramientas y argumentos para mantener una conversación abierta y constructiva con nuestros hijos.

Que quede claro: no podemos permitir que el porno violento sea un referente educativo privilegiado del futuro emocional de niños y niñas, por eso hay que hacerle la competencia.

¿Cómo afecta el consumo de porno a la empatía y la compasión? ¿Deshumanizar a las personas conduce al maltrato?
Así lo creo, no solo porque hay diferentes estudios que lo sugieren, sino porque en la clínica se observa con claridad. He conocido hombres que se avergonzaban de excitarse con esas películas y se sentían culpables, pero seguían haciéndolo, porque lo necesitaban en una escalada sin fin de consumo de vídeos, cada vez más violentos, debido a los mecanismos de neuroplasticidad y tolerancia. Les tranquilizaba pensar que eso era ficción, que era mentira..., pero luego necesitaban llevarlo a cabo con una prostituta, porque con su pareja no podían.

Este proceso psicológico de deshumanización también ocurre en las guerras, en la explotación de seres humanos y en infinidad de situaciones de desigualdad. La prostitución es un ejemplo claro de esta deshumanización de las mujeres.

Sostengo que perder la capacidad de empatía y compasión, un rasgo destacado de nuestra especie y que ha sido clave en nuestra evolución, supondría un retroceso de la civilización.

Usted propugna un nuevo concepto de sexualidad y diversas intervenciones educativas. ¿Qué metodología hay que seguir y con qué herramientas se pone en práctica?
Frente a las películas sexuales pornoviolentas, tenemos que ofrecer a los menores un modelo de sexualidad radialmente diferente, transmitirles que la dimensión sexual está hecha para el contacto placentero y el encuentro tierno y gozoso, saludable, bienhechor y que es una de las experiencias más maravillosas de nuestra especie, siempre que haya mutuo acuerdo. Sin embargo, puede transformarse en una experiencia dolorosa, desagradable o incluso traumática, que los puede acompañar toda su vida. Ver películas sexuales pornoviolentas, precoz y habitualmente, puede contribuir a tener esa concepción y facilitar esas vivencias, hecho lamentable, porque defiendo, muy al contrario, una perspectiva de la sexualidad como una dimensión amorosa, saludable, divertida, apasionada, tierna y placentera, que tiene todo el sentido cuando se da en un entorno de deseo y acuerdo mutuo, afecto, respeto, libertad y corresponsabilidad en el placer del otro, que me concierte y con el que empatizo, que puede vivirse, si así se quiere, de manera individual o en compañía, configurando una parte de la salud sexual.

Necesitamos películas sexuales que tengan este guion. Muchas webs específicas de estas características, fuera de cualquier tipo de violencia.

¿Cómo revertirlo? Con programas sistemáticos de educación sexual en todos los niveles educativos, complementado con las actuaciones familiares, que sería el primer paso.

La ley contra el abuso infantil de la Unión Europea acentúa el debate entre seguridad y privacidad al comprometer el cifrado de las comunicaciones. ¿Estamos abocados a ceder en derechos fundamentales en aras de la protección?
En mi libro *¿Hablamos de porno?*, la primera cita es una de Jorge Riechmann que dice: "Libertad no incluye el derecho a dañar". En nombre de la libertad se llevan a cabo numerosos atropellos, como por ejemplo el modelo de negocio de internet diseñado minuciosamente para influir, que busca la adicción, hay que regularlo. En una sociedad esencialmente desigual es difícil hablar de libertad, siempre son los poderosos los que se benefician. Yo creo que la salud de los menores y de las personas más vulnerables debe primar respecto a cualquier otra consideración. No todo vale.

Cambio16

TE INVITA AL VI CONGRESO INTERNACIONAL DE SOSTENIBILIDAD

4 DE NOVIEMBRE, CAIXAFORUM
(PASEO DEL PRADO, 36, 28014 MADRID)

Únete al Cambio

¡APÚNTATE YA!
WWW.CLIMA16.COM

HORARIO: 09:00 A 15:00
PLAZAS LIMITADAS

World Law Foundation · WWF · ecomar FUNDACIÓN · Asociación vertidoscero · Women Action Sustainability · spainsif · The Climate Reality Project · SEO BirdLife · Citizens' Climate Lobby · Fundación Cambiemos · AEBAM Asociación Española de Basuras Marinas

EL IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL POSITIVO QUE GENERAN LAS EMPRESAS

Edición **JUAN EMILIO BALLESTEROS**

OTAZU: COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD DESDE EL ORIGEN Y RESPETO AL *TERROIR*

Desde sus inicios, Otazu ha adoptado prácticas sostenibles que preservan la naturaleza y colabora con expertos y comunidades locales para proteger los ecosistemas y garantizar el equilibrio ambiental. Este compromiso se manifiesta en políticas de reducción de residuos, promoción del reciclaje y uso eficiente de la energía.

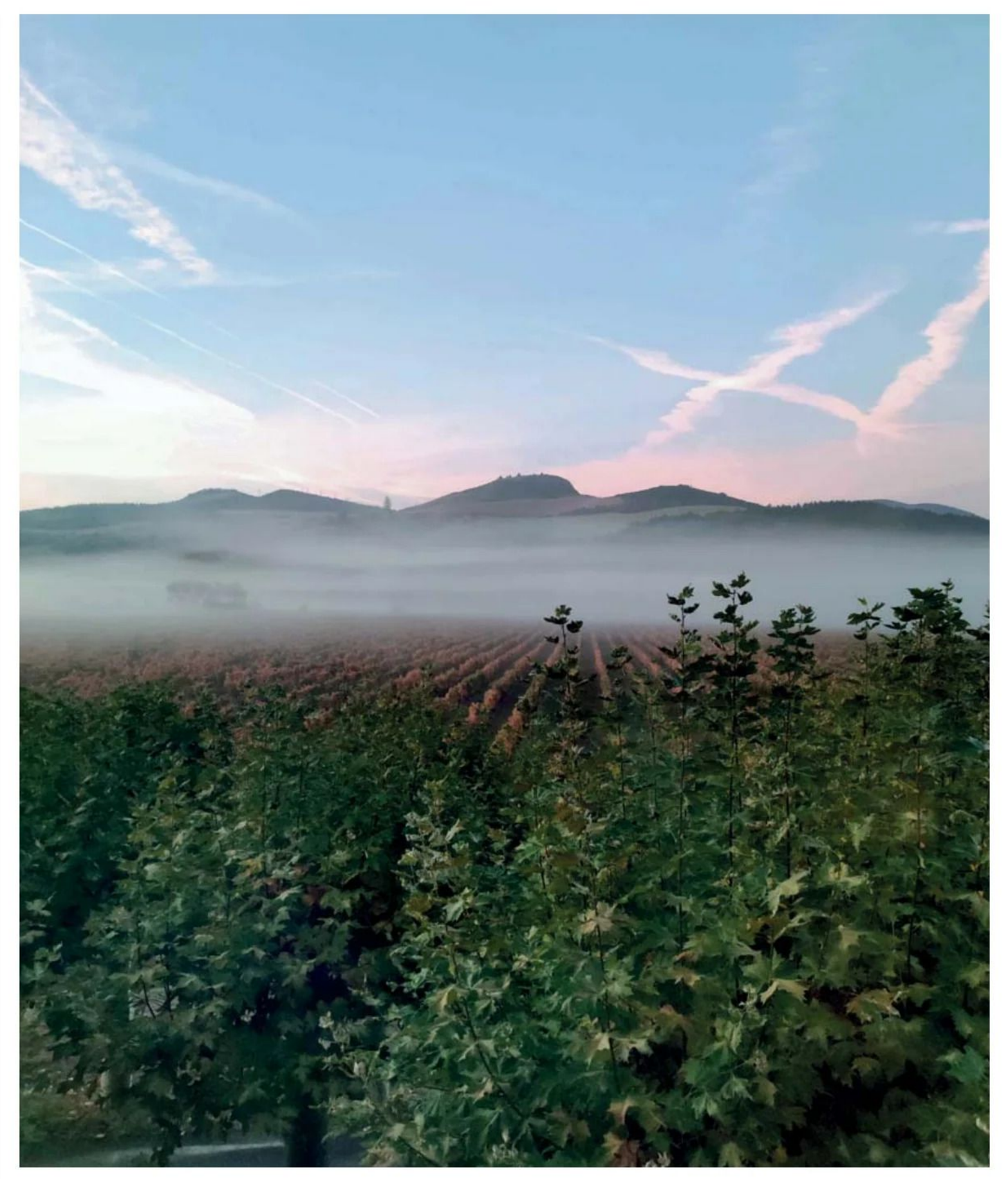
Otazu, el viñedo con D.O.P. Pago más al norte de España, ha hecho de la sostenibilidad uno de sus grandes motores. La bodega, consciente de la importancia de preservar y proteger la naturaleza, ha adaptado desde sus inicios prácticas sostenibles que respetan el *terroir*.

Su enfoque medioambiental se refleja en diversas medidas destinadas a la reducción de residuos, la promoción del reciclaje y el uso eficiente de la energía. Otazu trabaja en estrecha colaboración con expertos y comunidades locales para preservar los ecosistemas naturales, proteger la flora y fauna autóctonas y garantizar el equilibrio de los ecosistemas.

Según la Fundación Global Nature, el entorno natural de Otazu acoge una variedad de especies vegetales y animales que coexisten en armonía, logrando un 18% de hábitats seminaturales, lo que sitúa a la bodega por encima de la media de las bodegas españolas. Esta biodiversidad no solo enriquece el paisaje, sino que también fortalece la salud y vitalidad de sus viñedos y crea un ecosistema resiliente.

La bodega está llevando a cabo el proyecto Biodiversidad junto a la Fundación Global Nature con el fin de ver la respuesta que tienen las prácticas realizadas durante todos estos años e incrementar esa implicación en la gestión sostenible, rentable y con un impacto positivo en la naturaleza. Con esta iniciativa, Otazu ha estudiado el valor natural del viñedo mediante distintos indicadores, y ha conseguido analizar el punto en el que se encuentra, cuantificar el impacto de los trabajos realizados sobre el viñedo y el entorno natural y detectar aspectos mejorables

"Desde 1996, Otazu ha sido pionera en Navarra en la implementación de cubiertas vegetales", destaca Nahiara Juanena, responsable de Sostenibilidad de Otazu. Y añade: "Inicialmente, nuestro objetivo era controlar



CUBIERTA VEGETAL. Permite reducir, de forma natural, hasta un 45% de la producción de uva, siendo este el primer paso del proceso de selección de la mejor materia prima. Asimismo, desde hace más de dos décadas, en Otazu se combinan las diferentes cubiertas vegetales, alternando plantas como la festuca, cuyas raíces cortas actúan como regulador de la humedad, con otras de raíz larga: avena, cebada o mostaza.

el vigor de la planta, pero con el tiempo, estas cubiertas han demostrado su eficacia en la mejora del suelo, gestión de la humedad y promoción de la biodiversidad, además de ayudar en el control de la producción".

Uno de los pasos más recientes hacia la sostenibilidad ha sido la reducción del peso de las botellas de la gama Ozu by Otazu. Al cambiar a un vidrio más liviano de 420 gramos, la bodega ha logrado una reducción del 26% en el peso de cada botella. Este cambio no solo reduce el uso de materias primas y el consumo de energía, sino que también disminuye las emisiones de CO_2, mitigando significativamente la huella de carbono de la bodega.

"En los últimos años, Otazu ha rebajado su huella de carbono gracias al uso de energías renovables y prácticas sostenibles en el viñedo", subraya Nahiara Juanena. La reducción del vidrio de las botellas ha sido un factor clave en este avance, lo que ha supuesto unos beneficios ambientales significativos y un futuro más sostenible y responsable con el medio ambiente.

MEZCLA DE ESPECIES

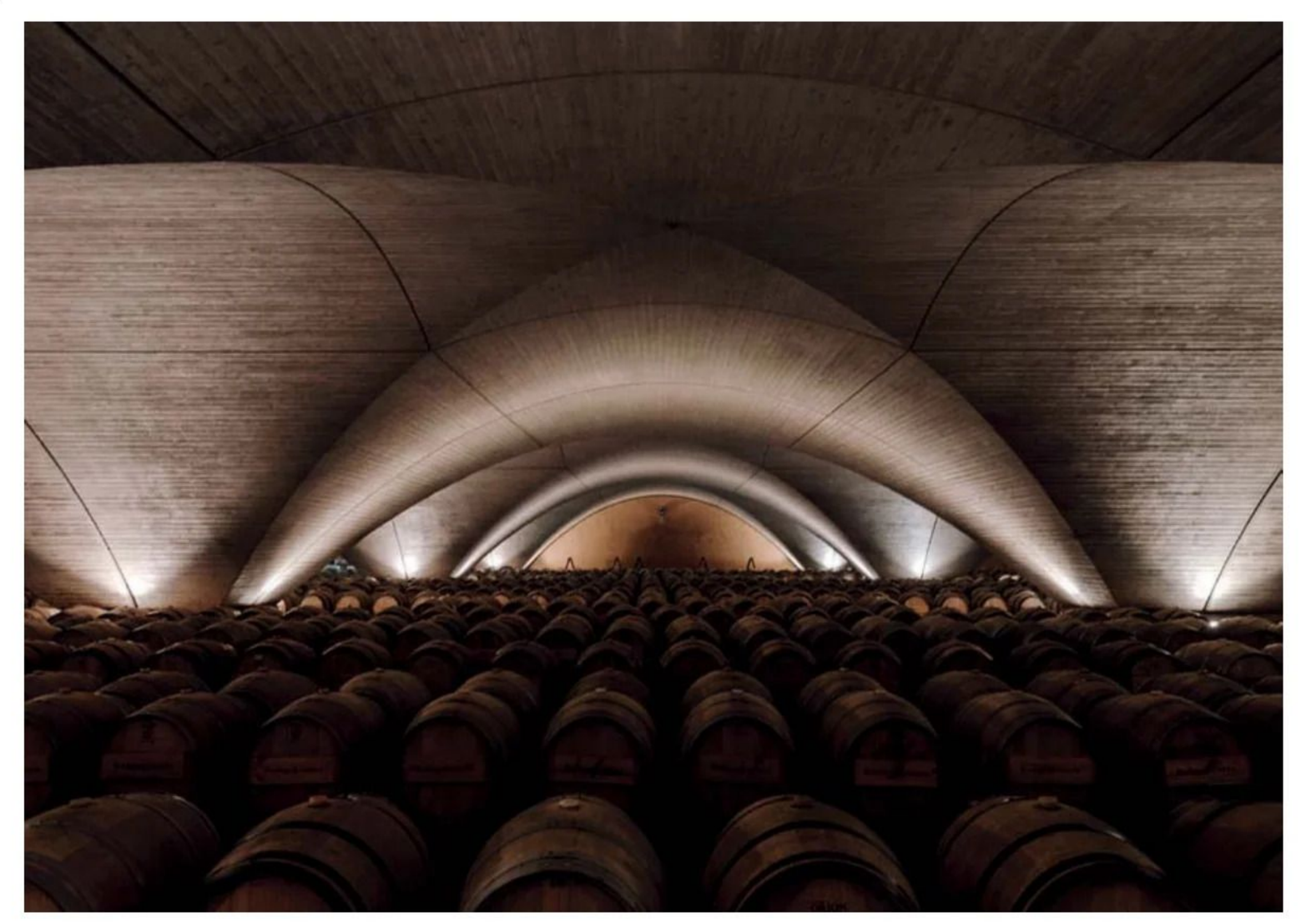
Todos estos logros no serían posibles sin la firme apuesta de Otazu por proyectos en I+D centrados en innovar para crecer en sostenibilidad y, en los últimos años, también en el aumento de la biodiversidad.

Como asegura Nahiara Juanena, "seguimos trabajando en la mejora de las cubiertas vegetales. Hasta ahora en Otazu se ha sembrado en la calle una única especie. Sin embargo, distintos estudios han demostrado que la siembra de mezcla de especies aporta más beneficios al suelo. Por ello, y con la ayuda de Fundación Global Nature, desde este otoño se sembrará una mezcla de especies en algunas parcelas y estableceremos comparaciones".

Al hilo del cambio climático y la escasez de agua, Otazu ha empezado a llevar a cabo un proyecto con la finalidad de optimizar el uso del agua de riego.

"Estamos implementando la búsqueda de un algoritmo con el que podamos optimizar el uso de agua de riego, para ello se está trabajando con viticultura de precisión", destaca la responsable de Sostenibilidad de Otazu. Y añade: "Además, estamos estudiando los beneficios en el suelo de los acolchados de lana de oveja. Esta lana es un residuo al que no se le está dando un segundo uso y se está desechando gran cantidad".

En paralelo a estos proyectos, Otazu ha instalado 220 módulos solares, que corresponden a una potencia de 118,80 kWp y que generan 135.811 kWh al año. Esta energía renovable generada supone un ahorro de 391.760 kg de CO_2, que equivale a 20,5 millones de km recorridos en coche eléctrico y a un total de 1.567 árboles plantados.



RECUPERACIÓN DE VARIEDADES AUTÓCTONAS. Además de las variedades Chardonnay, Cabernet Sauvignon y Merlot, Otazu está trabajando en la recuperación de variedades autóctonas de la Cuenca de Pamplona, siendo Berués la primera recuperada, una uva ancestral recobrada tras años de investigación que conecta profundamente a la bodega con la historia y las tradiciones vitivinícolas de esta tierra.

LAS CUBIERTAS VEGETALES MEJORAN LA CALIDAD DEL SUELO Y PROMUEVEN LA BIODIVERSIDAD

Por todo ello, Otazu ha sido galardonada con el Accésit de Pyme Sostenible de Navarra en el VIII Premio Pyme del año Navarra 2024. Se trata de un reconocimiento que conceden Banco Santander y la Cámara de Comercio de Navarra, en colaboración con la Cámara de España y *Diario de Navarra*, y que destaca el compromiso de la Bodega con la sostenibilidad y la eficiencia energética.

El compromiso de Otazu con la sostenibilidad y el respeto al *terroir* no solo define su presente, sino que también guía su futuro para asegurar que las generaciones venideras puedan disfrutar de la riqueza y diversidad de su entorno natural y de la excelencia de sus vinos. C16

VINO & ARTE

Otazu es una propiedad familiar, ubicada en el norte de España, dedicada al vino, con más de 150 obras de arte contemporáneo integradas en sus espacios. Favorecida por un microclima único, cuenta con su propia denominación de origen protegida –D.O.P. Pago de Otazu–.

Todos sus vinos se elaboran con uvas de las variedades Cabernet Sauvignon, Merlot y Chardonnay, capaces de expresar la particularidad de la geografía de sus 93 hectáreas de viñedo. Siglos de tradición vitivinícola, reflejada en un Señorío del siglo XII y una bodega centenaria de 1840, inspiraron a una familia y a un equipo comprometidos con la elaboración de vinos de gran calidad en un entorno donde el vino y el arte se fusionan en perfecta armonía.

En Otazu, el arte contemporáneo se aprecia a través de la estrecha colaboración con artistas para la presentación de sus vinos, así como gracias a la espectacular colección permanente, su exposición anual y sus piezas de arte monumentales que enriquecen la belleza natural que la enmarca. "Crear un vino es una forma de expresión artística y, al igual que el arte, es un reflejo de su tiempo con una mirada al futuro. Por lo cual, inexorablemente, nos comprometemos con la continuidad a través de nuestras futuras generaciones", reflexiona Guillermo Penso, presidente de la Fundación Otazu.

NATURGY: UNA FIRME APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

El propósito de Naturgy es transformar el mundo a través de la energía para construir un futuro mejor impulsando la excelencia y la innovación, poniendo a las personas en el centro de todas sus actividades, generando valor para la sociedad y apostando por un planeta más sostenible reduciendo su impacto ambiental y comprometiéndose con la regeneración de ecosistemas y biodiversidad.

ENERGÍAS RENOVABLES. Invertir y hacer uso de energías renovables, como la eólica y la solar, claves en la transición energética, contribuye a la preservación del medioambiente y a la reducción de la huella de carbono. En la foto, el parque eólico Torozos II, ubicado en Valladolid.

La sostenibilidad es uno de los pilares fundamentales de la estrategia de Naturgy. Por este motivo, la compañía cuenta con un Plan de Sostenibilidad a 2025 estructurado en seis palancas y que contempla 21 líneas de acción y 70 objetivos comprometidos y alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. La Naturgy del presente y el futuro está plenamente comprometida con el desarrollo sostenible, los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), con especial hincapié en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, y para ello se apoya en un modelo de negocio enfocado en garantizar el suministro de energía competitiva, segura y sostenible, que apuesta por las energías y gases renovables.

En 2023, la compañía implementó 353 iniciativas de biodiversidad para contribuir a la preservación del capital natural en aquellas geografías en las que desarrolla su actividad, de las que el 22% corresponde a espacios, hábitats o especies protegidas. Desde 2017, la multinacional energética ha reducido un 39% sus emisiones directas de gases de efecto invernadero, un 36% la intensidad de CO_2 en generación de electricidad y un 39% el consumo de agua.

En la lucha contra el cambio climático, la compañía apuesta por la restauración del capital natural y la biodiversidad a través de múltiples iniciativas, todas ellas alinea-

das con la prevención, reducción y compensación de sus impactos para avanzar en el compromiso de no pérdida neta de biodiversidad y la potenciación del valor de los entornos naturales.

El Plan de Sostenibilidad recoge, entre otros, el objetivo de alcanzar una potencia instalada de fuente renovable cercana al 48% en 2025. En esta línea, durante el primer semestre de 2024, la capacidad instalada libre de emisiones de Naturgy ha superado ya el 40% sobre el total, y la intensidad de las emisiones se redujo un 10% hasta 217 tCO_2/GWh.

Naturgy asume voluntariamente el compromiso de ser un actor clave en la transición energética hacia un modelo de economía circular y descarbonizado, en línea con los objetivos del Acuerdo de París. Por ello, la compañía se compromete a ser neutra en carbono en 2050, reduciendo el total de las emisiones de alcance 1, 2 y 3 de acuerdo con las sendas 1,5ºC-2ºC del Acuerdo de París.

La Política de Medioambiente, que aplica a todos los países y negocios, define la acción medioambiental de Naturgy en torno a la ecoeficiencia, el uso racional de los recursos naturales y energéticos, la minimización del impacto ambiental, el fomento de la innovación y el uso de las mejores tecnologías y procesos disponibles.

Naturgy lleva años dando pasos decisivos hacia la neutralidad climática, avanzando en un *mix* energético más sostenible con el desarrollo de una cartera renovable que, actualmente, suma 6,5 GW de potencia operativa. Su estrategia para los próximos años se centra en seguir creciendo en energías renovables, tanto en generación eólica y solar como desarrollando innovadores proyectos de biometano e hidrógeno verde.

NATURGY APUESTA POR LA RESTAURACIÓN DEL CAPITAL NATURAL Y LA BIODIVERSIDAD A TRAVÉS DE MÚLTIPLES INICIATIVAS, TODAS ELLAS ALINEADAS CON LA PREVENCIÓN, REDUCCIÓN Y COMPENSACIÓN DE SUS IMPACTOS

Por otro lado, la compañía ha avanzado en materia de ASG, y estima alcanzar la paridad de género en 2030, y llegar a 2025 con más del 40% de sus posiciones directivas y de gestión ocupadas por mujeres.

El desempeño de la compañía en materia social, medioambiental y de buen gobierno ha sido reconocido por el mercado. Así, ha recibido la medalla de oro de Ecovadis, lo que sitúa a Naturgy entre el 5% con mejor valoración de todas las empresas evaluadas por esta plataforma de calificación.

Asimismo, recientemente ha sido reconocida como una de las compañías más sostenibles del sector *utilities*, renovando su posición de liderazgo en el índice FTSE4GOOD, del que forma parte de manera ininterrumpida desde el año 2001. Naturgy ha obtenido la máxima puntuación en biodiversidad, condiciones de trabajo, seguridad y salud, gestión de riesgos, gobierno corporativo y transparencia fiscal.

El reconocimiento dentro del 2% de las compañías más sostenibles del sector *utilities* ha sido posible gracias al esfuerzo y dedicación por implantar buenas prácticas y es un reconocimiento a su compromiso con la sostenibilidad. El índice FTSE4GOOD forma parte del FTSE Global Equity Index, reconocido a nivel mundial, que cubre más de 2.000 empresas y evalúa más de 300 indicadores sociales, medioambientales y de gobierno corporativo.

El desempeño de la compañía en materia ASG cuenta con el reconocimiento de los principales índices y ránquines del mundo, entre los que se encuentran, además del FTSE4GOOD y Ecovadis, el CDP (Carbon Disclosure Project), que sitúa a la compañía por decimotercer año consecutivo entre el grupo de líderes mundiales por su acción en la lucha contra el cambio climático y su gestión responsable del agua.

Para la directora de Medioambiente y Responsabilidad Social de Naturgy, Nuria Rodríguez, "este reconocimiento avala las actuaciones que desde Naturgy estamos llevando a cabo para ser un actor clave en la transición energética. Así, hemos adoptado medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Prueba de ello es que durante el pasado año redujimos nuestra huella total de carbono en un 30% respecto a 2017".

Naturgy cuenta con un modelo de negocio comprometido con el desarrollo sostenible de la sociedad. Así, en 2020, en el seno del Consejo de Administración, creó la Comisión de Sostenibilidad para visibilizar su compromiso ambiental, social y de gobernanza al más alto nivel. Naturgy fue una de las primeras empresas españolas en implantar esta comisión, que es la encargada de velar por el cumplimiento de los objetivos de su Plan de Sostenibilidad.

BOSQUE NATURGY. Ubicado en Cabanas (A Coruña), una zona degradada de Galicia, cuenta con una extensión de una hectárea formada por alcornoques, robles, castaños, tejos y encinas.

HANOK HOUSE. Diseñada según el tradicional estilo arquitectónico coreano, la Hanok House alberga al movimiento Smart Green, un proyecto de Sostenibilidad 2.0 que cuenta ya con ocho años de trayectoria y cuyo objetivo principal es recuperar nuestros ecosistemas desde la acción y la individualidad.

UN HOGAR AUTOSUFICIENTE QUE INSPIRA EL FUTURO DEL MOVIMIENTO SMART GREEN

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR:

La Hanok House de LG España es un espacio para reflexionar y compartir, involucrarse, comprometerse y decidir qué podemos hacer para conseguir mejorar la vida de las personas. Es el escenario de las alianzas. Un lugar para la sociedad, para el planeta y para nuestro futuro.

La pregunta es sencilla: ¿cómo conseguir que las empresas sean capaces de diseñar programas de regeneración de la naturaleza de forma fácil y simple y que la sociedad se movilice para llevarlos a cabo? LG encontró la respuesta después de un periodo de reflexión que se inició en 2017 cuando se planteó qué más podía hacer, además de mitigar su huella de carbono y su impacto medioambiental, para contribuir a la lucha contra el calentamiento global y el cambio climático. La compañía entendió que había que pasar de la concienciación a la acción, puesto que ya no se trata solo de reducir las emisiones porque el problema seguirá existiendo. Es preciso regenerar los ecosistemas y la biodiversidad y contribuir así a la absorción de las emisiones de forma directa o indirecta.

Las empresas tienen una gran responsabilidad y deben ser ejemplares en su desempeño. Su credibilidad y la confianza que generan depende de ello. La posibilidad de influir en la sociedad y su poder transformador es enorme, tanto como su capacidad de movilizar e impactar positivamente en su entorno. De esta facultad para agitar conciencias y pasar a la acción surge un movimiento social –Smart Green– y un concepto –Sostenibilidad 2.0– que inspira a organizaciones, instituciones y ciudadanos a convertirse en agentes del cambio comprometidos en una misión común: recuperar la salud de nuestro planeta.

A través del movimiento Smart Green, LG busca auspiciar un cambio de mentalidad en los proyectos verdes para poner el foco en el

poder de cada acción individual, y provocar así un impacto real y a gran escala en la lucha contra el cambio climático. Las grandes causas necesitan grandes alianzas. Para explicar el movimiento Smart Green y las bases de la Sostenibilidad 2.0 se habilitó un espacio singular, un lugar de encuentro donde los líderes empresariales pudieran comprobar cómo las propuestas van dirigidas a remover las conciencias, atraer a las personas más relevantes de la sociedad inspirándolas a colaborar en proyectos de regeneración de ecosistemas o emprender los suyos propios. Así, para dar la bienvenida al movimiento Smart Green a los nuevos aliados, se construyó la Hanok House en la sede española de LG.

La forma de trabajar de los coreanos es muy dinámica, muy rápida. La gran diferencia que hay entre una empresa coreana, como el caso de LG, y otras empresas es que se llega más rápidamente que los demás a donde se pretende, y esto marca las diferencias. Por ello, una de las premisas de la filosofía coreana es que el 50% de conocimiento es suficiente para echarse a andar. La Hanok House encarna esta esencia y todos los valores que configuran la cultura corporativa de LG. LG comparte un menú coreano en torno a una mesa para dar a conocer la tradición del país, pero sobre todo para hablar sobre cambio climático y el futuro de nuestro planeta.

Además, la Hanok House es un hogar autosuficiente, conectado y de suministro sostenible, ya que produce, almacena, ahorra y comparte energía limpia. Con esta construcción, LG demuestra el poder de la tecnología y la innovación para crear productos que ayudan a los consumidores a vivir mejor y de forma más sostenible. Además, replica el estilo arquitectónico tradicional de las viviendas en Corea, como homenaje a una cultura líder en la industria de la innovación tecnológica y comprometida con la sostenibilidad. La casa está equipada con los últimos avances de la compañía, tanto en el interior como en el exterior, como soluciones de aerotermia y climatización y electrodomésticos de máxima eficiencia que facilitan el autoabastecimiento doméstico a través de energías limpias. Estas tecnologías generan un consumo energético inferior al de un hogar tradicional.

LG ASPIRA A SEGUIR SUMANDO ALIADOS A LA CAUSA DE CREAR UN FUTURO MEJOR Y MÁS SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LA REGENERACIÓN DE ECOSISTEMAS Y LA ACCIÓN

Para pasar de la concienciación a la acción, basta con inteligencia y determinación. Los proyectos de Sostenibilidad 2.0 son tangibles y realizables, y no necesitan grandes presupuestos porque se sirven de tecnologías basadas en la naturaleza mejoradas con la inteligencia del hombre, como el *Nendo Dango* (un sistema de siembra cuyo objetivo es intervenir lo menos posible en el manejo de los suelos) o la apicultura para, combinándolas con innovaciones y tecnologías de hoy, salvar nuestro planeta.

Hasta ahora, más de 400 empresas y unos 200 CEOs han visitado la Hanok House y han conocido los tres campos de acción de Smart Green: Smart Green Trees, que pretende plantar 48 millones de árboles al año; Smart Green Bees, cuyo objetivo es repoblar 48 millones de abejas ibéricas cada año; y Smart Green Seas, que aspira a recuperar el Mediterráneo con praderas de posidonia.

"Estamos orgullosos de abrir las puertas de la Hanok House para acoger a todos los sectores de la sociedad, empresas e instituciones que hacen posible el avance del movimiento Smart Green. Esta casa representa nuestros valores, nuestra esencia coreana y el propósito de marca que impulsa la lucha contra el cambio climático a través de la acción, y que tanto nos enorgullece liderar", afirmó Jaime de Jaraíz, presidente y CEO de LG España, en la inauguración de este espacio. "Es un punto de encuentro donde poder trasladar un mensaje importante –subrayó–, que nos permita acercarnos a las personas y entidades más influyentes de nuestro país, y seguir explorando el camino de la Sostenibilidad 2.0. Construido bajo el espíritu de la filosofía Life's Good, que nos hace afrontar con optimismo y valentía el desafío de combatir el cambio climático, tenemos en nuestra sede un lugar para la sociedad, el planeta y nuestro futuro".

MADRE TIERRA. Apilar piedras es un símbolo de equilibrio y armonía que se ha utilizado para contactar con la naturaleza. Las acciones de sostenibilidad deben ser simples, altruistas y tener el claro objetivo de regenerar.

BP E IBERDROLA DESARROLLARÁN LA MAYOR PLANTA DE HIDRÓGENO VERDE DE ESPAÑA

bp e Iberdrola han constituido en España una empresa conjunta al 50% para desarrollar un proyecto de hidrógeno verde de 25 MW. El proyecto ha recibido una financiación de 15 millones de euros del Plan Español de Recuperación, Transformación y Resiliencia, con fondos asignados por NextGenerationEU. Esta planta podría crear hasta 500 nuevos puestos de trabajo directos durante su construcción.

Las compañías bp e Iberdrola han dado luz verde a la construcción de un proyecto de hidrógeno verde de 25 MW en la refinería de bp en Castellón, que se espera esté operativo en 2026. Se trata del primer proyecto de hidrógeno emprendido conjuntamente a través de Castellón Green Hydrogen, una empresa conjunta participada a partes iguales.

Esta iniciativa, que cuenta con la participación del Instituto Tecnológico de la Energía (ITE), ha obtenido una financiación de 15 millones de euros de los programas de ayuda a la Cadena de Valor Innovadora y Conocimiento en Hidrógeno Renovable del Plan Español de Recuperación, Transformación y Resiliencia, con fondos asignados por NextGenerationEU de la Unión Europea.

Felipe Arbelaez, vicepresidente senior de hidrógeno y Captura y Almacenamiento de Carbono de bp, ha declarado: "La primera decisión de inversión de bp en un proyecto a escala industrial es un importante paso adelante para nuestro negocio de hidrógeno. Nos centramos en el valor, avanzando solo en los mejores proyectos de nuestra cartera que puedan crear valor adicional a través de la integración y cumplir plenamente con nuestros objetivos de inversión. Esto también demuestra la solidez de los socios que combinan sus fuerzas para avanzar hacia una fuente de energía emergente que tiene el potencial de desempeñar un papel significativo en la descarbonización de la industria. La refinería de Castellón puede liderar esta transformación".

EL HIDRÓGENO VERDE PRODUCIDO CONTRIBUIRÁ A LA DESCARBONIZACIÓN DE OPERACIONES DE LA REFINERÍA DE BP EN CASTELLÓN A PARTIR DE 2026. SE ESPERA EVITAR LA EMISIÓN DE 23.000 TONELADAS DE CO_2 AL AÑO.

Millán Garcia-Tola, director Global de Hidrógeno en Iberdrola, ha señalado que "esta colaboración es un paso más en la apuesta de Iberdrola para impulsar el hidrógeno verde como vector clave para la descarbonización. La planta convertirá 200 GWh/año de energía renovable de Iberdrola en hidrógeno verde, que contribuirá a la estrategia de descarbonización de bp, en un ejemplo más de la colaboración entre ambas compañías, que comparten valores como el compromiso de descarbonización a largo plazo. Iberdrola aplicará la experiencia de sus actuales plantas de hidrógeno verde para optimizar y acelerar el desarrollo de este proyecto".

"Con este proyecto, no solo avanzamos en la transformación de nuestras infraestructuras en Castellón, sino que pretendemos fortalecer el tejido económico y la capacidad in-

dustrial de toda la Comunidad Valenciana", ha subrayado Olvido Moraleda, presidenta de bp Energía España.

Mario Ruiz-Tagle, CEO de Iberdrola España, ha destacado que este proyecto "demuestra que, con la colaboración de todos los actores del sector y los incentivos adecuados, es posible desarrollar un nuevo modelo industrial basado en la cadena de valor del hidrógeno verde. La economía del hidrógeno verde no genera emisiones, está electrificada, atrae inversiones y crea empleo en la región. Esta es la verdadera transición energética. Seguimos trabajando para posicionar a España como referente tecnológico, impulsando una industria del hidrógeno verde en Europa."

El electrolizador de 25 MW se alimentará de electricidad renovable a través de un acuerdo de compra de energía (PPA) firmado con Iberdrola, que suministrará 200 GWh/año procedentes de los proyectos fotovoltaicos y eólicos de Iberdrola. El electrolizador incluirá 5 módulos de tecnología de membrana de intercambio protónico (PEM) en contenedores de 5 MW, que serán suministrados por Plug Power. El hidrógeno verde producido por la electrólisis del agua alimentada por electricidad renovable cumplirá los requisitos europeos para producir hidrógeno verde (Renewable Fuels of Non-Biological Origin, RFNBO) y apoyará la transición de la refinería de bp en Castellón hacia un centro energético integrado. Se prevé que 2.800 toneladas anuales de hidrógeno verde podrán sustituir a parte del hidrógeno gris que utiliza actualmente la refinería –producido actualmente a partir de gas natural– y, como tal, se espera evitar la emisión de 23.000 toneladas de CO_2 al año, equivalentes a las emisiones de 5.000 coches en el mismo periodo. Esta planta podría crear hasta 500 nuevos puestos de trabajo directos durante su construcción.

Paralelamente a este proyecto inicial de 25 MW, bp continúa evaluando oportunidades para aumentar la capacidad en los próximos años. En fases posteriores del proyecto, el hidrógeno verde producido podría utilizarse también en industrias clave difíciles de descarbonizar de la Comunidad Valenciana, como el sector cerámico, en sustitución del gas natural utilizado en sus procesos, en industrias químicas y en el transporte pesado.

El lanzamiento de este proyecto se ha anunciado apenas unas semanas después de que bp firmara una carta de intenciones con el Gobierno Valenciano para reforzar la posición de la región como líder en la transición energética. La carta se ha materializado en la creación de un comité de trabajo conjunto que servirá de plataforma de diálogo y colaboración entre ambas partes y observará la transformación de la refinería de bp en Castellón en un polo energético integrado.

En los últimos meses, Iberdrola ha cerrado varias alianzas a largo plazo para impulsar la descarbonización de la economía. Además de la joint venture con bp para acelerar la movilidad eléctrica en España y Portugal, Iberdrola ha cerrado varias alianzas a largo plazo con Norges Bank Investment Management, Masdar, Mapfre y Energy Infrastructure Partners para seguir avanzando en el desarrollo de las energías renovables, y con GIC para ampliar las redes de transmisión en Brasil.

Como parte de sus planes para proyectos de bajas emisiones de carbono, bp está desarrollando actualmente un proyecto de hidrógeno verde de 100 MW en Alemania, situado junto a la refinería de Lingen de bp, que ha recibido financiación en el marco del IPCEI europeo. Y bp Aberdeen Hydrogen Energy Limited, una empresa conjunta entre bp y el Ayuntamiento de Aberdeen, ya ha anunciado que ha tomado la decisión final de inversión para el Aberdeen Hydrogen Hub, una instalación escalable de producción, almacenamiento y distribución de hidrógeno verde alimentada por energías renovables.

SOCIOS. Representantes de Iberdrola y bp junto a la alcaldesa de Castellón, Begoña Carrasco García; secretaria de estado de Energía, Sara Aagesen, y el president de la Generalitat, Carlos Mazón.

'EL BIOTOP', LA PRIMERA MONTAÑA SUBACUÁTICA DEL MEDITERRANEO

Más de 250 organismos colonizan ya 'El Biotop', la primera montaña subacuática del Mediterráneo donde BMW Group España colabora con 10 arrecifes para balizar la zona. Tras un año de vida, 'El Biotop' alberga 123 invertebrados, 71 vertebrados y 24 especies de macroalgas identificadas. La montaña subacuática, construida con carbonato de calcio del Mediterráneo, se posiciona como un centro clave para la investigación.

ARRECIFE ARTIFICIAL. El Biotop de Torredembarra tiene forma de pirámide, está formado por 40.000 toneladas de rocas de carbonato cálcico y asienta su base a 34 metros de profundidad. Se construyó en 2023 con el objetivo de restaurar el equilibrio ecológico de la zona y favorecer la reintroducción natural de especies autóctonas.

El Biotop es la primera montaña subacuática formada por rocas de carbonato cálcico que hace 25 millones de años se encontraban bajo el mar Mediterráneo y fueron halladas en una cantera a 15 kilómetros de la costa y devueltas al fondo marino en Torredembarra (Tarragona). Esta estructura ya se posiciona como un centro clave para la investigación marina.

BMW Group España colabora con el proyecto de Natural Art Reef, que cuenta con el apoyo de Port de Torredembarra y con la concesión de la Generalitat de Catalunya a través de la Consejería de Medio Ambiente, además del visto bueno del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Los 10 arrecifes o 'Biotopos' que BMW Group España aporta al proyecto ya sirven para balizar la montaña subacuática, dar refugio y fomentar la proliferación de las especies.

'El Biotop' consta de, aproximadamente 40.000 toneladas de carbonato cálcico en una superficie de 90 metros de longitud, 60 de ancho y 22 de alto; ya da cobijo a más de 250 especies.

PUNTO PRINCIPAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

El proyecto se ha convertido en una plataforma multidisciplinaria que facilita estudios científicos y tecnológicos sobre la biodiversidad marina y la restauración ecológica. Ejemplo de ello es la limpieza mutualista entre el Pez Luna (Mola Mola) y la Chopa (Spondyliosoma cantharus). Este comportamiento, se ha documentado por primera vez en 'El Biotop'.

Además, 'El Biotop' ha facilitado el estudio del mejillón, una especie que había disminuido drásticamente su presencia en la zona a lo largo de las últimas tres décadas. Gracias al material de la estructura y las condiciones ambientales vuelve a estar presente en la costa de Torredembarra.

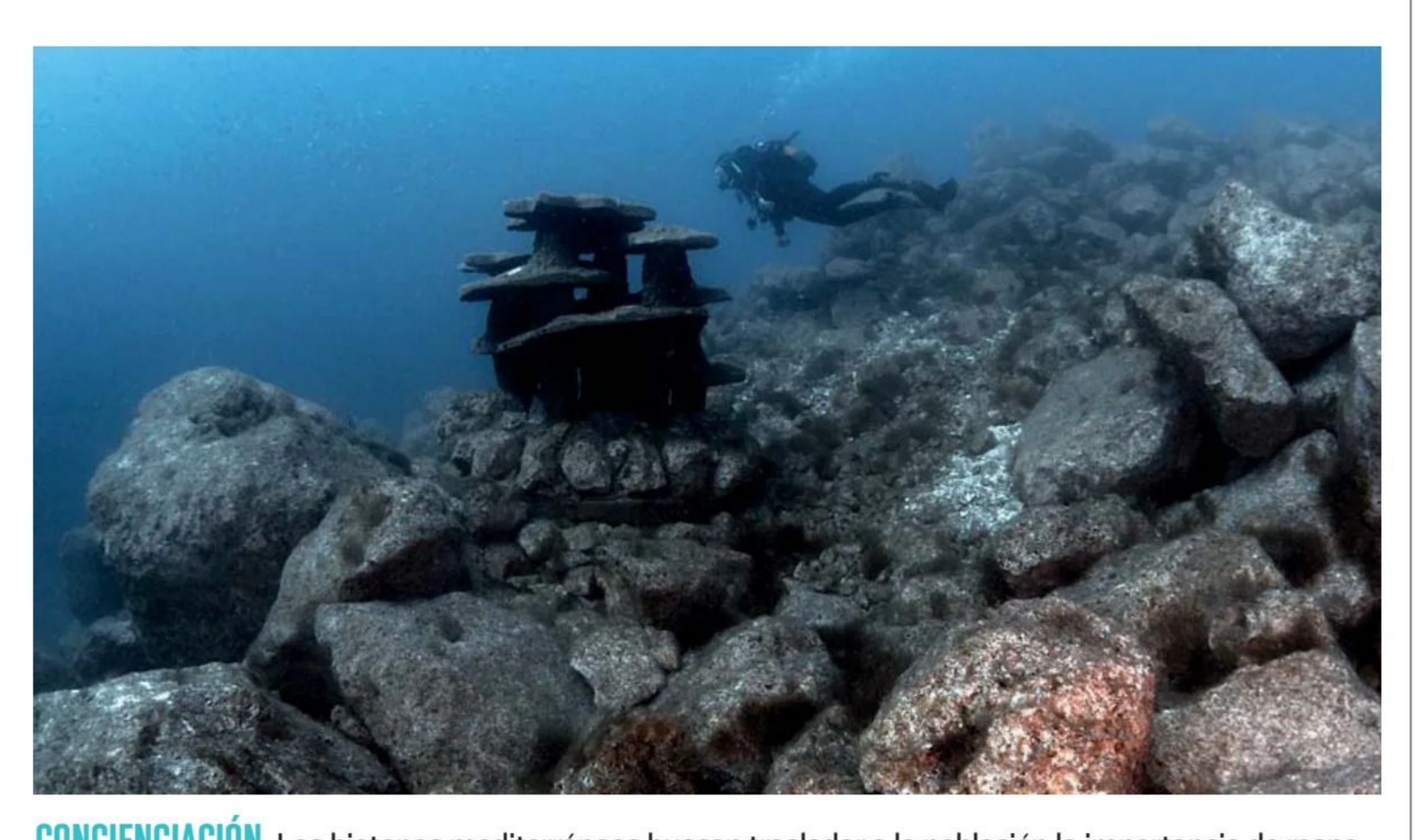
Otro de los hitos más significativos sobre el arrecife es el crecimiento de la gorgonia 'Eunicella singularis', uno de los corales más característicos del mar Mediterráneo. A fecha de hoy, se han observado un total de 13 gorgonias de poco más de 1 centímetro. Los corales blandos son creadores de hábitats que dan refugio, alimento y reproducción a una gran variedad de especies marinas y son objeto de numerosos esfuerzos de conservación.

Tras el primer año, se han observado más de 250 organismos diferentes en la estructura. 'El Biotop' y los Biotopos proporcionados por BMW Group España han permitido identificar 147 especies de especial interés para la conservación, distribuidas en tres categorías: 62 especies bioindicadoras, 12 amenazadas y 9 protegidas. Estas especies son clave para evaluar la salud y resiliencia del ecosistema marino.

Bioindicadores: Las 62 especies bioindicadoras identificadas en el Biotop son esenciales para monitorear la calidad ambiental. Algunas, como el briozoo Pentapora fascialis y el coral Eunicella singularis, desempeñan funciones ecológicas vitales para el equilibrio del ecosistema.

Especies comerciales: La prohibición de la pesca sobre la estructura ha contribuido a la protección de especies comercialmente valiosas. Entre las especies reproductoras destacan cefalópodos como el pulpo (Octopus vulgaris), calamar (Loligo vulgaris) y sepia (Sepia officinalis), cuyas puestas de huevos han sido registradas durante el año.

Especies protegidas y amenazadas: La presencia de peces, crustáceos y algas protegidas resalta la importancia de la montaña como un refugio crucia para su conservación. Entre las especies en peligro de extinción se encuentran la raya obispo (Aetomylaeus bovinus) y el atún rojo (Thunnus thynnus).



CONCIENCIACIÓN. Los biotopos mediterráneos buscan trasladar a la población la importancia de respetar nuestros mares y contribuir a su restauración y la regeneración de ecosistemas y biodiversidad.

ZONA EDUCATIVA Y RECREATIVA

Más de 2.000 buceadores han podido ver de primera mano ya 'El Biotop'. Natural Art Reef lidera un proyecto de formación y ciencia ciudadana enfocado en la recolección de datos científicos, próximamente accesibles al público general.

Además de la zona recreativa, las escuelas locales han recibido educación y sensibilización sobre la conservación marina, una iniciativa que se está extendiendo progresivamente a más municipios.

FUNDACIÓN

CAMBIEMOS

Ayúdanos a ayudar a más personas

www.fundacioncambiemos.com

Empresa

Ana Antic: "Creamos oportunidades para personas y marcas a través de conexiones y experiencias".

Sostenibilidad

El centro comercial Diagonal Mar promueve la conciencia ambiental y la conservación de los mares.

Inclusión social

El programa *Siempre Acompañados* atiende a personas mayores en situación de soledad.

ReCambio

Otras formas de mover el mundo

Perrete se pone las pilas. *Perrete* fue el primer robot con forma de perro en presentarse en la residencia de ancianos Ballesol Mirasierra. Es parte de la revolución de la robótica en el ámbito asistencial y de la terapia no farmacológica con la que trabajan los profesionales de este centro con quince residentes, la mayoría con demencia moderada y severa. La interacción con este perro robótico, diseñado para imitar el comportamiento y la apariencia de los perros reales, tanto en aspecto como en tacto, ofrece una variedad de funcionalidades capaces de mejorar la calidad de vida de las personas mayores. Dotados de inteligencia artificial, los múltiples sensores del perro/gato robot permiten responder a las personas que le rodean expresando emociones abriendo y cerrando los ojos, moviendo la cabeza y emitiendo sonidos. **revista-ballesol.com**

LÍDERES

Ana Antic Kokora. Empresaria. Consultora de moda y marcas. Estilista

"Creamos oportunidades para personas y marcas a través de conexiones y experiencias"

Para fomentar relaciones que generen un impacto positivo y duradero es preciso despertar la creatividad y capacidad de innovación de las organizaciones, así como el espíritu de emprendimiento, un propósito que Ana Antic Kokora, prestigiosa estilista y reconocida experta en moda y tendencias, desarrolla desde hace años. Su dilatada experiencia y su capacidad como *influencer* consolidan su rol como consultora corporativa. La ropa, el estilo y la confianza son sus grandes aliados para afrontar cualquier situación. Texto **JUAN EMILIO BALLESTEROS**

Se muestra muy orgullosa de todo lo que ha hecho, sobre todo porque su trayectoria profesional se centra en ayudar a otros a sentirse bien. Es una mujer práctica que intenta desarrollar al máximo todas sus capacidades ante cualquier circunstancia. Desde hace cuatro años ejerce como consultora en su propia empresa, aunque en su carrera es sobradamente conocida como estilista y experta en moda. Para ella, que tiene dos hijas, la familia es lo primero, quizá por la profunda huella que le dejó su padre, el mítico futbolista y entrenador Radomir Antic, que le repetía a menudo que la vida es alegría para quien la juega a ganar.

El estilo no se puede comprar. Usted suele decir que hace lo que puede con lo que tiene. ¿Cómo se construye una personalidad refinada y distinguida que pueda deslumbrar en cualquier ambiente?
Creo que es una manera positiva y práctica de afrontar todas las situaciones que me ha ayudado a ser quien soy. La ropa, el estilo y la confianza son los aliados perfectos para presentarte.

¿Se nace con elegancia y buen gusto o es posible educar estas cualidades?
¡Claro que se puede educar!, aunque también es verdad que hay gente a la que todo le sienta bien. En este sentido, es importante reconocerse y utilizar la moda a tu favor.

Aunque ha sabido alejarse del estereotipo de "hija de", su padre –Radomir Antic, el futbolista y entrenador serbio fallecido en Madrid en 2020– fue un referente en su vida. ¿Qué valores le transmitió?, ¿qué importancia le da usted a la familia?
Aunque no me lo señalen, lo recuerdo yo que soy hija de Radomir Antic. Ha sido mi referente siempre y veo mucho de él en mí. Pongo a la familia primero siempre, ya sea en la forma de trabajar y tratar a otros como en cualquier circunstancia de la vida.

Usted no pasa desapercibida, sin embargo, es una persona discreta. ¿Cómo lo consigue?
Menos discreta de lo que me gustaría a veces (risas), pero reconozco que me encantan las redes sociales para estar en contacto con el mundo y publico lo que puedo y lo que pienso, que puede ser inspiración para otros.

Hoy, el lujo tiende también a la discreción. *Cambio16* propugna el modelo de lujo consciente como valor de marca en la industria del lujo en España, que trasciende lo material y es consciente de la belleza que nos rodea, valorando la excelencia, lo auténtico y fortaleciendo el anclaje en nuestras raíces y cultura. ¿Puede convertirse Madrid en capital del lujo consciente?
El que visita Madrid vuelve o se queda a vivir aquí. La hospitalidad, la autenticidad y el saber disfrutar, unido a todo lo que lo tenemos que cuidar y mejorar, hará que Madrid sea siempre un referente de gran capital y, por supuesto, del lujo.

En el libro *Tu personal shopper* relata su experiencia como asesora de imagen y estilismo personal. Hoy tra-

EMPRENDIMIENTO
Aakhu-ra, la empresa que Ana Antic fundó hace cuatro años, aprovechando su dilatada experiencia como consultora y su agenda de contactos, para impulsar el emprendimiento e implementar sinergias entre organizaciones, generando oportunidades y optimizando el rendimiento. La nueva firma asesora a empresas y particulares en sus estrategias de negocio, su imagen de marca, campañas de publicidad, asesoría de diseño y desarrollo comercial, diseño y posicionamiento de producto.

baja con referentes como Kylie Minogue, Bar Refaeli o Georgina Rodríguez. ¿Qué ha aprendido a lo largo de tan dilatada trayectoria?
Ha sido parte de mi evolución. Estoy muy orgullosa de todo lo que he hecho porque me ha servido para evolucionar y llegar a ser quien soy hoy. De esta manera, he podido ayudar a otros a sentirse bien consigo mismo y también a lograr la imagen deseada y eso desde luego es maravilloso.

Pese a que se ha centrado en el mundo de la moda, se formó en economía y diseño de interiores. En 2021 fundó la firma Aakhu-ra, especializada en convenciones y eventos. ¿En qué consiste y qué servicios ofrece? ¿Es un nuevo referente *bespoke*?
Me he especializado en crear oportunidades únicas para personas y marcas a través de conexiones auténticas y experiencias exclusivas, fomentando al mismo tiempo relaciones que generan un impacto positivo y duradero.

¿Cómo influye el *marketing de influencers* en su trabajo?
En ese ámbito, creo que hay ejemplos para todos los gustos. Si sabes manejar la información que se postea para un impacto positivo, es genial. Forma parte de una la nueva era y de una nueva forma de comunicar.

La moda sostenible es aquella que tiene en cuenta para la producción de las prendas tanto los materiales que se utilizan como el reciclaje y los residuos. ¿Cómo casan lujo, moda y sostenibilidad?
El lujo desde hace unos cuantos años se ha sumado a este *trend* vital. Además, los clientes cada vez más buscan la sostenibilidad a la hora de elegir una marca u otra, y los fabricantes y creadores de tendencias lo saben. En esa línea, cualquier iniciativa en cualquier parte del proceso es buena. Creación, producción, venta... todo suma.

¿Se ha convertido el *slow fashion* en algo más que una tendencia y un método? ¿Se trata en realidad de un modo de pensar y concebir la moda desde la conciencia y la sostenibilidad?
Hoy, es una realidad. Se trata de un estilo de vida y ya son marcas claramente identificables y reconocidas. Nos cuidamos más y, en consecuencia, cuidamos más de lo nuestro sin duda.

***El armario de Ana Antic* es su aportación a la ropa de segunda mano en el portal de Micolet –tienda *online* de ropa de segunda mano para mujer–. ¿La ropa casi nueva con garantía es una opción con futuro?**
No solo por el precio, sino porque no se consigue y, si las prendas están bien conservadas, creo que es una superopción para un cliente. ¿Por qué no?... Además, en mi caso, asisto profesionalmente a muchos eventos y, por lo tanto, intento variar todo lo posible. En definitiva, es una manera de recuperar lo invertido.

¿Se pueden mezclar estilos de forma original?
Yo siempre digo que hay que sentirse bien con lo que llevas. Si no estás segura con algún color, *print* o prenda, prueba con alguna marca *low cost* y, si funciona,

PASIÓN POR LA MODA

Ana Antic (Belgrado, 49 años) se matriculó en Económicas y su vocación artística surgió cuando comenzó sus estudios en la Institución Artística de Enseñanza (IADE), donde se formó en decoración, aunque su verdadera pasión era la moda. Fue directora de moda de la revista *Avenue Illustrated* y, dos años después, en 2011, se hizo *freelance* para abarcar más campos y tener más libertad de movimiento. Entre 2017 y 2020, trabajó en Christian Dior España. Escribe editoriales de moda en varias publicaciones y realiza el estilismo y la creatividad de campañas de publicidad de diversas firmas, además de vestir a *celebrities* para todo tipo de eventos, asesorar en imagen a diferentes personalidades y poner de moda todo lo que toca. Entre sus clientes figuran *celebrities* como Georgina Rodríguez, Sara Carbonero, Paula Echevarría y Adriana Lima. Es autora del libro *Tu personal shopper* (Editorial Espasa, 2012), donde explica las claves para adelantarse a las tendencias y mezclar estilos de forma inteligente y original.

entonces sí, compra la cara. En este sentido, yo arriesgo poco, pero por mi forma de ser.

Antonio Machado hablaba de su "torpe aliño indumentario". ¿Hay un *look* para cada persona o existen casos imposibles?
Cuando algo está impuesto, se nota. Cuando no te gusta lo que llevas, también. Es importante sentirse bien, a gusto, para mostrarse feliz en cualquier evento al que se asista.

De usted se dice que conoce los secretos y trucos de las *celebs*. ¿Realmente son tan complejos o están al alcance de cualquiera?
Sin duda. Utilizan los servicios de maquilladores profesionales y de estilistas y tienen a su alcance tratamientos top, pero, claro está, todos esos servicios se pueden contratar. Muchos de ellos lo comparten en sus redes y, por eso mismo, se convierten en buenos prescriptores.

Para lograr el equilibrio, el cuerpo debe estar alineado con la mente. ¿Cómo implementar un estilo de vida saludable?
Me encanta cuidarme, hacer al menos una cosa por mí al día, por mi bienestar. He encontrado en pilates mi truco para estar en forma. Intento comer sano, darme masajes, que es un tratamiento que me encanta. Quiero vivir mejor, no más.

Su ritmo le exige el máximo rendimiento: viajes constantes, reuniones... Todos los días son diferentes. ¿Cuál es su rutina para mantenerse en forma?
Pilates, mis suplementos alimenticios VanaHealth, la aplicación Bemer para microcirculacion y las botas Therabody de presoterapia son un *must* en mi rutina diaria.

¿El bienestar es una actitud más mental que física?
Cuando el cuerpo y la mente están alineados todo va bien. Decir y hacer lo mismo que se dice es muy importante. Si lo piensas, pero no lo haces, no vale de nada.

El paso del tiempo no se puede parar. ¿Cómo aspira a envejecer?
Como he dicho, quiero vivir mejor, no más. Intento vivir bien ahora y, para conseguirlo, la medicina preventiva es importante. Hay que hacerse chequeos periódicamente. Una vez al año recurro a HM Hospitales para un chequeo general.

Se considera alegre, extrovertida, afable y apasionada. ¿Qué le exige a los demás para que formen parte de su círculo?
Lealtad y respeto. ¡Creo que es fundamental!

La vida es la alegría para quien la juega a ganar. Con este emotivo mensaje se despidió de su padre. ¿Cómo mantener la alegría y la serenidad incluso en los momentos más difíciles?
A mí, esta manera de pensar siempre me ha ayudado en la vida. Hay cosas que no podemos cambiar, pero sí la manera de afrontar las situaciones. Yo siento que mi padre nos ayuda desde donde esté. No tener expectativas también me ha ayudado mucho. Con los años acabas aprendiendo...

LÍDERES

Joan Checa Molins. Marketing & Brand Events Manager en CBRE España

Diagonal Mar promueve la conciencia ambiental y la conservación de los mares

El centro comercial Diagonal Mar ha llevado a cabo la 8ª edición de la campaña *#PorNuestroMar*, una iniciativa orientada a concienciar sobre la importancia de preservar los océanos y combatir la contaminación marina. La iniciativa persigue la concienciación de la sociedad ante el cambio climático y la educación en valores de las generaciones más jóvenes. El evento, organizado por Diagonal Mar junto con Barcelona Forum District en colaboración con VanasDrive y Yotuba Barcelona, propone conectar con el mar a través de actividades gratuitas como el bautismo en buceo y el pádel surf y contribuir a la limpieza del litoral retirando todo tipo de residuos de las playas de Barcelona. Texto **JUAN EMILIO BALLESTEROS**

El centro comercial Diagonal Mar, referente en el sector comercial y comprometido con el medio ambiente, ha vuelto a liderar la lucha por un mar más limpio con la 8ª edición de *#PorNuestroMar*, el certamen anual de limpieza del fondo marino que busca promover la conciencia ambiental y la sostenibilidad en colaboración con entidades comprometidas con la protección del ecosistema marino, destinado a la limpieza y conservación del litoral barcelonés. Este año, la iniciativa se ha ampliado a lo largo de tres fines de semana que han estado repletos de actividades para todos los públicos, culminando con una gran jornada de limpieza que tuvo lugar el pasado 20 de septiembre y que reunió a más de 200 voluntarios, que participaron activamente en la recogida de residuos, alcanzando un total de más de 500 kilos de desechos eliminados de las playas de Barcelona.

La jornada de limpieza se dividió en dos sesiones: una matutina, dirigida a empresas y entidades locales, y otra vespertina, enfocada a familias y clientes. En la sesión de la mañana, desarrollada en la Playa de la Mar Bella, equipos de buzos, *paddle* surfistas y voluntarios en tierra trabajaron de manera coordinada. La sesión vespertina, por su parte, tuvo lugar en la Playa de la Mar Bella y la Playa de Levante, donde tanto adultos como niños colaboraron en la limpieza y retirada de residuos del litoral.

La edición de este año ha contado con el apoyo de empresas como VanasDrive y Yotuba Barcelona, que proporcionaron recursos y asistencia para la limpieza tanto de las playas como del fondo marino en el espigón de Bac de Roda. Además de las tareas de limpieza, la jornada incluyó una sesión formativa denominada *Laboratorio de playas*, organizada en colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona. Esta actividad tuvo como objetivo sensibilizar a los asistentes sobre el problema de los microplásticos y su impacto en los ecosistemas marinos.

Sonia Contreras, gerente de Diagonal Mar, ha señalado la relevancia de esta iniciativa, destacando el papel crucial que juega la comunidad en la protección del entorno marino. "Nuestro objetivo es involucrar a la comunidad en la protección de nuestro mar. Los resultados obtenidos en esta edición son una muestra del compromiso de todos los participantes", comentó Contreras, subrayando la importancia de continuar con estos esfuerzos de manera constante.

Según Joan Checa Molins, Marketing & Brand Events Manager en CBRE España, Diagonal Mar tiene el deber de crear espacios para que las generaciones más jóvenes puedan educarse en unos valores que incluyan el respeto por las personas y el medioambiente.

¿En qué consiste la campaña *#PorNuestroMar*, que acaba de celebrar su octava edición en Diagonal Mar?

La campaña *#PorNuestroMar* busca concienciar a los clientes de Diagonal Mar para que comprendan la importancia de preservar las playas de Barcelona. Colaboramos activamente con el proyecto Silmar de la RAED (Real Academia Española de Doctores) y, gracias a ello, pueden estudiar y conocer anualmente la evolución de la biodiversidad marina del litoral

#POR NUESTRO MAR

A través de *#PorNuestroMar*, Diagonal Mar busca sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de preservar los ecosistemas marinos y fomentar la participación ciudadana en acciones de conservación, en colaboración con empresas y organizaciones afines con las que trabaja para crear un futuro más sostenible para los océanos. La iniciativa ha sido reconocida en diversas ocasiones por su impacto positivo en el medioambiente y su capacidad para movilizar a la comunidad, consolidando la propuesta como una campaña de referencia en la lucha contra la contaminación marina.

#PeNos
Diago
LATO
San Miguel
Coca-Cola
ESTRELLA

de Barcelona, que está cambiando debido al aumento de la temperatura y el aumento de microplásticos. Dentro de la campaña *#PorNuestroMar* incluimos una limpieza de playas y del fondo marino. Con la ayuda de más de 200 voluntarios y 30 buzos profesionales recolectamos residuos del litoral, consiguiendo en esta edición erradicar 500 kilógramos de residuos de la playa y fondo marino.

En esta ocasión, el objetivo ha sido involucrar a las familias en la sostenibilidad. ¿Cómo se debe abordar el cambio de conciencia social para que el cuidado del medio ambiente sea una prioridad?

Tuvimos la oportunidad de realizar una jornada para clientes donde una parte importante de los asistentes eran público infantil. Consideramos que es crucial que inculquemos al público joven la importancia de preservar el medioambiente dándoles herramientas para que puedan tomar decisiones correctas en un futuro próximo. Nosotros tenemos el deber de crear espacios para que el público infantil pueda conocer y asumir unos valores que incluyan el respeto por las personas y el medioambiente, como tratamos de hacer en nuestra sala infantil *Un Mar de Jocs*.

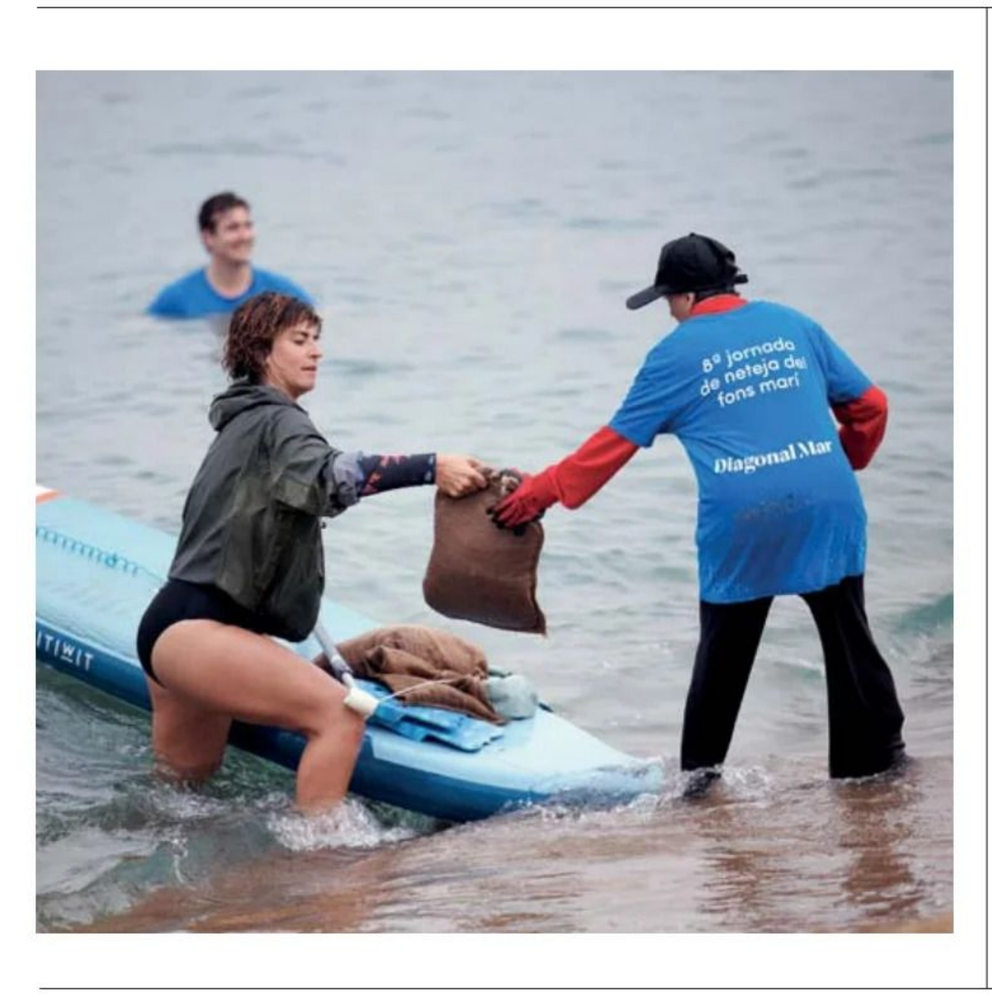
“Desde Diagonal Mar queremos liderar el cambio y hacer que, como nosotros, las empresas de Barcelona y de nuestro distrito apoyen el medioambiente y trabajen para mejorarlo”

En sus acciones por la sostenibilidad, Diagonal Mar no solo busca la movilización ciudadana, sino que busca involucrar a otras empresas y organizaciones afines. ¿Hasta qué punto son necesarias estas alianzas?

Desde Diagonal Mar queremos liderar el cambio y hacer que las empresas de Barcelona y de nuestro distrito apoyen el medioambiente y trabajen para mejorarlo tal y como nosotros lo hacemos. Consideramos que, en acciones reactivas de limpieza, es importante unir fuerzas entre empresas y personas conscientes con el medioambiente para poder generar un impacto real en el litoral.

Este círculo virtuoso se expande a todos los centros gestionados por CBRE, líder global en consultoría y servicios inmobiliarios. Para conectar con los consumidores y la comunidad han puesto en marcha *Caring for Communities*, el plan de acciones ESG. ¿Qué propone?

Caring for Communities es una iniciativa transversal lanzada por CBRE España, que busca que todas las personas, independientemente de sus capacidades, se puedan sentir incluidas en los activos que gestiona la



CENTRO COMERCIAL

Diagonal Mar es, desde su apertura en noviembre de 2001, el centro comercial de referencia de Barcelona y uno de los centros comerciales más grandes de Cataluña con una superficie superior a los 90.000 m² y una oferta comercial y de ocio de primer nivel. Con una ubicación privilegiada y vistas al litoral barcelonés, Diagonal Mar es un centro totalmente accesible.

compañía. Creemos que es importante apoyar, dar visibilidad y normalizar a estas personas.

¿Con qué iniciativas y proyectos sociales están colaborando en la actualidad?
En estos momentos estamos trabajando en varios proyectos sociales, siendo dos los más relevantes. El mencionado *#PorNuestroMar* lleva ya ocho ediciones siendo un proyecto estratégico para Diagonal Mar.

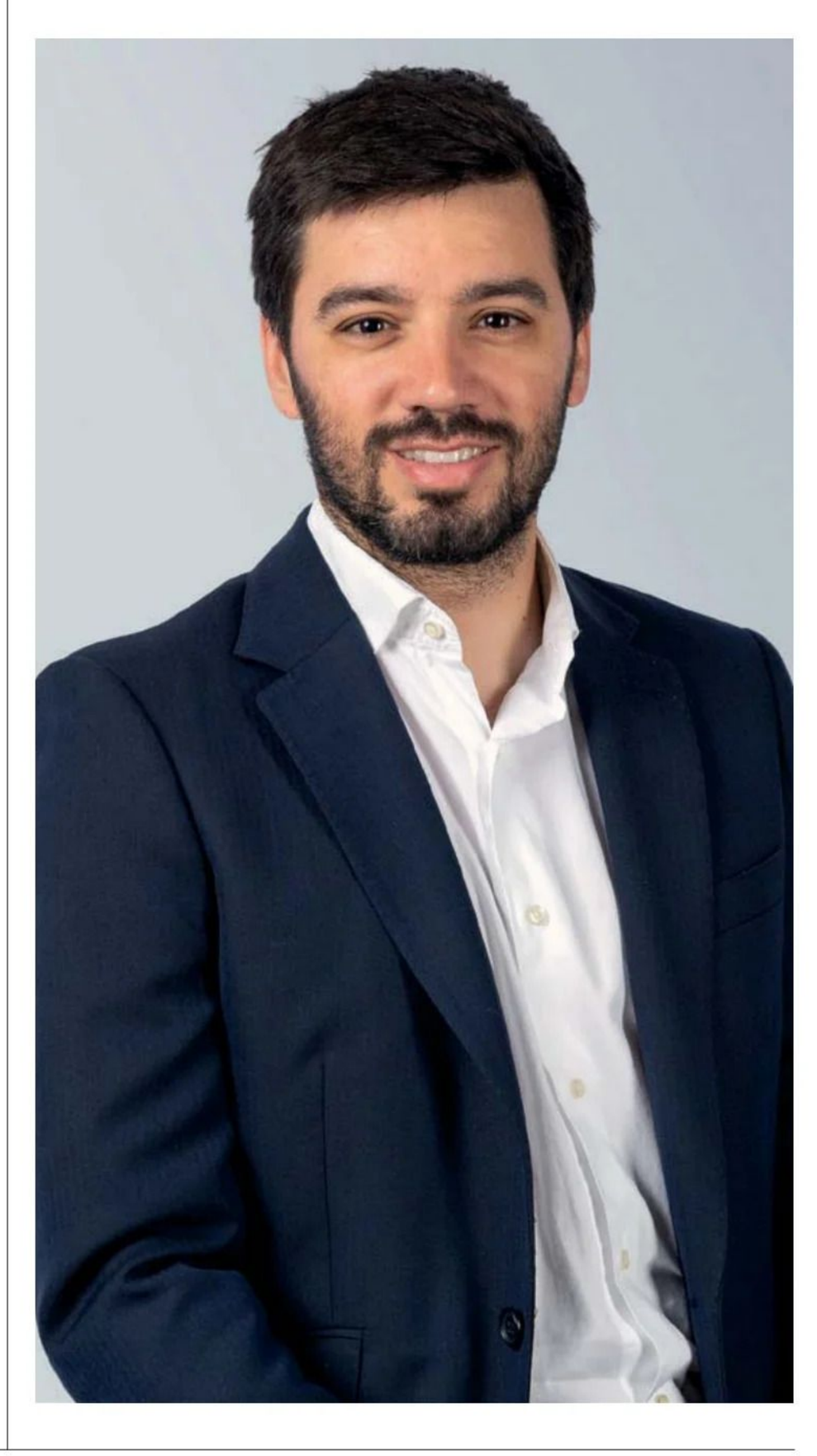
Este año, hemos creado un proyecto a largo plazo, muy bonito y gratificante, que busca la inclusión en el deporte marítimo. De la mano de la Federación Catalana de Vela, hemos creado el concepto *Un Mar per a tothom*, un proyecto que busca que todas las personas, sin importar sus capacidades físicas, puedan disfrutar de la magia del mar y la vela.

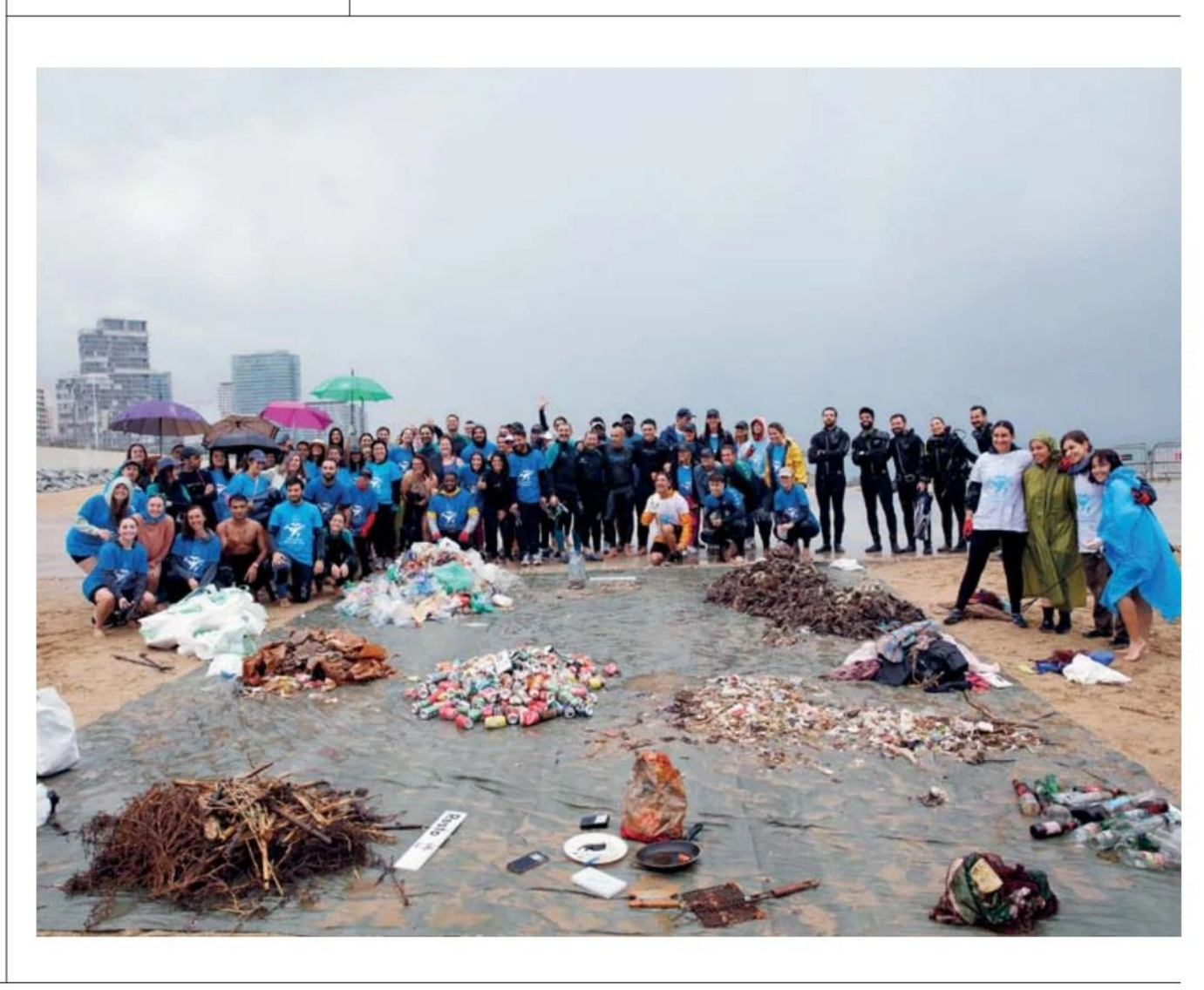
El centro comercial Diagonal Mar está certificado por BREEAM, una de las certificaciones de sostenibilidad más prestigiosas. ¿Qué compromisos avala este reconocimiento?
Diagonal Mar recibió en 2023 la certificación BREEAM obteniendo la puntuación *outstanding* en gestión y *excellent* en el edificio, la máxima puntuación posible. Con ello, Diagonal Mar se compromete en aspectos muy relevantes como disponer de una buena biodiversidad en el activo, disminuir el consumo de agua, racionalizar el consumo de electricidad y optimizar la recogida y segregación de residuos dentro del centro comercial, entre otros factores.

¿De qué forma visualizan y asumen los clientes de Diagonal Mar esta preocupación por la sostenibilidad?
Desde el punto de vista de *marketing*, nuestro principal objetivo es intentar que todos nuestros clientes sean conscientes de que las acciones cuotidianas que realizan en Diagonal Mar impactan en la sostenibilidad y contribuyen al residuo cero. Tratar de educar y concienciar en aspectos tales como reciclar en la papelera adecuada el vaso de plástico de la bebida que tomas mientras das un paseo, impacta en el residuo global que genera el centro comercial. Todos los actos cuando los multiplicamos por las visitas que recibimos, son muy importantes.

Como parte de su estrategia de innovación acaban de estrenar Un mar de charlas, un podcast que pretende transmitir los pilares básicos que sostienen el propósito de Diagonal Mar y customizar la experiencia del cliente. ¿Cuáles son las prioridades en el ámbito de la comunicación?
Desde Diagonal Mar consideramos que debemos adaptarnos al cambio social y los nuevos formatos de consumo. El formato podcast ha evolucionado y ha traído innovación al sector tradicional de la comunicación auditiva. A través de un *partner* experimentado en el sector –Osmos Global–, nos ha permitido comunicarnos con nuestros clientes de una forma más natural, directa y prescriptiva a través de personas que representan la marca Diagonal Mar y comparten nuestros valores. En 12 capítulos transmitimos nuestro propósito, damos valor a las tiendas que forman parte de Diagonal Mar y comunicamos los valores de nuestra marca en un *mood* relajado y divertido, que es el que buscamos que traigan nuestros clientes cuando nos visiten.

CIRCULARIDAD
El plástico es una gran amenaza para el medioambiente, y muy especialmente para el mar, que recibe grandes cantidades de estos residuos que afectan a la flora y la fauna marinas hasta el punto de dañar irreversiblemente ecosistemas enteros. Por eso, y siguiendo la normativa europea, en Diagonal Mar entienden que es fundamental reducir el consumo de plásticos de un solo uso. En consecuencia, trabajan para minimizar el uso de bolsas de plástico de sus establecimientos, sustituyéndolas por bolsas de papel u otras soluciones más sostenibles





LÍDERES

Programa *Siempre Acompañados* de Fundación "la Caixa"

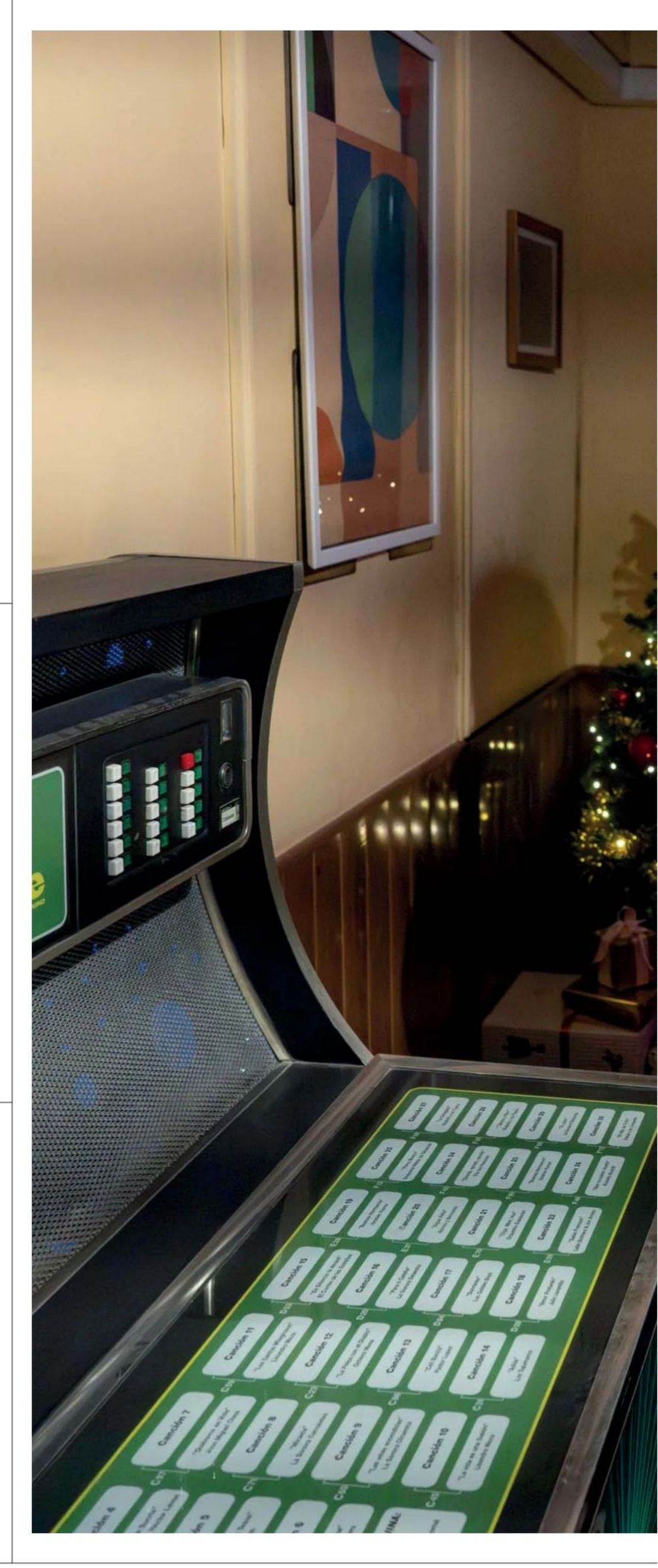
'Escape room' para sentir en primera persona la soledad

Bajo el lema "La soledad no se ve, se siente", la Fundación "la Caixa" ha impulsado una experiencia inmersiva social para visibilizar la realidad que viven en sus hogares cerca de 3 millones de personas mayores en España. El *escape room* Soledad, inspirado en las vivencias de tres participantes del programa, plasma sus emociones y ofrece herramientas para salir de una situación no deseada y recuperar la vitalidad. Según el último estudio llevado a cabo por el programa Siempre Acompañados, el 68,94 % de las personas que han participado en él perciben una mejora de su estado emocional.

Empoderar, sensibilizar, prevenir y formar red. Con esta misión y desde un enfoque comunitario, el programa *Siempre Acompañados* de la Fundación "la Caixa" en lo que llevamos de 2024 ha atendido de forma personalizada a un total de 2.203 personas mayores en España, un 20% más que en el mismo periodo del año pasado. Todo ello, a través de entidades sociales locales, por medio de una metodología innovadora y en constante evolución con la comunidad y las administraciones. El programa *Siempre Acompañados* se ha consolidado en sus 10 años de trayectoria como un proyecto pionero tanto en el abordaje de la soledad como en el modelo de intervención.

Tal como se desprende del último estudio llevado a cabo, el 68,94% de las personas que han participa-

ACCIÓN SOCIAL
Para combatir los efectos de la soledad que padecen muchas personas mayores, desde hace 10 años, el programa Siempre Acompañados de la Fundación "la Caixa", en colaboración con distintas entidades y administraciones locales, actúa para dar respuesta al reto de la soledad.



do en el programa perciben una mejora de su estado emocional. Las mejoras se producen a partir de los seis meses de intervención y continúan hasta el final del programa. Además, las personas adquieren una confianza mayor en sí mismas, aprenden a gestionar con más recursos las situaciones de soledad, mejoran su estado de ánimo, incrementan su red social y participan más en la comunidad.

La misión del programa *Siempre Acompañados* es empoderar a las personas mayores en situación de soledad poniéndolas en el centro, como sujetos activos de su propio proceso de envejecimiento, y acompañándolas en la búsqueda de una vida plena a partir del fomento de las relaciones de bienestar y de apoyo. Asimismo, el programa aspira a la implicación de la ciudadanía y el entorno comunitario para construir alianzas y trabajar en red. El objetivo es sensibilizar a la sociedad y minimizar las situaciones de soledad de las personas mayores.

UNA EXPERIENCIA INMERSIVA

Con la finalidad de visibilizar la soledad, la Fundación "la Caixa" ha impulsado una experiencia inmersiva social, creada en colaboración con tres personas mayores que han sido atendidas por el programa *Siempre Acompañados*, a través de la Cruz Roja en Tortosa, Sabadell y Terrassa, para acercar la realidad que viven en su casa las personas que sienten soledad no deseada y compartir herramientas para poder salir de esa situación.

Este proceso se ha cristalizado en el escape *room Soledad*, ubicado en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), que han visitado centenares de personas y profesionales del tercer sector. Ahora, quien quiera podrá vivir también la misma experiencia en su propia casa de manera interactiva.

Guiados por la voz de la actriz Mercedes Sampietro, los espectadores irán desgranando las diferentes caras de la soledad durante el recorrido: en el recibidor experimentarán la distorsión del tiempo representada por medio de un reloj; en el comedor, la alteración de las rutinas y los hábitos, a través de una radio, un teléfono, una planta y unas galletas; en el dormitorio, la oscuridad de la noche, vivida en la cama y en el reflejo del espejo; y por último, en la habitación secreta, donde podrán comprender a través de los recuerdos que se pueden reencontrar con ellos mismos reconectando con todo aquello que les hace sentirse vivos.

Este viaje a las profundidades de la soledad se inspira en las vivencias de Carmen Vázquez, Pedro Herrero y Silvia Camarero, que a través de sus procesos de transformación y superación ayudan a otras personas a entender mejor cómo es esta realidad y a buscar herramientas para poder salir de ella.

"Yo llegaba a casa y lo primero que hacía era poner la radio o la televisión... En silencio no me sentía en casa", relata la Silvia. "He pasado mucho tiempo en casa sin salir. Comía lo que tenía en la nevera o cualquier cosa", añade.

"El tiempo se hace diferente cuando no tienes la obligación de ir a trabajar o de cumplir un horario, o de hacer una actividad o atender a unas personas... Cuando no tienes estos compromisos, el tiempo se hace eterno, parece que no avance... y el trabajo de casa cuesta mucho de hacer", explica Carmen.

"Cuando sonaba el teléfono me emocionaba mucho y no quería parar de hablar", comenta Pedro.

"La trayectoria del programa *Siempre Acompañados* nos ha enseñado que para afrontar una situación de soledad es imprescindible contar con la implicación de la comunidad. Gracias a este acompañamiento, las personas vuelven a construir sus vidas con una red de apoyo más sólida, con más confianza y con mejor estado de ánimo. Es importante hablar de la soledad y comprenderla para poder ponerle fin", destaca al respecto el subdirector general de la Fundación "la Caixa", Marc Simón.

UNA VIDA PLENA, CON SENTIDO Y SIGNIFICADO

El aumento de la esperanza de vida, las nuevas formas de convivencia familiar y una organización diferente del empleo del tiempo plantean una realidad cada vez más compleja y de ella surgen nuevos retos, entre ellos la soledad, que se estima que afecta a cerca de tres millones de personas en todo el Estado español. El programa de Personas Mayores de la Fundación "la Caixa", con más de cien años de historia, tiene como objetivo abordar estos nuevos desafíos que se presentan en la vejez.

Está demostrado científicamente que afrontar la soledad y mejorar las relaciones sociales aporta beneficios poderosos: el aumento de la adaptación psicológica ante las situaciones de pérdida, enfermedad o estrés crónico; la mejora de la salud, del estado emocional y de la esperanza de vida; el incremento de la calidad de vida, y la disminución de las probabilidades de enfermar y sufrir demencia. Asimismo, el programa ha constatado que fomentar las relaciones sociales facilita una vida plena, con sentido y significado.

En la actualidad, el programa *Siempre Acompañados* se implementa en 13 territorios de todo el Estado español de la mano de 13 entidades en las localidades de Jerez, Murcia, Pamplona, Granada, Málaga, Palma, Sabadell, Terrassa, Tortosa, Girona, Tàrrega, Santa Coloma de Gramenet y Lleida. Y también en Lisboa y Oporto.

El desarrollo del programa es posible gracias a la implicación de entidades sociales locales vinculadas a la comunidad, más de 200 profesionales y 300 voluntarios. En total, este año ha impulsado más de 400 actividades comunitarias complementarias que han llegado a más de 10.000 personas.

Además, con ocasión de su décimo aniversario, el programa impulsará el próximo mes de noviembre en Barcelona una jornada con varios expertos para abordar la soledad desde diferentes perspectivas. De la misma manera, también ha puesto en marcha el posgrado en Soledad, Relaciones y Vida Plena, organizado por la cátedra de Cuidados Paliativos de la Universitat de Vic, que dará comienzo en enero.

Con motivo del Día Internacional de las Personas Mayores, que se celebra todos los años el 1 de octubre, la Fundación "la Caixa", con las entidades locales colaboradoras que desarrollan el programa, han organizado una acción de sensibilización. En un mural participativo, las personas que participaron pudieron colgar sus reflexiones, emociones e ideas sobre la soledad para darle mayor visibilidad.

EMPODERAMIENTO

Los objetivos del programa Siempre Acompañados son: empoderar a la persona; acompañarla facilitando relaciones de confianza, compromiso y colaboración con su entorno; y apoyarla en su proceso vital para que tenga una vida plena.

Lujo consciente

Londres, con el sabor de la multiculturalidad, es un paraíso para los amantes de la buena cocina, desde los mercados callejeros a los mejores restaurantes.

Arte

Yoshitomo Nara es uno de los artistas más célebres de su generación, y sus imágenes de niños de gran cabeza y ojos grandes son ampliamente reconocidas.

Turismo

Destino turístico y patrimonial único, la bimilenaria Alcalá de Henares es la gran ciudad histórica, artística y cultural de España y Europa.

Cambiodechip

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR:

eBiking, salud y sostenibilidad

El cambio de estación es el momento perfecto para establecer nuevas metas, como adoptar un estilo de vida más activo, explorar la ciudad, pasar más tiempo en familia, ampliar el círculo social o ahorrar dinero. Para ayudarte a cumplir estos objetivos, Bosch eBike Systems propone el ciclismo eléctrico como una solución práctica y accesible para integrar estos propósitos en la rutina diaria. Y es que el eBiking no solo facilita la práctica de ejercicio moderado, sino que también añade un toque de diversión, permitiendo descubrir nuevos lugares, disfrutar de la compañía de otros y reducir los costes de transporte. Esta recomendación se alinea con la creciente tendencia de optar por alternativas más sostenibles y saludables, aprovechando las ventajas de la movilidad eléctrica para mejorar la calidad de vida y alcanzar metas personales de manera eficiente y agradable.

www.bosch-ebike.com

Audemars Piguet

NATURALEZA, TECNOLOGÍA Y MÚSICA ELECTRÓNICA

Tras la experiencia Audemars Piguet Parallel de este verano, que reunió a varios músicos electrónicos en el Festival de Jazz de Montreux, la Manufactura de Alta Relojería suiza se complace en organizar otro concierto memorable, esta vez en colaboración con el colectivo Keinemusik. Siguiendo con el espíritu de Audemars Piguet Parallel, este evento privado llevará al público a la cima del Bürgenstock, en un entorno idílico rodeado de naturaleza, para vivir una velada inolvidable en torno a la música electrónica y el talento de los artistas.

para el
Audemars Piguet
music experience

Audemars Piguet y Keinemusik, impulsados por su pasión por la música y un mismo anhelo de innovación y experiencias extraordinarias, han desarrollado un concepto de espectáculo ambicioso. Situado en un impresionante entorno natural en la montaña del Bürgenstock, el concierto de Rampa, &ME y Adam Port –los principales miembros del colectiv– combina la música electrónica con una escenografía inmersiva. Una nueva banda sonora, creada especialmente para la ocasión con el DJ sudafricano Uncle Waffles, es una de las muchas sorpresas que Keinemusik tiene reservadas para sus seguidores. Además, el proceso creativo del colectivo de DJ se ha documentado en una serie de vídeos que explora los múltiples aspectos de este osado proyecto, una nueva muestra del compromiso de la marca con la música que forma parte del programa "AP y la Música", iniciado en 2019 para apoyar a los artistas en la exploración de nuevos horizontes creativos.

FUSIÓN DE GÉNEROS

Keinemusik es un colectivo y un sello de música electrónica fundado en Berlín en 2009 por DJ de diferentes orígenes con una visión y una pasión en común: &ME, Adam Port, Rampa y Reznik. Guiado por la incesante energía del grupo, Keinemusik propone actuaciones en directo bajo una característica nube gigante, reuniendo a una gran comunidad de amantes de la música electrónica. En la actualidad, Keinemusik se ha convertido en un movimiento global que emprende colaboraciones inéditas con una

La última colaboración musical de Audemars Piguet con Keinemusik explora la emoción, la dedicación y el sutil arte de medir el tiempo, sumergiéndose en la cultura de la música electrónica para captar la mirada singular del colectivo de DJ.

fusión de géneros y ofrece experiencias inolvidables a su público. Según Ilaria Resta, CEO de Audemars Piguet, "la colaboración entre Audemars Piguet y Keinemusik pone de relieve el deseo mutuo de fusionar escenografía inmersiva, naturaleza y música para que el público disfrute de experiencias inolvidables y excepcionales".

A lo largo de los años, Audemars Piguet ha propiciado las sinergias creativas entre la Alta Relojería y la música entablando una fructífera amistad con artistas tan diversos como Jay-Z, Quincy Jones y Mark Ronson.

En 2019, Audemars Piguet se convirtió en socio global del Festival de Jazz de Montreux y puso en marcha su programa "AP y la Música" para promocionar el talento artístico de todas las disciplinas.

En esta línea, en 2020, la marca lanzó la miniserie 180, que repasa el proceso creativo de los artistas invitados a colaborar en una banda sonora original. A este proyecto le siguió la actuación de THe LYONZ en el singular paraje natural de las montañas con vistas a Montreux, durante el Festival de 2021. Esta iniciativa fue la antesala de la nueva serie de conciertos Audemars Piguet Parallel en 2022, un evento al margen del Festival y accesible a los ganadores de un concurso público que ofrecía la oportunidad de ver a una selección de artistas en una ubicación única.

Ese mismo año, Audemars Piguet anunció la incorporación de Mark Ronson como su nuevo embajador y produjo una serie de cortometrajes titulada Syncing Sounds a fin de documentar el proceso creativo surgido del encuentro entre el productor británico-estadounidense y el artista de Rythm & Blues Lucky Daye, que culminó en la composición de la canción Too Much.

En 2023, la Manufactura confió la organización de la fiesta de clausura del Festival de Jazz de Montreux a Mark Ronson, que reunió para la ocasión a su familia musical en el escenario.

Hoy, el nuevo proyecto creativo con Keinemusik sigue demostrando el compromiso de la marca con el mundo de la música y promete deparar muchas más sorpresas en el futuro.

Según el artista Rampa, "la colaboración con AP ha sucedido de forma supernatural. Tenemos el mismo afán por el detalle y la necesidad de crear experiencias únicas".

LARRY JAYASEKARA.
Confit Fillet Of Tanera island Salmon.

EL SABOR DE LA MULTICULTURALIDAD

Por **CARLOS SÁNCHEZ REY**

Londres, una de las ciudades más vibrantes y cosmopolitas del mundo, es un paraíso para los amantes de la buena comida. Su oferta gastronómica es tan diversa como la propia población de la ciudad, y va desde los mercados callejeros hasta los restaurantes galardonados con estrellas Michelin.

La ciudad del Big Ben acoge y celebra la multiculturalidad, y esto se refleja en su escena culinaria, donde conviven sabores de todo el mundo. En este artículo, exploraremos cuatro restaurantes icónicos que debes visitar al menos una vez en tu vida: Hélène Darroze en The Connaught, The Cocochine, The Cove Club y Bibi. Cada uno de ellos ofrece una experiencia única de cocina francesa, india-británica, india y británica, combinando historia, estilo y, por supuesto, gastronomía de primer nivel.

Desde menús personalizados hasta un comedor diseñado artísticamente, Hélène Darroze en The Connaught es una elegante expresión de artesanía. Cada plato se basa en productos de temporada cuidadosamente seleccionados.

HÉLÈNE DARROZE EN THE CONNAUGHT: LA ELEGANCIA DE LA ALTA COCINA FRANCESA

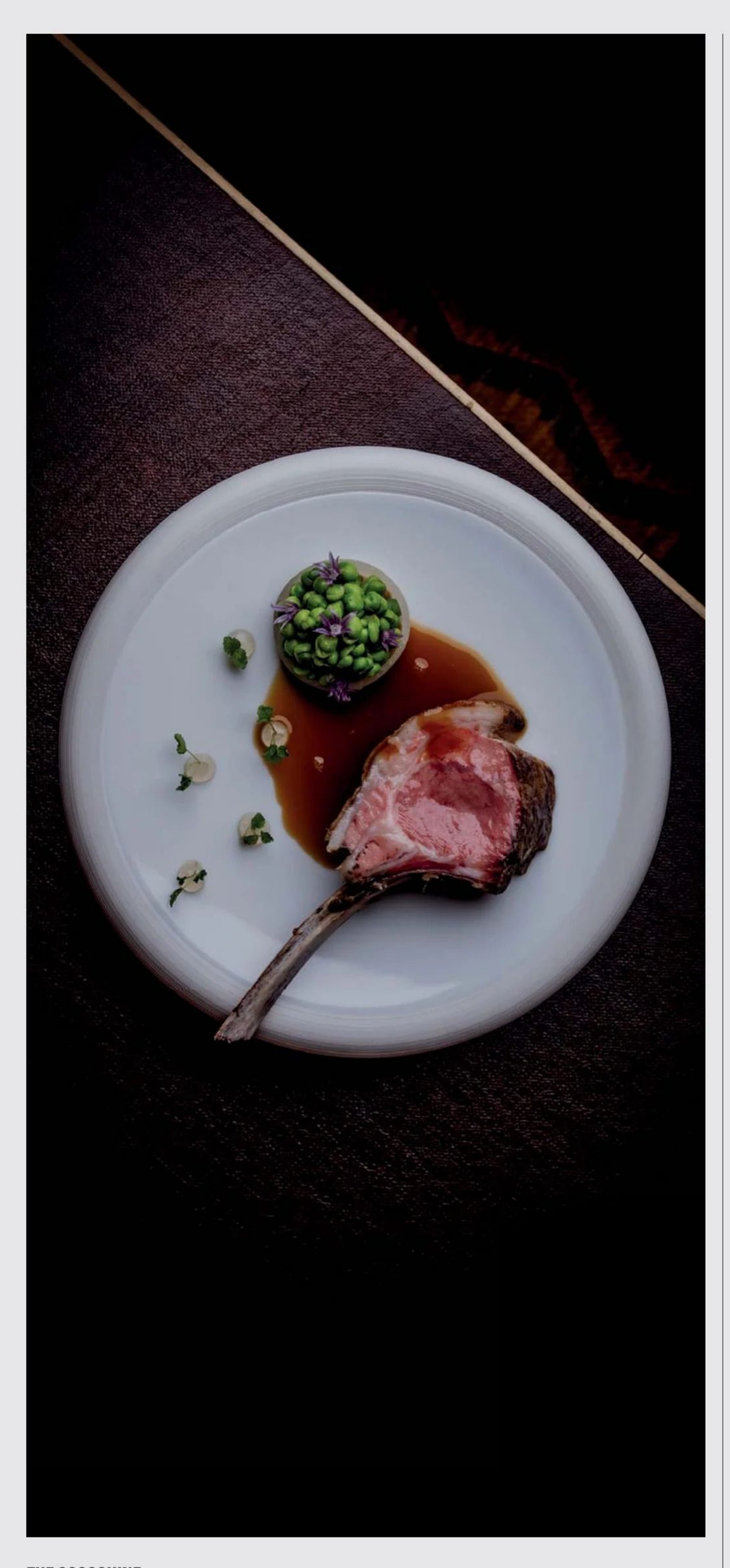
Comenzamos nuestro recorrido con un nombre que es sinónimo de excelencia culinaria: Hélène Darroze en The Connaught. Este restaurante, ubicado en el prestigioso hotel de Mayfair, es una oda a la alta cocina francesa con una de las chefs más reconocidas del mundo que lleva más de una década deslumbrando a los comensales con su enfoque innovador y personal de la gastronomía. Con tres estrellas Michelin, su restaurante en Londres es un testimonio de su maestría y dedicación. La historia de Hélène Darroze es fascinante. Nacida en el suroeste de

HÉLÈNE DARROZE. The Connaught.

Francia, en una familia de restauradores, creció rodeada de los aromas y sabores de la cocina tradicional francesa. Después de formarse con Alain Ducasse, Darroze decidió abrir su propio restaurante, y en 2008, se trasladó a Londres para tomar las riendas del restaurante en The Connaught. Desde entonces, ha logrado crear un espacio donde la tradición y la innovación se entrelazan de manera sublime. La experiencia en Hélène Darroze en The Connaught es incomparable. Desde el momento en que entras, te envuelve una atmósfera de lujo discreto, donde la atención al detalle es palpable en cada rincón. El menú degustación, que cambia con las estaciones, es una sinfonía de sabores cuidadosamente orquestada. Cada plato es una obra de arte, tanto en presentación como en sabor, y cada bocado te transporta a los paisajes de la campiña francesa, con un toque moderno que sorprende y deleita.

Tras un paseo deambulando por los alrededores del hotel Connaught, donde se aprecia el brillo del lujo discreto, entramos ya empapados de esta sensación en el templo de esta francesa internacional, en una sala por la que han transitado todo tipo de personalidades y que Pierre Janomovic, el famoso diseñador francés, creó para que ella pudiera expresarse sobre los platos con maestría. Un Negroni a base de Armagnac sirve de aperitivo, acompañado de unos bocaditos que, de lo bonitos que son, da pena comérselos. El atún akami empieza a despertar nuestro interés, que se amplifica con la langosta, el plato estrella de la casa, aunque compite estrechamente con el wayu. Madre mía, ¡qué wayu! Jamás habíamos probado algo semejante, acompañado de su inimitable puré de patatas. Por cierto, no podemos olvidar la mantequilla, que perfectamente podría ser la estrella del menú. Bueno, las estrellas, porque la hay blanca y naranja. Siempre la naranja. Con pimienta del sur de Francia. Y el postre, baba con Armagnac, chantilly con limón y frutos rojos, es de otro planeta.

THE CONNAUGHT. Creatividad.



THE COCOCHINE. Cordero asado.

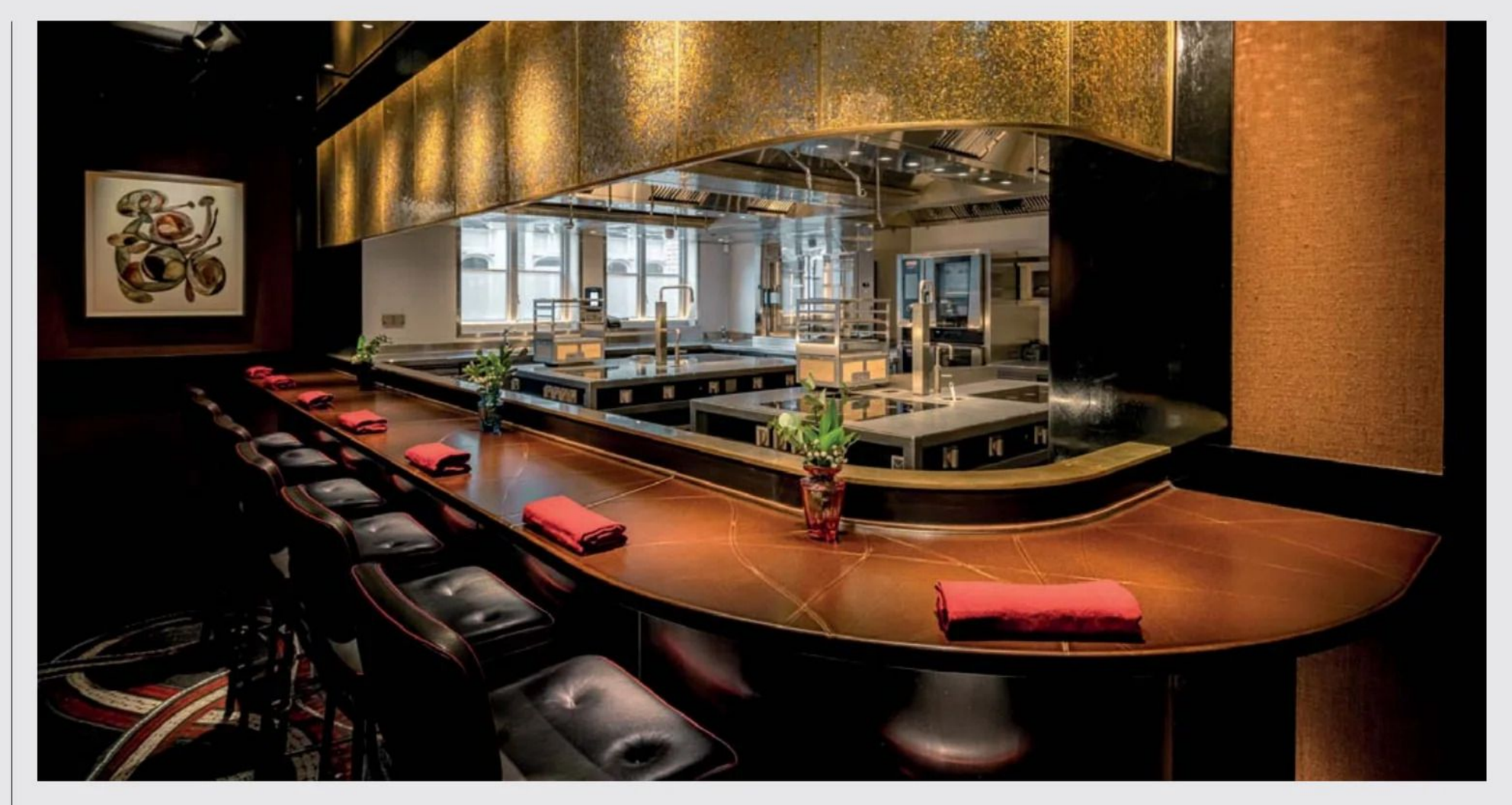
Sin duda, el maridaje a elegir, con y sin alcohol, ayuda a potenciar las sensaciones, elevando la experiencia a otro estado vital. Esta vivencia es extraterrestre, aunque no extracorpórea. La selección de cafés e infusiones tampoco tiene rival. Un lugar al que volveríamos una y otra vez, pues las sensaciones que provoca y que lo arropan son únicas e incomparables.

THE COCOCHINE: UN VIAJE DESDE EL CORAZÓN.

Nuestro siguiente destino es The Cocochine, un restaurante que desde Mayfair te transporta a un recorrido culinario y vital únicos y que tiene en la persona de su chef a su mejor embajador. Larry Jayasekara es la representación en carne y hueso del local, de su espíritu, sus alimentos y su forma de hacer las cosas, porque èl es el creador de todo. Además de su propuesta gastronómica, Cocochine es un espacio donde el arte y el diseño se entrelazan de manera exquisita. El restaurante es una auténtica galería de arte, con obras de Warhol, Helmut Newton o Irving Penn, entre otros maestros, adornando sus paredes. Los sillones y mesas, confeccionados con cuero de la India, se complementan con una impresionante barra de mármol de lava, trabajada en Italia en una sola pieza. Los detalles continúan en cada rincón: teselas en los suelos de los baños, cristal de murano para los vasos y nogal de Portugal para una bodega donde anida una reserva familiar de vinos que provienen de todas partes del mundo atesorando las mejores añadas.

Su historia es cuando menos singular, ya que todo gira en torno a su chef Larry, arropado por un grupo de inversores entre los que se encuentra uno de los galeristas de arte más relevantes del país. Confían tanto en él que le dieron carta blanca para un proyecto que se estuvo gestando durante casi cinco años. Y no nos extraña viendo el grado de atención con el que ha cuidado cada detalle, desde hacer pruebas con distintos tipos de cuero para poder vestir las mesas hasta manufacturar en murano lámparas y cristalería o buscar piedras en distintas latitudes para barras o lavabos que luego han trabajado en Italia. Por no hablar de las teselas que cosen el suelo de los baños o algunas salas con dibujos y líneas que se replican en otros elementos y que armonizan el conjunto creando un todo único y coherente. Una auténtica demostración de determinación que surge de este chef de origen indio, un origen tan humilde que le hace valorar los alimentos de los que carecía en su infancia como algo sagrado. Porque lo son. Y ha sido capaz de transformar esa carencia en su increíble fortaleza. Su historia nos deja sin palabras y no hace más que abundar en la admiración profunda que sentimos hacia él y lo que hace.

Como no podía ser de otra manera, aquí la sostenibilidad es una realidad absoluta. Todo lo que se sirve en el restaurante proviene de su propia granja en Escocia, donde no se utilizan químicos ni productos que no sean naturales. Salvo el corazón de reno que trae de Noruega gracias a la amistad con el pueblo sami y algunos otros seleccionados proveedores para lo que no se puede producir allí. Cada plato está elaborado con productos de la más alta calidad, que recoge cada domingo en la citada granja, como la ensalada con 95 ingredientes que lleva 25 minutos preparar, o el atún traído directamente de Japón, acompañado de una salsa de soja que lo eleva a otro nivel. Las vieiras más grandes que jamás hemos visto provenientes de la isla privada de uno de los inversores y



THE COCOCHINE. En la plaza Berkeley de Londres.

la carne de vacuno, madurada durante semanas en sus cámaras especiales y que es un lujo en sí misma. En los postres probamos un chocolate de caviar acompañado de una infusión de fresas con pimienta traída directamente de Indonesia que puso el broche de oro a una experiencia gastronómica sin igual.

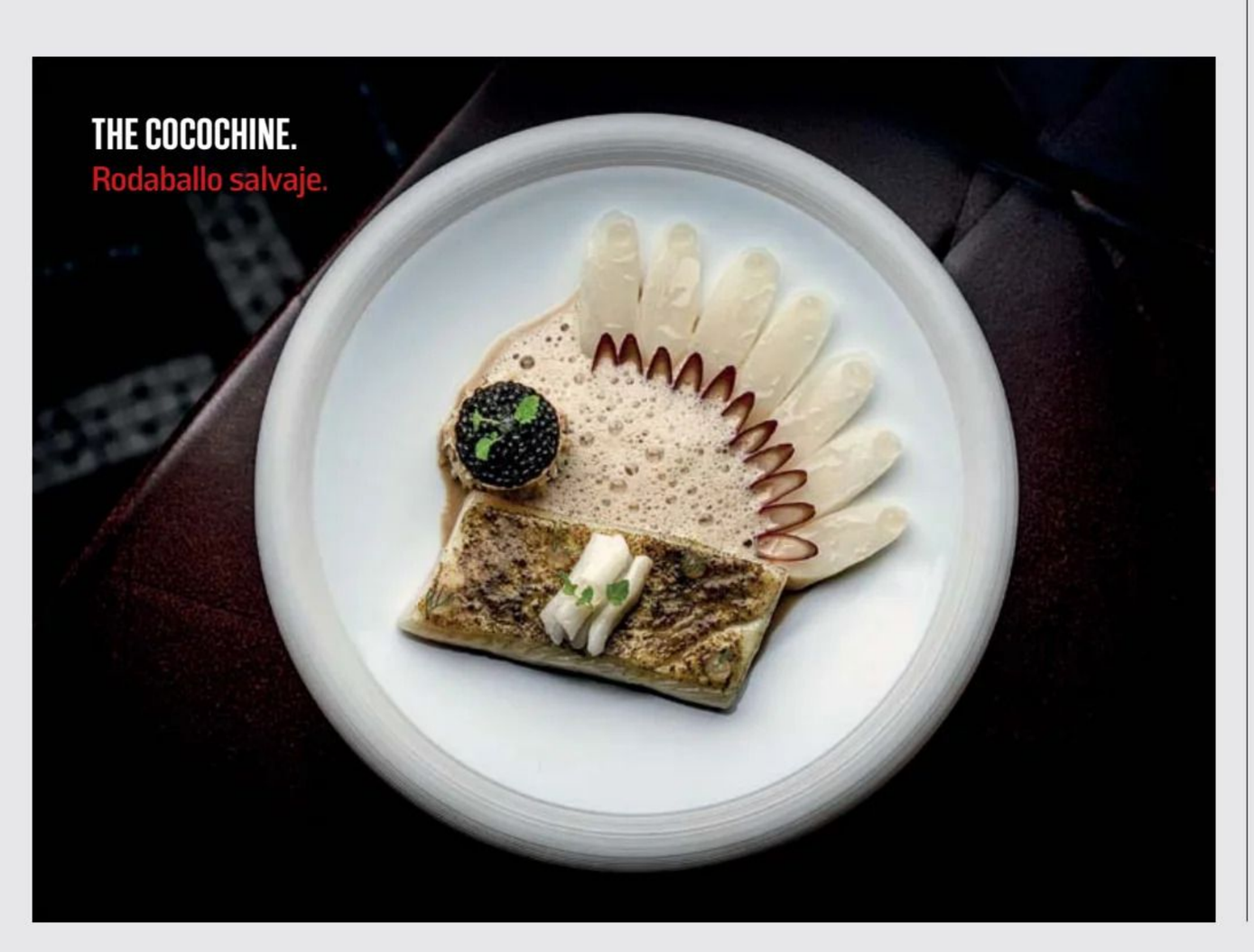
Las anécdotas continúan hasta en los puros de hojas de té que llegan desde Sri Lanka exclusivamente para Cocochine y que no se pueden encontrar en ningún otro lugar de Gran Bretaña. Todo servido en porcelana de Limoges con cubertería de plata inglesa, elegida cuidadosamente por uno de los inversores. Incluso el agua, embotellada por ellos mismos en manantiales escoceses, y la posibilidad de escoger el color de los cuchillos de carne, reflejan el nivel de detalle y exclusividad que les caracteriza.

Sin duda, The Cocochine es mucho más que un restaurante; es una experiencia completa que invita a explorar y a disfrutar de la fusión perfecta entre la cocina sentida, respetuosa y auténtica con el arte contemporáneo en el corazón de la capital británica. Hemos de decir sin extendernos que solo hemos dado unas pinceladas de esta obra maestra pues necesitaríamos mucho más espacio para poder expresar todo lo visto, vivido y sentido.

The Cocochine celebra el arte y la artesanía; un entorno impresionante e íntimo que se convierte en el lienzo de la refinada cocina moderna y la hospitalidad de la vieja escuela del chef Larry Jayasekara.

THE CLOVE CLUB: UN REFUGIO DE INNOVACIÓN EN EL CORAZÓN DE SHOREDITCH

No podemos hablar de los restaurantes imprescindibles de Londres sin mencionar The Clove Club, un lugar que ha revolucionado la escena gastronómica de la ciudad con su enfoque vanguardista y su compromiso con la calidad. Situado en el vibrante barrio de Shoreditch, este restaurante ha ganado reconocimiento internacional, in-



THE COCOCHINE. Rodaballo salvaje.

THE CLOVE CLUB . Dos estrellas Michelin.

cluido un lugar en la prestigiosa lista de los 50 mejores restaurantes del mundo. Fundado por Isaac McHale y su equipo, The Clove Club es un testimonio de cómo la cocina británica puede reinventarse y presentarse de una manera completamente nueva y emocionante. Su historia es un viaje de pasión y dedicación. Comenzó como un club de cenas en un apartamento de Londres, donde un grupo de amigos cocinaba para otros entusiastas de la comida. La popularidad del club creció rápidamente, y en 2013, decidieron abrir su propio restaurante. Desde entonces, The Clove Club se ha convertido en un punto de referencia para la cocina moderna británica, conocido por su uso innovador de ingredientes locales y su habilidad para transformar platos tradicionales en algo sorprendente.

Entrar en The Clove Club es como entrar en un santuario de la gastronomía. El restaurante está ubicado en el edificio del Ayuntamiento de Shoreditch, un espacio histórico que ha sido cuidadosamente renovado para combinar elementos clásicos y modernos. La cocina abierta permite a los comensales ver cómo el equipo de chefs trabaja con precisión y creatividad, convirtiendo cada comanda en un espectáculo culinario. En este restaurante de dos estrellas Michelin se entra por una puerta que impresiona sin apabullar. La sala, pequeña pero suficiente, acoge a un número de clientes que viene a disfrutar de una experiencia que se siente casi íntima gracias a sus

THE CLOVE CLUB. Langosta de Cornualles.

THE CLOVE CLUB. Tartaletas de centollo a la plancha.

The Clove Club crea experiencias gastronómicas que emocionan y sorprenden los sentidos, sirviendo comida deliciosa que perdura en la memoria.

BiBi se inspira en los años que Chet Sharma ha pasado cocinando y buscando ingredientes para algunos de los restaurantes con estrellas Michelin más prestigiosos del mundo. Abarca todo el espectro de la cocina india.

dimensiones y la decoración escandinava que ofrece un ambiente hogareño sin pretensiones.

Su menú degustación desafía las expectativas. Cada plato es una obra maestra, cuidadosamente diseñada para sorprender y deleitar. Uno de los platos icónicos del restaurante es el cangrejo de Cornualles con pomelo y almendra, un plato que equilibra a la perfección lo dulce, lo ácido y lo salado. Otro plato destacado es el cordero de Yorkshire, cocido a la perfección y servido con una salsa que realza sus sabores naturales. La carta de vinos es igualmente impresionante, con una selección elegida para complementar cada plato y realzar la experiencia global.

Todo lo que se respira en The Clove Club es una honestidad que impregna toda su actividad, desde los proveedores, un grupo reducido y cuidadosamente seleccionado, hasta los vinos o la cubertería de Roland Lanier con elementos reciclados.

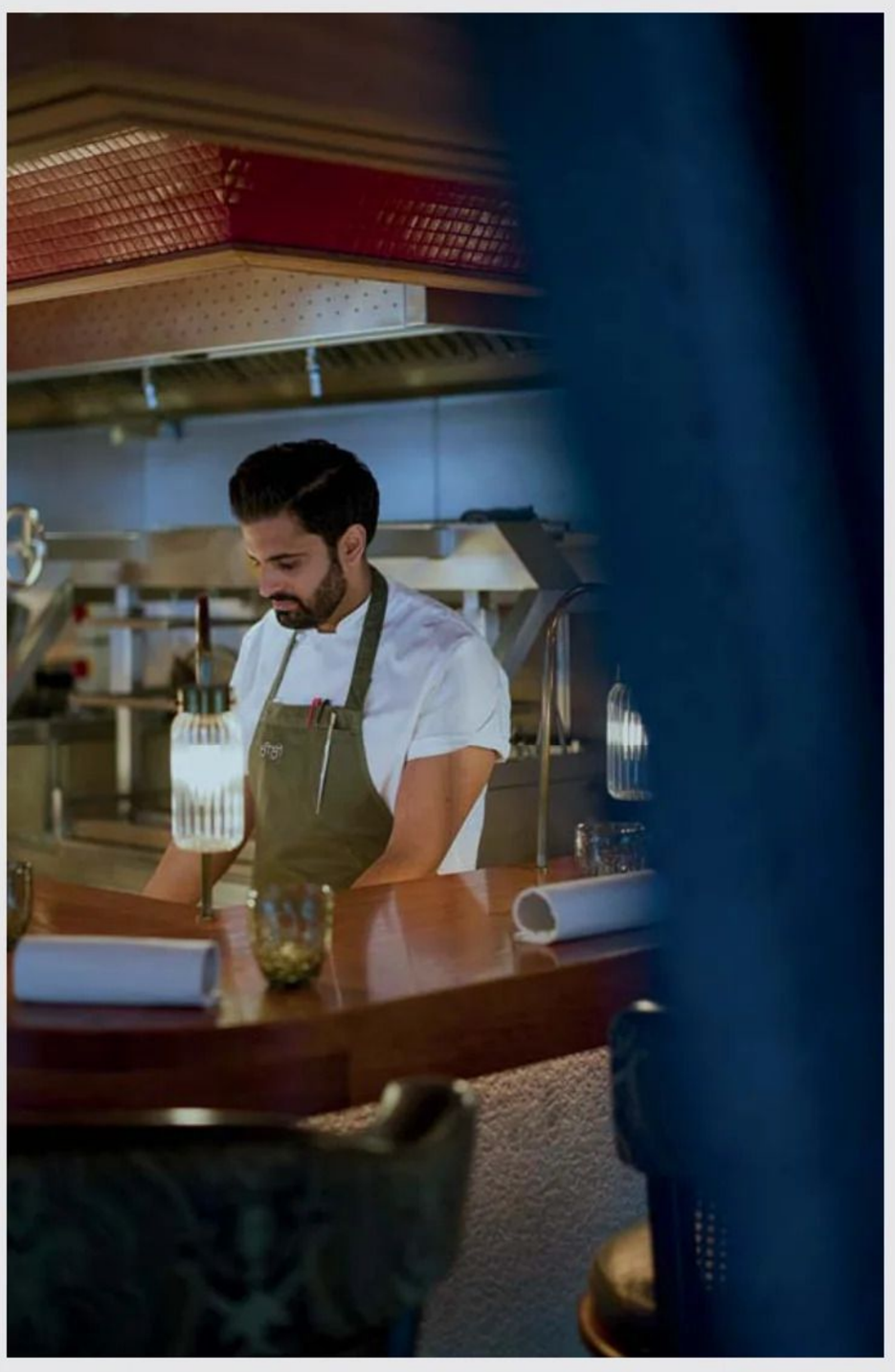
Por cierto, el maridaje mixto de vinos y tés escogidísimos conmueve hasta la médula. Por no mencionar el consomé en copa con una base de vino dulce de Madeira o la mantequilla que preparan durante horas, sin olvidar el postre de patatas con trufa que no podemos ni creer. Para acabar, una infusión de trigo sarraceno que cierra con broche de oro una vivencia culinaria difícil de olvidar. Porque lo que realmente distingue a este Club es su enfoque en la experiencia del comensal. Desde el momento en que entras hasta el último bocado del postre, cada detalle está pensado para hacerte sentir especial. El servicio es impecable, y el ambiente, sofisticadamente sencillo, es relajado y acogedor, lo que lo convierte en un lugar ideal tanto para una cena íntima como para una celebración especial. ¿Quién da más?

BIBI: COCINA INDIA DE LAS ABUELAS CON UN TOQUE DE FÍSICA CUÁNTICA

Si estás buscando una experiencia culinaria india con un giro moderno, BiBi es el lugar que debes visitar. Ubicado en el elegante barrio de Mayfair, este restaurante es una verdadera joya en la escena gastronómica de Londres. BiBi, que significa "dama" en hindi, es un homenaje a las mujeres que han influido en la cocina india a lo largo de los siglos.

El chef Chet Sharma, con raíces en la India y formación en algunos de los mejores restaurantes del mundo, ha creado un menú que combina la autenticidad de los sabores indios con una presentación contemporánea. La historia de BiBi es un reflejo de la búsqueda incansable del chef, quien ha recorrido toda la India para aprender de las matriarcas que cocinan en sus hogares. Este conocimiento profundo y personal se refleja en cada plato que se sirve. El restaurante en sí es un espacio elegante y moderno, con toques de arte y diseño que evocan la rica cultura india, y que logra fusionar la tradición con un enfoque actual y cosmopolita.

Nada más entrar, todo tiene un aire que evoca autenticidad, sencillez y buen gusto en una reinterpretación decorativa del mundo hindú con los pies en Europa. Una barra alargada te recibe y sirve para separar a los cocineros, que se mueven con agilidad por las distintas parrillas, de los clientes expectantes, que cuentan los minutos has-

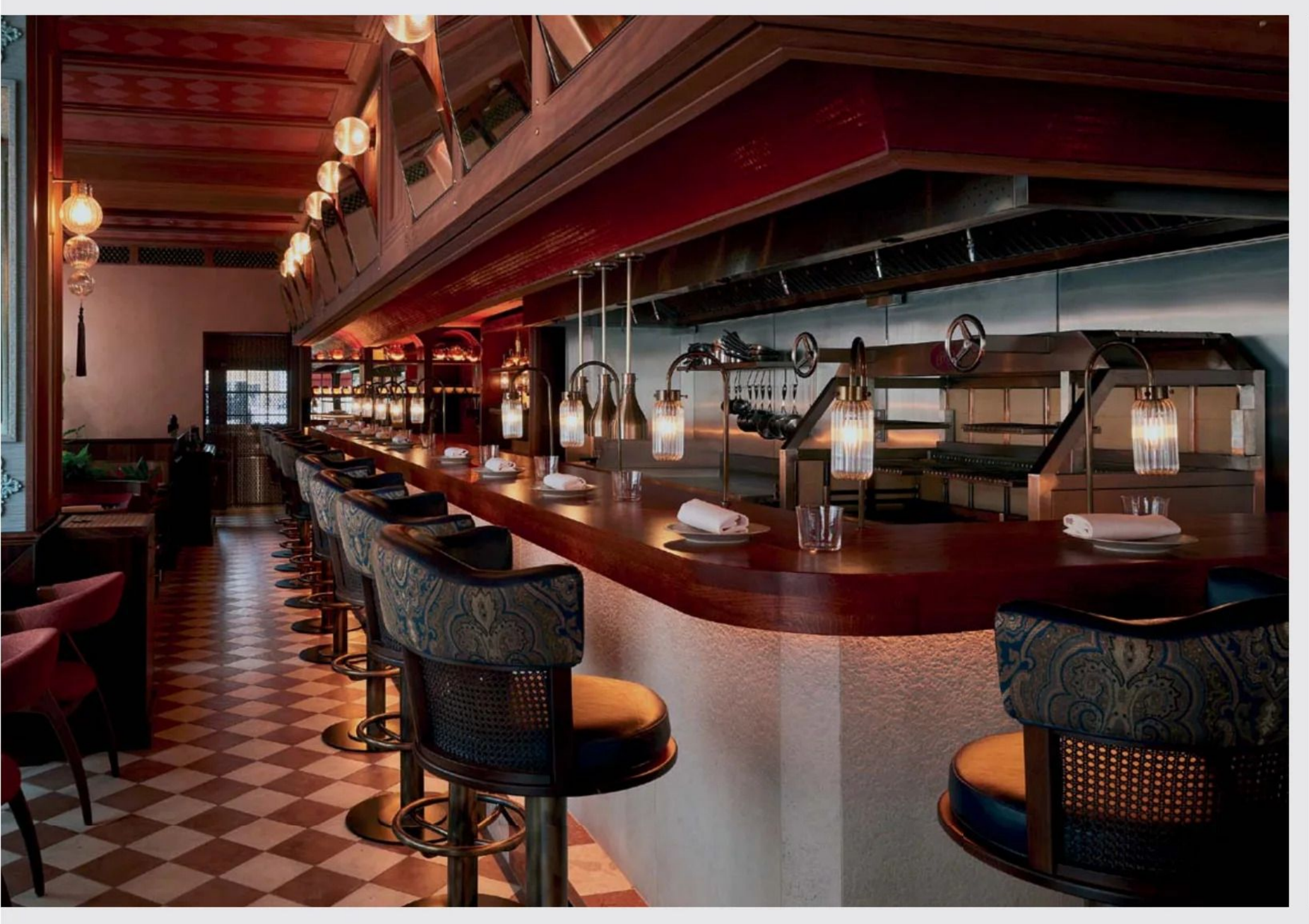


THE BIBI. Chet Sharma.

ta la siguiente sorpresa. Porque aquí, cada plato es la llegada a un nuevo puerto gustativo, un viaje culinario que despierta el paladar. Y al mando de los fogones este doctor en Física por Oxford que decidió cambiar su profesión por su pasión, o mejor dicho, fusionarlas.

El menú es dinámico y, a través de sabores frescos e impactantes para el comensal europeo, consigue ir creando una ruta en las papilas que permanecerá en el tiempo. Uno de los platos que destaca es el Gol Gappa, una reinterpretación del clásico street food indio, presentado de manera sofisticada, pero manteniendo su esencia crujiente y especiada. Otro plato imperdible es el cordero biryani, cocido a la perfección y servido con una explosión de especias que te transportan directamente a las calles de Delhi. Los postres, como el kulfi de mango, son el cierre perfecto para una comida que es tanto un festín para los sentidos como una lección de historia culinaria.

BiBi también se distingue por su compromiso con la sostenibilidad, que se refleja en cada detalle, desde los posavasos hasta la forma en que reciclan o marinan para evitar desperdicios. De hecho, están en camino de recibir una estrella en sostenibilidad, un reconocimiento a su dedicación por hacer las cosas de manera responsable. El sommelier, por su parte, nos presenta vinos en botellas con etiquetas en blanco, permitiéndonos identificar los tonos sin prejuicios y sentir el sabor en cada caso sin ataduras formales. Aquí la experiencia no solo es gastronómica, sino también cultural y sensorial, ofreciendo una visión renovada y sofisticada de la cocina india, todo ello en un entorno que equilibra la tradición con la modernidad, la pasión con la ciencia y el sabor con la sostenibilidad. Sin duda, un destino imprescindible para cualquier amante de la buena mesa.



El término sostenibilidad forma parte integral de la mayoría de los restaurantes de alta gama. Es una tarea difícil, pero es una prioridad. The Bibi está certificado por la Sustainable Restaurant Association.

ARTE

Guggenheim Bilbao

YOSHITOMO NARA

YOSHITOMO NARA. *Fuente de vida,* 2001/2014/2022.

YOSHITOMO NARA. *Demasiado joven para morir,* 2001.

Yoshitomo Nara es uno de los artistas más célebres de su generación, y sus imponentes imágenes de niños de gran cabeza y ojos grandes –por momentos amenazadores, desafiantes e insolentes, pero también melancólicos e inseguros– son ampliamente reconocidas. La primera gran exposición individual de la obra de Nara que se celebra en un destacado museo europeo ha sido concebida expresamente para el espacio del Museo Guggenheim Bilbao. Posteriormente viajará a Baden-Baden y Londres, donde la muestra se rediseñará para adaptarse a cada una de las sedes.

El Museo Guggenheim Bilbao presenta Yoshitomo Nara, una exposición patrocinada por la Fundación BBVA, Patrono Estratégico del Museo Guggenheim Bilbao desde 1997. Esta retrospectiva desvela y explora el fascinante mundo del artista: nos embarca en un recorrido por la evolución de su creatividad desde los orígenes de sus ideas. Organizada por temas, más que cronológicamente o según la técnica y los materiales, la exposición nos ofrece una perspectiva de los procesos conceptuales y formales de Nara. La amplia selección de pinturas, dibujos, esculturas e instalaciones creadas a lo largo de las cuatro últimas décadas –de 1984 a 2024– es un reflejo de su empática respuesta a las personas y los lugares que ha ido conociendo a lo largo de los años.

Se trata de la primera gran exposición individual de la obra de Nara que se celebra en España y en un destacado museo europeo. La presentación ha sido concebida expresamente para el espacio del Museo Guggenheim Bilbao. Posteriormente viajará a Baden-Baden y Londres, donde se rediseñará para adaptarse a cada una de las sedes.

Yoshitomo Nara (nacido en 1959 en Hirosaki, en la prefectura de Aomori, Japón) es uno de los artistas más célebres de su generación. Sus imponentes imágenes de niños de gran cabeza y ojos grandes –por momentos amenazadores, desafiantes e insolentes, pero también melancólicos e inseguros– son ampliamente reconocidas.

Los personajes de Nara, sus figuras y animales, son un reflejo de él mismo, una representación visual y un medio de expresión de sus pensamientos y emociones más íntimos: recuerdos de su infancia, sus experiencias vitales, su conocimiento de la música, el arte y la sociedad, tanto en Japón como en el extranjero, constituyen la fuente de su creatividad. Nara muestra un profundo interés por la humanidad y su obra examina e incorpora ideas en torno a los conceptos de hogar, comunidad, naturaleza y sus interrelaciones.

Según Carlos Torres Vila, presidente de la Fundación BBVA, "la cultura popular, y en especial la música, es una constante en el arte de Nara. Desde sus comienzos, su pasión por el *rock* y el punk ha acompañado sus momentos de creación y ha servido al artista como fuente de inspiración. Bajo una apariencia de espontaneidad, las obras de Yoshitomo Nara son a menudo fruto de una cui-

Nara ha recibido tanto el respaldo de la crítica internacional como un reconocimiento multitudinario por parte del público general. El autor cree en la necesidad de la emoción en el arte y busca despertar empatía y afinidad en quienes contemplan sus dibujos, pinturas, esculturas o instalaciones.

dada elaboración y acumulan distintos niveles de lectura. Además de la perdurable presencia del mundo sonoro y de la manifestación de un universo personal en el que cada vez se hacen más palpables inquietudes de índole social, en sus imágenes se funden las referencias temáticas y plásticas procedentes de las tradiciones artísticas de Oriente y Occidente".

Esta retrospectiva está organizada por temas, según el criterio del propio artista. Los temas que se repiten en su obra –incluyendo la casa de tejado rojo, los brotes, el charco, la caja, el barco azul y el bosque– revelan la continuidad de pensamiento que ha mantenido a lo largo de toda su carrera y ponen de relieve su evolución estilística. Nara se considera, ante todo, un pintor, pero explora cada tema en otros materiales y formatos: dibujo, escultura e instalación.

"Nara nos sitúa frente a la existencia apelando a los recuerdos de nuestra niñez –explica Carlos Torres Vila–, pero también a nuestra facultad de sentir y reflexionar como adultos, capaces de sopesar, desde el bagaje de nuestra experiencia, las inquietudes y desafíos que nos plantea la realidad actual. Estoy seguro de que un amplio público se acercará a Bilbao y apreciará el sugerente atractivo que caracteriza el universo único de Yoshitomo Nara".

CLAVES PARA ENTENDER SU OBRA

Los recuerdos de la infancia de Nara –marcados por una sensación de aislamiento–, sus viajes al extranjero, su estancia en Alemania y su conocimiento de la historia del arte son claves para entender su obra. También está profundamente arraigada en la música que escuchaba de niño: canciones folk de cantautores estadounidenses como Bob Dylan, con su mensaje disidente y antibelicista durante la guerra de Vietnam y su apoyo al movimiento por los derechos civiles; los sonidos introspectivos y melancólicos del *blues*; y el folk independiente procedente de Inglaterra e Irlanda. Al no entender las letras en otros idiomas, Nara percibía los sonidos a nivel sensorial. Combinando eso con lo que deducía de las imágenes de la portada del álbum, concebía la música a su particular modo y la revestía de su emoción personal. Eso fue mucho antes de la era del punk o la *new wave*, en la que se inspiraría más tarde. A través de la música, Nara conectó con el respeto por la humanidad, la comunidad y una sensación de libertad.

En febrero de 1980, siendo aún un estudiante de veinte años, Nara viajó a Europa por primera vez. Esa visita le permitió contemplar, de primera mano, las pinturas altomedievales y renacentistas, con sus temáticas bíblicas y sus narraciones religiosas, y la obra de los maestros modernos europeos. Estas ejercieron una inmensa atracción emocional sobre Nara, que experimentó un despertar, una revelación a través de esas vivencias.

Aprendió mucho de los impresionistas y expresionistas, así como de los artistas asociados a la Escuela de París. Se inspiró en su filosofía, su espiritualidad y sus técnicas para replantearse todo lo que había aprendido hasta entonces.

En palabras del propio Nara: "Al salir de Japón, me di cuenta de que ver las cosas desde el monte Fuji es totalmente distinto a verlas desde el Everest".Nara realizó un segundo e impactante viaje a Europa en 1983, y varios años más tarde, tras graduarse en la Universidad de las Artes de la Prefectura de Aichi en 1987, decidió trasladarse a Alemania para estudiar en la Kunstakademie de Düsseldorf. Ese periodo resultó ser tremendamente importante para el desarrollo personal y artístico de Nara. Su desconocimiento del alemán le llevó a regresar conscientemente al estado de soledad que había caracterizado su infancia, y a darse cuenta de que necesitaba comunicarse a través del arte.

Los personajes de Nara, sus figuras y animales, son un reflejo de él mismo: recuerdos de su infancia, sus experiencias vitales, su conocimiento de la música, el arte y la sociedad, tanto en Japón como en el extranjero, constituyen la fuente de su creatividad.

LA INFLUENCIA DE PENCK

En la Kunstakademie, Nara estudió con el artista A. R. Penck, uno de los principales impulsores del neoexpresionismo alemán. La influencia de Penck ya resultaba evidente en el enfoque formal de Nara –figuras plasmadas toscamente con pinceladas sueltas y colores vivos e intensos–, así como en su imaginario, como se puede apreciar en *Make the Road, Follow the Road* (*Haz el camino, sigue el camino*, 1990), una pintura que combina lo mundano y lo espiritual, creando una mitología propia. Curiosamente, Penck advirtió cierta disonancia entre la pintura y el dibujo de Nara en ese periodo y le aconsejó que integrara ambas actividades, lo cual condujo a la mejora de sus composiciones narrativas, dando lugar a obras más estilizadas, imperiosas y emocionalmente directas que llegaron a ser reconocidas en el mundo del arte europeo por su individualidad y singularidad: la ca-

YOSHITOMO NARA. *Pequeño pensador en el jardín*, 2016.

YOSHITOMO NARA. ***Desaparecida en combate,*** 1999.

YOSHITOMO NARA. *Joey,* 2008.

más amplio y los críticos destacaron la inquietante mordacidad de su obra. Tres años más tarde fue invitado a la Universidad de California como profesor visitante de pintura. Durante tres meses compartió apartamento con su compatriota y también artista Takashi Murakami, lo que propició la participación de Nara en varias exposiciones comisariadas por Murakami en 2000.

La obra de Nara empezó a figurar en colecciones norteamericanas: *Sleepless Night (Sitting)* [*Noche en vela (sentado)*] (1997), por ejemplo, fue adquirida por la Colección de la Familia Rubell.

En 2000, tras vivir doce años en Alemania, Nara tomó la decisión de regresar a Japón. Al año siguiente se inauguró en el Museo de Arte de Yokohama su gran exposición en solitario *I DON'T MIND, IF YOU FORGET ME. (NO ME IMPORTA SI ME OLVIDAS)*, que viajó luego a otros cinco lugares del país, incluida la Yoshii Brick Brew House de su ciudad natal, Hirosaki, lo que convirtió a Nara en uno de los artistas más destacados y conocidos de Japón. Entre las obras expuestas figuraba su pintura en plato circular *Too Young to Die (Demasiado joven para morir)* (2001), que representa a un arquetípico personaje de Nara fumando un cigarrillo, en una composición que nos recuerda la forma de un tondo renacentista.

EL PODER DESTRUCTOR DE LA NATURALEZA

El 11 de marzo de 2011, Japón sufrió una concatenación de catástrofes: el gran terremoto de Japón oriental, el consiguiente tsunami y el accidente nuclear de la central de Fukushima Daiichi. El alcance de la destrucción provocada por el poder de la naturaleza tuvo un impacto transformador en la vida de Nara.

Ante la magnitud de las pérdidas y el dolor que padecieron los afectados, se vio obligado a replantearse su papel como artista y decidió dirigir su atención a la región de Tohoku, donde se había criado. Nara tuvo ocasión de comprobar que las zonas rurales salieron mucho peor paradas, en términos económicos y culturales, en comparación con las acuciantes demandas de grandes ciudades como Tokio, y puso en marcha proyectos artísticos locales y comunitarios. El lenguaje

característica principal pasaron a ser los niños de ojos muy abiertos, a menudo desafiantes. Tras completar un máster en pintura en la Kunstakademie de Düsseldorf, Nara se trasladó a Colonia, donde vivió desde 1994 hasta 2000. Durante su estancia en Colonia, protagonizó varias exposiciones individuales y participó en exposiciones colectivas por toda Europa. Gracias a la venta de sus obras, pudo ganarse la vida y dedicarse por entero a su producción artística. Comenzaron a surgir nuevos temas, como *Mumps* (*Paperas*), que muestra a un niño con una venda bajo la barbilla atada en un lazo en la parte superior de la cabeza, y *Abandoned Puppy* (*Cachorro abandonado*), en la que vemos a un niño disfrazado de cachorro. Ambos muchachos aparecen a veces dentro de una caja, que para Nara es símbolo de cobijo y protección.

LA INQUIETANTE MORDACIDAD DE SU OBRA

En 1995, Nara celebró su primera exposición individual en Estados Unidos, donde llamó la atención de un público

YOSHITOMO NARA. *Mi sala de dibujo,* 2008.

YOSHITOMO NARA. *Donación del artista a la subasta de TWO x TWO for AIDS and Art,* 2021.

pictórico de Nara reflejó ese cambio en su cosmovisión. *From the Bomb Shelter (Desde el refugio antiaéreo)* (2017) muestra a un niño saliendo tímidamente de un búnker subterráneo. Su imagen monocromática constituye al mismo tiempo la continuación y la evolución de dos de sus temas más persistentes: la caja y la figura sumergida, que accede a un portal conectado con un ámbito comunitario a través de un charco.

YOSHITOMO NARA. *Blankey,* 2012.

From the Bomb Shelter (Desde el refugio antiaéreo) se inspira en la película de 1953 *Hiroshima*, dirigida por Hideo Sekigawa y basada en el éxito de ventas *Children of the A-Bomb* (1951), una recopilación de relatos de primera mano de escolares que sobrevivieron al bombardeo de Hiroshima. Una sensación similar de incertidumbre irradia de sus pinturas *Blankey* (2012) y, más recientemente, *Midnight Tears (Lágrimas de medianoche)* (2023). Los niños se antojan etéreos, pintados con múltiples y fragmentados toques de diferentes colores, un marcado contraste con las sólidas áreas de color que vemos en obras anteriores. Sus bocas horizontales y cerradas apenas revelan nada —esos labios que antes hacían pucheros o se curvaban ligeramente hacia arriba, amagando una sonrisa, han desaparecido—, pero sus ojos anegados en lágrimas transmiten una profunda emoción.

La muestra abarca los cuarenta años transcurridos desde el segundo viaje de Nara a Europa hasta la actualidad y demuestra que la marcha de Nara de Hirosaki y su estancia fuera de Japón fueron cruciales para él, pues le proporcionaron las herramientas necesarias para replantearse su papel como artista y reevaluar su relación con las comunidades de Japón, sus interacciones con la gente y con la naturaleza: "Por fin sentí que tenía las cosas que había echado en falta, que todo lo que pudiera necesitar estaba al alcance de la mano, y fui capaz de vivir en provincias. Pero creo que tuve que dejar mi ciudad natal durante un tiempo para entenderlo".

Esta exposición irá acompañada de un catálogo profusamente ilustrado con textos de Lucía Agirre, comisaria de la exposición, Mika Yoshitake y Shigemi Takahashi, que examinan la obra de Yoshitomo Nara y ponen de relieve las relaciones, armonías y disonancias de sus pinturas, dibujos, esculturas e instalaciones.

Yoshitomo Nara

Fecha: Hasta el 3 de noviembre.

Lugar: Guggenheim Bilbao.

Comisaria: Lucía Agirre.

Patrocina: Fundación BBVA.

Organizado por: Organizada por el Museo Guggenheim Bilbao en colaboración con el Museum Frieder Burda, de Baden-Baden, y la Hayward Gallery, de Londres.

PIERRE MUKEBA. ***(Murió de brujería) (Pietà)***, 2022.

x.com/byneontelegram
byneon
Neon147

LA MEMORIA

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

ARTE

Thyssen-Bornemisza

La exposición *La memoria colonial* se propone desentrañar la huella del poder colonial en la iconografía de algunas obras de las colecciones Thyssen-Bornemisza. Una selección de pinturas que muestran historias 'invisibilizadas' de dominación racial, cimarronaje y lucha por los derechos civiles, así como la instauración del orden mercantil moderno, basado en el control militar europeo, el empleo de mano de obra esclavizada africana y la apropiación de tierras y materias primas, americanas originalmente y, más tarde, también asiáticas y africanas.

La memoria colonial en las colecciones Thyssen-Bornemisza aborda el papel de los museos y las obras que albergan en el contexto de la creación y legitimación del relato eurocéntrico. La exposición es fruto de las relecturas posibles de las colecciones Thyssen (algunas de las cuales ya se han presentado en muestras como *Arte americano*) que se cruzan con la tarea de renovación y puesta al día del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza en relación con los desafíos de la sociedad del siglo XXI, como la crisis climática, la igualdad de género, las migraciones o, en este caso, la decolonización. Esta última labor lleva años materializándose en estudios, charlas, seminarios, publicaciones, *performances*, recorridos, actividades educativas y, por supuesto, exposiciones, siempre guiados por el compromiso del museo con una programación variada, dirigida a todos los públicos, y con la apuesta por "la diversidad de interpretaciones de sus fondos, abierta a las diferentes corrientes de pensamiento y percepciones". A través de 55 obras de las colecciones históricas del museo (colección permanente y colección Carmen Thyssen), así como de 18 piezas contemporáneas procedentes de la colección de TBA21, la muestra pone de relieve las consecuencias del colonialismo iniciado en el siglo XVI y su presencia en la iconografía occidental a través de imágenes idílicas y exotizantes que enmascaran la desigualdad y violencia colonial. Como escriben los comisarios de la exposición en la introducción del catálogo, a menudo "es más importante lo que las pinturas ocultan

WILLEM KALF. ***Bodegón con cuenco chino, copa nautilo y otros objetos,*** 1662.

FICHA

La memoria colonial

Fecha: Hasta el 20 de octubre.

Lugar: Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.

Comisarios: Juan Ángel López-Manzanares, conservador del museo y director del proyecto; Alba Campo Rosillo, historiadora del arte; Andrea Pacheco González, comisaria independiente y directora del espacio FelipaManuela, y Yeison F. García López, director del centro cultural Espacio Afro.

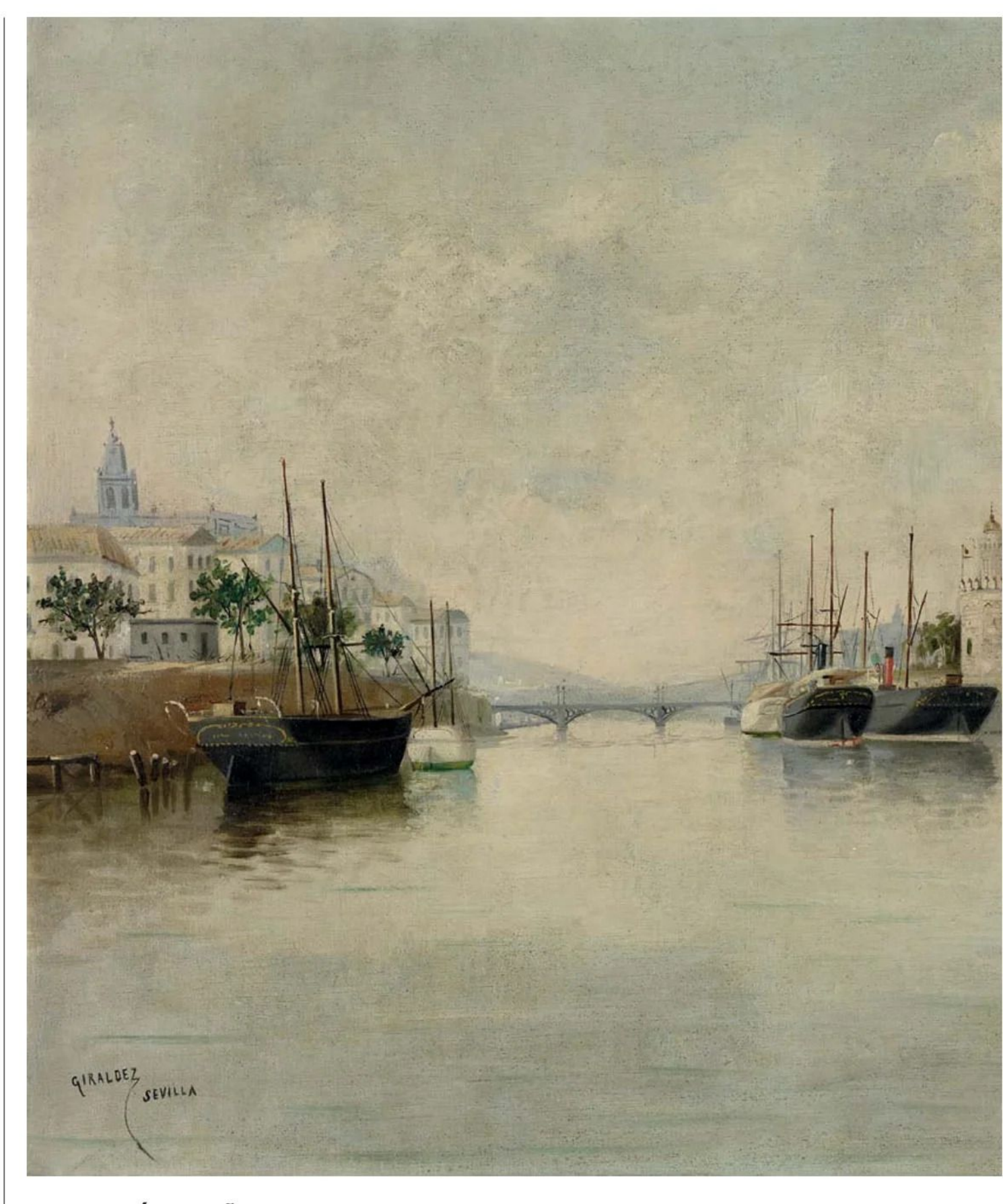
Londres.

COLONIAL

que lo que evidencian" y añaden que "con esta exposición se le da la vuelta a la narrativa y son esos hechos invisibilizados los que toman protagonismo como parte de un proceso de justicia de saberes". También proponen "un análisis histórico desde perspectivas críticas con las narrativas occidentales que ponen el acento en los procesos de ocupación de territorios, dominación de poblaciones y explotación de recursos". En las obras procedentes de las colecciones del museo predomina la imagen eurocéntrica, en general indulgente con la estructura colonial y con sus consecuencias, mientras que las creaciones del siglo XXI aportan una mirada crítica, fruto de la reflexión sobre el colonialismo y su legado, así como de la experiencia de los artistas del llamado *Sur Global*. El trabajo de los cuatro comisarios se ha basado en el debate y la negociación, y también en la apertura a otros puntos de vista al contar con la voz de organizaciones culturales de base. Ha sido un equipo de trabajo mixto integrado por Juan Ángel López-Manzanares (conservador del museo y director del proyecto); Alba Campo Rosillo (historiadora del arte); Andrea Pacheco González (comisaria independiente y directora del espacio FelipaManuela) y Yeison F. García López (director del centro cultural Espacio Afro).
La memoria colonial en las colecciones Thyssen-Bornemisza está organizada en seis apartados temáticos que responden a las cuestiones principales del debate sobre la decolonización: el extractivismo y la apropiación; la construcción racial del otro; el esclavismo y la dominación colonial; la evasión a nuevas arcadias; el cuerpo y la sexualidad; y el cimarronaje y los derechos civiles.

La primera obra de la exposición está en el *hall*, en su emplazamiento habitual. Se trata de *Vista de la Carrera de San Jerónimo y el Paseo del Prado con cortejo de carrozas* (hacia 1680), de Jan van Kessell III, en la que se puede comprobar la presencia de africanos en el centro de Madrid en el siglo XVII a través de la figura de un paje que aparece en el primer plano del cuadro.

EUGÈNE DELACROIX. *Jinete árabe,* h. 1854.



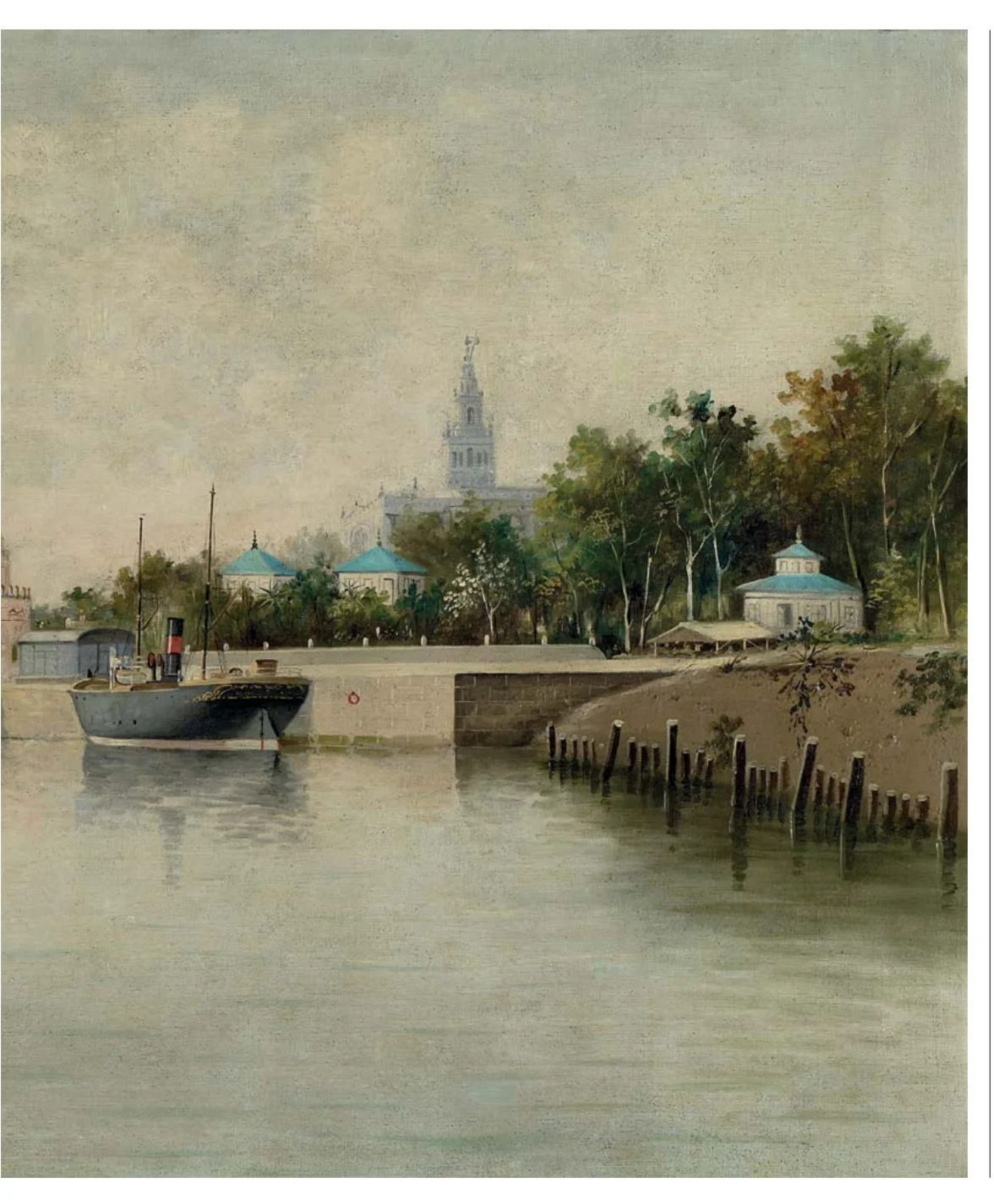
ADOLFO GIRÁLDEZ PEÑALVER. *Puerto de Sevilla,* s.f.

En las obras de las colecciones del museo predomina la imagen eurocéntrica, indulgente con la estructura colonial

EXTRACTIVISMO Y APROPIACIÓN

La extracción y explotación de recursos naturales de las tierras ocupadas y el abuso del trabajo humano son el paradigma del sistema colonial, que se extiende a la apropiación de ideas y expresiones culturales. En este primer apartado de la exposición, están las naturalezas muertas conformadas por objetos procedentes de ultramar como cerámicas, lozas, etc., como *Bodegón con cuenco chino, copa nautilo y otros objetos* (1662), de Willem Kalf, o *La toilette* (1742), de François Boucher, o las novedades exóticas incorporadas a la industria del lujo de la época como se aprecian en *Joven con vestido japonés*.

El quimono (hacia 1887), de William Merritt Chase. La pugna comercial entre potencias occidentales queda reflejada en *La flota holandesa en Goeree* (1672-1673), de Willem van de Velde II, y el afianzamiento de las estructuras de la administración colonial en *Puerto de Sevilla* (s.f.), de Adolfo Giráldez Peñalver. **Cabeza de muchacha** (1893-1894), de Paul Gauguin, y *Estudio para la cabeza de "Desnudo con paños"* (1907), de Pablo Picasso, ejemplifican la apropiación cultural mediante el uso de lenguajes artísticos ajenos, como el llamado primitivismo. La cara contemporánea está en los carboncillos y bordados sobre tela de la colombiana Nohemí Pérez, *Cóndores sin*



vida e *Incendio en la casa de la zarigüeya*, de 2022, que alertan sobre la explotación forestal debida al narcotráfico y la pérdida de derechos de las poblaciones indígenas.

LA CONSTRUCCIÓN RACIAL DEL "OTRO"

El mestizaje no supuso una superación de conceptos restrictivos heredados de la pureza de sangre o de los conceptos de bárbaros y primitivos, y dio lugar a una sociedad de castas basada en una estricta jerarquización racial. Amerindios, mestizos y africanos, pero también árabes y gitanos, fueron representados desde el exotismo, desde la distante percepción del "otro". Así, se puede ver en *Jinete árabe* (hacia 1854), de Eugène Delacroix, representado como emblema de lo instintivo, y en el lienzo casi caricaturesco *El rastro perdido* (hacia 1856), de Charles Wimar, donde las naciones originarias parecen abocadas a su extinción. Esta mirada occidental sobre el "otro" también aparece en *Gitana embarazada* (1904), de Isidre Nonell.

Frente al afán etnográfico de Frans Jansz. Post en su *Vista de las ruinas de Olinda, Brasil* (1665), el artista brasileño Paulo Nazareth lleva a cabo en su serie *Etnografía blanca* (2019) un ejercicio de subversión en torno a la idea de opacidad y a la imposibilidad de aprehender al "otro" en su singularidad.

ESCLAVISMO Y DOMINACIÓN COLONIAL

Existen diferencias entre la formulación antigua y moderna de la esclavitud, vinculada esta última a la trata transatlántica de personas esclavizadas y a la etnicidad africana, como ejemplifica el gran lienzo de Frans Hals, *Grupo familiar en un paisaje* (1645-1648).

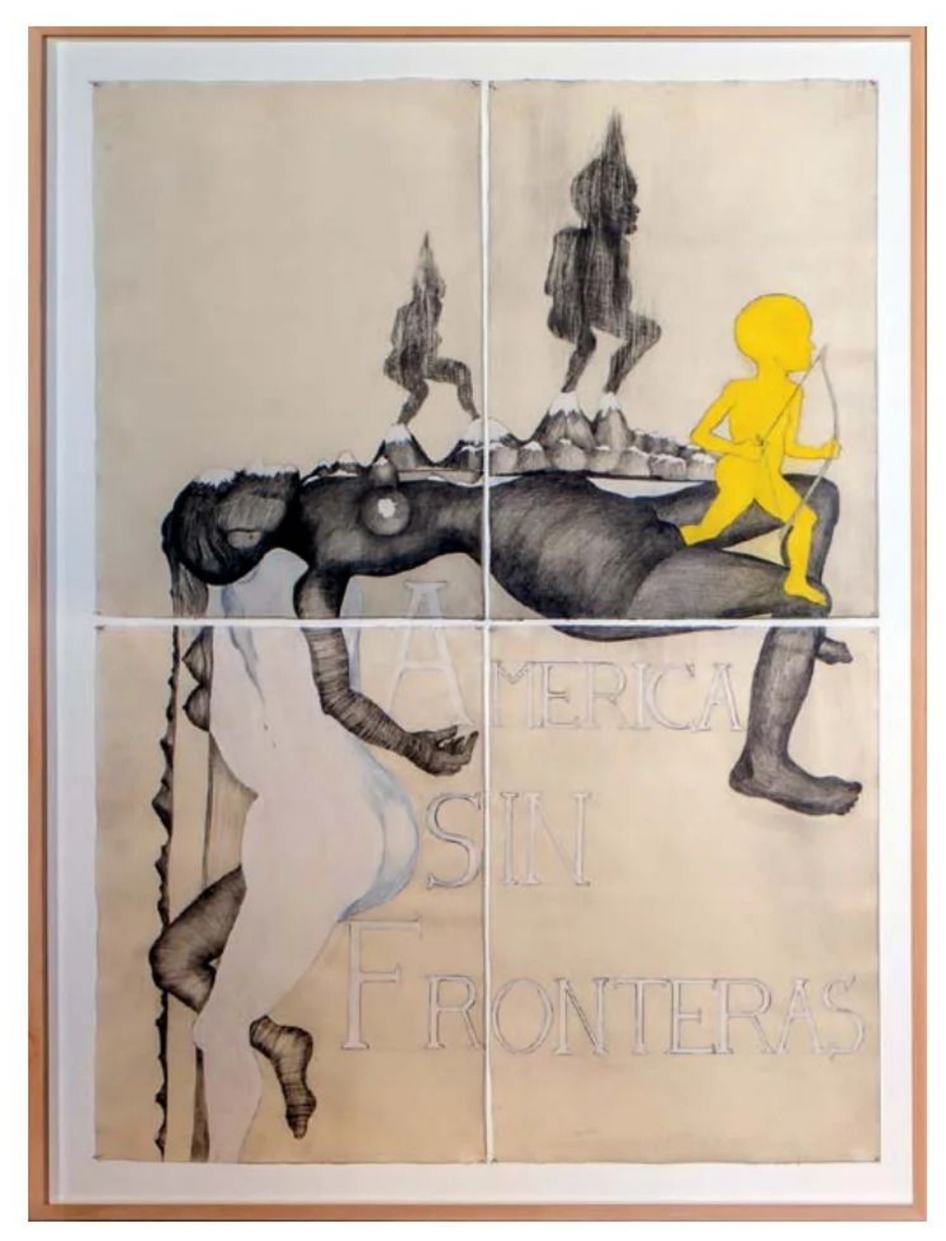
Según recientes investigaciones se trata de la familia de Jacob Ruychaver, director general del castillo de Elmina, Ghana, al servicio de la Compañía Holandesa de las Indias

CHARLES WIMAR. ***El rastro perdido,*** h. 1856.

Las creaciones del siglo XXI aportan una mirada crítica, fruto de la reflexión sobre el colonialismo y su legado.

FRANS HALS. *Grupo familiar en un paisaje,* 1645-1648.

La explotación de recursos naturales y el abuso del trabajo humano son el paradigma del sistema colonial.



SANDRA VÁSQUEZ DE LA HORRA. *América Sin Fronteras,* 2016.

Occidentales entre 1641-1645 y 1651-1656, y el adolescente africano representado debió haber sido trasladado directamente a las Provincias Unidas para trabajar como sirviente.

La esclavitud era ilegal en suelo europeo, pero la presencia de africanos en los cuadros como elemento decorativo representaba el estatus social (aspecto este que también está presente en el lienzo *San Juan Bautista predicando en el desierto* (hacia 1650-1655), de Pier Francesco Mola). Asimismo, se profundiza en la violencia ejercida por esclavistas como David Lyon, presentado con aires de *dandy* por Thomas Lawrence hacia 1825, ejemplo de una fortuna amasada a la sombra del tráfico de personas. Dos pequeñas acuarelas de Víctor Patricio Landaluze (*Vendedor ambulante* y *Vendedora de frutas*), ambas de la segunda mitad del siglo XIX, dan testimonio del estrecho vínculo de algunos empresarios españoles con la trata transatlántica y la explotación de mano de obra asiática. La herencia contemporánea de esta dominación colonial se muestra en sendas obras del artista congoleño Pierre Mukeba sobre la violencia actual en África (*Murió de brujería. Pietà*), de 2022, y del palestino Taysir Batniji sobre la ocupación israelí en Gaza, *GH0809* (2009-2010).

EVASIÓN A NUEVAS ARCADIAS

Se impone en el imaginario europeo una visión idealizada de aquellos nuevos paisajes, de aquellas opulen-

AGOSTINO BRUNIAS. *Mercado de ropa, Santo Domingo,* h. 1775.

INCI EVINER. *Harem,* 2009.

tas naturalezas donde se pretende divulgar que reina la armonía con la actividad humana. Aquellas tierras se creían destinadas a la apropiación y la explotación de las potencias occidentales.

En *Las cataratas de San Antonio* (hacia 1880-1887), de Albert Bierstadt, el misionero belga Louis Hennepin, y no las naciones originarias, figura como el legítimo fundador del territorio norteamericano. El mismo carácter arcádico, ajeno a la violencia de la dominación colonial, se muestra en otros cuadros como *El Carenage, Saint George, Granada* (1797), de Louis Bélanger, o *Calle en Nasáu* (hacia 1877-1880), también de Bierstadt. Otra representación idealizada es *La puerta de El Khemis, Mequinez, Marruecos* (1887), de Theo van Rysselberghe, pintada apenas unos años después del trascendental reparto de África en la Conferencia de Berlín (1884-1885).

En contraste con la visión del continente americano como tierra para el usufructo europeo, la artista chilena Sandra Vásquez de la Horra propone en *América Sin Fronteras* (2016) la cosmovisión indígena de América como "Pachamama" (Madre Tierra), de la que todos somos hijos.

La esclavitud era ilegal, pero la presencia de africanos como elemento decorativo en los cuadros es signo de estatus social.

CUERPO Y SEXUALIDAD

El cuerpo, con sus dos vertientes, laboral y sexual, es un elemento central del mundo colonial que se materializa en ese eufemismo llamado mestizaje o en el voyerismo que implica la mirada orientalista, evidenciada en la inventada y caprichosa *Escena en el jardín de un serrallo* (hacia 1743), de Gian Antonio Guardi, o en *Un baile de gitanos en los jardines del Alcázar* (1851), de Alfred Dehodencq.

Con ambas obras contrasta la recreación que la artista turca Inci Eviner hizo en 2009 del *Harén* como lugar de alienación y resistencia.

El imaginario patriarcal decimonónico de la mujer racializada como mediación entre el hombre europeo y la naturaleza está representado en este apartado de la exposición a través de obras de Paul Gauguin –*Idas y venidas, Martinica* (1887)–, Max Pechstein –*Verano* (1921) –, y Otto Mueller –*Dos desnudos femeninos en un paisaje* (hacia 1926)–. Frente la cosificación a la que Mueller somete a la mujer, la artista romaní de origen bosnio Selma Selman propone en sus *Autorretratos*, de 2016 y 2017, una visión del "yo" como hibridación de identidades múltiples y cambiantes.

RESISTENCIA (CIMARRONAJE Y DERECHOS CIVILES)

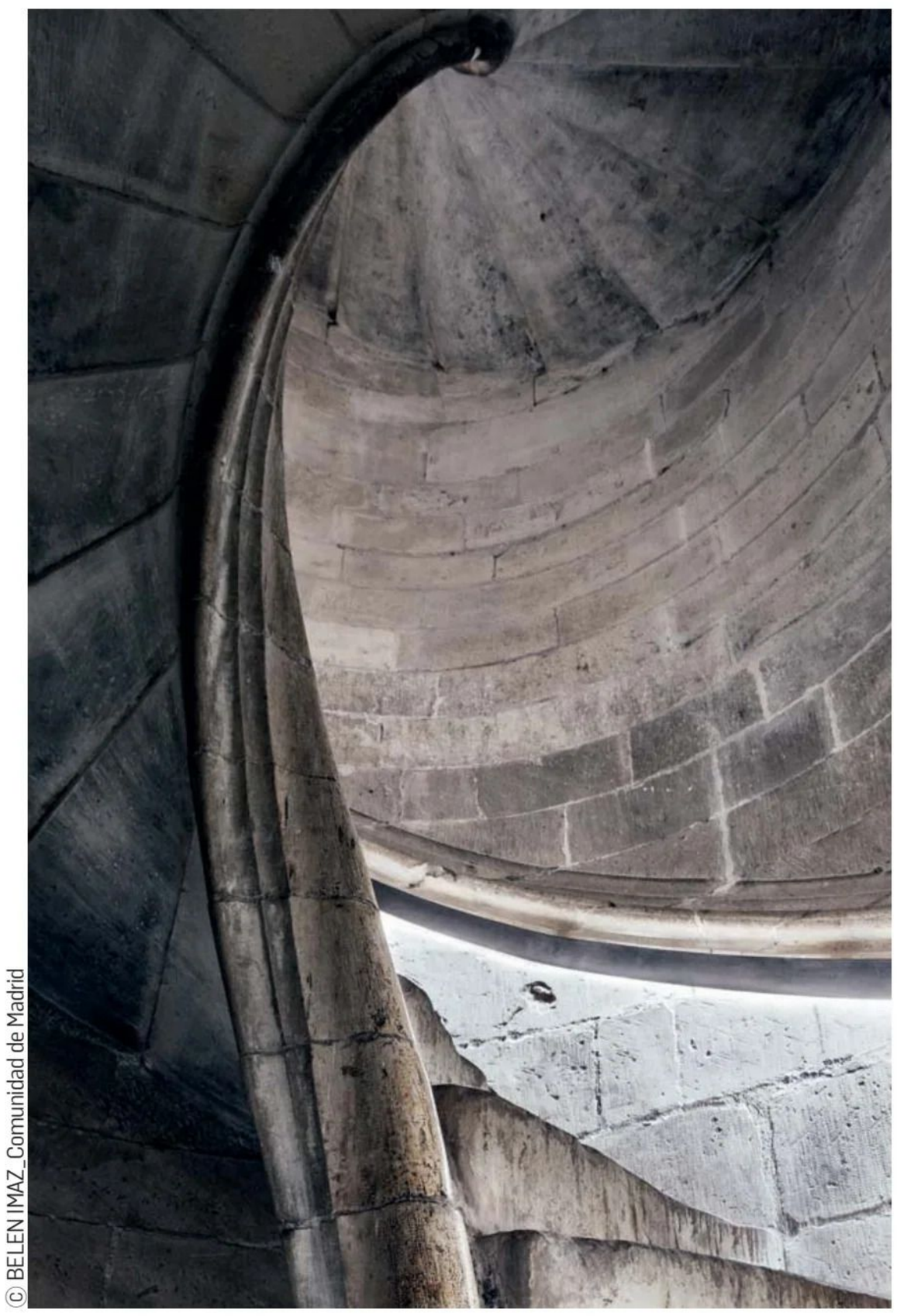
La resistencia (el cimarronaje y los derechos civiles) se refiere a cómo los miembros de culturas no-occidentales se convierten en sujetos activos.

En las obras de Frans Post y de Agostino Brunias se percibe claramente el despertar del sentido de la identidad y de la resistencia africanas a través de la música y la danza; expresiones ambas de autoconciencia destacadas por la artista argentina Cecilia Bengolea en su vídeo *Danza del relámpago* (2018). Por su parte, *Retrato de un hombre de la isla de Dominica (?)* (hacia 1770-1780), obra de un artista del círculo de sir Joshua Reynolds, nos introduce en el contexto del abolicionismo y de la "doble consciencia" africana y occidental, ilustrada con rotundidad por el artista afroaestadounidense Rashid Johnson en su fotografía *The New Negro Escapist Social and Athletic Club (Beso)*, de 2011.

La obra de James Goodwyn Clooney, *Pesca en el estrecho de Long Island a la altura de New Rochelle* (1847) remite al cimarronaje –esto es, la huida de personas esclavizadas de las plantaciones– y a la presencia que los afrodescendientes irán adquiriendo en la sociedad estadounidense, sobre todo a lo largo del siglo XX, como se evidencia en las obras de Reginald Marsh y Raphael Soyer.

Las pinturas de Wifredo Lam –*Busto femenino* (hacia 1939)– y de Romare Bearden –*Domingo después del sermón* (1969)– muestran ya a artistas que reivindican sus raíces africanas y la lucha por los derechos civiles.La sección se cierra con dos obras contemporáneas de afirmación de las identidades racializadas: *Huertos de los ch'olti* (2020), del guatemalteco Naufus Ramírez-Figueroa, pone el acento en cosmovisiones indígenas pre-hispánicas respetuosas con la naturaleza, y *Sin título (de la serie Lluvia dorada / Pardo es el papel)* (2019), del artista brasileño Maxwell Alexandre, reivindica por otra parte lo pardo, lo marrón, como manera de habitar el mundo –en este caso, las favelas– al margen de las normas occidentales.

Alcalá de Henares



© BELEN IMAZ_Comunidad de Madrid

ESCALERA HELICOIDAL. La torre de la catedral tiene una escalera de gran belleza.

LA CULTURA Y EL PATRIMONIO VIVO QUE ENAMORAN

Destino turístico y patrimonial único, la bimilenaria Alcalá de Henares es la gran ciudad histórica, artística y cultural de España y Europa, cuna de Cervantes y modelo académico global de la primera ciudad universitaria planificada del mundo, referente del idioma español y símbolo del saber. Declarada Patrimonio Mundial por la Unesco en 1998, el esplendor de su pasado ilumina las aspiraciones de una ciudad abierta, cosmopolita y joven, que es una de las joyas de la marca *Madrid Patrimonio Mundial*.

El potencial histórico, cultural y artístico de Alcalá de Henares es un tesoro que se erige en uno de los principales motores económicos tanto de la ciudad como de la oferta turística de la Comunidad de Madrid, no solo por su rico patrimonio material e inmaterial o por la huella indeleble que dejaron las civilizaciones que en ella se asentaron y que se refleja en sus edificios, costumbres y tradiciones, sino por el carácter de su gente, que se vuelca en preservar su legado al tiempo que emprende e innova para promocionar su futuro. Son tantos los lugares que visitar, las experiencias que vivir y las propuestas e iniciativas que abordar que la estancia no se puede circunscribir a una jornada. Para conocer a fondo este enclave se precisan varios días y un plan de viaje que se completa con la creatividad de su talento gastronómico, con gran variedad de platos que van desde la tradición de la cocina del Quijote a la vanguardia y la experimentación, y el bienestar que ofrecen sus establecimientos hoteleros, que atienden a todo tipo de viajeros y afianzan su contrastada vocación de ciudad de congresos. Disfrutar de sus calles, de su impresionante arquitectura, de sus museos y actividades de ocio es mucho más dinámico y ameno a través de sus guías turísticos, que ofrecen recorridos personalizados y temáticos.

Como ciudad monumental y referente cultural, Alcalá de Henares contribuye a la proyección turística de la Comunidad de Madrid a través del desarrollo de una oferta desestacionalizadora conjunta y con acciones de promoción cruzada con los cinco lugares declarados Patrimonio Mundial de la Unesco en la región: el Paisaje de la Luz en la capital; el Monasterio y Real Sitio de San Lorenzo de El Escorial; la Universidad y centro histórico de Alcalá de Henares; el Paisaje Cultural de Aranjuez; y el Hayedo de Montejo, que cuenta con la Declaración de Patrimonio Natural. La marca *Madrid, Patrimonio Mundial* impulsa la promoción y comercialización de estos destinos, la generación de contenidos

© Ayuntamiento Alcalá de Henares_Comunidad de Madrid

CALLE MAYOR. Data del siglo XII. Es la principal vía de la ciudad y es la calle con soportales a lo largo de todo su recorrido más larga de España y la segunda de Europa.

profesionales o el apoyo en eventos de interés turístico y ampliación de la presencia en otras actividades o eventos relacionados.

La Ciudad del Saber, vértice de las tres culturas que se asentaron en la península, declarada Bien de Interés Cultural de la Comunidad de Madrid desde 1992, alberga la única urbe romana visitable de la región, que se recrea anualmente durante el puente festivo del mes de mayo con la celebración de Complutum Renacida, la mejor ventana para asomarse a la historia viva e inspiradora del origen romano de la ciudad actual. El éxito de esta propuesta ha llevado a la ampliación de las instalaciones, cuya renovación se comprueba en la mejora de la espectacular Casa de Hippolytus. El campamento romano lo componen todo tipo puestos y pasacalles. En su interior se levanta el Gran Circus Maximus donde el público puede disfrutar de luchas de gladiadores y carreras de aurigas en un anfiteatro de 1500 plazas.

CIUDAD DE DIOS

Fundada por el cardenal Cisneros a principios del siglo XVI, Alcalá de Henares fue la primera ciudad universitaria planificada del mundo. Según la declaración de ciudad Patrimonio de la Humanidad, fue el ejemplo de la Civitas Dei (Ciudad de Dios), comunidad urbana ideal que los misioneros españoles trasplantaron a América, y sirvió de modelo a toda una serie de universidades en Europa y otras partes del mundo. Su contribución al desarrollo intelectual de la humanidad se visualiza en los avances lingüísticos y en la difusión del idioma español a través de la obra de su hijo más ilustre, Miguel de Cervantes, y de su creación universal: Don Quijote.

El Instituto Cervantes, creado en su honor y con sede en el antiguo Colegio del Rey, difunde la cultura en lengua española a escala internacional. El Museo Casa Natal de Cervantes y la Capilla del Oidor, en la que se conserva la pila bautismal del escritor y don-

© BELEN IMAZ_Comunidad de Madrid

MURALLAS. Alcalá de Henares en la Edad Media estaba totalmente amurallada.

© BELEN IMAZ_Comunidad de Madrid

CORRAL DE COMEDIAS. Es uno de los más antiguos que se conservan en Europa.

de se celebran exposiciones temporales, son asimismo visitas obligadas.

La Semana Cervantina, organizada por el Ayuntamiento de Alcalá de Henares y que se celebra anualmente en torno al 9 de octubre, fecha del bautismo de Miguel de Cervantes, contempla más de 500 actividades culturales relacionadas con el Siglo de Oro. El programa incluye teatro, danza, desfiles, pasacalles, música, juegos, justas de caballos, talleres de artesanía, menús degustación y recreaciones históricas. El Mercado Cervantino es un acontecimiento popular que se ha convertido en cita festiva y cultural imprescindible en el calendario de la ciudad como parte de la Semana Cervantina, declarada de Interés Turístico Nacional.

El Mercado Cervantino trasciende las fronteras de Alcalá de Henares y se ha consolidado como un reclamo para miles de visitantes del resto de la Comunidad de Madrid y de España, y en un prototipo para las recreaciones de época en Europa. Constituye un modelo de ocio creativo, generoso e inteligente, abierto a todos y enmarcado en un escenario histórico y artístico que es Patrimonio Mundial.

En un recorrido por la ciudad no debe faltar la visita a la Universidad de Alcalá de Henares (Colegio de Mayor de San Ildefonso y Paraninfo de la Universidad); Museo Arqueológico y Paleontológico de la Comunidad de Madrid; Museo de Arte Iberoamericano de la UAH; Museo Casa Natal de Cervantes; Plaza de Cervantes; Calle Mayor; Ciudad Romana de Complutum; Catedral Magistral de los Santos Justo y Pastor; Palacio de Laredo – Museo Cisneriano; Yacimiento Casa Hyppolytus; Teatro Corral de Comedias; Palacio Arzobispal; Centro de Interpretación Los Universos de Cervantes; Alcalá Medieval y Murallas – Centro de Interpretación; Monasterio de San Bernardo; Convento de los Capuchinos; Convento de la Imagen; Hospital de Antezana – Museo de la Medicina del Siglo de Oro; y la Iglesia de Santa María la Mayor – Capilla Santas Formas.

ALCALÁ, DE DULCE

La gastronomía y la cultura de la tapa son uno de los principales atractivos. Destacan los restaurantes La Hostería del Estudiante, Ambigú y Ki-jote, entre otros. La repostería se fundamenta en los dulces conventuales, que gozan de gran prestigio, como las almendras garrapiñadas del convento de las Clarisas de San Diego, las migas con chocolate, las tejas, las rosquillas de Alcalá, el hornazo, las torrijas y los penitentes (dulces de Semana Santa) o las castañas asadas en otoño. El postre estrella complutense es la costrada de Alcalá, elaborada a base de capas de hojaldre, crema pastelera y merengue.

Alcalá de Henares se encuentra a 45 minutos del centro de Madrid y es posible llegar en Cercanías desde la capital. No obstante, el viaje en el denominado Tren de Cervantes añade valor a la visita. En apenas 35 minutos desde la estación de Atocha, amenizados por actores que homenajean a la obra cervantina, el tren llega a Alcalá de Henares, donde se puede enlazar con una visita guiada al valioso patrimonio cultural de la ciudad o, incluso, ampliar el destino con itinerarios cercanos para alargar la estancia como Nuevo Baztán, una localidad de la Alcarria madrileña con una curiosa ascendencia navarra y un conjunto histórico impresionante en el que destaca el Palacio de Goyeneche y su bodega; Olmeda de las Fuentes, el pueblo de los manantiales y de los pintores de Madrid; y Loeches, con el Panteón de los Duques de Alba.

© BELEN IMAZ_Comunidad de Madrid

CATEDRAL MAGISTRAL. Alzada sobre las naves laterales, sorprende la falta del retablo mayor.

© Ayuntamiento Alcalá de Henares_Comunidad de Madrid

MUSEO CASA NATAL DE CERVANTES. Este centro ofrece una consolidada programación de actividades con programa educativos y múltiples propuestas, como los talleres infantiles.

La parte *que nos toca*

En MAPFRE cuidamos de las personas y del medio ambiente hoy, para asegurar el futuro mañana.

Descubre qué estamos haciendo para asumir la parte que nos toca en MAPFRE.com

MAPFRE
Cuidamos lo que te importa

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

SEEK BEYOND

AP HOUSES MADRID : SERRANO | BARCELONA : PASSEIG DE GRÀCIA*